

An abstract painting with a complex composition. It features a large, dark, swirling mass in the center, possibly representing a face or a figure, rendered in shades of blue, black, and grey. This central figure is surrounded by vibrant, energetic brushstrokes in orange, red, yellow, and white. The background is a mix of light and dark tones, with some areas appearing more textured and layered than others. The overall effect is one of dynamic movement and emotional intensity.

DESA
UNICUM

SZTUKA WSPÓŁCZESNA

URBAN ART

AUKCJA 22 PAŹDZIERNIKA 2025 WARSZAWA

SZTUKA WSPÓŁCZESNA

URBAN ART

AUKCJA 22 PAŹDZIERNIKA 2025 GODZ. 19.00

WYSTAWA OBIEKTÓW

15 – 22 października
poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00
sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny DESA Unicum
ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Jagienka Parteka
tel. +48 502 994 177
j.parteka@desa.pl

Natalia Plewa
tel. +48 795 122 720
n.plewa@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, Tel. 22 163 67 00



INDEKS

Chołda Igor / aqualoop 36

Cieślik Dorota / Miss Dorys 32

Cisowski Andrzej 9

Cruze 33

Czajkowski Sławek / Zbiok 10

Dumin 42

Egon Fietke 30

Eskaer 17

Gu-Tang Clan 38, 39

Jurkiewicz Maciej / KREDA288 14

Kaliński Daniel / Chazme718 1

Kalota Sebastian / ELE. 35

Kobayashi 37

Laskowski Marek / Exer 24

Linow Michał / Pikaso 44

Lipniewska Weronika / Vera King 45

Monstfur 4, 5, 6, 7, 8

MOTS 23



Nikić Ivo 19

Noriaki 13

Peterson Cleon 16

Polish Pipe 25, 26

Poprostu Andrzej 27

Proch Robert / TONE 2, 3

Rojber 31

Sieńko Przemysław / Praktis 20

Smolaga Jakub 34

Someart 15

Sucharski Bart 28

Ścigalski Krystian / WhyDuck 18

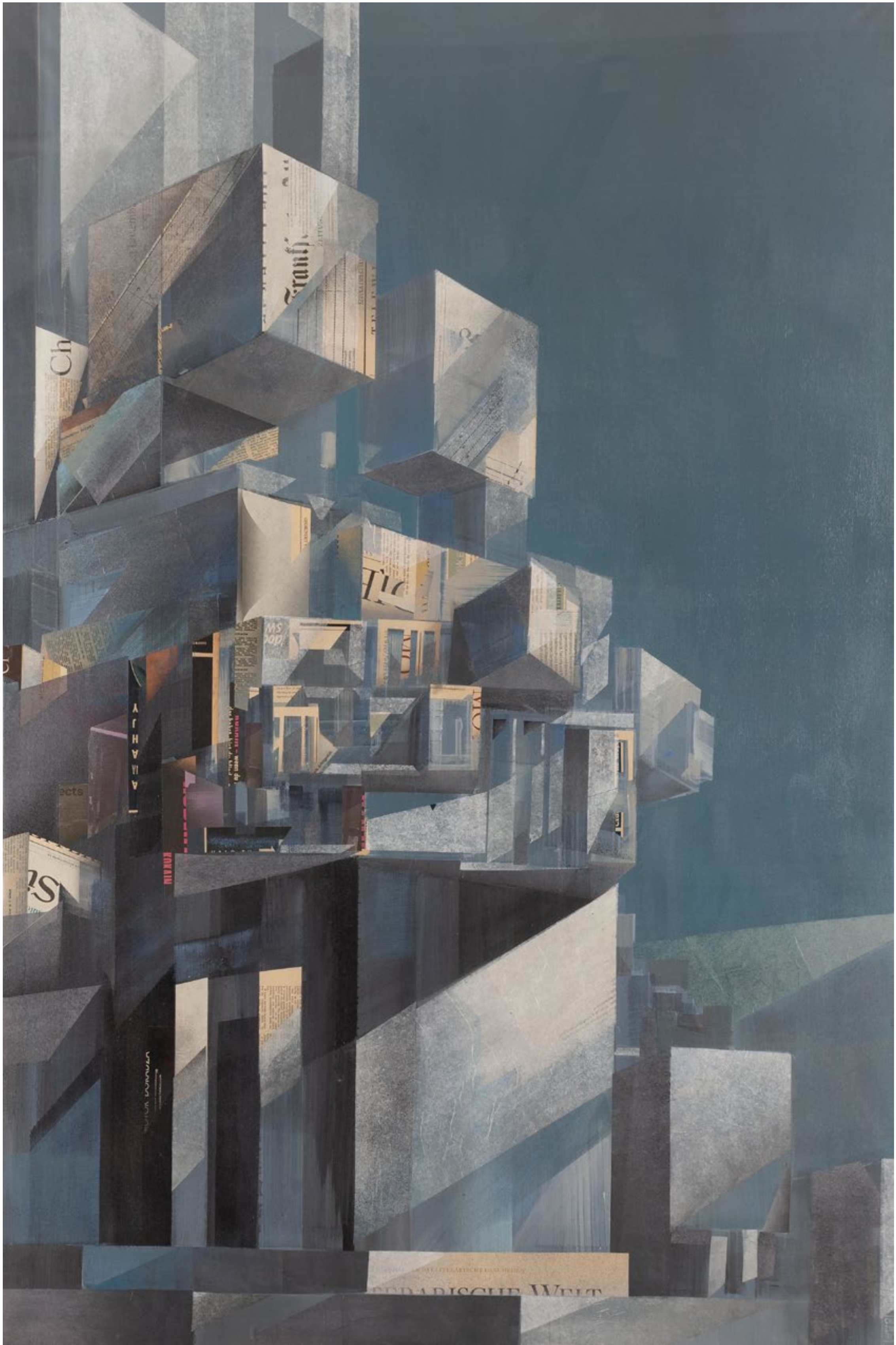
Taki Myk 29

Tempz 43

TOPE 21, 22

Wiśniewski Paweł / PONCHEE 40, 41

Wręga Michał / SEPE 11, 12



1 α
DANIEL KALIŃSKI \ CHAZME718
1980

"Family" z cyklu "Megapolis", 2014

technika mieszana/płótno, 147 x 98 cm

sygnowany p.d.: 'CHA | ZME | 718'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CHA | ZME | 718 | 2014 | FAM | ILY'

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

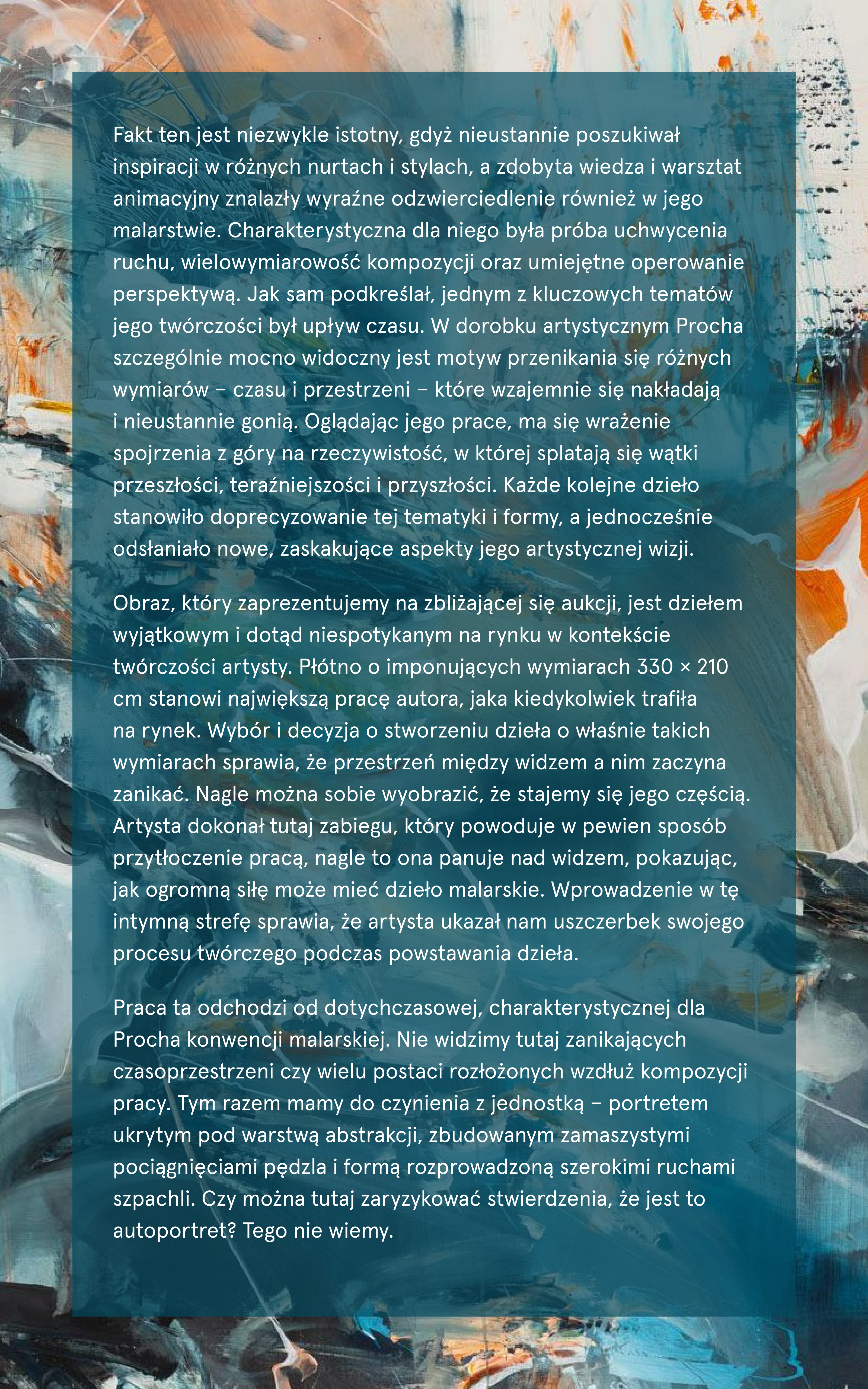
2 400 – 3 600 EUR

ROBERT PROCH

Robert Proch był jednym z tych artystów, którzy dzięki niezwykłemu talentowi i pasji do tworzenia zapisali się w czołówce przedstawicieli street artu i urban artu młodego pokolenia. Pozostawił po sobie imponujący dorobek: różnorodne realizacje sztuki ulicznej, hipnotyzujące płótna i formy malarskie, a także filmy krótkometrażowe. Ta mnogość środków wyrazu stanowiła nieodłączny element jego twórczości. Artysta ukończył Wydział Komunikacji Multimedialnej na Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, gdzie specjalizował się w animacji.



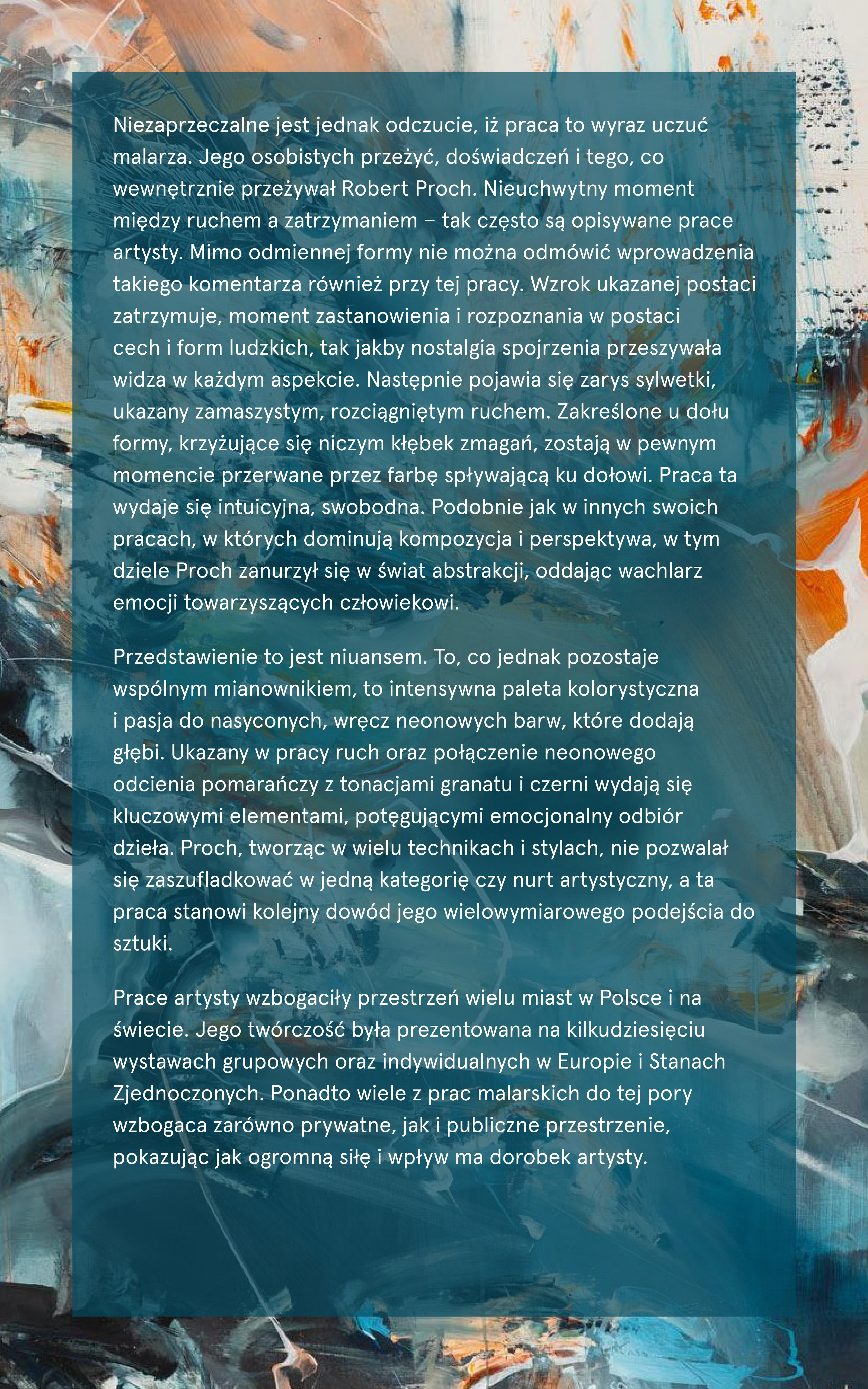
Fot. Damian Christidis



Fakt ten jest niezwykle istotny, gdyż nieustannie poszukiwał inspiracji w różnych nurtach i stylach, a zdobyta wiedza i warsztat animacyjny znalazły wyraźne odzwierciedlenie również w jego malarstwie. Charakterystyczna dla niego była próba uchwycenia ruchu, wielowymiarowość kompozycji oraz umiejętne operowanie perspektywą. Jak sam podkreślał, jednym z kluczowych tematów jego twórczości był upływ czasu. W dorobku artystycznym Procha szczególnie mocno widoczny jest motyw przenikania się różnych wymiarów – czasu i przestrzeni – które wzajemnie się nakładają i nieustannie gonią. Oglądając jego prace, ma się wrażenie spojrzenia z góry na rzeczywistość, w której splatają się wątki przeszłości, teraźniejszości i przyszłości. Każde kolejne dzieło stanowiło doprecyzowanie tej tematyki i formy, a jednocześnie odsłaniało nowe, zaskakujące aspekty jego artystycznej wizji.

Obraz, który zaprezentujemy na zbliżającej się aukcji, jest dziełem wyjątkowym i dotąd niespotykanym na rynku w kontekście twórczości artysty. Płótno o imponujących wymiarach 330 × 210 cm stanowi największą pracę autora, jaka kiedykolwiek trafiła na rynek. Wybór i decyzja o stworzeniu dzieła o właśnie takich wymiarach sprawia, że przestrzeń między widzem a nim zaczyna zanikać. Nagle można sobie wyobrazić, że stajemy się jego częścią. Artysta dokonał tutaj zabiegu, który powoduje w pewien sposób przytłoczenie pracą, nagle to ona panuje nad widzem, pokazując, jak ogromną siłę może mieć dzieło malarskie. Wprowadzenie w tę intymną strefę sprawia, że artysta ukazał nam uszczerbek swojego procesu twórczego podczas powstawania dzieła.

Praca ta odchodzi od dotychczasowej, charakterystycznej dla Procha konwencji malarskiej. Nie widzimy tutaj zanikających czasoprzestrzeni czy wielu postaci rozłożonych wzdłuż kompozycji pracy. Tym razem mamy do czynienia z jednostką – portretem ukrytym pod warstwą abstrakcji, zbudowanym zamaszystymi pociągnięciami pędzla i formą rozproszoną szerokimi ruchami szpachli. Czy można tutaj zaryzykować stwierdzenia, że jest to autoportret? Tego nie wiemy.



Niezaprzeczalne jest jednak odczucie, iż praca to wyraz uczuć malarza. Jego osobistych przeżyć, doświadczeń i tego, co wewnątrz przeżywał Robert Proch. Nieuchwytny moment między ruchem a zatrzymaniem – tak często są opisywane prace artysty. Mimo odmiennej formy nie można odmówić wprowadzenia takiego komentarza również przy tej pracy. Wzrok ukazanej postaci zatrzymuje, moment zastanowienia i rozpoznania w postaci cech i form ludzkich, tak jakby nostalgia spojrzenia przeszywała widza w każdym aspekcie. Następnie pojawia się zarys sylwetki, ukazany zamaszystym, rozciągniętym ruchem. Zakreślone u dołu formy, krzyżujące się niczym kłębek zmagarów, zostają w pewnym momencie przerwane przez farbę spływającą ku dołowi. Praca ta wydaje się intuicyjna, swobodna. Podobnie jak w innych swoich pracach, w których dominują kompozycja i perspektywa, w tym dziele Proch zanurzył się w świat abstrakcji, oddając wachlarz emocji towarzyszących człowiekowi.

Przedstawienie to jest niuansiem. To, co jednak pozostaje wspólnym mianownikiem, to intensywna paleta kolorystyczna i pasja do nasyconych, wręcz neonowych barw, które dodają głębi. Ukazany w pracy ruch oraz połączenie neonowego odcienia pomarańczy z tonacjami granatu i czerni wydają się kluczowymi elementami, potęgującymi emocjonalny odbiór dzieła. Proch, tworząc w wielu technikach i stylach, nie pozwalał się zasufladkować w jedną kategorię czy nurt artystyczny, a ta praca stanowi kolejny dowód jego wielowymiarowego podejścia do sztuki.

Prace artysty wzbogaciły przestrzeń wielu miast w Polsce i na świecie. Jego twórczość była prezentowana na kilkudziesięciu wystawach grupowych oraz indywidualnych w Europie i Stanach Zjednoczonych. Ponadto wiele z prac malarskich do tej pory wzbogaca zarówno prywatne, jak i publiczne przestrzenie, pokazując jak ogromną siłę i wpływ ma dorobek artysty.



2 α
ROBERT PROCH \ TONE
1986-2019

Bez tytułu, 2015

akryl/płótno, 330 x 210 cm
sygnowany i datowany u dołu: 'RP '15'

estymacja:
140 000 - 200 000 PLN
33 400 - 47 700 EUR



3 α
ROBERT PROCH \ TONE
1986-2019

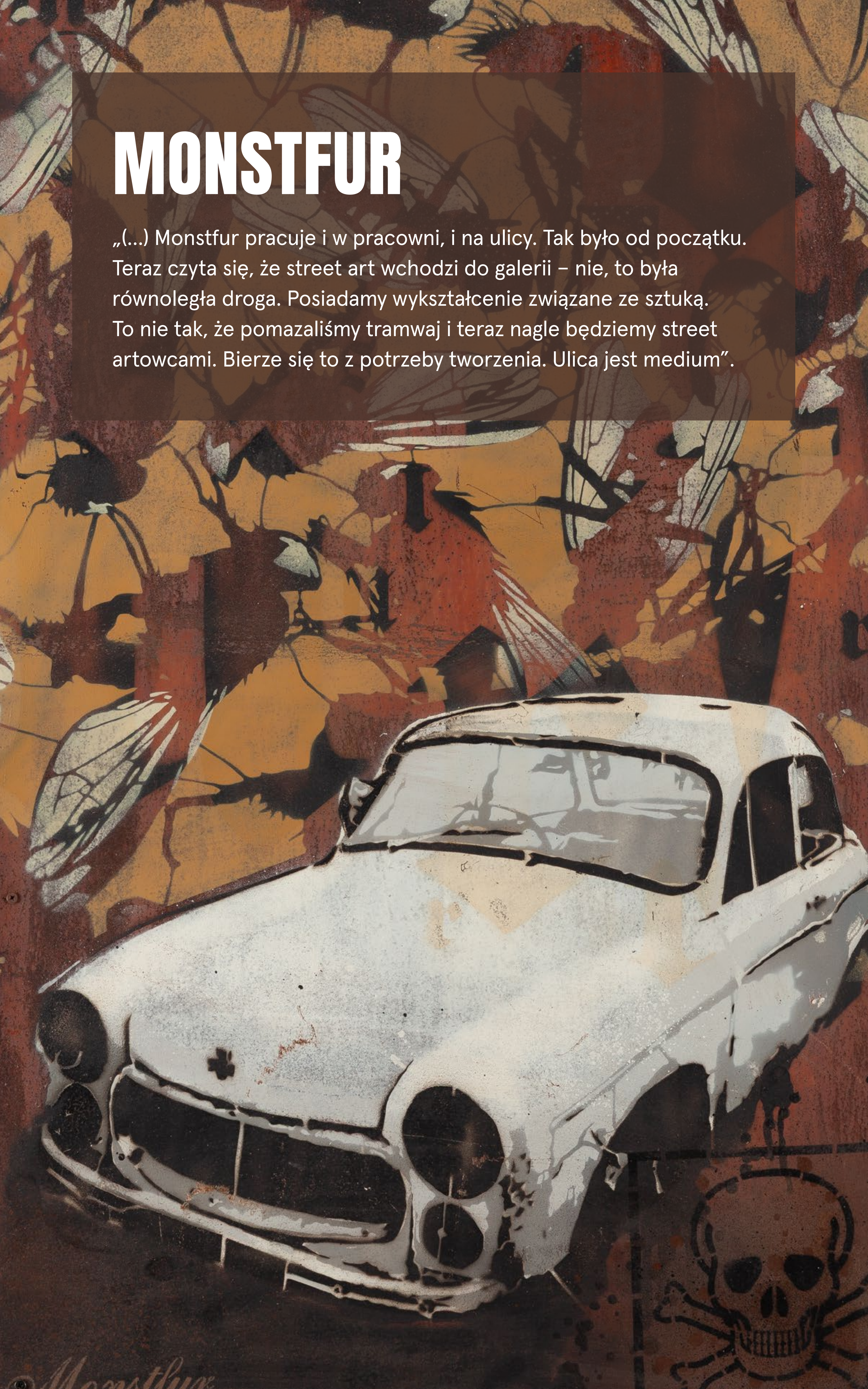
"Initiations"

druk cyfrowy/papier, 49 x 92 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i opisany u dołu: 'A/PVII/VIII "Initiations" Robert Proch'
ed. 7/8 AP

estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 500 EUR

MONSTFUR

„(...) Monstfur pracuje i w pracowni, i na ulicy. Tak było od początku. Teraz czyta się, że street art wchodzi do galerii – nie, to była równoległa droga. Posiadamy wykształcenie związane ze sztuką. To nie tak, że pomazaliśmy tramwaj i teraz nagle będziemy street artowcami. Bierze się to z potrzeby tworzenia. Ulica jest medium”.



© Monstfur



4 α
MONSTFUR
2006-2020

"Wymuszenie", 2010

technika mieszana/blacha, 118 x 70 cm
sygnowany l.d.: 'Monstfur'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[pieczęć artysty] | WYMUSZENIE 2010.'

estymacja:
5 000 – 8 000 PLN
1 200 – 2 000 EUR



5 α
MONSTFUR
2006-2020

"Low odour", 2014

technika mieszana/blacha, 73 x 114 cm
sygnowany l.d.: 'monstfur'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[pieczęć artysty] | LOW ODOUR | 2014'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 2 000 EUR



6 α
MONSTFUR
2006-2020

"Palenie papierosów", 2009

technika mieszana/blacha, 34 x 84 cm
sygnowany wewnątrz kompozycji: 'Monstfur'

estymacja:

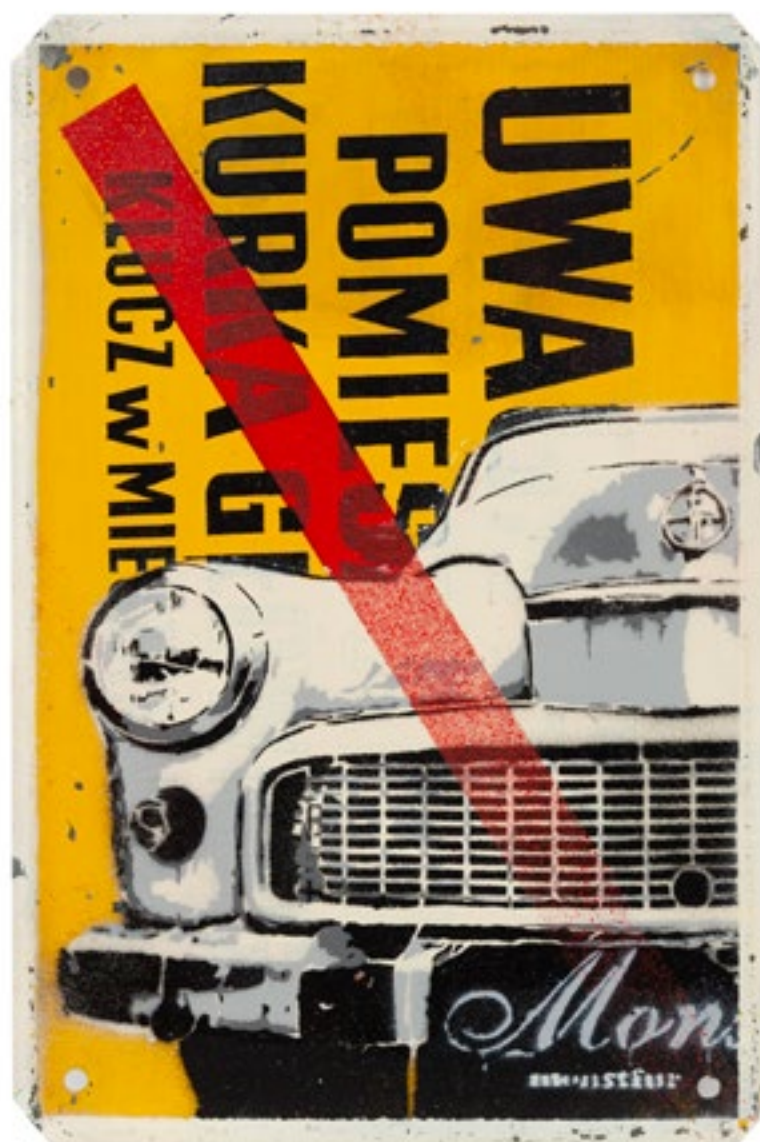
5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 2 000 EUR



ESC 04855

monsterr



7 α
MONSTFUR
2006-2020

Cykl 5 prac, 2013

technika mieszana/blacha, wymiar każdej pracy: 24 x 16,50 cm
sygnowane u dołu każdej z części: 'monstfur'
tabliczki informacyjne

estymacja:
5 000 – 8 000 PLN
1 200 – 2 000 EUR



8 α
MONSTFUR
 2006-2020

Bez tytułu, 2011

akryl, spray/płótno, 200 x 200 cm
 sygnowany p.d.: 'monstfur'

estymacja:
 10 000 – 15 000 PLN
 2 400 – 3 600 EUR



9

ANDRZEJ CISOWSKI

1962-2020

"Interdelabirium", 2015

olej/płótno, 130 x 180 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'A.Cisowski | 2015 | "Interdelabirium" | 130x180'

estymacja:

8 000 - 10 000 PLN

2 000 - 2 900 EUR



SŁAWEK CZAJKOWSKI / ZBIOK

„Moje zainteresowanie przestrzenią publiczną jako artysty skupia się na zatrzymaniu ludzi, którzy w niej funkcjonują i z niej korzystają, i skłonienia ich do jej dostrzeżenia i przemyślenia. W ogóle wydaje mi się, że jest to kwintesencja działalności artysty w przestrzeni publicznej. A odbiorcom to absolutnie nie musi się podobać. Nawet jeśli się zdenerwują i powiedzą, że moją pracę trzeba zamalować, to przynajmniej ta reakcja staje się jakimś zapalnikiem. Być może wypchnie ich z codziennego marazmu, letargu oglądania reklam”.

W obrazie „Let’s Go” Zbiok prezentuje jedną ze swoich wczesnych kompozycji, która już wtedy ujawniała mistrzostwo w syntetyzowaniu street artu, ilustracji i humoru. Widoczna mieszanka wizerunków – postaci stylizowanych, uproszczonych, fragmentarycznych sylwetek – zestawiona jest z hasłem / imperatywem „Go!” i wizualnym bodźcem wskazującym kierunek. Kompozycja prowokuje odbiorcę: czy to zaproszenie, wezwanie czy może ironiczna krytyka ciągłego ruchu i presji działania? Jego prace często operują przestylizowanymi postaciami, ostrym konturem i uproszczeniem kształtów, inspirowane zarówno graffiti, jak i ilustracją, a także historią popkultury.



10 α
SŁAWEK CZAJKOWSKI / ZBIOK
1982

"Let's go", 2008

olej/płótno, 56 x 56 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'ZBK08!'

estymacja:
5 000 – 8 000 PLN
1 200 – 2 000 EUR



MICHAŁ WRĘGA / SEPE

Michał Wręga, znany również jako SEPE, niezmiennie od lat 90. należy do grona najważniejszych twórców street artu. To twórca o imponującym dorobku, którego murale można podziwiać w kilkudziesięciu krajach na kilku kontynentach.

Świat kreowany przez SEPE to przestrzeń nasycona zarówno narracją, jak i tajemniczymi niedopowiedzeniami. Inspiracje czerpie z ludzkich opowieści, przeżyć, miejsc i wydarzeń, które pozostawiają ślad w jego twórczości. Niezwykle ważnym elementem otoczenia są dla artysty również formy i kolory. Jego sztuka to zestawienie równowagi i kontrastu, w której prowadzi dialog między techniczną precyzją a swobodną ekspresją. Tworzy przestrzeń, w której przeciwstawne elementy mogą ze sobą współistnieć i wzajemnie się uzupełniać.

Prace prezentowane na aukcji pochodzą z cyklu „Strachy na lachy”. W kompozycjach płynnie przenikają się elementy abstrakcji i niekonwencjonalnych figuracji. SEPE w niezwykły sposób łączy ekspresję z dopracowaniem detalu. Każda z prac opowiada inną historię, a przestrzeń do jej interpretacji artysta zostawia widzowi. Niepozbawione humoru tytuły prac skłaniają do szerszej refleksji i postrzegania prac z dystansem. Teatralne przedstawienia przenoszą poruszające ludzkie opowieści. Pod warstwą masek i kostiumów artysta ukrywa człowieka, który wydaje się rozerwany, pełen sprzeczności i emocji, daleki od ideału, prawdziwy i wzruszający.

Jak podkreśla sam artysta, od początku swoich działań dąży do bycia szczerym i autentycznym, tak aby twórczość przynosiła mu radość i nieustanną ciekawość przed nieznanym. Śledząc drogę Michała Wręgi, można niewątpliwie potwierdzić, że jego proces kreacji to bezkompromisowe odkrywanie kolejno nowych możliwości wyrazu, które wydaje się, że u artysty nie mają granic.



11

MICHAŁ WRĘGA \ SEPE

1982

"Strachy na lachy: Oliver von Truffel", 2025

akryl, olej, spray/deska, 100 x 80 cm

sygnowany p.d.: 'SEPE'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'sepe | 2025 | 'STRACHY | NA LACHY: | OLIVER VON TRUFFEL' | 100 x 80'

estymacja:

15 000 – 18 000 PLN

3 600 – 4 300 EUR



12

MICHAŁ WRĘGA \ SEPE
1982

"Zabawcy", 2025

akryl, olej, spray/deska, 50 x 40 cm
sygnowany l.d.: 'SEPE'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'sepe | 2025 | 'ZABAWCY' | 50 x 40'

estymacja:

7 000 - 10 000 PLN

1 700 - 2 400 EUR

NORIAKI

Postać Watchera / Pana Peryskopu wpisała się w symbolikę Poznania. Znajdujące się w przestrzeni miejskiej postaci z wielkim otwartym okiem zamiast głowy można spotkać na murach, a nawet w formie figurek czy miejskich gadżetów. Watcher pojawia się w przestrzeni miejskiej Poznania, Warszawy, ale także w Londynie, Berlinie, Barcelonie i wielu innych miastach. Raz widnieje jako szybki rysunek na murze, innym razem jako interwencja w infrastrukturze, która prowokuje dialog z przechodniami i innymi twórcami street artu.

Autorem tych postaci jest poznański artysta Noriaki, którego twórczość wyrosła z graffiti. Początkowo były to litery, później motywy graficzne z jednym okiem, aż w końcu powstała cała figura. Watcherowi towarzyszy też rozpoznawalny gest malarski, obecny w pracach artysty od lat. Noriaki także działa w przestrzeni galeryjnej i komercyjnej. W 2021 głośnym echem odbił się jego filmowy projekt z Robertem Makłowiczem.

Postać Watchera stała się jednym z najbardziej rozpoznawalnych znaków Poznania – a przy tym wciąż żyje własnym życiem, mnoży się, bywa kopiowana i komentowana. Noriaki nie zatrzymał jej w jednej formie ani kontekście – dzięki temu Pan Peryskop patrzy dziś nie tylko na miasto, lecz także na tych, którzy próbują go zobaczyć jego okiem.



13
NORIAKI
1986

"Ultra runner", 2025

akryl/płótno, 40 x 40 cm

sygnowany p.d.: 'NORIAKI', datowany l.d.: '25'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'NORIAKI | ULTRA | RUNNER | '25'

estymacja:

6 000 – 9 000 PLN

1 500 – 2 200 EUR

MACIEJ JURKIEWICZ / KREDA288

Myśląc o szczecińskiej scenie graffiti, należy zwrócić szczególną uwagę na zaangażowaną twórczość Macieja Jurkiewicza znanego jako KREDA288. Jego liczne murale zdobią m.in. Bulwar Maurycego Beniowskiego, Szczeciński Inkubator Kultury, Centrum Dydaktyczno-Badawcze Nanotechnologii ZUT czy żagle promocyjne w Morskim Centrum Nauki.

Co ciekawe, Kreda rozpoczął swoją przygodę ze sztuką, mając 3 lata, ucząc się malarstwa olejnego pod okiem ojca. W wieku 16 lat zainteresował się graffiti, które było bardzo popularne w latach 90. w Szczecinie, będącym pod mocnym wpływem Berlina.



14

MACIEJ JURKIEWICZ \ KREDA288

1980

"Powrót do źródła wiadomości", 2024

akryl, marker, spray/płótno, 160 x 100 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'KREDA288! 2024r.'

estymacja:

13 000 - 15 000 PLN

3 100 - 4 300 EUR



15
SOMEART
1988

"Somewhere in France", 2020

akryl, złocenie/płótno lniane, 40 x 30 cm
sygnowany u dołu: 'SomeART'

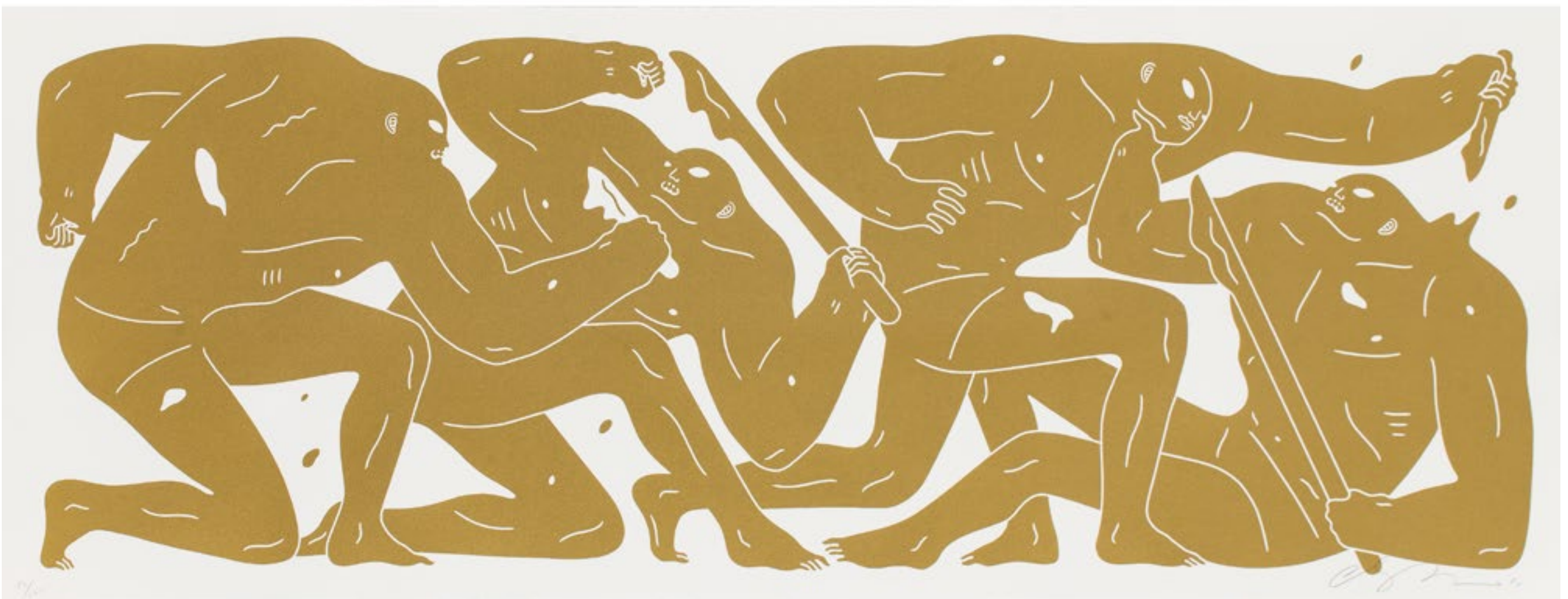
estymacja:
5 000 – 8 000 PLN
1 200 – 2 000 EUR



CLEON PETERSON

Twórczość Cleona Petersona oscyluje wokół tematów przemocy, władzy i społecznego chaosu. Artysta jest znany z ekspresyjnych, brutalnych obrazów przedstawiających skonfliktowane postacie uwikłane w walkę o władzę i podporządkowanie. Peterson komentuje w ten sposób mechanizmy opresji i systemowe nierówności, ukazując brutalność jako trwały element współczesnego porządku społecznego.

Urodzony w Seattle, a tworzący w Los Angeles Cleon Peterson ma na koncie ponad 20 wystaw indywidualnych oraz liczne wystawy zbiorowe w prestiżowych instytucjach na całym świecie – m.in. w Tokio, Hongkongu, Nowym Jorku, Los Angeles, Paryżu, Berlinie, Antwerpii, Stambule, Sydney i Abu Zabi. Jego wyrazisty styl, zakorzeniony w street artcie i grafice użytkowej, a jednocześnie pełen brutalnego symbolizmu, uczynił go jednym z najciekawszych komentatorów współczesnych napięć społecznych i kulturowych.

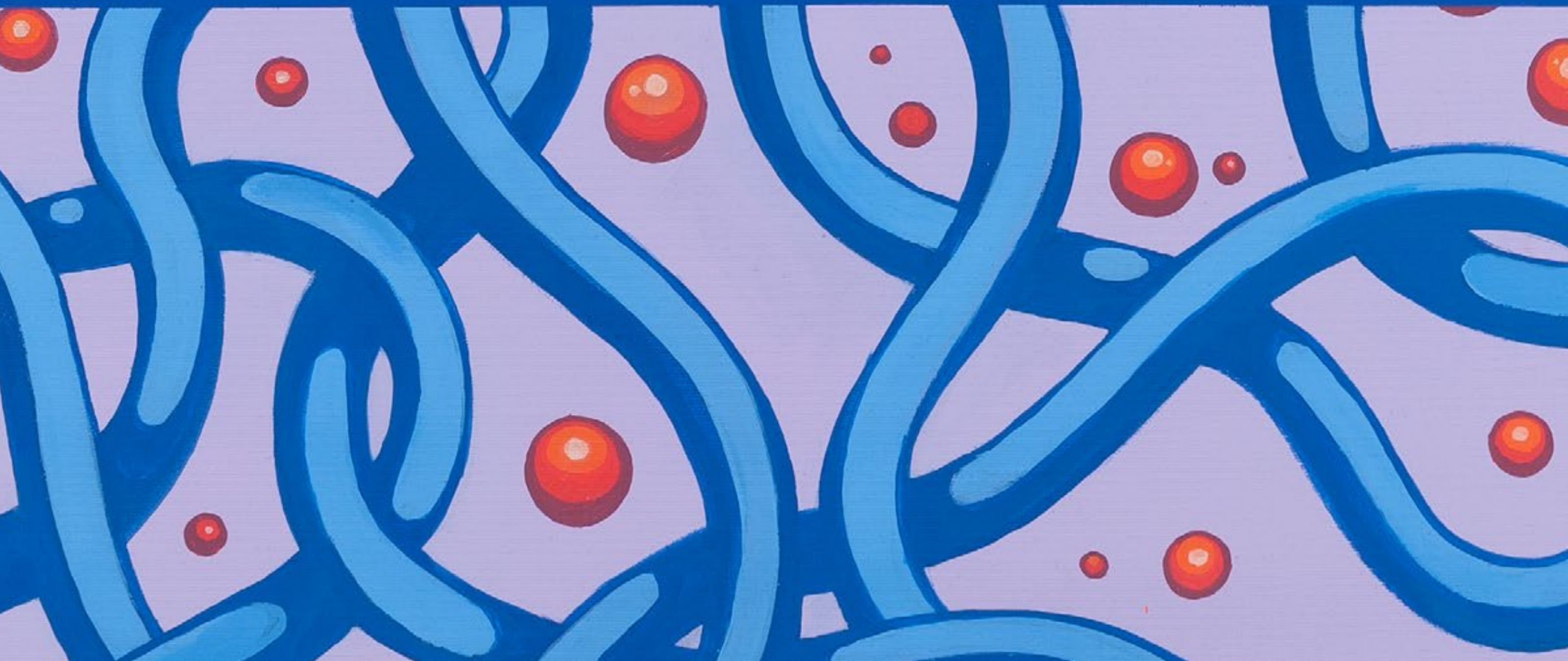
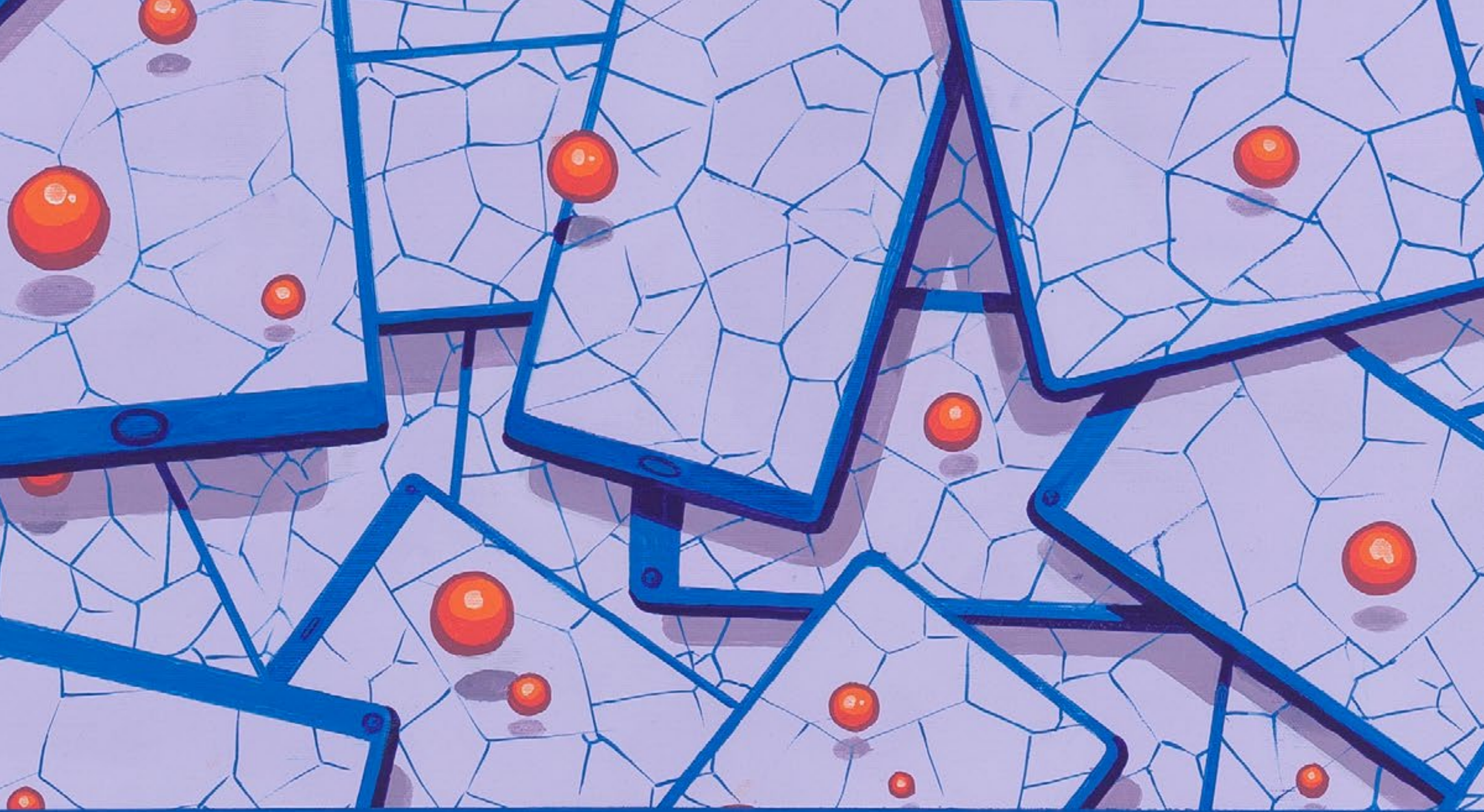


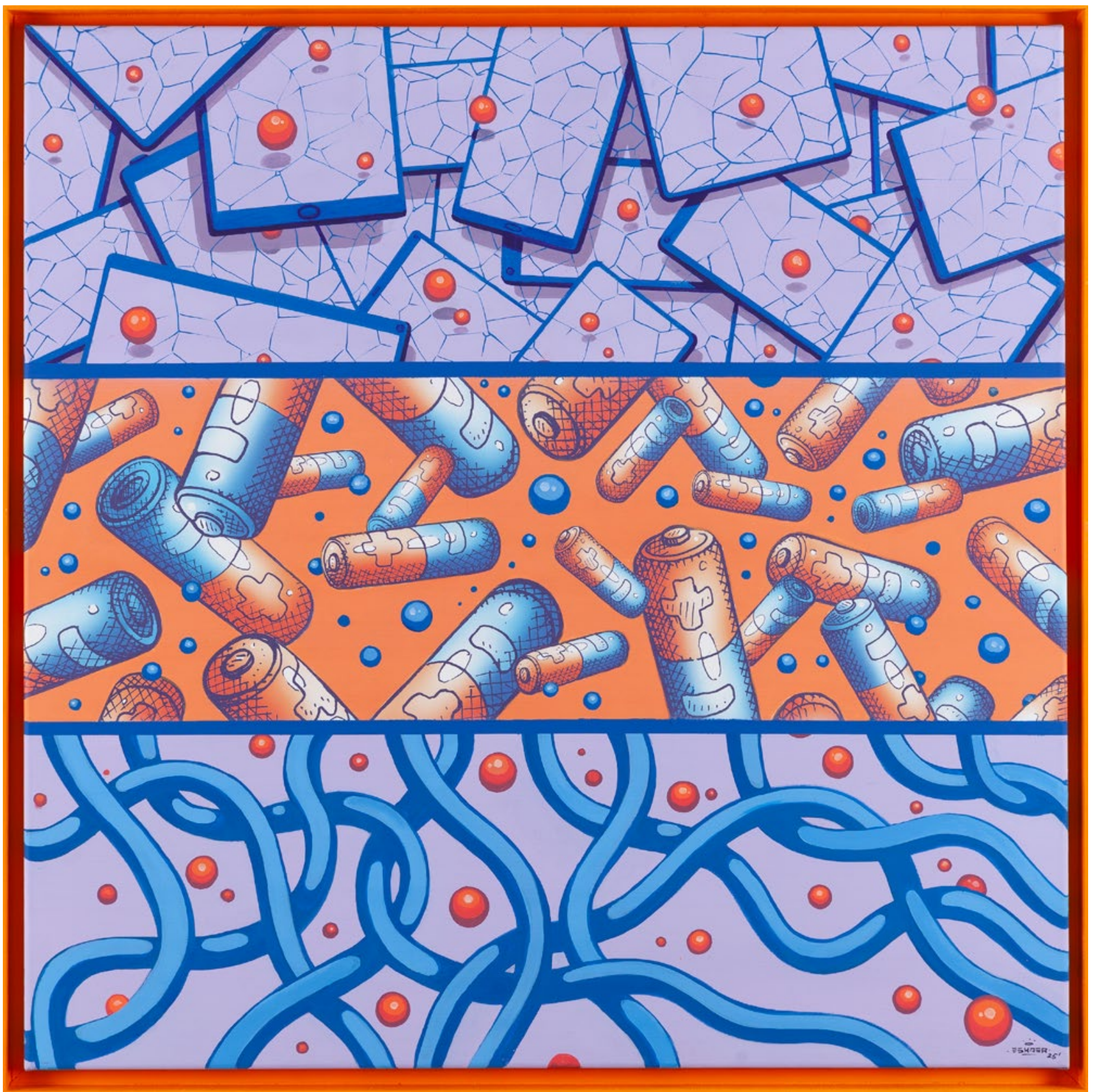
16 α
CLEON PETERSON
1973

"The return", dyptyk

serigrafia/papier, wymiary każdej pracy: 41 x 107 cm
sygnowany i numerowany p.d.: 'Cleon 52/125'

estymacja:
6 000 – 9 000 PLN
1 500 – 2 200 EUR





17
ESKAER
1989

"3 elements", 2025

akryl/płótno, 90 x 90 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'ESKAER 25'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ESKAER | 3 ELEMENTS | 06.07.2025 R. | POZNAŃ'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 2 000 EUR

KRYSTIAN ŚCIGALSKI / WHYDUCK

Ręcznie malowane murale Krystiana Ścigalskiego / WhyDucka można zobaczyć m.in. w Berlinie, San Francisco, Maroku, Lizbonie oraz w wielu miastach w Polsce. Artysta tą samą pasją realizuje wielkoformatowe prace w przestrzeni publicznej i autorskie aranżacje ściennie we wnętrzach prywatnych. Charakterystycznymi elementami jego twórczości są mocna, ekspresyjna linia, niebanalne poczucie humoru oraz wyobraźnia, która nie zna ograniczeń. WhyDuck to artystyczny język, który łączy ilustrację z nowoczesnym designem i storytellingiem.

W obrazie „Reksio & Łajdak” artysta zestawia postać kultowego bohatera polskiej animacji z własną autorską kreacją – WhyDuckiem. To królik o groteskowych proporcjach, z drewnianym kółkiem zamiast nosa i zadziornym uśmiechem. Ścigalski kontrastuje wizerunek Reksia – symbolu niewinności i nostalgii – z Łajdakiem, który nie istnieje w świecie bajek. Ten „intruz”, który przedostaje się do świata popkultury tylnymi drzwiami stanowi alter ego samego twórcy.





Fot. Dawid Ścigalski, zdjęcie dzięki uprzejmości artysty



akryl/płótno, 70 x 100 cm
sygnowany, datowany i opisany wewnątrz kompozycji: 'REKSIO | WHY | DUCK | Łajdak 2024'

estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 500 EUR



19 α
IVO NIKIĆ
1974

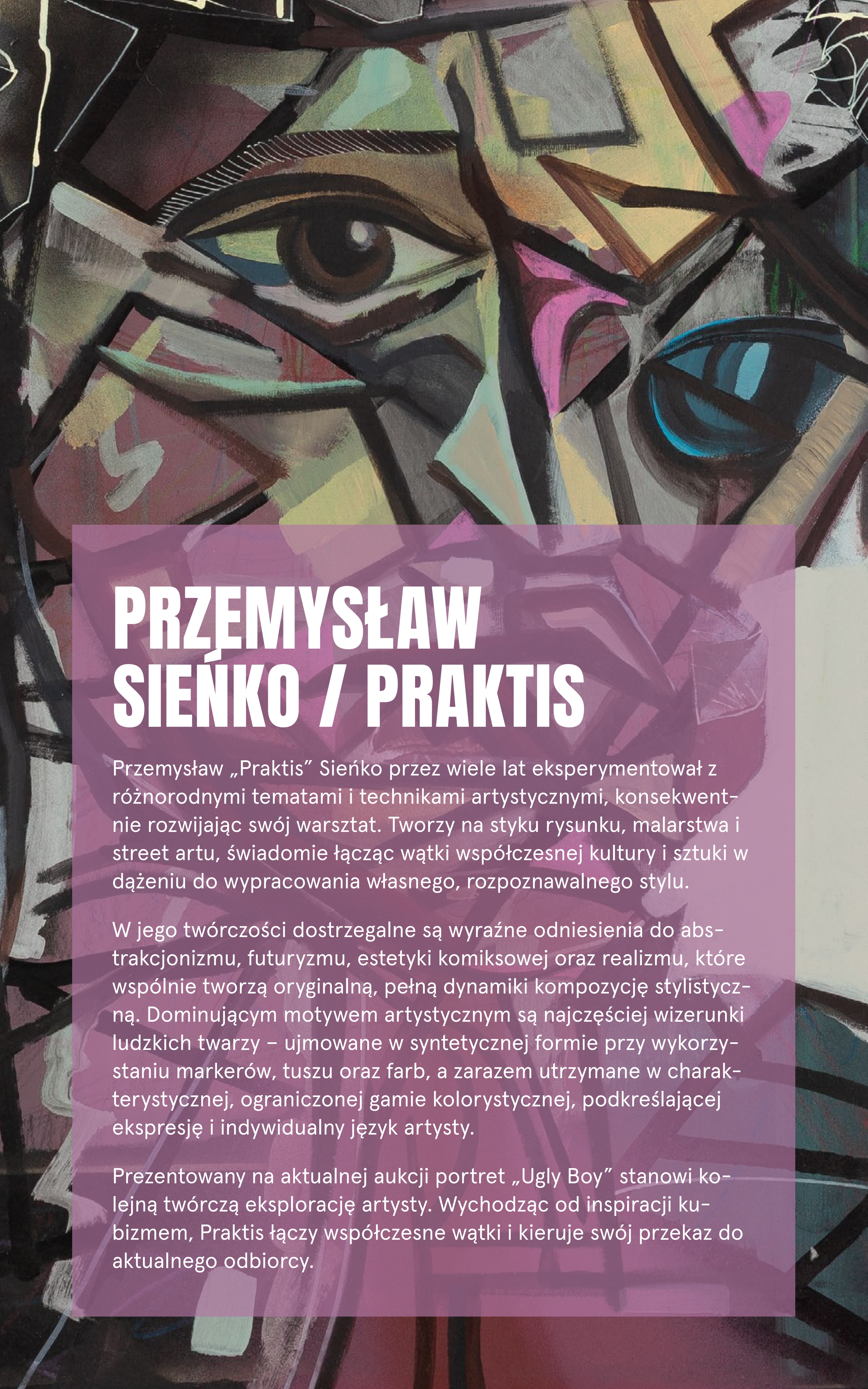
"Mr. D", 2014

akryl/płótno, 146 x 114 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'IVO NIKIĆ | "MR. D." | 2014'

estymacja:
10 000 – 15 000 PLN
2 400 – 3 600 EUR

WYSTAWIANY:

Ivo Nikić, "Czarny Humor", Galeria WizyTUjąca, Supermarket Sztuki, Warszawa, 15.10–21.11.2015

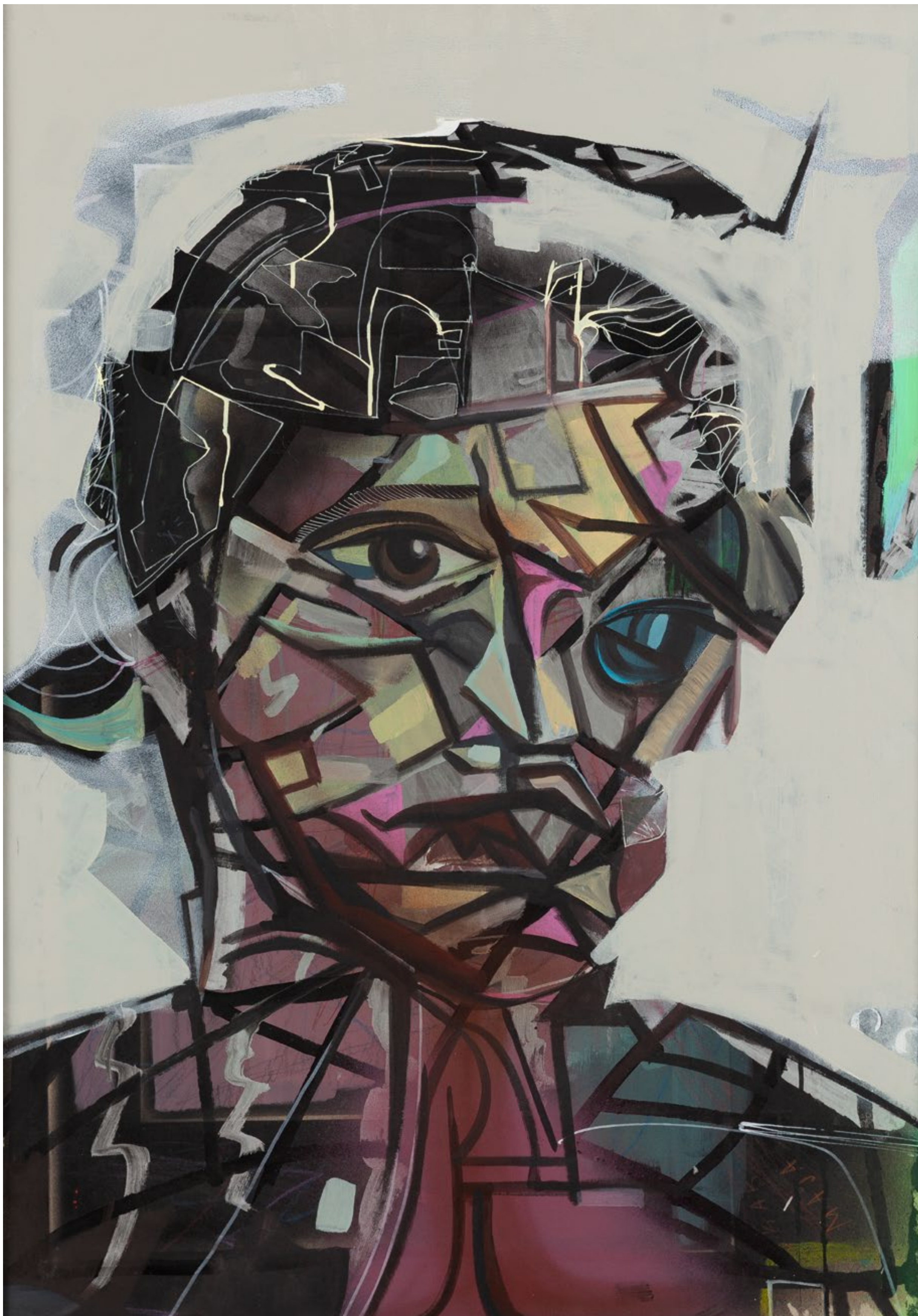


PRZEMYSŁAW SIENKO / PRAKTIS

Przemysław „Praktis” Sieńko przez wiele lat eksperymentował z różnorodnymi tematami i technikami artystycznymi, konsekwentnie rozwijając swój warsztat. Tworzy na styku rysunku, malarstwa i street artu, świadomie łącząc wątki współczesnej kultury i sztuki w dążeniu do wypracowania własnego, rozpoznawalnego stylu.

W jego twórczości dostrzegalne są wyraźne odniesienia do abstrakcjonizmu, futuryzmu, estetyki komiksowej oraz realizmu, które wspólnie tworzą oryginalną, pełną dynamiki kompozycję stylistyczną. Dominującym motywem artystycznym są najczęściej wizerunki ludzkich twarzy – ujmowane w syntetycznej formie przy wykorzystaniu markerów, tuszu oraz farb, a zarazem utrzymane w charakterystycznej, ograniczonej gamie kolorystycznej, podkreślającej ekspresję i indywidualny język artysty.

Prezentowany na aktualnej aukcji portret „Ugly Boy” stanowi kolejną twórczą eksplorację artysty. Wychodząc od inspiracji kubizmem, Praktis łączy współczesne wątki i kieruje swój przekaz do aktualnego odbiorcy.



20

PRZEMYSŁAW SIEŃKO \ PRAKTIS

1989

"Ugly boy", 2024

akryl, spray/karton, 100 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '2024 "UGLY BOY" 100 x 70 akryl/spray Praktis | Przemysław PRAKTIS Sieńko'

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

800 - 1 200 EUR

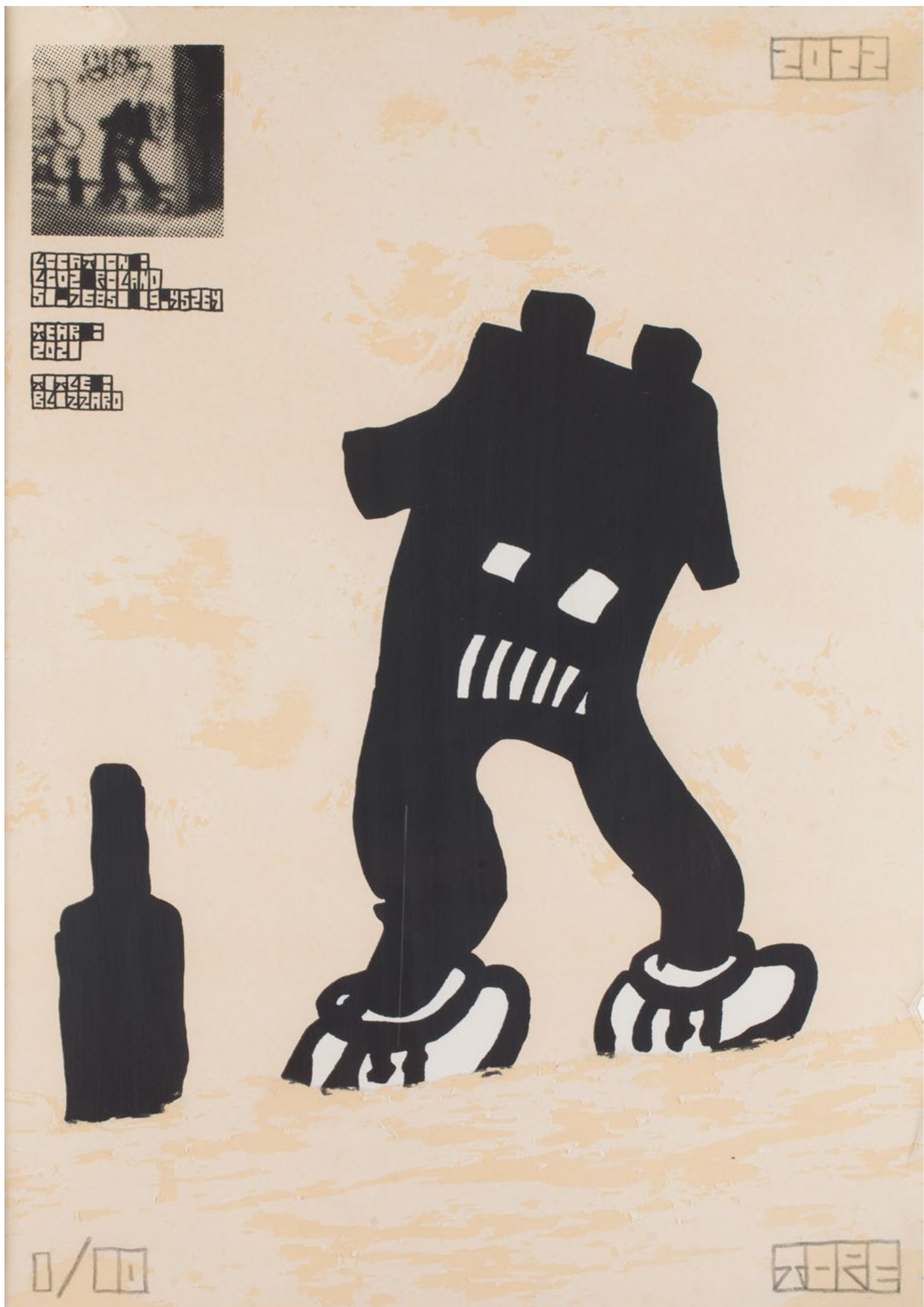


21
TOPE
 1989

"Przecinak", 2022

sitodruk, technika własna/papier, 68,5 x 48,5 cm
 sygnowany l.g.: 'TOPE'

estymacja:
 2 000 - 3 000 PLN
 500 - 800 EUR



22
TOPE
1989

"Zamieć", 2022

sitodruk, technika własna/papier, 68,5 x 48,5 cm
sygnowany p.d.: 'TOPE'

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 800 EUR



23
MOTS

"Fragment lasu 02", 2024

akryl, grafit/papier, 40 x 30 cm (w świetle oprawy)
sygnowany i datowany p.d.: 'MOTS 24'

estymacja:
2 000 – 3 000 PLN
500 – 800 EUR

An abstract painting featuring a complex composition of geometric shapes and textures. The palette is dominated by dark, muted colors like navy blue, charcoal, and teal, with occasional bright accents of yellow and red. The brushwork is visible and expressive, creating a sense of depth and movement. The overall effect is one of a dense, layered urban or architectural environment.

MAREK LASKOWSKI / EXER

Komponowanie i kształtowanie liter w przestrzeni miejskiej to doświadczenie, które ukształtowało drogę twórczą Marka Laskowskiego. Artysta znany jako Exer doskonale łączy pasję do graffiti z architektonicznym wykształceniem. Jego unikalny styl opiera się na precyzyjnej, geometrycznej aranżacji kompozycji z dbałością o detal, kształt i fakturę. Exer, balansując między formą a materią, tworzy spójne przestrzenie bazujące na układach geometrycznych. Wychodzi poza ramy abstrakcji, budując świat inspirowany urbanistycznymi i industrialnymi obszarami.

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. Dwukrotny laureat Stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Na swoim koncie ma wystawy indywidualne i zbiorowe. Obecnie rozwija swoje działania artystyczne zarówno w zakresie malarstwa muralowego i sztalugowego, jak i tworząc obiekty przestrzenne. Unikatowy język artysty to połączenie wyraźnej komiksowej kreski z elementami fantastyki. Charaktery inspirowane grami RPG czy czasopismami science fiction tworzą barwny, magiczny świat artysty. Praca prezentowana na aukcji ukazuje przesyt i znużenie wynikające z intensywności współczesnych przekazów medialnych. Odzwierciedla stan przesycenia nadmiarem bodźców i przesterowanym obrazem. Odwraca znany porządek i niesie przesłanie, że wiadomości i informacje muszą zwrócić się do źródeł.



24

MAREK LASKOWSKI \ EXER

1987

"Rusty arrows", 2025

olej/plótno, 40 x 30 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'EXER | Marek Laskowski | "Rusty arrows" | 40 x 30 cm | oil/canvas | 2025'

estymacja:

3 000 – 5 000 PLN

800 – 1 200 EUR



25
POLISH PIPE
1982

"Smoking area", 2023

akryl, spray/płótno, 70 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "SMOKING | AREA" | POLISH PIPE. | "POLISHPIPE" | 2023'

estymacja:
2 000 – 3 000 PLN
500 – 800 EUR

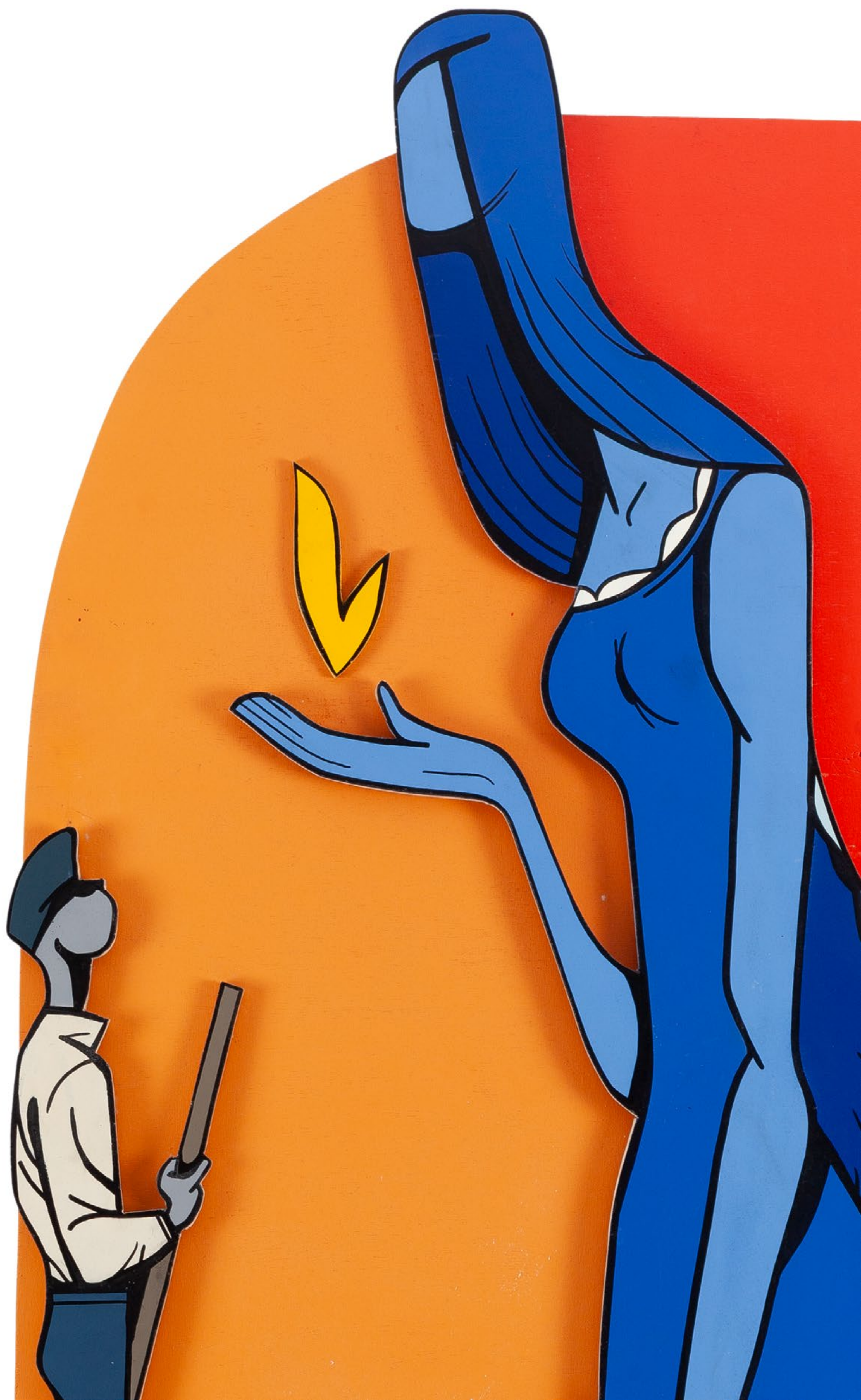


26
POLISH PIPE
1982

"Osad", 2025

spray/plótno, 70 x 50 cm
sygnowany p.d.: 'POLISH PIPE'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'OSAD" | POLISH | PIPE | 2025'

estymacja:
2 000 – 3 000 PLN
500 – 800 EUR





27 α
ANDRZEJ POPROSTU
1983

"Vistula", 2023

akryl/sklejka, 177 x 80 cm
sygnowany l.d.: 'A. Poprośtu'

estymacja:
6 000 – 8 000 PLN
1 500 – 2 000 EUR



28

BART SUCHARSKI

1977

"Mona obliza", 2024

akryl, spray, szablon/plótno, 50 x 40 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'B | ART | MONA | OBLIZA | 2024'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 500 EUR

A close-up photograph of a hand holding a paintbrush, applying white paint to a tiger's face on a canvas. The background is a vibrant, abstract composition of green, yellow, orange, and blue. The hand is positioned in the lower-left quadrant, and the brush is angled towards the center. The painting is in progress, with visible brushstrokes and a mix of colors.

TAKI MYK

„‘Tygrys’ to kolejna praca, którą mogę zaliczyć do nieformalnego, wyłaniającego się cyklu ‘Roaring’ (Ryczące). Dawniej, tworząc obrazy, skupiałem się przede wszystkim na spojrzeniu przedstawianych zwierząt: szukałem w ich oczach pewnej ponadczasowej mądrości. Jednak ich niema zgoda na naszą ingerencję w środowisko naturalne zaczęła mnie wręcz irytować. Na kolejnych obrazach i muralach postanowiłem przedstawić coś więcej: dźwięk. Odgłos zwierzęcego krzyku, buntu, sprzeciwu – właśnie ryczenia.

Tygrysy fascynowały mnie od dziecka. Pamiętam zabawną układankę z tygrysem i żółwiem na plaży. Bardzo lubiłem ją układać. Wtedy zupełnie nie przeszkadzało mi na niej logo firmy paliwowej. Teraz, po latach widzę, że ten gadżet reklamowy był być może moim pierwszym zetknięciem się z greenwashingiem w życiu. Obecnie wiadomo, że koncerny paliwowe już w latach osiemdziesiątych były świadome negatywnego wpływu na klimat przez wykorzystywanie paliw kopalnych”.

Taki Myk

Fot. Zdjęcie dzięki uprzejmości artysty



29
TAKI MYK
1981

"Tygrys", 2025

technika mieszana/płótno, 100 x 70 cm
sygnowany l.d.: 'Taki | Myk'
sygnowany i datowany na odwrociu: 'Taki | Myk | 2025'

estymacja:
6 000 – 8 000 PLN
1 500 – 2 000 EUR



30
EGON FIETKE
1967

"Kot", 2025

akryl, spray/płótno, 40 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '10.09.2025 "KOT" ANDRZEJ MIASTKOWSKI vel EGON FIETKE'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



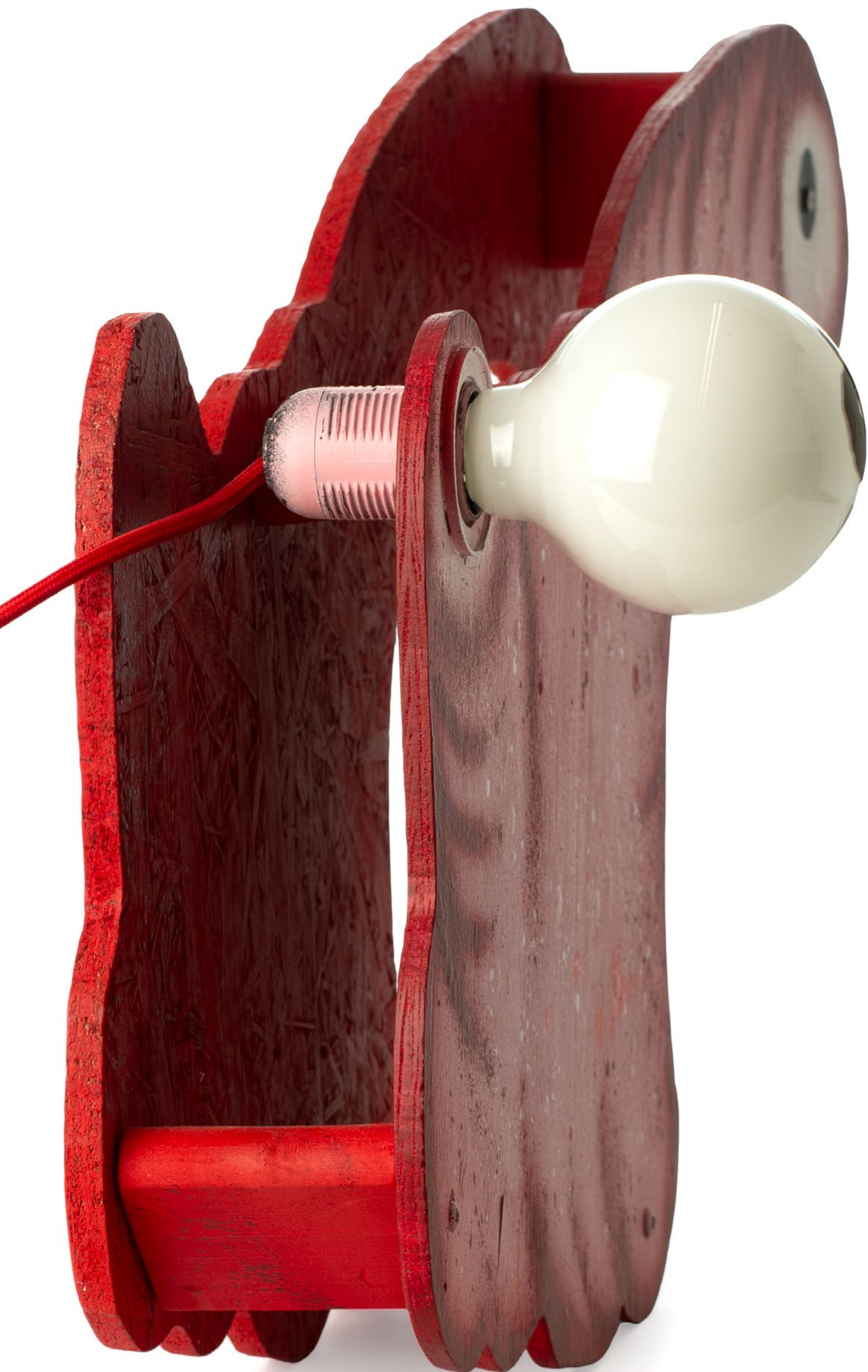
31
ROJBER
1998

"Świniozaur", 2025

akryl, tusz/sklejka, 25 x 90 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'Świniozaur." | Rojber. | - 2025-'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

WYSTAWIANY:
Wystawa indywidualna, Tętno Cafe, Poznań, 2025





32
DOROTA CIEŚLIK \ MISS DORYS
1983

"Żylako-lampa", 2024

akryl, spray, technika własna/drewno, 37 x 70 x 21 cm
sygnowany na odwrociu: '.doRys.'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

CRUZE

„Moja twórczość często sięga do elementów subkultur, symboliki typograficznej, jak i tworzenia symbolicznych metafor, które połączone dają nam konkretną historie o nie-konkretnej godzinie”.

Cruze to artysta street artu i graffiti, który od 2008 aktywnie działa na scenie sztuki miejskiej. Absolwent Wydziału Grafiki Projektowej poznańskiej uczelni artystycznej, swoją twórczość rozwija zarówno na dużych formatach murali, jak i w pracy koncepcyjnej – od sketchingu po projektowanie graficzne i malarstwo. W swoich pracach łączy elementy popkultury z naturą oraz fotorealistyczną precyzją, tworząc iluzjonistyczne kompozycje pełne ruchu, pulsacji i optycznych złudzeń. Jego znakiem rozpoznawczym są hiperrealistyczne wizerunki fantastycznych postaci oraz stworzeń, w których natura, urbanistyka i cyfrowa wyobraźnia przenikają się nawzajem. Cruze często sięga po motywy znane z popkultury, takie jak postacie z gier, kreskówek i filmów, ale też tworzy autorskie, surrealistyczne byty zrodzone z wyobraźni. Jego murale można podziwiać w przestrzeni Warszawy, gdzie ozdobią zarówno reprezentacyjne lokalizacje, jak i bardziej ukryte zakamarki – często zaskakując przechodniów przy torowiskach czy na ścianach starych kamienic.

Prace artysty można znaleźć w wielu krajach Europy, Azji oraz w Stanach Zjednoczonych. Uczestniczył w licznych festiwalach street artu na całym świecie, a jego talent dostrzegły także międzynarodowe marki. Współpracował m.in. z Warner Bros, Converse, Asahi, Harley Davidson, Lego oraz Disney. W ramach kampanii promującej serial „Andor” z uniwersum Star Wars stworzył mural na zlecenie Disney+ Polska. Z kolei w 2024 został zaproszony do zaprojektowania limitowanej edycji artystycznych puszek sprayu dla włoskiej marki Loop Colors.

Cruze to twórca, który z równą łatwością operuje skalą monumentalnych murali co detalem ilustracji. Jego styl to unikalna mieszanka technicznej precyzji i artystycznej fantazji – sztuka miejska z duszą i wizją.



Fot. Zdjęcie dzięki uprzejmości artysty

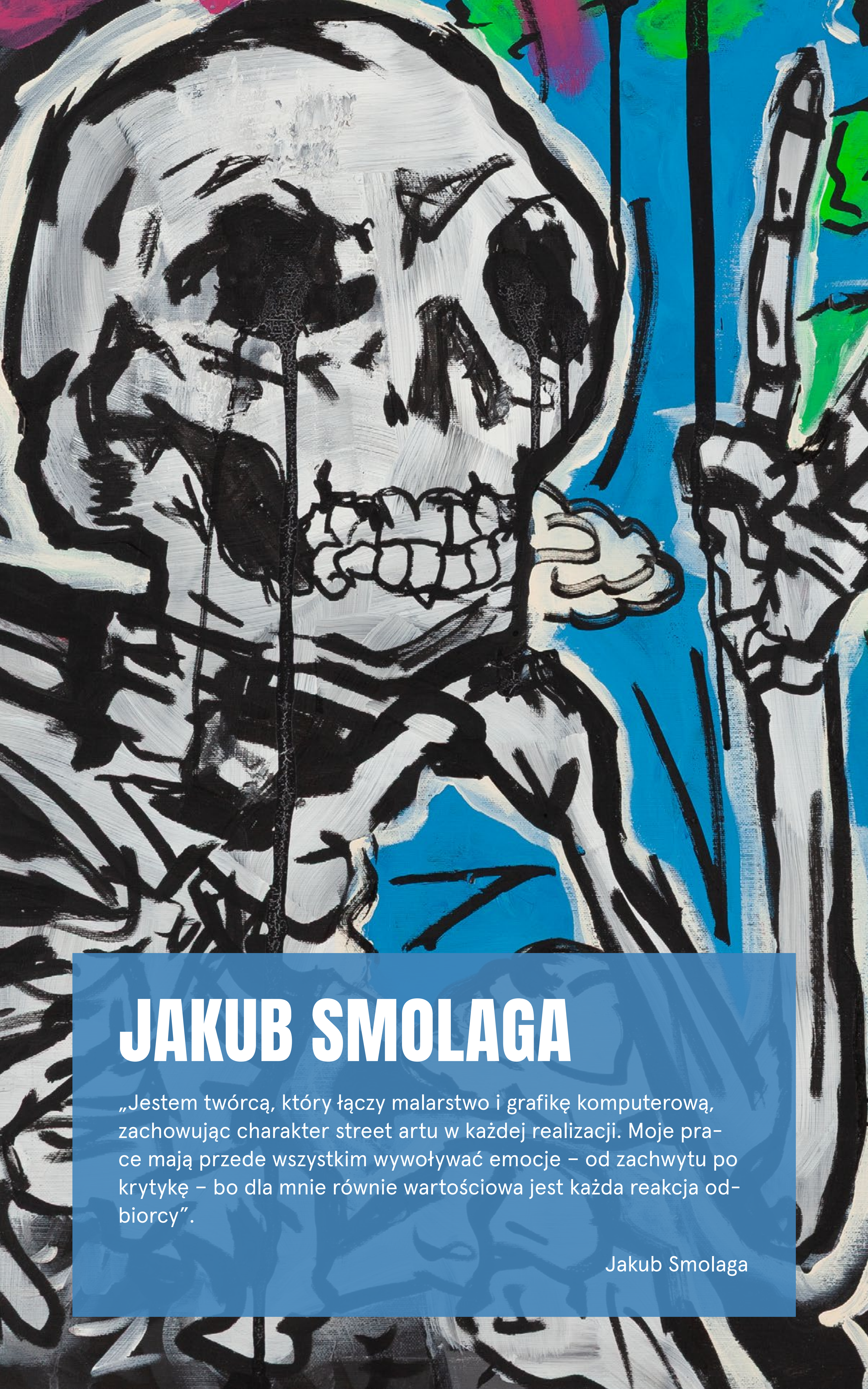


33
CRUZE
1991

"Hold your horses", 2025

akryl, spray/płótno, 60 x 50 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "HOLD YOUR HORSES" | Cruzeiro 2025'

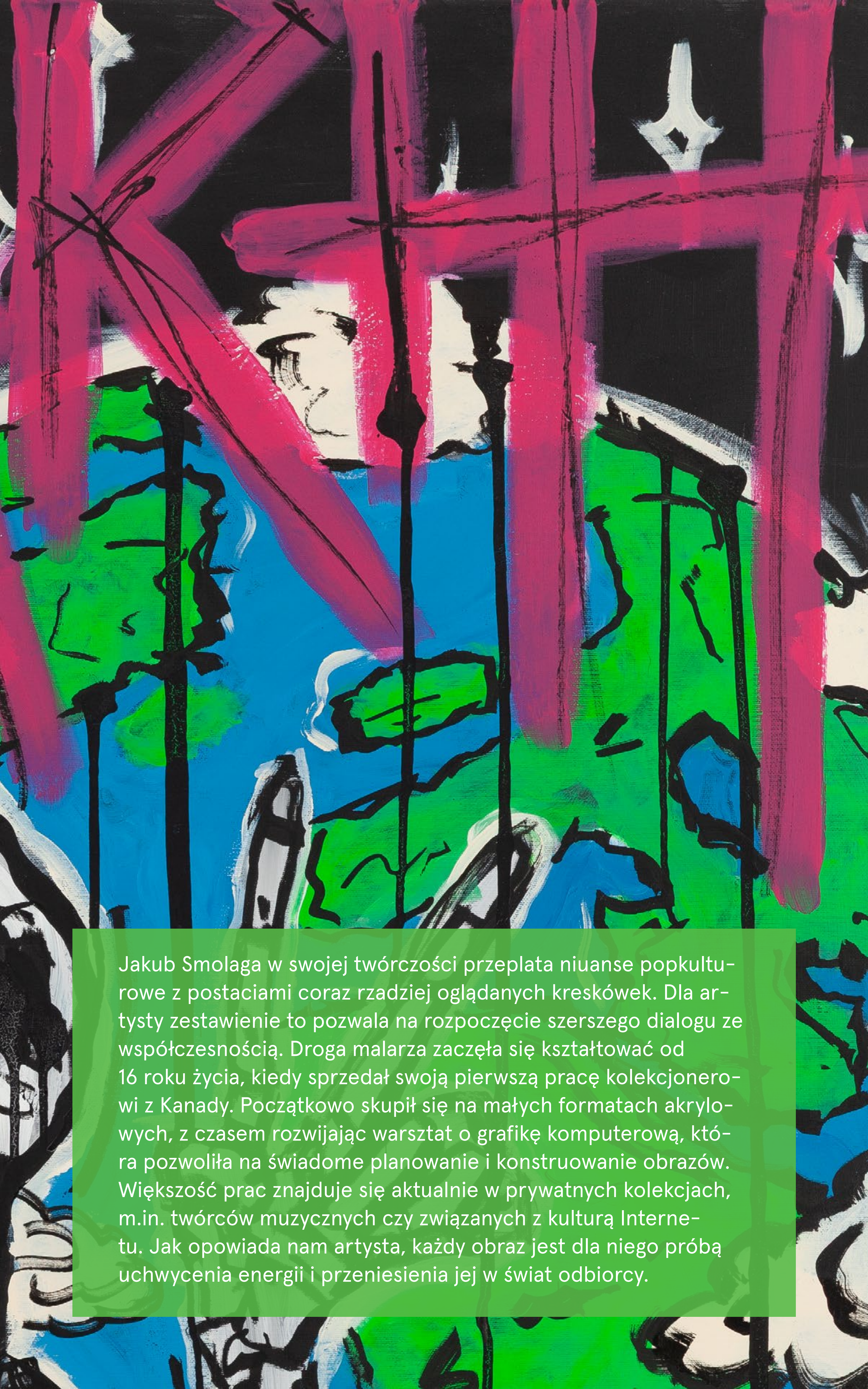
estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR



JAKUB SMOLAGA

„Jestem twórcą, który łączy malarstwo i grafikę komputerową, zachowując charakter street artu w każdej realizacji. Moje prace mają przede wszystkim wywoływać emocje – od zachwytu po krytykę – bo dla mnie równie wartościowa jest każda reakcja odbiorcy”.

Jakub Smolaga



Jakub Smolaga w swojej twórczości przeplata niuanse popkulturowe z postaciami coraz rzadziej oglądanych kreskówek. Dla artysty zestawienie to pozwala na rozpoczęcie szerszego dialogu ze współczesnością. Droga malarza zaczęła się kształtować od 16 roku życia, kiedy sprzedał swoją pierwszą pracę kolekcjonerowi z Kanady. Początkowo skupił się na małych formatach akrylowych, z czasem rozwijając warsztat o grafikę komputerową, która pozwoliła na świadome planowanie i konstruowanie obrazów. Większość prac znajduje się aktualnie w prywatnych kolekcjach, m.in. twórców muzycznych czy związanych z kulturą Internetu. Jak opowiada nam artysta, każdy obraz jest dla niego próbą uchwycenia energii i przeniesienia jej w świat odbiorcy.



34

JAKUB SMOLAGA

1999

"3ARTH" , 2024

akryl/płótno, 100 x 70 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'Jakub Smolaga | 2024'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 800 EUR



35

SEBASTIAN KALOTA \ ELE.

1976

"Don't be a puppet #11", 2025

spray, marker/płótno, 60 x 50 cm

sygnowany wewnątrz kompozycji: 'ELE.'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ELE. | V.2025 | 50x60'

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 800 EUR





36

IGOR CHOŁDA \ AQUALOOPA
1978

"Humory", 2025

akryl/płótno, 60 x 60 cm

sygnowany p.d.: 'AQUALOOPA'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'AQUALooPA | IGOR CHOŁDA | "HUMORY" | AKRYL 2025'

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 800 EUR



37

KOBAYASHI

1978

"Nosferatu", 2025

akryl, spray, szablon/płótno, 50 x 50 cm

sygnowany p.d.: 'KOBAYASHI'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'NOSFERATU" | KOBAYASHI | 25"

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 500 – 2 000 EUR



GU TANG CLAN

W obrazie „Been and Done” Gu Tang Clan łączy symbolikę pejzażu z bezpośrednią energią street artu. Centralną postacią kompozycji jest monumentalny, czarny pies siedzący na drodze niczym strażnik granicy między światem dzieciństwa a doświadczeniem dorosłości. U jego stóp pojawia się sylwetka biegnącej postaci, a nad całością rozciąga się niebo pokryte hasłem „Been and Done” – namalowanym w stylu graffiti, z charakterystycznymi dla artysty dripami i malarską ekspresją.

Kolorystyka obrazu łączy kontrastowe plany: żywą, intensywną zielenią wzgórz, neutralne beże ścieżki i głęboką czerń psa Gustawa, a także błękit nieba z białymi smugami liter. Akcent ognistej komety nadaje scenie dramatyzmu i otwiera pole do interpretacji – to znak końca czy początek przemiany? Gu Tang Clan buduje wielowarstwową narrację, w której zwierzęcy towarzysz, człowiek i tekst tworzą metaforyczną opowieść o drodze, pamięci i doświadczeniu.

Sam artysta wpisuje ten motyw w szerszą opowieść o psie jako figurze kulturowej i osobistej:

„Pies (*Canis lupus familiaris*) – udomowiony około 12 tys. lat temu potomek wilka, ssaka drapieżnego z rodziny psowatych. Od czasu jego udomowienia powstało wiele ras. Niektóre z nich wyginęły, a inne – przetrwały do naszych czasów. Ostatnim przedstawicielem rasy Owczarek Bałucki jest Gustaw (znany pod pseudonimem Gu-Tang Clan) – urodzony w 2004 roku uciekinier z łódzkiego schroniska dla zwierząt. Przez niektórych postrzegany jako stróż łódzkich podwórek, przez innych – jako szczeniak niszczący wszystko wokół. Pewne jest jedynie to, że figuratywne przedstawienia tego czworonoga zaczęły pojawiać się w przestrzeni publicznej zimą 2016 roku. Przy użyciu szablonów, plakatów i farb w sprayu znaczy on teren wszędzie tam, gdzie się pojawi. Psie podobny można znaleźć na ulicach kilkunastu europejskich miast, a aktywność tego osobnika stale się wzmacza. Jak do tej pory pozostaje nieuchwytny”.

Dzięki temu „Been and Done” staje się nie tylko obrazem, lecz także wizualnym rozdziałem psiej biografii, splecionej z historią street artu i miejskiej tożsamości.



38
GU-TANG CLAN
2004

"Rookie in the hole", 2025

akryl, spray, szablon/płótno, 45 x 65 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'GU-TANG CLAN | "ROOKIE IN THE HOLE" | 2025'

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

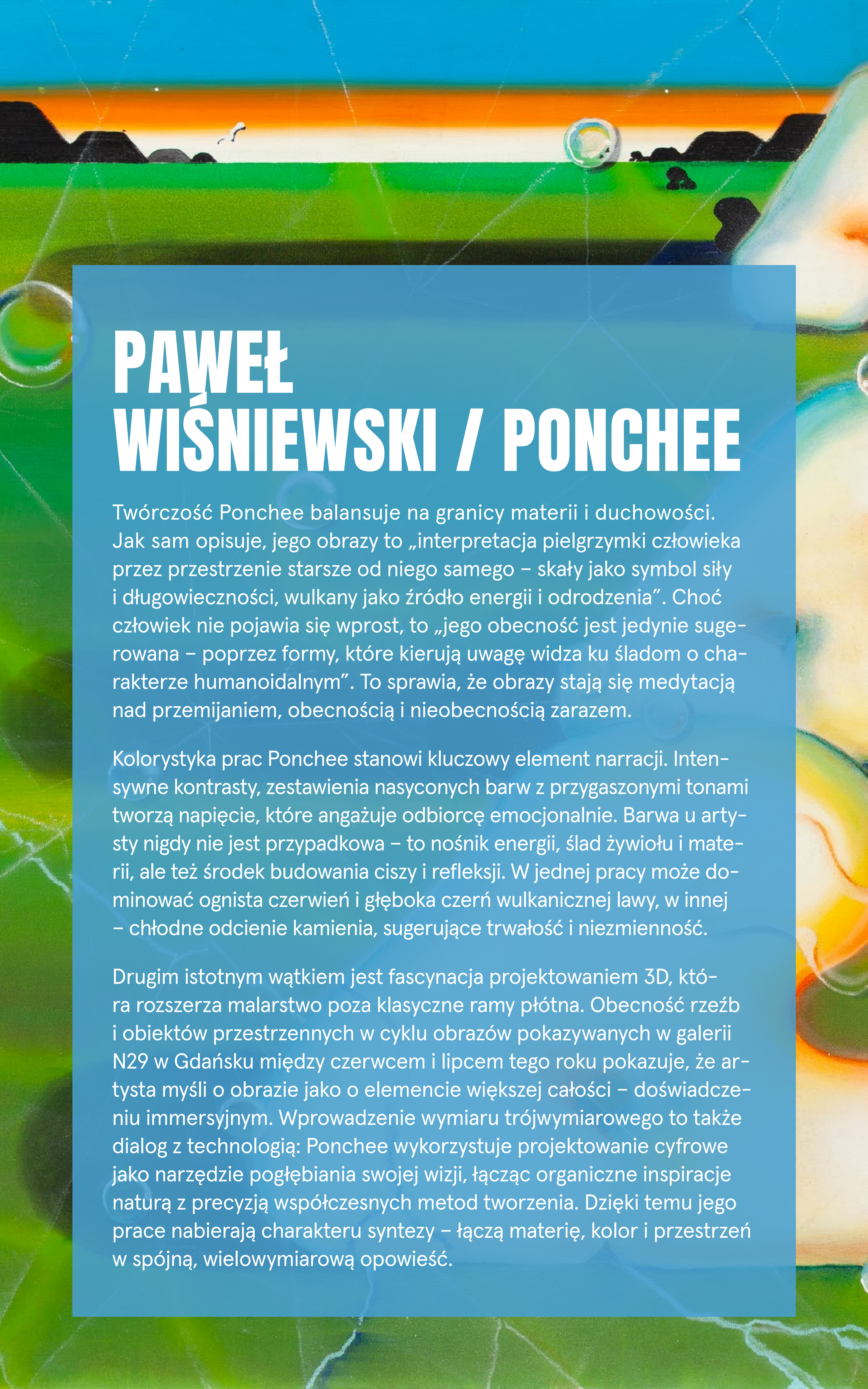


39
GU-TANG CLAN
2004

"Been and done", 2025

akryl, spray, szablon/plótno, 50 x 40 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'GU-TANG CLAN | "BEEN AND DONE" | 2025'

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

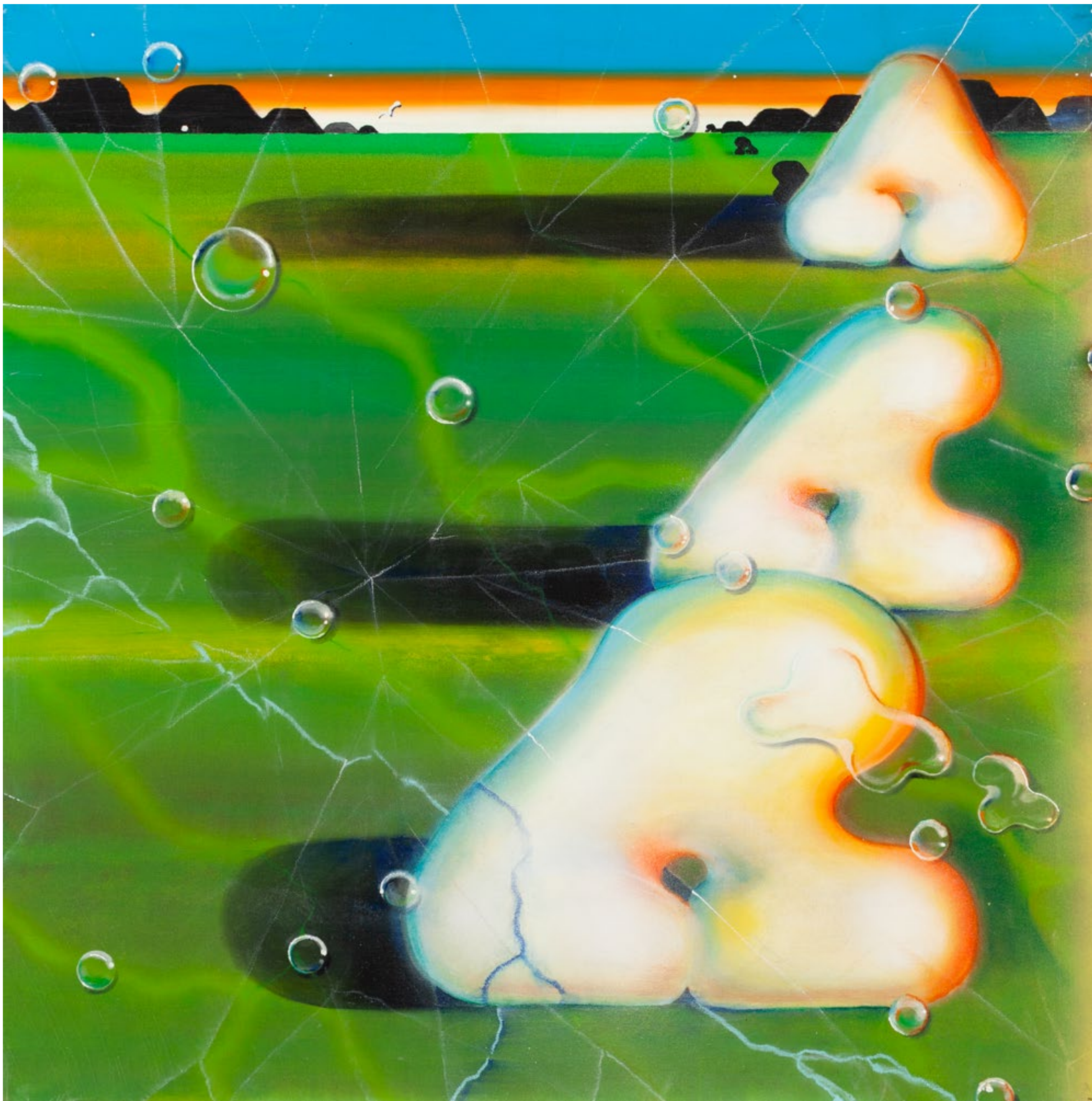


PAWEŁ WIŚNIEWSKI / PONCHEE

Twórczość Ponchee balansuje na granicy materii i duchowości. Jak sam opisuje, jego obrazy to „interpretacja pielgrzymki człowieka przez przestrzenie starsze od niego samego – skały jako symbol siły i długowieczności, wulkany jako źródło energii i odrodzenia”. Choć człowiek nie pojawia się wprost, to „jego obecność jest jedynie sugerowana – poprzez formy, które kierują uwagę widza ku śladom o charakterze humanoidalnym”. To sprawia, że obrazy stają się medytacją nad przemijaniem, obecnością i nieobecnością zarazem.

Kolorystyka prac Ponchee stanowi kluczowy element narracji. Intensywne kontrasty, zestawienia nasyconych barw z przygaszonymi tonami tworzą napięcie, które angażuje odbiorcę emocjonalnie. Barwa u artysty nigdy nie jest przypadkowa – to nośnik energii, ślad żywiołu i materii, ale też środek budowania ciszy i refleksji. W jednej pracy może dominować ognista czerwień i głęboka czerń wulkanicznej lawy, w innej – chłodne odcienie kamienia, sugerujące trwałość i niezmiennność.

Drugim istotnym wątkiem jest fascynacja projektowaniem 3D, która rozszerza malarstwo poza klasyczne ramy płótna. Obecność rzeźb i obiektów przestrzennych w cyklu obrazów pokazywanych w galerii N29 w Gdańsku między czerwcem i lipcem tego roku pokazuje, że artysta myśli o obrazie jako o elemencie większej całości – doświadczeniu immersyjnym. Wprowadzenie wymiaru trójwymiarowego to także dialog z technologią: Ponchee wykorzystuje projektowanie cyfrowe jako narzędzie pogłębiania swojej wizji, łącząc organiczne inspiracje naturą z precyzją współczesnych metod tworzenia. Dzięki temu jego prace nabierają charakteru syntezy – łączą materię, kolor i przestrzeń w spójną, wielowymiarową opowieść.



40

PAWEŁ WIŚNIEWSKI \ PONCHEE
1992

"Droga", 2023

olej, pastel/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany i opisany na krośnię: 'PONCHEE.193 | DROGA (WAY)'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 500 EUR



41

PAWEŁ WIŚNIEWSKI \ PONCHEE

1992

"Droga.B" , 2023

akryl, olej/płótno, 80 x 60 cm

sygnowany p.d.: 'PW.'

sygnowany i datowany na odwrociu: 'PONCHEE.193 PAWEŁ WIŚNIEWSKI | 2023'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

1 000 – 1 500 EUR





42
DUMIN
1987

"Messy", 2022

akryl, spray/płótno, 92 x 65 cm
sygnowany l.d.: 'Dumin'
sygnowany i datowany na odwrociu: 'Dumin | 2022'

estymacja:
5 000 – 8 000 PLN
1 200 – 2 000 EUR

TEMPZ

Malarz, tatuator, grafik oraz twórca sztuki ulicznej. Jego multidyscyplinarna twórczość wyróżnia się ekspresyjnym stylem, osadzonym w estetyce cartoonu i newschoolu, wywodzącym się z tradycji graffiti – dziedziny, w której aktywnie działa od ponad 20 lat. Artysta chętnie sięga po motywy inspirowane popkulturą lat 80. i 90., swobodnie je przekształcając i nadając im unikatowy, rozpoznawalny charakter. W jego pracach pojawiają się często personifikowane zwierzęta, ikoniczne postacie z gier i kreskówek, a także bohaterowie horrorów – ukazani w przerysowanej, silnie nasyconej formie. Charakterystycznym elementem jego języka wizualnego jest intensywna, kontrastowa paleta barw, wyrazista, komiksowa kreska oraz mocno zarysowane kontury. Odważne zestawienia kolorystyczne i dynamiczna linia stanowią kwintesencję jego stylu oraz artystycznego credo.

Twórczość Tempza to wyrazisty język wizualny, który z powodzeniem przenosi na różne media – od murali i ilustracji, po tatuaże oraz projekty graficzne realizowane na zamówienie. Każde z tych pól traktuje jako przestrzeń do tworzenia unikalnej, popkulturowej narracji





43
TEMPZ
1984

"Mad horse", 2024

akryl, spray/płótno, 60 x 60 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "MAD | HORSE" | Tempz | 24'

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR



44

MICHAŁ LINOW \ PIKASO

1986

"No. 89", 2020

akryl/płótno, 60 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'NO.89 | M.Linow | 2020'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 800 EUR



WERONIKA LIPNIEWSKA / VERA KING

Styl Very King polega na świadomym operowaniu brzydotą przy zachowaniu jak największej subiektywności wizji. Niedoskonałość to główna wartość w świecie artystycznym Very King – działa ona jak katalizator w przypadku twórczyni, popycha ją bowiem do badania rzeczywistości, w której funkcjonuje. Twórczyni bierze pod lupę procesy społeczne, relacje międzyludzkie, zasady panujące, jednak robi to bez rewolucyjnego zacięcia – bardziej nawołuje do uważności niż do przewrotu.

Vera King jest absolwentką kierunku edukacja artystyczna gdańskiej Akademii Sztuk Pięknych. Graficzka, ilustratorka, muralistka nie mówi zbyt wiele o sobie samej, pozostawiając sztuce główne pole do wypowiedzi. Artystka jest zaangażowana społecznie – podejmuje takie kwestie jak feminizm, weganizm, prawa zwierząt, czego odzwierciedleniem jest m.in. projekt „Mięso” z 2017.



45

WERONIKA LIPNIEWSKA \ VERA KING
1987

"Hope", 2020

akryl/płótno, 100 x 80 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'HOPE | VERA | KING | 2020.'

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 800 EUR

REGULAMIN AUKCYJNY

Niniejszy Regulamin Aukcyjny stanowi integralną część umów sprzedaży dzieł sztuki, antyków oraz przedmiotów kolekcjonerskich oferowanych do sprzedaży w ramach aukcji publicznych. Akceptacja niniejszego regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu rejestracji na aukcję, świadczenia usług drogą elektroniczną i/lub w celu zawarcia umowy sprzedaży.

§ 1 ORGANIZATOR AUKCJI

1. Organizatorem aukcji jest DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
2. DESA na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem.
3. Aukcje organizowane przez DESA mają charakter aukcji publicznych, zdefiniowanych w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

§ 2 DEFINICJE

Poniższe terminy pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

1. APLIKACJA – prowadzona i administrowana przez DESA elektroniczna platforma umożliwiająca udział online w Aukcji przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez DESA, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych oraz aplikację mobilną, dostępną pod adresem internetowym: <https://bid.desa.pl/> oraz <https://desa.pl/pl/>.
2. AUKCJA – publiczna sprzedaż dzieł sztuki, antyków lub innych obiektów kolekcjonerskich, zorganizowana w wyznaczonym czasie i miejscu przez DESA.
3. AUKCJA CHARYTATYWNA – Aukcja organizowana w celu charytatywnym, na której DESA do Ceny Wylicytowanej nie dolicza Opłaty Aukcyjnej.
4. BOK – Biuro Obsługi Klienta zajmuje się obsługą Klientów oraz udzielaniem informacji dotyczących wszelkich aspektów działalności Sprzedawcy – kontakt z BOK jest możliwy pod numerem telefonu +48 22 163 66 00 adresem e-mail: bok@desa.pl, za pośrednictwem chatu oraz formularza kontaktowego (koszt połączenia z Biurem Obsługi Klienta – opłata jak za połączenie standardowe – wg cennika właściwego operatora).
5. CENA WYLICYTOWANA – cena sprzedaży Obiektu określona w złotych polskich lub w innej walucie, będąca zwycięską Ofertą podczas Licytacji, zawierająca podatek od towarów i usług według właściwej stawki VAT marża – Cena Wylicytowana nie zawiera kosztów dostawy oraz pozostałych Opłat.
6. CENA GWARANCYJNA – poufna kwota zastrzeżona przez właściciela Obiektu, poniżej której Sprzedawca nie jest upoważniony do sprzedaży Obiektu. Każdy Obiekt może, ale nie musi posiadać Ceny Gwarancyjnej.
7. DESA – DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
8. DROIT DE SUITE – opłata na rzecz twórcy lub jego spadkobierców z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnego egzemplarza utworu plastycznego, obliczana na podstawie art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata Droit de Suite jest obliczana wg. następujących stawek, z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego Aukcję lub dnia poprzedzającego ostatni dzień Aukcji, jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro:
 - 8.1. 5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro; oraz,
 - 8.2. 3% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro; oraz,
 - 8.3. 1% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro; oraz,
 - 8.4. 0,5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro; oraz,
 - 8.5. 0,25% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro.
9. ESTYMACJA – szacunkowa wartość przedstawiona w Katalogu, stanowiąca orientacyjną wartość danego Obiektu. Estymacja nie stanowi gwarancji, ani zapewnienia co do faktycznej wartości Obiektu. Estymacje w Katalogu mogą być podawane również w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu Aukcji może się różnić od tego w dniu druku Katalogu.
10. HASŁO – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Hasło jest ustalane samodzielnie podczas tworzenia Konta i wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła. Klient jest uprawniony do nielimitowanej zmiany Hasła. W celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania z Konta, Klient jest zobowiązany do nieudostępniania go osobom trzecim.
11. KATALOG – dokument przygotowany na potrzeby oznaczonej Aukcji, zawierający Opis Obiektów, czas i miejsce Aukcji lub inne informacje związane z Aukcją, w szczególności Estymacje lub Regulamin. Katalog jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.desa.pl lub wydawany w formie papierowej. Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Pań-

stwo znaleźć w Katalogu:

- 11.1. **Α** – Alpha Obiekt objęty opłatą Droit de Suite;
- 11.1. **Ω** – Omega Obiekt objęty Opłatą Importową;
- 11.2. **β** – Beta Obiekt, którego sprzedaż, na życzenie Klienta, może być rozliczana fakturą wg. stawki VAT 23% albo VAT 5% w przypadku książek (na pozostałe Obiekty, nie oznaczone tym symbolem wystawiana może być jedynie faktura VAT Marża);
- 11.3. **Γ** – Gamma Obiekt bez Ceny Gwarancyjnej;
- 11.4. **Δ** – Delta Obiekt wytworzony w całości lub zawierający elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określonych jako chronione lub zagrożone;
- 11.5. **μ** Mu – Obiekt nieprezentowany na wystawie przedaukcyjnej. DESA zapewnia bezpłatne oględziny Obiektu nieprezentowanego na wystawie przedaukcyjnej po wcześniejszym kontakcie z Doradcą Klienta;
- 11.6. **Π** Pi – Obiekt, którego odbiór odbywa się po umówieniu z magazynu zewnętrznego (ul. Rzeczna 6, 03-794 Warszawa, Hala DC01, wejście przy Bramie 05, czynne poniedziałek-piątek w godz. 10-15);
- 11.7. **Ψ** Psi – Obiekt do odbioru na terytorium Unii Europejskiej, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 11.8. **λ** Lambda – Obiekt, dla którego sprzedawcą jest spółka DU7 SP. Z O. O. z siedzibą w Krakowie, przy al. powstania warszawskiego 15, 31-539 Kraków, nr KRS 0000900676, REGON: 3889824590, NIP: 7011034130, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.000 zł – kapitał wpłacony w całości (dalej: „Partner”). W celu uniknięcia wątpliwości wszelkie postanowienia dotyczące praw i zobowiązań DESA wskazane w Regulaminie mają analogiczne zastosowanie do Obiektów sprzedawanych przy pośrednictwie Partnera współpracującego z DESA (na podstawie stosownych umów i upoważnień w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków dotyczących sprzedaży Obiektów w ramach Aukcji). Partner na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem;
- 11.9. **□** Sigma – Obiekt, dla którego sprzedawcą jest spółka DESA Unicum GmbH z siedzibą w Berlinie, przy August-Viktoria-Str. 24, 14193 Berlin – Schmargendorf, numer rejestru handlowego (Handelsregisternummer): HRB 272864 B, numer identyfikacji podatkowej Republiki Federalnej Niemiec St.Nr. 127/259/51115 o kapitale zakładowym wynoszącym 25.000 EUR – kapitał wpłacony w całości (dalej: „Partner”). W celu uniknięcia wątpliwości wszelkie postanowienia dotyczące praw i zobowiązań DESA wskazane w Regulaminie mają analogiczne zastosowanie do Obiektów sprzedawanych przy pośrednictwie Partnera współpracującego z DESA (na podstawie stosownych umów i upoważnień w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków dotyczących sprzedaży Obiektów w ramach Aukcji). Partner na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem. Umowy zawarte z DESA Unicum GmbH podlegają prawu Republiki Federalnej Niemiec.
- 12. KLIENT – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 18 rok życia; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; z którą została zawarta Umowa Sprzedaży lub korzystający z Usług Elektronicznych.
- 13. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
- 14. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym DESA,

w ramach którego Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności Aplikacji wskazanych w Regulaminie.

- 15. LICYTACJA – zorganizowany sposób zawarcia Umowy Sprzedaży polegający na składaniu przez Licytujących, w sposób określony w Regulaminie, ofert nabycia Obiektu w trakcie Aukcji.
- 16. LICYTUJĄCY – osoba fizyczna biorąca udział w Licytacji działająca w imieniu własnym albo działająca jako przedstawiciel osoby trzeciej.
- 17. LOGIN – adres e-mail Klienta podany w ramach Aplikacji podczas tworzenia Konta.
- 18. OBIEKT – rzecz ruchoma lub zestaw rzeczy ruchomych oferowanych do sprzedaży na Aukcji będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 19. OFERTA – wyrażona w złotych polskich wartość pieniężna, stanowiąca ofertę nabycia przez Licytującego Obiektu w ramach Licytacji, w przypadku przyjęcia jej przez Aukcjonera i zwycięstwa w Licytacji stanowiąca Cenę, niezawierającą innych opłat, do których zapłaty zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację.
- 20. OPIS OBIEKTU – zamieszczony w Katalogu oraz w Aplikacji opis Obiektu zawierający podstawowe informacje techniczne oraz merytoryczne identyfikujące dany Obiekt. Informacje techniczne to: materiał, z którego Obiekt jest wykonany, technika artystyczna w jakiej Obiekt został wykonany oraz wymiary (w przypadku malarstwa sztalugowego podane w Katalogu wymiary – wysokość x szerokość – są wymiarami samego dzieła malarskiego bez ramy, chyba że w opisie zostało zaznaczone inaczej; w przypadku prac na papierze oprawionych za szkłem podawane są wymiary w świetle passe-partout lub w świetle oprawy; w przypadku nieoprawionych prac na papierze podaje się wymiary arkusza papieru lub wymiary samej kompozycji, odbitki lub odcisku płyty. W przypadku Obiektów trójwymiarowych podawane są zazwyczaj trzy wymiary – wysokość x szerokość x głębokość – choć wymiar może odgraniczyć się też do tylko jednego, największego i najbardziej istotnego wymiaru, np. wysokość rzeźby, długość łańcuszka, średnica talerza); na życzenie zainteresowanych, DESA może podać dokładny wymiar z elementami dodatkowymi np. obraz w ramie lub rzeźba na postumencie, lub przybliżoną wagę Obiektu). Informacje merytoryczne to: atrybucja (autorstwo lub domniemane autorstwo dzieła sztuki; domniemanie autorstwa lub wątpliwości dotyczące autorstwa oznaczone mogą być w Katalogu następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu – „?” lub „(?)” – po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”; w Katalogu może pojawić się również przypisanie Obiektu do bliżej lub szerzej rozumianego kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w Katalogu oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”; określenie „według” oznacza, że to inny artysta naśladował lub powielił kompozycję bardziej znanego mistrza), informacje o wytwórni lub producencie Obiektu, informacje o autorze projektu Obiektu, czas powstania Obiektu (dokładny lub przybliżony czas powstania Obiektu wyrażony datą roczną, datami od-do lub stuleciem bądź częścią stulecia np. początek stulecia, koniec stulecia, środek stulecia, 1. lub 2. połowa stulecia, określona ćwierć stulecia, określone dziesięciolecie; tradycyjnie w Opisie Obiektu stosowane mogą być również określenia okresów historii politycznej lub historii kultury np. „dwudziestolecie międzywojenne”, „Księstwo Warszawskie”. W przypadku daty rocznej w Katalogu mogą pojawić się określenia „około” – w skrócie „ok.”, „przed” lub „po”. Mogą pojawić się również dwie daty roczne rozdzielone znakiem „/”,

co w przypadku Obiektów powielanych m.in. fotografii, grafiki artystycznej, edycji, odlewów oznacza, że pierwsza data jest datą negatywu, projektu, formy, matrycy lub idei dzieła, a druga data jest datą wykonania określonego egzemplarza, odlewu lub odbitki; określenie czasu powstania w Katalogu wykonane zostaje w dobrej wierze i zgodnie z najlepszą wiedzą specjalistów DESA, jednak w przypadku wiekowych dzieł sztuki i rzeczy historycznych nie zawsze możliwe jest precyzyjne datowanie; w przypadku wątpliwości w Opisie Obiektu DESA przyjmuje datowanie bardziej konserwatywne, tzn. uznaje, że Obiekt jest młodszy), informacje

21. o sygnaturach, napisach na Obiekcie oraz o oznaczeniach wytwórni lub producenta. Opis Obiektu może, ale nie musi zawierać wszystkich powyższych elementów. Uzupełnieniem opisu Obiektu może być: fotografia lub zestaw fotografii reprodukcyjnych oraz opis stanu zachowania Obiektu. Opis stanu zachowania Obiektu nie jest pełnym raportem konserwatorskim. W przypadku każdego wystawionego do sprzedaży Obiektu każdy zainteresowany może poprosić o szczegółowy raport konserwatorski. Zamieszczona w katalogu informacje o historii Obiektu (Pochodzenie, Wystawy, Literatura, Opinie) są uzupełnieniem opisu, ale nie stanowią Opisu Obiektu.
22. OPŁATA AUKCYJNA – wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu usługi pośrednictwa i organizacji Umowy Sprzedaży, wynosząca 20% Ceny Wylicytowanej, zawierająca w sobie podatek od towarów i usług według właściwej stawki. Do zapłaty Opłaty Aukcyjnej zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację. Opłata Aukcyjna obowiązuje wyłącznie w relacji Sprzedawca – Klient.
23. OPŁATA IMPORTOWA – opłata za podatek graniczny dotyczący Obiektów sprowadzanych spoza obszaru celnego Unii Europejskiej, wynoszący 8% Ceny Wylicytowanej. Obiekty objęte Opłatą Importową są objęte procedurą odprawy czasowej.
24. OPŁATY – oznacza łącznie Opłatę Aukcyjną oraz opłatę Droit de Suite lub Opłatę Importową (jeżeli dotyczy). Jeżeli dany Obiekt jest objęty dodatkową opłatą inną niż Opłata Aukcyjna, jest to oznaczone odpowiednim symbolem w Katalogu.
25. OŚWIADCZENIA AML – zestaw pisemnych oświadczeń pobieranych od Klientów, w celu realizacji obowiązków nałożonych przez ustawę z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1132 z późn. zm.).
26. PRELICYTACJA – możliwość składania Ofert za pośrednictwem Aplikacji przed rozpoczęciem Aukcji. Oferta złożona w ramach Prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny Licytujący złoży wyższą Ofertę. Możliwość składania Ofert w ramach Prelicytacji jest zastrzeżona wyłącznie dla wybranych Aukcji.
27. REGULAMIN/UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Aukcji, zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez DESA za pośrednictwem Aplikacji na rzecz Klientów, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
28. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
29. SPRZEDAWCA – DESA albo odpowiedni Partner w przypadku Obiektów oznaczonych w Aplikacji oraz Katalogu symbolem λ (Lambda) lub σ (Sigma).
30. TREŚĆ/TREŚCI – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Obiektach, zdjęcia Obiektów, filmy promocyjne, opisy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach Katalogu, Aplikacji oraz strony internetowej www.desa.pl.
31. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa zawierana w toku Licytacji pomiędzy Sprzedawcą i Licytującym (Klientem), której przedmiotem jest sprzedaż przez Sprzedawcę Obiektu za zapłatą Ceny Wylicytowanej oraz dodatkowych kosztów w postaci Opłaty Aukcyjnej oraz, jeżeli dotyczy danego Obiektu, opłaty Droit de Suite lub Opłaty Importowej, na zasadach określonych w Regulaminie. Każdy Obiekt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży.
32. USŁUGA ELEKTRONICZNA – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), przez DESA na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej www.desa.pl oraz Aplikacji, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z DESA, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
33. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).
34. WYMAGANIA TECHNICZNE – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się DESA, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub zawarcia Umowy Sprzedaży, tj.: urządzenie multimedialne zapewniające możliwość wprowadzenia tekstu z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej 256 kbit/s; dostęp do aktywnego konta poczty elektronicznej; przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 66.0. i wyższej, Mozilla Firefox w wersji 60.0 i wyższej, Opera w wersji 53.0 i wyższej lub Safari w wersji 5.0 i wyższej; przeglądarki wymagają włączonej obsługi języka Javascript oraz możliwości zapisu plików Cookies; Aplikacja jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 360 x 640 pikseli.

§ 3 PRZED LICYTACJĄ

1. Każdy Obiekt oferowany na Aukcji posiada Opis Obiektu zamieszczony w Katalogu oraz Aplikacji – na życzenie zainteresowanych, DESA może bezpłatnie sporządzić szczegółowy opis stanu zachowania Obiektu.
2. Każdy Obiekt posiada numer pozycji katalogowej określony w Katalogu (nr lot).
3. DESA bezpłatnie zapewnia możliwość osobistych oględzin każdego Obiektu.
4. DESA organizuje wystawy przedaukcyjne, na których prezentowane są Obiekty stanowiące ofertę Aukcji – wstęp na wystawy jest bezpłatny i nieograniczony w godzinach otwarcia galerii DESA.
5. DESA zastrzega możliwość zmiany Opisu Obiektu przed rozpoczęciem Aukcji ze względu na wykryte błędy w Opisie Obiektu. Zmiana Opisu Obiektu nie jest możliwa po rozpoczęciu Licytacji Obiektu.
6. Zmiana Opisu Obiektu odbywa się przez korektę Opisu Obiektu w Aplikacji oraz przez ogłoszenie aukcjonera przed rozpoczęciem Aukcji.

7. W przypadku rozbieżności w Opisie Obiektu pomiędzy Opisem Obiektu zamieszczonym w Katalogu a Opisem Obiektu zamieszczonym w Aplikacji, wiążący jest Opis Obiektu zamieszczony w Aplikacji.
8. Informujemy, iż Partner upoważnia DESA do wykonywania w imieniu i na rzecz Partnera czynności organizacyjnych: (i) związanych ze sporządzeniem oraz publikacją Opisu Obiektów, Katalogów i innych treści informacyjnych wymienionych w Regulaminie, (ii) organizowaniu czynności związanych z Licytacją oraz Aukcją Obiektów, (iii) organizowaniu procesu rejestracji Licytującego w ramach składanych Partnerowi Oświadczeń AML przez Klientów zgodnie z przepisami ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

§ 4 ZASADY UDZIAŁU W LICYTACJI

1. Warunkiem udziału w Aukcji oraz Licytacji jest zaakceptowanie przez Licytującego Regulaminu w pełni i bez zastrzeżeń oraz w przypadku nowych Klientów, dokonanie rejestracji.
2. Rejestracja Licytującego obejmuje dostarczenie wymaganych informacji poprzez wypełnienie udostępnionego formularza rejestracji, złożenia Oświadczeń AML oraz okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość –na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości Klientów. W formularzu niezbędne jest podanie przez Licytującego następujących danych:
 - 2.1. imię i nazwisko,
 - 2.2. adres, na który składa się ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj,
 - 2.3. adres poczty elektronicznej,
 - 2.4. numer telefonu kontaktowego,
 - 2.5. w wypadku żądania wystawienia faktury VAT albo faktury VAT marża niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP,
 - 2.6. numer PESEL lub seria i numer ważnego dokumentu tożsamości np. dowodu osobistego, bądź paszportu,
 - 2.7. kraj rezydencji podatkowej.
3. DESA zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji dowolnej osoby, zgodnie z własnym uznaniem, w szczególności w przypadku nieuregulowanych należności z poprzednich aukcji, jak również uzależnienia rejestracji od dostarczenia innych dokumentów, mogących poświadczyć tożsamość lub wypłacalność osoby ubiegającej się o rejestrację.
4. W Aukcji oraz Licytacji można uczestniczyć:
 - 4.1. Osobiście – Licytujący osobiście w siedzibie DESA, rejestrują swój udział w Aukcji przed rozpoczęciem pierwszej Licytacji oraz otrzymują tabliczkę z indywidualnym numerem aukcyjnym oraz osobiście składają Oferty w ramach Licytacji poprzez zasygnalizowanie tego za pomocą tabliczki z numerem aukcyjnym. Po zakończeniu Aukcji, Licytujący zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić tabliczkę z numerem aukcyjnym. W przypadku zagubienia tabliczki, Licytujący są zobowiązani niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi DESA.
 - 4.2. Telefonicznie – Licytujący uczestniczą w Aukcji oraz Licytacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego nawiązanego z pracownikiem DESA obecnym na Aukcji. Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach Katalogu, w siedzibie DESA oraz na stronie internetowej www.desa.pl. Formularz należy przesłać drogą elektroniczną, pocztą lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii jednej ze stron dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z Licytującym przed rozpoczęciem Licytacji wybranych Obiektów. DESA nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez Licytującego numerem telefonu, z przyczyn, za które odpowiada Licytujący. Rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu – do takiego zlecenia stosuje się odpowiednio 4.3 poniżej. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia, jeżeli Licytujący w zleceniu nie określił limitu, zlecenie licytacji telefonicznej nie będzie realizowane. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.
 - 4.3. Składając zlecenie licytacji z limitem – Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Obowiązuje ten sam formularz i zasady, co w przypadku zlecenia licytacji telefonicznej (patrz pkt. 4.2 powyżej). Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części Regulaminu. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. DESA dąży do starań, aby Licytujący zakupił wybrany Obiekt w możliwie jak najniższej Cenie Wylicytowanej, nie niższej jednak niż Cena Gwarancyjna. Jeśli limit podany przez Licytującego jest niższy niż Cena Gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą Ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.
 - 4.4. Internetowo – We wszystkich aukcjach DESA można brać udział za pośrednictwem Aplikacji. Aby wziąć udział w Aukcji należy założyć darmowe Konto w Aplikacji, a następnie zarejestrować się do konkretnej Aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na Aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem Licytacji lub 12 godzin przed zakończeniem Licytacji. Na każdą Aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do Aukcji wraz z numerem uczestnika Aukcji. Licytujący zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do Licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, Licytujący może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do Aukcji Licytujący otrzyma automatycznie, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w Aukcji można zarówno składając Oferty na Obiekty z Aukcji przed rozpoczęciem Licytacji jak i składając Oferty w trakcie trwania Licytacji, obserwując relację online w serwisie. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej. DESA zastrzega sobie prawo do ustawiania Licytującym przez Aplikację limitów transakcyjnych.
5. Niezależnie od formy udziału w Licytacji, Licytujący bierze pełną i osobistą odpowiedzialność za zapłatę Ceny, Opłaty Aukcyjnej oraz ewentualnych pozostałych opłat (Droit de Suite, Opłata Importowa), chyba że przed rozpoczęciem Aukcji doręczył DESA dokument potwierdzający umocowanie do licytowania w imieniu osoby trzeciej, zaakceptowany przez DESA.

§ 5 PRZEBIEG AUKCJI I LICYTACJI

- 1. Aukcja odbywa się w miejscu i o czasie wskazanym przez DESA w Katalogu lub na stronie internetowej lub w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z taką informacją. Aukcja składa się z poszczególnych Licytacji. Szacunkowe tempo prowadzenia kolejnych Licytacji podczas Aukcji wynosi pomiędzy 60 a 100 Obiektów na godzinę.
- 2. Postąpienia są wskazane przez Aukcjонера przed Aukcją lub dostępne na stronie internetowej www.desa.pl lub w Katalogu. Aukcjoner ma prawo, zgodnie ze swoim uznaniem, odstąpić od tabeli postąpień w trakcie danej Licytacji, w szczególności przyjąć Ofertę w wysokości innej niż wynikająca z tabeli postąpień. Poniżej, najczęściej stosowana tabela postąpień:

cena	postąpienie
0 - 2 000	100
2 000 - 3 000	200
3 000 - 5 000	200/500/800 (np. 3200, 3 500, 3 800)
5 000 - 10 000	500
10 000 - 20 000	1000
20 000 - 30 000	2000
30 000 - 50 000	2000/5000/8000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 - 100 000	5000
100 000 - 300 000	10000
300 000 - 700 000	20000
700 000 - 1 500 000	50000
1 500 000 - 3 000 000	100000
3 000 000 - 8 000 000	200000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjонера

- 3. Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje kolejne Obiekty i postąpienia, wskazuje Licytujących oraz ogłasza zakończenie Licytacji. Jeżeli dla danej Aukcji odbyła się Prelicytacja, Aukcjoner rozpoczyna Licytację od Oferty ustalonej w Prelicytacji. Zakończenie Licytacji następuje z chwilą uderzenia młotkiem przez aukcjонера, co jest równoznaczne z przyjęciem aktualnej Oferty jako Ceny Wylicytowanej i zawarciem Umowy Sprzedaży licytowanego Obiektu między Sprzedawcą a zwycięskim Licytującym (Klientem).
- 4. Jeśli nie zastrzeżono inaczej, Obiekt poddany Licytacji posiada zastrzeżoną i poufną Cenę Gwarancyjną. Jeśli najwyższa złożona podczas Licytacji Oferta jest niższa niż Cena Gwarancyjna, Licytacja zostaje przez Aukcjонера zakończona słowem „pass” (w Aplikacji „pominięte”). W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży z Licytującym składającym najwyższą Ofertę.
- 5. W przypadku nieosiągnięcia Ceny Gwarancyjnej, Aukcjoner może ogłosić możliwość zawierania transakcji warunkowej. W takim wypadku Licytujący może złożyć Ofertę, jednak zawarcie umowy sprzedaży Obiektu uzależnione jest od uzyskania zgody komitenta. Sprzedawca zobowiązuje się do podjęcia w tym celu negocjacji z komitentem, nie gwarantuje jednak osiągnięcia porozumienia. Jeśli w ciągu pięciu dni roboczych od dnia Aukcji, nie uda się uzyskać zgody komitenta na sprzedaż za cenę niższą niż Cena Gwarancyjna lub zgody Licytującego na podwyższenie Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej, transakcja nie zostaje zawarta.
- 6. W okresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, powyżej Sprzedawca zastrzega sobie prawo przyjmowania innych ofert kupna Obiektu. Jeśli oferta taka osiągnie poziom Ceny Gwarancyjnej, Licytujący, który wylicytował Obiekt warunkowo, zostanie o tym poinformowany i przysługuje mu wówczas prawo podniesienia Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej wraz z pierwszeństwem nabycia Obiektu. W przeciwnym razie transakcja nie dochodzi do skutku, a Sprzedawca może sprzedać Obiekt innemu oferentowi.
- 7. Aukcjoner ma prawo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych podczas Licytacji, włącznie z uprawnieniem do wznowienia albo ponownego przeprowadzenia Licytacji Obiektu. Niniejsze uprawnienie Aukcjонера przysługuje wyłącznie do momentu udzielenia przybicia
- 8. W przypadku uzyskania przez DESA przed rozpoczęciem Aukcji informacji o potencjalnych roszczeniach osób trzecich wobec danego Obiektu, DESA zastrzega uprawnienie do wycofania takiego Obiektu z Aukcji. Informacja o wycofaniu Obiektu jest ogłaszana w Aplikacji oraz przez aukcjонера przed rozpoczęciem Aukcji. Zlecenia licytacji na dany Obiekt zostają anulowane – DESA zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Klientów, którzy złożyli zlecenia licytacji o ich anulowaniu z przyczyny wycofania Obiektu z Aukcji. Wycofanie Obiektu z Aukcji nie jest możliwe po rozpoczęciu Licytacji Obiektu.
- 9. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie Licytującego, niektóre Licytacje mogą być równolegle prowadzone w języku angielskim. Prośby takie powinny być złożone przed Aukcją i zawierać oznaczenie Obiektów, których dotyczą.
- 10. Przebieg Aukcji może być rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk.

§ 6 WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY

- 1. Zwycięzca Licytacji (Klient) jest zobowiązany jest do uiszczenia Ceny oraz Opłat w pełnej wysokości, w terminie 7 dni od daty Aukcji. W przypadku opóźnienia w zapłacie Ceny, Sprzedawca zastrzega możliwość naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie.
- 2. W przypadku wygranych Licytacji Obiektów oznaczonych w Katalogu oraz Aplikacji symbolem λ (Lambda) – Klient wstępuje w stosunek umowny wyłącznie z Partnerem DESA tj. spółką DU7 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wówczas stronami Umowy Sprzedaży są Partner oraz Klient). W przypadku wygranych Licytacji Obiektów oznaczonych w Katalogu oraz Aplikacji symbolem σ (Sigma) – Klient wstępuje w stosunek umowny wyłącznie z Partnerem DESA tj. spółką DESA Unicum GmbH. z siedzibą w Berlinie (wówczas stronami Umowy Sprzedaży są Partner oraz Klient). W pozostałych przypadkach Sprzedawcą każdorazowo jest DESA.
- 3. Płatność Ceny i Opłat na rzecz DESA powinna być dokonana w polskich złotych i może być uiszczona:

- 3.1. gotówką (bez limitu maksymalnej wysokości płatności), jeżeli płatność jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
- 3.2. gotówką do limitu 15.000,00 złotych brutto, jeżeli płatność nie jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
- 3.3. przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule przelewu należy wskazać nazwę i datę Aukcji oraz numer Obiektu.
- 3.4. kartą płatniczą VISA lub MasterCard – z wyłączeniem płatności przez internet (bez fizycznej obecności Klienta)
4. Na specjalne życzenie Klienta, za zgodą DESA, możliwa jest zapłata Ceny i Opłat w walutach euro (konto mBank S.A. 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005, Swift: BREXPLPWWA3) lub dolarze amerykańskim (konto mBank S.A. 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006, Swift: BREXPLPWWA3). Wartość takiej transakcji będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenie waluty następuje na podstawie dziennego kursu kupna waluty mBank S.A. z dnia poprzedzającego Aukcję.
5. Płatność Ceny i Opłat na rzecz Partnera powinna być dokonana wyłącznie przelewem bankowym na rachunek wskazany w zestawieniu aukcyjnym przekazany zwycięskiemu Licytującemu.
6. Własność Obiektu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży przejdzie na Klienta, po otrzymaniu przez Sprzedawcę zapłaty pełnej kwoty Ceny i Opłat oraz wydaniu Obiektu.
7. W razie opóźnienia Klienta w zapłacie Ceny i Opłat, Sprzedawca może odstąpić od Umowy Sprzedaży po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez Sprzedawcę z prawa odstąpienia, Sprzedawca może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem zapłaty wynagrodzenia Sprzedawcy z tytułu usług pośrednictwa przy zawarciu Umowy Sprzedaży.
8. W przypadku braku zapłaty Ceny oraz Opłat przez Klienta w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Klient upoważnia Sprzedawcę do potrącenia jego wymagalnych wierzytelności względem Sprzedawcy np. z tytułu umowy komisu, z wierzytelnością Sprzedawcy, wobec tego Klienta z tytułu Umowy Sprzedaży Obiektu (kompensata) – oświadczenie o potrąceniu wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
9. Sprzedawca zastrzega również prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku niezłożenia przez Klienta Oświadczeń AML albo złożenia nieprawdziwych Oświadczeń AML, po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na złożenie Oświadczeń AML albo usunięciu nieprawidłowości.
10. W celu uniknięcia wątpliwości, autorskie prawa majątkowe do Obiektu jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) nie są przedmiotem Umowy Sprzedaży, tj. przedmiotem Umowy Sprzedaży jest wyłącznie prawo własności Obiektu.
11. Wszelkie zmiany Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, za wyjątkiem rozwiązania Umowy Sprzedaży za porozumieniem stron, które wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
12. Sprzedawca niezwłocznie po Aukcji wysła drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres email potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży (zestawienie aukcyjne), na co niniejszym Klienci wyrażają zgodę
13. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

§ 7 ODBIÓR OBIEKTÓW

1. Odbiór Obiektu przez Kupującego możliwy jest po złożeniu prawidłowych Oświadczeń AML, uiszczeniu pełnej Ceny, Opłat oraz opłat za przechowanie, jeśli są one należne i wymagalne.
2. Odbiór Obiektu w siedzibie DESA jest bezpłatny, za wyjątkiem Obiektów, których odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego, stosownie do ust. 11. poniżej. Wówczas bezpłatny jest odbiór z magazynu zewnętrznego.
3. Sprzedawca nie ponosi kosztów transportu Obiektów do Klienta.
4. Sprzedawca zapewnia nieodpłatnie podstawowe opakowanie Obiektu.
5. Odbiór Obiektu, jeśli nie ustalono inaczej, odbywa się po uprzednim kontakcie z BOK w siedzibie DESA. Wydanie Obiektu wymaga okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Klienta, a w przypadku odbioru przez osobę trzecią, pisemnego upoważnienia od Klienta oraz złożenia Oświadczeń AML przez osobę upoważnioną do odbioru. DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości osób odbierających Obiekty.
6. Klient zobowiązany jest do odbioru Obiektu w terminie 30 dni od daty zakończenia Aukcji, na której Obiekt został wylicytowany. Niedopełnienie obowiązku zapłaty Ceny lub Opłat, nie uchybia obowiązkowi wskazanemu w niniejszym paragrafie ani konsekwencjom wynikającym z jego niedopełnienia.
7. Po upływie terminu określonego w ust. 6 powyżej, Obiekt przechodzi na płatne przechowanie (depozyt) DESA na koszt Klienta.
8. Przechowanie opisane w ust. 7 powyżej, odbywa się na poniższych zasadach:
 - 8.1. Przechowanie rozlicza się w miesiącach kalendarzowych, w przypadku depozytu obejmującego okres lub okresy krótsze niż jeden miesiąc kalendarzowy, opłata za magazynowanie zostanie naliczona w wysokości należnej za jeden miesiąc kalendarzowy za każdy taki okres.
 - 8.2. Opłata za usługi przechowania wynosi odpowiednio:
 - 8.2.1. Gabaryt S – Obiekty biżuteryjne i inne Obiekty, których łączna suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 30 cm – cena: 60 zł brutto (48,68 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.2. Gabaryt M – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość lub wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 150 cm – cena: 80 zł brutto (65,40 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.3. Gabaryt L – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 300 cm – cena 120 zł brutto (97,56 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.4. Gabaryt XL – Obiekty o wymiarach powyżej Gabarytu L – cena 300 zł brutto (243,90 zł netto) miesięcznie.
 9. DESA nie później niż w terminie 7 dni przed upływem terminu określonego w ust. 6 powyżej, przekaże zawiadomienie w formie dokumentowej lub pisemnej Klientowi o zdarzeniu określonym w ust. 7 powyżej wraz z niezbędnymi informacjami dotyczącymi praw i obowiązków Klienta związanych z umową płatnego depozytu (przechowania).

10. W przypadku Obiektów objętych Opłatą Importową, ze względu na konieczność zakończenia procedury celnej, termin odbioru będzie uzgadniany indywidualnie z Klientem.
11. W przypadku Obiektów oznaczonych symbolem "π", zgodnie z § 2 ust. 10.7, odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego. Magazyn znajduje się w Warszawie (03-794), przy ul. Rzecznej 6 (Hala DC01, wejście przy bramie 05). Do odbioru z magazynu zewnętrznego stosuje się postanowienia powyższego paragrafu, za wyjątkiem odmiennego miejsca odbioru. W szczególności odbiór Obiektu wymaga uprzedniego kontaktu z BOK oraz okazania dokumentu tożsamości nabywcy lub udostępnienia stosownego upoważnienia, w przypadku odbioru Obiektu przez osobę trzecią. Odbiór z magazynu zewnętrznego możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00-15:00, po uprzednim kontakcie z BOK.
12. W przypadku Obiektów dla których Sprzedawcą był Partner, termin i miejsce odbioru Obiektu będą uzgadniane indywidualnie z Klientem.

§ 8 REKLAMACJA OBIEKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności względem Klienta, jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone w przepisach Kodeksu Cywilnego, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego, a w przypadku Klientów będących Konsumentami w Ustawie o prawach konsumenta, przy czym Sprzedawca zastrzega, iż ze względu na specyfikę oferowanych Obiektów tj. antyki, dzieła sztuki itp. wymiana wadliwej rzeczy na wolną od wad jest niemożliwa.
2. Sprzedawca zapewnia rzetelny opis każdego dostępnego Obiektu, wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z Obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące lub nie wskazywać wszystkich drobnych uszkodzeń Obiektów –dostępne Obiekty są często rzeczami wiekowymi, które z racji swoich właściwości nie przedstawiają jakości rzeczy fabrycznie nowych.
3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Obiektu Klientowi.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w każdej możliwej formie.
5. Dla ułatwienia Klienta i Sprzedawca, w celu możliwie jak najszybszego terminu rozpatrzenia reklamacji, zaleca się:
 - 5.1. składanie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl;
 - 5.2. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - 5.3. żądania sposobu doprowadzenia Obiektu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;
 - 5.4. danych kontaktowych składającego reklamację.
6. Jeżeli Klient w reklamacji nie zamieści informacji wymienionych w ust. 5 powyżej, nie będzie miało to wpływu na skuteczność złożonej reklamacji.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe bez zbadania Obiektu, BOK skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia sposobu dostarczenia przedmiotowego Obiektu – Klient jest w takiej sytuacji zobowiązany do dostarczenia Obiektu na koszt Sprzedawcy. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Obiektu np. jego gabaryty dostarczenie Obiektu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient może zostać poproszony o jego udostępnienie, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Obiektu w miejscu, w którym Obiekt się znajduje.
8. Jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę, Klient, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego, może:
 - 8.1. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny Licytacyjnej oraz Opłat albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wadę taką usunie. Obniżona Cena Licytacyjna oraz Opłat powinna pozostawać w takiej proporcji, w jakiej wartość Obiektu z wadą pozostaje do wartości Obiektu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Obiektu jest nieistotna;
 - 8.2. żądać usunięcia wady – Sprzedawca jest zobowiązany usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
9. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeżeli w danym przypadku konieczne jest zbadanie Obiektu przez Sprzedawcę, w terminie 14 dni od daty dostarczenia tego Obiektu na adres: ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, przy czym informacja o konieczności dostarczenia Obiektu do Sprzedawcy zostanie przekazana Klientowi w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
10. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany.
11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i

Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

12. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Usługodawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącznie elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiające pozasądowe rozstrzyganie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty

elektronicznej Usługodawcy: biuro@desa.pl

13. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 13.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
- 13.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a Sprzedawcą.
- 13.3. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 13.4. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.
14. Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt 11 Ustawy o Prawach Konsumenta, Klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.
15. W przypadku transakcji dotyczących Obiektów oznaczonych znakiem Σ (Sigma), do zawartych umów lub świadczonych usług zastosowanie znajdują przepisy prawa niemieckiego, w szczególności postanowienia niemieckiego kodeksu cywilnego (Bürgerliches Gesetzbuch – BGB in der Fassung der Bekanntmachung vom 2. Januar 2002 [BGBl. I S. 42, 2909; 2003 I S. 738], zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 16. August 2021 [BGBl. I S. 3493]). W szczególności Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w dowolnej formie, w terminie dwóch lat od wydania zakupionego Obiektu.

§ 9 ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ DESA

1. DESA świadczy za pośrednictwem Aplikacji nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:
 - 1.1. Konto,
 - 1.2. umożliwianie Klientom udziału w Aukcji i Licytacji oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 1.3. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Aplikacji;
 - 1.4. Newsletter.
2. Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług wysłanego przez DESA na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie żądania do DESA, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl lub też pisemnie na adres DESA.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń, niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, korzystania z Aplikacji zgodnie z zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla DESA, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw, korzystania z Treści zamieszczonych w Aplikacji, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego – wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do DESA lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody DESA lub ich właściciela,
4. DESA zaleca składanie reklamacji związanych z świadczeniem Usług Elektronicznych:
 - 4.1. pisemnie na adres DESA;
 - 4.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl.
5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez DESA. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
6. Ustosunkowanie się do reklamacji przez DESA następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin rozpatrzenia danej reklamacji.
7. Klient w każdym momencie ma prawo zrezygnować z Usług Elektronicznych poprzez napisanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl.

§ 10 ZASADY POUFNOŚCI I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez DESA lub Partnera jako administratora danych osobowych. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej na stronie www.desa.pl. Zarówno dane Klientów jak i komitentów objęte są poufnością.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca nie zapewnia jakichkolwiek pozwoleń na wywóz Obiektów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, ani ich transportu innego rodzaju. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać informacje o wymaganych w tym celu pozwoleniach lub opłatach oraz samodzielnie wykonać ciążące na nim obowiązki. Sprzedawca nie bierze odpowiedzialności za inne obowiązki

ciążące na Klientach, a wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U.

z 2024 r. poz. 1292).

3. Muzeum rejestrowanym przysługuje prawo pierwokupu zabytku sprzedawanego na Aukcji. Oświadczenie w sprawie skorzystania z prawa pierwokupu powinno może być złożone przez Muzeum rejestrowane niezwłocznie po licytacji zabytku, nie później jednak niż do zakończenia Aukcji – podstawa prawna art. 20 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U.

z 2022 r. poz. 385).

4. Wszelkie zawiadomienia kierowane do Sprzedawcy powinny mieć formę pisemną lub dokumentową.

5. Zmiana Regulaminu wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7. Niniejszy Regulamin, Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych oraz Umowy Sprzedaży oraz wszystkie zobowiązania pozaumowne z nich wynikające lub z nimi związane podlegają prawu polskiemu.

8. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta.

9. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży.

10. DESA informuje, iż korzystanie z Usług Elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.

11. DESA zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.

12. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod następującym adresem https://desa.pl/pl/regulaminy/regulamin_aukcji/, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.

13. DESA informuje, że korzystanie z Aplikacji za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym udział w Licytacji, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.

14. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta.