

An abstract painting featuring a complex arrangement of red and orange geometric shapes, possibly representing a cityscape or architectural structure. In the foreground, three figures are depicted in a dynamic, almost sculptural manner. The figure on the left is a man in a striped shirt, leaning forward. The figure in the center is a woman in a patterned dress, looking towards the right. The figure on the right is a man in a striped shirt, looking upwards. The background is a dark, textured area with vertical lines, suggesting a night scene or a deep space. The overall style is expressive and modern.

DESA
UNICUM

SZTUKA WSPÓŁCZESNA

URBAN ART

AUKCJA 14 KWIETNIA 2025 WARSZAWA

SZTUKA WSPÓŁCZESNA

URBAN ART

AUKCJA 14 KWIETNIA 2025 GODZ. 19.00

WYSTAWA OBIEKTÓW

4 – 14 kwietnia

poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00

sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny DESA Unicum

ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Jagienka Parteka

tel. 502 994 177

j.parteka@desa.pl

Natalia Plewa

tel. 795 122 720

n.plewa@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, Tel. 22 163 67 00



INDEKS

Berger Łukasz / CEKAS 30

BerriBlue 29

Brocki 25

Bujnowski Rafał 27

Chołda Igor / Aqualoop 53, 54

Cieślik Dorota / Miss Dorys 45

Cisowski Andrzej 13

Dumin 17

Egon Fietke 31

Eskaer 18

FAKE 42, 43

Gu-Tang Clan 55

Invader 19

Kaliński Daniel / Chazme718 44

Kobayashi 16

Kołodziej Jan / Autone 52

Krik Kong 24

Krzyżanowska Nikita 33

Kudela Jola / Yola 21

Linow Michał / Pikaso 50

LOLER PARIS, LORAK 10

LORAK YO 36

Ławrynowicz Łukasz 39

Łukasiak Konrad / KOXU Oner 57

Magalska Natalia, Finer 7

Młyńczak Krzysztof 41

Monstfur 1, 2, 3, 4, 5, 6

MOTS 9

Niziołek Stasiek 38

Noriaki 14

Palladinski 58, 59

Polish Pipe 60

Pomet Paco 51

Prostu Andrzej 47, 48, 49

Proch Robert / TONE 11, 12



Rutkowska Martyna 32

Sicoer 46

Sieńko Przemysław / Praktis 40

Someart 15

Sucharski Bart 28

Swanski Paweł 22, 23

Szopny Przemysław / Szopeen 34

Taki Myk 56

Thomas Hank Willis 20

Twożywo Grupa 8

Tymańska Julia 37

Wiśniewski Paweł / PONCHEE 35

Wręga Michał / SEPE 26

KOLABORACJE

AN DO OGC ZAR ZA MW INI AC

monistm



1 α
MONSTFUR
2020

"Johnnie Walker", 2013

technika mieszana/blacha, 50 x 50 cm
sygnowany u dołu: '[pieczęć artysty]'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



2 α
MONSTFUR
2020

"SZ3663", 2010

technika mieszana/blacha, 127 x 139 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'MONSTFUR 2010 | "SZ36663"'

estymacja:
5 000 – 8 000 PLN
1 000 – 2 000 EUR



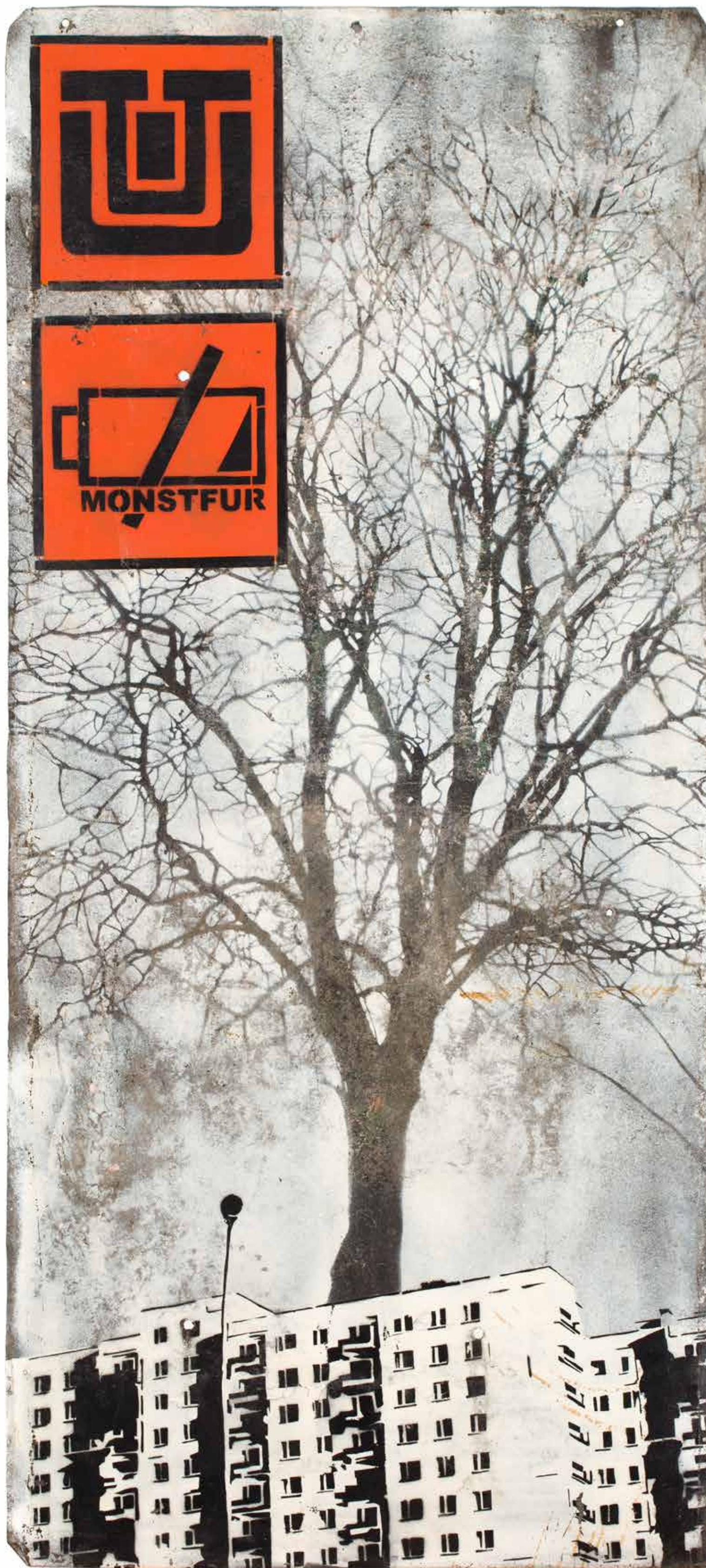


3 α
MONSTFUR
2020

"Blok", 2010

technika mieszana/papier, 36 x 70 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[pieczęć artysty] | BLOK | 2010'

estymacja:
6 000 – 8 000 PLN
1 500 – 2 000 EUR



4 α
MONSTFUR
2020

"Neverending Winter", 2008

technika mieszana/blacha, 122 x 55 cm
sygnowany l.g.: 'MONSTFUR'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[pieczęć artysty] | NEVERENDING | WINTER | 2008'

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR





5 α
MONSTFUR
2020

"Skoda", 2013

technika mieszana/blacha, 73 x 200 cm

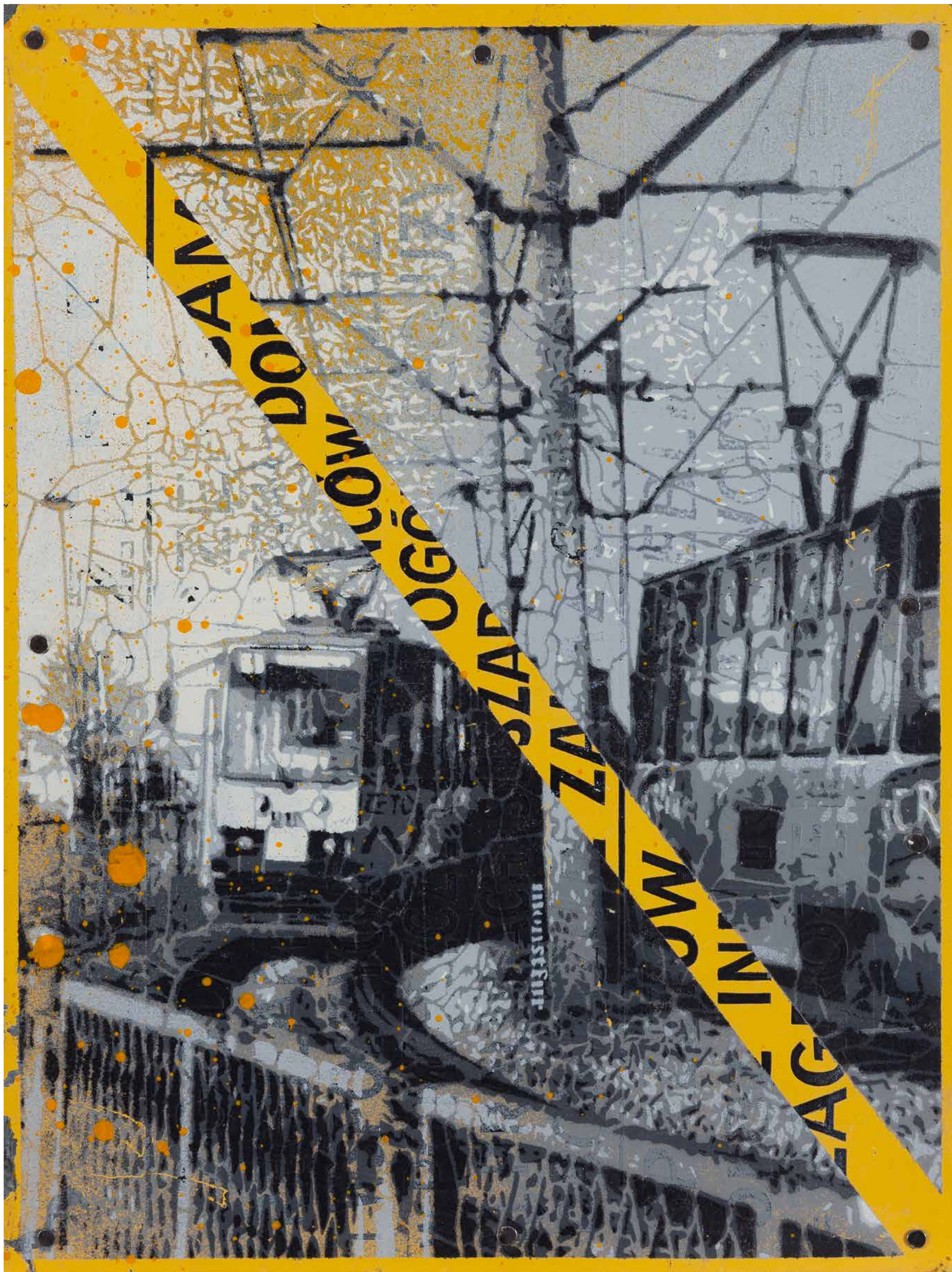
sygnowany p.d.: 'MONSTFUR'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[pieczęć artysty] | SKODA 2013'

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 500 – 2 000 EUR



6 α
MONSTFUR
2020

"Pętla", 2014

technika mieszana/blacha, 34 x 24 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[pieczęć artysty] | PĘTLA | 2014'

estymacja:
5 000 – 8 000 PLN
1 000 – 2 000 EUR



7

NATALIA MAGALSKA, FINER

"HWDPKP", 2022

złocenie / ceramika szklwiona, 22 x 2,8 x 4 cm
sygnowany i opisany na spodzie: '.#1 NM'

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 700 EUR



8 α
GRUPA TWOŻYWO

"Warszawa – trud – brud – smród", 2002

olej/blacha, 50 x 100 cm
sygnowany na odwrociu: 'twożywo'

estymacja:
18 000 – 24 000 PLN
4 000 – 6 000 EUR

WYSTAWIANY:

billboard przy ul. Koszykowej w Warszawie, lipiec 2002

billboard Maison Folie, Lille, Francja, maj 2004

"prze\T/rwanie. Grupa Twożywo", 66P Subiektywna Instytucja Kultury, Centrum Sztuk
Performatywnych Piekarnia, Wrocław, listopad 2021 – styczeń 2022

Grupa Twożywo to jedno z najważniejszych zjawisk na polskiej scenie sztuki ulicznej i grafiki zaangażowanej. Duet artystów, w którego skład wchodził Krzysztof Sidorki i Mariusz Libel działał w latach 1998–2011, kontynuując wcześniejszą działalność artystów w ramach grupy Pinokio (1995–1998). Twórczość Grupy Twożywo była pionierskim połączeniem street artu, typografii oraz sztuki konceptualnej, a przestrzeń publiczna – zarówno fizyczna, jak i wirtualna – stanowiła dla nich kluczowe pole do eksperymentów.

Twożywo operowało językiem wizualnym, który łączył syntetyczne, szablonowe formy z komunikatem werbalnym. Słowo i obraz były dla nich równorzędnymi elementami, które budowały przekaz – często ironiczny, krytyczny i komentujący rzeczywistość społeczną, polityczną czy kulturową. Ich działalność opierała się na interwencjach w przestrzeni miejskiej za pomocą plakatów, murali, wlepek oraz billboardów. W latach 2000–2004 w ramach „Projektu Galeria Zewnętrzna AMS” artyści mieli do dyspozycji trzy tablice reklamowe w centrum Warszawy, na których co miesiąc prezentowali nowe dzieła. Praca zaprezentowana na aukcji Urban Art została przedstawiona właśnie w ramach tego projektu.

Twórczość Twożywa była wyrazistą odpowiedzią na procesy zachodzące w przestrzeni publicznej – ich prace kontrastowały z nachalnymi komunikatami reklamowymi i prostymi przekazami politycznymi. Artyści wnikliwie analizowali język wizualny i semantyczny, dekonstruując schematy myślenia oraz podważając utarte narracje. Twożywo sięgało także po nowe media – w ramach współpracy z muzykiem Patrykiem Zakrockim stworzyli serię animacji „Kapitan Europa”, w których z dystansem i humorem komentowali postępujący konsumpcjonizm. Internet traktowali jako równie istotną przestrzeń publiczną co ulice miast, wykorzystując go jako narzędzie komunikacji z odbiorcami. Za swoją działalność artyści zostali uhonorowani w 2006 Paszportem „Polityki”. Ich współpraca, choć zakończona w 2011, pozostaje ważnym punktem odniesienia dla współczesnych działań z zakresu sztuki ulicznej, typografii i społecznie zaangażowanej grafiki.

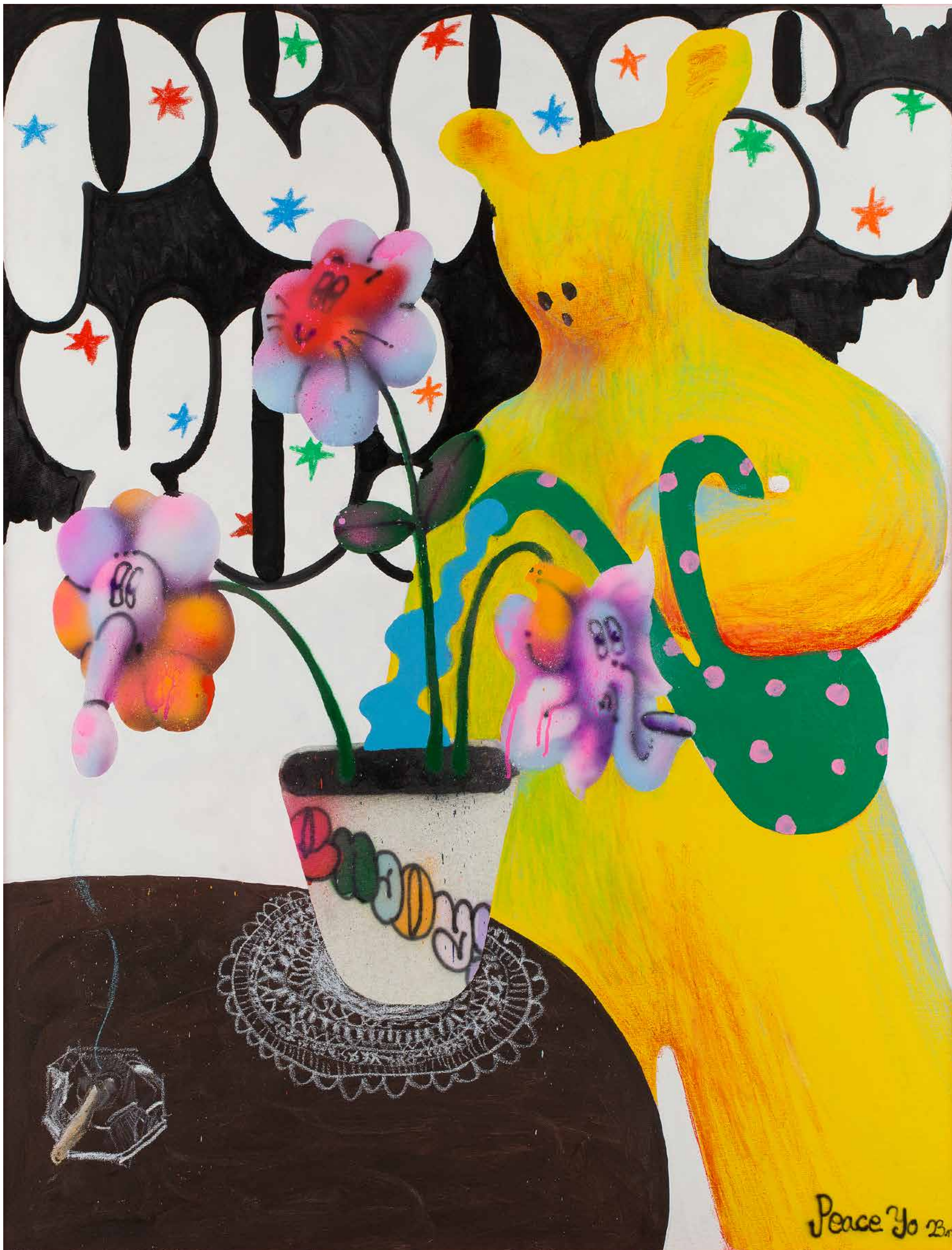


9
MOTS

"Fragment lasu", 2024

akryl, grafit/papier, 42 x 30 cm
sygnowany p.d.: 'MOTS'

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR



10
LOLER PARIS, LORAK

"Peace Yo II", 2023

technika mieszana, aerograf, akryl, kredka olejna, spray/płótno, 130 x 100 cm

datowany i opisany p.d.: 'Peace Yo 23r.'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'LORAK I LOLER PARIS (PEACE YO) 2023r.'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

1 000 – 1 500 EUR

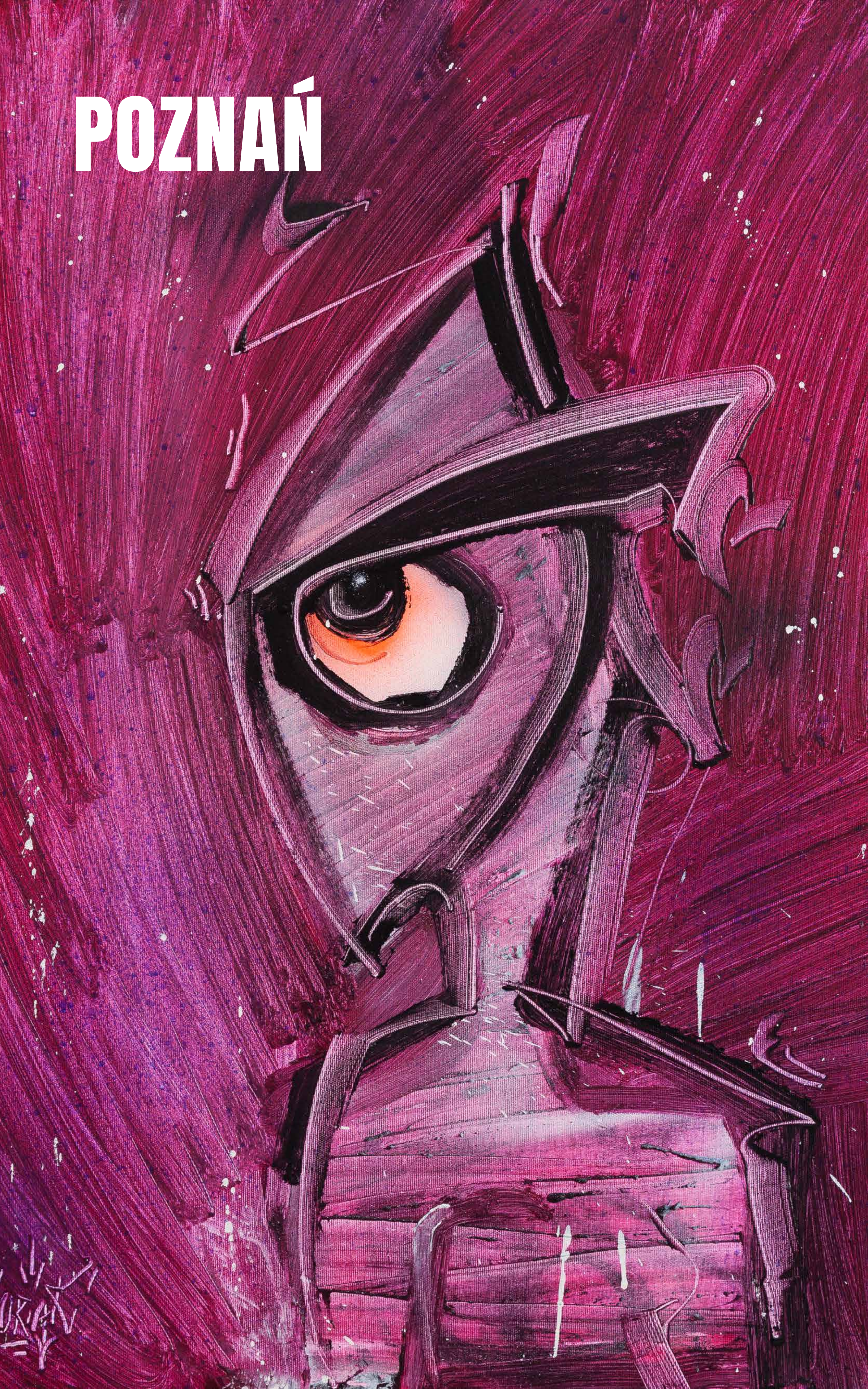


Loler Paris to malarka prymitywistka pochodząca z wioski na Podlasiu. Jej sztuka odnosi się do nostalgii za dzieciństwem i jego energią, do dzikich podróży i szukania dziury w całym. Tworzy niezrozumiałe filmy, maluje obrazy, murale, talerze, graffiti i ubrania. Wydała trzy kasety z muzyką eksperymentalną. Od 2021 tworzy film dokumentalny w odcinkach. Współpracowała z galeriami w Katowicach, Krakowie, Wrocławiu i Warszawie.

Lorak zaangażował się w sztukę poprzez graffiti w klasycznej formie, kolejnym pretekstem do wymyślania nowych form graficznych stały się dla niego litery. Nieodłącznym elementem było używanie ciekawych podłoży pod obrazki, takich jak srebrne wagony nowojorskiego metra, betony socrealistycznych pustostanów, czy dachy w jego rodzinnym mieście. Po jakimś czasie znudził się typowymi założeniami związanymi z graffiti i eksplorował powiązane dziedziny. Tworzy własną, unikalną estetykę wychodzącą poza klasyczną formę i przenosi ją na inne nośniki, takie jak płótna i rzeźby. Używa różnych technik i materiałów, takich jak sprej, pastela olejna, aerograf, farba emulsyjna, kreda czy wysokociśnieniowy agregat malarski.

„Peace Yo” to Lorak i Lolere Paris kolektyw. Obraz jest wypadkową dwóch światów – jeden nawiązuje do estetyki ulicy, graffiti, który reprezentuje Lorak. Drugi wpływ odnosi się do serii obrazów Lolera, gdzie główny bohater, żółty Miś, samotnie podróżuje, gra w ping ponga czy właśnie podlewa kwiatki w domu, prawdopodobnie słuchając muzyki i pijąc czwartą kawę. Obraz promieniuje psychodeliczną nostalgią za dzieciństwem. Pracę można było zobaczyć w galerii Szałfynster na wystawie „Enjoy!” oraz w galerii Monocity w Krakowie.

POZNAŃ





11 α
ROBERT PROCH / TONE
1986-2019

"Forest Panic II", 2017

akryl/płótno, 80 x 160 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'R. Proch '17'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Robert Proch | "Forest Panic II" | Poznań 2017'

estymacja:

50 000 – 70 000 PLN

11 000 – 16 000 EUR

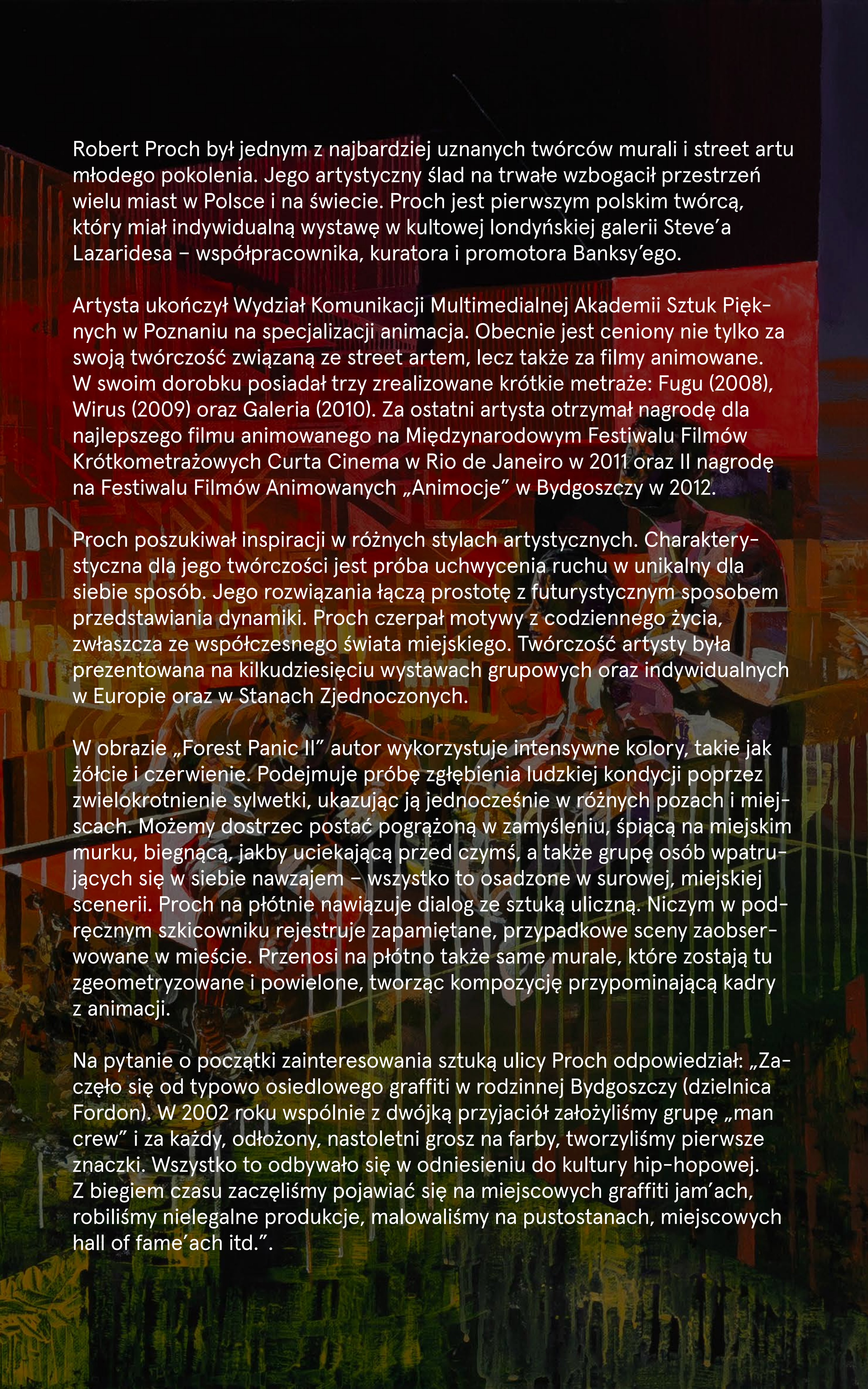
POCHODZENIE:

Galeria Chenus Longhi, Paryż

Kolekcja prywatna, Polska

WYSTAWIANY:

Robert Proch, „Scroll Era”, Openspace Gallery, Paryż, Francja, październik – listopad 2017



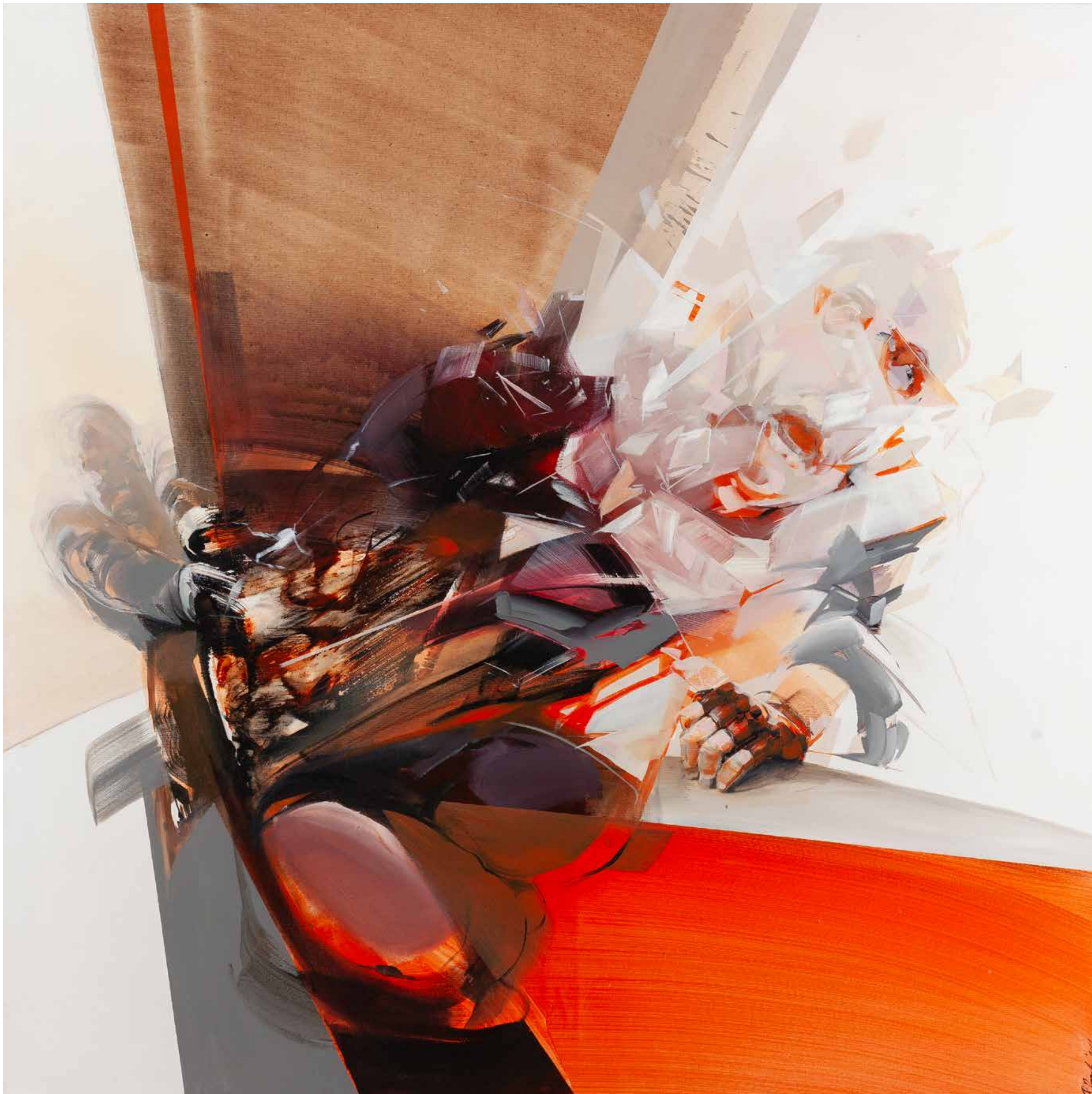
Robert Proch był jednym z najbardziej uznanych twórców murali i street artu młodego pokolenia. Jego artystyczny ślad na trwałe wzbogacił przestrzeń wielu miast w Polsce i na świecie. Proch jest pierwszym polskim twórcą, który miał indywidualną wystawę w kultowej londyńskiej galerii Steve'a Lazaridesa – współpracownika, kuratora i promotora Banksy'ego.

Artysta ukończył Wydział Komunikacji Multimedialnej Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu na specjalizacji animacja. Obecnie jest ceniony nie tylko za swoją twórczość związaną ze street artem, lecz także za filmy animowane. W swoim dorobku posiadał trzy zrealizowane krótkie metraże: Fugu (2008), Wirus (2009) oraz Galeria (2010). Za ostatni artysta otrzymał nagrodę dla najlepszego filmu animowanego na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Krótkometrażowych Curta Cinema w Rio de Janeiro w 2011 oraz II nagrodę na Festiwalu Filmów Animowanych „Animocje” w Bydgoszczy w 2012.

Proch poszukiwał inspiracji w różnych stylach artystycznych. Charakterystyczna dla jego twórczości jest próba uchwycenia ruchu w unikalny dla siebie sposób. Jego rozwiązania łączą prostotę z futurystycznym sposobem przedstawiania dynamiki. Proch czerpał motywy z codziennego życia, zwłaszcza ze współczesnego świata miejskiego. Twórczość artysty była prezentowana na kilkudziesięciu wystawach grupowych oraz indywidualnych w Europie oraz w Stanach Zjednoczonych.

W obrazie „Forest Panic II” autor wykorzystuje intensywne kolory, takie jak żółcie i czerwienie. Podejmuje próbę zgłębienia ludzkiej kondycji poprzez zwielokrotnienie sylwetki, ukazując ją jednocześnie w różnych pozach i miejscach. Możemy dostrzec postać pogrążoną w zamyśleniu, śpiącą na miejskim murku, biegnącą, jakby uciekającą przed czymś, a także grupę osób wpatrujących się w siebie nawzajem – wszystko to osadzone w surowej, miejskiej scenerii. Proch na płótnie nawiązuje dialog ze sztuką uliczną. Niczym w podręcznym szkicowniku rejestruje zapamiętane, przypadkowe sceny zaobserwowane w mieście. Przenosi na płótno także same murale, które zostają tu zgeometryzowane i powielone, tworząc kompozycję przypominającą kadry z animacji.

Na pytanie o początki zainteresowania sztuką ulicy Proch odpowiedział: „Zaczęło się od typowo osiedlowego graffiti w rodzinnej Bydgoszczy (dzielnica Fordon). W 2002 roku wspólnie z dwójką przyjaciół założyliśmy grupę „man crew” i za każdy, odłożony, nastoletni grosz na farby, tworzyliśmy pierwsze znaczki. Wszystko to odbywało się w odniesieniu do kultury hip-hopowej. Z biegiem czasu zaczęliśmy pojawiać się na miejscowych graffiti jam'ach, robiliśmy nielegalne produkcje, malowaliśmy na pustostanach, miejscowych hall of fame'ach itd.”.

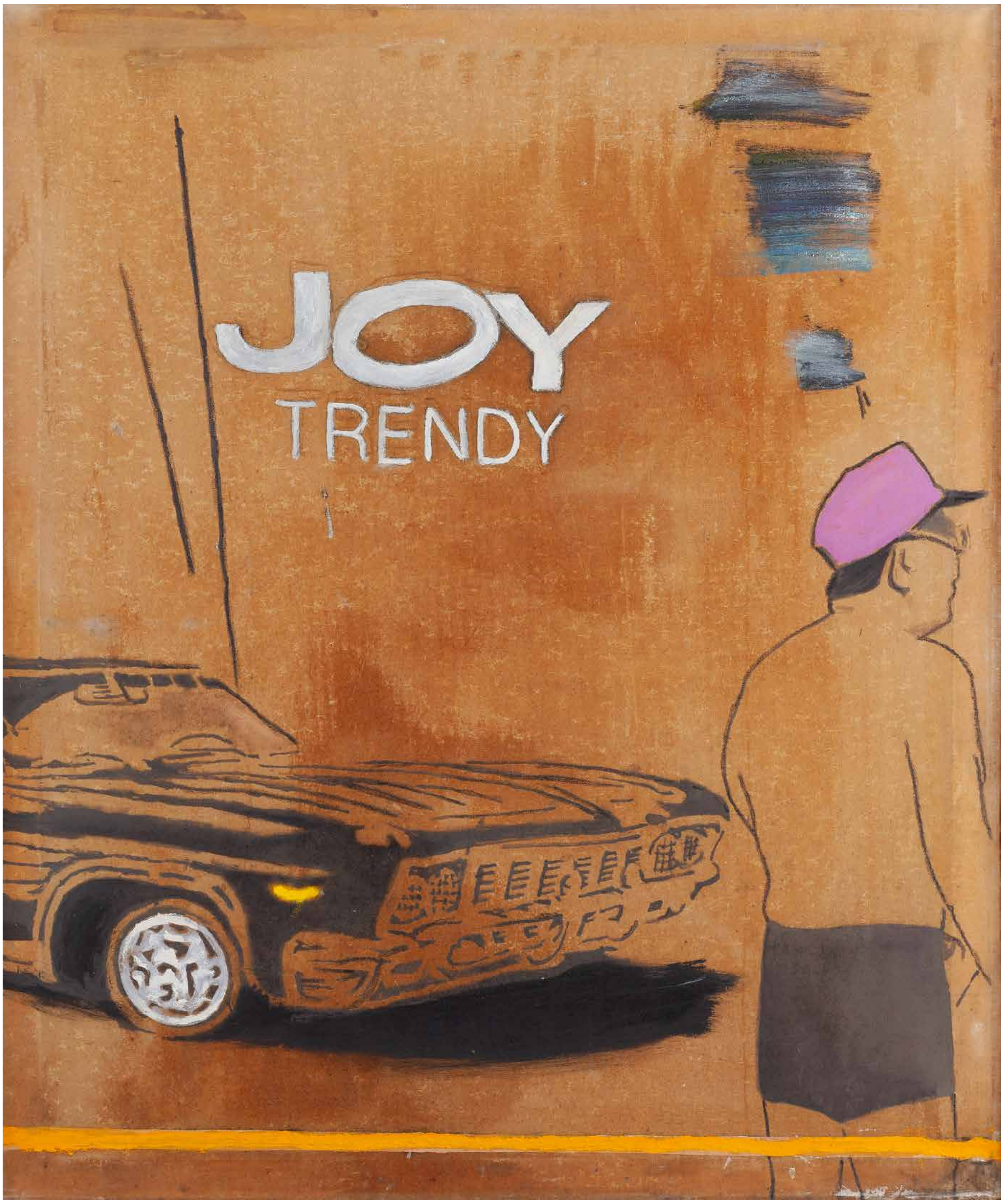


12 α
ROBERT PROCH / TONE
1986-2019

"Public enemy", 2011

akryl/plótno, 130 x 130 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'R. Proch '2011'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'R. Proch 2011 | "Public enemy"'

estymacja:
40 000 - 60 000 PLN
10 000 - 14 000 EUR



13 α
ANDRZEJ CISOWSKI
1962-2020

"Joy trendy", 2008

olej/płótno, 120 x 100 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'A. CISOWSKI | JOY TRENDY | 2008 | 120x100'

estymacja:
15 000 - 25 000 PLN
4 000 - 6 000 EUR

Andrzej Cisowski na początku swojej kariery był związany z ruchem Neue Wilde. Ukończył studia na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie w pracowni prof. Rajmunda Ziemskiego. Swoją edukację artystyczną kontynuował w Kunstakademie Düsseldorf, w pracowni Konrada Klaphecka i A. R. Penckam, co miało istotny wpływ na jego twórczość. Widoczne jest to szczególnie w jego początkowej twórczości na przełomie lat 80 i 90. Twórczość artysty została doceniona prestiżowymi nagrodami. W 2005 został uhonorowany Nagrodą Magazynu EXIT za wieloletnią, kreatywną obecność w różnych obszarach sztuki. Był także laureatem II Nagrody 39. Biennale Malarstwa „Bielska Jesień” w 2009, co potwierdziło jego znaczącą pozycję na polskiej scenie artystycznej. Cisowski brał udział w licznych wystawach indywidualnych i zbiorowych w Polsce oraz za granicą. Jego dzieła znajdują się w kolekcjach publicznych i prywatnych, m.in. w Polsce, Niemczech, Stanach Zjednoczonych, Japonii czy Holandii.

Ważnym momentem w twórczości artysty był pobyt i wystawa w Nowym Jorku na początku lat 90. Stało się to dla Andrzeja Cisowskiego nie tylko okazją do zetknięcia się z amerykańską sztuką, lecz także impulsem do dalszych poszukiwań twórczych. To właśnie wtedy wypracował swój unikalny styl, oscylujący między malarstwem figuracyjnym a nową ekspresją. Obrazy z tego okresu to wizualne zagadki pełne groteskowego humoru, w których popkultura miesza się z miejską codziennością. Na płótnach Cisowskiego pojawiają się bohaterowie komiksów, popularnych kreskówek i reklam, otoczeni przedmiotami i sloganami zaczerpniętymi z przestrzeni miejskiej. Artysta nakładał sylwetki swoich bohaterów na przemysłowe serwety i obrusy, tworząc niezwykły recykling wizualnych klisz i motywów, w którym sztuka spotykała się z codziennością w zupełnie nowy sposób.



14
NORIAKI

"Pink samurai", 2023

akryl, spray/płótno, 80 x 60 cm
sygnowany l.d.: 'NORIAKI'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '2023 | PINK SAMURAI | NORIAKI | VAA3 '23 | BRODZIAK | GALLERY '24'

estymacja:
12 000 – 15 000 PLN
3 000 – 4 000 EUR

Znakiem rozpoznawczym Noriakiiego jest „niezależny obserwator miejski” – Watcher. To jednooka postać, którą można zobaczyć na ulicach wielu polskich miast, a także w Londynie, Berlinie, Bukareszcie, Barcelonie, Lizbonie, Stambule czy Tokio. Najwięcej jest ich jednak w Poznaniu. W swoim mieście Noriaki zaskarbił sobie sympatię mieszkańców, a „Pan Peryskop”, jak ochrzczili go poznaniacy, stał się symbolem miasta. Początkowo minimalistyczna postać z dominującym, szeroko otwartym okiem pojawiała się w miejscach, gdzie Noriaki chciał zwrócić uwagę odbiorców na konkretne rzeczy lub wydarzenia. Idea jednak szybko wyewoluowała w spontaniczne działanie uliczne. Dziś, jak mówi sam artysta, Watchery pojawiają się w najróżniejszych miejscach, niekiedy bez szerszego kontekstu. Powstają tam, gdzie pasują, są pewnego rodzaju tagiem traktowanym z przymrużeniem oka. Co ważne, kierunek wzroku Watchera nigdy nie jest przypadkowy, stanowi swoistą zagadkę dla widza.

Noriaki swoją drogę twórczą zaczynał od grafitti, a od liter przeszedł do bardziej skomplikowanych przedstawień. Tworzy na murach, płótnie i papierze, głównie sprejem, farbą i markerami. Do tej pory w jego twórczości można było zaobserwować fazy ciasnych, labiryntowych kompozycji, minimalnych, symbolicznych obrazków i w końcu w ostatnich latach kolaży, fotomontaży oraz tatuaży. Prezentowana praca „Pink samurai” to kolejna ewolucja portretu Watchera. Tym razem artysta odsunął na bok swoją dotychczasową, minimalistyczną stylistykę na rzecz bardziej ekspresyjnej formy malarskiej. Sylwetka zaznaczona jest szybkimi i zdecydowanymi pociągnięciami pędzla wdzierającymi się w różowo fioletowy gąszcz tła.



„(...) Nigdy nie zastanawiam się nad tym, co maluję, po prostu siadam i to robię. To wychodzi spod mojej świadomości albo raczej nieświadomości. Więc jest w tym wszystkim dużo ekspresji, tak jak w moim życiu. I to też mi daje wolność. Celem jest droga, poszukiwanie, samo malowanie. Efekt końcowy jest ważny, ale najcenniejsze jest poszukiwanie pewnych wątków, technik, motywów, gestów i tego wszystkiego, co mnie tak kręci w malarstwie. (...) To zawsze był mój problem, że wszystkie książki miałem popisane, wryte ławki w szkole. Od dziecka pisałem po wszystkim – po ścianach, po ciuchach. Pasję do malarstwa musiałem odcisnąć niemal wszędzie. Zawsze byłem za to besztany, a dzisiaj są to aktywności, które siedzą głęboko we mnie i w mojej naturze. Malarstwo jest czymś, bez czego nie mogę żyć. Gdybym robił coś innego w życiu, to i tak musiałbym malować, bo tylko tak potrafię dać upust swoim emocjom. Nie potrafię tego wybiegać czy z kimś o tym porozmawiać. Moim sposobem jest malowanie na płótnie”.



15
SOMEART
1988

"Friendly Faces 6.0", 2023

druk UV, złocenie/papier, płótno, 100 x 70 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'FRIENDLY | FACES 6.0 | 70X100 | Someart | 2023'

estymacja:
7 000 - 10 000 PLN
1 500 - 2 500 EUR



16
KOBAYASHI

"Nanshe", 2025

akryl, spray, szablon/plótno, 70 x 50 cm

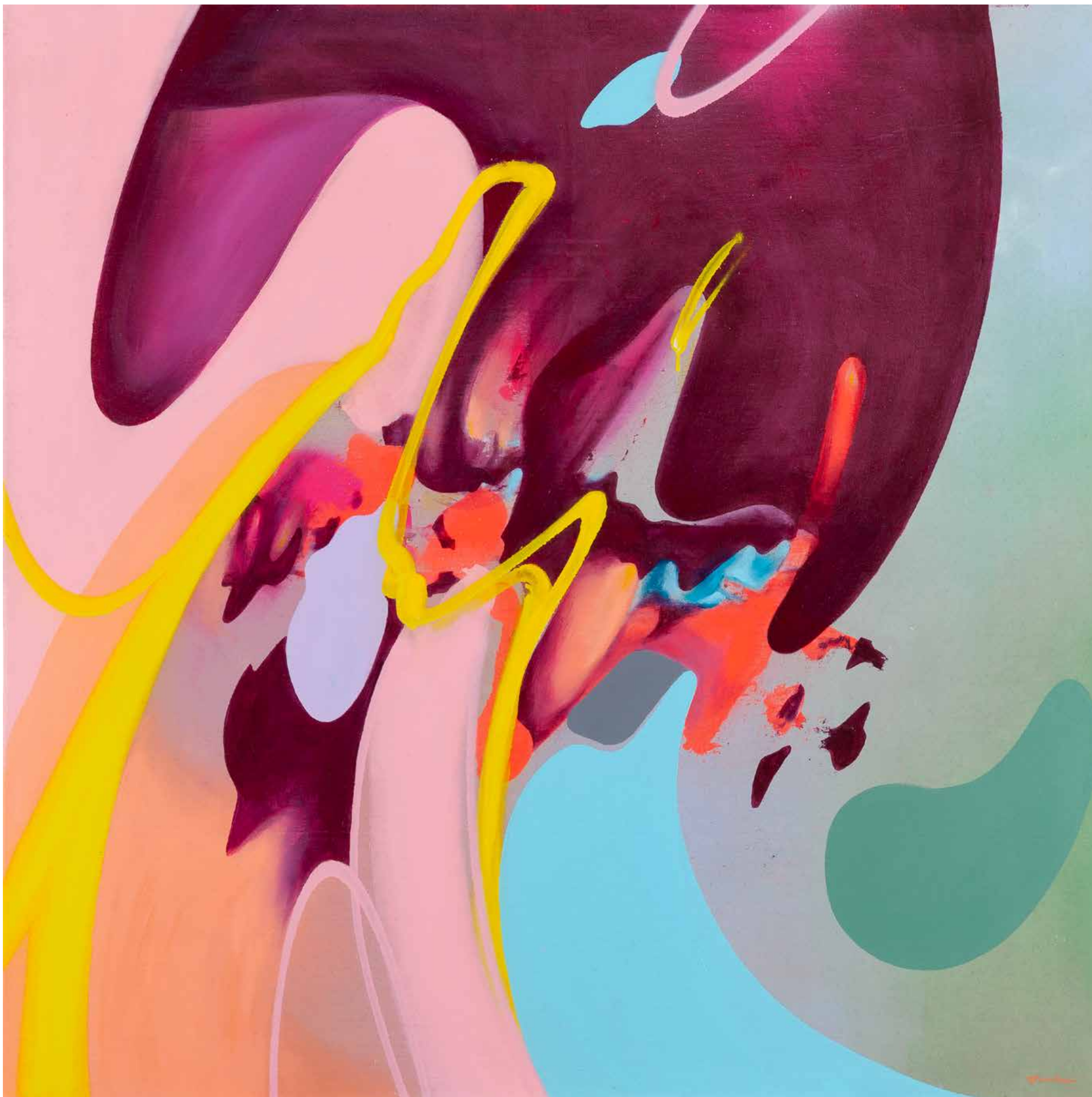
sygnowany p.d.: 'KOBAYASHI'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'NANSHE | KOBAYASHI | 25'

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 500 - 2 000 EUR



17
DUMIN
1987

"Microscope", 2022

akryl, spray/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'Dumin'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Dumin | 2022 | "MICROSCOPE"'

estymacja:
6 000 – 9 000 PLN
1 500 – 2000 EUR

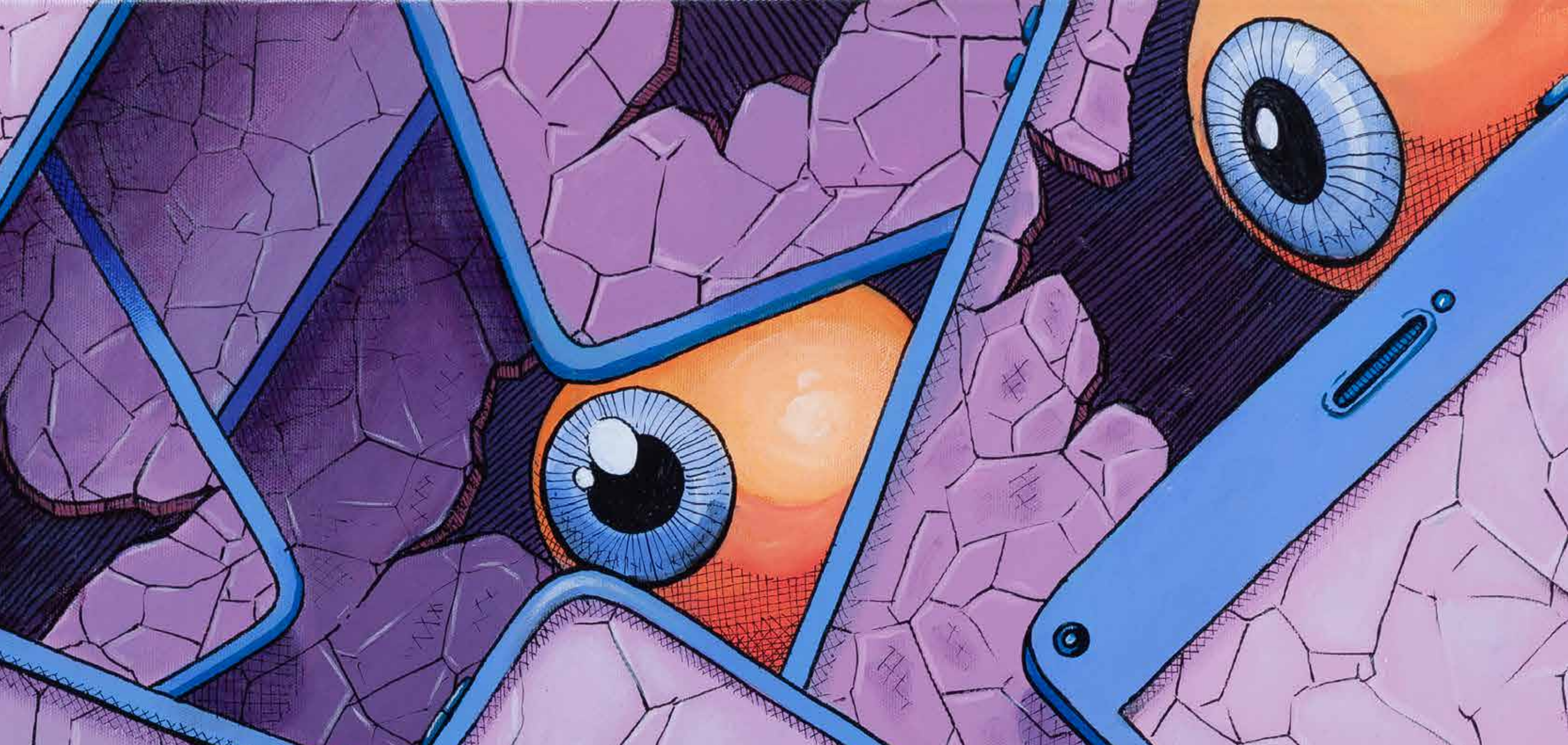


18
ESKAER

"All Eyez On Me", 2022

akryl/płótno, 85 x 150 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'ESK | AER | 22'

estymacja:
6 000 – 8 000 PLN
1 500 – 2 000 EUR



Eskaer to jeden z najbardziej wszechstronnych twórców street artu w Polsce, którego prace można spotkać nie tylko na murach Poznania, ale i w wielu miastach na całym świecie. Jego twórczość obejmuje murale, ilustracje, plakaty i charakterystyczne wlepki, które wpisują się w miejski krajobraz, nadając mu nową narrację.

To, co wyróżnia Eskaera, to jego unikalna paleta barw – chłodne turkusy, błękity i fiolety przełamane ciepłymi akcentami budują niepowtarzalny klimat jego prac. W surrealistycznych, scenach artysta opowiada o współczesnym świecie, ukazując jego skrajności i paradoksy. Często porusza temat technologii i jej wpływu na ludzką egzystencję – człowiek w jego wizjach zanurza się w wirtualnej rzeczywistości, tracąc kontakt z tym, co naturalne i pierwotne. Mimo że Eskaer nie moralizuje, jego sztuka skłania do refleksji. Jego dzieła to nie tylko estetyczne kompozycje, ale także wizualne komentarze do rzeczywistości, które zmuszają widza do zatrzymania się i spojrzenia na świat z nowej perspektywy.



KLASYCY URBAN ART-U





19 α
INVADER
1969

"Camo Space Tile", zestaw 4 sztuk , 2024

druk/ceramika, wymiary każdego z czterech elementów: 10 × 10 × 1.2 cm
sygnowany, datowany i opisany na przodzie: 'CAMO | SPACE TILE 2024 | INVADER | SPACE | STATION'

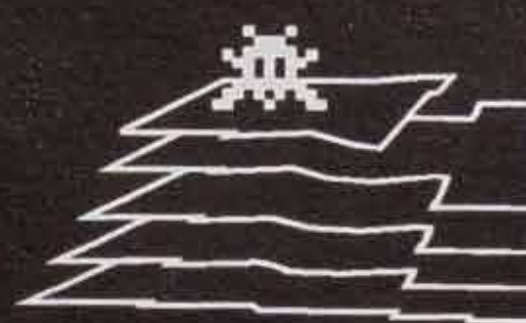
estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 500 EUR

Invader to jeden z najbardziej rozpoznawalnych artystów street artu, słynący z mozaikowych instalacji inspirowanych kultową grą wideo Space Invaders z lat 70. Jego charakterystyczne pikselowe postacie pojawiają się na ulicach miast na całym świecie, tworząc symboliczne „inwazje”. Artysta dokumentuje swoje działania, publikując mapy i przewodniki wskazujące lokalizacje prac.

Swoją działalność rozpoczął w 1998 roku w Paryżu, stopniowo rozszerzając ją na nowe miasta Europy i kolejne kontynenty. Do tworzenia mozaik wykorzystuje odporne na warunki atmosferyczne płytki ceramiczne, które imitują piksele z wczesnych gier komputerowych. Jego twórczość nie ogranicza się jednak tylko do murów – eksperymentuje także z kostkami Rubika, układając z nich rozpikselowane obrazy. Od 2000 roku prace Invadera były prezentowane w galeriach na całym świecie, a przełomem w jego karierze stał się udział w głośnym dokumencie Exit Through the Gift Shop (2010). Jak sam twierdzi, jego celem jest uwolnienie postaci z gier wideo i przeniesienie ich do realnego świata – dzięki temu każdy jego projekt staje się częścią globalnej, interaktywnej instalacji, której elementy rozsiane są po całym świecie.

**CAMO
SPACE TILE**

2024



**INVADER
SPACE
STATION**

ALL
LIVES
MATTER


52/400 19

20 α
HANK WILLIS THOMAS
1976

"All Li es Matter", 2019

druk/papier, 61 x 45,5 cm
sygnowany, datowany i opisany p.d.: '[sygnatura artysty] '19 | 52/400'

estymacja:
7 000 - 9 000 PLN
1500 - 2000 EUR

Hank Willis Thomas to amerykański artysta konceptualny, tworzący w Brooklynie, w Nowym Jorku. Thomas w swojej twórczości odnosi się do tematów związanych z tożsamością, historią oraz kulturą popularną. W prezentowanej pracy artysta nawiązuje do międzynarodowego ruchu „Black Lives Matter”. Poprzez grę słów prowadzi dialog z widzem, zwracając uwagę na współczesne problemy społeczne, szczególnie te związane z nierównością rasową. Praca ta nawiązuje do wielkowskalarowej pracy artysty pod tym samym tytułem. Ta jednak została zainstalowana w budynku siedziby Human Rights Campaign w Waszyngtonie, która została odsłonięta 16 czerwca 2020 roku. Prowokacyjna praca Thomasa reinterpretuje lekceważącą frazę „All Lives Matter”, która jest używana do podważania ruchu Black Lives Matter. Usuwając jedną literę z frazy, artysta tworzy zupełnie inną i przeciwną wymowę, stawiając czoła stuleciom kłamstw i przeinaczeń dotyczących Czarnych ludzi w Ameryce. Co również ciekawe, aby uczcić 50. rocznicę powstania czasopisma New York, 50 artystów zostało zaproszonych do stworzenia okładek magazynu inspirowanych ich sposobem postrzegania Nowego Jorku. Okładki, na których znalazły się prace takich artystów jak Kerry James Marshall, Yoko Ono, Barbara Kruger i Judy Chicago, były wyświetlane oraz publikowane w całym mieście. Jedną z okładek, została stworzona właśnie przez Hanka Willisa Thomasa, zawierała frazę „ALL LI ES MATTER”. Jak też prezentujemy Państwu na zbliżającej się aukcji.

Hank Willis Thomas należy do grupy współzałożycieli For Freedoms, największej publicznej kampanii artystycznej w historii Stanów Zjednoczonych. Prace artysty były wystawiane między innymi w: Międzynarodowym Centrum Fotografii w Nowym Jorku, Muzeum Guggenheima w Bilbao, Musee du quai Branly w Paryżu, Hong Kong Arts Centre w Hongkongu oraz Witte de With Center for Contemporary Art w Holandii.



21

JOLA KUDELA / YOLA

1970

"Śniadanie na trawie - Rewers", 2025

akryl, technika mieszana/płyta, 75 x 100 cm

sygnowany i datowany p.d.: '[Yola] | 2025'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ŚNIADANIE | NA TRAWIE | REWERS | [Yola] | 2025'

estymacja:

7 000 - 10 000 PLN

1 500 - 2 500 EUR



//

„Moja reinterpretacja obrazu Édouarda Maneta „Śniadanie na trawie” odwraca jego pierwotne role, podważając zarówno klasyczne przedstawienia nagości, jak i społeczne normy dotyczące płci, władzy i spojrzenia. W mojej wersji to mężczyzna zajmuje miejsce nagiej kobiety, dotychczasowej ikony artystycznej pasywności i uprzedmiotowienia. Dwie elegancko ubrane kobiety przejmują rolę dyskutujących mężczyzn z oryginału, a postać w tle – tradycyjnie kobieca – tym razem należy do współczesnego mężczyzny, postaci w skarpetkach, wpatrzonej w telefon. Zmiana dynamiki tej kompozycji to nie tylko gest ironiczny, ale również próba uchwycenia ewolucji społecznych ról i ich zakorzenienia w sztuce. Kogo szokuje naga męska postać w miejscu kobiecej? Kogo bawi nieobecność spojrzenia wpatrzonego w smartfon? W tej pracy wykorzystuję historię malarstwa jako punkt wyjścia do refleksji nad dzisiejszymi relacjami płci, władzy i narracji wizualnych, redefiniując, kto w danej chwili jest obserwatorem, a kto obiektem”.

Yola Kudela



22

PAWEŁ SWANSKI

1980

"Riser" z cyklu "Four Guardians", 2023

tusz akrylowy/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'S. XX III'

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 500 – 4 000 EUR

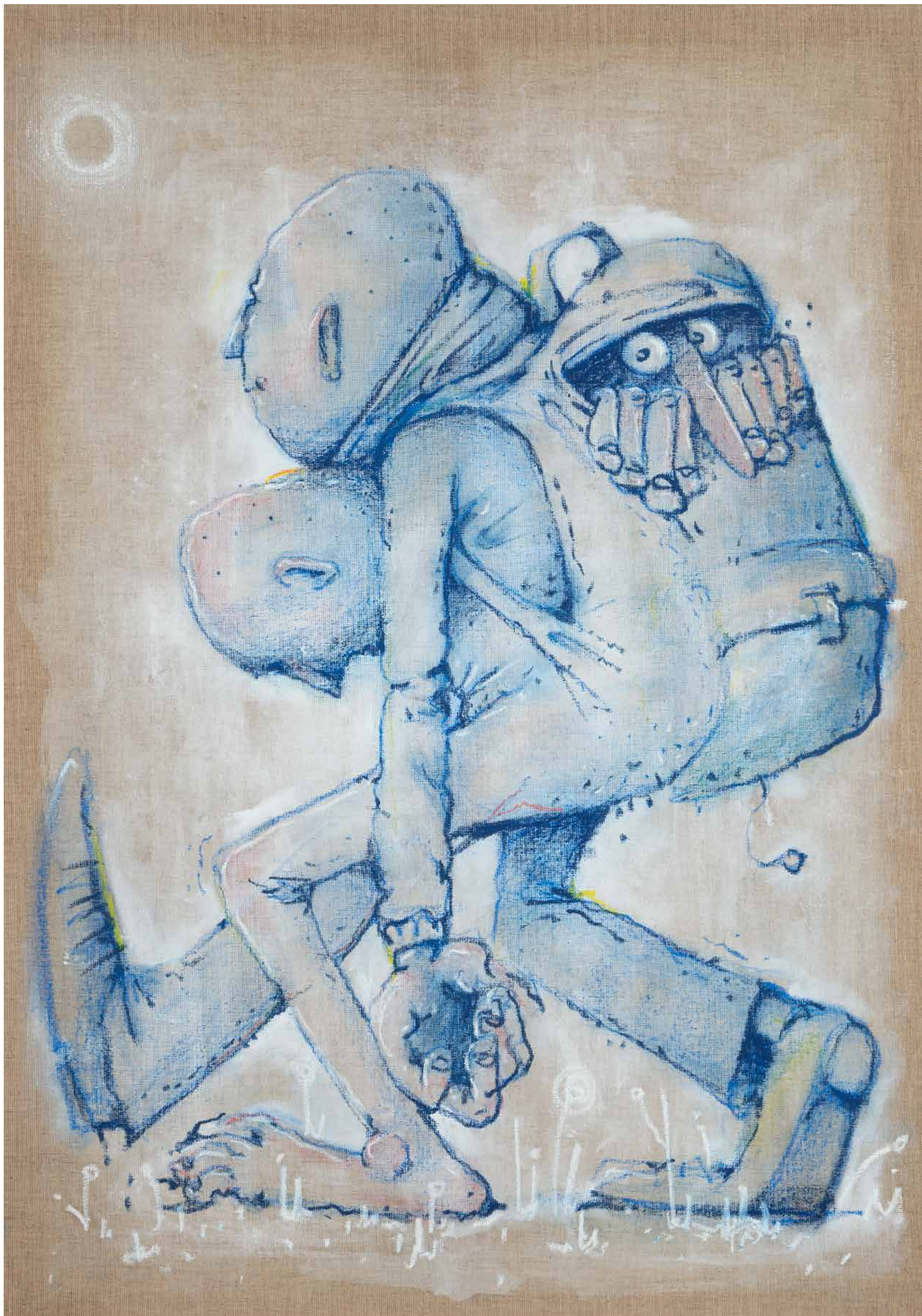


23 α
PAWEŁ SWANSKI
1980

"Bridge", 2009

akryl/plótno, 150 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'S.IX'

estymacja:
9 000 - 15 000 PLN
2 000 - 4 000 EUR



24
KRIK KONG
1981

Bez tytułu, 2025

akryl, pastel olejny/płótno, 100 x 70 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'Krik 2025'

estymacja:
7 000 - 10 000 PLN
1 500 - 2 500 EUR



25
BROCKI
1988

"We need to talk" z cyklu "Insomnia", 2025

akryl, spray/płótno, 80 x 60 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'BIOSME | BROCKI | 2025'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'WE NEED TO | TALK..." | BIOSMEBROCKI | 'IMSOMNIA | SERIES' | 2025'

estymacja:
7 000 - 10 000 PLN
1 500 - 2 500 EUR

Brocki to artysta, który w swojej twórczości buduje własny, rozpoznawalny świat – pełen ekspresyjnych postaci, surrealistycznych scen i wizualnych opowieści balansujących między groteską a humorem. Jego styl wyrasta ze street artu, jednak przebijają się również inspiracje zaczerpnięte z komiksu czy ilustracji. Charakterystyczna, dynamiczna kreska oraz niemal monochromatyczna paleta barw często wzbogacona o kontrastowe akcenty sprawiają, że jego prace przyciągają uwagę i wciągają widza w ukazaną narrację. Jednym z kluczowych elementów twórczości Brockiego jest autorskie uniwersum MUTO Land – świat pełen osobliwych bohaterów, tajemniczych stworzeń i absurdalnych sytuacji. To przestrzeń, w której rzeczywistość przeplata się z fikcją, a groteskowe wizje komentują współczesność w nieoczywisty, ale trafny sposób. Artysta konsekwentnie rozwija swój styl, czerpiąc zarówno z popkultury, jak i tradycji rysunku i grafiki. Jego twórczość to dowód na to, że street art może być nie tylko interwencją w przestrzeń miejską, ale też rozbudowaną formą wizualnej opowieści, wciągającą odbiorcę w świat wykraczający poza ramy pojedynczego obrazu.



26

MICHAŁ WRĘGA / SEPE

1982

'No ID', 2024

olej/deska, 80 x 60 cm

sygnowany p.d.: 'S E P E'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'sepe | 2024 | 'No ID''

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

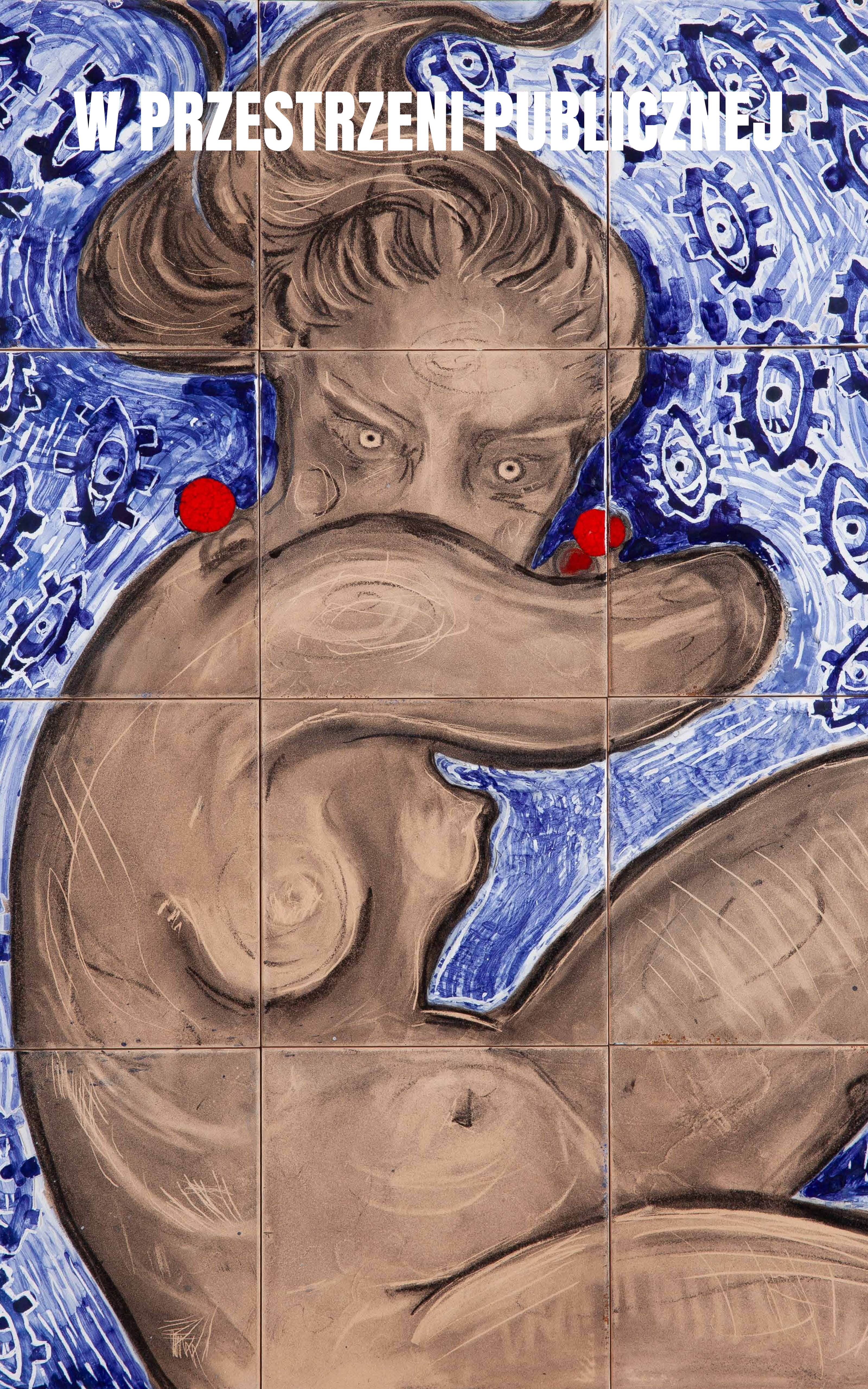
2 500 – 4 000 EUR



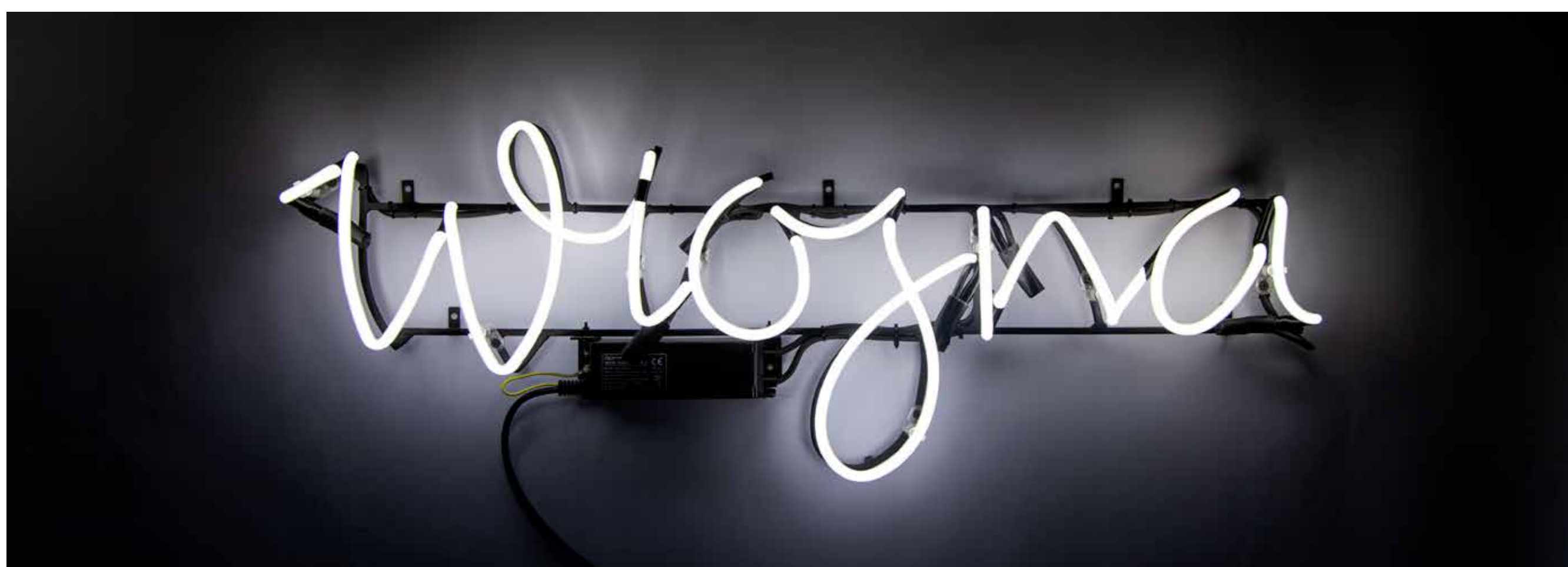
„W swoich dziełach zestawiam narrację i opowieść z tajemnicą, niedopowiedzeniami i intrygą, tworząc przestrzeń, w której te przeciwstawne elementy mogą ze sobą współistnieć i wzajemnie się uzupełniać”.

Sepe

Michał SEPE Wręga od najmłodszych lat interesował się szeroko pojętym nurtem sztuki miejskiej. To w tej dziedzinie najlepiej się odnajduje i realizuje swoje artystyczne cele. Mieszka i pracuje w Warszawie, którą regularnie ozdabia swoimi dziełami. Prace artysty widnieją również w innych europejskich miastach, takich jak Monachium, Oslo, Praga czy Berlin. SEPE w swojej twórczości nie ogranicza się jednak wyłącznie do sztuki graffiti. Artysta jest uważnym obserwatorem codzienności, który z rzeczywistości czerpie nie tylko inspirację, ale i subtelną aurę tajemnicy. Dzięki temu tworzy postaci i scenerie pełne głębi, świeżości i nieoczywistych znaczeń, sprawiając, że jego prace intrygują i zaskakują.



W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ



27 α
RAFAŁ BUJNOWSKI
1974

"Wiosna 22", 2022

metal, szkło, 87 x 30 x 8 cm

estymacja:
30 000 – 40 000 PLN
7 000 – 10 000 EUR



Rafał Bujnowski to artysta, który w swojej twórczości balansuje na granicy malarstwa, konceptualizmu i eksperymentu z materią sztuki. W tym kontekście jego neonowe realizacje wpisują się w dialog ze sztuką nowoczesną i przestrzenią miejską – ich światło nie tylko rozbłyska w fizycznym sensie, lecz także rozświecila nowe znaczenia w percepcji widza.

Bujnowski, urodzony w 1974 roku, studiował na Wydziale Architektury Politechniki Krakowskiej, by następnie związać się z krakowską Akademią Sztuk Pięknych. Jako współzałożyciel legendarnej Grupy Ładnie eksplorował granice między sztuką a codziennością. Świetlna instalacja, którą tym razem prezentujemy, jest jedną z tworzonych przez artystę form, prostych komunikatów, ironicznych komentarzy lub minimalistycznych znaków, które podkreślają ulotność współczesnego krajobrazu wizualnego.



28

BART SUCHARSKI

1977

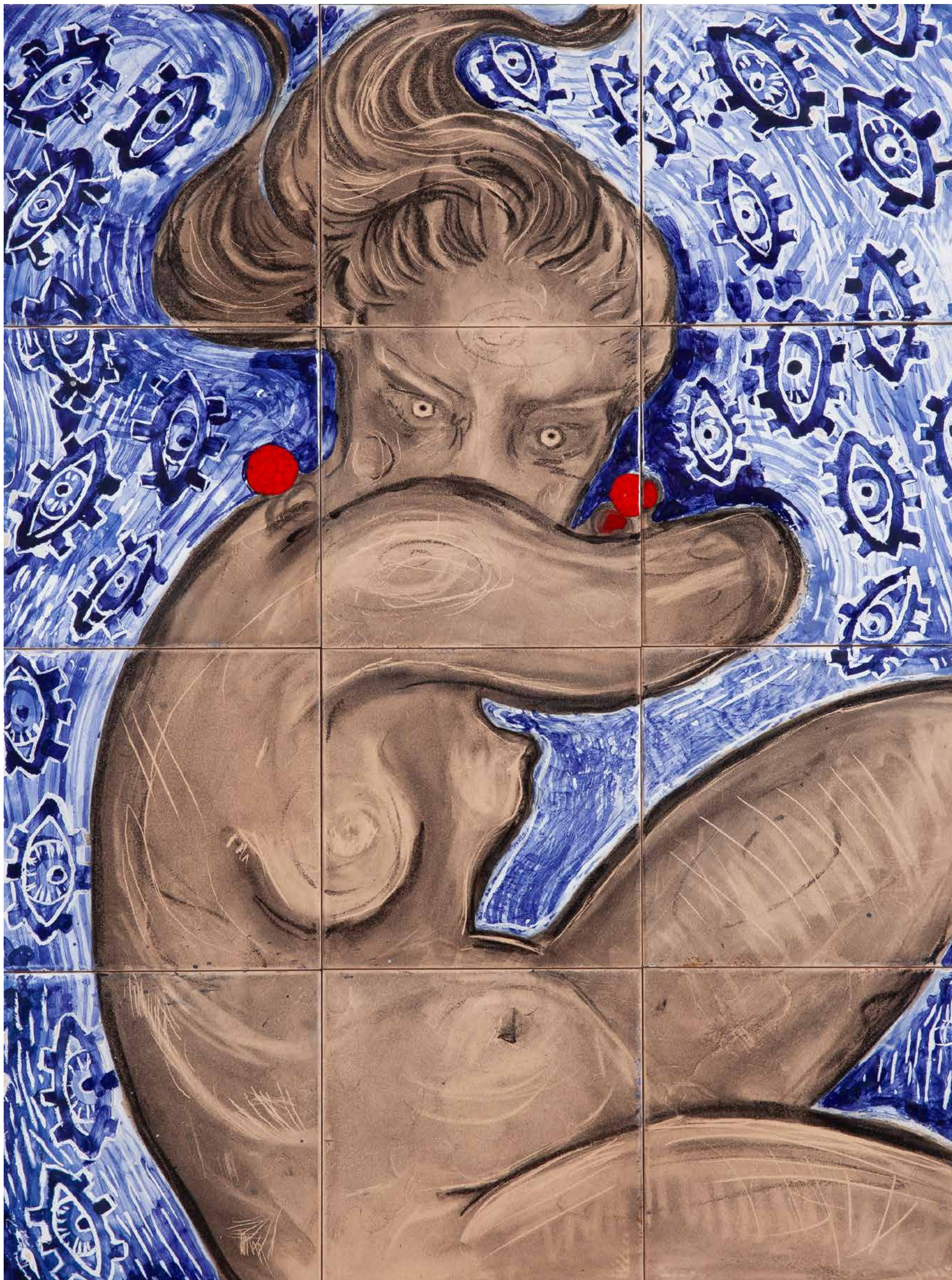
"Stopsmog", 2022

drewno, sklejka, 44 x 22 x 8 cm

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 000 – 2 000 EUR



29
BERRI BLUE
1992

"Imitation", 2022

azulejo (tradycyjna ceramika portugalska)/płyta, 60 x 46 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'BERRI | BLUE | "IMITATION" | 2022'

estymacja:
7 000 - 9 000 PLN
1 500 - 2 000 EUR

BerriBlue to polsko-irlandzka artystka, przez wiele lat tworząca i mieszkająca w Portugalii, Przeprowadzka do Porto miała niewątpliwie wielki wpływ na twórczość artystki. To właśnie tam odnalazła azulejos, wchodząc tym samym w dyskusję z tradycją portugalską i jednocześnie szeroko ją eksplorując. Azulejos wykorzystywano zarówno do tworzenia ogromnych mozaik, składających się z tysięcy elementów i pokrywających całe ściany, jak i jako samodzielne kompozycje dekoracyjne, a przedstawiane na nich motywy obejmowały sceny historyczne, mitologiczne, ikonografię religijną oraz różnorodne wzory dekoracyjne. Mozaiki z azulejo często zdobiły ściany i podłogi pałaców, ogrodów, kościołów, klasztorów, a także wnętrza domów i budynków użyteczności publicznej. Tutaj jednak twórczość BerriBlue jest bardzo osobista. Artystka dotyka tematów zdrowia psychicznego, tożsamości kulturowej, seksualności i śmiertelności.

30

ŁUKASZ BERGER / CEKAS

1984

"Uziemienie", 2023

lakier, stal, 47 x 18 x 19 cm

sygnowany i datowany na spodzie: '[sygnatura artysty]' 23'

estymacja:

7 000 - 9 000 PLN

1 500 - 2 000 EUR





Łukasz Berger, znany jako Cekas, to artysta, który w pełni realizuje ideę sztuki nowoczesnej. Początkowo związany ze środowiskiem graffiti i street artu, obecnie eksperymentuje z różnorodnymi formami i technikami, nieustannie poszukując nowych koncepcji w swojej twórczości. Jego dorobek obejmuje malarstwo, murale, instalacje, rzeźbę – zarówno tradycyjną, jak i architektoniczną, a także dzieła o całkowicie conceptualnym charakterze. Chętnie przekracza granicę jednego medium i podejmuje artystyczne wyzwania, które skutkują innowacyjnymi formami pełnymi indywidualnego charakteru.

Jego prace malarskie to głębokie studium koloru i formy w przestrzeni, podczas gdy instalacje opierają się na efemerycznych, ulotnych skojarzeniach. Artysta wyróżnia się szczególnym rzeźbiarskim postrzeganiem formy, którą odnosi do elementów otoczenia, twórczo je przekształcając. Jego przestrzenne kompozycje o ażurowej strukturze doskonale wtapiają się w swoje otoczenie, nie podporządkowując go sobie, lecz współistniejąc i korespondując z nim. Artystyczne interwencje Cekasa można znaleźć na ulicach Europy, Azji i Stanów Zjednoczonych, co nie tylko podkreśla międzynarodowy zasięg jego twórczości, lecz także świadczy o jej uznaniu na globalnej scenie artystycznej. Jego prace, obecne w przestrzeni publicznej, stają się częścią kulturowych dialogów, które przekraczają granice geograficzne i kulturowe.



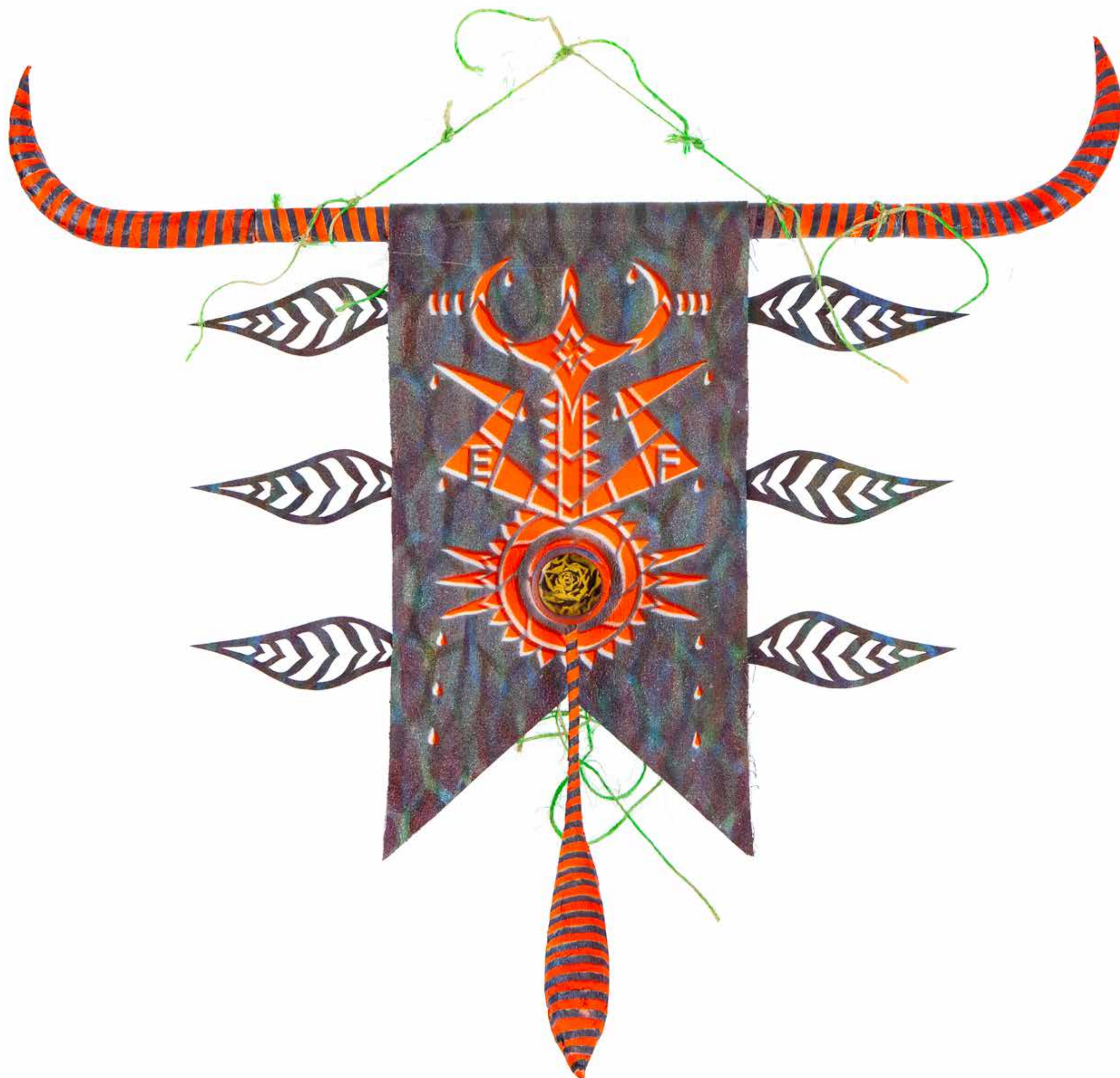
„Zdanie wyjęte z mojego procesu najlepiej odda istotę: Zadaję odpowiedź i otrzymuję pytanie”.

//

Cekas



zdjęcia dzięki uprzejmości artysty



31
EGON FIETKE
1967

"Rygiel wymiarowy", 2024

akryl/drewno, papier - mèche, sznurek, płótno, tektura, 80 x 70 x 15 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ANDRZEJ MIASTKOWSKI | vel EGON FIETKE | "RYGIEL WYMIAROWY" | 2024'

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

32

MARTYNA RUTKOWSKA

2002

"Spokój", 2025

druk 3D, praca składa się z dwóch rzeźb:

postać kobiety różowa: 49x40x20cm

postać kobiety przezroczysta: 79x36x32cm

estymacja:

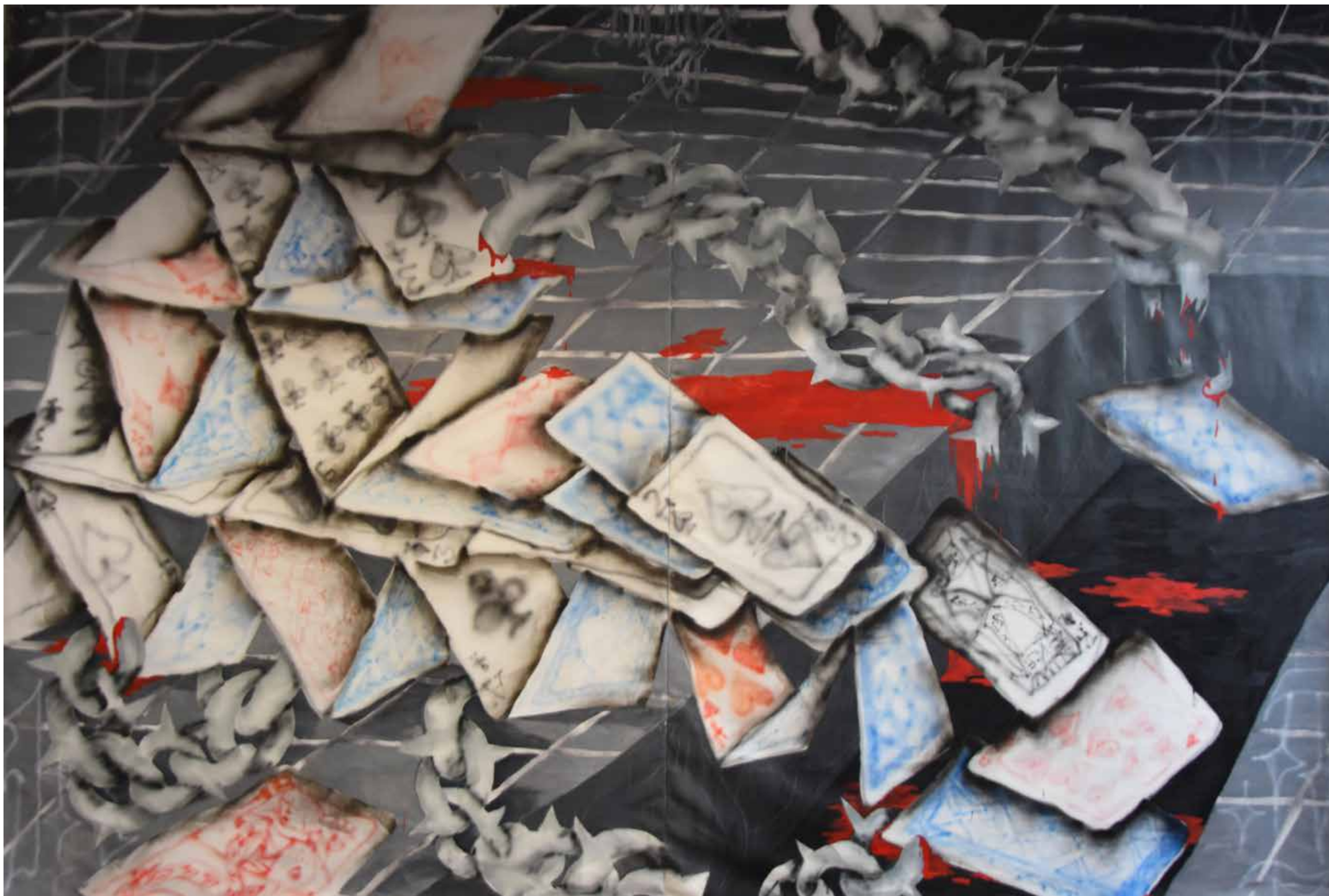
5 000 – 8 000 PLN

1 000 – 2 000 EUR



Martyna Rutkowska urodzona w Brodnicy, obecnie studiuje na kierunku rzeźby Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku. Zadebiutowała w 2023 jako artystka oraz kuratorka własnej wystawy „Falen der Realität” w Berlinie, z którą następnie pod koniec roku przyjechała do Poznania. Artystka ma za sobą wyróżnienia w międzynarodowych konkursach i plenerach z różnych dziedzin sztuki. Zafascynowana rytmem miasta i przyrodą tworzy rzeźby w duchu ekologicznym. Posługuje się materiałami biodegradowalnymi i z odzysku. Realizuje murale w całej Polsce. Łączy miłość do urbanizacji i natury, projektując rzeźbiarskie abstrakcje organiczne w przestrzeni miejskiej.





33
NIKITA KRZYŻANOWSKA
1995

"Domek z kart", 2022

olej, spray/płótno, 300 x 500 cm

estymacja:
15 000 – 25 000 PLN
4 000 – 6 000 EUR



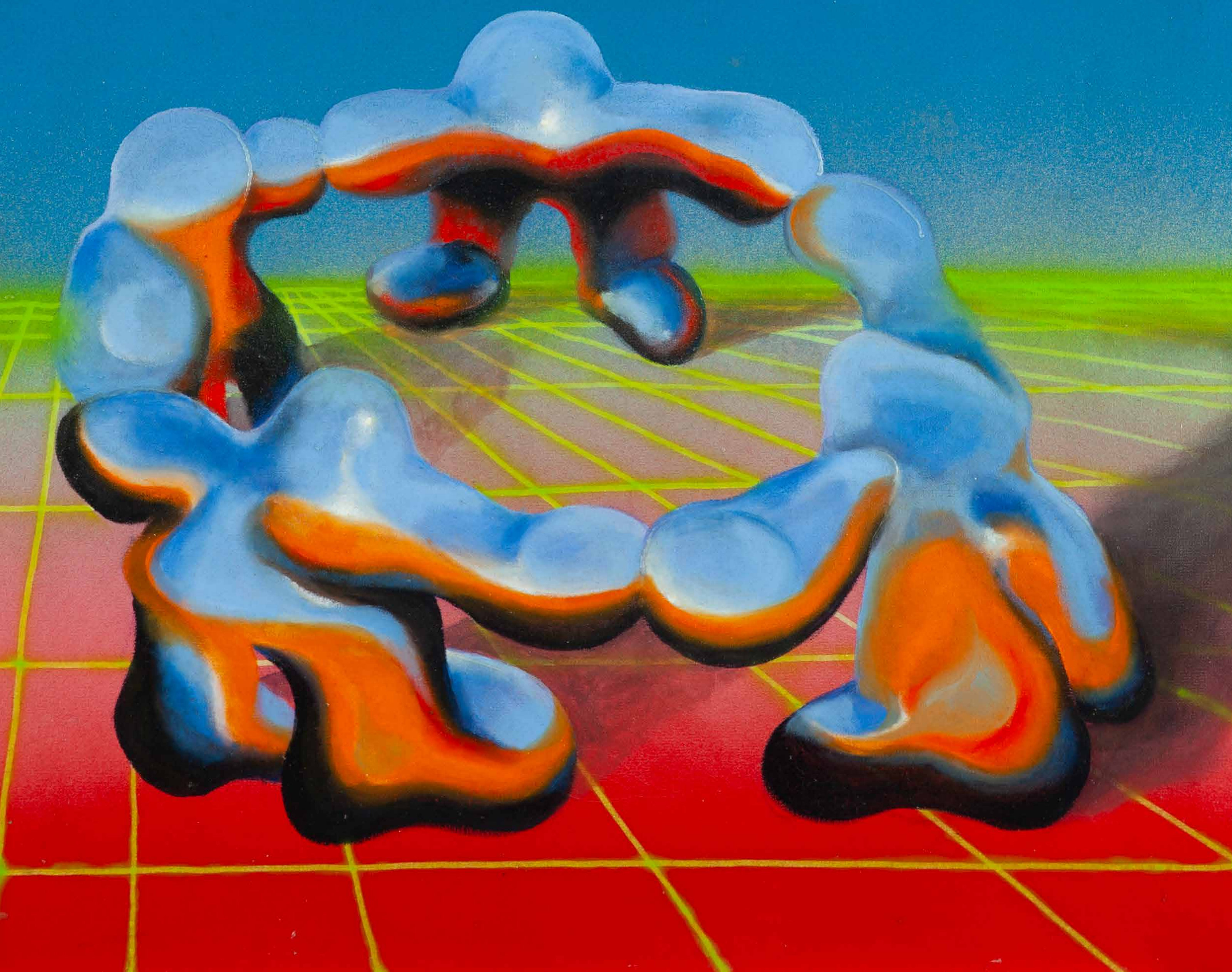


„Śmierć stanowi pierwszy warunek wszelkiej regeneracji mistycznej. Jest to doskonały komentarz dla największego spośród obrazów. Format to 5 × 3 m. Tytułowym bohaterem jest burzący się domek z kart. Taki, który tworzymy z cierpliwością, zacięciem, wierząc w jego realizm, znaczenie, sens. Każdy klejnot, każde istnienie może zniknąć w sekundę za sprawą drobnego, nieprzewidzianego ruchu. Podobnie jak życie człowieka, jak najważniejsze idee, prawdy, credo, dekalogi – sekunda i nic nie ma. Gra nie dla wygranej, a taka by starać się po prostu dobrze grać – cenna wskazówka, gdyby skonfrontować ją w życiu”.

Nikita Krzyżanowska



DEBIUTY





34

PRZEMYSŁAW SZOPNY / SZOPEEN

1998

"In the back", 2024

akryl, drewno, drut, folia, papier, styropian, tektura, 32 x 42 x 7 cm (wymiary oprawy)
sygnowany na odwrociu: 'Szopeen'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 000 – 2 000 EUR

Muzyk, tatuator, artysta sztuki ulicznej i pasjonat tworzenia małych światów, których celem jest ukazywanie pozornie „brzydkich” i często opuszczonych, ulicznych miejsc w wyjątkowy sposób. Od dziecka czuję głęboką więź ze sztuką, architekturą i modelarstwem. Artysta z głębokim zamiłowaniem do miejskich przestrzeni tworzy dioramy, które są czymś więcej niż tylko miniaturowymi rekonstrukcjami. To swoiste hołdy dla miejsc, które zniknęły z krajobrazu miasta – zapomnianych lokali, opuszczonych podwórek i odra-panych witryn. Jego prace to zatrzymane w czasie kadry, w których tętni historia – często niedostrzegana, ale wciąż obecna w pamięci mieszkańców. Projekt, który prezentuje, zakłada przywracanie pamięci kultowych budyn-ków stolicy i zwrócenie uwagi na street art, który jest nieodłącznym elemen-tem miejskiego krajobrazu.

Artystę nie interesują idealne, współczesne kadry – przyciąga go estetyka zapomnienia, ślady ludzkiej obecności, które przetrwały mimo upływu czasu. Tam, gdzie inni odwracają wzrok, on się zatrzymuje, by dostrzec detale: odpadający tynk, mech porastający schody, warstwy naklejanych latami plakatów i graffiti. Jako miłośnik street artu zwraca szczególną uwagę na lokalne tagi i wlepki, które są dla niego jak podpisy niewidzialnych narracji miasta. Przemek to warszawiak z dziada pradziada, głęboko zakorzeniony w kulturze hip-hopowej. Jego fascynacja uliczną sztuką zaczęła się już w dzieciństwie – zamiast notatek w zeszytach szkicował liternicze kompozy-cje. Jego miniaturowe światy to nie tylko odwzorowanie przeszłości, lecz także zapis ciągłej ewolucji miasta. Każda nowa warstwa farby, przypadkowy napis, ogłoszenie czy plakat, które pojawiają się na murach, są dowodem na to, że nawet opuszczone miejsca żyją swoim własnym rytmem.



FOODS
COFFEE

//

„To, że uwieczniam w swoich dioramach miejsca, których już nie ma, sprawia, że zyskują one dodatkową wartość emocjonalną i dokumentalną. Często, gdy publikuję zdjęcia moich prac na Instagramie zgłaszają się do mnie ludzie, którzy pamiętają te miejsca z dzieciństwa, znali ich właścicieli albo pracowali w ich wnętrzach. Ich wspomnienia nadają moim pracom jeszcze głębszy wymiar”.

Szopeen



zdjęcie dzięki uprzejmości artysty



35

PAWEŁ WIŚNIEWSKI / PONCHEE
1992

"Taniec", 2023

akryl, olej/płótno, 80 x 60 cm
sygnowany p.d.: 'PW.'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'PAWEŁ WIŚNIEWSKI / PONCHEE 2023 "TANIEC"'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

1 000 – 1 500 EUR



”

„Jestem twórcą wielopłaszczyznowym – formaty i media nie są dla mnie ograniczeniami, stanowią część przekazu, który kreuję. Autonomiczny świat, który buduję za pomocą malarstwa, street malarstwa, grafik, rysunków, zdjęć, wideo i 3D ma na celu wprowadzać odbiorcę w pewne stany – skojarzeń, nostalgii, tęsknoty, ciepła i wielu innych. Staram się odnajdywać kontekst w przestrzeni, by nawiązywać dialog z odbiorcą. W moich realizacjach unikam postaci – skupiam się na naturze, czasem są to zwierzęta. Kształty, które wypełniają moje kompozycje, tylko na pozór mają cechy ludzkie – w moim rozumieniu ich żywot jest znacznie dłuższy, bliżej im do skał czy drzew. Tworzę, odkąd pamiętam. Graffiti malowałem jako dziewięciolatek, później udało mi się skończyć ASP w Gdańsku, a od tamtej pory pojawiło się mnóstwo kreatywnych projektów. Brałem udział w wystawach w takich miastach jak Kraków, Warszawa, Wrocław, Gdańsk, Sopot, Gdynia i innych. Malowałem w miejscach, takich jak: Bangladesz, Kalifornia, Lofoty, Rumunia, Łotwa, Estonia, Banja Luka, Brodnica... i mam nadzieję, że to dopiero początek”.

Ponchee

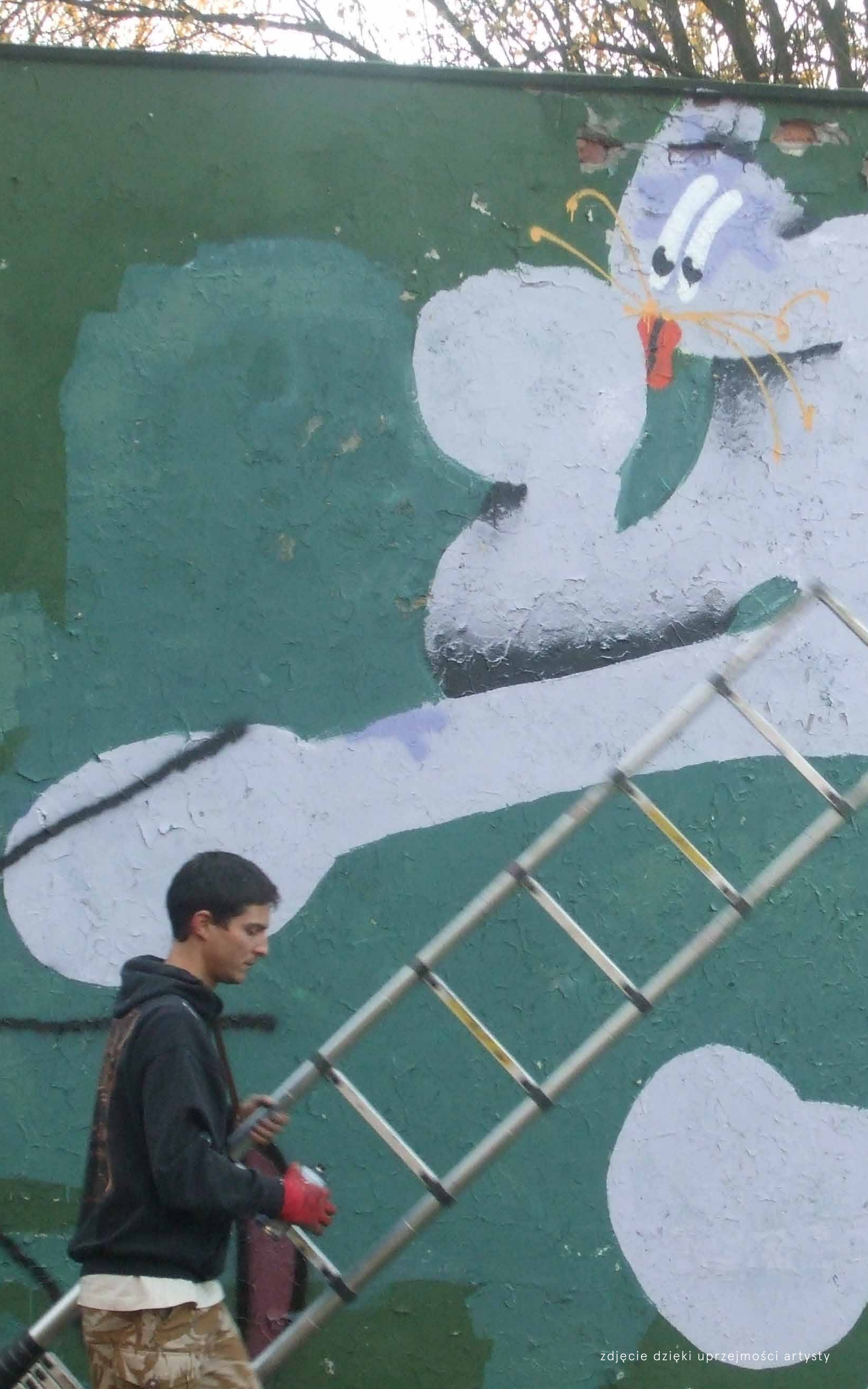


36
LORAK YO
1996

"Martwa natura z bananami", 2022

aerograf, akryl, pastel olejny, spray/plótno, 100 x 80 cm
sygnowany wewnątrz kompozycji: 'LORAK'
sygnowany i datowany na odwrociu: 'LORAK 2022'

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR





„Martwa natura z bananami” jest trzecim obrazem z cyklu. Przedstawia przedmioty z pracowni artysty: spreje, worek na śmieci, euforbię i banany. Zaburzona perspektywa i dziwne światło dają wrażenie oderwania od rzeczywistości. Technika wykonania nawiązuje do ulicznej estetyki. Surowe płótno sugeruje starą, otynkowaną ścianę. Całość jest oprawiona w drewnianą, pomarańczową ramę z gradientem.



37 α
JULIA TYMAŃSKA
1997

"Social media", 2023

papier mâché, akryl, farba poliuretanowa, tusz akrylowy/płótno, 100 x 70 cm

estymacja:
9 000 - 12 000 PLN
2 000 - 3 000 EUR



38
STASIEK NIZIOŁEK
1997

"Parada równości 1605", 2024

aerograf, tempera jajkowa/plótno, 50 x 70 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Parada równości 1605 Stasiek Niziołek 2024'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR

WYSTAWIANY:

Ćwiczenia z malarstwa, Pawilon Bliska 12, Warszawa, 2024
Znaki mają swoją ciszę, w której mieszka sens, Galeria Szczątki, Warszawa 2025

Stasiek Niziołek jest absolwentem konserwacji malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Od 2019 dydaktyk w pracowniach artystycznych, zajmuje się organizacją partycypacyjnych wydarzeń twórczych na wolontariackiej parady równości. Współzałożyciel kolektywu grafficiarskiego Owady666. Brał udział w wystawach zbiorowych: „Glitter Confusion: Miejskie historie” (2023) w Warszawie; „Bajzel w Notatkach” (2024) w Turnusie; „Transpozycja” (2024) w AFK (organizowana przez Camera Femina); „Znaki mają swoją ciszę, w której mieszka sens” w Galerii Szczątki (2025); „Voices of Unheard” w Varsztatowni (2025) i wystawie indywidualnej „Malarstwo Monolityczne” (2023). Swoją twórczość traktuje jako przestrzeń do nadawania podmiotowości osobom wykluczonym ze względu na doświadczenie niecisowości i nieheteronormatywności.



Autor nieznany, 1605
Rolka sztokholmska

Obraz nawiązuje do rolki sztokholmskiej, obrazu anonimowego artysty z 1605, przedstawiającego przemarsz orszaku gości ślubnych króla Zygmunta III Wazy. Oryginalna rolka została namalowana na rulonie papieru o długości ponad 16 metrów i jest eksponowana tylko raz na 17 lat ze względu na wrażliwość papieru na promieniowanie UV. Artyście udało się obejrzeć ją w 2019, gdy odbywał przemarsz przez 16 metrów obrazu w tłumie zwiedzających. To doświadczenie zainspirowało go do próby namalowania wrażenia rytmu rulonu i rytmu, w którym trzeba go oglądać.

Przemarsze pokojowe, radosne, związane ze świętowaniem, nie odbywają się w Polsce często. Taki sposób przeżywania wspólnoty kojarzy się artyście głównie z paradami równości. Dodatkowo modne francuskie stroje gości weselnych i portret kobiety z brodą (zaufanej dwórki panny młodej) dopełniają obraz historycznej Polski, jaką autor dzieła „Paradarówności 1605” chciałby widzieć częściej.



39

ŁUKASZ ŁAWRYNOWICZ

1991

"Fatality, ale to olimpijski merch", 2021

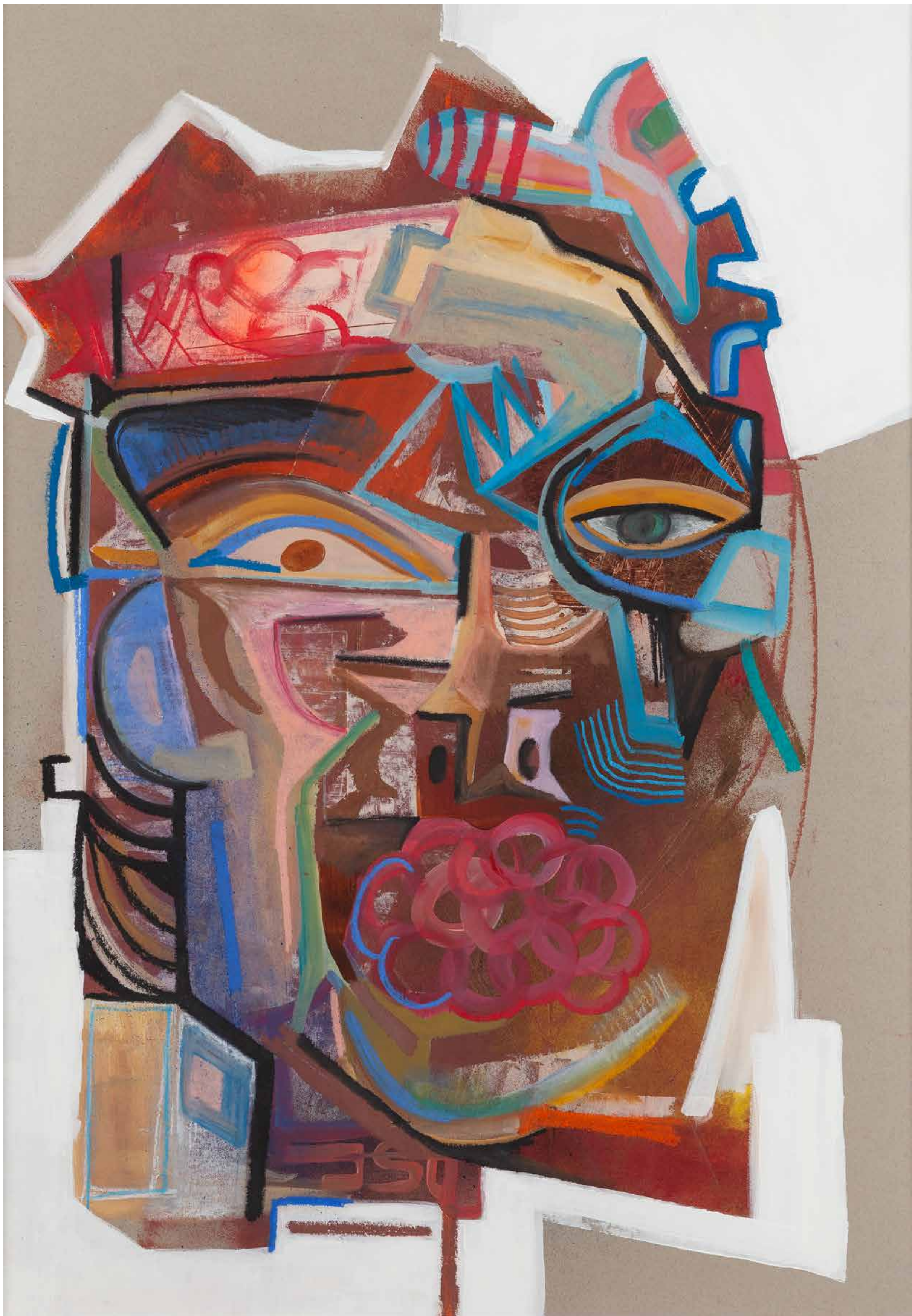
akryl, lakier/plótno, 120 x 120 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "ŁUKASZ ŁAWRYNOWICZ | "FATALITY ALE TO | OLIMPIJSKI MERCH"

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

1 000 – 1 500 EUR



40
PRZEMYSŁAW SIEŃKO / PRAKTIS
1989

"Omerta", 2021

akryl, olej/karton, 100 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'PRZEMYSŁAW PRAKTIS SIEŃKO "OMERTA" 2021'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



41

KRZYSZTOF MŁYŃCZAK

1985

"Sigma", 2024/2025

technika mieszana/płótno, 140 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "SIGMA" | KRZYSZTOF MŁYŃCZAK | 24/25 | WARSZAWA | 100/140'

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 200 EUR

KANON





42 α
FAKE
1980

"Love sunset", 2015

spray/plótno, 70 x 50 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '3/3 A.P. fake 15'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR

Fake urodził się w latach 80. w Amsterdamie. Ze względu na swój charakterystyczny styl zbudował pozycję jednego z najbardziej znanych holenderskich twórców street artu. Dorastając w szarym i nudnym otoczeniu, FAKE poczuł potrzebę wywoływania uśmiechu na twarzach innych ludzi poprzez ironię i humor. Od samego początku swojej twórczości intensywnie eksperymentował, łącząc różne style. Pozwoliło mu to na wypracowanie swojego unikalnego podpisu artystycznego. Charakterystycznym elementem jego twórczości jest wykorzystywanie szablonów. Artysta poprzez swoje prace stara się opowiadać pewne historie. Jedną z jego najbardziej ikonicznych cykli jest „FAKE love”, która mówi o tym, jak miłość potrafi ranić. Praca z tej serii została zaprezentowana w najnowszej ofercie aukcji. Artysta przenosi sztukę uliczną na płótno, wprowadzając ją tym samym do przestrzeni mieszkalnych. Korzysta z narzędzi charakterystycznych dla street artu, takich jak spray i szablon.

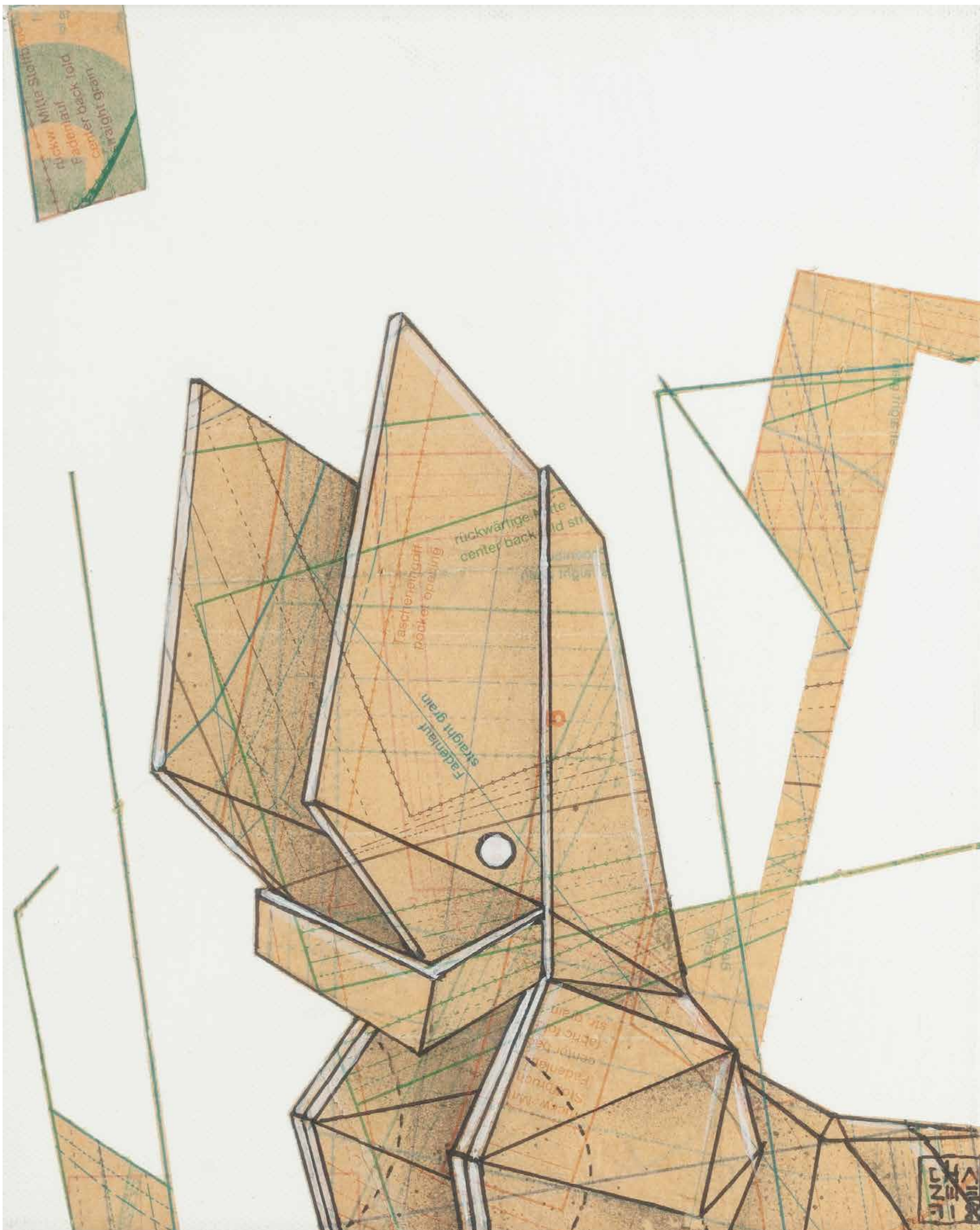


43 α
FAKE
1980

"Street Cred", 2015

spray, druk, szablon/plótno, 60 x 60 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '9/10 Fake 15'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



44 α
DANIEL KALIŃSKI / CHAZME718
1980

Bez tytułu, 2011

kolaż/papier, płótno, 30 x 24 cm
sygnowany p.d.: 'CHA | ZME | 718'

estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 500 EUR



45

DOROTA CIEŚLIK / MISS DORYS
1983

"Prze-żyłak w prostokącie", 2022

akryl, marker/płótno, 100 x 80 cm
sygnowany i opisany na odwrociu: 'PRZE- | ŻYŁAK. | DORYS.'

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 200 EUR



46
SICOER
1982

"SICOER", 2025

akryl/płótno, 65 x 50 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SICOER | KRAKÓW | 2025'

estymacja:
7 000 - 9 000 PLN
1 500 - 2 000 EUR



47 α
ANDRZEJ POPROSTU
1983

Bez tytułu z cyklu "Wspomnienia z Egiptu", 2020

akryl/płótno, 60 x 40 cm
sygnowany p.d.: 'A PoProstu'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



48 α
ANDRZEJ POPROSTU
1983

Bez tytułu z serii "Wspomnienia z Egiptu", 2020

akryl/płótno, 60 x 40 cm
sygnowany p.d.: 'A PoProstu'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR





49 α
ANDRZEJ POPROSTU
1983

Bez tytułu z cyklu "Wspomnienia z Egiptu"

akryl/płótno, 60 x 40 cm

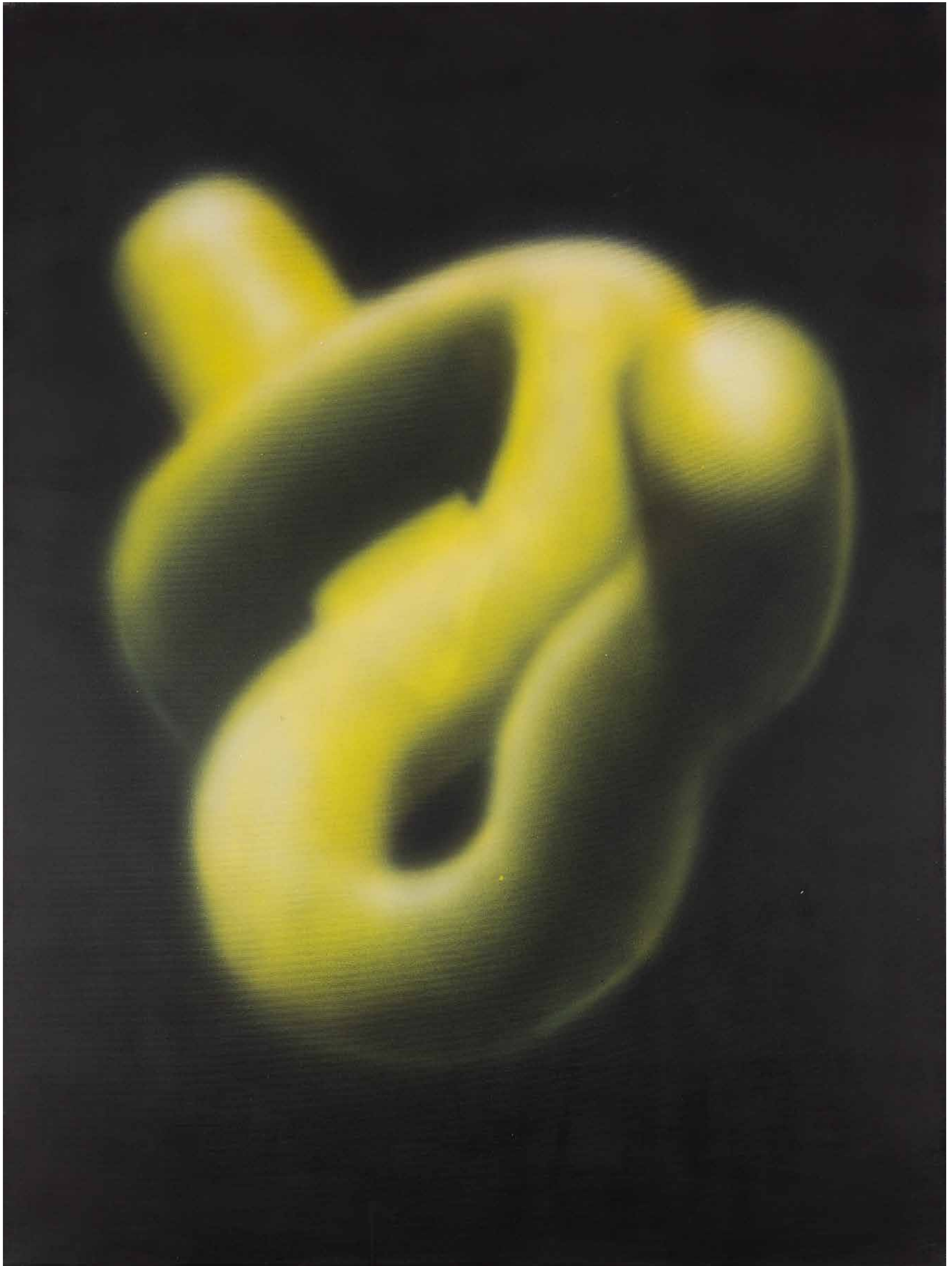
sygnowany wewnątrz kompozycji: 'A. PoPro 100'

opisany na odwrociu: 'NIECH KOT Z PSEM PROWADZĄ I WAS KU NOWEJ PRZYGODZIE I NIECH ŚWIECI'

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 200 EUR



50

MICHAŁ LINOW / PIKASO
1986

"Yelow 01", 2023

akryl, spray/płótno, 120 x 90 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'YELOW 01 | M. Linow | 2023'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 500 EUR



51 α
PACO POMET
1970

"Internacional", 2018

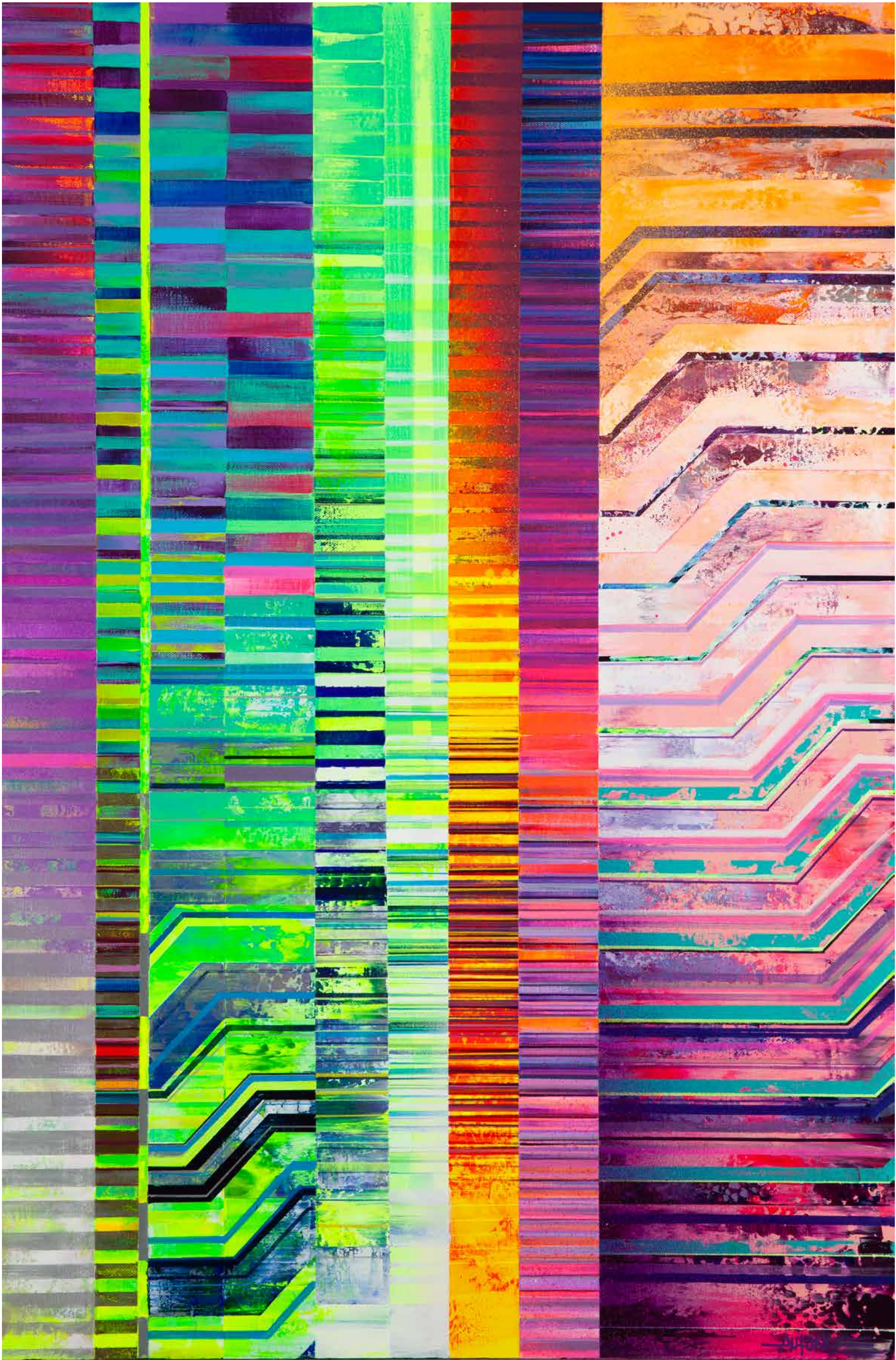
sitodruk/papier, 47 x 65 cm
sygnowany, datowany i opisany u dołu: '81/100 "Internactional" Pomet '18'

estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 500 EUR



Paco Pomet to hiszpański artysta, który łączy klasyczną estetykę fotografii z surrealistyczną deformacją i satyrą. Studiował w Granadzie, a następnie kształcił się w nowojorskiej School of Visual Arts. Jego prace były prezentowane m.in. w Powerlong Museum w Szanghaju i The Baker Museum na Florydzie, a także w ramach „Juxtapoz x Superflat” kuratorowanej przez Takashiego Murakamiego. Od stycznia do końca marca 2025 roku miał również indywidualną wystawę Brand New Pristine Turmoils w Koenig Galerie w Monachium.

Charakterystyczne dla Pometa jest przekształcanie realistycznych scen poprzez dodanie kreskówkowych postaci, groteskowych form czy nadnaturalnych zniekształceń. Artysta reinterpretuje historię, burząc jej utarte narracje i nadając im ironiczny lub niepokojący wydźwięk. Jego prace, pełne czarnego humoru i wizualnych niespodzianek, skłaniają do refleksji nad percepcją, w którym absurd miesza się z dokumentalnym realizmem.



52

JAN KOŁODZIEJ / AUTONE

1986

"AFTERGLOW", 2025

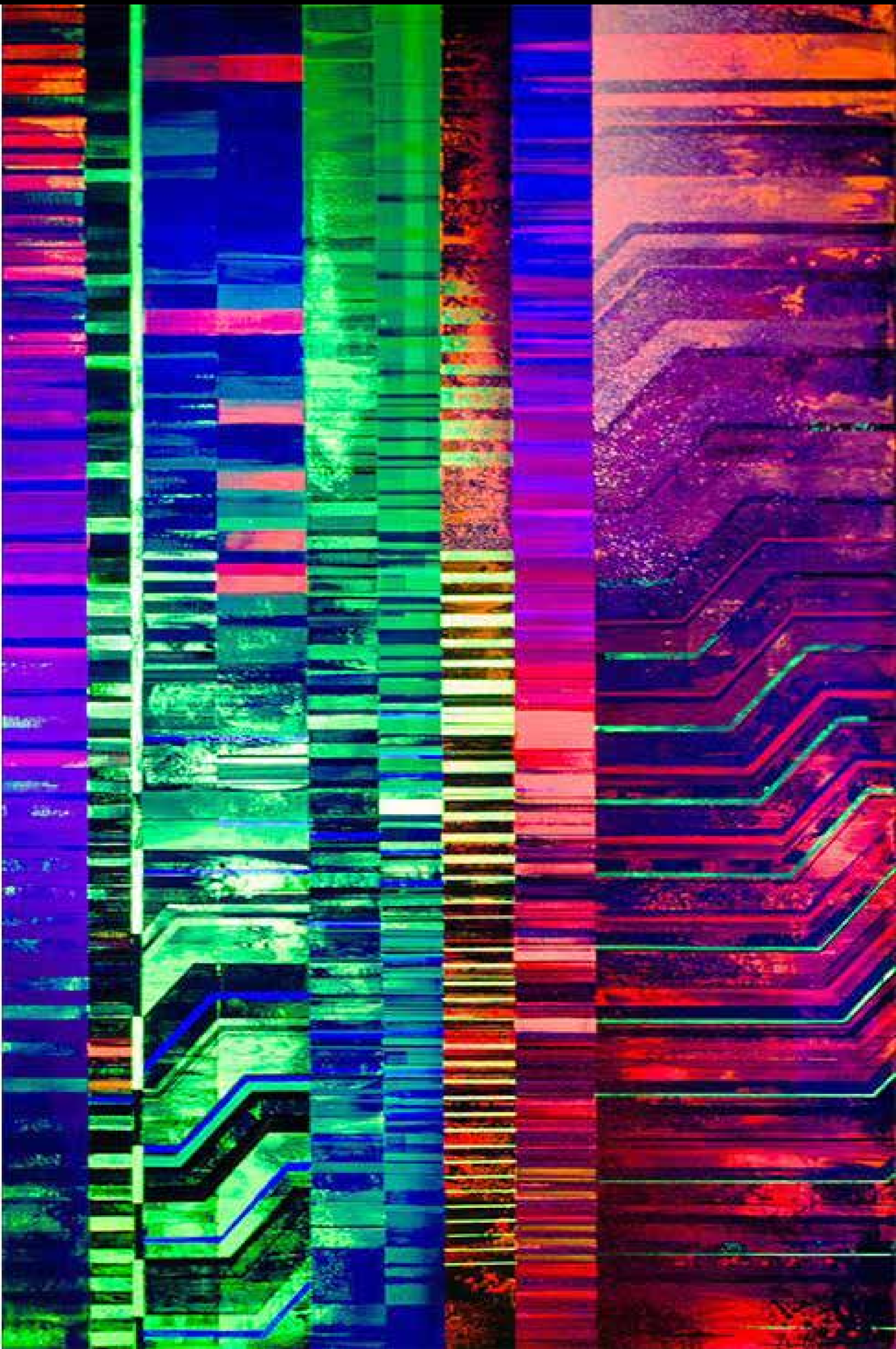
akryl/plótno, 90 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'AUTONE 'AFTERGLOW' 2025'

estymacja:

9 000 - 12 000 PLN

2 000 - 3 000 EUR



Druga odsłona pracy przy użyciu światła UV

Jan Kołodziej, znany jako Autone, to jeden z najoryginalniejszych przedstawicieli Urban artu, który od lat kształtuje wizualny pejzaż przestrzeni publicznej. Aktywny jako artysta graffiti od 1998 roku, ewoluował od klasycznego graffiti ku abstrakcyjnym kompozycjom, wpisując się w nurt post-graffiti i graffuturismu. Jego prace, inspirowane strukturą miasta, światłem i muzyką elektroniczną, są dynamicznym dialogiem między geometrią a spontaniczną ekspresją.

Artysta nie ogranicza się do konwencjonalnych form – eksperymentuje z fluorescencyjnymi farbami, które pod wpływem światła UV ujawniają drugie oblicze jego dzieł. W dzień jego prace przyciągają precyzją form i rytmiczną harmonią linii, a po zmroku, w świetle ultrafioletowym, ożywają nową energią, odkrywając ukryte warstwy i świetlistość. To nie tylko sztuka ulicy, lecz także gra z percepcją widza i przestrzenią, w której funkcjonuje. Tworząc w miejskim krajobrazie, Autone improwizuje, dostosowując swoje kompozycje do otoczenia i architektonicznego kontekstu. Choć jego działalność skupia się na realizacjach plenerowych, niektóre jego prace trafiają również do przestrzeni studyjnej, gdzie ich abstrakcyjna dynamika nabiera nowego wymiaru. Jego twórczość to połączenie precyzji i spontaniczności, technologii i intuicji – wizualna symfonia, w której światło odgrywa kluczową rolę.

Autone brał udział w wielu wystawach zbiorowych, m.in. w Berlinie, Bolonii, Gdańsku, Gdyni, Glasgow, Lublinie, Londynie, Łodzi, Mińsku, Paryżu, Pradze, San Francisco, Sztokholmie i Warszawie. Wielkoformatowe murale tworzył m.in. na Cyprze, Gran Canarii, Teneryfie oraz w Czechach, Danii, Francji, Hiszpanii, Macedonii Północnej, Maroko, Meksyku, Niemczech, Szwecji i Ukrainie.



53

IGOR CHOŁDA / AQUALOOPA
1978

"Stoik", 2025

akryl/plótno, 60 x 30 cm
sygnowany l.d.: 'AQUALOOPA'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'AQUALOOPA / IGOR CHOŁDA "STOIK", AKRYL, 2025'

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 200 EUR



54 α β

IGOR CHOŁDA / AQUALOOPA
1978

"Zygota", 2014

akryl/plótno, 60 x 60 cm
sygnowany p.d.: 'AQUALOOPA'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'AQUALOOPA / IGOR CHOŁDA / "ZYGOTA" / AKRYL / 2014'

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR



55
GU-TANG CLAN

"Dog and bone", 2025

akryl, spray, szablon/płótno, 55 x 65 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'GU-TANG CLAN | 2025 | "DOG AND BONE"'

estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 500 EUR





56
TAKI MYK
1981

"Niedźwiedź", 2024

akryl, technika mieszana/płótno, 70 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'TAKI | MYK'
sygnowany na odwrociu: 'TAKI | MYK'

estymacja:
5 000 – 8 000 PLN
1 000 – 2 000 EUR



57

KONRAD ŁUKASIAK / KOXU ONER
1987

"Pattern #1", 2025

akryl, spray/płótno, 50 x 50 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[sygnatura artysty] "PATTERN #1" 2025'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR

58

PALLADINSKI

1986

"Prymitywy #2", 2024

akryl/płótno, 77 x 22 cm

sygnowany p.d.: 'PALLADIN '24'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

"PRYMITYWY#2" | PALLADIN '24'

estymacja:

2 000 – 4 000 PLN

500 – 1 000 EUR



Palladinski to multidyscyplinarny artysta związany z Gdańskiem, gdzie udziela się artystycznie już od ponad 20 lat. Jako malarz, tatuażysta i projektant ubrań czerpie inspiracje z miejskiej przestrzeni oraz szeroko rozumianej sztuki ulicy. Jego twórczość to opowieść o mechanizacji i dynamice życia w mieście oraz o roli człowieka w tym złożonym kontekście.

Nieoczywiste formy w jego obrazach mimo wyraźnej geometryzacji zdają się płynnie w siebie przechodzić, tworząc intrygujące wizje niczym układy w kalejdoskopie. Wykreowany przez niego fantastyczny, wielobarwny świat balansuje na granicy abstrakcji i rzeczywistości, tworząc nowoczesne, energetyzujące malarstwo. Od pewnego czasu istotnym elementem twórczości artysty jest fascynacja afrykańską sztuką ludową, szczególnie drewnianymi rytualnymi maskami, które Palladin twórczo reinterpretuje, przekształcając je w humanoidalne formy.



59

PALLADINSKI

1986

"Urban fabric", 2025

akryl/płótno, 112 x 45 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'PALLADIN | 25'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

"URBAN FABRIC" | PALLADIN | 2025'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

1 000 – 1 500 EUR





60
POLISH PIPE
1982

"Color Ful Pipe", 2025

akryl, spray/płótno, 30 x 40 cm
sygnowany p.d.: 'POLISH PIPE'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'COLORFULLPIPE" WARSZAWA POLISH PIPE 2025'

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR

REGULAMIN AUKCYJNY DESA UNICUM

Niniejszy Regulamin Aukcyjny DESA Unicum stanowi integralną część umów sprzedaży dzieł sztuki, antyków oraz przedmiotów kolekcjonerskich oferowanych do sprzedaży w ramach aukcji publicznych. Akceptacja niniejszego regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu rejestracji na aukcję, świadczenia usług drogą elektroniczną i/lub w celu zawarcia umowy sprzedaży.

§ 1 ORGANIZATOR AUKCJI

1. Organizatorem aukcji jest DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości (dalej „DESA”); adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
2. DESA na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem.
3. Aukcje organizowane przez DESA mają charakter aukcji publicznych, zdefiniowanych w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

§ 2 DEFINICJE

Poniższe terminy pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

1. APLIKACJA – prowadzona i administrowana przez DESA elektroniczna platforma umożliwiająca udział online w Aukcji przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez DESA, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych oraz aplikację mobilną, dostępną pod adresem internetowym: <https://bid.desa.pl/> oraz <https://desa.pl/pl/>.
2. AUKCJA – publiczna sprzedaż dzieł sztuki, antyków lub innych obiektów kolekcjonerskich, zorganizowana w wyznaczonym czasie i miejscu przez DESA.
3. AUKCJA CHARYTATYWNA – Aukcja organizowana w celu charytatywnym, na której DESA do Ceny Wylicytowanej nie dolicza Opłaty Aukcyjnej.
4. BOK – Biuro Obsługi Klienta zajmuje się obsługą Klientów oraz udzielaniem informacji dotyczących wszelkich aspektów działalności DESA – kontakt z BOK jest możliwy pod numerem telefonu +48 22 163 66 00 adresem e-mail bok@desa.pl, za pośrednictwem chatu oraz formularza kontaktowego (koszt połączenia z Biurem Obsługi Klienta – opłata jak za połączenie standardowe – wg cennika właściwego operatora).
5. CENA WYLICYTOWANA – cena sprzedaży Obiektu określona w złotych polskich lub w innej walucie, będąca zwycięską Ofertą podczas Licytacji, zawierająca podatek od towarów i usług według właściwej stawki VAT marża – Cena Wylicytowana nie zawiera kosztów dostawy oraz pozostałych Opłat.
6. CENA GWARANCYJNA – poufna kwota zastrzeżona przez właściciela Obiektu, poniżej której DESA nie jest upoważniona do sprzedaży Obiektu. Każdy Obiekt może, ale nie musi posiadać Ceny Gwarancyjnej.
7. DROIT DE SUITE – opłata na rzecz twórcy lub jego spadkobierców z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnego egzemplarza utworu plastycznego, obliczana na podstawie art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata Droit de Suite jest obliczana wg. następujących stawek, z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego Aukcję lub dnia poprzedzającego ostatni dzień Aukcji, jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro:
 - 7.1. 5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro; oraz,
 - 7.2. 3% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro; oraz,
 - 7.3. 1% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro; oraz,
 - 7.4. 0,5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro; oraz,
 - 7.5. 0,25% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro.
8. ESTYMACJA – szacunkowa wartość przedstawiona w Katalogu przez DESA, stanowiąca orientacyjną wartość danego Obiektu. Estymacja nie stanowi gwarancji, ani zapewnienia co do faktycznej wartości Obiektu. Estymacje w Katalogu mogą być podawane również w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu Aukcji może się różnić od tego w dniu druku Katalogu.
9. HASŁO – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Hasło jest ustalane samodzielnie podczas tworzenia Konta i wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła. Klient jest uprawniony do nielimitowanej zmiany Hasła. W celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania z Konta, Klient jest zobowiązany do nieudostępniania go osobom trzecim.
10. KATALOG – dokument przygotowany przez DESA na potrzeby oznaczonej Aukcji, zawierający Opis Obiektów, czas i miejsce Aukcji lub inne informacje związane z Aukcją, w szczególności Estymacje lub Regulamin. Katalog jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.desa.pl lub wydawany w formie papierowej. Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w Katalogu:
 - 10.1. **Α** -Alpha Obiekt objęty opłatą Droit de Suite;
 - 10.2. **Ω** -Omega Obiekt objęty Opłatą Importową;
 - 10.3. **β** - Beta Obiekt, którego sprzedaż, na życzenie Klienta, może być rozliczana fakturą wg. stawki VAT 23% albo VAT 5% w przy

padku książek (na pozostałe Obiekty, nie oznaczone tym symbolem wystawiana może być jedynie faktura VAT Marża);

10.4. Γ –Gamma Obiekt bez Ceny Gwarancyjnej;

10.5. Δ –Delta Obiekt wytworzony w całości lub zawierający elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określonych jako chronione lub zagrożone;

10.6. μ – Mu Obiekt nieprezentowany na wystawie przedaukcyjnej. DESA zapewnia bezpłatne oględziny Obiektu nieprezentowanego na wystawie przedaukcyjnej po wcześniejszym kontakcie z Doradcą Klienta;

10.7. π – Pi Obiekt, którego odbiór odbywa się po umówieniu z magazynu zewnętrznego (ul. Mieczysława Słowikowskiego 81b, budynek H3, 05-090 Raszyn, czynne w godz. 10-15);

10.8. Ψ – Psi Obiekt do odbioru na terytorium Unii Europejskiej, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

11. KLIENT – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 18 rok życia; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; z którą została zawarta Umowa Sprzedaży lub korzystający z Usług Elektronicznych.

12. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).

13. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym DESA, w ramach którego Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności Aplikacji wskazanych w Regulaminie.

14. LICYTACJA – zorganizowany sposób zawarcia Umowy Sprzedaży polegający na składaniu przez Licytujących, w sposób określony w Regulaminie, ofert nabycia Obiektu w trakcie Aukcji.

15. LICYTUJĄCY – osoba fizyczna biorąca udział w Licytacji działająca w imieniu własnym albo działająca jako przedstawiciel osoby trzeciej.

16. LOGIN – adres e-mail Klienta podany w ramach Aplikacji podczas tworzenia Konta.

17. OBIEKT – rzecz ruchoma lub zestaw rzeczy ruchomych oferowanych do sprzedaży na Aukcji będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a DESA.

18. OFERTA – wyrażona w złotych polskich wartość pieniężna, stanowiąca ofertę nabycia przez Licytującego Obiektu w ramach Licytacji, w przypadku przyjęcia jej przez Aukcjonera i zwycięstwa w Licytacji stanowiąca Cenę, niezawierającą innych Opłat, do których zapłaty zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację.

19. OPIS OBIEKTU – zamieszczony w Katalogu oraz w Aplikacji opis Obiektu zawierający podstawowe informacje techniczne oraz merytoryczne identyfikujące dany Obiekt. Informacje techniczne to: materiał, z którego Obiekt jest wykonany, technika artystyczna w jakiej Obiekt został wykonany oraz wymiary (w przypadku malarstwa sztalugowego podane w Katalogu wymiary – wysokość x szerokość – są wymiarami samego dzieła malarskiego bez ramy, chyba że w opisie zostało zaznaczone inaczej; w przypadku prac na papierze oprawionych za szkłem podawane są wymiary w świetle passe-partout lub w świetle oprawy; w przypadku nieoprawionych prac na papierze podaje się wymiary arkusza papieru lub wymiary samej kompozycji, odbitki lub odcisku płyty. W przypadku Obiektów trójwymiarowych podawane są zazwyczaj trzy wymiary – wysokość x szerokość x głębokość – choć wymiar może odgraniczyć się też do tylko jednego, największego i najbardziej istotnego wymiaru, np. wysokość rzeźby, długość łańcuszka, średnica talerza); na życzenie zainteresowanych, DESA może podać dokładny wymiar z elementami dodatkowymi np. obraz w ramie lub rzeźba na postumencie, lub przybliżoną wagę Obiektu). Informacje merytoryczne to: atrybucja (autorstwo lub domniemane autorstwo dzieła sztuki; domniemanie autorstwa lub wątpliwości dotyczące autorstwa oznaczone mogą być w Katalogu następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”; w Katalogu może pojawić się również przypisanie Obiektu do bliżej lub szerzej rozumianego kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w Katalogu oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”; określenie „według” oznacza, że to inny artysta naśladował lub powielił kompozycję bardziej znanego mistrza), informacje o wytwórni lub producencie Obiektu, informacje o autorze projektu Obiektu, czas powstania Obiektu (dokładny lub przybliżony czas powstania Obiektu wyrażony datą roczną, datami od-do lub stuleciem bądź częścią stulecia np. początek stulecia, koniec stulecia, środek stulecia, 1. lub 2. połowa stulecia, określona ćwierć stulecia, określone dziesięciolecie; tradycyjnie w Opisie Obiektu stosowane mogą być również określenia okresów historii politycznej lub historii kultury np. „dwudziestolecie międzywojenne”, „Księstwo Warszawskie”. W przypadku daty rocznej w Katalogu mogą pojawić się określenia „około” – w skrócie „ok.”, „przed” lub „po”. Mogą pojawić się również dwie daty roczne rozdzielone znakiem „/”, co w przypadku Obiektów powielanych m.in. fotografii, grafiki artystycznej, edycji, odlewów oznacza, że pierwsza data jest datą negatywu, projektu, formy, matrycy lub idei dzieła, a druga data jest datą wykonania określonego egzemplarza, odlewu lub odbitki; określenie czasu powstania w Katalogu wykonane zostaje w dobrej wierze i zgodnie z najlepszą wiedzą specjalistów DESA, jednak w przypadku wiekowych dzieł sztuki i rzeczy historycznych nie zawsze możliwe jest precyzyjne datowanie; w przypadku wątpliwości w Opisie Obiektu DESA przyjmuje datowanie bardziej konserwatywne, tzn. uznaje, że Obiekt jest młodszy), informacje o sygnaturach, napisach na Obiekcie oraz o oznaczeniach wytwórni lub producenta. Opis Obiektu może, ale nie musi zawierać wszystkich powyższych elementów. Uzupełnieniem opisu Obiektu może być: fotografia lub zestaw fotografii reprodukcyjnych oraz opis stanu zachowania Obiektu. Opis stanu zachowania Obiektu nie jest pełnym raportem konserwatorskim. W przypadku każdego wystawionego do sprzedaży Obiektu każdy zainteresowany może poprosić o szczegółowy raport konserwatorski. Zamieszczona w katalogu informacje o historii Obiektu (Pochodzenie, Wystawy, Literatura, Opinie) są uzupełnieniem opisu, ale nie stanowią Opisu Obiektu.

20. OPŁATA AUKCYJNA – wynagrodzenie DESA z tytułu usługi pośrednictwa i organizacji Umowy Sprzedaży, wynosząca 20% Ceny Wylicytowanej, zawierająca w sobie podatek od towarów i usług według właściwej stawki. Do zapłaty Opłaty Aukcyjnej zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację. Opłata Aukcyjna obowiązuje wyłącznie w relacji DESA – Klient.

21. OPŁATA IMPORTOWA – opłata za podatek graniczny dotyczący Obiektów sprowadzanych spoza obszaru celnego Unii Europejskiej, wynoszący 8% Ceny Wylicytowanej. Obiekty objęte Opłatą Importową są objęte procedurą odprawy czasowej.

22. OPŁATY – oznacza łącznie Opłatę Aukcyjną oraz Opłatę Droit de Suite lub Opłatę Importową (jeżeli dotyczy). Jeżeli dany Obiekt jest objęty dodatkową opłatą inną niż Opłata Aukcyjna, jest to oznaczone odpowiednim symbolem w Katalogu.

23. OŚWIADCZENIA AML – zestaw pisemnych oświadczeń pobieranych od Klientów, w celu realizacji przez DESA obowiązków

nałożonych przez ustawę z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1132 z późn. zm.).

24. PRELICYTACJA – możliwość składania Ofert za pośrednictwem Aplikacji przed rozpoczęciem Aukcji. Oferta złożona w ramach Prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny Licytujący złoży wyższą Ofertę. Możliwość składania Ofert w ramach Prelicytacji jest zastrzeżona wyłącznie dla wybranych Aukcji.
25. REGULAMIN/UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Aukcji, zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez DESA za pośrednictwem Aplikacji na rzecz Klientów, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
26. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
27. TREŚĆ/TREŚCI – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Obiektach, zdjęcia Obiektów, filmy promocyjne, opisy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach Katalogu, Aplikacji oraz strony internetowej www.desa.pl przez DESA.
28. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa zawierana w toku Licytacji pomiędzy DESA i Licytującym (Klientem), której przedmiotem jest sprzedaż przez DESA Obiektu za zapłatą Ceny Wylicytowanej oraz dodatkowych kosztów w postaci Opłaty Aukcyjnej oraz, jeżeli dotyczy danego Obiektu, Opłaty Droit de Suite lub Opłaty Importowej, na zasadach określonych w Regulaminie. Każdy Obiekt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży.
29. USŁUGA ELEKTRONICZNA – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), przez DESA na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej www.desa.pl oraz Aplikacji, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z DESA, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
30. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).
31. WYMAGANIA TECHNICZNE – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się DESA, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub zawarcia Umowy Sprzedaży, tj.: urządzenie multimedialne zapewniające możliwość wprowadzenia tekstu z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej 256 kbit/s; dostęp do aktywnego konta poczty elektronicznej; przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 66.0. i wyższej, Mozilla Firefox w wersji 60.0 i wyższej, Opera w wersji 53.0 i wyższej lub Safari w wersji 5.0 i wyższej; przeglądarki wymagają włączonej obsługi języka Javascript oraz możliwości zapisu plików Cookies; Aplikacja jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 360 x 640 pikseli.

§ 3 PRZED LICYTACJĄ

1. Każdy Obiekt oferowany na Aukcji posiada Opis Obiektu zamieszczony w Katalogu oraz Aplikacji – na życzenie zainteresowanych, DESA może bezpłatnie sporządzić szczegółowy opis stanu zachowania Obiektu.
2. Każdy Obiekt posiada numer pozycji katalogowej określony w Katalogu (nr lot).
3. DESA bezpłatnie zapewnia możliwość osobistych oględzin każdego Obiektu.
4. DESA organizuje wystawy przedaukcyjne, na których prezentowane są Obiekty stanowiące ofertę Aukcji – wstęp na wystawy jest bezpłatny i nieograniczony w godzinach otwarcia galerii DESA.
5. DESA zastrzega możliwość zmiany Opisu Obiektu przed Licytacją ze względu na wykryte przed Licytacją błędy w Opisie Obiektu.
6. Zmiana Opisu Obiektu odbywa się przez korektę Opisu Obiektu w Aplikacji oraz przez ogłoszenie aukcjonera przed rozpoczęciem Licytacji.
7. W przypadku rozbieżności w Opisie Obiektu pomiędzy Opisem Obiektu zamieszczonym w Katalogu a Opisem Obiektu zamieszczonym w Aplikacji, wiążący jest Opis Obiektu zamieszczony w Aplikacji.

§ 4 ZASADY UDZIAŁU W LICYTACJI

1. Warunkiem udziału w Aukcji oraz Licytacji jest zaakceptowanie przez Licytującego Regulaminu w pełni i bez zastrzeżeń oraz, w przypadku nowych Klientów, dokonanie rejestracji.
2. Rejestracja Licytującego obejmuje dostarczenie wymaganych informacji poprzez wypełnienie formularza rejestracji udostępnionego przez DESA, złożenia Oświadczeń AML oraz okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość – DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości Klientów. W formularzu niezbędne jest podanie przez Licytującego następujących danych:
 - 2.1. imię i nazwisko,
 - 2.2. adres, na który składa się ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj,
 - 2.3. adres poczty elektronicznej,
 - 2.4. numer telefonu kontaktowego,
 - 2.5. w wypadku żądania wystawienia faktury VAT albo faktury VAT marża niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP,
 - 2.6. numer PESEL lub seria i numer ważnego dokumentu tożsamości np. dowodu osobistego, bądź paszportu,
 - 2.7. kraj rezydencji podatkowej.
3. DESA zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji dowolnej osoby, zgodnie z własnym uznaniem, w szczególności w przypadku

nieuregulowanych należności z poprzednich aukcji, jak również uzależnienia rejestracji od dostarczenia innych dokumentów, mogących poświadczyć tożsamość lub wypłacalność osoby ubiegającej się o rejestrację.

4. W Aukcji oraz Licytacji można uczestniczyć:
- 4.1. Osobiście – Licytujący osobiście w siedzibie DESA, rejestrują swój udział w Aukcji przed rozpoczęciem pierwszej Licytacji oraz otrzymują tabliczkę z indywidualnym numerem aukcyjnym oraz osobiście składają Oferty w ramach Licytacji poprzez zasygnalizowanie tego za pomocą tabliczki z numerem aukcyjnym. Po zakończeniu Aukcji, Licytujący zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić tabliczkę z numerem aukcyjnym. W przypadku zagubienia tabliczki, Licytujący są zobowiązani niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi DESA.

4.2. Telefonicznie – Licytujący uczestniczą w Aukcji oraz Licytacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego nawiązanego z pracownikiem DESA obecnym na Aukcji. Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach Katalogu, w siedzibie DESA oraz na stronie internetowej www.desa.pl. Formularz należy przesłać drogą elektroniczną, pocztą lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii jednej ze stron dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z Licytującym przed rozpoczęciem Licytacji wybranych Obiektów. DESA nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez Licytującego numerem telefonu, z przyczyn, za które odpowiada Licytujący. Rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez Opłaty Aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu – do takiego zlecenia stosuje się odpowiednio 4.3 poniżej. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia, jeżeli Licytujący w zleceniu nie określił limitu, zlecenie licytacji telefonicznej nie będzie realizowane. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4.3. Składając zlecenie licytacji z limitem – Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Obowiązuje ten sam formularz i zasady, co w przypadku zlecenia licytacji telefonicznej (patrz pkt. 4.2 powyżej). Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać Opłaty Aukcyjnej i Opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części Regulaminu. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. DESA dąży do starań, aby Licytujący zakupił wybrany Obiekt w możliwie jak najniższej Cenie Wylicytowanej, nie niższej jednak niż Cena Gwarancyjna. Jeśli limit podany przez Licytującego jest niższy niż Cena Gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą Ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4.4. Internetowo – We wszystkich aukcjach DESA można brać udział za pośrednictwem Aplikacji. Aby wziąć udział w Aukcji należy założyć darmowe Konto w Aplikacji, a następnie zarejestrować się do konkretnej Aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na Aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem Licytacji lub 12 godzin przed zakończeniem Licytacji. Na każdą Aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do Aukcji wraz z numerem uczestnika Aukcji. Licytujący zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do Licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, Licytujący może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do Aukcji Licytujący otrzyma automatycznie, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w Aukcji można zarówno składając Oferty na Obiekty z Aukcji przed rozpoczęciem Licytacji jak i składając Oferty w trakcie trwania Licytacji, obserwując relację online w serwisie. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej. DESA zastrzega sobie prawo do ustawiania Licytującym przez Aplikację limitów transakcyjnych.
5. Niezależnie od formy udziału w Licytacji, Licytujący bierze pełną i osobistą odpowiedzialność za zapłatę Ceny, Opłaty Aukcyjnej oraz ewentualnych pozostałych opłat (Droit de Suite, Opłata Importowa), chyba że przed rozpoczęciem Aukcji doręczył DESA dokument potwierdzający umocowanie do licytowania w imieniu osoby trzeciej, zaakceptowany przez DESA.

§ 5 PRZEBIEG AUKCJI I LICYTACJI

1. Aukcja odbywa się w miejscu i o czasie wskazanym przez DESA w Katalogu lub na stronie internetowej lub w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z taką informacją. Aukcja składa się z poszczególnych Licytacji. Szacunkowe tempo prowadzenia kolejnych Licytacji podczas Aukcji wynosi pomiędzy 60 a 100 Obiektów na godzinę.
2. Postąpienia są wskazane przez Aukcjonera przed Aukcją lub dostępne na stronie internetowej www.desa.pl lub w Katalogu. Aukcjoner ma prawo, zgodnie ze swoim uznaniem, odstąpić od tabeli postąpień w trakcie danej Licytacji, w szczególności przyjąć Ofertę w wysokości innej niż wynikająca z tabeli postąpień. Poniżej, najczęściej stosowana tabela postąpień:

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000

700 000 - 1 500 000	50 000
1 500 000 - 3 000 000	100 000
3 000 000 - 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjonera

- 3. Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje kolejne Obiekty i postąpienia, wskazuje Licytujących oraz ogłasza zakończenie Licytacji. Jeżeli dla danej Aukcji odbyła się Prelicytacja, Aukcjoner rozpoczyna Licytację od Oferty ustalonej w Prelicytacji. Zakończenie Licytacji następuje z chwilą uderzenia młotkiem przez aukcjonera, co jest równoznaczne z przyjęciem aktualnej Oferty jako Ceny Wylicytowanej i zawarciem Umowy Sprzedaży licytowanego Obiektu między DESA a zwycięskim Licytującym (Klientem).
- 4. Jeśli nie zastrzeżono inaczej, Obiekt poddany Licytacji posiada zastrzeżoną i poufną Cenę Gwarancyjną. Jeśli najwyższa złożona podczas Licytacji Oferta jest niższa niż Cena Gwarancyjna, Licytacja zostaje przez Aukcjonera zakończona słowem „pass” (w Aplikacji „pominięte”). W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży z Licytującym składającym najwyższą Ofertę.
- 5. W przypadku nieosiągnięcia Ceny Gwarancyjnej, Aukcjoner może ogłosić możliwość zawierania transakcji warunkowej. W takim wypadku Licytujący może złożyć Ofertę, jednak zawarcie umowy sprzedaży Obiektu uzależnione jest od uzyskania zgody komitenta. DESA zobowiązuje się do podjęcia w tym celu negocjacji z komitentem, nie gwarantuje jednak osiągnięcia porozumienia. Jeśli w ciągu pięciu dni roboczych od dnia Aukcji, nie uda się uzyskać zgody komitenta na sprzedaż za cenę niższą niż Cena Gwarancyjna lub zgody Licytującego na podwyższenie Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej, transakcja nie zostaje zawarta.
- 6. W okresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, powyżej DESA zastrzega sobie prawo przyjmowania innych ofert kupna Obiektu. Jeśli oferta taka osiągnie poziom Ceny Gwarancyjnej, Licytujący, który wylicytował Obiekt warunkowo, zostanie o tym poinformowany i przysługuje mu wówczas prawo podniesienia Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej wraz z pierwszeństwem nabycia Obiektu. W przeciwnym razie transakcja nie dochodzi do skutku, a DESA może sprzedać Obiekt innemu oferentowi.
- 7. Aukcjoner ma prawo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych podczas Licytacji, włącznie z uprawnieniem do wznowienia albo ponownego przeprowadzenia Licytacji Obiektu.
- 8. Aukcjoner ma prawo do wycofania Obiektu z Aukcji lub Licytacji bez podania przyczyn.
- 9. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie Licytującego, niektóre Licytacje mogą być równolegle prowadzone w języku angielskim. Prośby takie powinny być złożone przed Aukcją i zawierać oznaczenie Obiektów, których dotyczą.
- 10. Przebieg Aukcji może być rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk.

§ 6 WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY

- 1. Zwycięzca Licytacji (Klient) jest zobowiązany jest do uiszczenia Ceny oraz Opłat w pełnej wysokości, w terminie 7 dni od daty Aukcji. W przypadku opóźnienia w zapłacie Ceny, DESA zastrzega możliwość naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie.
- 2. Płatność Ceny i Opłat powinna być dokonana w polskich złotych i może być uiszczona:
 - 2.1. gotówką (bez limitu maksymalnej wysokości płatności), jeżeli płatność jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - 2.2. gotówką do limitu 15.000,00 złotych brutto, jeżeli płatność nie jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - 2.3. przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule przelewu należy wskazać nazwę i datę Aukcji oraz numer Obiektu.
 - 2.4. kartą płatniczą VISA lub MasterCard – z wyłączeniem płatności przez internet (bez fizycznej obecności Klienta)
- 3. Na specjalne życzenie Klienta, za zgodą DESA, możliwa jest zapłata Ceny i Opłat w walutach euro (konto mBank S.A. 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005, Swift: BREXPLPWWA3) lub dolarze amerykańskim (konto mBank S.A. 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006, Swift: BREXPLPWWA3). Wartość takiej transakcji będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1% Ceny oraz Opłat. Przeliczenie waluty następuje na podstawie dziennego kursu kupna waluty mBank S.A. z dnia poprzedzającego Aukcję.
- 4. Własność Obiektu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży nie przejdzie na Klienta, do czasu otrzymania przez DESA zapłaty pełnej kwoty Ceny i Opłat.
- 5. DESA nie jest zobowiązana do przekazania Obiektu Klientowi do chwili przeniesienia prawa własności Obiektu na Klienta. Wcześniejsze przekazanie Obiektu Klientowi nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności Obiektu na Klienta ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty Ceny i Opłat.
- 6. W razie opóźnienia Klienta w zapłacie Ceny i Opłat, DESA może odstąpić od Umowy Sprzedaży po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA z prawa odstąpienia, DESA może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem zapłaty wynagrodzenia DESA z tytułu usług pośrednictwa przy zawarciu Umowy Sprzedaży.
- 7. W przypadku braku zapłaty Ceny oraz Opłat przez Klienta w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Klient upoważnia DESA do potrącenia jego wymagalnych wierzytelności względem DESA np. z tytułu umowy komisu, z wierzytelnością DESA, wobec tego Klienta z tytułu Umowy Sprzedaży Obiektu (kompensata) – oświadczenie o potrąceniu wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
- 8. DESA zastrzega również prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku niezłożenia przez Klienta Oświadczeń AML albo złożenia nieprawdziwych Oświadczeń AML, po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na złożenie Oświadczeń AML albo usunięciu nieprawidłowości.

9. W celu uniknięcia wątpliwości, autorskie prawa majątkowe do Obiektu jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) nie są przedmiotem Umowy Sprzedaży, tj. przedmiotem Umowy Sprzedaży jest wyłącznie prawo własności Obiektu.
10. Wszelkie zmiany Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, za wyjątkiem rozwiązania Umowy Sprzedaży za porozumieniem stron, które wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
11. DESA niezwłocznie po Aukcji wysyła drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży (zestawienie aukcyjne), na co niniejszym Klienci wyrażają zgodę
12. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

§ 7 ODBIÓR OBIEKTÓW

1. Odbiór Obiektu przez Kupującego możliwy jest po złożeniu prawidłowych Oświadczeń AML, uiszczeniu pełnej Ceny, Opłat oraz opłat za przechowanie, jeśli są one należne i wymagalne.
2. Odbiór Obiektu w siedzibie DESA jest bezpłatny, za wyjątkiem Obiektów, których odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego, stosownie do ust. 11. poniżej. Wówczas bezpłatny jest odbiór z magazynu zewnętrznego.
3. DESA nie ponosi kosztów transportu Obiektów do Klienta.
4. DESA zapewnia nieodpłatnie podstawowe opakowanie Obiektu.
5. Odbiór Obiektu, jeśli nie ustalono inaczej, odbywa się po uprzednim kontakcie z BOK w siedzibie DESA. Wydanie Obiektu wymaga okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Klienta, a w przypadku odbioru przez osobę trzecią, pisemnego upoważnienia od Klienta oraz złożenia Oświadczeń AML przez osobę upoważnioną do odbioru. DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości osób odbierających Obiekty.
6. Klient zobowiązany jest do odbioru Obiektu w terminie 30 dni od daty zakończenia Aukcji, na której Obiekt został wylicytowany. Niedopełnienie obowiązku zapłaty Ceny lub Opłat, nie uchybia obowiązkowi wskazanemu w niniejszym paragrafie ani konsekwencjom wynikającym z jego niedopełnienia.
7. Po upływie terminu określonego w ust. 6 powyżej, Obiekt przechodzi na płatne przechowanie (depozyt) DESA na koszt Klienta.
8. Przechowanie opisane w ust. 7 powyżej, odbywa się na poniższych zasadach:
 - 8.1. Przechowanie rozlicza się w miesiącach kalendarzowych, w przypadku depozytu obejmującego okres lub okresy krótsze niż jeden miesiąc kalendarzowy, opłata za magazynowanie zostanie naliczona w wysokości należnej za jeden miesiąc kalendarzowy za każdy taki okres.
 - 8.2. Opłata za usługi przechowania wynosi odpowiednio:
 - 8.2.1. Gabaryt S – Obiekty biżuteryjne i inne Obiekty, których łączna suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 30 cm – cena: 60 zł brutto (48,68 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.2. Gabaryt M – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość lub wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 150 cm – cena: 80 zł brutto (65,40 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.3. Gabaryt L – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 300 cm – cena 120 zł brutto (97,56 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.4. Gabaryt XL – Obiekty o wymiarach powyżej Gabarytu L – cena 300 zł brutto (243,90 zł netto) miesięcznie.
9. DESA nie później niż w terminie 7 dni przed upływem terminu określonego w ust. 6 powyżej, prześle zawiadomienie w formie dokumentowej lub pisemnej Klientowi o zdarzeniu określonym w ust. 7 powyżej wraz z niezbędnymi informacjami dotyczącymi praw i obowiązków Klienta związanych z umową płatnego depozytu (przechowania).
10. DESA zastrzega, że w przypadku Obiektów objętych Opłatą Importową, ze względu na konieczność zakończenia procedury celnej, termin odbioru będzie uzgadniany indywidualnie.
11. W przypadku Obiektów oznaczonych symbolem “π”, zgodnie z § 2 ust. 10.7, odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego DESA. Magazyn znajduje się w Raszynie, przy ul. Mieczysława Słowikowskiego 81b (Budynek H3). Do odbioru z magazynu zewnętrznego stosuje się postanowienia powyższego paragrafu, za wyjątkiem odmiennego miejsca odbioru. W szczególności odbiór Obiektu wymaga uprzedniego kontaktu z BOK oraz okazania dokumentu tożsamości nabywcy lub udostępnienia stosownego upoważnienia, w przypadku odbioru Obiektu przez osobę trzecią. Odbiór z magazynu zewnętrznego możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00–15:00, po uprzednim kontakcie z BOK.

§ 8 REKLAMACJA OBIEKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności DESA względem Klienta, jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojnia) są określone w przepisach Kodeksu Cywilnego, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego, a w przypadku Klientów będących Konsumentami w Ustawie o prawach konsumenta, przy czym DESA zastrzega, iż ze względu na specyfikę oferowanych Obiektów tj. antyki, dzieła sztuki itp. wymiana wadliwej rzeczy na wolną od wad jest niemożliwa.
2. DESA zapewnia rzetelny opis każdego dostępnego Obiektu, wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z Obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące lub nie wskazywać wszystkich drobnych uszkodzeń Obiektów – Obiekty dostępne w DESA są często rzeczami wiekowymi, które z racji swoich właściwości nie przedstawiają jakości rzeczy fabrycznie nowych.
3. DESA odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Obiektu Klientowi.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w każdej możliwej formie.
5. Dla ułatwienia Klienta i DESA, w celu możliwie jak najszybszego terminu rozpatrzenia reklamacji, zaleca się:
 - 5.1. składanie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl;

- 5.2. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
- 5.3. żądania sposobu doprowadzenia Obiektu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;
- 5.4. danych kontaktowych składającego reklamację.
6. Jeżeli Klient w reklamacji nie zamieści informacji wymienionych w ust. 5 powyżej, nie będzie miało to wpływu na skuteczność złożonej reklamacji.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe bez zbadania Obiektu przez DESA, BOK skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia sposobu dostarczenia przedmiotowego Obiektu do DESA – Klient jest w takiej sytuacji zobowiązany do dostarczenia Obiektu do DESA na koszt DESA. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Obiektu np. jego gabaryty dostarczenie Obiektu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient może zostać poproszony o udostępnienie DESA, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Obiektu w miejscu, w którym Obiekt się znajduje.
8. Jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę, Klient, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego, może:
 - 8.1. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny Licytacyjnej oraz Opłat albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że DESA niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wadę taką usunie. Obniżona Cena Licytacyjna oraz Opłat powinna pozostawać w takiej proporcji, w jakiej wartość Obiektu z wadą pozostaje do wartości Obiektu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Obiektu jest nieistotna;
 - 8.2. żądać usunięcia wady – DESA jest zobowiązana usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
9. DESA ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeżeli w danym przypadku konieczne jest zbadanie Obiektu przez DESA, w terminie 14 dni od daty dostarczenia tego Obiektu do DESA, przy czym informacja o konieczności dostarczenia Obiektu do DESA zostanie przekazana Klientowi w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
10. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania DESA do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie DESA o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez DESA na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany.
11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
12. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Usługodawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzyganie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Usługodawcy: biuro@desa.pl
13. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 13.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
 - 13.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a DESA.
 - 13.3. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a DESA, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - 13.4. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.
14. DESA informuje, iż na podstawie art. 38 pkt 11 Ustawy o Prawach Konsumenta, Klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.

§ 9 ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ DESA

1. DESA świadczy za pośrednictwem Aplikacji nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:
 - 1.1. Konto,
 - 1.2. umożliwianie Klientom udziału w Aukcji i Licytacji oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 1.3. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Aplikacji;
 - 1.4. Newsletter.
2. Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług wysłanego przez DESA na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie żądania do DESA, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl lub też pisemnie na ad

res DESA.

3. Klient zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń, niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, korzystania z Aplikacji zgodnie z zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla DESA, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw, korzystania z Treści zamieszczonych w Aplikacji, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego – wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do DESA lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody DESA lub ich właściciela,
4. DESA zaleca składanie reklamacji związanych z świadczeniem Usług Elektronicznych:
 - 4.1. pisemnie na adres DESA;
 - 4.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl.
5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez DESA. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
6. Ustosunkowanie się do reklamacji przez DESA następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin rozpatrzenia danej reklamacji.
7. Klient w każdym momencie ma prawo zrezygnować z Usług Elektronicznych poprzez napisanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl-

§ 10 ZASADY POUFNOŚCI I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. DESA dążąc do poszanowania ochrony prywatności Klientów oraz Licytujących przedsięwzięła niezbędne środki techniczne i organizacyjne, by przetwarzanie danych osobowych uczestników Aukcji odbywało się w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w RODO oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Administratorem Państwa danych jest DESA. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych mogą Państwo kontaktować się:
 - 2.1. telefonicznie pod numerem: +48 22 163 66 00
 - 2.2. drogą elektroniczną: bok@desa.pl lub
 - 2.3. korespondencyjnie na adres: Piękna 1A, 00-477 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”).
3. Cele i podstawa prawna przetwarzania danych:
 - 3.1. Administrator danych osobowych, przetwarza dane w celu udziału w Aukcji w oparciu o dobrowolną zgodę, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO,
 - 3.1.1. w przypadku uczestnictwa w Licytacji dane osobowe będą przetwarzane, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - 3.1.2. w określonych przypadkach, ze względu na nałożone na DESA obowiązki przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Państwa dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. c, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
 - 3.2. W przypadku wyrażenia stosownej zgody Administrator będzie przetwarzał dane w celu:
 - 3.2.1. dostarczenia Newslettera, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO;
 - 3.2.2. marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO.
 - 3.3. DESA przetwarza też dane osobowe w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest:
 - 3.3.1. obrona przed roszczeniami i dochodzenia roszczeń, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
 - 3.3.2. prowadzenie procesów reklamacyjnych, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
 - 3.3.3. przeprowadzanie badania satysfakcji klienta w formie anonimowej ankiety o poziomie satysfakcji z dostarczanych przez DESA produktów / usług, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
4. Podanie danych osobowych przez Klientów lub Licytujących, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu prawidłowego przebiegu Aukcji, świadczenia Usług Elektronicznych lub świadczenia usługi Newslettera.
5. Administrator w celu realizacji Aukcji, świadczenia Usług Elektronicznych lub świadczenia usługi Newslettera może powierzyć Państwa dane zaufanym odbiorcom, tj. dostawcom usług technicznych, którzy mogą obsługiwać infrastrukturę techniczną potrzebną DESA do świadczenia Usług Elektronicznych. Możemy również udostępniać Państwa dane osobowe określonym partnerom marketingowym i reklamowym w celu wysyłania Państwu komunikatów.
6. W przypadku udziału w Aukcji za pośrednictwem Aplikacji Państwa dane będą przekazane do USA. Zapewniamy jednak, że DESA zastosuje odpowiednie zabezpieczenia prawne, tj. standardowe klauzule umowne ochrony o których mowa w Decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32021D0914>
7. Przysługują Państwu następujące prawa związane z przetwarzaniem przez DESA danych osobowych:
 - 7.1. prawo dostępu do danych;
 - 7.2. prawo do sprostowania, czyli poprawienia lub zaktualizowania danych;

- 7.3. prawo do usunięcia danych;
- 7.4. prawo do sprostowania danych;
- 7.5. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- 7.6. prawo do przenoszenia danych;
- 7.7. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Jeżeli podstawą prawną jest zgoda, mają Państwo prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Niemniej wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.
8. Administrator ma prawo przetwarzać dane osobowe przez okres obowiązywania umowy, a także po jej zakończeniu w celach:
 - 8.1. dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy;
 - 8.2. zapobiegania nadużyciom i oszustwom;
 - 8.3. statystycznych i archiwizacyjnych;
 - nie dłużej niż przez okres 6 lat od dnia zakończenia okresu obowiązywania umowy.
9. Jeżeli obowiązek przetwarzania danych wynika z odrębnych przepisów prawa (np. Ustawy o rachunkowości, Ordynacji podatkowej, Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 4 grudnia 2017 r. w sprawie ksiąg ewidencyjnych prowadzonych przez podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w zakresie obrotu zabytkami na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, AML) dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami w celu realizacji wymagań prawnych.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. DESA nie zapewnia jakichkolwiek pozwoleń na wywóz Obiektów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, ani ich transport innego rodzaju. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać informacje o wymaganych w tym celu pozwoleniach lub opłatach oraz samodzielnie wykonać ciężące na nim obowiązki. DESA nie bierze odpowiedzialności za inne obowiązki ciężące na Klientach, a wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1292).
3. Muzeum rejestrowanym przysługuje prawo pierwokupu zabytku sprzedawanego na Aukcji. Oświadczenie w sprawie skorzystania z prawa pierwokupu powinno może być złożone przez Muzeum rejestrowane niezwłocznie po licytacji zabytku, nie później jednak niż do zakończenia Aukcji – podstawa prawna art. 20 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 385).
4. Wszelkie zawiadomienia kierowane do DESA powinny mieć formę pisemną lub dokumentową.
5. Zmiana Regulaminu wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez DESA jako administratora danych osobowych. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej na stronie [www.desa.pl](https://desa.pl). Zarówno dane Klientów jak i komitentów DESA objęte są poufnością.
8. Niniejszy Regulamin, Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych oraz Umowy Sprzedaży oraz wszystkie zobowiązania pozaumowne z nich wynikające lub z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
9. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta.
10. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży.
11. DESA informuje, iż korzystanie z Usług Elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.
12. DESA zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.
13. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod następującym adresem <https://desa.pl/pl/regulaminy/regulamin-aukcji/>, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.
14. DESA informuje, że korzystanie z Aplikacji za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym udział w Licytacji, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
15. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta.