

DESA
UNICUM

SZTUKA WSPÓŁCZESNA
URBAN ART

AUKCJA 5 GRUDNIA 2023 WARSZAWA



SZTUKA WSPÓŁCZESNA

URBAN ART

AUKCJA 5 GRUDNIA 2023

CZAS AUKCJI

5 grudnia 2023 (wtorek), 19:00

WYSTAWA OBIEKTÓW

29 listopada – 5 grudnia
poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00
sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum
ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Karolina Stanisławska
tel. 22 163 66 43, 664 150 864
k.stanislawska@desa.pl

Joanna Wolan
tel. 538 915 090
j.wolan@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI
zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Joanna Kowalkiewicz, tel. 22 163 66 65, 795 122 698, j.kowalewicz@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU



ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | MARCIN CZERNIK Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



JAN KOSZUTSKI
Członek Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



MARCIN SOBKA
Członek Rady Nadzorczej



WOJCIECH DZIAKOWSKI
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomasziewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszkiewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

DZIAŁ ADMINISTROWANIA
OBIEKTAMI

Kamil Lisek
Kierownik
k.lisek@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 538 818 480

Paweł Wątroba
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 514 446 849

Paweł Wołyniak
p.wolyniak@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 506 251 934

DZIAŁ KRZYZANEK

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl
tel. 22 163 66 46

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy
Asystent ds. IT
e.lakomy@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopeć
Redaktor strony desa.pl
e.kopec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Koordynator ds. marketingu
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska
Specjalista ds. marketingu,
Redaktor strony internetowej
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Karolina Modrykamień-Krzyżanowska
Młodszy specjalista ds. kampanii online
k.modrykamien@desa.pl
tel. 795 122 723

Weronika Zarzycka
Fotoedytor
w.zarzycka@desa.pl
tel. 880 526 448

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



KINGA SZYMAŃSKA
Zastępca Dyrektora
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIEŚIELSKA-SOPIŃSKA
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



MAJA LIPIEC
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



MARTA LISIAK
m.lisiak@desa.pl
22 163 67 04, 788 265 344



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzyńska@desa.pl
506 252 031



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 833



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIA GORLEWSKA
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



MARIA JAROMSKA
m.jaromska@desa.pl
889 752 214



ANNA ROŻNIECKA
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



JOANNA WOLAN
j.wolan@desa.pl
538 915 090



MARIUSZ PENDRASZEWSKI
m.pendraszewski@desa.pl
880 334 402



OKTAWIA WRZESIEŃ
o.wrzesien@desa.pl
22 163 67 50, 787 388 666



MAGDALENA KRAJENTA
m.krajenta@desa.pl
795 122 712



ALEKSANDRA JASZKOWSKA
a.jaskowska@desa.pl
787 923 202

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



ARTUR DUMANOWSKI
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



ANNA SZYNKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szynkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dzewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



MAŁGORZATA SKWAREK
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



AGATA MATUSIELAŃSKA
Starszy Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na Papierze
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



KAROLINA STANISŁAWSKA
Starszy Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
k.stanislawska@desa.pl
22 163 66 43, 664 150 864



ALICJA SZNAJDER
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.sznajder@desa.pl
22 163 66 45, 502 994 177



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



OLGA WINIARCZYK
Specjalista
Komiks i Ilustracja
o.winiarczyk@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



PAULINA BROL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika Artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



KAROLINA JANKOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.jankowska@desa.pl
539 222 774



KATARZYNA SZCZĘŚNA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.szczesna@desa.pl
538 522 885



NICOLE LEWANDOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
n.lewandowska@desa.pl
788 244 975



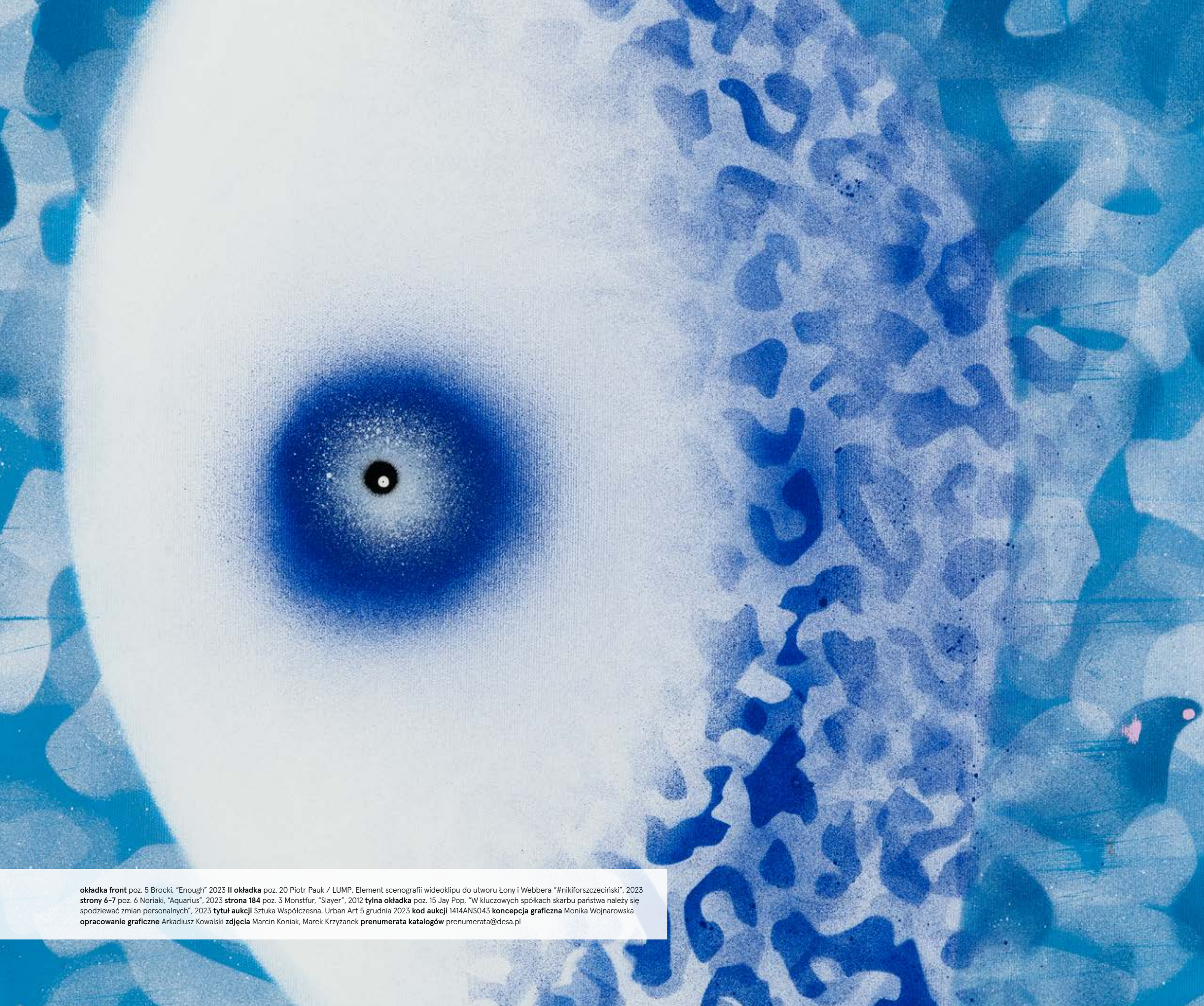
MARTYNA KOLANOWSKA
Specjalista
Sztuka Dawna
m.kolanowska@desa.pl
880 918 882



DAWID KULKIEWICZ
Specjalista
Fine Wine
d.kulkiwicz@desa.pl
532 792 536



WERONIKA ROŚ
Specjalista
Design i Rzemiosło Artystyczne
w.ros@desa.pl
608 566 282



okładka front poz. 5 Brocki, "Enough" 2023 II okładka poz. 20 Piotr Pauk / LUMP, Element scenografii wideoklipu do utworu Łony i Webbera "nikiforszczeciński", 2023
strony 6-7 poz. 6 Noriaki, "Aquarius", 2023 strona 184 poz. 3 Monstfur, "Slayer", 2012 tylna okładka poz. 15 Jay Pop, "W kluczowych spółkach skarbu państwa należy się
spodziewać zmian personalnych", 2023 tytuł aukcji Sztuka Współczesna. Urban Art 5 grudnia 2023 kod aukcji 1414ANS043 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska
opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski zdjęcia Marcin Koniak, Marek Krzyżanek prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl

INDEKS

Berger Łukasz / CEKAS	19
Brocki	5
Chołda Igor / aqualoop)	44-45
Davee Blows	34
Dumin	32
Egon Fietke	43
Eskaer	24
Finer	18
Górnicki Tomasz	41
Gu-Tang Clan	28
Janczak Bartosz	25-26
Janusz III Waza	35-36
Jay Pop	14-15
Kaliński Daniel / Chazme 718	9-10
Kobayashi	31
Kołodziej Jan / Autone	30
Kudela Jola / Yola	40
Linow Michał / Pikaso	16
Monstfur	1-4
NeSpoon	33
Noriaki	6
Palladinski	23
Pauk Piotr / LUMP	20
Polish Pipe	37
Poprostu Andrzej	42
Proch Robert / TONE	7-8
Someart	13
SEIKON	22
Skareone	27
Stypka Bartłomiej	21
Swanski Paweł	38-39
Syruć Krzysztof / Proembrion	17
Świątecki Bartosz / Pener	11
Unik94	29
Wręga Michał / SEPE	12

1 ↑

MONSTFUR

2006–2020

"Porządek i czystość", 2011

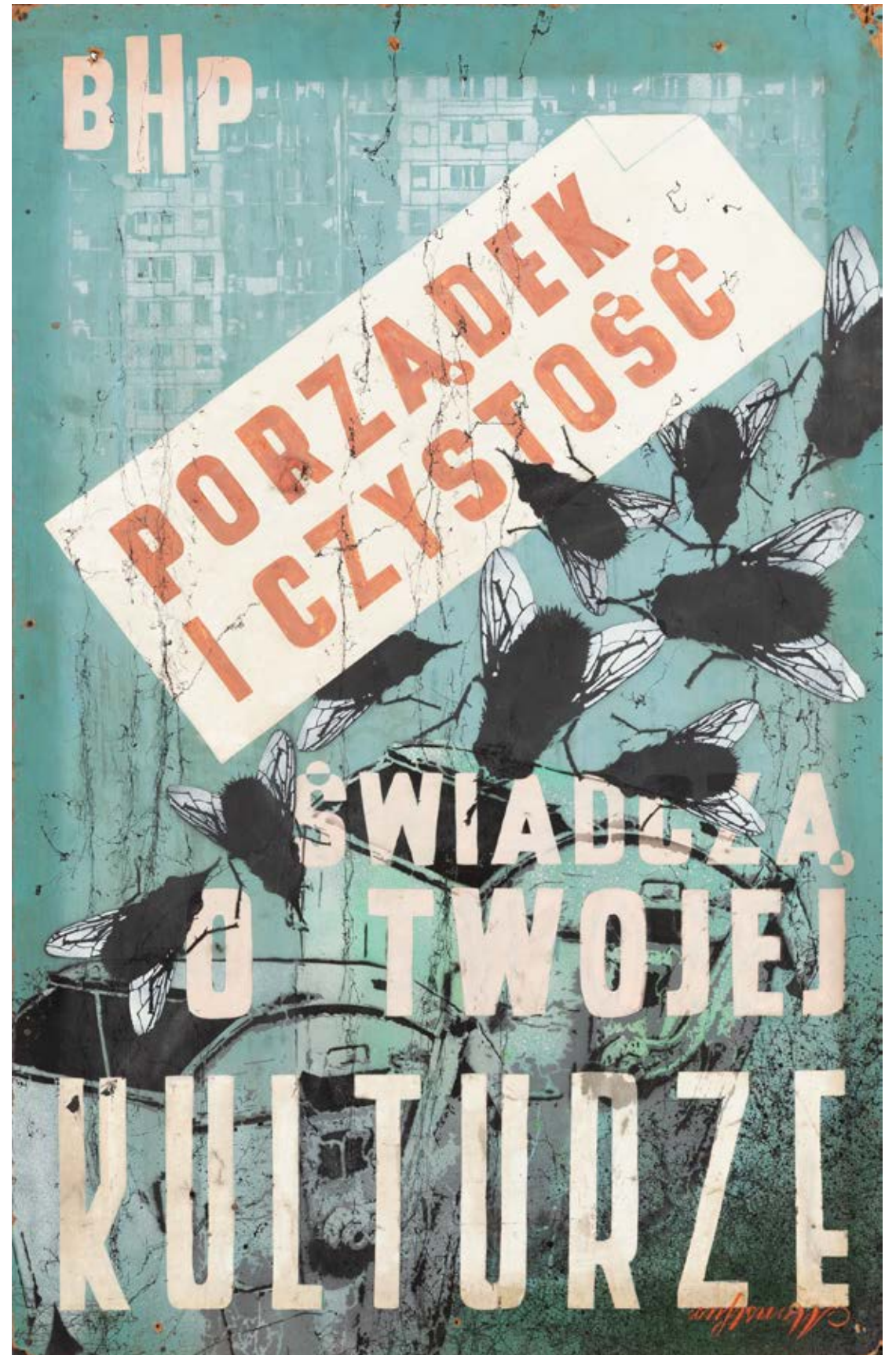
technika mieszana/płyta pilśniowa, 118 x 76 cm
sygnowany szablonem p.d.: 'Monstfur'

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

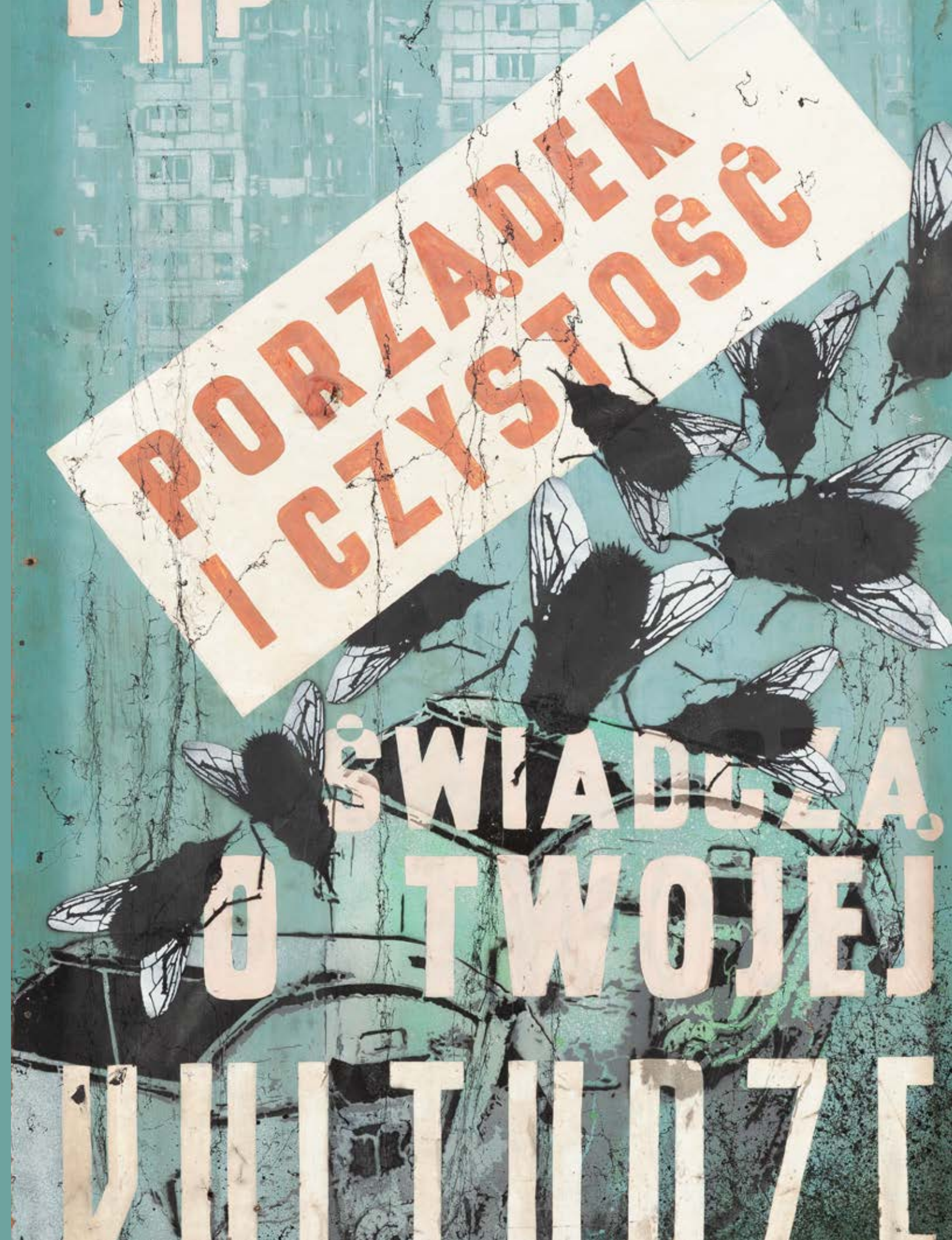
1 200 – 1 700 EUR

Monstfur to artystyczny kolektyw z Częstochowy. Pierwsza indywidualna wystawa grupy odbyła się w Katowicach w 2007 w ramach festiwalu „Arterie”. Prace były prezentowane w przestrzeni starego dworca kolejowego. Odbite na blachach dzieła zostały skradzione przez złomiarzy. Grupa tworzyła przede wszystkim w technice szablonu. W twórczości Monstfura często przewija się motyw fabryk, kolei, samochodów i innych symboli okresu PRL-u. Mimo że są artystami z akademickim wykształceniem, na pierwszym miejscu stawiali prawdę i bezkompromisowość — cechy, które według nich odróżniają sztukę ulicy, wywodzącą się z działań na granicy prawa, od sztuki współczesnej. Monstfur tworzył sztukę egalitarną, której założeniem było dojście do szerokiej publiczności przy jednoczesnym zachowaniu siły przekazu. Monstfur wystawiał prace na targach sztuki w Monachium, Berlinie, Paryżu i Sztokholmie. Grupa wykonała murale w Jarocinie i Gdańsku. Ma na swoim koncie liczne nagrody – m.in. wyróżnienie honorowe z 2014 i Grand Prix z 2015 na Stencil Art Prize w Sydney. Prace kolektywu znajdują się obecnie w kolekcji sztuki współczesnej Muzeum Śląskiego. Monstfur, wraz z rzeźbiarzem Tomaszem Górnickim, stworzyli wystroj restauracji Ćma w warszawskiej Hali Koszyki.



**“MONSFUR TO ORGANIZM ŻYJĄCY NA POLU SZTUKI,
KTÓRY ŻYWI SIĘ POZOSTAŁOŚCIAMI POPRZEDNIEJ EPOKI
ORAZ PRODUKTAMI POPKULTURY”.**

MONSFUR



2 †

MONSTFUR

2006-2020

Bez tytułu, 2009

technika mieszana/blacha, 50 x 30 cm
sygnowany szablonem u dołu: 'Monstfur'

estymacja:

3 000 – 4 000 PLN

700 – 1 000 EUR



3 †

MONSTFUR

2006–2020

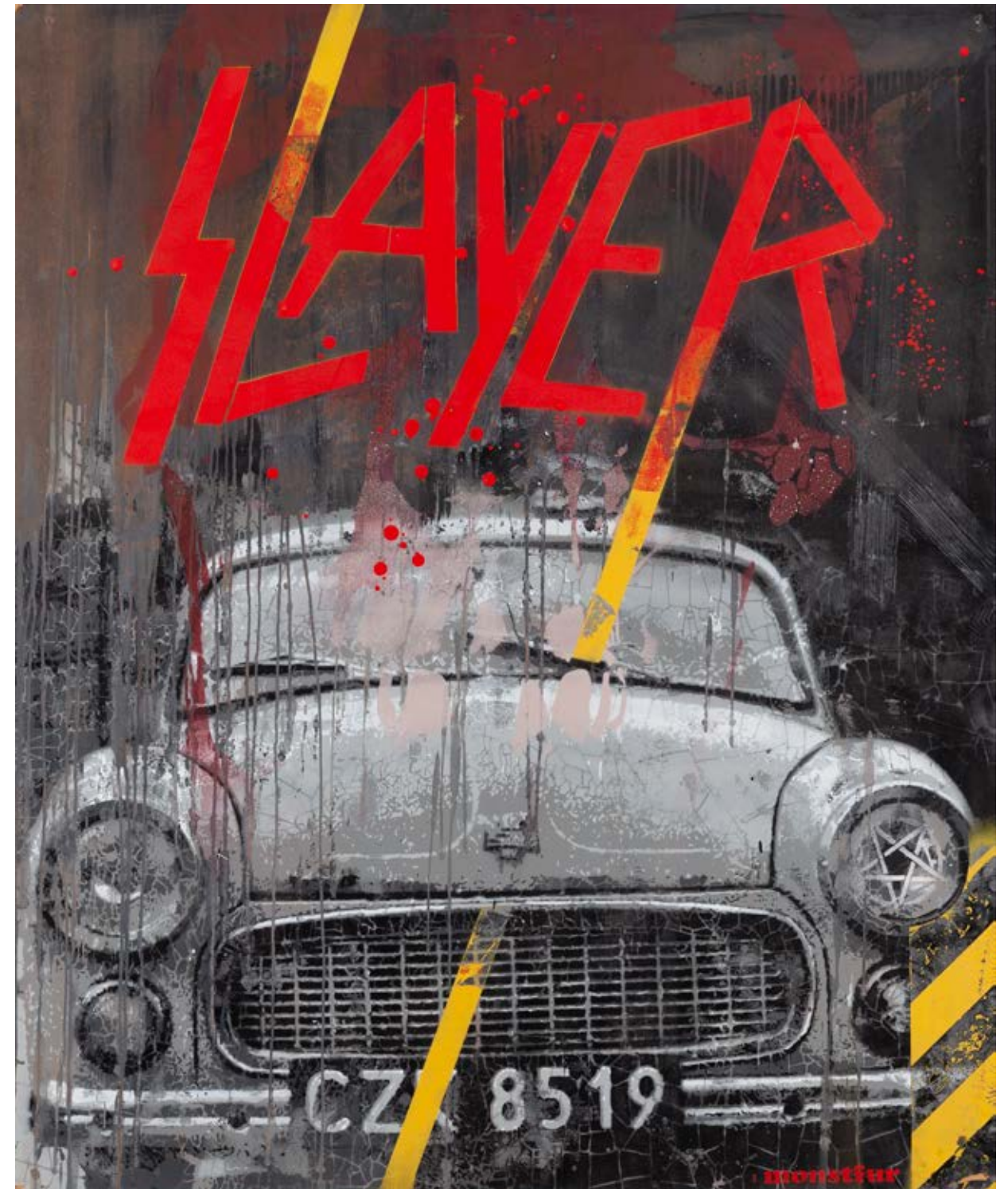
"Slayer", 2012

akryl, szablon/płyta, 120 x 100 cm (w świetle oprawy)
datowany i opisany na odwrociu: "'SLAYER" 2012'
na odwrociu pieczętka autorska: '[hęđ | kut] | monstfur'
certyfikat autentyczności

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1 200 – 1 700 EUR



4 ↑

MONSTFUR

2006-2020

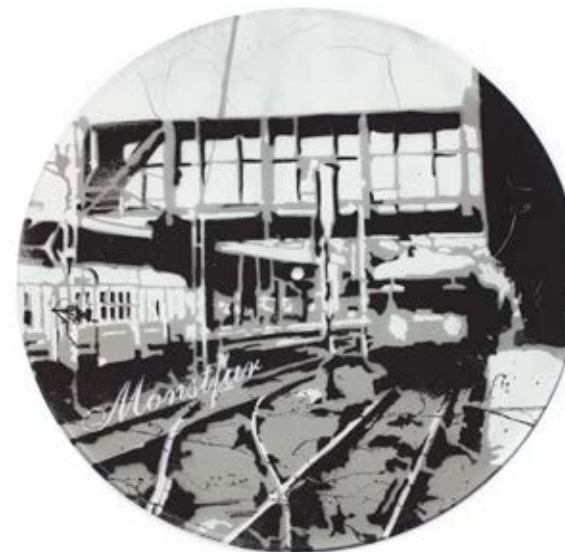
Bez tytułu, zestaw 4 prac

technika mieszana/płyta winylowa, 30 x 30 cm (wymiary każdej pracy)
sygnowany szablonem wewnątrz kompozycji: 'Monstfur' (każda część)

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



5

BROCKI

1988

"Enough", 2023

akryl/płótno, 120 x 80 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'BIOSME BROCKI '23'

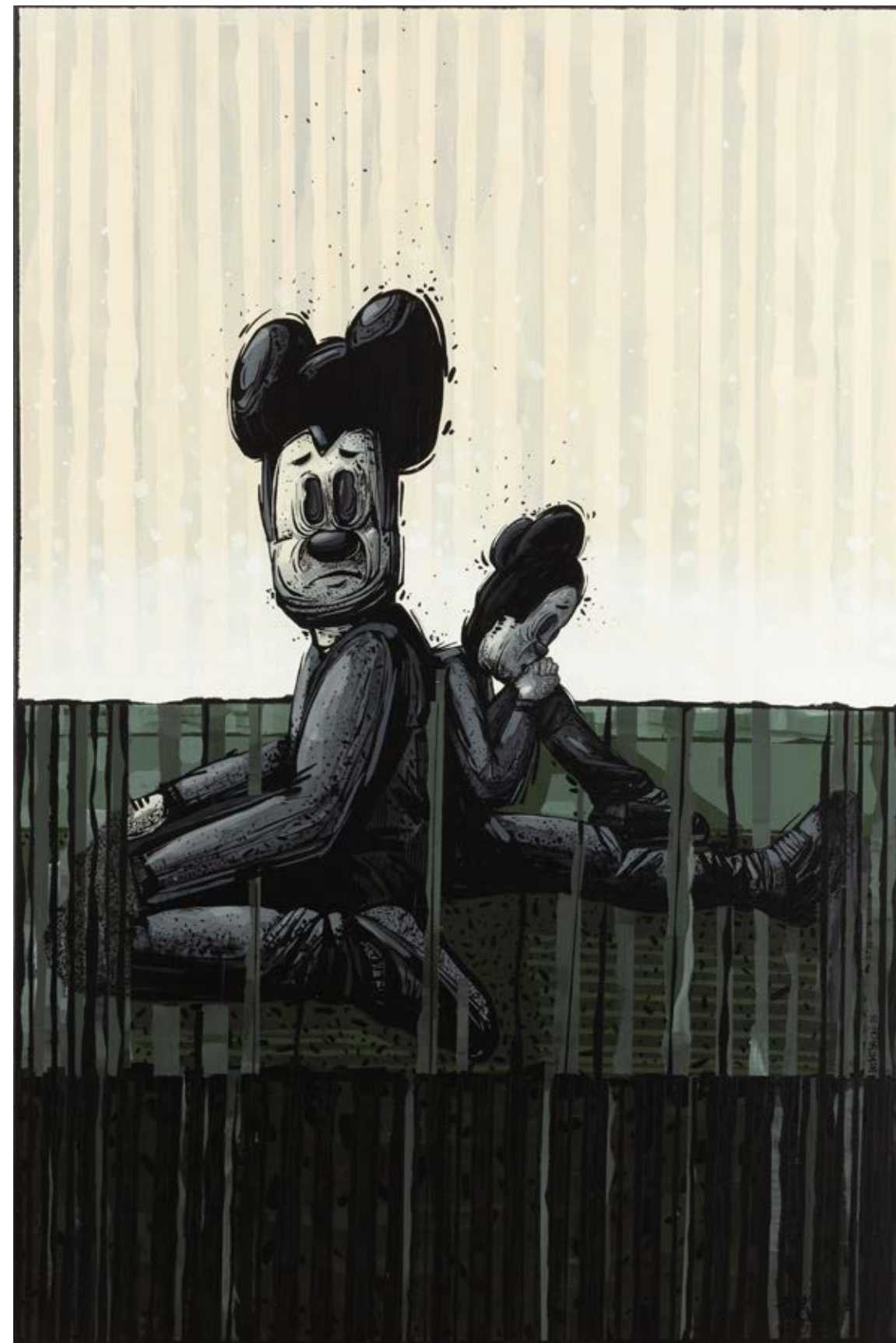
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

"'ENOUGH.'" | - No. GHOSTS. | OTHERSIDE | SERIES - 2023 | BIOSME | BROCKI'

estymacja:

8 000 – 12 000 PLN

1 900 – 2 800 EUR





6

NORIAKI

"Aquarius", 2023

akryl, spray/płótno, 100 x 70 cm

sygnowany p.d.: 'NORIAKI'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'NORIAKI | NORIAKI '23 | 14.8.23 | SPRAY ON | CANVAS | "AQUARIUS"'

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 300 – 3 500 EUR

„Urokiem sztuki ulicznej jest jej ulotność i niejednoznaczność. Watcher na pewno był już rozpoznawalny jakieś 5-7 lat temu. Pojawiał się na murach Poznania, Londynu, Barcelony i innych miast. Co więcej, niektórzy podejrzewają, że bywa podrabiany i nie wszystkie Peryskopy są autorstwa Noriakiego. Choć jest kojarzony ze street artem, to śmiało poczyną też sobie jako malarz, wystawiający się w galeriach, także handlowych. Dużym powodzeniem cieszyła się jego wystawa Sejf jest za obrazem w Starym Browarze w Poznaniu. Nie boi się eksperymentów z komercją. Zdarzało mu się na przykład sprzedawać sportowe buty, indywidualnie zdobione namalowanymi przez siebie charakterystycznymi motywami”.

Wojciech Mania, „Pan Peryskop – nieoczywisty symbol Poznania”, rozm. przepr. Michał Wojtas, [online], [dostęp 15.12.2023], dostępny w Internecie: <https://notatkifotograficzne.com/2022/01/05/noriaki-peryskop-symbol-poznania/>



7 ↑

ROBERT PROCH / TONE

1986–2019

"Light seekers", 2018

akryl/płótno, 100 x 100 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'R. Proch '18'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Robert Proch | Poznań 2018 | "Light seekers"'

estymacja:

40 000 – 60 000 PLN

9 200 – 13 800 EUR

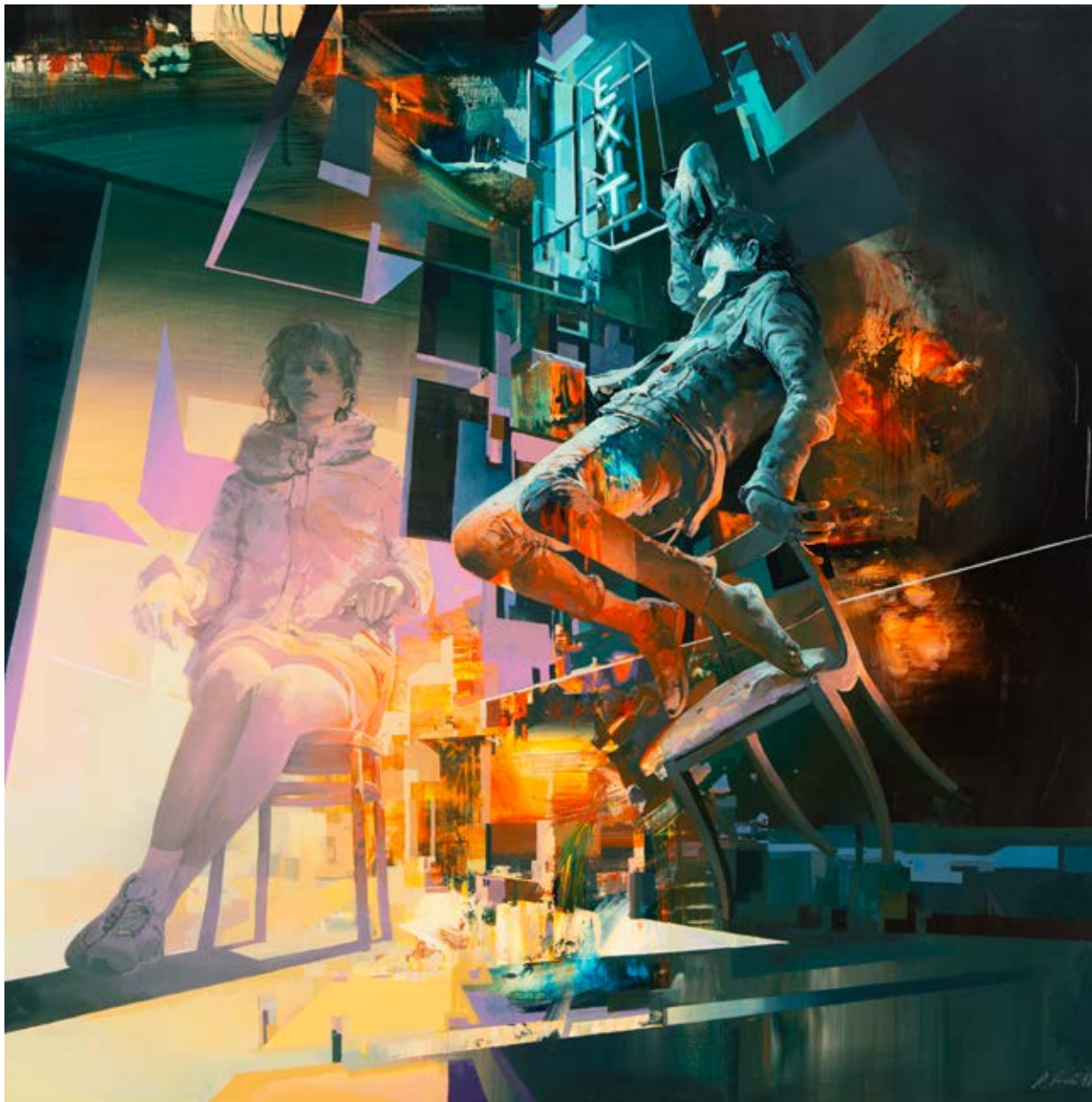
POCHODZENIE:

kolekcja prywatna, Niemcy

WYSTAWIANY:

Chazme 718 / Robert Proch, „From Dusk till Dawn”, Kirk Gallery, Dania, 27.10–24.11.2018

Robert Proch zainspirowany licznymi stylami artystycznymi, od impresjonizmu po najnowocześniejszą animację i współczesne graffiti, przedstawia aspekty ruchu i jego przetwarzania zaczerpnięte ściśle z naszego współczesnego środowiska miejskiego, które opisuje jako niezwykle proste i futurystyczne. Poprzez żywe kolory tworzy narracje, które badają kondycję współczesnego człowieka poprzez namacalne emocje, takie jak sentymentalizm, ambicja, strach, strata, pycha, chciwość i przyjaźń. Na pytanie o początki zainteresowania sztuką ulicy Robert Proch odpowiada tak: "Zaczęło się od typowo osiedlowego graffiti w rodzinnej Bydgoszczy (dzielnica Fordon). W 2002 roku wspólnie z dwójką przyjaciół założyliśmy grupę "man crew" i za każdy, odłożony "nastoletni" grosz na farby, tworzyliśmy pierwsze znaczki. Wszystko to odbywało się w odniesieniu do kultury hip-hopowej. Z biegiem czasu zaczęliśmy pojawiać się na miejscowych graffiti jam'ach, robiliśmy nielegalnych produkcji, malowaliśmy na pustostanach, miejscowych hall of fame'ach itd." (fragment wywiadu Robert Proch, "Estetyczna dyscyplina", rozm. przep. Michalina Domoń, "Artysta i sztuka", 2018, nr 26, s. 56).



FROM DUSK TILL DAWN

Prace prezentowane na wspólnej wystawie Roberta Procha i Chazme 718 "From Dusk till Dawn" w KIRK Gallery w Aalborg w Danii przedstawiają bieżącą analizę artystów dotyczącą koncepcji metropolii jako organizmu, skupiając się na aspektach życia nocnego. Podczas gdy Chazme maluje fasadę miasta złożoną ze skomplikowanych mechanizmów, istniejących w ściśle zaprogramowanej maszynie, która żyje w niezniszczalnym cyklu, z kolei Proch zapewnia wgląd w intymne sceny z ludźmi, którzy zmagają się w tym powtarzalnym scenariuszu maszynerii, uwalniając własne nocne demony.



8 †

ROBERT PROCH / TONE

1986–2019

"Individuals", 2014

akryl/piótno, 180 x 180 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'R. Proch 2014'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Robert Proch | "Individuals" | Poznań 2014'

estymacja:

50 000 – 80 000 PLN

11 500 – 18 400 EUR

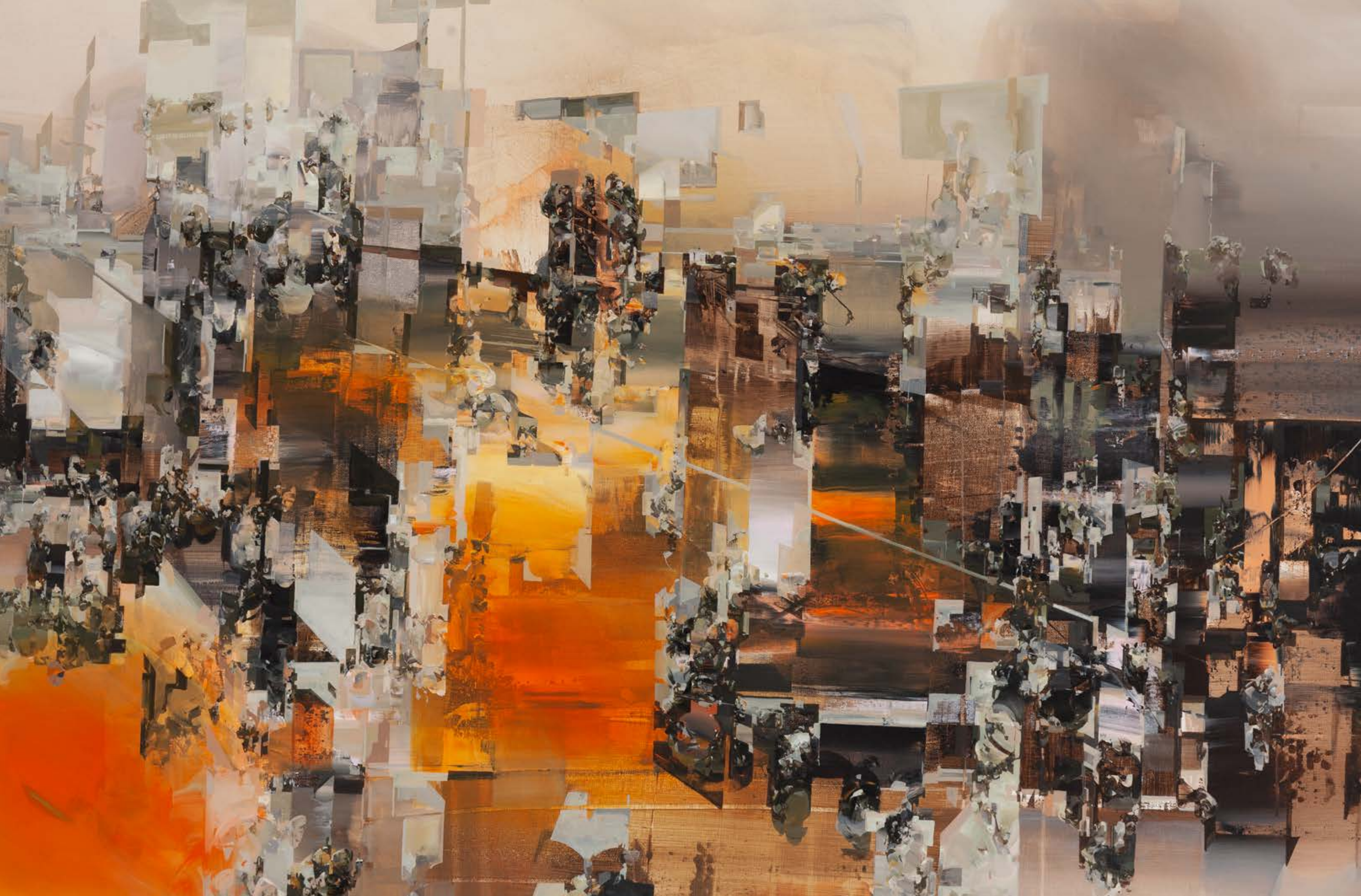
POCHODZENIE:

kolekcja prywatna, Szkocja

WYSTAWIANY:

Robert Proch, „Land without Footprints”, Lazarides Rathbone, Londyn, 21.11–20.12.2014







LAND WITHOUT FOOTPRINTS

Sam Walby: Opowiedz nam o swojej nowej indywidualnej wystawie “Land Without Footprints” w Lazarides Rathbone w Londynie.

Robert Proch: Zacząłem pracować nad tym zestawie około czerwca/lipca 2014. Ustalenie ostatecznego terminu zajęło nam prawie pół roku. Tematyka pokazu koncentruje się wokół zdigitalizowanych środowisk i relacji między ludźmi. Dzięki tym obrazom zrobiłem jeszcze jeden krok w kierunku abstrakcyjnego uczucia. Cały zestaw zawiera 15 płócien akrylowych. Pierwotnie wystawa miała być zorganizowana w The Outsiders w Londynie. Jednak postanowili zamknąć wytwórnę w połowie przygotowań, ale w tym samym momencie zaoferowali mi swoją eksperymentalną przestrzeń na pierwszym piętrze w Rathbone. Okazało się, że było to świetne posunięcie.

W tej przestrzeni przedstawienie wyglądało znacznie lepiej. Frekwencja znacznie przekroczyła moje oczekiwania. Szalony wieczór. Jestem szczęśliwy”.

fragment wywiadu “Robert Proch: Land Without Footprints”, rozm. przep. Sam Walby, “now then. A Magazine for Sheffield”, 2014, [online], [dostęp: 15.11.2023], dostępny w Internecie: <https://nowthenmagazine.com/articles/robert-proch-land-without-footprints>

9

DANIEL KALIŃSKI / CHAZME718

1980

"Tokyo plastic", 2023

akryl/płótno, 90 x 60 cm

sygnowany p.d.: 'CHAZME 718'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "TOKYO PLASTIC" | BAUHAUS | CHA | ZME | 718 | 2023'

estymacja:

8 000 – 12 000 PLN

1 900 – 2 800 EUR



An abstract painting composed of numerous overlapping geometric shapes, primarily rectangles and squares, in a variety of colors including shades of blue, purple, orange, grey, and white. The composition is dense and layered, creating a sense of depth and complexity. The brushstrokes are visible, giving the painting a textured appearance.

Wielkie monumentalne budynki i wysokie mury stają się decydującymi elementami kompozycji dzieł CHAZME, w których nie sposób odnaleźć żadnych postaci. CHAZME 718 często projektuje konstrukcje zurbanizowane z określonych obszarów geometrycznych. Te dystopijne kompozycje są komentarzami i krytyką urbanistyki i architektury, nad którymi przechodnie mogą się zastanowić, a może nawet sprzeciwić. Na poziomie wizualnym są one zawsze skomponowane idealnie wyważone i odzwierciedlają wzór naszej nowoczesnej architektury drapaczy chmur. W swoich dystopijnych kompozycjach Chazme 718 zaprasza widza do rozszyfrowania, refleksji, a może nawet przeciwstawienia się urbanistyce i architekturze. Obserwując miasto w wyjątkowy sposób, odtwarza je za pomocą brył i abstrakcyjnych geometrii, ożywiając utopijne konstrukcje architektoniczne, które odzwierciedlają wzór naszej nowoczesnej architektury drapaczy chmur. Chazme 718 wprowadza nas w pozbawione ludzi środowisko miejskie, które stało się samoorganizujące, samowystarczalne i autonomiczne.

10

DANIEL KALIŃSKI / CHAZME718

1980

"Dreaming about Pruitt-Igoe", 2023

akryl/płótno, 150 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'CHAZME 718'

estymacja:
15 000 – 20 000 PLN
3 500 – 4 600 EUR



11 ↑

BARTOSZ ŚWIĄTECKI / PENER

1981

"Dekonstrukcja 05", 2012

akryl, technika mieszana/płótno, 100 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Bartosz | Świątecki | 2012 | Dekonstrukcja | 05'

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1 200 – 1 700 EUR





12

MICHAŁ WRĘGA / SEPE

1982

"Boarding time", 2021

akryl, olej, spray/plótno, 100 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "BOARDING TIME" | sepe | 2021 | 100 x 100'

estymacja:

13 000 – 18 000 PLN

3 000 – 4 200 EUR

WYSTAWIANY:

SEPE, „Long Distance Trip”, Brain Damage Gallery, Lublin, 1.10–29.10.2022

Do stworzenia obrazu artyście posłużyło zdjęcie targu wykonane w miejscowości Chorog w górach Pamir. Sepe podróżował po Tadżykistanie w 2016 roku i duża część dokumentacji z podróży stała się przyczynkiem do powstania obrazów. Jednak fotografie pozostają jedynie wrażeniem, zapisem chwili i emocji konkretnych momentów. Stanowią zaczątek do formalnych poszukiwań, które będą godnym rozwinięciem malarstwa jako podróży, a zarazem opowieści pełnej metafor na temat życia. Obrazy Sepe wyróżniają się wypracowanym na przestrzeni lat charakterystycznym stylem. Proponowany obraz to niezwykle przejmujące przedstawienie. Poprzez formalny charakter dzieła wyrażający się chociażby w zastosowanej kolorystyce czy nieoczywistym ujęciu, które buduje całą kompozycję obrazu oraz warstwę narracyjną naprowadzającą na poszczególne tropy z podróży. Prezentowany obraz był częścią indywidualnej wystawy "Long Distance Trip" Michała Wręgi / SEPE w Brain Damage Gallery w Lublinie w 2022. Ekspozycja składała się z serii obrazów, dla których inspiracją była długa podróż artysty po różnorodnych zakątkach świata, m.in. Kirgistanie, Gruzji, Mongolii, Kambodży czy Filipinach. Zarówno obraz "Boarding Time", jak i cały cykl malarski są wypadkową pasji artysty do fotografii reportażowej, podróży i oczywiście malarstwa.







13

SOMEART

1988

"Somewhere in Lesica", 2022

akryl, złocenie/płótno, 40,5 x 30 cm (w świetle oprawy)

sygnowany u dołu: 'SOMEART'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SOMEART | "LESICA" | 2022'

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1 200 – 1 700 EUR





14

JAY POP

1987

"Adam i Ewa, niewdzięczni i zmanipulowani opuszczają raj", 2023

akryl/płótno, 107 x 78 cm

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 400 – 1 900 EUR

Jay-Pop należy do grona artystów tworzących w ramach zaangażowanego nurtu sztuki ulicznej. Jay-Pop jest także założycielem, kuratorem i grafikiem Traffic Design, czyli stowarzyszenia które za cel swojej działalności wzięło poprawienie i upiększenie wizerunków polskich miast. Tworzone przez Traffic Design szyldy, neony czy murale, oparte na nowoczesnym wzornictwie, zachowującym tradycje poprzez liczne nawiązania estetyczne do czasów świetności wzornictwa przemysłowego okresy PRL. Nie tylko wprowadzają one ład w przestrzeń publiczną, ale również kształtują współczesny charakter i tożsamość miast. Działalność stowarzyszenia w przeciwieństwie do prywatnej działalności Jay-Popa jest apolityczna i skoncentrowana na poprawieniu jakości oraz estetyki w publicznych przestrzeniach miejskich.



15

JAY POP

1987

"W kluczowych spółkach skarbu państwa należy się spodziewać zmian personalnych", 2023

akryl/płótno, 126 x 86 cm

estymacja:

7 000 – 9 000 PLN

1 700 – 2 100 EUR

Dzieła Jay-Popa posiadają niewątpliwą wartość artystyczną, informacyjną i komunikacyjną. Dzięki swojej dostępności, charakterystycznej dla sztuki ulicznej, mogą prowokować przechodniów do dyskusji i głębszego zastanowienia się nad różnorodnymi, współcześnie nurtującymi społeczeństwo problemami. Jay-Pop jest także założycielem, kuratorem i grafikiem Traffic Design, czyli stowarzyszenia które za cel swojej działalności wzięło poprawienie i upiększenie wizerunków polskich miast. Jay-Pop należy do grona artystów tworzących w ramach zaangażowanego nurtu sztuki ulicznej. Artysta w swoich pracach chętnie porusza trudne społecznie tematy. Obrazy Jay-Popa stanowią zarówno wyraz prywatnych poglądów i idei artysty, jak i odzwierciedlenie ogólnych nastrojów i problemów społecznych. Wykonywane przez Jay-Popa graffiti komentują polską rzeczywistość, w tym szczególnie interesujące dla artysty wydaje się funkcjonowanie państwa polskiego oraz kościoła katolickiego. Tworzone przez Traffic Design szyldy, neony czy murale oparte są na nowoczesnym wzornictwie, odnoszącym się do tradycji projektowania poprzez liczne inspiracje estetyczne czasów świetności polskiego wzornictwa przemysłowego, sztuki i trendach z zeszłego wieku. Realizacje nie tylko wprowadzają ład w przestrzeń publiczną, ale również kształtują współczesny charakter i tożsamość miast. Działalność stowarzyszenia w przeciwieństwie do prywatnej działalności Jay-Popa jest apolityczna i skoncentrowana na poprawieniu jakości oraz estetyki w publicznych przestrzeniach miejskich.



16

MICHAŁ LINOW / PIKASO

1986

Bez tytułu, 2023

akryl/płótno, 120 x 90 cm

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1 200 – 1 700 EUR



17

FINER

1984

"Bloomer", 2023

akryl, spray/płótno, 60 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'FINER 23 | "BLOOMER"'

estymacja:

7 000 – 9 000 PLN

1 700 – 2 100 EUR



18

KRZYSZTOF SYRUĆ / PROEMBRION

1984

"Local Space", 2023

akryl/płótno, 60 x 40 cm

sygnowany p.d.: 'Proembrion'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Krzysztof Proembrion Syruć | Local Space | Otwock 2023'

estymacja:

3 000 – 4 000 PLN

700 – 1 000 EUR



19

ŁUKASZ BERGER / CEKAS

1984

Bez tytułu, 2023

akryl/płótno Iniane, 100 x 100 cm

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1 200 – 1 700 EUR



20

PIOTR PAUK / LUMP

1984

Element scenografii wideoklipu do utworu Łony i Webbera "#nikiforszczeciński", 2023

kolaż, technika mieszana/płyta pilśniowa, 84,5 x 116 cm (w świetle oprawy)
sygnowany stemplem na odwrociu: 'FRUIT OF THE LUMP'

estymacja:

9 000 – 14 000 PLN

2 100 – 3 300 EUR



21

BARTŁOMIEJ STYPKA

1983

"Papilio radiator in orange", 2023

akryl, spray, szablon/blacha, 60 x 100 cm (w świetle oprawy)

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'PAPILIO | RADIATOR | IN ORANGE | BARTŁOMIEJ STYPKA 23'

estymacja:

8 000 – 10 000 PLN

1 900 – 2 300 EUR





22

SEIKON

1987

"IN TRANSIT / METAFORA", 2023

akryl/płótno, 100 x 160 cm

estymacja:

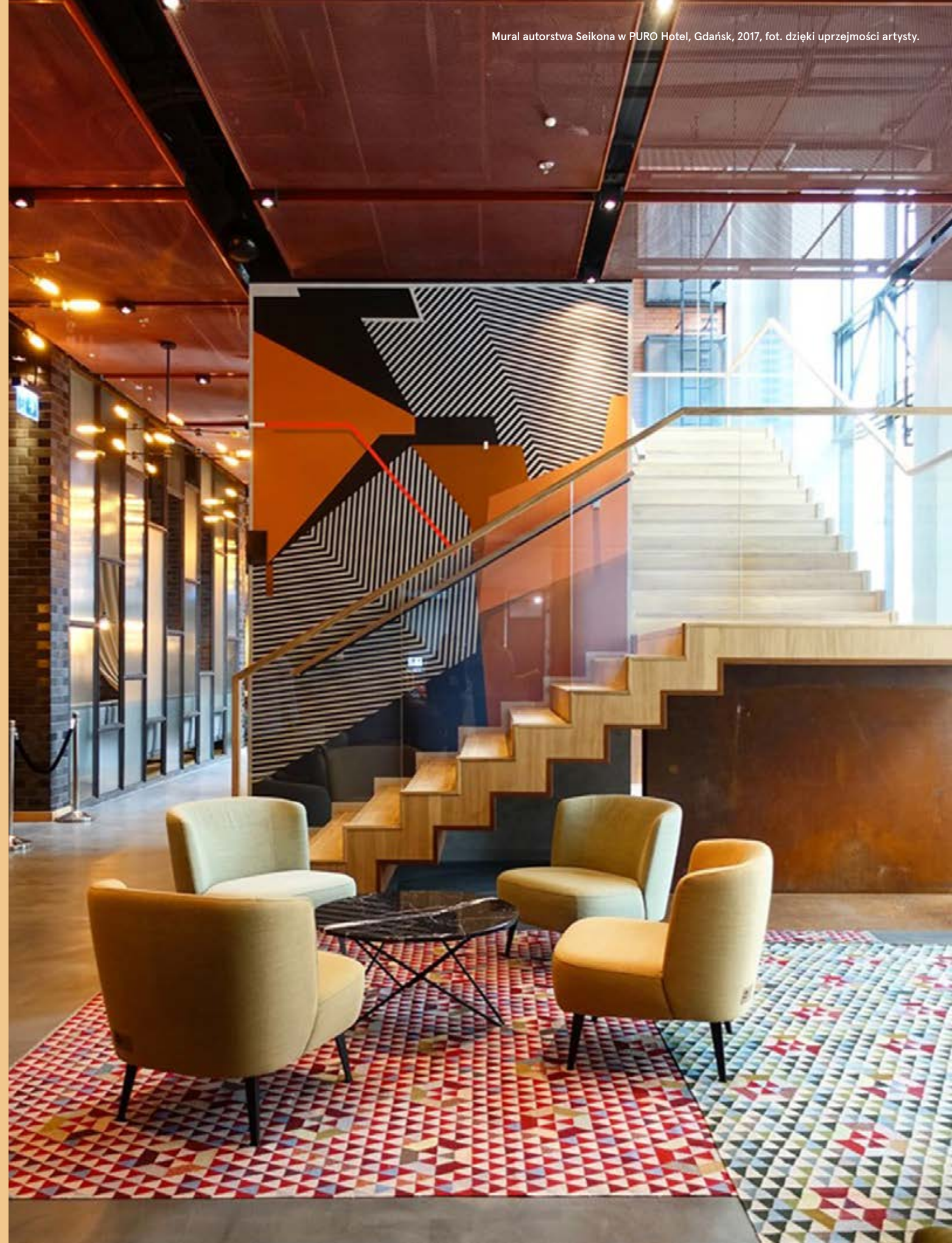
15 000 - 20 000 PLN

3 500 - 4 600 EUR



Seikon ukończył Akademię Sztuk Pięknych w Gdańsku. Tworzy obrazy, rzeźby, instalacje oraz murale. Jego zainteresowania koncentrują się na sztuce geometrycznej, choć ostatnio inspirowanie się coraz bardziej organicznymi formami natury. Charakterystyczne dla siebie formy transferuje na różne kolory i powierzchnie. Tworzył projekt artystyczny "Rurales" polegający na podróżowaniu po obszarach wiejskich i tworzeniu prac z lokalnymi mieszkańcami.

W 2017 roku zrealizował mural dla sieci PURO Hotel w Gdańsku. Wierny swojej stylistyce wpisał się kolorystycznie i formalnie w architekturę samego budynku, ale również gdańskiego miasta. Dla artystów Urban Art najbliższe otoczenie jest ważne i stanowi punkt odniesienia. Dynamiczna, monochromatyczna realizacja Seikona wraz z drobnym kontrastem tworzy ciągłość kompozycyjną również dla budynków z zewnątrz.



23

PALLADINSKI

1986

Bez tytułu, 2023

akryl/piótno, 70 x 70 cm
opisany na odwrociu

estymacja:
3 000 – 4 000 PLN
700 – 1 000 EUR





24

ESKAER

1989

"Face", 2017

akryl, spray/deska, 60,3 x 44,3 cm

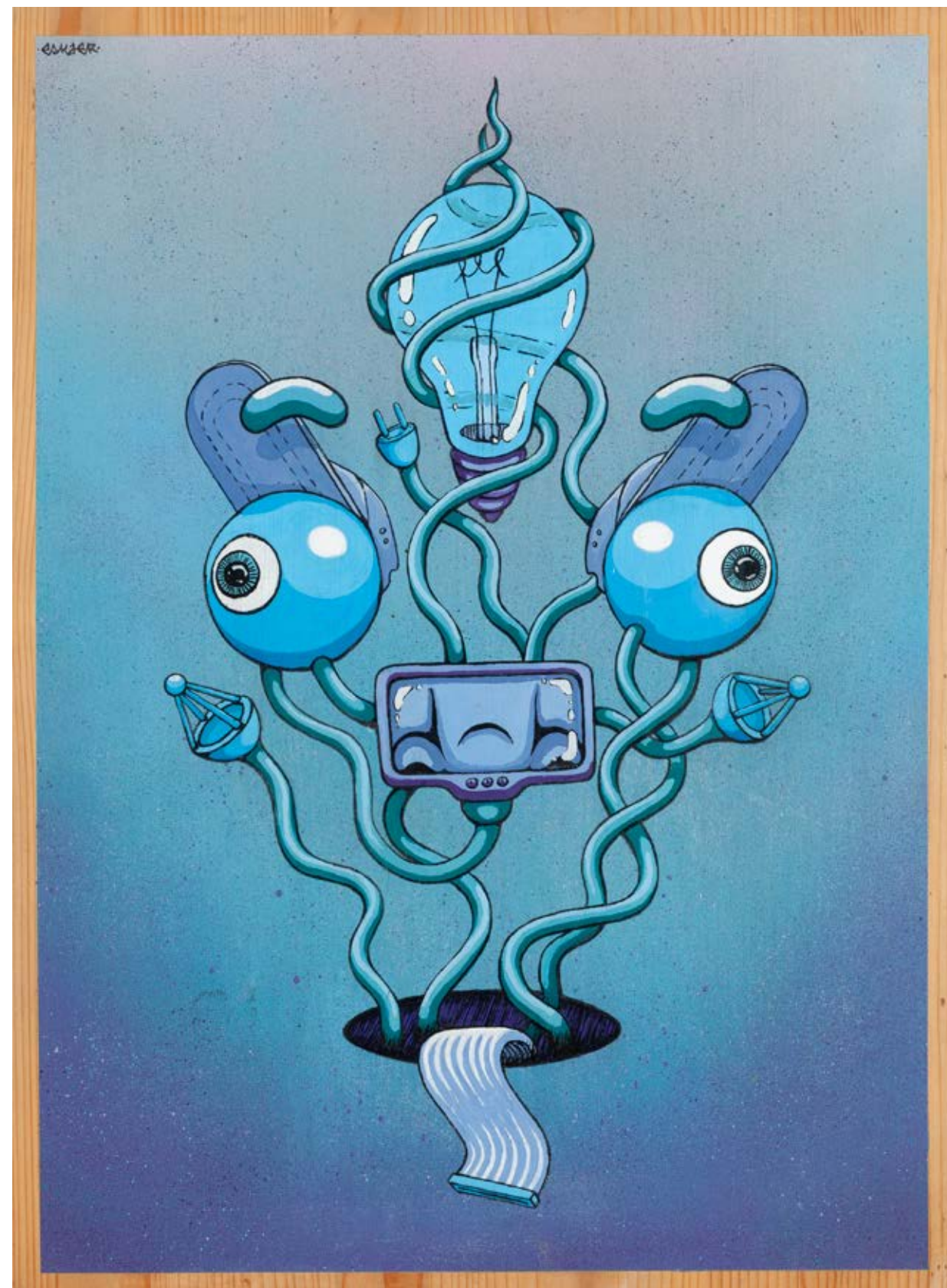
sygnowany l.g.: 'ESKAER'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'MR | ESKAER | FACE | 2017'

estymacja:

3 500 - 5 000 PLN

900 - 1 200 EUR



25

BARTOSZ JANCZAK

1984

"Puffy", 2023

akryl, drewno, 22 x 25 x 24 cm

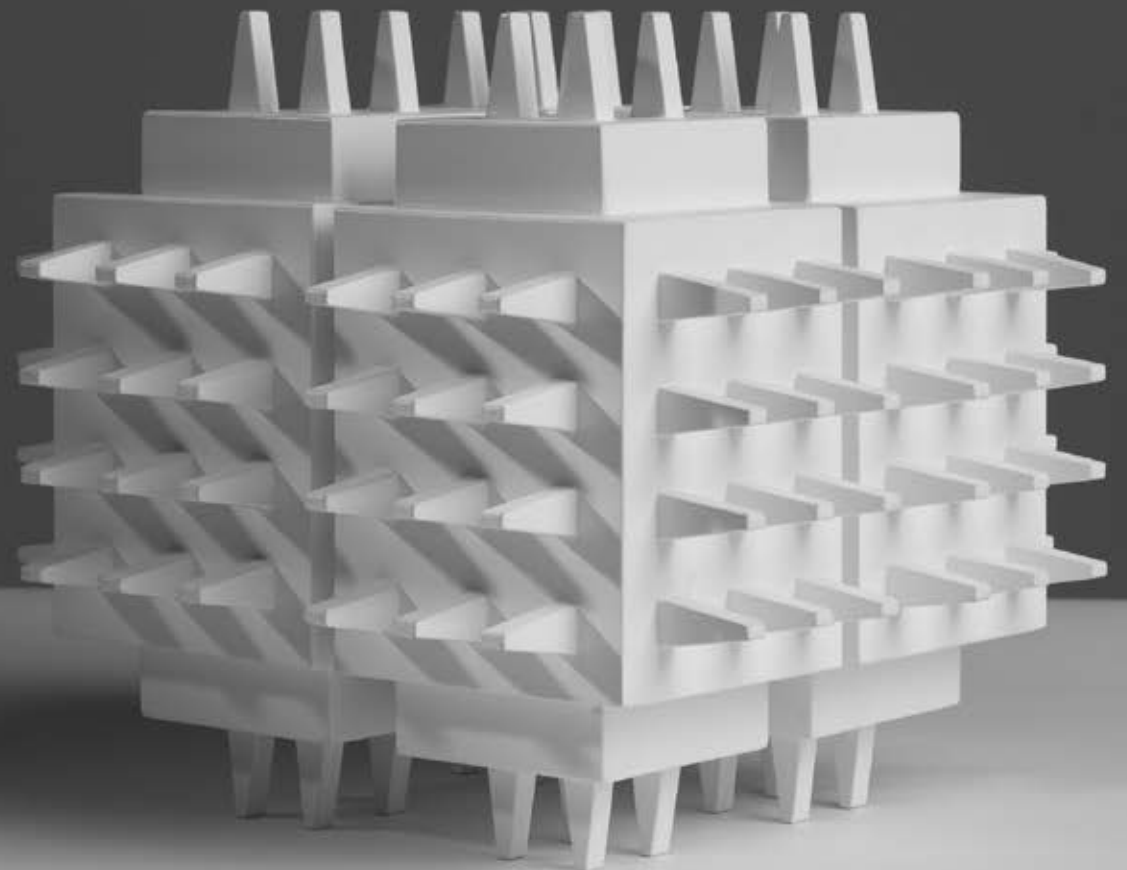
sygnowany, datowany i opisany u dołu: "PUFFY" | THE PHILIPPINES | 2023 | Bartosz Janczak'

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1 200 – 1 700 EUR

Konstrukcje Bartosza Janczaka inspirowane są wojskowymi strukturami obronnymi, brutalistyczną architekturą i monumentami bloku wschodniego. Są one agresorami, które rozdzielają powietrze swoimi krawędziami. Innym razem łączą się one w czułym impasie. Wizualnie jego sztuka jest bardzo surowa. Ciężkie, blokowe kształty przeplatane lekkimi i miękkimi kompozycjami oddziałują na siebie w zaskakujący sposób. Zawsze białe, dają one nawiązanie do antyku w prawie duchowym doświadczeniu. Jego abstrakcyjne, minimalne obiekty tworzą świetny kontrast, gdy znajdują się w naturalnym bądź miejskim otoczeniu. Bartosz Janczak jest rzeźbiarzem, kuratorem i projektantem graficznym. Jego rzeźby, od mniejszych form po te wielkoformatowe, można znaleźć w Hiszpanii, Polsce, Estonii, Łotwie, Chinach i Tajwanie. Oprócz tego Bartosz jest także współzałożycielem Fundacji Sonder, organizacji wspierającej i promującej działalność artystów zajmujących się abstrakcyjną sztuką współczesną.





26

BARTOSZ JANCZAK

1984

"Luffy", 2023

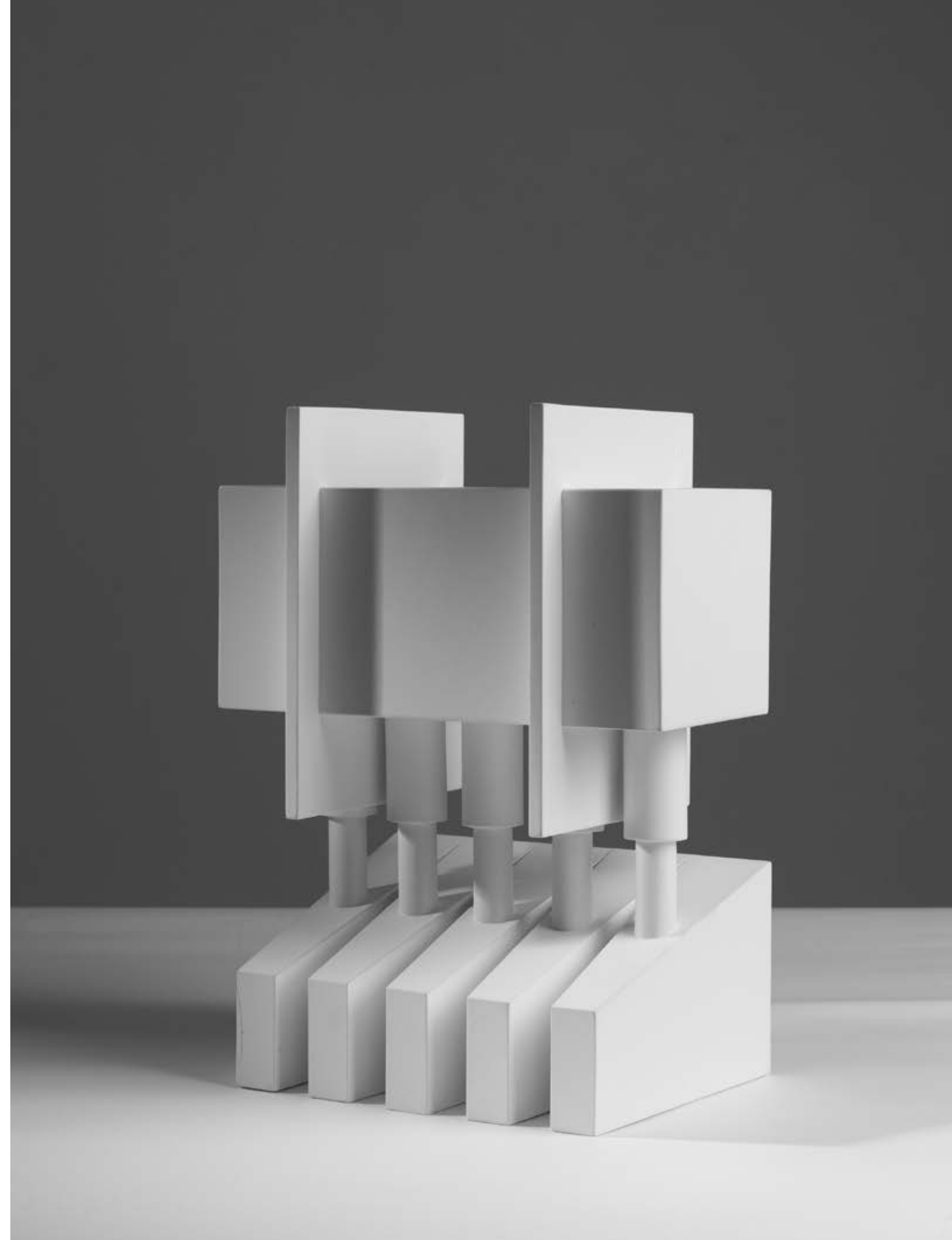
akryl, drewno, 35 x 18 cm

sygnowany, datowany i opisany u spodu: "LUFFY" | THE PHILIPPINES | 2023 | Bartosz Janczak'

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 400 – 1 900 EUR





Kolejny dyptyk, który jest autobiograficznym zapiskiem z życia artysty. Pierwsza z rzeźb – Luffy – nawiązuje do najpopularniejszej mangi na świecie, jako że mieszka on podczas jej tworzenia w Azji i poddaje się jej wpływom. Jej bohater, od dzieciństwa marzący o byciu bukanierem wypływa z Morza Błękitno wschodniego do Grand Line w poszukiwaniu legendarnego skarbu, aby zostać „Królem Piratów”. Na pierwszy rzut oka, Monkey D. Luffy to chłystek. W dodatku postanawia on być „dobrym piratem”, starając się żyć zgodnie ze szczytnymi zasadami, co właściwie nie daje mu najmniejszych szans w walce z prawdziwymi rozbójnikami. Jednak niewyczerpalne zasoby pozytywności, śmiechu i wiary w dobro sprawiają, że zawsze udaje mu się umknąć z każdej opresji i zatriumfować.

Z kolei Puffy to zmaterializowany obraz jego alter ego, czyli żądnych krwi korsarzy, którzy spędzili całe życie na galeonach, rabując, gwałcąc i plądrując, cokolwiek stanie na ich drodze do celu. Obiekt przypomina kształtami rozdymkę tygrysią, która jest napuszoną, pełną kolców kreaturą, sączącą z ich końców zabójczy jad. Plotki marynarzy głoszą, że nawet w małych dozach trucizna jest niebezpieczna, a delfiny ocierają się o nią lekko, ponieważ wytwarza u nich psychodeliczne wizje. Z nimi to artysta mierzy się na co dzień w wewnętrznej i zewnętrznej walce na śmierć i życie.

27

SKAREONE

1995

"Love", 2023

akryl/płótno, 120 x 120 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Skareone | "Love" | Warszawa '23'

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 400 – 1 900 EUR

Skare to ukraiński artysta graffiti mieszkający w Warszawie. Karierę grafficiarza rozpoczął w 2010 roku, w którym znalazł miejsce do rozwoju kreatywności i nieograniczonej wolności wyrażania siebie. W krótkim czasie wypracował agresywny, chwytliwy styl, który różni się ekspresyjną formą liter połączonych liniami, które mogą być podstawowe dla kilku liter jednocześnie. W 2013 roku przeniósł się na studia do Warszawy i tu poznał lokalnych przedstawicieli sceny street artu i graffiti. Od końca 2015 roku Skare eksperymentuje z abstrakcją i sztuką optyczną, co przejawia się w ewolucji jego stylu, który został nazwany - "Neurowild", gdzie font sugeruje kapryśną, mutującą formę z odniesieniem do natury sieci neuronowych i aktywności mózgu. Ogromny wpływ na ostateczne ukształtowanie się stylu miał udział w festiwalu Roskilde w 2016 roku, który zgromadził najlepszych artystów graffiti z całego świata. Członek międzynarodowych graffiti ekip FX, NID, UPC.





28

GU-TANG CLAN

"Lago Di Cane", 2023

akryl, spray, szablon/plótno, 43,5 x 54,5 cm (w świetle oprawy)
sygnowany szablonem i datowany na odwrociu: 'GU-TANG | CLAN | 2023'

estymacja:
3 000 – 4 000 PLN
700 – 1 000 EUR



29

UNIK94

1994

"Must spinning", 2023

akryl, spray/płótno, 60 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "UNIK94 | 2023 | "MUST SPINNING""

estymacja:

3 000 – 4 000 PLN

700 – 1 000 EUR



30

JAN KOŁODZIEJ / AUTONE

1986

Bez tytułu, tryptyk, 2023

akryl/płótno, 60 x 30 cm (wymiary każdej pracy)

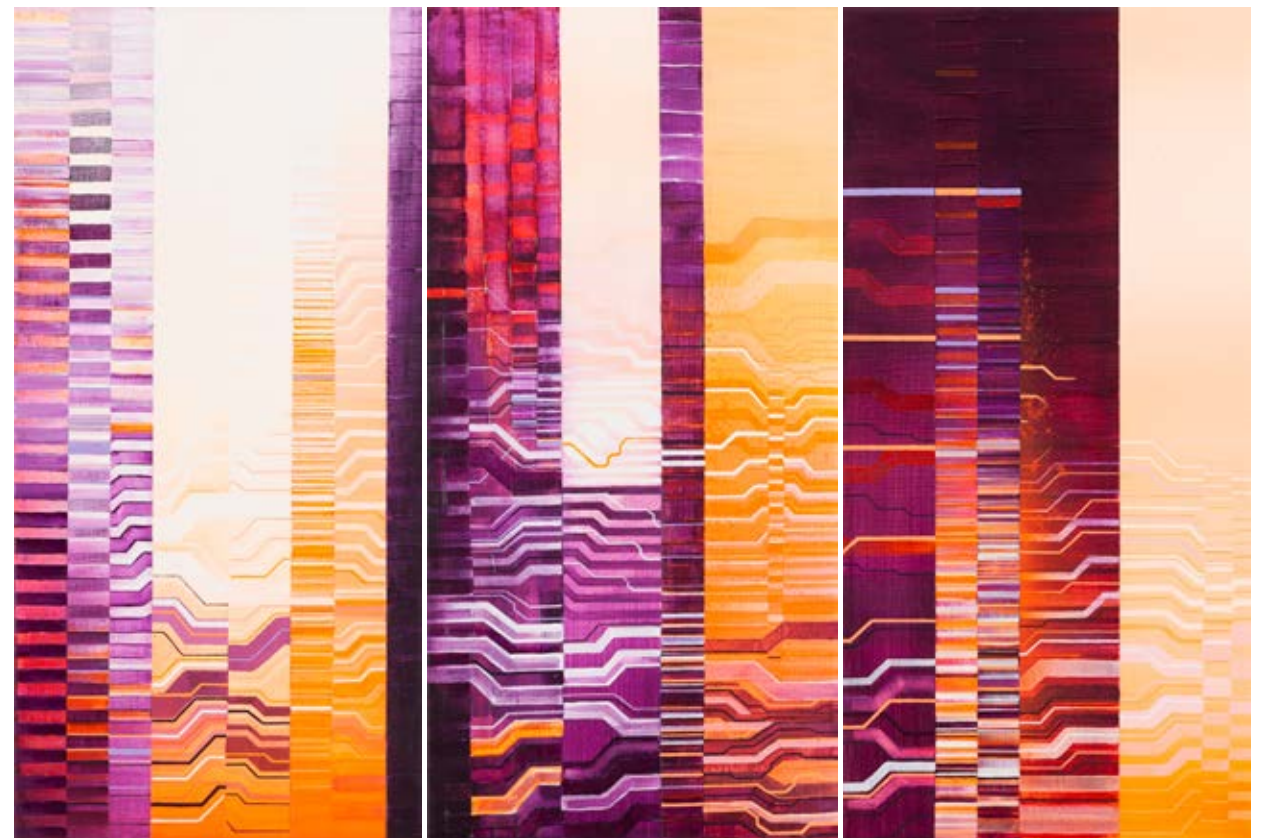
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'AUTONE | FROM DAWN TILL DUSK 1/3, 2/3, 3/3 | 2023' (każda część)

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1 200 – 1 700 EUR



31

KOBAYASHI

"Syrena", 2023

akryl, spray/plótno, 100 x 70 cm

sygnowany szablonem l.d.: 'KOBAYASHI'

sygnowany szablonem, datowany i opisany na odwrociu: "Syrena" | 2023 | KOBAYASHI'

estymacja:

7 000 – 9 000 PLN

1 700 – 2 100 EUR



32

DUMIN

1987

"Wave like a block", 2023

spray/plótno, 100 x 100 cm
sygnowany p.d.: 'Dumin'
sygnowany i datowany na odwrociu: 'Dumin | 2023'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 400 EUR





33

NESPOON

2009

"Calacuccia", 2020

akryl, spray, szablon/plótno, 175 x 85 cm

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 300 – 3 500 EUR



34

DAVEE BLOWS

1985

"1/1", 2021

akryl/płótno, 100 x 70 cm

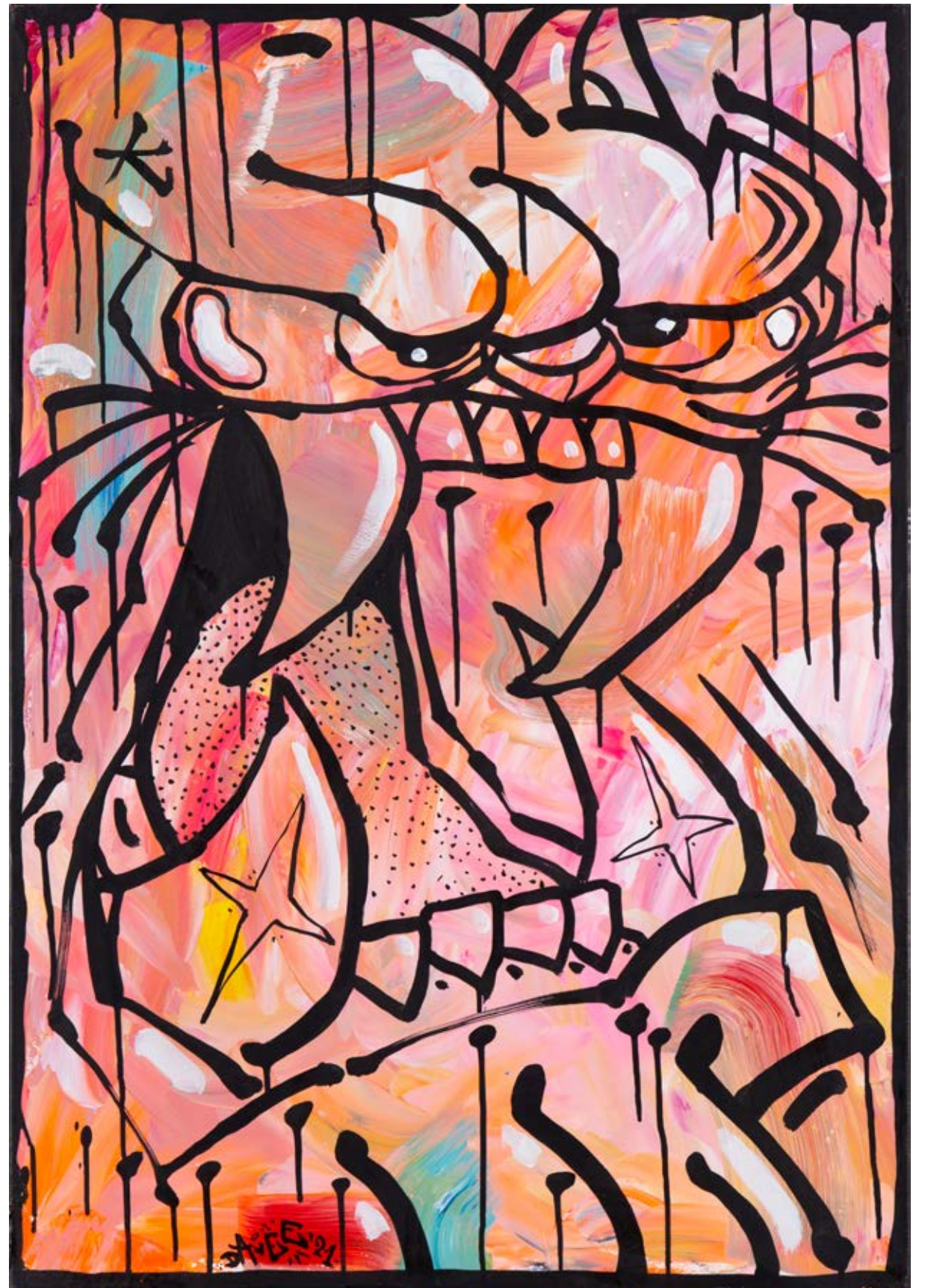
sygnowany i datowany l.d.: 'DAVEE '21'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'DAVEE | BLOWS '21 x | "1/1"'

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 400 – 1 900 EUR



35

JANUSZ III WAZA

"ŁKS poluje rękami", 2023

technika własna/stal, tektura, 23 x 24 cm
sygnowany w kompozycji: 'III'

estymacja:
1 500 – 2 000 PLN
400 – 500 EUR

Artysta ukrywający się pod pseudonimem Janusz Trzeci Waza. Znany z humorystycznych haseł o Widzewie i ŁKS pisanych na murach budynków w Łodzi. Pan Tu Nie Stał wydało album "RTS vs. ŁKS, czyli co mówią łódzkie mury", który gromadzi dokumentację znacznej ilości napisów na murach. Hasłami Janusza "inspirują się" znane firmy, takie jak np. Orange, bank ING czy łódzkie lotnisko z hasłem "Nowy Jork nie wie, że Manhattan jest w Łodzi".





36

JANUSZ III WAZA

"ŁKS trzepie dywan o tapczan", 2023

technika własna/drewno, siatka, tektura, 50 x 72 cm
sygnowany w kompozycji: 'III'

estymacja:
2 000 – 3 000 PLN
500 – 700 EUR



37

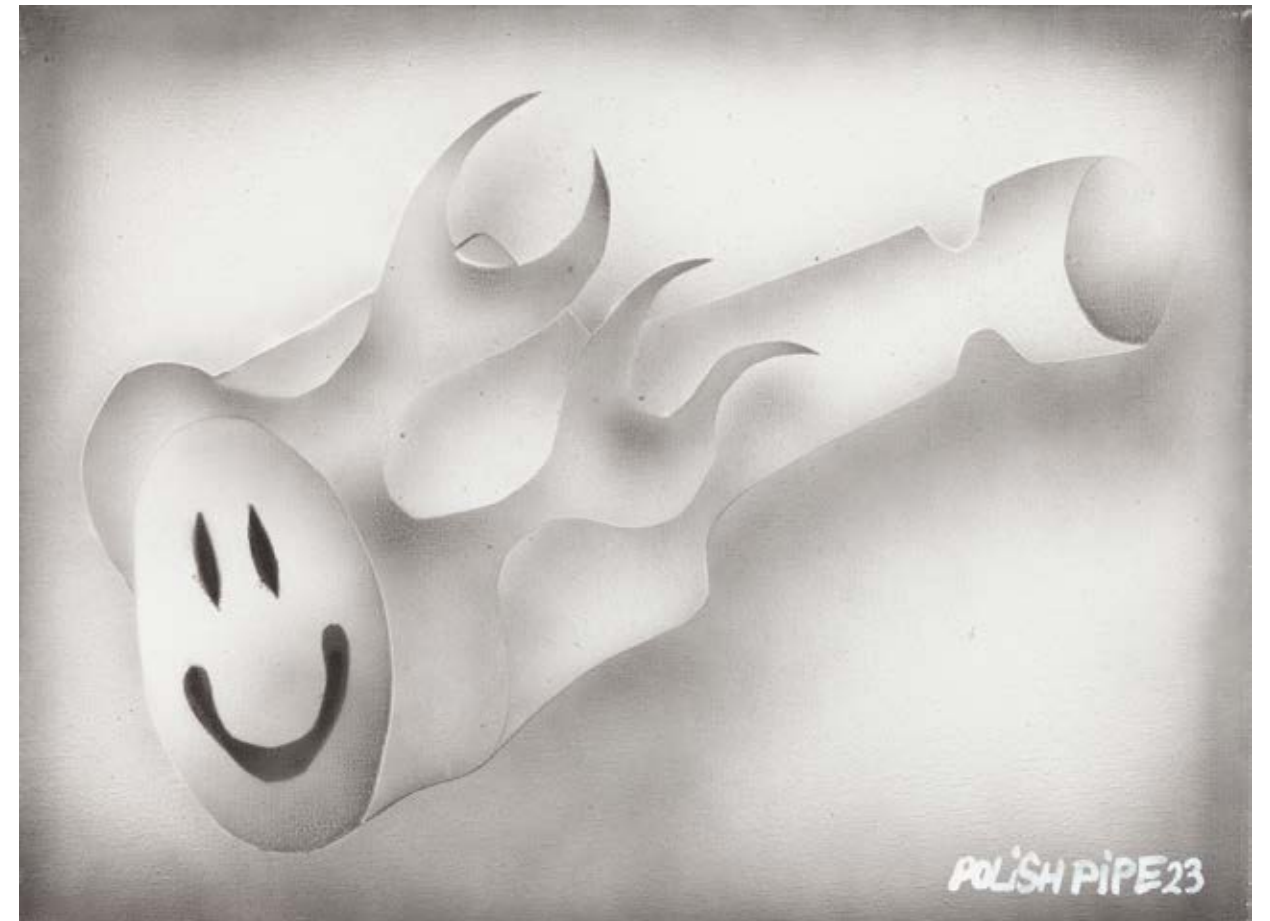
POLISH PIPE

1982

"Smoking Pipe", 2023

akryl, spray/płótno, 30 x 40 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'POLISH PIPE 23'

estymacja:
1 500 – 2 000 PLN
400 – 500 EUR



38 †

PAWEŁ SWANSKI

1980

Bez tytułu, 2011

akryl/fornir, 65 x 27 cm (w świetle oprawy)
sygnowany i datowany p.d.: 'S XI'
fornir z drzewa orzechowego

estymacja:

4 500 – 6 000 PLN

1 100 – 1 400 EUR



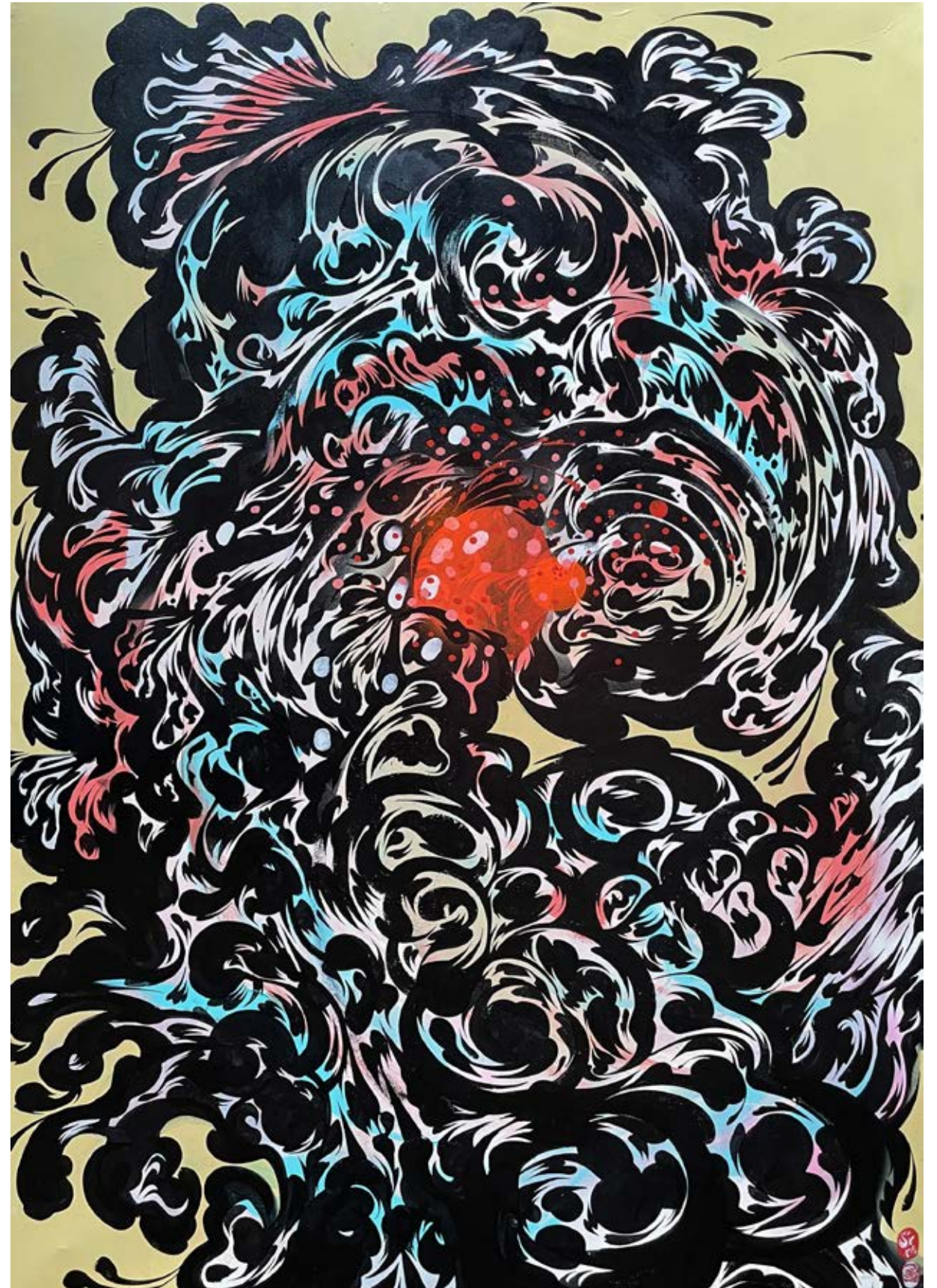
39

PAWEŁ SWANSKI

"INVISIBLE SHINING No. 07"

akryl/płótno, 150 x 100 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'S X'

estymacja:
20 000 – 30 000 PLN
4 600 – 6 900 EUR



40

JOLA KUDELA / YOLA

1970

Bez tytułu z cyklu "Renesansowy Street Art", 2010

akryl, kolaż/gips, 60 x 80 cm

sygnowany szablonem p.d.: '[Yola]'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[Yola] | Renesansowy Street-art | mockup - PIETA PRASKA'

estymacja:

3 500 – 5 000 PLN

900 – 1 200 EUR

"To renesans zapoczątkował moje zainteresowanie malarstwem i myślę, że nie było to przypadkowe. Myślę, że wielu młodych artystów zakochuje się w renesansie, to tu odkrywają perspektywę, uczą się kompozycji światła. Potem przyszła dla mnie secesja, Schiele i oczywiście przełom XXI wieku.

W malarstwie umieszczanie znanych i rozpoznawalnych ikon i symboli we współczesnym kontekście nie jest niczym nowym. Artyści robią to od wieków. To jakby ćwiczenia palców, dialog z mistrzami, ale każdy chce te tematy interpretować na swój sposób. To trochę jak kręcenie filmów o miłości, temat jest zawsze ten sam, ale wykonanie za każdym razem jest inne".

Jola Kudela





41

TOMASZ GÓRNICKI

1986

Voo Doo III, 2010

technika mieszana/brąz, metal, stal, tkanina, 153 x 33,5 x 33,5 cm
sygnowany na podstawie: 'GÓR | NIC | KI'
unikat

estymacja:

15 000 – 20 000 PLN

3 500 – 4 600 EUR

WYSTAWIANY:

Tomasz Górnicki, „Kosmos”, SOHO Factory, Warszawa, 2–13.10.2013

"Głowa Voo Doo III" była jedną z pierwszych, które zrobiłem z byku "Friends in my head". Cały cykl w symboliczny sposób portretował przyjaciół, którzy byli, są i będą. Twarze ludzi, których zapamiętujemy łączą się z historiami i emocjami, które wspólnie przeżywamy. Tak jakby w pamiętniku mieć tylko portrety osób, które otwierają drogę do wspomnień".

Tomasz Górnicki



42

ANDRZEJ POPROSTU

1983

Bez tytułu, 2023

akryl/sklejka, 177 x 80 cm
sygnowany i.d.: 'A. Poprostu'

estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 400 EUR



43

EGON FIETKE

1967

"Scena ze sterowcem", 2021

akryl, spray, technika własna/płótno, 73,5 x 100,5 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ANDRZEJ MIASTKOWSKI
vel EGON FIETKE "SCENA ZE STEROWCEM" 21,22.12.2021'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

1 000 – 1 400 EUR

Egon Fietke to alter ego Andrzeja Miastkowskiego, który współtworzył pierwszą falę polskiego graffiti sprayowo-szablonowego i jest uznawany za jednego z pierwszych łódzkich artystów sztuk miejskich. Jest autorem kultowych szablonów "Uwięzić politycznych" i "997 telefon zaufania". Założył i prowadził grupę artystyczną Wspólnota Leeżeć. Motywem przewodnim wielu jego prac są futurystyka, kosmos i cywilizacje pozaziemskie. W Łodzi znany za sprawą prac na murach przy ul. Pogonowskiego 12, "Madonna astronautów" i ul. Wrześnierńskiej 2, "Lisowaty z kapibarą", zrealizowanych we współpracy z Fundacją Urban Forms.



44 †

IGOR CHOŁDA / AQUALOOPA

"Paloma", 2012

akryl/płótno, 116 x 89 cm
sygnowany p.d.: 'aqualoopa'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



45

IGOR CHOŁDA / AQUALOOPA

"Aquaticus", 2023

akryl/płótno, 50 x 50 cm

sygnowany l.d.: 'AQUALOOPA'

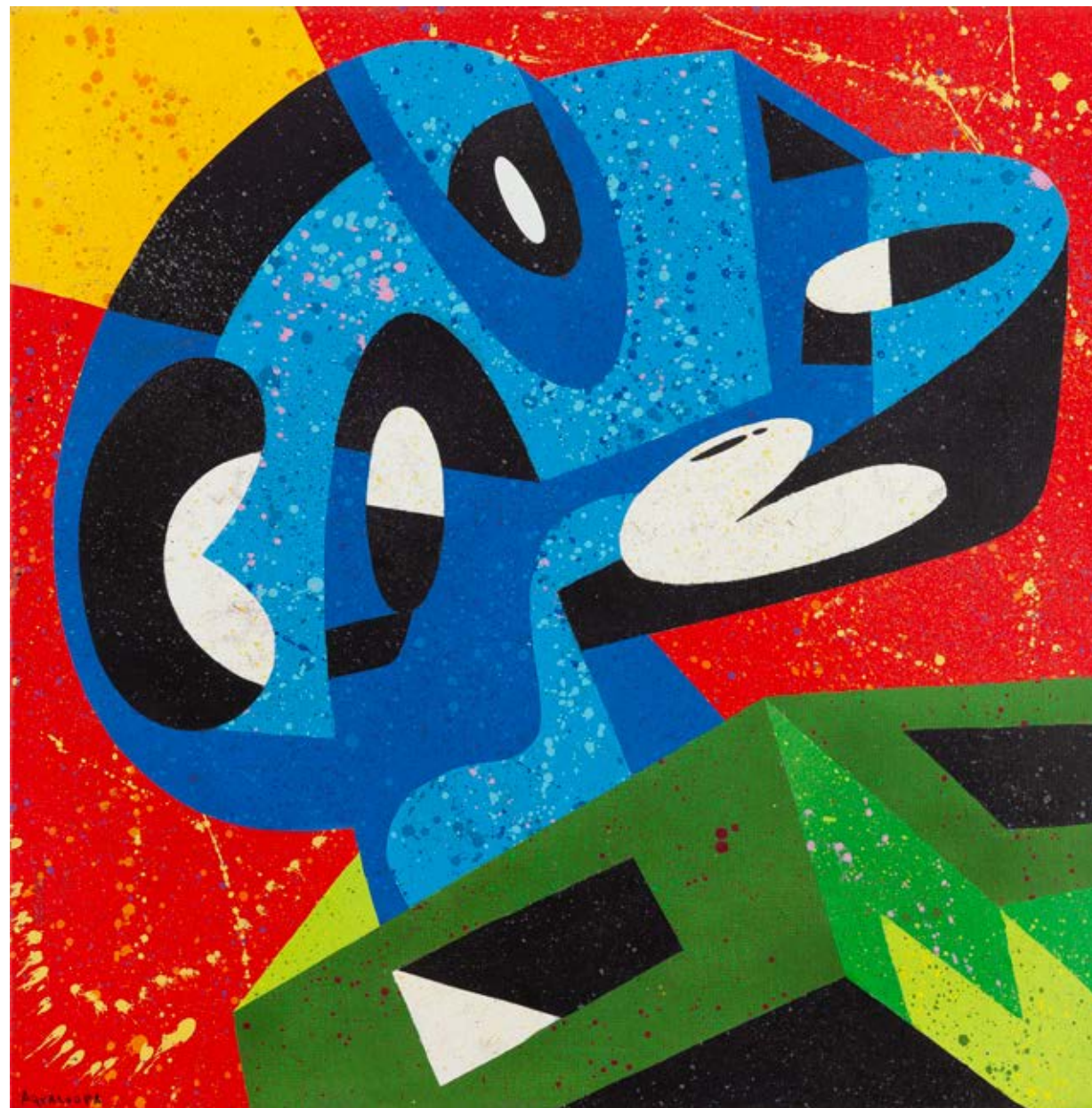
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'AQUALOOPA "AQUATICUS", AKRYL 2023'

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 700 EUR

Aqualoopa uważa, że jego mocną stroną są płynne linie i kształty. Trudno się z nim nie zgodzić patrząc na prace z obszaru ilustracji, animacji czy street artu. Specjalnością Aqualoopy są kolorowe murale oraz prace malarskie na płótnie. Co istotne, artysta jest absolwentem Wydziału Filozofii Uniwersytetu Warszawskiego, Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej i Telewizyjnej w Łodzi oraz Instytutu Psychologii Procesu. Należy do grupy artystów Polskiej Grafiki Cyfrowej. Szerokie horyzonty Aqualoopy czynią go artystą wszechstronnym, który współtworzy teledyski, animacje a także jest muzykiem, założycielem grupy Warsaw Afrobeat Orchestra. Inspiracje czerpie z animacji rysunkowych, sztuki miejskiej a także historii sztuki, przede wszystkim z prac autorstwa Pabla Picassa. Stworzył bardzo charakterystyczny i łatwo rozpoznawalny styl, który sprawia, że jego sztuka jest niezwykle spójna, choć jednocześnie bardzo różnorodna i nieoczywista. To między innymi dzięki warsztatowi artysty i wieloletniemu doświadczeniu, prace są tak charakterystyczne. Twórczość Aqualoopy możemy poznawać nie tylko dzięki spacerom miejskim, ale również w przestrzeniach galeryjnych, ponieważ artysta miał wiele wystaw indywidualnych jak i zbiorowych. Prezentowana w katalogu praca "Paloma" nawiązuje do kubistycznych form Picassa. Przedstawia kobietę o błękitnym kolorze skóry w towarzystwie ptaka. Praca jest dynamiczna, obie postacie są uchwycone w ruchu. Druga praca to "Aquaticus", co po łacinie znaczy po prostu "wodny". Widzimy na niej również, choć w inny sposób, skubizowaną formę, postać o niebieskim kolorze skóry i bardzo geometrycznej sylwetce. Pokryta jest różnej wielkości kropkami, powstałymi w wyniku rozpylania farby, bryzganina. Przedstawienie jest bardzo nieoczywiste i może codziennie budzić nowe skojarzenia.



Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjonera.

PRZEWODNIK DLA KLIENTA

I. PRZED AUKCJĄ

1. Cena wywoławcza
Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcjoner rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna
Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierać numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota nie określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

3. Estymacja
Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty
Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna
Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjnej. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcjonera słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcjoner może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass
"Pass" zostaje odczytany przez aukcjonera w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa
Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcjonera przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcjoner ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe
Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii

przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

9. Stan obiektu
Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultację z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię oprav.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych
Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i przekażą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda
Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:
☐ – obiekty bez ceny gwarancyjnej
♣ – obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:
1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz
2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz
3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz
4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz
5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.
W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.
☐ – obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej
o – przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone
♠ – obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów
W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa https://bid.desa.pl/ oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służąca do udziału w licytacji przez Internet).

1. Przebieg aukcji
Aukcję prowadzi aukcjoner, który wycytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjonera. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmie-

nione przez aukcjonera lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równolegle prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w temple 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista
W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie lizaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna
Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta
Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodnie z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. Aplikacja online
We wszytskich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji na żywo. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (prelicytacja) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relacje online w serwisie. Oferta złożona w prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny uczestnik aukcji złożył ofertę korzystniejszą. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

6. Tabela postąpień		
cena	postapienie	
0 – 2 000	100	
2 000 – 3 000	200	
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)	
5 000 – 10 000	500	
10 000 – 20 000	1 000	
20 000 – 30 000	2 000	
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)	
50 000 – 100 000	5 000	

100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
1 500 000 – 3 000 000	100 000
3 000 000 – 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjonera

III. PO AUKCJI

1. Płatność
Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wylicytowane obiekty w terminie 7 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWBK. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty
Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy
W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

4. Reklamacje
Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu
Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka
Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport
Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz: w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybieńiaw oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

8. Zagrożone gatunki
Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybieńiaw oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i **WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI** przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać **WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** i **WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI** zanim przystąpią do licytacji.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

a) w **WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** i **WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI**,
b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjonerą przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** ze zmianami i uzupełnieniami oraz **WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI**.

2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiający weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.
3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytować pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.

4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyrażnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum.
5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

4. PRZEBIEG AUKCJI

1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.
2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass".
4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjонера, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjонера oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również **WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** oraz **WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI**.

5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

1) Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20 % końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
2) Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”).
3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 7 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:
a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA
b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3
W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

6. ODBIÓR ZAKUPU

1) Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.

2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu ze-

wnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 7 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

a) przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
b) odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
c) odrzucić zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
d) naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu;
e) wszcząć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
f) potrącić należności nabywcy względem Desa Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na **WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

1) DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
a) kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
b) obiektu, co do którego trwa spór o autorstwo;
c) obiektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określania: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
d) obiektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krag”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1) DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż **WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI** w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
2) Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
3) DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
4) DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następcza. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
5) Żaden przepis w niniejszych **WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

10. PRAWA AUTORSKIE

1) Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
2) Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1) Niniejsze **WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** wraz późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz **WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI** wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
2) Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
3) Jeśli jakiegokolwiek z postanowień **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ**.

12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** oraz **WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI**, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

1) ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
2) ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

e) obiektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
f) obiektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
g) obiektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub wierzci);
h) obiektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
i) obiektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędu w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.

ZLECENIE LICYTACJI

Sztuka Współczesna. Urban Art • 1414ANS043 • 5 grudnia 2023

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ Zlecenie licytacji z limitem ☐ Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

Imię i nazwisko		
.....		
Dowód osobisty (seria i numer)		PESEL/NIP (dla firm)
.....		
Adres: ulica	nr domu	nr mieszkania
.....		
Miasto		Kod pocztowy
.....		
Adres e-mail		
.....		
Telefon / faks		

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo osoby o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przysyłanych e-mailem, począł lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

[illegible]

Należność za zakupiony obiekt

☐ Wpłać na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002.

☐ Wpłace w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11-19)

☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy ☐ z mailingu ☐ z reklamy internetowej ☐ z reklamy zewnętrznej ☐ z radia ☐

od rodziny/znajomych ☐ z imiennego zaproszenia ☐ inną drogą

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział
Gospodarczy KRS0000718495.

DESA
UNICUM

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

☐ Tak ☐ Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzamy się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

☐ Tak ☐ Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.

* Podanie danych jest dobrowolne. Podstawa przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.

- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogą się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.

Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.

· Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.

- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wycycytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z znaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 7 dni od daty aukcji.

Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

Data i podpis klienta składającego zlecenie

