DESA UNICUM

pwc

SZTUKA DOSTRZEGANIA

AUKCJA CHARYTATYWNA

AUKCJA 22 PAŹDZIERNIKA 2021 WARSZAWA

SZTUKA DOSTRZEGANIA

AUKCJA CHARYTATYWNA

AUKCJA 22 PAŹDZIERNIKA 2021

CZAS AUKCJI
22 października 2021 (piątek), 19:30

MIEJSCE AUKCJI
Arkady Kubickiego na Zamku Królewskim w Warszawie
Plac Zamkowy 4, Warszawa
Wydarzenie wyłącznie dla osób z zaproszeniami

KOORDYNATORZY
Julia Materna
tel. 22 163 66 52, 538 649 945
j.materna@desa.pl

Małgorzata Nitner
tel. 22 163 67 02, 514 446 892
m.nitner@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI
zlecenia@desa.pl, (22) 163 67 00

INDEKS

Dymna Anna **4**

Gajos Janusz **12**

Głowacki Janusz **2**

Holland Agnieszka **6**

Jackowska Kora **30**

Jopek Anna Maria **29**

Kamiński Marek **19**

Kayah **28**

Korzeniowski Robert **15**

Kulczyk Jan **20**

Lewandowski Robert **16**

Małysz Adam **17**

Markowski Grzegorz **26**

Miłek Dariusz **24**

Młynarski Wojciech **25**

Ostaszewska Maja **5**

Owsiak Jerzy **14**

Pawiński Krzysztof **23**

Pągowski Andrzej **9**

Penderecki Krzysztof **1**

Pszoniak Wojciech **13**

Seweryn Andrzej **10**

Smarzowski Wojciech **8**

Starak Jerzy **22**

Staszczyk Muniek **27**

Stuhr Jerzy **11**

Szymborska Wisława **3**

Wejchert Jan **21**

Wielicki Krzysztof **18**

Zanussi Krzysztof **7**

ZARZĄD DESA UNICUM

JULIUSZ WINDORBSKI
Prezes Zarządu

JAN KOSZUTSKI
Wiceprezes Zarządu

MAŁGORZATA KULMA
Główna Księgowa

IZA RUSINIAK
Dyrektor Departamentu Projektów Aukcyjnych

AGATA SZKUP
Dyrektor Departamentu Sprzedaży

SEKRETARIAT ZARZĄDU

tel. 22 163 66 65
biuro@desa.pl

DZIAŁ MARKETINGU

Marta Wiśniewska
Marketing Manager
tel. 795 122 709
m.wisniewska@desa.pl

DZIAŁ HR

Bożena Prusik
Specjalista ds. kadr i płac
b.prusik@desa.pl

DZIAŁ KSIĘGOWOŚCI

Małgorzata Kulma
Główna Księgowa
m.kulma@desa.pl
tel. 22 163 66 80

Marlena Ulejczyk
Zastępca Głównej Księgowej
m.ulejczyk@desa.pl
tel. 506 252 141

Katarzyna Krzyżanowska
Księgowa
k.krzyzanowska@desa.pl
tel. 538 052 090

DZIAŁ FINANSOWY

Marcin Sobka
Dyrektor Finansowy
m.sobka@desa.pl
tel. 221 636 785, 539 196 530

DZIAŁ PRAWNY

Wojciech Dziakowski
Radca Prawny
w.dziakowski@desa.pl
tel. 22 163 67 86, 664 981 452

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Kacper Tomaszkiewicz
Kierownik ds. transportów i logistyki
k.tomaszkiewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Koordynator Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

DESA UNICUM SA

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl
NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy 13 314 000 zł

okładka II poz. 1 Krzysztof Penderecki **strony 2–3** poz. 5 Maja Ostaszewska **strona 4** poz. 14 Jerzy Owsiak 1984 **strona 94 – okładka III** poz. 21 Jan Wejchert
tytuł aukcji Sztuka dostrzegania. Aukcja charytatywna 22 października 2021 **ISBN** 978-83-66734-95-1 **kod aukcji** 961APP096 **koncepcja graficzna** Monika Wojnarowska
zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski, Marlena Talunas, Marek Krzyżanek **prenumerata katalogów** prenumerata@desa.pl **druk** Artdruk Kobyłka

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH

Biuro przyjęć: tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl, poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
wyceny biżuterii: tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl, poniedziałek 11:00 - 15:00, środa 14:00 - 18:00

IZA RUSINIAK
Dyrektor Departamentu Projektów Aukcyjnych
i.rusiniak@desa.pl
22 163 66 40
664 981 463

ARTUR DUMANOWSKI
Zastępca Dyrektora Departamentu Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42
795 122 725

ANNA SZYNKARCZUK
Kierownik Działu Sztuka Współczesna
a.szynkarczuk@desa.pl
22 163 66 41
664 150 866

TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46
735 208 999

JULIA MATERNA
Kierownik Działu Projekty Specjalne
j.materna@desa.pl
22 163 66 52
538 649 945

JOANNA TARNAWSKA
Ekspert Komisji Wycen i Ocen Sztuka polska XIX i XX w.
j.tarnawska@desa.pl
22 163 66 11
698 111 189

MAREK WASILEWICZ
Starszy Specjalista Sztuka Dawna
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47
795 122 702

KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49
539 546 701

MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44
795 122 718

CEZARY LISOWSKI
Starszy Specjalista Sztuka Użytkowa, Design
c.lisowski@desa.pl
22 163 66 51
788 269 908

AGATA MATUSIELAŃSKA
Specjalista Sztuka Współczesna
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50
539 546 699

SAMANTA BELLING
Specjalista Sztuka Współczesna
s.belling@desa.pl
539 222 774

ALICJA SZNAJDER
Specjalista Sztuka Współczesna
a.sznajder@desa.pl
22 163 66 45
502 994 177

PAULINA ADAMCZYK
Asystent Sztuka Dawna
p.adamczyk@desa.pl
22 163 66 14
532 759 980

MICHAŁ SZAREK
Asystent Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53
787 094 345

OLGA WINIARCZYK
Asystent Komiks i Ilustracja
o.winiarczyk@desa.pl
22 163 66 54
664 150 862

JOANNA WOLAN
Asystent Sztuka Młoda i Najnowsza
j.wolan@desa.pl
538 915 090

PAULINA BROL
Asystent Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY

AGATA SZKUP
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
a.szkup@desa.pl
22 163 67 01
692 138 853

MAŁGORZATA NITNER
Zastępca Dyrektora Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02
514 446 892

ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
Doradca Klienta
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05
664 981 465

MICHAŁ BOLKA
Doradca Klienta
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03
664 981 449

KAROLINA CIESIELSKA-SOPIŃSKA
Doradca Klienta
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12
668 135 447

JADWIGA BECK
Doradca Klienta
j.beck@desa.pl
795 122 720

MAJA LIPIEC
Doradca Klienta
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07
538 647 637

ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
Doradca Klienta
a.kasprzynska@desa.pl
506 252 031

KINGA SZYMAŃSKA
Doradca Klienta
k.szymanska@desa.pl
698 668 221

TERESA SOLDENHOFF
Doradca Klienta
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 833

KINGA WALKOWIAK
Doradca Klienta
k.walkowiak@desa.pl
795 121 574

JULIA SŁUPECKA
Doradca Klienta
j.slupecka@desa.pl
532 750 005

NATALIA KOWALEK
Doradca Klienta
n.kowalek@desa.pl
880 334 401

JULIAN KLONOWSKI
Doradca klienta
j.klonowski@desa.pl
880 334 402

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

URSZULA PRZEPIÓRKA
Dyrektor Działu
u.przepiorka@desa.pl
22 163 66 01
795 121 569

MAGDALENA OŁTARZEWSKA
Asystent ds. rozliczeń
m.oltarzewska@desa.pl
22 163 66 03
506 252 044

MICHALINA KOMOROWSKA
Specjalista, BOK
m.komorowska@desa.pl
22 163 66 20
882 350 575

JUSTYNA PŁOCIŃSKA
Asystent, BOK
j.plocinska@desa.pl
22 163 66 03
538 977 515

WERONIKA ZARZYCKA
Asystent, BOK
w.zarzycka@desa.pl
880 526 448

DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Punkt wydań obiektów: poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

KAROLINA ŚLIWIŃSKA
Kierownik Działu
k.sliwinska@desa.pl
22 163 66 21
795 121 575

PAWEŁ WĄTROBA
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
22 163 66 21
514 446 849

PAWEŁ WOŁYNIAK
Asystent ds. obiektów
p.wolyniak@desa.pl
22 163 66 21
506 251 934

DZIAŁ FOTOGRAFICZNY

MARCIN KONIAK
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
22 163 66 74
664 981 456

MARLENA TALUNAS
Fotoedytor
m.talunas@desa.pl
22 163 66 75
795 122 717

PAWEŁ BOBROWSKI
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
22 163 66 75

Prezes PwC w Polsce Adam Krasoń

SZTUKA DOSTRZEGANIA TEGO, CO NAJWAŻNIEJSZE

„Sztuka dostrzegania" zrodziła się z myślenia o tym, jak może wyglądać nasza kolejna inicjatywa, która będzie urzeczywistnieniem nadrzędnego celu naszej firmy, jakim jest budowanie społecznego zaufania i rozwiązywanie kluczowych problemów. Definiujemy go szeroko, wychodząc poza biznesowe ramy naszej działalności. Wszystko bowiem co robimy jako biznes, ma przecież wymiar przede wszystkim ludzki i oddziałuje na innych: naszych pracowników, klientów, ale też na środowisko.

Okrągła rocznica, czyli 30 lat obecności PwC w Polsce, była dla nas dodatkową motywacją do refleksji nad tym, czy społeczny wpływ, który wywieramy, potrafimy jeszcze lepiej ukierunkować i zmierzyć. I czy potencjał, jaki kumulujemy jako duża firma, może być wykorzystany w jeszcze większym stopniu.

„Sztuka dostrzegania" jest nie tylko połączeniem świata biznesu i kultury, zawiera ważne, społeczne przesłanie: dostrzegajmy więcej, patrzmy uważniej, dbajmy o otoczenie, w którym działamy.

Z naszego wieloletniego doświadczenia wiemy, że najwięcej osiąga się dzięki współpracy i zaufaniu, dlatego do projektu zaprosiliśmy partnerów – dom aukcyjny DESA Unicum, malarza Michała Zaborowskiego oraz wybitne osobowości świata biznesu, kultury, sportu i życia społecznego, które zgodziły się zostać bohaterami obrazów Michała. W ten sposób powstała unikalna kolekcja 30 dzieł z cyklu „Sztuka dostrzegania".

Teraz do współpracy zapraszamy także Państwa. Każdy z nas ma możliwość wylicytowania jednego z obrazów podczas aukcji 22 października 2021 r. Cel jest szczytny – dochód zostanie przeznaczony na projekty czterech organizacji społecznych: Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej, Fundacji Integracja, Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę i Centrum Edukacji Obywatelskiej.

Osiągnięcia wszystkich fundacji są niezwykłe. Organizacje te działają na rzecz osób niepełnosprawnych, wychowanków domów dziecka i rodzin zastępczych, wspierają młodych ludzi w trudnych momentach życia i prowadzą unikalne programy edukacyjne. Liczą na nasze wsparcie i zasługują na to, by dostrzegać ich wyzwania.

Pokażmy, jak sztuka, sztuka dostrzegania, może zmieniać naszą rzeczywistość na lepsze.

Adam Krasoń
Prezes PwC w Polsce

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę

CHARYTATYWNY CEL AUKCJI

Wszystkie środki z aukcji obrazów zostaną przekazane na projekty czterech organizacji społecznych.

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę - budowa profesjonalnego call center dla 116 111 - telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę od 13 lat prowadzi 116 111 – telefon zaufania dla dzieci i młodzieży. Dzwonią do niego dzieci na chwilę przed podjęciem próby samobójczej, gdy nie widzą sensu życia lub nie mogą znieść samotności. W tym czasie konsultanci odebrali ponad 1,4 miliona połączeń z wołaniem o pomoc.
Pomoc psychologiczna i psychiatryczna dla dzieci w Polsce jest w dramatycznym kryzysie. Widzimy ogromną potrzebę działania i rozwoju telefonu zaufania, bo dla wielu dzieci jest on jedyną, dostępną formą pomocy.
Telefon 116 111 dzwoni bez przerwy. Odbieramy 200-300 połączeń na dobę i dostajemy od 800 do 1500 wiadomości miesięcznie. Te dane stale rosną, dlatego nieustannie rozwijamy możliwości pomocy dzieciom. Wiąże się to ze zwiększeniem liczby pracujących konsultantów oraz polepszaniem warunków ich pracy. Dlatego środki uzyskane w ramach licytacji „Sztuka Dostrzegania" przeznaczymy na zakup wyposażenia i odpowiednie wyciszenie pomieszczeń, co umożliwi jeszcze lepszą odpowiedź na potrzeby dzwoniących dzieci i poprawi komfort pracy konsultantów.

Centrum Edukacji Obywatelskiej - program "Odporna szkoła"

Szkoła to miejsce, które kształtuje to, jakimi jesteśmy ludźmi. Okres edukacji zdalnej sprawił, że uczniowie i uczennice doświadczyli ogromnej niepewności, smutku związanego z ograniczeniem kontaktów z rówieśnikami oraz stracili motywację do uczenia się. W trudnej sytuacji znaleźli się również nauczyciele, którzy musieli dostosować swój warsztat pracy do nowych warunków.
Ta niepewność jest nadal z nami a odbudowanie strat z ostatniego roku stanowi ogromne wyzwanie.
Projekt "Odporna szkoła" to wsparcie dla nauczycieli z całej Polski.
To cykl webinariów podnoszących kompetencje, materiały ze wskazówkami i scenariusze zajęć dotyczące m.in. reintegracji klasy, odbudowy motywacji, wyrównywania poziomu wiedzy oraz umiejętności uczenia się. Wspierając 10 000 nauczycieli możemy wpłynąć na doświadczenie szkolne około miliona uczniów i uczennic.

Fundacja Integracja - projekt "Zapytaj doradcę"

Projekt „Zapytaj doradcę" pozwala ludziom wyjść z największych życiowych tarapatów. Skierowany jest do osób z niepełnosprawnością i ich otoczenia, w tym młodych ludzi i seniorów, obejmując szeroki zakres zróżnicowanego poradnictwa socjalnego, prawnego, psychologicznego i zawodowego, z uwzględnieniem sytuacji pandemicznej. W czasie pandemii wiele się zmieniło, w tym m.in. zasady wydawania orzeczeń o niepełnosprawności. Dostęp do wielu urzędów stał się utrudniony. Osoby z niepełnosprawnością utraciły tradycyjne źródła uzyskiwania informacji i dotychczasowego wsparcia. Wielu z nich w ogóle nie wychodzi z domów. Wyostrzyły się też istniejące problemy społeczne, związane z samotnością, ubóstwem, przemocą czy depresją. Zmniejszyła się natomiast liczba kontaktów międzyludzkich, a przez to mniej jest możliwości wymiany informacji. „Zapytaj doradcę" to kompleksowy plan wsparcia osób z niepełnosprawnością, umożliwiający im i ich bliskim (w trakcie spotkań bezpośrednich, rozmów telefonicznych lub wideoczatów) konsultacje ze specjalistami, m.in. prawnikami, doradcami socjalnymi, psychologami i doradcami zawodowymi. Nieocenione jest tu profesjonalne wsparcie ekspertów Integracji. Projekt obejmuje także stworzenie 5 tematycznych e-broszur oraz rozbudowę portalu niepelnosprawni.pl.

Fundacja Innowacji Społecznej - projekt "Kawiarnia Wozownia"

Fundacja Innowacji Społecznej została powołana do wdrażania programów aktywizacji społeczno-zawodowej w tworzonych przez nią przedsiębiorstwach społecznych, w których osiągany zysk jest reinwestowany we wspieranie młodzieży znajdującej się w trudnej sytuacji życiowej. Tworzone i prowadzone przez FIS przedsiębiorstwa społeczne są pomostem wprowadzającym młodzież na rynek pracy.
Kawiarnia Wozownia jest jednym z przedsiębiorstw społecznych, w którym wychowankowie pieczy zastępczej (Domów dla Dzieci) znajdują pierwsze, bezpieczne miejsce pracy i zdobywają doświadczenie.
Edukacja zawodowa w praktyce wpływa na postrzeganie siebie na rynku pracy w przyszłości oraz nabywanie kompetencji cenionych przez pracodawców. Środki zebrane podczas licytacji pomogą Fundacji dostosować budynek Starej Wozowni w gdańskim parku Orunia pod usługi gastronomiczne, tak aby polepszyć warunki pracy i umożliwić funkcjonowanie kawiarni przez cały rok.

Centrum Edukacji Obywatelskiej

Fundacja Integracja

Fundacja Innowacji Społecznej

Michał Zaborowski w swojej pracowni, fot. archiwum artysty

Filozofowie i antropologowie kultury zgodnie powtarzają, że żyjemy w społeczeństwie obrazu – w epoce, która bardziej docenia kulturę wizualną niż słowo pisane. Czy jednak aby na pewno potrafimy patrzeć? Dostrzegać to, co istotne? To pytanie stawia przed nami dobroczynna aukcja prac Michała Zaborowskiego.

Artysta studiował na Wydziale Malarstwa warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych w pracowni profesora Ludwika Maciąga. Jednak trudnej sztuki władania pędzlem uczył się już wcześniej od swojego ojca, malarza i architekta – Andrzeja Zaborowskiego. Począwszy od swojej pierwszej wystawy w Galerii Zapiecek (1987) malarz aktywnie uczestniczy w życiu artystycznym zarówno w kraju, jak i za granicą. Jego twórczość szybko zyskała uznanie w oczach polskich kolekcjonerów. Jak zauważa znawca sztuki, Krzysztof Stanisławski, „w pewnym okresie wręcz nie można było sobie pozwolić na nieposiadanie przynajmniej jednego „zaborowskiego" na ścianie swojej konstancińskiej rezydencji" (Krzysztof Stanisławski, Michał Zaborowski – Po prostu malarstwo, 07.03.2014, źródło: www. artinfo.pl). Dzisiaj prace malarza znajdują się w kolekcjach prywatnych na całym świecie: w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Australii i w RPA. Stworzył on charakterystyczny styl, w którym ekspresja koloru i gestu łączy się z realizmem.

Mimo niepodważalnych sukcesów artystycznych malarz zachował właściwą sobie skromność. Stroni od patosu, nie pragnie stać się nowym wieszczem kolejnego -izmu. Niezmiennie pozostaje obojętny na zmieniające się mody i nurty, tworzy wbrew obowiązującym trendom. Jak sam podkreśla:

„W malarstwie istnieje cała seria problemów związanych z kolorem, światłem, kompozycją, tysiącem innych rzeczy, w oparciu o które malowano obrazy przez stulecia. (...) Zanim malarstwo stało się sztuką, przez wieki było rzemiosłem. O tym dziś zbyt często się zapomina". Wierny tym słowom chętnie sięga po tradycyjne medium, do jakiego możemy zaliczyć malarstwo olejne na płótnie. Sztuce tworzonej za pomocą farby i pędzla wielokrotnie wróżono rychły koniec w związku z inwazją nowych technologii, takich jak fotografia, film czy Internet. Twórczość Zaborowskiego udowadnia, że malarstwo pozostaje uniwersalnym środkiem wyrazu przekazującym ważkie treści.

Tytułowa sztuka patrzenia odwołuje się między innymi do wizualnych eksperymentów impresjonistów, którzy pragnęli podkreślić ulotność i subiektywność jednostkowej percepcji, a także do opartowskiej gry barw i kształtów. Czy studiowanie historii sztuki wszak nie jest nauką patrzenia?

Zaborowski podkreśla, że swoje nauki pobierał przede wszystkim u mistrzów współczesnego realizmu: Edwarda Hoppera, Balthusa i Luciana Freuda. Sztuka polskiego malarza ma bez wątpienia charakter ponadczasowy, podobnie jak obrana przez niego tematyka portretu, stanowiąc leitmotiv jego twórczości od niemal trzydziestu lat.

Na prezentowanych pracach artysta uwiecznił wybitne osobistości ze świata kultury, nauki, sportu i biznesu. Na płótnach odnajdujemy wizerunki ponad 30 cenionych i uznanych w swoich dziedzinach osób, których działalność miała – i nadal ma – istotny wpływ na kształtowanie kultury i społeczeństwa. W ten sposób artysta tworzy spersonalizowany alfabet elity polskiego społeczeństwa, w skład którego wchodzą portrety między innymi: Anny Dymnej, Janusza Gajosa, Agnieszki Holland, Roberta Lewandowskiego, Adama Małysza, Jerzego Owsiaka, Krzysztofa Pendereckiego, Wojciecha Smarzowskiego, Krzysztofa Wielickiego oraz Krzysztofa Zanussiego. Tworząc portrety tych osób malarz nie zatrzymuje się na ich powierzchownym wizerunku, który znamy z mediów. Stara się on pokazać ich prawdziwe oblicze, ukazać charakter i emocje.

Według Zaborowskiego portret malarski „powstaje z mieszaniny ducha modela, sytuacji, w jakiej jest uchwycony oraz światła. Artysta jest rodzajem medium przetwarzającym te elementy i kreującym absolutnie nową rzeczywistość"(Michał Zaborowski w rozmowie z Kamą Zboralską, „Michał Zaborowski", Warszawa 2016, s. 26). W świetle tej teorii malarz jest osobą, która poprzez odwołanie się do świata wyobraźni, pozwala nam zwrócić uwagę na dotychczas ignorowane problemy współczesności, dostrzec drugie dno.

Na ubiegłorocznej wystawie mającej miejsce w domu aukcyjnym DESA Unicum artysta w cyklu prac „Fantasmagorie" skupił się na przedstawieniu własnego wewnętrznego imaginarium. Tym razem podejmuje on próbę zrozumienia świata drugiego człowieka, stara się uchwycić istotę człowieczeństwa, które wszak niejedno ma imię. Do celów humanistycznych odwołuje się także cel aukcji prac artysty: pragnienie niesienia pomocy potrzebującym. Zebrane na aukcji środki będą bowiem przekazane na realizację projektów czterech organizacji społecznych wspieranych przez PwC: Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacji Integracja oraz Fundacji Innowacji Społecznej.

WYBRANE WYSTAWY INDYWIDUALNE:

2016 „Każdego można złamać", Galeria Karowa, Warszawa
2015 „Od czasu do czasu", Galeria Karowa, Warszawa
2014 „Po prostu malarstwo", Galeria Stalowa, Warszawa
2012 „Przegląd", Muzeum Niepodległości, Warszawa
2011 Unit24, Londyn (Wielka Brytania)
2009 „Biblia Pauperum", Galeria „Od czasu do czasu...", Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, Gdynia
2008 „Misiek", Galeria Karowa, Warszawa
2007 „De lo pictorio del Mito", Palacio de Pimentel, Diputacion de Valladolid (Hiszpania)
„H2O", Nevin Kelly Gallery, Aspen (USA)
2005 Aspen Fine Art Gallery, Aspen (USA)
Vail Fine Art Gallery, Vail, Colorado (USA)
Santa Fe Fine Art Gallery, Sant Fe, New Mexico (USA)
2003 „Before and after party", John Berggruen Gallery Building, San Francisco (USA)
2002 „Wenecja – Zakopane, część I – Wenecja", Galeria Karowa, Warszawa
„Anticipation", Simon Patrich Gallery, Vancouver (Kanada)
Gallery Brantebjerg, Nykobing (Dania)
2001 Wally Findlay Galleries, Nowy Jork (USA)
„Wystawa w obrazami", Galeria Karowa, Warszawa
„The delicate spirit", Wally Findlay Galleries, Palm Beach (USA)
2000 Monte Carlo Investment Forum, Monte Carlo (Monaco)
1994 Espace Degre Gallery, Luksemburg
Galeria Art, Warszawa

Michał Zaborowski w swojej pracowni, fot. archiwum artysty

Michał Zaborowski wraz z portretowanymi, fot. archiwum artysty.
W pierwszym rzędzie od lewej: Agnieszka Holland, Maja Ostaszewska, Krzysztof Zanussi, Wojciech Pszoniak.
W drugim rzędzie od lewej: Anna Dymna i Andrzej Pągowski.

Michał Zaborowski w swojej pracowni, fot. archiwum artysty

Michał Zaborowski w swojej pracowni, fot. archiwum artysty

Michał Zaborowski tworzy obrazy cyklami. Źródłami inspiracji są dla niego mitologia, Stary Testament, ikony popkultury (cykl „Każdego można złamać") oraz sytuacje z życia codziennego. Obrazy, o tak różnorodnej tematyce, łączą dwa elementy wspólne: wybór tradycyjnego medium malarskiego jako techniki głównej oraz prymat postaci ludzkiej. Zaborowski definiuje siebie przede wszystkim jako artystę-malarza. Tym, co niezmiennie go w sztuce fascynuje, jest rola przypadku w procesie twórczym.
Według niego wszystkie pozorne błędy, takie jak drgnięcie ręki w trakcie wykreślania linii czy też niedostatek farby na pędzlu, są nieodłącznym elementem procesu artystycznego. Nie tylko podkreślają one rzemieślniczy, manualny charakter pracy, ale także pozwalają artyście przekroczyć granicę chłodnego intelektualizmu: są elementem dodanym, w którym kryje się nieprzenikniona tajemnica sztuki.

Tradycjonalizm malarza dotyczy nie tylko wyboru medium, ale także metod twórczych. Nad pracę z komputerem i aparatem fotograficznym artysta przedkłada klasyczne sesje malarskie z modelem. Jak podkreśla: „Zdjęcie nigdy nie zastąpi kontaktu z drugą osobą. Fotografia rejestruje tylko wycinek rzeczywistości, pewien moment, z modelką proces twórczy trwa dwa tygodnie, czasem miesiąc. W efekcie powstaje jakby kwintesencja tej osoby" (Michał Zaborowski w rozmowie z Kamą Zboralską, „Michał Zaborowski", Warszawa, 2016, s. 26.). Podkreślmy, że artysta często pracuje z tymi samymi modelami, najczęściej związanymi z grupą Łodzi Kaliskiej. W trakcie wielogodzinnych sesji artysta wykonuje wiele szkiców, które pomagają mu w wybraniu najlepszej pozy i uchwyceniu charakteru postaci.
Prezentowany cykl portretów ma nieco odmienny charakter: do obrazów pozowało trzydzieści osobistości ze świata kultury, sztuki i sportu, postaci znanych widzowi głównie z pierwszych stron gazet i z innych środków masowego przekazu. Jednak także i tym razem artysta podjął próbę uzupełnienia fotograficznego obiektywizmu poprzez element subiektywny, emocjonalny. Najprostszym środkiem okazała się rozmowa, osobiste spotkanie, które pozwoliło malarzowi na głębsze zrozumienia drugiej osoby.
Dla Michała Zaborowskiego obraz nie powinien być jedynie prostym odtworzeniem rzeczywistości. Dobre dzieło sztuki to według niego takie, które „ma to coś trudnego do zwerbalizowania". Ten „efekt wow", jak określa to zjawisko artysta, powstaje wtedy, gdy obraz pod warstwą farby skrywa głębsze znaczenie: jest czymś więcej niż harmonijnym zestawieniem barw i linii. Jako ważny punkt odniesienia Zaborowski odnosi się do obrazów Edwarda Hoppera i Claude'a Moneta, które skrywają przed widzem swoistą tajemnicę. Cykl „Sztuka dostrzegania" w szczególny sposób podkreśla znaczenie wzroku – niekwestionowanie najważniejszego ze zmysłów, zarówno w procesie tworzenia sztuki, jak i jej odbierania. „Oczy jako zwierciadło duszy..." – wydaje się, że ten romantyczny frazes stanowił inspirację dla artysty. W przypadku omawianych dzieł kluczową rolę ma jednak nie tylko spojrzenie postaci portretowanej. Na każdym z obrazów, najczęściej w jego kompozycyjnym centrum, malarz umieścił duże oko. Tworzone zamaszystym gestem, częściowo przesłania ono twarz postaci, a czasem nawet zniekształca rysy modela. Ten niewątpliwie celowy zabieg artystyczny uwypukla rolę subiektywnego spojrzenia na świat – spojrzenia malarza, ale też i innych twórców, których wizerunki odnajdujemy na płótnie – reżyserów, aktorów, grafików...Sztuka portretowa Michała Zaborowskiego oscyluje zatem pomiędzy tym, co realistyczne i tym, co ukryte pod warstwami farby. Zachęca do spojrzenia głębiej, podążenia za wzrokiem artysty.

1

MICHAŁ ZABOROWSKI

1960

"Sztuka dostrzegania". Krzysztof Penderecki

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Twórczość jest dialogiem – również z samym sobą. Łączy się z ciągłym poszukiwaniem, które winno być ważniejsze od punktu dojścia do celu".

Krzysztof Penderecki

Krzysztof Penderecki to jeden z najwybitniejszych kompozytorów, twórca oper, symfonii, koncertów instrumentalnych i orkiestrowych. Urodzony w 1933, od najmłodszych lat związany był z muzyką. Zyskał sławę i rozgłos tuż po skończeniu studiów na Wydziale Kompozycji w Państwowej Wyższej Szkole Muzycznej w Krakowie dzięki wygranej w II Konkursie Młodych Kompozytorów Związku Kompozytorów Polskich. Do najbardziej znanych jego utworów należą m.in. „Tren – Ofiarom Hiroszimy", „Pasja według świętego Łukasza" oraz cykl chóralny „Polskie Requiem". Penderecki jest także autorem ścieżek dźwiękowych do filmów takich jak „Rękopis znaleziony w Saragossie" Jerzego Hassa czy „Katyń" Andrzeja Wajdy. Ten wybitny muzyk jest laureatem wielu nagród, w tym najwyższego polskiego odznaczenia – Orderu Orła Białego. Prezentowany obraz możemy odczytać jako dzieło nie tylko o walorach malarskich, ale też i muzycznych. Zgodnie z teorią korespondencji sztuk Charlesa Baudelaire'a kształty, barwy i dźwięki wzajemnie sobie odpowiadają. Efekt muzykalności pracy artysta osiągnął zarówno poprzez harmonię barwną, jak i dzięki odpowiednim zestawieniom linearnym. Obraz utrzymany jest w wąskiej gamie kolorystycznej: tony ciepłe, widoczne w partii karnacji, kontrastują z zimnym, niebieskim kolorem ubrania. Cienka i jasna kreska ołówka tworzy najwyższy ton tej pracy stojący w opozycji z grubym śladem pozostawionym przez pędzel zanurzony w czarnej farbie olejnej. Dodatkowy akord tworzą rytmicznie powtarzające się linie, z których artysta utkał marynarkę słynnego kompozytora.

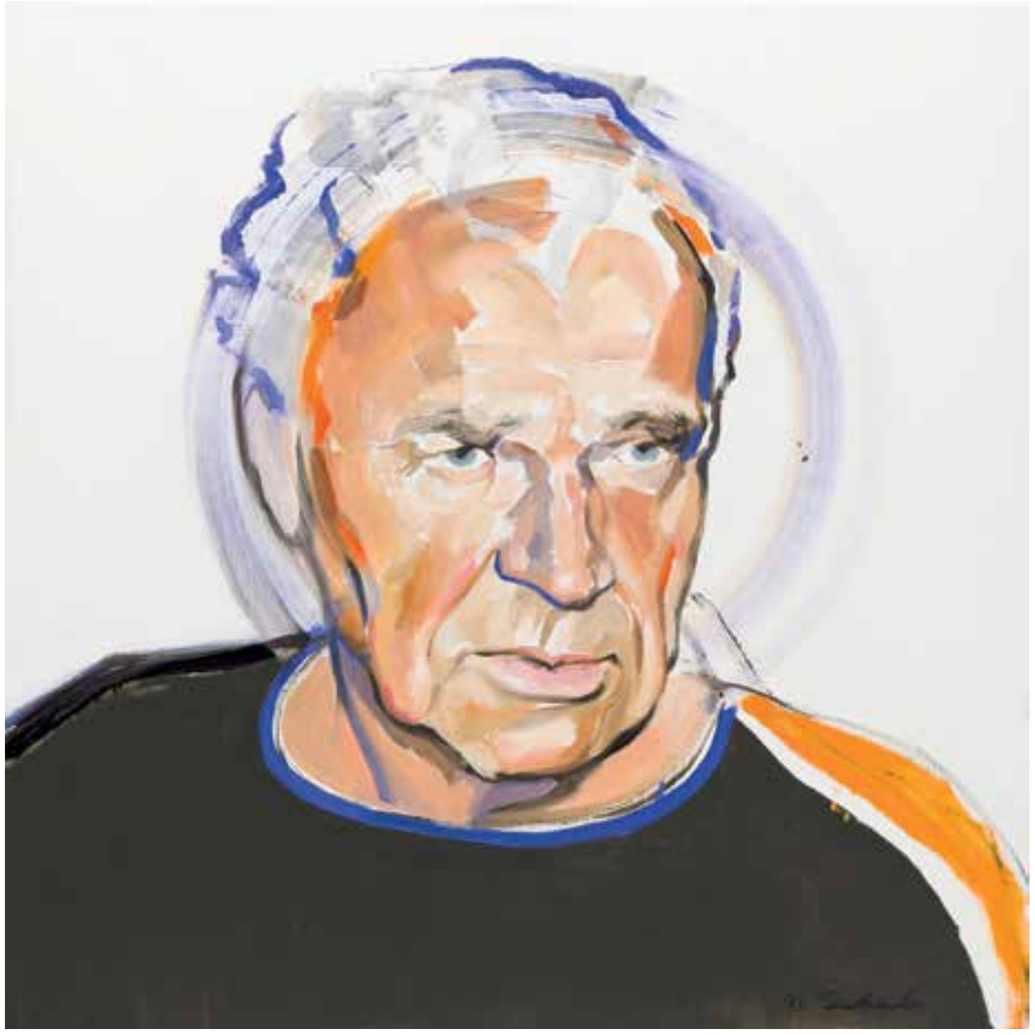
2

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Janusz Głowacki

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN



3

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Wisława Szymborska

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Wolę kino.
Wolę koty.
Wolę dęby nad Wartą.
Wolę Dickensa od Dostojewskiego.
Wolę siebie lubiącą ludzi
niż siebie kochającą ludzkość".
(...)

Fragment wiersza „Możliwości" z tomiku „Ludzie na moście" (1986)

4

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Anna Dymna

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

Anna Dymna jest wybitną aktorką zarówno teatralną, jak i filmową. Na deskach teatru zadebiutowała w 1969 w „Weselu" Stanisława Wyspiańskiego, a zaledwie dwa lata później po raz pierwszy zagrała w filmie – w komedii „150 na godzinę". Popularność przyniosła jej rola w „Znachorze" (1981). Od tego momentu Dymna została uznana za jedną z najpiękniejszych aktorek swoich czasów. Nie jest ona jednak artystką dającą się łatwo zaszufladkować. Oprócz mistrzowskich ról kobiet pełnych wdzięku i gracji, stworzyła także kreacje bohaterek dojrzałych, ciężko doświadczonych przez życie. Za rolę alkoholiczki Katarzyny w dramacie „Tylko strach" (1993) w reżyserii Barbary Sass aktorka została wyróżniona nagrodą Złotych Lwów. Anna Dymna znana jest także ze swojej dobroczynności: od 2003 aktywnie działa w fundacji „Mimo wszystko", pomagając osobom niepełnosprawnym fizycznie i intelektualnie.

5

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Maja Ostaszewska

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany śr.d.: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Wolność jest w nas".

Maja Ostaszewska

6

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Agnieszka Holland

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

7

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Krzysztof Zanussi

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Po pierwsze – nie kłamać!".

Krzysztof Zanussi

PORTETY AGNIESZKI HOLLAND I KRZYSZTOFA ZANUSSIEGO

Obrazy przedstawiają portrety dwójki wybitnych polskich reżyserów, Agnieszki Holland i Krzysztofa Zanussiego. Warto podkreślić, że drogi życiowe tych artystów przecięły się na planie filmu „Iluminacja" w 1972. Zanussi film reżyserował, a Holland była jego asystentką. Portret Krzysztofa Zanussiego został wykonany, jak większość obrazów z cyklu, na białym tle. Twarz reżysera jest namalowana w sposób realistyczny, zgodny z klasycznymi założeniami sztuki portretowej. Jednocześnie ten sposób precyzyjnego wykończenia partii twarzy pozostaje w opozycji ze szkicowym stylem charakteryzującym pozostałą część obrazu. Prawa poła marynarki została przez malarza jedynie zasugerowana za pomocą cienkiej linii ołówka i grubszego duktu pędzla. Z kolei strona lewa została potraktowana z większą uwagą – artysta zaznaczył nie tylko kolor marynarki, ale także jej wzór. W ten sposób buduje efekt, jakby reżyser wychylił się z jednej strony zza kamery, ukazując się na moment widzowi. Dla Zanussiego sztuka reżyserowania jest przedłużeniem zmysłu wzroku, a także jest umiejętnością dostrzegania tego, co ważne. Jak mówił w jednym z wywiadów: „Umiejętność obserwowania świata, umiejętność dramatyzowania tego, co się widzi. Nie żadne obrazki migające, nie żadne specjalne efekty. Wszystko jedno, jaka jest kamera. Tylko o czym opowiadacie, na kim skupicie wzrok, jaką historię umiecie zaobserwować, jakie zdarzenie jest natchnieniem. To na tym polega. Jak ktoś umie opowiadać, to będzie robił filmy" (Krzysztof Zanussi, źródło: https://pl.wikiquote.org/wiki/Krzysztof_Zanussi). Reżyser w swoich projektach często uwidacznia konflikty moralne bohaterów, co jest szczególnie widoczne w filmach takich jak „Struktura kryształu" (1969) czy „Barwy ochronne" (1976). Spojrzenie jest równie ważnym motywem w portrecie Agnieszki Holland.
Obraz jest monochromatyczny, utrzymany w kolorze sepii. Kolor ten został wybrany świadomie i nawiązuje do koloru tęczówek reżyserki. W świecie filmu spojrzenie reżysera jest „rzutowane" przez kamerę, zaś na obrazie Zaborowskiego twarz reżyserki została niemal całkowicie przysłonięta przez wizerunek olbrzymiej tęczówki widniejący na wszystkich portretach z cyklu. Tym samym malarz podkreślił znaczenie zmysłu wzroku w procesie reżyserskim. W wielu swoich filmach Agnieszka Holland bacznie przygląda się otaczającej rzeczywistości, tworzy jej wierny, choć niejednokrotnie cierpki portret, który odsłania przed widzami nową perspektywę bieżących zdarzeń. Jej filmy stanowią wybitny przykład tytułowej „sztuki dostrzegania". Do jej najbardziej znanych jej produkcji reżyserskich należą „Aktorzy prowincjonalni" (1979), „Tajemniczy ogród" (1993), „Kopia mistrza" (2006), „Boisko bezdomnych" (2008), „Pokot" (2016), „Obywatel Jones" (2019). Holland jest także autorką licznych scenariuszy, m.in. nominowanego do Oscara filmu „Europa, Europa" (1990).

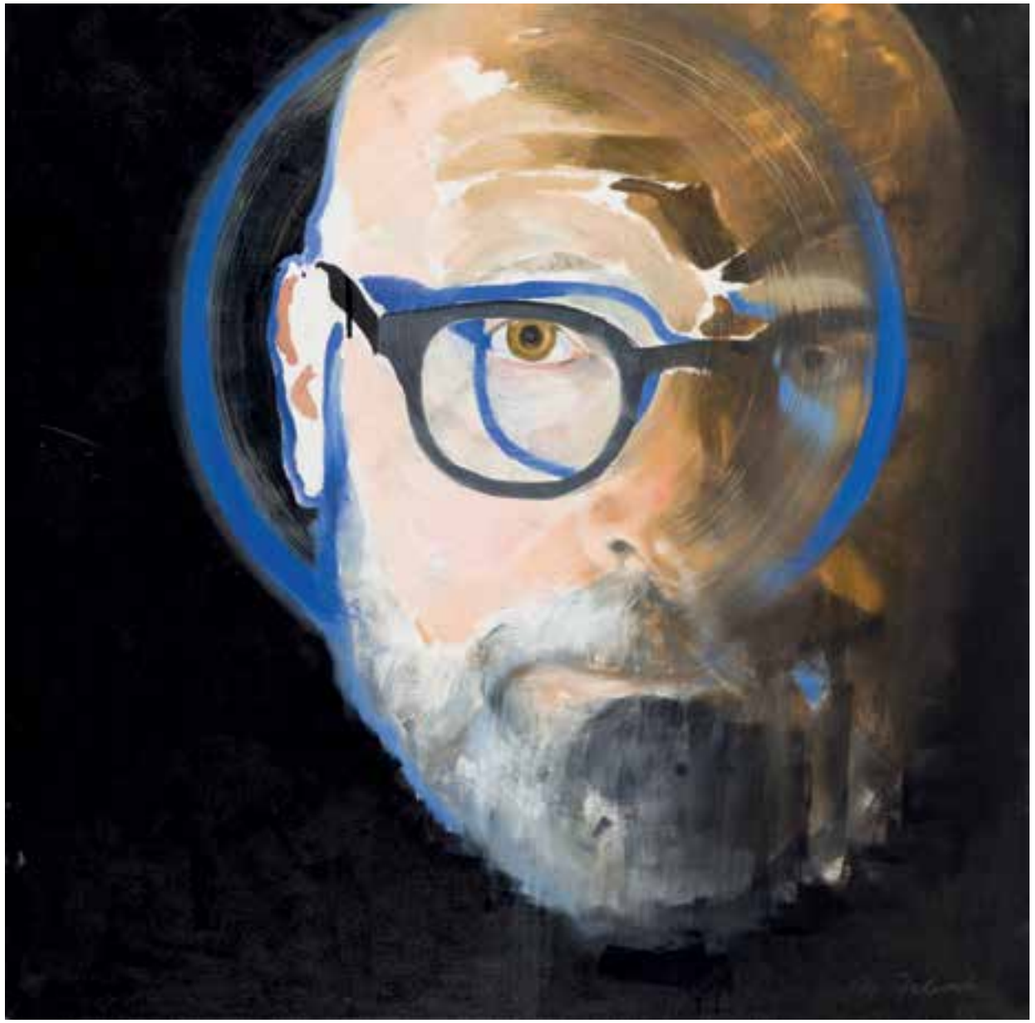
8

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Wojciech Smarzowski

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN



9

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

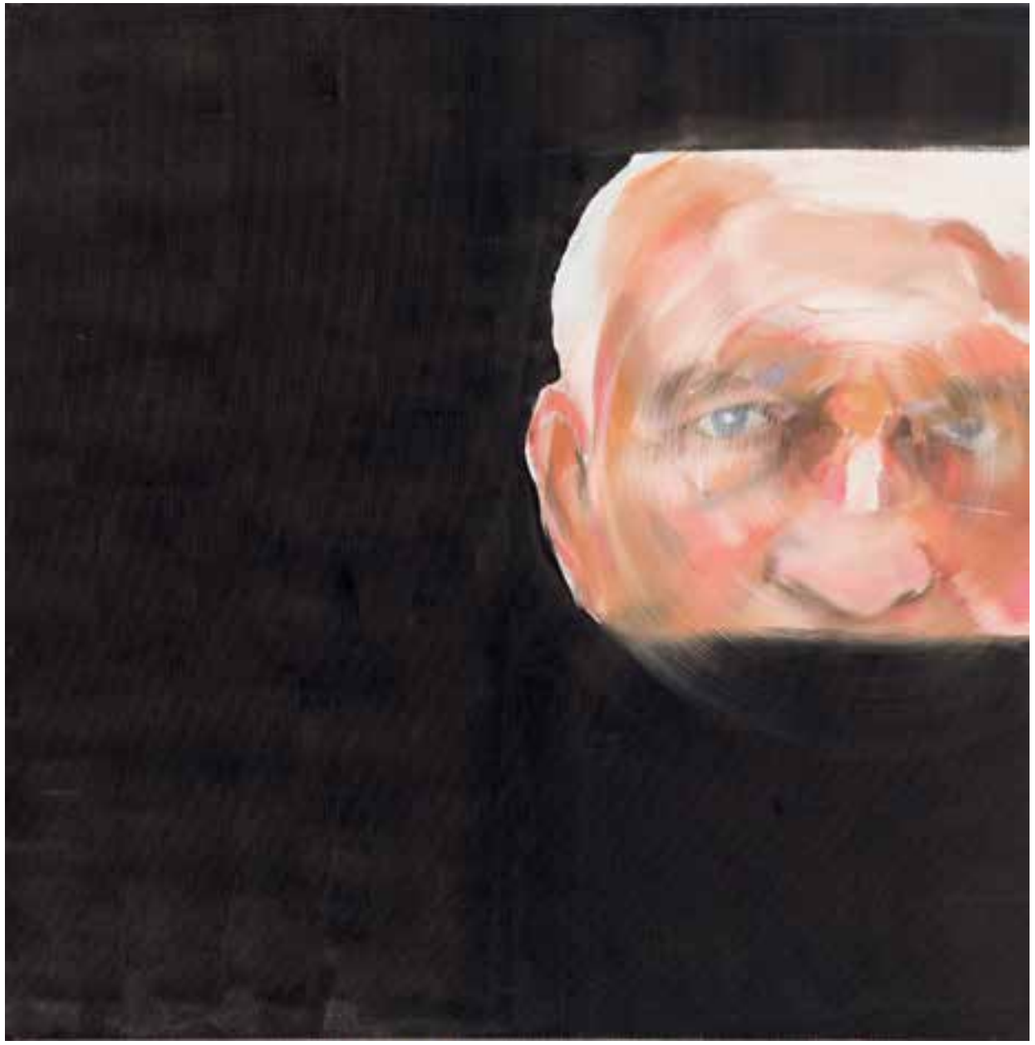
"Sztuka dostrzegania". Andrzej Pągowski

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Nie patrzę wstecz. Ciągle szukam. Zmienność jest dobra, odświeżająca i inspiruje do rozwoju. Nie mógłbym całe życie malować „jednego" obrazu. Artysta, który wciąż poszukuje, ma odwagę robić nowe rzeczy, pozostaje w awangardzie".

Andrzej Pągowski



PORTRETY WOJCIECHA SMARZOWSKIEGO I ANDRZEJA PĄGOWSKIEGO

Obrazy te wyróżniają się na tle pozostałych poprzez zastosowanie czarnego tła, co jest stosunkowo rzadkie w malarstwie portretowym. Zastosowanie tej barwy może rodzić skojarzenia ze słynnym cyklem „Pinturas negras" Francisca Goi de Luceientes, odsłaniającym mroczną stronę ludzkiej natury: mityczne sceny zabójstw („Saturn pożerający własne dzieci"), ubóstwo („Dwie staruchy jedzące zupę"), czy też działanie złych mocy („Sabat czarownic"). Wydaje się, że w przypadku portretu Wojciecha Smarzowskiego malarz nawiązuje w ten sposób do estetyki, w jakiej utrzymane są filmy tego wybitnego reżysera. Dzieła takie jak „Wesele" (2004), „Dom zły" (2009), „Róża" (2011), „Drogówka" (2012), „Pod Mocnym Aniołem" (2014), „Wołyń" (2016), „Kler" (2018) odsłaniają tragiczną stronę ludzkich losów podobnie jak słynne obrazy Goi.
Drugi z prezentowanych portretów przestawia Andrzeja Pągowskiego, wybitnego polskiego grafika i plakacistę. Nie bez znaczenia jest fakt, że to właśnie on zaprojektował plakat do filmu Wojciecha Smarzowskiego „Kler". Obydwu artystów łączy zawodowa relacja, a także nić intelektualnego zrozumienia. Warto przytoczyć tu słowa Krzysztofa Kieślowskiego, reżysera, który przez wiele lat współpracował z Pągowskim: „To nie jest wszystko jedno, kto robi plakat. Do jednych mam zaufanie, jeżeli zrobił plakat, staram się o bilet. Do innych nie mam – wszystko mi jedno, co im się podoba. W tym sensie autor plakatu staje się współautorem filmu, opowiedział się po jego stronie". Tak też i było w tym przypadku. Jak zdradził Pągowski w jednym z wywiadów, współpraca ze Smarzowskim była jednym z jego marzeń już od momentu, gdy zobaczył film „Dom zły". Artysta jest autorem ponad tysiąca plakatów, w tym wielu z nich promujących wydarzenia teatralne i filmowe. Projektuje on również okładki płyt, jest autorem grafik do magazynu „Moda" oraz do miesięcznika „Playboy".

10

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Andrzej Seweryn

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Życie jest tak krótkie, że nie warto marnować ani chwili".

Andrzej Seweryn

11

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Jerzy Stuhr

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

PORTRETY JERZEGO STUHRA I ANDRZEJA SEWERYNA

W prezentowanym portrecie Jerzego Stuhra została wydobyta rola spojrzenia: twarz jest częściowo przesłonięta przez symbol oka. Owo oko, podkreślmy, ma barwę błękitną, a więc identyczną z kolorem tęczówek aktora. Realistyczny portret Jerzego Stuhra pędzla Zaborowskiego nawiązuje do estetyki czarno-białej fotografii. Malarz świadomie uniknął idealizacji, starał się wiernie oddać wizerunek gwiazdy polskiego kina bez żadnych upiększeń czy też zabiegów retuszerskich.
Do najsłynniejszych kreacji Jerzego Stuhra możemy zaliczyć role filmowe w „Wodzireju" (1977), „Amatorze", „Seksmisji" (1983), „Kilerze" (1997) czy w „Dużym zwierzu" (2000).
Aktor jest laureatem Polskiej Nagrody Filmowej (2006) za rolę w filmie „Persona non grata" i nagrody specjalnej za całokształt drogi twórczej (2018).
Drugi portret, przedstawiający Andrzeja Seweryna, przywodzi na myśl wizerunki hollywoodzkich gwiazd. Wizerunek ten jest wyjątkowy na tle innych obrazów wchodzących w skład malarskiej serii. Na pozostałych dziełach kolor koła (oka) odzwierciedla spojrzenie portretowanej postaci. W przypadku tej pracy brąz i umbra nawiązują raczej do koloru źrenic niż do błękitnych tęczówek aktora. Dodatkowo część elementów kompozycji uległa geometryzacji – czarne półkole po lewej stronie stanowi pendant do czarnej trójkątnej plamy farby na prawej pole marynarki.
Andrzej Seweryn współpracował z wybitnymi reżyserami, m.in. z Andrzejem Wajdą, Krzysztofem Zanussim i Jerzym Hoffmanem. W latach 1968-80 związany był z Teatrem Ateneum, a także zagrał liczne role w spektaklach Teatru Telewizji. Po pasmie sukcesów, które odniósł w kraju, aktor zdecydował się na wyjazd do Francji, gdzie wystąpił w sztuce „Oni" Witkacego. W krótkim czasie Seweryn zyskał uznanie w kraju nad Sekwaną. Od 1983 jest członkiem słynnej Comédie Française, a taki zaszczyt spotkał niewielu cudzoziemców. Podkreślmy, że aktor jest drugim w historii tego teatru aktorem obcego pochodzenia. Jest także laureatem wielu nagród francuskich i polskich za zasługi w świecie kultury, w tym w 1997 został odznaczony Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski, a w roku 2006 francuską Legią Honorową. W 2017 otrzymał Orła za najlepszą główną rolę męską (Zdzisław Beksiński w filmie „Ostatnia rodzina").

12

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Janusz Gajos

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Nie grać siebie".

Janusz Gajos

13

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Wojciech Pszoniak

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„No i co dalej?".

Wojciech Pszoniak

14

MICHAŁ ZABOROWSKI

1960

"Sztuka dostrzegania". Jerzy Owsiak

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

Portret przedstawia założyciela Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w słynnych czerwonych okularach, które stały się jego znakiem firmowym. Z ich zakupem związana jest pewna anegdota. Otóż gdy Owsiak po raz pierwszy oglądał ten fason w niedużym sklepiku, sprzedawca kilkakrotnie ostrzegł go, że jest to damski model. Niezrażony postanowił jednak przymierzyć. W drodze powrotnej spotkał swoją sąsiadkę, która zagadnęła go: „Co, panie Jurku, damskie okulary pan sobie kupił?" To właśnie wtedy postanowił, że pozostanie wierny czerwonym oprawkom. „Noszę je do dzisiaj i to są któreś z kolei" – dopowiada słynny dobroczyńca. Drugim nieodłącznym atrybutem wolontariusza jest czarna koszulka z nieodłącznym logo WOŚP-u lub znakiem Woodstocku, w który również jest zaangażowany. Z portretu bije radość życia, tak charakterystyczna dla słynnego dobroczyńcy. Malarz uczynił wizerunek postaci pogodniejszym poprzez dodanie ekspresyjnych linii utrzymanych w kolorach pastelowych. Te barwy zdają się wtórować słowom Jerzego Owsiaka: „Finał Orkiestry to ma być święto. (...). Pomaganie bliźniemu daje masę radości. Bo daje. Uczy się tego 120 tysięcy wolontariuszy z puszkami. I zapamiętuje na resztę życia. Działalność charytatywna na ponuro zawsze wydawała mi się nieco podejrzana". W tym roku odbył się 28. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, ku radości wszystkich – znowu z Jurkiem Owsiakiem na czele Fundacji.

15

MICHAŁ ZABOROWSKI

1960

"Sztuka dostrzegania". Robert Korzeniowski

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Czas jest moim sprzymierzeńcem - z każdym dniem, krokiem, oddechem zbliżam się do upragnionego celu".

Robert Korzeniowski

Portret polskiego chodziarza, Roberta Korzeniowskiego, emanuje niezwykle energetycznym zestawieniem barw: granatu, fioletu i oranżu. Dynamikę kompozycji podkreślają także czarne linie w partii włosów zaznaczone kilkoma ekspresyjnymi pociągnięciami pędzla. Sportowiec ma lekko zaciśnięte usta, co podkreśla jego niezwykłą determinację w osiąganiu kolejnych sportowych celów. Korzeniowski należy do grona najwybitniejszych polskich lekkoatletów. Jest czterokrotnym mistrzem olimpijskim, trzykrotnym mistrzem świata i dwukrotnym mistrzem Europy, wielokrotnie bił światowe rekordy w chodzie sportowym. Zgodnie z jego przekonaniami „sukces nie jest dziełem przypadku, tylko efektem ciężkiej pracy". Za wybitne osiągnięcia sportowe został odznaczony Krzyżem Komandorskim Orderu Odrodzenia Polski oraz francuskim złotym medalem Jeunesse et Sport. Dwukrotnie w Plebiscycie Przeglądu Sportowego został wybrany przez kibiców sportowcem roku. Robert Korzeniowski zajmuje się promocją sportu i aktywnego stylu życia. W Krakowie organizował Cracovia Maraton i światowego formatu zawody w chodzie sportowym „Na Rynek marsz!". Prowadzi otwarty dla całych rodzin klub lekkoatletyczny RK Athletics i wspólnie z żoną Justyną propaguje chód sportowy w ramach projektu Walking Lovers. Jest Ambasadorem dobrej Woli UNICEF. Robert Korzeniowski zajmuje się także promocją zdrowego stylu życia: poprzez organizację szeregu przedsięwzięć sportowych stara się zachęcić Polaków do aktywności fizycznej. Był dyrektorem Cracovia Maraton, organizował spotkania chodziarski IAAF „Na Rynek marsz", wspierał działalność uczniowskich klubów sportowych UKS Korzeniowski.pl

16

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Robert Lewandowski

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

17

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Adam Małysz

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„W sporcie, ale także po prostu w życiu, wychodziłem i wychodzę z założenia, że ciężka praca przynosi efekty.
Jestem również przekonany, że nie wolno się poddawać czy rezygnować ze swoich celów.
Jeśli głęboko wierzę w to, co robię i że moje działania zakończą się powodzeniem, to na pewno tak się stanie".

Adam Małysz

18

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

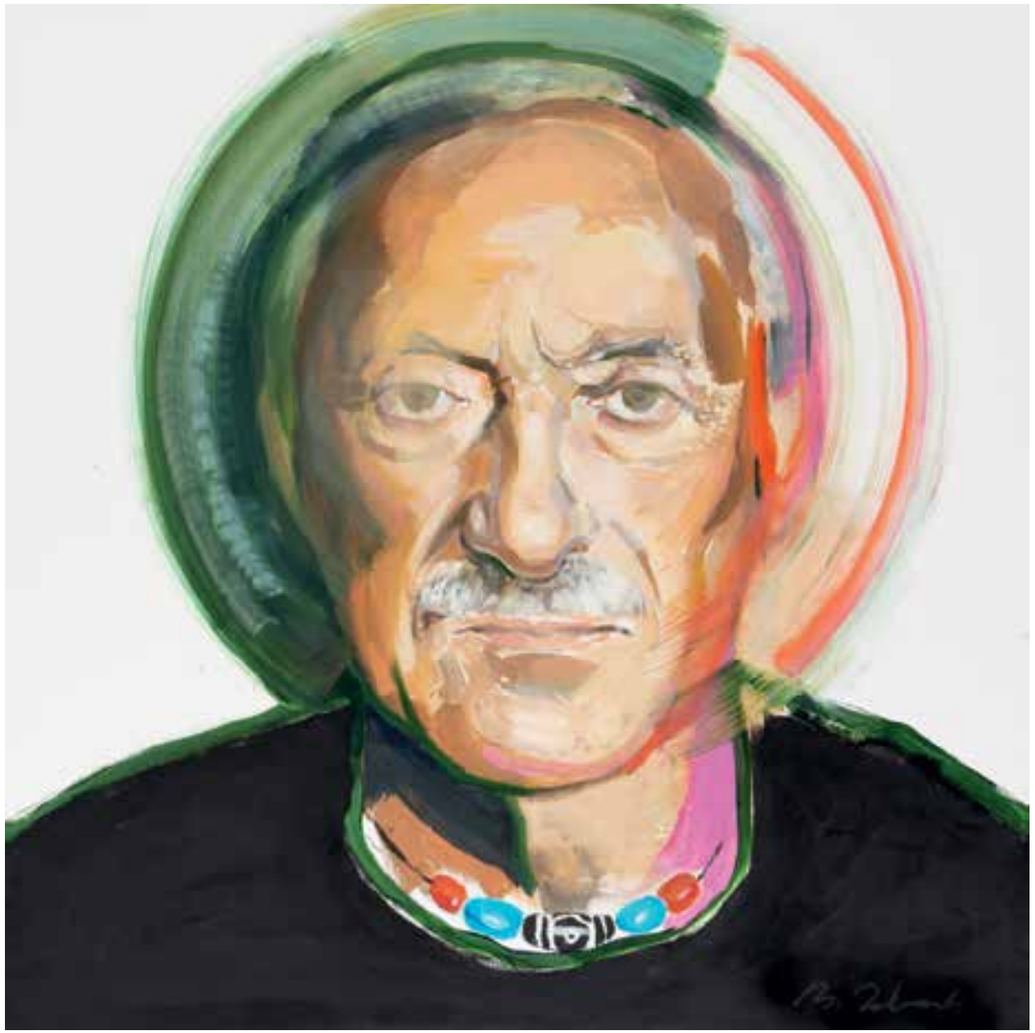
"Sztuka dostrzegania". Krzysztof Wielicki

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Nie ma celu, nie ma życia".

Krzysztof Wielicki



19

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Marek Kamiński

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Szanuj swoje marzenia".

Marek Kamiński

20

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Jan Kulczyk

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

21

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Jan Wejchert

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Media to nie pusta produkcja – to jest ogromna odpowiedzialność w warunkach powstawania, kształtowania się polskiej demokracji".

Jan Wejchert

22

MICHAŁ ZABOROWSKI

1960

"Sztuka dostrzegania". Jerzy Starak

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Ludzie pomagają ludziom".

Jerzy Starak

23

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Krzysztof Pawiński

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Nieważne, że popełniamy błędy, ważne, abyśmy popełniali ich mniej, niż konkurencja".

Krzysztof Pawiński

24

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Dariusz Miłek

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M.Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Wytrwałość i pasja".

Dariusz Miłek

25

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Wojciech Młynarski

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany śr.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Róbmy swoje, niejedną jeszcze paranoję przetrzymać
przyjdzie robiąc swoje".

Wojciech Młynarski

26

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Grzegorz Markowski

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Chciałbym, żeby wszyscy w promieniu 100 metrów wokół mnie czuli się bezpiecznie".

Grzegorz Markowski

27

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Muniek Staszczyk

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Bo proch wraca do ziemi
Tej, z której wyszedł był...
Duch wraca do Ojca
Jak pogubiony młodszy syn
I choć wszystko marnością
Nad marnościami jest
Prawdziwe jest prawdziwe
Prawdziwe jest to, co jest".

Muniek Staszczyk

28

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Kayah

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Co wyślesz - otrzymasz".

Kayah

29

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Anna Maria Jopek

olej/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'M. Zaborowski'
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

cena wywoławcza: 1 000 PLN

„Kochać. To wszystko!".

Anna Maria Jopek

30

MICHAŁ ZABOROWSKI
1960

"Sztuka dostrzegania". Kora Jackowska

olej/płótno, 100 x 100 cm
opisany na odwrociu: 'M. Zaborowski'

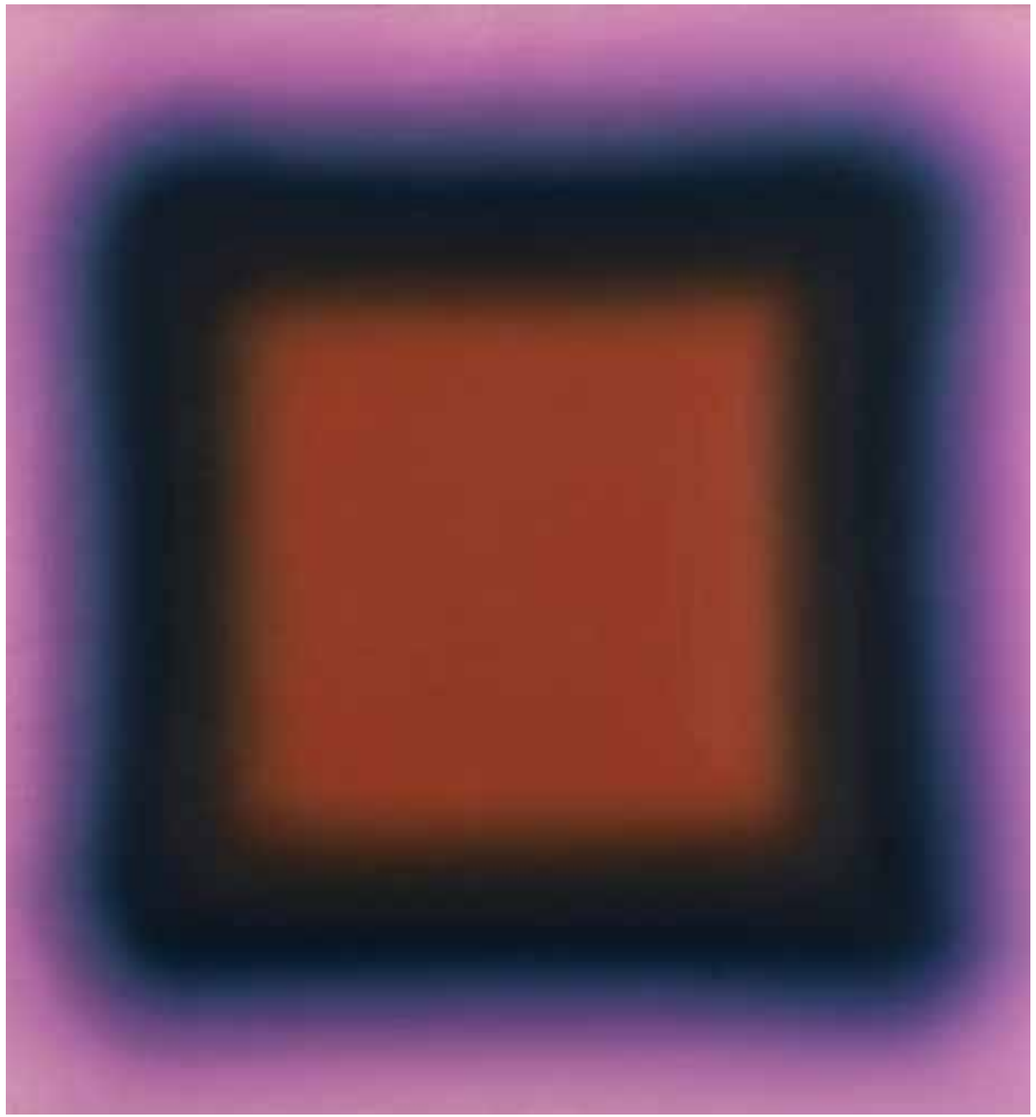
cena wywoławcza: 1 000 PLN

SZTUKA WSPÓŁCZESNA

KLASYCY AWANGARDY PO 1945

AUKCJA 30 WRZEŚNIA 2021, 19:00

WOJCIECH FANGOR
„B 105", 1966



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

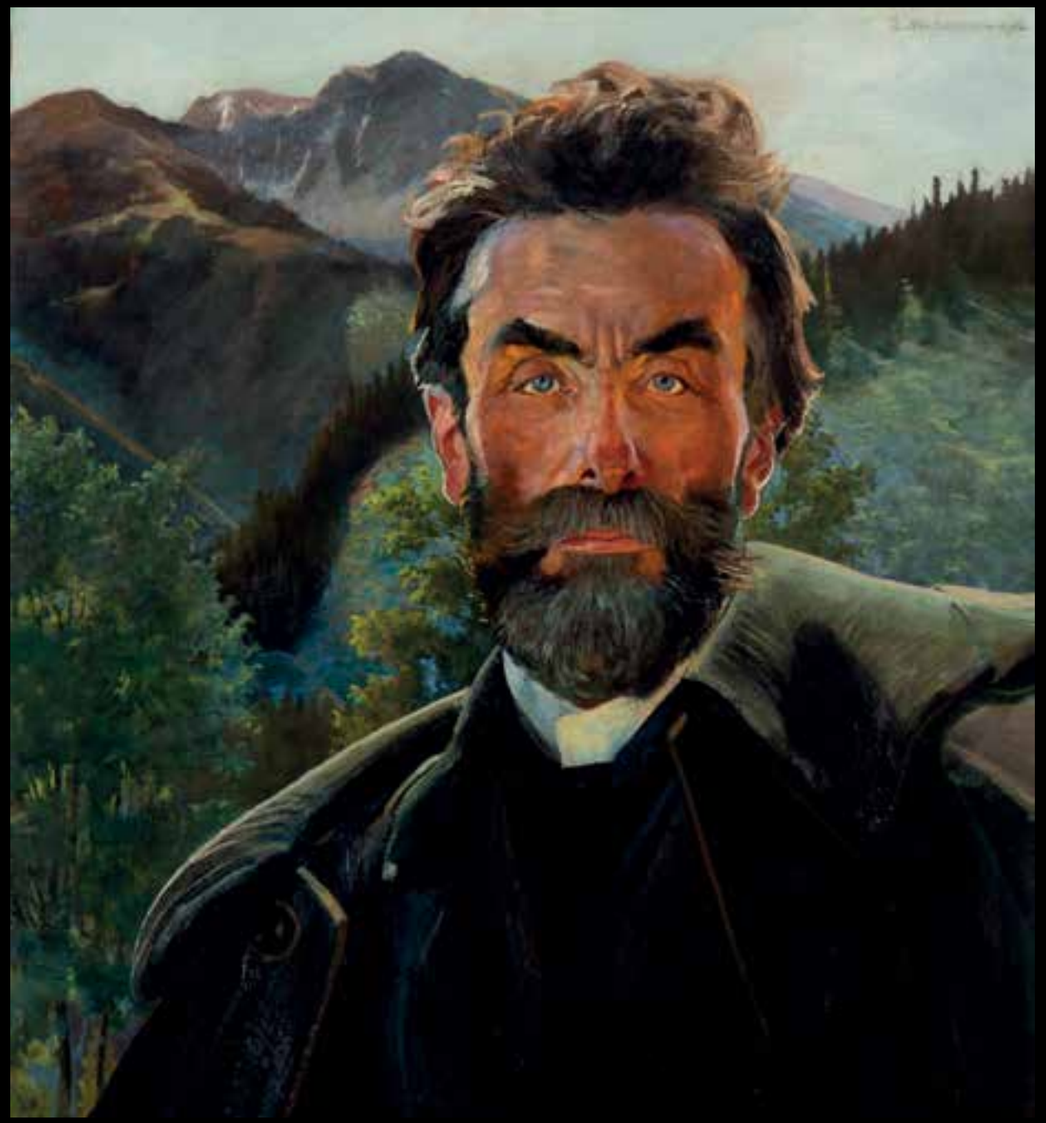
WYSTAWA OBIEKTÓW
17–30 września 2021

SZTUKA DAWNA

XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE

AUKCJA 14 PAŹDZIERNIKA 2021, 19:00

JACEK MALCZEWSKI
„Portret Stanisława Witkiewicza", 1902



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW
4– 14 października 2021

?ILE MOŻE BYĆ WARTE DZIEŁO SZTUKI

PONAD 1 200 000 ZŁ

TAKĄ CENĘ OSIĄGNĄŁ W GRUDNIU 2020 NA AUKCJI
W DESA UNICUM OBRAZ JÓZEFA BRANDTA,
“WESELE NA UKRAINIE”

DESA UNICUM, UL. PIĘKNA 1A, WARSZAWA

DESA.PL

DESA UNICUM

W 2020 ROKU OBROTY NA RYNKU AUKCYJNYM UROSŁY O PRAWIE 30%

ROK 2020 PRZYNIÓSŁ WIELE REKORDÓW,
NAJWIĘCEJ Z NICH – W DESA UNICUM.

TO DOSKONAŁY MOMENT, BY WYSTAWIĆ
DZIEŁO SZTUKI NA AUKCJĘ.

PROSIMY O KONTAKT Z EKSPERTAMI
SZTUKI DAWNEJ DESA UNICUM:

XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE
21 PAŹDZIERNIKA 2021

Termin przyjmowania obiektów:
DO 17 WRZEŚNIA 2021

kontakt: Tomasz Dziewicki
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999

ART OUTLET. SZTUKA DAWNA
26 PAŹDZIERNIKA 2021

Termin przyjmowania obiektów:
DO 27 WRZEŚNIA 2021

kontakt: Michał Szarek
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345

PRACE NA PAPIERZE
23 LISTOPADA 2021

Termin przyjmowania obiektów:
19 PAŹDZIERNIKA 2021

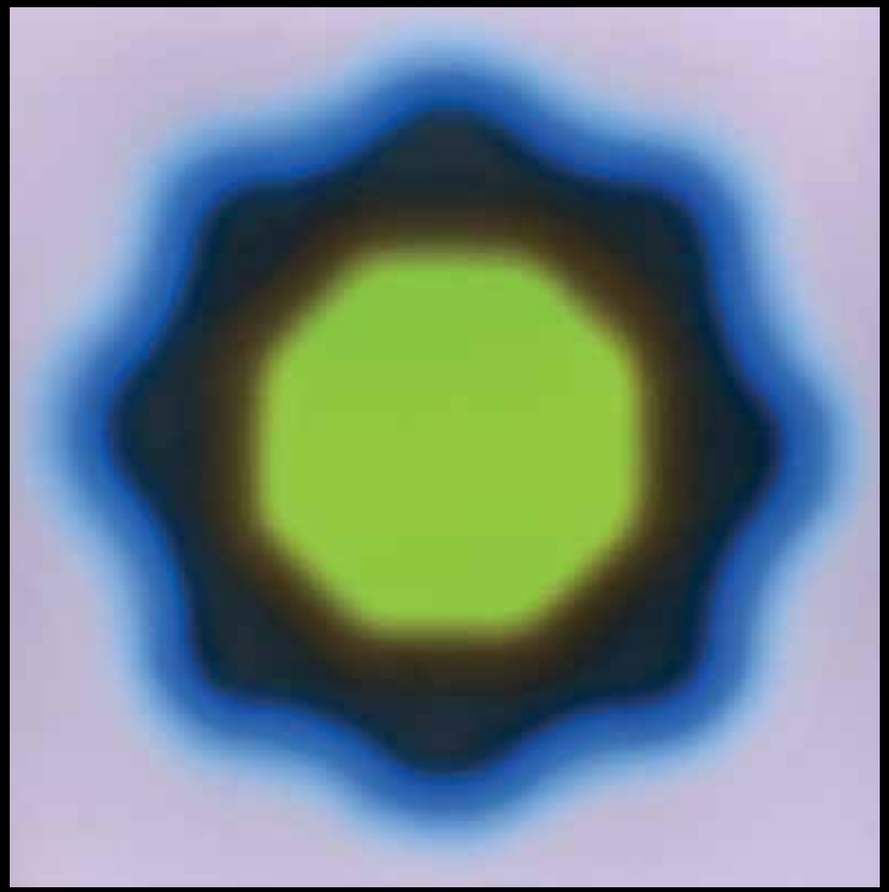
kontakt: Paulina Adamczyk
p.adamczyk@desa.pl
22 163 66 14, 532 759 980

GRAFIKA ARTYSTYCZNA
18 STYCZNIA 2022

Termin przyjmowania obiektów:
10 GRUDNIA 2021

kontakt: Marek Wasilewicz
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47, 795 122 702

DESA.PL/PL/SPRZEDAJ/



?ILE MOŻE BYĆ WARTE DZIEŁO SZTUKI PONAD 7 300 000 ZŁ

TAKĄ CENĘ OSIĄGNĄŁ W GRUDNIU 2020 NA AUKCJI
W DESA UNICUM OBRAZ WOJCIECHA FANGORA “M22”

DESA UNICUM, UL. PIĘKNA 1A, WARSZAWA

DESA.PL

DESA UNICUM

DESA UNICUM JEST OD 9 LAT BEZKONKURENCYJNYM LIDEREM POLSKIEGO RYNKU SZTUKI

TO DOSKONAŁY MOMENT, BY WYSTAWIĆ
DZIEŁO SZTUKI NA AUKCJĘ.

PROSIMY O KONTAKT Z EKSPERTAMI SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ DESA UNICUM:

NOWE POKOLENIE PO 1989
28 WRZEŚNIA 2021

Termin przyjmowania obiektów:
DO 20 SIERPNIA 2021

kontakt: Artur Dumanowski
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725

KLASYCY AWANGARDY PO 1945
30 WRZEŚNIA 2021

Termin przyjmowania obiektów:
DO 23 SIERPNIA 2021

kontakt: Anna Szynkarczuk,
a.szynkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866

FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA
26 PAŹDZIERNIKA 2021

Termin przyjmowania obiektów:
10 WRZEŚNIA 2021

kontakt: Katarzyna Żebrowska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701

PRACE NA PAPIERZE
16 LISTOPADA 2021

Termin przyjmowania obiektów:
DO 11 PAŹDZIERNIKA 2021

kontakt: Agata Matusielańska
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699

DESA.PL/PL/SPRZEDAJ/

REGULAMIN AUKCJI CHARYTATYWNEJ

1. Aukcja objęta niniejszym Regulaminem jest aukcją jednorazową, przeprowadzoną w dniu 22 października 2021

2. Aukcja ma cel charytatywny, co oznacza, że dochód z aukcji zostanie przeznaczony na działalność: Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacji Integracja oraz Fundacji Innowacji Społecznej.

3. Aukcja jest przeprowadzana przez Aukcjonera reprezentującego Dom Aukcyjny Desa Unicum.

4.

I. Cena wywoławcza wszystkich prac to 1 000 zł.

II. Do wylicytowanej ceny każdego obiektu nie będzie doliczana żadna dodatkowa opłata dla Nabywcy.

III. Przed licytacją nie pobiera się wadium od Uczestników aukcji.

IV. Uczestnictwo w aukcji jest dobrowolne.

V. Uczestnictwo w aukcji odbywa się poprzez udział bezpośredni osoby licytującej w trakcie trwania aukcji, za pośrednictwem pracownika Domu Aukcyjnego Desa Unicum składając zlecenie telefoniczne lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej Desy Unicum. Klienci, którzy chcą licytować przez telefon, powinni przesłać zlecenia najpóźniej na jeden dzień przed dniem aukcji. Pracownicy Domu Aukcyjnego Desa Unicum połączą się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Dom Aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu.

VI. Zgłoszenie propozycji cenowej zakupu licytowanego obiektu odbywa się przez potwierdzenie kwoty ogłoszonej przez Aukcjonera poprzez podniesienie numeru aukcyjnego lub ręki przez uczestnika aukcji lub pracownika Domu Aukcyjnego licytującego w imieniu klienta.

VII. Zakończenie licytacji następuje w momencie uderzenia młotkiem przez Aukcjonera i jest jednoznaczne z zawarciem transakcji z licytantem, który zaoferował najwyższą cenę.

VIII. W przypadku zaistnienia sporu w trakcie licytacji, Aukcjoner rozstrzyga spór lub ponownie przeprowadza licytację obiektu.

IX. Warunkiem uczestnictwa w aukcji jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

X. Bezpośrednio po zakończeniu Aukcji należy zwrócić się do pracowników domu aukcyjnego w oznaczonym punkcie, a w przypadku zakupu odebrać potwierdzenie zawartych transakcji. Dane osobowe licytującego pozostają do wyłącznej wiadomości Domu Aukcyjnego Desa Unicum oraz spółki PwC. Każdy uczestnik aukcji na zasadzie dobrowolności może wyrazić zgodę na podanie jego nazwy lub nazwiska do wiadomości pozostałych uczestników Aukcji, które nastąpi po jej zakończeniu.

XI. Nabywca zobowiązany jest wykupić obiekt w ciągu 7 dni po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny przyjmuje płatności w gotówce w walucie polskiej, kartami kredytowymi oraz przelewem na rachunek bankowy w PLN: DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3.

XII. Prawo własności zakupionego obiektu przechodzi na Nabywcę z chwilą wpłaty pełnej ceny nabycia na wskazane powyżej konto bankowe.

XIII. Dom Aukcyjny za zakupione obiekty wystawia na życzenie płatników VAT fakturę VAT-marża.

XIV. Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy w Desa Unicum przy ul. Pięknej 1A w Warszawie od poniedziałku do piątku w godzinach 11.00 – 19.00 oraz w sobotę w godzinach 11.00 – 16.00.

Tabela postąpień

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000

PROMEMORIA®

The Atelier of Beauty

MILAN PARIS LONDON MOSCOW NEW YORK HAMBURG MUNICH MIAMI HONG KONG WARSAW

PROMEMORIA WARSAW
Ul. Górnośląska 24
00-484 Warsaw

info.warsaw@promemoria.com
www.promemoria.com

ZLECENIE LICYTACJI

Sztuka Dostrzegania. Aukcja Charytatywna · 704ACH034 · 22 października 2021 r.

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ **Zlecenie licytacji z limitem** ☐ **Zlecenie telefoniczne**

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

.....

Imię i nazwisko

.....

Dowód osobisty (seria i numer) NIP (dla firm)

.....

Adres: ulica nr domu nr mieszkania

.....

Miasto Kod pocztowy

.....

Adres e-mail

.....

Telefon / faks

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna

Należność za zakupiony obiekt

☐ Wpłacę na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

☐ Wpłacę w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11–19)

☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy ☐ z mailingu ☐ z reklamy internetowej z reklamy zewnętrznej z radia ☐ ☐

od rodziny/znajomych ☐ z imiennego zaproszenia ☐ inną drogą .....

.....

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.

DESA UNICUM

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99
e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem
Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. **Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:**

☐ Tak ☐ Nie

Zlecenie telefoniczne
W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

☐ Tak ☐ Nie

.....

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.
☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.
☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.
☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.
☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wylicytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 10 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

.....

Data i podpis klienta składającego zlecenie

ART BOOKSTORE.

„MEDIEVAL & RENAISSANCE ART"

„Medieval & Renaissance Art" to wyjątkowy album zredagowany przez Jakoba Heinricha von Hefner-Altenecka – byłego szefa Królewskiego Gabinetu Rycin i Rysunków w Monachium oraz dyrektora Bawarskiego Muzeum Narodowego. Publikacja prezentuje historię złotnictwa, jubilerstwa, metaloplastyki, introligatorstwa i tkanin europejskich od średniowiecza po renesans. Książka zawiera piękne ilustracje prezentujące olśniewające wyroby jubilerskie. Szczegółowy komentarz czyni publikację bardzo atrakcyjną, zwłaszcza dla kolekcjonerów biżuterii i designu.

Wydawnictwo: Taschen

Cena: 490 zł

artbookstore.pl