



**DESA**  
UNICUM

**SZTUKA WSPÓŁCZESNA**  
URBAN ART

AUKCJA 29 MAJA 2023 WARSZAWA

















# SZTUKA WSPÓŁCZESNA

## URBAN ART

AUKCJA 29 MAJA 2023

### CZAS AUKCJI

29 maja 2023 (poniedziałek), 19:00

### WYSTAWA OBIEKTÓW

24 – 29 maja

poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00

sobota, 11:00 – 16:00

### MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum

ul. Piękna 1a, Warszawa

### KOORDYNATORZY

Karolina Stanisławska

tel. 22 163 66 43, 664 150 864

k.stanislawska@desa.pl

Joanna Wolan

tel. 538 915 090

j.wolan@desa.pl

### ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00



DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa  
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00  
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY  
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Łukasz Wasilewski, tel. 22 163 66 65, 795 122 698, l.wasilewski@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK  
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002  
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005  
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495  
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym  
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,  
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU



ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | KRZYSZTOF JUZOŃ Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP  
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA  
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK  
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI  
Przewodniczący Rady Nadzorczej



JAN KOSZUTSKI  
Członek Rady Nadzorczej



MARCIN CZERNIK  
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka  
Kierownik Działu  
u.przepiorka@desa.pl  
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Oltarzewska  
m.oltarzewska@desa.pl  
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka  
k.pulanecka@desa.pl  
tel. 538 955 848

DZIAŁ ADMINISTROWANIA  
OBIEKTAMI

Kamil Lisek  
Kierownik  
k.lisek@desa.pl  
tel. 22 163 66 21, 538 818 480

Paweł Wątroba  
Specjalista ds. obiektów  
p.watroba@desa.pl  
tel. 22 163 66 21, 514 446 849

Paweł Wołyniak  
p.wołyniak@desa.pl  
tel. 22 163 66 21, 506 251 934

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski  
Kierownik  
k.kosowski@desa.pl  
tel. 514 446 885

Kacper Tomasziewicz  
Ekspert ds. projektów  
specjalnych i klientów VIP  
k.tomaszkiewicz@desa.pl  
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak  
Kierownik Działu  
m.koniak@desa.pl  
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Paweł Bobrowski  
Fotograf  
p.bobrowski@desa.pl  
tel. 22 163 66 75

Marek Krzyżanek  
Fotograf  
m.krzyzanek@desa.pl  
tel. 22 163 66 46

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski  
Kierownik Projektów IT  
p.golebiowski@desa.pl  
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy  
Asystent ds. IT  
e.lakomy@desa.pl  
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska  
Dyrektor Marketingu  
m.wisniewska@desa.pl  
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz  
Kierownik projektów internetowych  
d.maciejewska@desa.pl  
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopeć  
Redaktor strony desa.pl  
e.kopec@desa.pl  
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski  
Grafik DTP  
a.kowalski@desa.pl  
tel. 788 269 944

Paulina Babicka  
Grafik kreatywny  
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis  
Koordynator ds. marketingu  
d.dubielis@desa.pl  
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska  
Młodszy redaktor strony internetowej  
m.komorowska@desa.pl  
tel. 882 350 575

Weronika Zarzycka  
Fotoedytor  
w.zarzycka@desa.pl  
tel. 880 526 448

Public Relations – pr@desa.pl



DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



**MAŁGORZATA NITNER**  
Dyrektor Departamentu Sprzedaży  
m.nitner@desa.pl  
22 163 67 02, 514 446 892



**KINGA SZYMAŃSKA**  
Zastępca Dyrektora  
k.szymanska@desa.pl  
698 668 221



**ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA**  
a.lukaszewska@desa.pl  
22 163 67 05, 664 981 465



**MICHAŁ BOLKA**  
m.bolka@desa.pl  
22 163 67 03, 664 981 449



**KAROLINA CIEŚIELSKA-SOPIŃSKA**  
k.ciesielska@desa.pl  
22 163 67 12, 668 135 447



**MAJA LIPIEC**  
m.lipiec@desa.pl  
22 163 67 07, 538 647 637



**MARTA LISIAK**  
m.lisiak@desa.pl  
22 163 67 04, 788 265 344



**ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA**  
a.kasprzynska@desa.pl  
506 252 031



**TERESA SOLDENHOFF**  
t.soldenhoff@desa.pl  
506 251 833



**JULIA SŁUPECKA**  
j.slupecka@desa.pl  
532 750 005



**NATALIA KOWALEK**  
n.kowalek@desa.pl  
880 334 401



**JULIA GORLEWSKA**  
j.gorlewska@desa.pl  
664 981 450



**MARIA JAROMSKA**  
m.jaromska@desa.pl  
889 752 214



**ANNA ROŻNIECKA**  
a.rozniecka@desa.pl  
795 121 574



**JOANNA WOLAN**  
j.wolan@desa.pl  
538 915 090



**MARIUSZ PENDRASZEWSKI**  
m.pendraszewski@desa.pl  
880 334 402



**OKTAWIA WRZESIEŃ**  
o.wrzesien@desa.pl  
22 163 67 50, 787 388 666



**MAGDALENA BERBEKA**  
m.berbeka@desa.pl  
734 640 044



**ALEKSANDRA PRAWUCKA**  
a.prawucka@desa.pl  
734 666 508

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



**ARTUR DUMANOWSKI**  
Dyrektor Departamentu  
Projektów Aukcyjnych  
a.dumanowski@desa.pl  
22 163 66 42, 795 122 725



**ANNA SZYNKARCZUK**  
Kierownik Działu  
Sztuka Współczesna  
a.szynkarczuk@desa.pl  
22 163 66 41, 664 150 866



**TOMASZ DZIEWICKI**  
Kierownik Działu  
Sztuka Dawna  
t.dziewicki@desa.pl  
22 163 66 46, 735 208 999



**MAREK WASILEWICZ**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Dawna, Grafika artystyczna  
m.wasilewicz@desa.pl  
22 163 66 47, 795 122 702



**MAŁGORZATA SKWAREK**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Dawna  
m.skwarek@desa.pl  
22 163 66 48, 795 121 576



**KATARZYNA ŻEBROWSKA**  
Starszy Specjalista  
Fotografia Kolekcjonerska  
k.zebrowska@desa.pl  
22 163 66 49, 539 546 701



**MAGDALENA KUŚ**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Użytkowa  
m.kus@desa.pl  
22 163 66 44, 795 122 718



**CEZARY LISOWSKI**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Użytkowa, Design  
c.lisowski@desa.pl  
22 163 66 51, 788 269 908



**AGATA MATUSIELAŃSKA**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
Prace na papierze  
a.matusielawska@desa.pl  
22 163 66 50, 539 546 699



**KAROLINA STANISŁAWSKA**  
Specjalista  
Sztuka Młoda i Najnowsza  
k.stanislawska@desa.pl  
22 163 66 43, 664 150 864



**ALICJA SZNAJDER**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
a.sznajder@desa.pl  
22 163 66 45, 502 994 177



**ANNA KOWALSKA**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
a.kowalska@desa.pl  
22 163 66 55, 539 196 531



**MICHAŁ SZAREK**  
Specjalista  
Sztuka Dawna  
m.szarek@desa.pl  
22 163 66 53, 787 094 345



**OLGA WINIARCZYK**  
Specjalista  
Komiks i Ilustracja  
o.winiarczyk@desa.pl  
22 163 66 54, 664 150 862



**MONIKA ZABIEŁOWICZ**  
Specjalista  
Sztuka Użytkowa  
m.zabielowicz@desa.pl  
664 981 453



**JAN RYBIŃSKI**  
Specjalista  
Sztuka Młoda i Najnowsza  
j.rybinski@desa.pl  
880 525 282



**PAULINA BROL**  
Specjalista  
Sztuka Młoda i Najnowsza  
p.brol@desa.pl  
539 388 299



**WIKTOR KOMOROWSKI**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna,  
Grafika artystyczna  
w.komorowski@desa.pl  
788 260 055



**MARTYNA GAŚSIOROWSKA**  
Specjalista  
Sztuka Dawna  
m.gasiorowska@desa.pl  
532 759 980



**KAROLINA JANKOWSKA**  
Specjalista  
Dział Sztuki Współczesnej  
k.jankowska@desa.pl  
539 222 774



**KAMIL PREIS**  
Specjalista  
Zegarki luksusowe  
k.preis@desa.pl  
795 122 717



**KATARZYNA SZCZĘŚNA**  
Specjalista  
Dział Sztuki Współczesnej  
k.szczesna@desa.pl  
538 522 885



**WERONIKA JAKUBOWSKA**  
Specjalista  
Projekty Specjalne  
w.jakubowska@desa.pl  
788 244 922



**NICOLE LEWANDOWSKA**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
n.lewandowska@desa.pl  
788 244 975



**MARTYNA KOLANOWSKA**  
Asystent ds. Inwentarza  
m.kolanowska@desa.pl  
880 918 882





okładka front poz. 7 Robert Proch, „Hangover”, 2018 okładka II – 1 strona poz. 6 Daniel Kaliński / Chazme718, Bez tytułu, 2023 strony 2-3 poz. 13 Someart, „Pamiętnik podróżnika”, 2022 strony 4-5 poz. 9 Michał Wręga / SEPE, „Exit from the Roundabout”, 2022 okładka tył poz. 12 Bartłomiej Stypka, „Papilo Acid”, 2023 tytuł aukcji Sztuka Współczesna. Urban Art 29 maja 2023 kod aukcji 1325ANS039 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski, Marek Krzyżanek prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl

INDEKS

Berger Łukasz / CEKAS 8

Brocki 35

Chołda Igor / Aqualoop 44

Chwilczyński Bartłomiej 31

Czarnobyl 18

Dumin 36

Egon Fietke 41

Eskaer 37

Finer 23

Fresh One 34

Fydrych Waldemar / Major 39

Górnicki Tomasz 17

Gu-Tang Clan 43

Habiera Łukasz / NAWER 27

Janczak Bartosz 28-29

Jay Pop 30

Kaliński Daniel / Chazme718 6

Kobayashi 42

Krik Kong 33

Kudela Jola / Yola 24

Linow Michał / Pikaso 38

Monstfur 1-4

NeSpoon 16

Noriaki 5

Palladinski 26

Pauk Piotr / LUMP 14-15

Podolski Oskar / oesuone 32

Proch Robert / TONE 7

Rak Natalia 25

SC Szyman 20-21

SEIKON 10

Someart 13

Stypka Bartłomiej 12

Swanski Paweł 22

Syruc Krzysztof / Proembrion 19

Świątecki Bartosz / Pener 11

Unik94 40

Wręga Michał / Sepe 9



1 †

# MONSTFUR

"Agip", 2013

technika mieszana, spray, szablon/plótno, 90 x 120 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'monstfur" | AGIP | 2013'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

900 – 1 300 EUR





# KOROZJA MIASTA

Grupa Monstfur to jeden z najbardziej uznanych w Polsce kolektywów artystycznych, którego interdyscyplinarne działania najlepiej wpisują się w koncepcje urban artu. Zespół został powołany do życia w Częstochowie w 2006 przez Bartłomieja Stypkę i Łukasza Gawrona i bardzo szybko stał się jedną z wiodących formacji artystycznych realizujących się w sztuce miejskiej. Autorzy od samego początku nie podpisywali swoich prac, stawiając nade wszystko na działanie kolektywne. Wspólnie wykreowali wirtualną postać – Monstfura, pojęcie będące syntezą słów „monster” i „potfur”. Przez lata twórczej aktywności Monstfur wypracował zupełnie indywidualny, rozpoznawalny na pierwszy rzut oka styl wykorzystujący technikę ręcznie wycinanego szablonu eksploatowaną na znalezionych podłożach takich jak zardzewiałe blachy, części samochodowych karoserii czy tablic informacyjnych. W ostatnich latach swojego funkcjonowania na scenie artystycznej Monstfur poszerzył język wypowiedzi o obiekty przestrzenne, instalacje oraz fotografie, by ostatecznie zakończyć działalność w 2020.

To co pozostaje w centrum twórczych zainteresowań formacji to rozpad, rozkład i korozja. Widać to doskonale zarówno w wykorzystywanych przez Monstfur materiałach – zniszczonych blachach, tablicach informacyjnych z zamkniętych fabryk, murach starych zakładów przemysłowych, jak i w samej tematyce prac. W kompozycjach widoczne są przedstawienia niedziałających kolei, starych samochodów, gruzowisk, martwych zwierząt, ale też kwiatów rosnących na wielkopowierzchniowych osiedlach mieszkaniowych. Przekształcenia krajobrazu, pozbawianie ludzi pracy w myśl transformacji przemysłowej to wiodące tematy podejmowane przez kolektyw. Tadeusz Piersiak zauważa, że Monstfur: „interesuje się przede wszystkim działaniami na ulicy, bo tam są najbardziej wdzięczne obiekty do aranżacji (...). Upodobał sobie szczególnie szablon. Ta minimalistyczna technika pomaga mu zrealizować większość koncepcji i pozwala na malowanie w różnych warunkach. Inspiracją jest wszystko wokół: reklamówki, wąsy, youtube, gazeta 'Fakt'. Wszystko to przenika się z elementami symbolicznymi, czerpanymi z kultury i religii” (Tadeusz Piersiak, Tam, gdzie kościotrupy biegają po ścianie, [czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/7,48725,5820763,tam-gdzie-kosciotrupy-biegaja-po-scianie.html](http://czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/7,48725,5820763,tam-gdzie-kosciotrupy-biegaja-po-scianie.html), dostęp: 20.07.2021).





2 †

# MONSTFUR

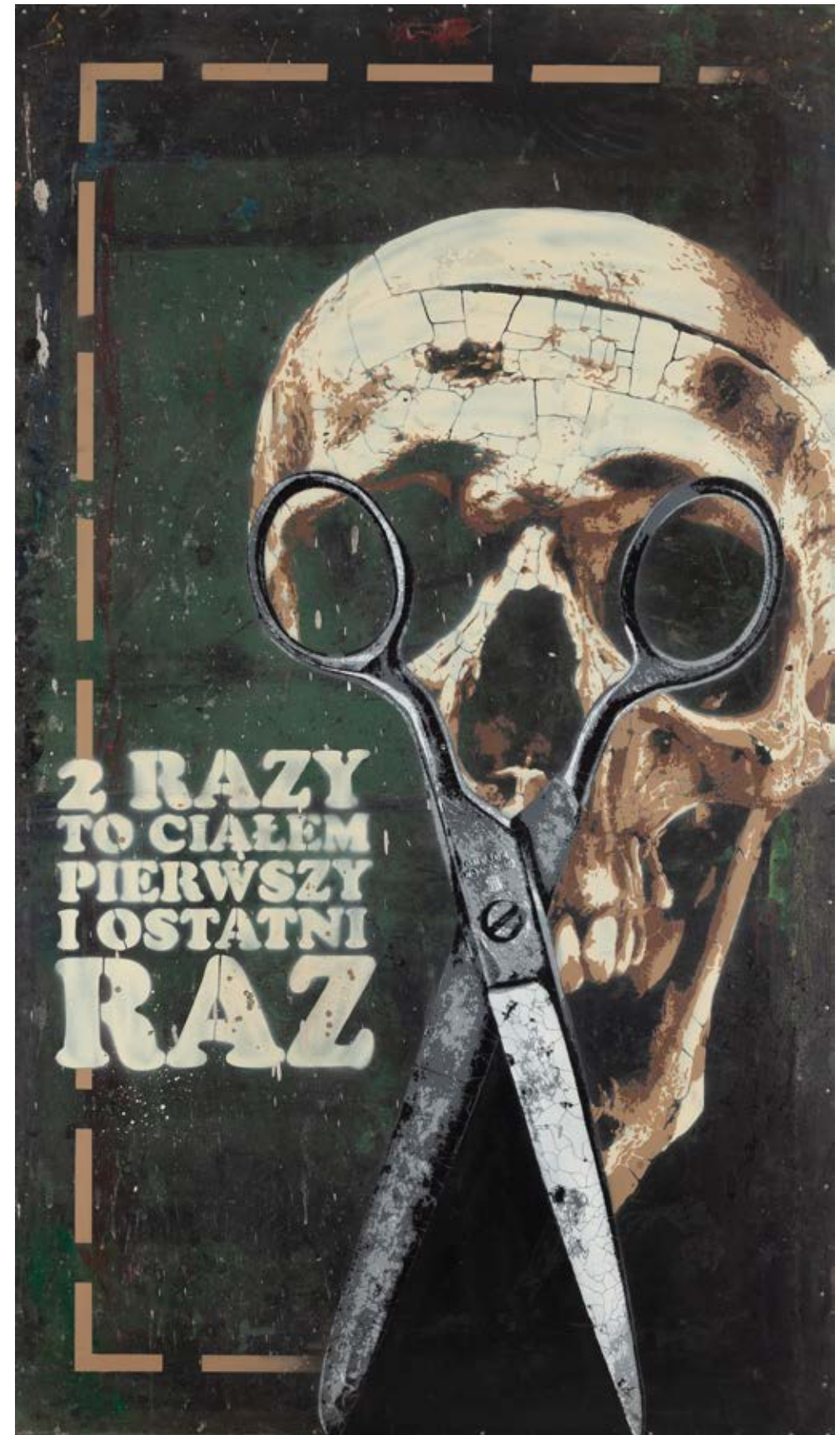
"Dwa razy", 2011

technika mieszana, szablon, spray/blacha, 200 x 100 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'monstfur | DWA RAZY | 2011'

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 300 – 1 700 EUR





3 †

## MONSTFUR

Bez tytułu

technika mieszana, spray, szablon/blacha, 50 x 70 cm  
sygnowany szablonem p.d.: 'Monstfur'

estymacja:

3 000 – 4 000 PLN

700 – 900 EUR





4 †

# MONSTFUR

Bez tytułu, 2011

akryl, spray, szablon/plótno, 200 x 200 cm  
sygnowany szablonem p.d.: 'monstfur'

estymacja:  
10 000 – 15 000 PLN  
2 200 – 3 200 EUR





„ULICA ŻYJE, JEST W CIĄGŁYM ZAPĘTLONYM RUCHU,  
W CIĄGŁYM PRZEMIALE. COŚ JEST POMALOWANE,  
POTEM TO PŁOWIEJE, UMIERA.  
MY TO JAKOŚ WIDZIMY, ZACHWYCAMY SIĘ TYM, TĄ CAŁĄ KOROZJĄ”.

MONSTFUR





5 †

## NORIAKI

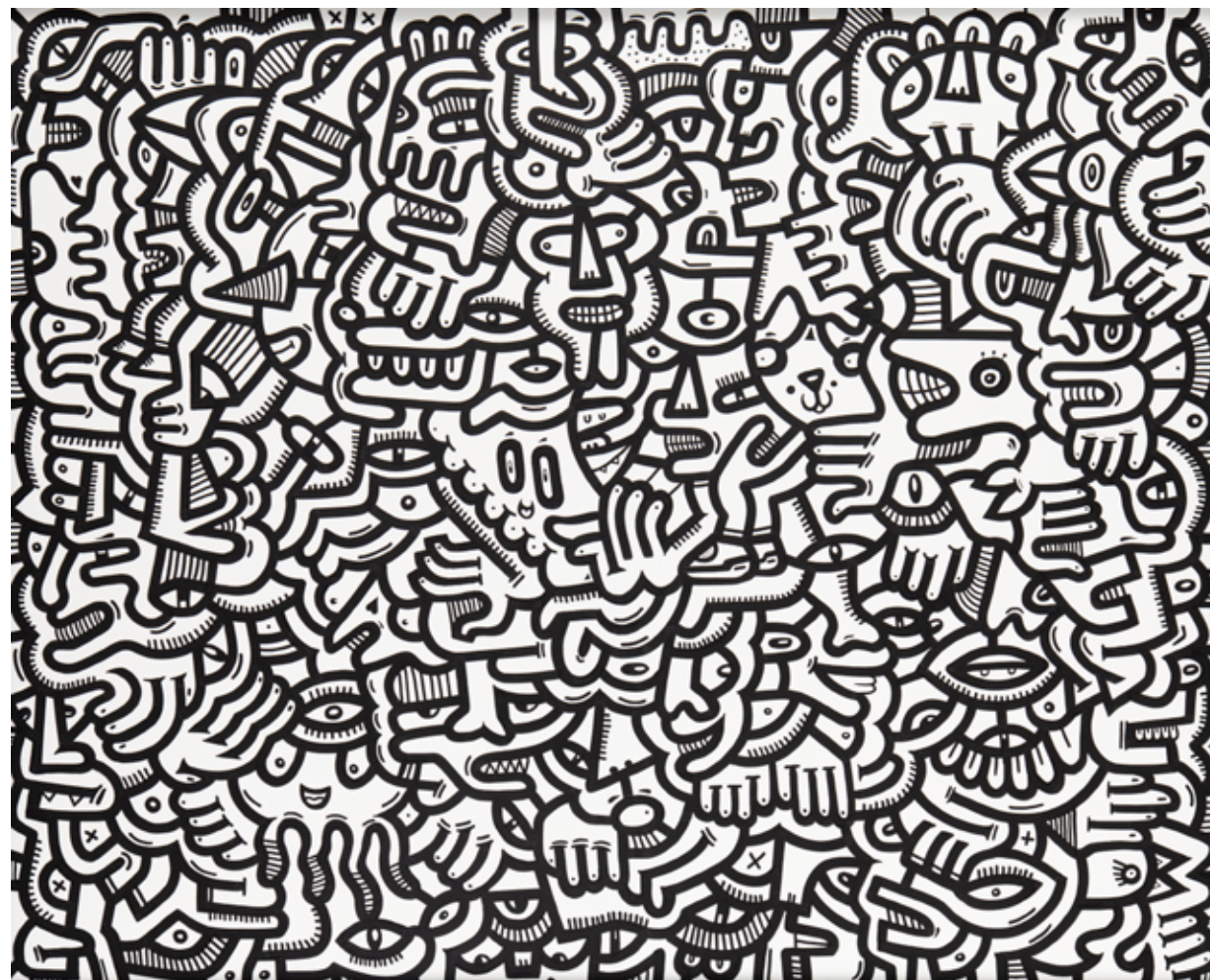
"Yo!", 2017

akryl/płótno, 80 x 100 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'Yo!" Noriaki 2017. Peryskop'

estymacja:  
6 000 – 9 000 PLN  
1 300 – 1 900 EUR

„Zacząłem się w Londynie, Watcher przekonwertował się z graffiti. To był dłuższy proces – z liter przeszedłem przez inne formy, takie szlaczki, w których zawsze zawarte było jedno oko. Potem litery w połączeniu ze szlaczkiem i okiem ewoluowały w całą postać. Mojej pracy malarskiej towarzyszy gest, paraboliczny ruch ręki od prawej do lewej strony. To charakterystyczne wygięcie towarzyszyło mi od dawna, widać je w pracach od 2008 roku, więc śmiało można powiedzieć, że ten gest wypracowywałem latami. Teraz już nie zastanawiam się nad nim, po prostu go robię”.

Noriaki (źródło: <https://noizz.pl/lifestyle/noriaki-lubie-jak-rysunek-ewoluuje-praca-ktora-powstaje-na-ulicy> powinna się zmieniać/Orl0cs5, dostęp 11.04.2023)





# WATCHER

Noriaki jest najbardziej znany jako twórca postaci Watchera, którego nazywa „niezależnym obserwatorem miejskim”. Można go zobaczyć na ulicach Poznania, a także w Londynie, Berlinie, Bukareszcie, Barcelonie, Lizbonie, Stambule czy Tokio. Najwięcej jest ich jednak w Poznaniu, jego rodzinnym mieście. Artysta zyskał tam ogromną popularność i zaskarbił sobie sympatię mieszkańców, a „Pan Peryskop”, jak ochrzczili go poznaniacy, stał się symbolem miasta. Początkowo minimalistyczna postać z dominującym, szeroko otwartym okiem pojawiała się w miejscach, gdzie Noriaki chciał zwrócić uwagę odbiorców na konkretne rzeczy lub wydarzenia. Idea jednak szybko ewoluowała w spontaniczne działanie uliczne. Dziś, jak mówi sam artysta, Watchery pojawiają się w najróżniejszych miejscach, niekiedy bez szerszego kontekstu. Powstają tam, gdzie pasują, są pewnego rodzaju tagiem traktowanym z przymrużeniem oka. Co ważne, kierunek wzroku Watchera nigdy nie jest przypadkowy, stanowi swoistą zagadkę dla widza.

Prezentowana praca jest dość wczesną kompozycją, wypełniona płataniną ludzkich i zwierzęcych bohaterów zakrawa o abstrakcję. Po bliższym przyjrzeniu ujawnia bogactwo narracji i przenikających się postaci. Jest ciekawym przykładem ewolucji stylu. Noriaki zaczynał swoją drogę twórczą z graffiti, później od liter przeszedł do bardziej skomplikowanych przedstawień. Tworzy na murach, płótnie i papierze, głównie sprejem, farbą i markerami. Do tej pory w jego twórczości można było zaobserwować fazy ciasnych, labiryntowych kompozycji, minimalnych symbolicznych obrazków i w końcu w ostatnich latach kolaży, fotomontaży i tatuaży.

Noriaki pokazuje swoje prace nie tylko w przestrzeni publicznej. Sam bardzo ceni sobie malarstwo, obecnie najbardziej się w nim realizuje. Jego obrazy można

znaleźć też na wystawach. W 2019 roku w Galerii R odbyła się wystawa „99 myśli na sekundę”, w 2021 w Galerii na Dziedzińcu Starego Browaru powstała wystawa „Sejf jest za obrazem”, a w kwietniu 2023 roku w Warszawie odbyła się jego indywidualna wystawa „Sytuacja Dynamiczna”. Artysta działa twórczo również w Londynie. Co ciekawe, nigdy nie ujawnia swojej twarzy, ani nie zdradza za wiele o sobie. Utożsamia się jedynie ze swoim symbolicznym, wizualnym przedstawieniem, które sam uważa za własne alter ego.

Przy okazji wystawy w poznańskim browarze Noriaki udzielił wywiadu, w którym podsumowuje dotychczasową twórczość i podkreśla znaczenie malarstwa. „(...) Nigdy nie zastanawiam nad tym, co maluję, po prostu siadam i to robię. To wychodzi spod mojej świadomości albo raczej nieświadomości. Więc jest w tym wszystkim dużo ekspresji, tak jak w moim życiu. I to też mi daje wolność. Celem jest droga, poszukiwanie, samo malowanie. Efekt końcowy jest ważny, ale najcenniejsze jest poszukiwanie pewnych wątków, technik, motywów, gestów i tego wszystkiego, co mnie tak kręci w malarstwie. (...) To zawsze był mój problem, że wszystkie książki miałem popisane, wyryte ławki w szkole. Od dziecka pisałem po wszystkich – po ścianach, po ciuchach. Pasję do malarstwa musiałem odcisnąć niemal wszędzie. Zawsze byłem za to besztany, a dzisiaj są to aktywności, które siedzą głęboko we mnie i w mojej naturze. Malarstwo jest czymś, bez czego nie mogę żyć. Jak tylko mam wolną chwilę, to zamiast usiąść przed Netflixem, idę do pracowni i maluję. Gdybym robił coś innego w życiu, to i tak musiałbym malować, bo tylko tak potrafię dać upust swoim emocjom. Nie potrafię tego wybiegać czy z kimś o tym porozmawiać. Moim sposobem jest malowanie na płótnie” (Magda Bałkowska, DRUGA STRONA NORIAKIEGO [WYWIAD]; WYSTAWA „SEJF JEST ZA OBRAZEM” W STARYM BROWARZE, <https://freshmag.pl/magazyn/ludzie/noriakiwywiad-f87>, dostęp: 10.09.2021).





6

## DANIEL KALIŃSKI / CHAZME718

1980

"3:29 a.m. – Music for night people", 2023

akryl/płótno, 100 x 100 cm  
sygnowany p.d.: 'CHA | ZME | 718'

estymacja:  
**12 000 – 15 000 PLN**  
2 600 – 3 200 EUR

Artysta projektuje w swoich obrazach zurbanizowane struktury. Te formalistyczne kompozycje są komentarzami do współczesnej architektury miast, pośród których funkcjonujemy na co dzień. Pod względem wizualnym są one zawsze idealnie skomponowane, dzięki czemu odzwierciedlają charakter nowoczesnej architektury, wynosząc je do poziomu alternatywnej rzeczywistości. Poprzez brak jakichkolwiek elementów, które mogłyby świadczyć o obecności człowieka, zdaje się, że mamy do czynienia z dystopijnym, niepokojącym przedstawieniem przyszłości.

Jego sztuka ewoluowała od klasycznego graffiti, które zaczęło ustępować miejsca pojawiającej się figuracji, po wielkoformatowe portrety miast. Klasyczne wykształcenie nie pozostało bez wpływu na jego twórczość – styl Chazmego przesycony jest surrealistyczną, złożoną geometrią nawiązującą do współczesnej urbanistyki, którą ten artysta poddaje nieustannej krytyce i dekonstrukcji. Znakiem rozpoznawczym pozostają dystopijne, poetyckie kompozycje, labirynty kształtów i barw, w których formy geometryczne dominują nad człowiekiem – w jego twórczości prawie nieobecnym. Jako urbanista, Chazme szczególny nacisk kładzie na spójność swoich prac z otoczeniem i przestrzenią, w której są prezentowane. Dopiero dopełniając się nawzajem tworzą nierozzerwalną całość, pozwalającą w pełni zrozumieć złożoną estetykę tego artysty. W swojej twórczości operuje wieloma technikami – od klasycznego malarstwa na płótnie po zróżnicowane formy kolażu i asamblażu. To właśnie te ostatnie realizacje już bardzo dobrze zdefiniowały styl Chazme.

Ostatnio w jego obrazach można doszukać się rozprężenia w postaci bardziej nonszalanckiego podejścia do malarstwa geometrycznego. W dalszym ciągu operuje on kanciastymi kształtami, które budują kompozycje, jednak ich krawędzie pozostają nie-regularne, jakby rozmyte w czysto malarski sposób wraz z oddalającym się punktem zbiegu perspektywy.









7 † Ω

# ROBERT PROCH / TONE

1986–2019

"**Hangover**", 2018

akryl/płótno, 140 x 100 cm (w świetle oprawy)

sygnowany i datowany p.d.: 'R. Proch '18'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Robert Proch | "Hangover" | Poznań 2018'

estymacja:

**35 000 – 50 000 PLN**

7 400 – 10 600 EUR

**POCHODZENIE:**

kolekcja prywatna, Szkocja

**WYSTAWIANY:**

Chazme 718 / Robert Proch, „From Dusk till Dawn”, Kirk Gallery, Dania, 27.10–24.11.2018

**LITERATURA:**

Jacek Glugla, „Żegnaj, Tone. Miałeś dobre życie”, „wyborcza.pl”, Bydgoszcz, 23.07.2019, (dostęp: 4.05.2023)

Najbardziej rozpoznawalny polski artysta nurtu urban art, zarówno w Polsce, jak i na świecie. Robert Proch wykształcenie artystyczne zdobył na Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, na Wydziale Komunikacji Multimedialnej (specjalizacja animacja), tam też pracował później jako asystent. Był jednym z najbardziej uznanych twórców młodego pokolenia kształtujących polską scenę street artu. Wzbogacił wiele miast w Polsce i na świecie w znakomite realizacje muralowe. Ceniony nie tylko za malarstwo wielkoformatowe, ale również obrazy na płótnach i filmy animowane. Robert Proch jako pierwszy polski artysta zrealizował indywidualną wystawę w kultowej londyńskiej Lazarides Gallery na zaproszenie właściciela Steve’a Lazaridesa – współpracownika, promotora i kuratora Banksy’ego. Wystawa o tytule „Land without footprints” odbyła się w 2014 i stała się ugruntowaniem międzynarodowej kariery artysty. Twórczość Roberta Procha była prezentowana na kilkudziesięciu wystawach indywidualnych oraz zbiorowych w Europie oraz USA.

„Oczywiście klasyka zawsze odgrywała dla mnie ważną rolę. Wszystko, co się dzieje obecnie, szczególnie w malarstwie, jest wynikiem ewolucji dawnych koncepcji. Odcinanie się od tej przeszłości jest w moim odczuciu przejawem skrajnej ignorancji i/lub arogancji. Tym bardziej w epoce ctrl-z praca z materią ma dla mnie jeszcze większe znaczenie. Lata spędzone na tworzeniu animacji i pracy w wirtualnym środowisku jeszcze bardziej rozbudziły we mnie potrzebę powrotu do narzędzia”.

**Robert Proch**









# BEZKRES WYOBRAŹNI

Wszystkie prace, które stworzył Proch, opierały się na realizmie. Każdy utwór opowiada historię i jest mininarracją, która bada ludzką kondycję w dzisiejszym świecie. Artysta przedstawia sytuacje od przyziemnych do złowrogich. Poprzez bogatą paletę kolorów bada emocje, takie jak przyjaźń, strach, sentymentalizm, chciwość i strata, napędzane ciągłym przypomnieniem, że czas przemija. Robert Proch jest szczególnie ceniony za styl, umiejętność zatrzymania ruchu na płótnie oraz sprawne poruszanie się w świecie złożonych metafor. Jego przywiązanie do detalu, dobór kolorów czy bogactwo kontekstów sprawiają, że każde z dzieł jest wielopłaszczyznową opowieścią. Na tę nieprawdopodobną dynamikę oraz wielowymiarową narrację ogromny wpływ miała animacja, w której się specjalizował. Wiele subtelnych powiązań czerpał ze składowych animacji, czyli modelowania, renderowania, form 3D. Robert Proch był wyjątkowym animatorem. Stworzył kilka filmów krótkometrażowych, m.in. „Virus” (2009) i „Fugu” (2008). W 2011 otrzymał nagrodę dla najlepszego filmu animowanego na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Krótkometrażowych Curta Cinema w Rio de Janeiro za animowany film krótkometrażowy „Galeria” (2010).

Malarstwo pozwalało artyście na stworzenie fascynującego chaosu twórczego, który znacznie trudniej było uzyskać za pomocą programów komputerowych. Jednak chaos ten pomimo swojej złożoności i dużego skomplikowania jest świadomie kontrolowany i ukazwany w taki sposób, aby można było odnaleźć w nim figurację lub konkretny wzór, a przede wszystkim dedykowaną każdemu obrazowi opowieść. Jak wspominał artysta:

„Od początku fascynował mnie ruch i choreografia postaci, potem przyszła abstrakcja. Przeprowadziłem obszerne badania w tych światach. Ostatnio zająłem się aspektami psychologicznymi, które nas dotyczą i jednocześnie staram się rozwijać techniczne aspekty koloru w malarstwie akrylowym”.

W obrazach Roberta Procha ulotność i wrażeniowość chwili łączy się z zupełnie niespodziewanym i nowym, drapieżnym językiem współczesnej ekspresji. Daje to efekt wybitnie dynamiczny, wręcz wyzywający w swoim wyrazie, jednak pozbawiony agresji. Nie ma w tym zachęty do konfrontacji na linii odbiorca-dzieło czy groźby płynącej z płótna, twórczość Procha opiera się bowiem na otwartym zaproszeniu do podróży przez jego subiektywny świat. Niebawym jest fakt, że artysta malował swoje obrazy bez przygotowania, nie posiłkował się fotografią. Jego twórczość to bezpośrednie przełożenie obrazów, które zostały stworzone w umyśle artysty. To bezsprzecznie jeden z powodów, dla którego sztuka Roberta Procha jest tak fascynująca dla odbiorców. Prezentowany obraz z 2018 to przykład dojrzałego i niezwykle zaawansowanego formalnie malarstwa. „Hangover” przedstawia charakterystyczne dla ostatnich realizacji artysty postaci zawieszone w przestrzeni. Niekiedy jest to przestrzeń zupełnie abstrakcyjna, innym razem o określonej geometrii kształtów. Jednak fenomenowi obrazów Procha należy doszukiwać się w kreowaniu surrealistycznych światów oraz mistrzowskim operowaniu detalami, które składają się na fantazyjnie zróżnicowaną kompozycję opracowaną do perfekcji, a wręcz do granic możliwości. Obraz „Hangover” należy do cyklu kilkunastu ostatnich obrazów stworzonych przez artystę, które wzbudzają ogromne zainteresowanie kolekcjonerów.





8

# ŁUKASZ BERGER / CEKAS

1984

"Wrażliwiec", 2018

drewno, filc, miedź, stal, wys.: 35 cm  
wymiary podstawy: 18,5 x 8,5 x 2,5 cm  
sygnowany, datowany i opisany u spodu: "'WRAŻLIWIEC" | CEKAS | 2018'

estymacja:  
**6 000 – 9 000 PLN**  
1 300 – 1 900 EUR

Dzieła Cekasa stanowią odpowiedź na komunikację między współczesnym człowiekiem a otaczającą go rzeczywistością. Artysta zwraca uwagę na ludzkie odczucia psychosomatyczne wywołane doświadczeniem ciszy. Tym samym Cekas stawia swoje dzieła w kontekście indywidualnego doświadczenia obserwatora zależnego od jego potrzeb. Odpowiedzią na poszukiwania artysty jest prezentowany obiekt z 2018 zatytułowany „Wrażliwiec”. Rzeźba stanowi oryginalny plastyczny zapis konkretnej poezji, w ramach której artysta podejmuje charakterystyczną grę ze słowem i bada wizualne aspekty literackiego języka.

Cekas to artysta multidyscyplinarny, absolwent Wydziału Rzeźby i Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Czynn timer współtworzy polskie środowisko street artu od końca lat 90. Na co dzień zajmuje się projektowaniem sztuki w architekturze, malarstwem studyjnym i rzeźbą. Tworzy wielkoformatowe murale oraz instalacje ścienn e. Obiekty tworzone w przestrzeni cyfrowej Cekasa są wynikiem podejmowanego przez niego długotrwałego i skomplikowanego procesu twórczego. Każdy najmniejszy piksel artysta pewnym i zdecydowanym ruchem ręki odwzorowuje za pomocą ręcznie wycinanych szablonów i farb w sprayu. Powstałe w efekcie dzieła istnieją w dwóch, równoległych rzeczywistościach. Wielkoformatowe prace artysty, które można podziwiać m.in. w Warszawie, Szczecinie, Gdyni, Łodzi, Katowicach i Budapeszcie bazują na odkrywaniu nowego kontekstu miejsca i stanowią odpowiedź na pytanie o energię danego miejsca i nieograniczającą jej interpretacji. Twórczość Cekasa została wyróżniona w 2020 w ramach nagrody 30 kreatywnych Wrocławia, której był laureatem.







9

## MICHAŁ WRĘGA / SEPE

1982

"Exit From The Roundabout", 2022

akryl, olej, spray/plótno, 160 x 160 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'EXIT FROM | THE ROUNDABOUT | SEPE | 2022 | 160x160'

estymacja:  
18 000 – 25 000 PLN  
3 800 – 5 300 EUR

WYSTAWIANY:  
SEPE, „Long Distance Trip”, Brain Damage Gallery, Lublin, 1-29.10.2022





Prezentowany obraz był częścią indywidualnej wystawy „Long Distance Trip” Michała Wręgi / SEPE w Brain Damage Gallery w Lublinie w 2022. Ekspozycja składała się z serii obrazów, dla których inspiracją była długa podróż artysty po różnorodnych zakątkach świata, m.in. Kirgistanie, Gruzji, Mongolii, Kambodży czy Filipinach. Zarówno obraz „Exit from the Roundabout”, jak i cały cykl malarski są wypadkową pasji artysty do fotografii reportażowej, podróży i oczywiście malarstwa. Jak tłumaczy sam artysta:

**„KONCENTRUJĘ SIĘ NA TWORZENIU OSOBISTEGO JĘZYKA ARTYSTYCZNEGO, W KTÓRYM KODUJĘ SVOJE SPOSTRZEŻENIA NA TEMAT ŚWIATA, LUDZKIEJ NATURY I RELACJI MIĘDZYLUDZKICH. TEN JĘZYK JEST SILNIE ZAKORZENIONY W ILUSTRACJI I CZĘSTO NARRACJA JEST UKRYTA W TLE. WIADOMOŚĆ LUB EMOCJA, KTÓRA POPYCHA MNIE DO ROZPOCZĘCIA OKREŚLONEJ PRACY, JEST TYLKO IMPULSEM DO FORMALNYCH EKSPERYMENTÓW, TECHNIK MIKSOWANIA, BADAŃ NAD KOMPOZYCJAMI”.**

Tak więc dokumentacja z podróży stała się przyczynkiem do powstania obrazów. Jednak fotografie pozostają jedynie wrażeniem, zapisem chwili i emocji konkretnych momentów. Stanowią zaczątek do formalnych poszukiwań, które będą godnym rozwinięciem malarstwa jako podróży, a zarazem opowieści pełnej metafor na temat życia. Obrazy Sepe wyróżniają się wypracowanym na przestrzeni lat charakterystycznym stylem. Proponowany obraz to niezwykle przejmujące przedstawienie. Poprzez formalny charakter dzieła wyrażający się chociażby w zastosowanej kolorystyce czy nieoczywistym ujęciu, które buduje całą kompozycję obrazu oraz warstwę narracyjną naprowadzającą na poszczególne tropy z podróży. Często to postać jest źródłem emocji w obrazach artysty – jej poza, wyraz twarzy czy samo ujęcie sylwetki. Nie inaczej jest w tym wypadku. Należy również zauważyć wyjątkowo malarskie podejście do tworzenia cyklu – dobór rozmiaru płótna, który umożliwia w pewnym stopniu malarską nonszalancję oraz wibrującą, bogatą kolorystykę. Wszystko to razem składa się na osobliwe przedstawienie jednego ujęcia, które w swej dynamice i układzie kompozycyjnym zdaje się niezwykle pojemne znaczeniowo. Michał Wręga / Sepe to jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich współczesnych artystów urban artu. Jego twórczość wyrosła na tradycyjnym graffiti, a jest zakorzeniona w ilustracji książkowej. Sepe poszukuje swojego indywidualnego języka artystycznego łączącego wszystkie ścieżki jego twórczości – prace na papierze, malarstwo na płótnie oraz murale.





10

## SEIKON

1981

"HARAMADA", 2023

akryl/piótno, 140 x 80 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'Χαράμδα" | Robert | Seikon | 2023\_ | GREECE'

estymacja:

9 000 - 15 000 PLN

1 900 - 3 200 EUR

Seikon specjalizuje się w tworzeniu unikalnych geometrycznych kształtów, które za pomocą koloru i wzornictwa przekształcają różnorodne powierzchnie. Przez lata jego styl ewoluował, a główne zainteresowania skupiające się na geometrii i prostych liniach powoli przekształcają się, zainspirowane jego drugą pasją do natury, w bardziej organiczny i niefiguratywny sposób przedstawiania otaczającego środowiska. Związany z projektem Rurales.









11

## BARTOSZ ŚWIĄTECKI / PENER

1983

"Tranz", 2023

akryl/płótno, 90 x 90 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Bartosz Świątecki | 2023 | "TRANZ"'

estymacja:

7 000 – 9 000 PLN

1 500 – 1 900 EUR





# GRAFFUTURYZM



„Kod osadzony w liniach to nie tylko środek formalny, a kompozycja oparta na geometrii to znacznie więcej niż tylko płaszczyzny nałożone na siebie. Cykl prac zatytułowany 'Cosmogramma' Bartka / Penera / Świąteckiego można interpretować poprzez zaproponowaną przez niego wariację, czyli nawiązanie do momentu, w którym Bartek porzucił klasyczne graffiti i rozpoczął indywidualne poszukiwania esencji stylu. Poszukiwania stały się nowym gatunkiem zwanym graffuturyzmem, który dziś stanowi nieodłączną część sztuki współczesnej. Bartek / Pener / Świątecki wielokrotnie odwołuje się do idei swoich początków, w ten sposób harmonię jego prac studyjnych łąnią brud i zacieki, a elementy typograficzne oddają konsekwencję i nieustanne dążenie do wypracowania niepowtarzalnego stylu charakteryzującego twórczość Bartka”.

Cezary Hunkiewicz, Brain Damage Gallery



12

## BARTŁOMIEJ STYPKA

1988

"Papilio Acid", 2023

akryl, spray, szablon/blacha, 130,5 x 60 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "PAPILIO ACID | BARTŁOMIEJ STYPKA | 2023"

estymacja:  
**9 000 – 12 000 PLN**  
1 900 – 2 600 EUR

Bartłomiej Stypka tworzy w technice ręcznie wycinanego szablonu. Ukończył Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych, a potem komunikację wizualną na Wydziale Wychowania Artystycznego dawnej częstochowskiej Wyższej Szkoły Pedagogicznej – dziś Uniwersytetu Jana Długosza. Od najmłodszych lat interesuje się wizualnymi działaniami w mieście, w tym szeroko pojętym graffiti. Ręcznie wycinany szablon z biegiem czasu stał się dla niego podstawową techniką. W latach 2006-2017 współtworzył artystyczny projekt Monstfur, skupiający się na graficzno-malarskich przedsięwzięciach w przestrzeni publicznej.











13

# SOMEART

1984

"Pamiętnik podróżnika", 2022

akryl, złoto/plótno, 100 x 160 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SOMEART | "PAMIĘTNIK PODRÓŻNIKA" | 2022'

estymacja:  
**9 000 – 12 000 PLN**  
1 900 – 2 600 EUR

**WYSTAWIANY:**  
Someart, „Pamiętnik podróżnika”, Galeria Zacnie, Poznań, 14.10–7.12.2022  
Zacni przyjaciele 2.0, Galeria Zacnie, Poznań, 9.12.2022–23.02.2023

„Prace z wystawy są przedstawieniem moich zapisków z podróży – tych fizycznych, mentalnych i duchowych. To swoista eskapada od szkicownika po malarstwo, demonstrująca moją 2-letnią drogę i jej eksperymenty. Przez co i do czego ona doprowadziła. Przejście od pełnego monochromatycznego malarstwa po minimalizm na mój własny sposób. To odzwierciedlenie walki z nadmiernymi detalami i mentalnym perfekcjonizmem, ale również próby przeniesienia szkiców na duży format, w nowy, nigdy nieprezentowany sposób. To odkrywanie siebie i eksperymentowanie. Obserwacja, do czego potrafi to wszystko doprowadzić, z jakimi wewnętrznymi demonami trzeba się zmierzyć, przez sekundy, minuty czy dłuższy okres. Pamiętnik podróżnika jest przedstawieniem odkryć własnej osoby, własnego JA na przestrzeni ostatnich lat”.

Someart









14

## PIOTR PAUK / LUMP

1984

"Dworzec Główny", element scenografii wideoklipu do utworu Łony i Webbera "#nikiforszczeciński", 2023

kolaż/drewno, taśma medyczna, tektura, 48,5 x 48,5 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'FRUIT OF THE LUMP | #NIKIFORSZCZECIŃSKI |  
"DWORZEC GŁÓWNY" | · 2023 ·'

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 300 - 1 700 EUR

„To opowieść o szczecińskim artyście, który w oknie swojego mieszkania tworzył przeróżne ‘wystawy’. Ten facet był zupełnie wolny, gdy tworzył te swoje patchworkowe wycinanki z gazet, lalek, kamieni czy reklamówek. Zapewniam, że to było coś niezwykłego, to były wybuchy twórcze. Rano ustawiana była jedna instalacja, w południe już jej nie było, a pod wieczór była nowa. Strasznie mi się to podoba, że wpadasz na pomysł i za chwilę go realizujesz po to by coś powiedzieć światu”.

Adam (Łona) Zieliński (źródło: <https://www.eska.pl/szczecin/kim-jest-nikifor-szczecinski-aa-L6gH-bqJx-MD1m.html>,  
dostęp: 2.05.2023)





# #nikiforszczeciński

Prezentowane prace to dwie części scenografii zaprojektowanej przez Lumpa do teledysku utworu Łony i Webbera „#nikiforszczeciński”, który został stworzony metodą pokłatkową. Jak mówią sami artyści, „#nikiforszczeciński” to hołd dla street artu w każdej jego postaci. Singiel opowiada o szczecińskim artyście ulicznym, który swoje prace układał z gazetowych wycinków roślin, zniczy, cegieł czy pluszowych szczurów, właściwie ze wszystkiego co miał pod ręką. Na teledysk pokłatkowy

o długości 3:49 składa się ponad 25 000 zdjęć, które zostały wykonane przez Marka Kowalczyka, szczecińskiego fotografa i operatora gościnnie w szczecińskiej Freedom Gallery. Teledysk zdobył Złoto w kategorii „Hip-hop” w 3. edycji Music Video Awards, srebro O!PLA w 11. Ogólnopolskim Niezależnym Festiwalu Animacji oraz nominację „ANIFILM” na Międzynarodowym Festiwalu Animacji, Liberec, Czechy.





15

## PIOTR PAUK / LUMP

2009

"Dobrze wiesz", element scenografii wideoklipu do utworu Łony i Webbera "#nikiforszczeciński", 2023

kolaż/drewno, tektura, 48,5 x 48,5 cm (w świetle oprawy)

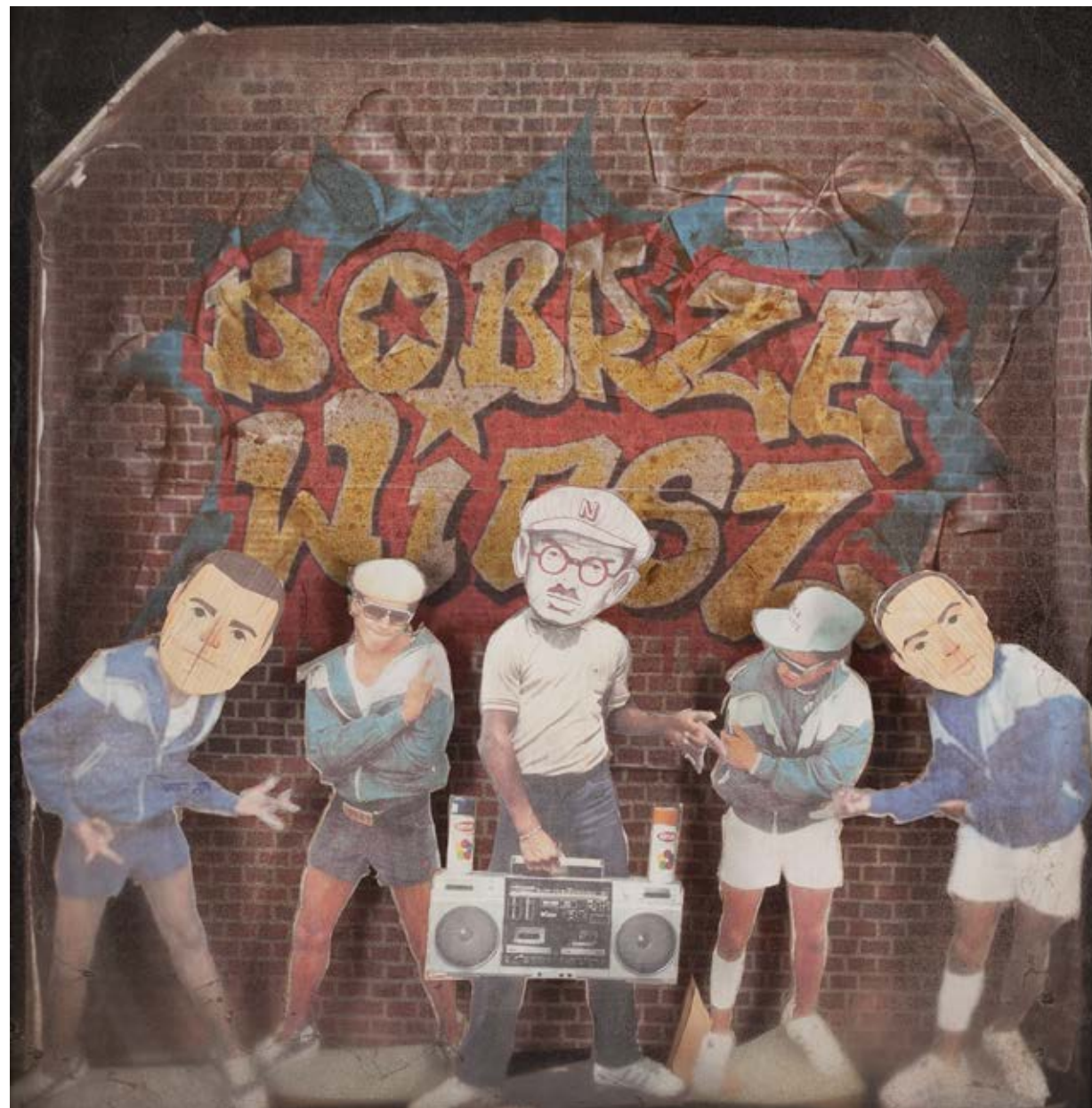
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'FRUIT OF THE LUMP | #NIKIFOR SZCZECIŃSKI | "DOBRCZE WIESZ" | ·2023·'

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 300 – 1 700 EUR

Lump to jeden z najbardziej rozpoznawalnych artystów urban art w Polsce. Pod jego pseudonimem kryje się pełna nazwa Fruit of the Lump jako autorska marka sama w sobie, która przy pierwszym spojrzeniu wydaje się istniejącą, powszechnie znaną marką odzieżową Fruit of the Loom wraz z nawiązującym do firmy, łudzaco podobnym logo artysty. Te drobne, mało dostrzegalne ingerencje artystyczne w zapisie logotypu pokazują duży dystans i sporą dozę humoru cechujące artystę. Tego typu zabiegi artysta zaprezentował na swojej indywidualnej wystawie „Analog Recovery 1984”, która odbyła się w Off Marinie w Szczecinie w 2016. Artysta prowadzi rozgrywkę w formie nadawania nowych znaczeń, pojawiają się gry słowne, gry w skojarzenia, zestawienia oksymoroniczne oraz neologizmy. Te wszystkie zabiegi to znaki rozpoznawcze Lumpa, który niezwykle sprawnie porusza się w stylistyce zaczerpniętej żywo z popkulturowych znaków towarowych. Z przymrużeniem oka nadaje im nową tożsamość, zawierając w niej swoją artystyczną autentyczność, jednocześnie wygrywając zabawą i dystansem.







16

## NESPOON

1986

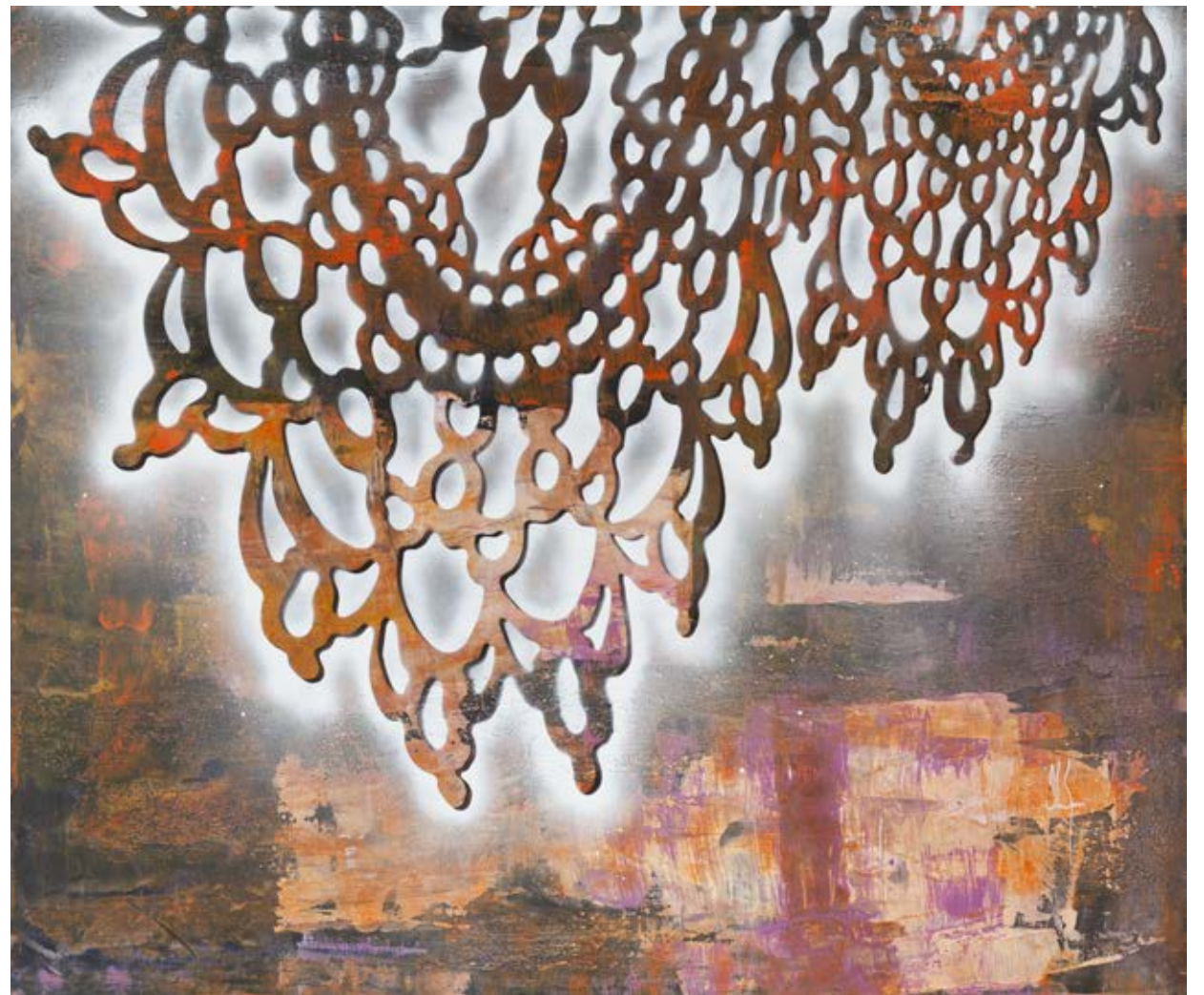
"Ściana nr 04" z cyklu "Nielegale", 2020

akryl, szablon/płótno, 160 x 170 cm  
sygnowany p.d.: 'NeSpoon'  
datowany i opisany na boku: 'WALL I NO. 04 | 2021'

estymacja:  
**20 000 – 30 000 PLN**  
4 300 – 6 400 EUR

„Dlaczego wybrałam koronkę? Dobre pytanie. Nigdy nie lubiłam koronki. Zanim zaczęłam z nimi pracować, myślałam, że koronki to coś przestarzałego. Dziś wydaje mi się, że każda koronka kryje w sobie harmonię, równowagę i poczucie naturalnego ładu. Czy nie tego właśnie wszyscy instynktownie szukamy”.

NeSpoon







## ARTYSTKA, KTÓRA KORONKAMI UPIĘKSZA ŚWIAT

NeSpoon to artystka intermedialna, której działania twórcze rozpostarte są na pograniczu street-artu, tradycyjnej ceramiki warsztatowej, rzeźby oraz malarstwa. Jej znakiem rozpoznawczym jest koronka, którą autorka ozdobi mury, budynki, drzewa i chodniki miast, nadając im pierwiastek optymistycznej energii. Charakterystyczne wzory umieszczane na często brzydkich, dziurawych ścianach upiększają kamienice i wnoszą optymizm w codzienne życie mieszkańców miast. Na polskiej scenie artystycznej NeSpoon działa już od ponad dekady. Jak sama przyznaje narodziła się w 2009, wtedy też po raz pierwszy przykleiła koronkę do muru na warszawskim Bemowie i rozpoczęła swoją przygodę z tym wzorem. Od tego czasu twórczyni zaznaczyła swoją obecność w ponad 40 miastach w całej Europie, Azji, Ameryce, Afryce, Australii i Nowej Zelandii.

Koronka zajmuje bardzo ważne miejsce w twórczości NeSpoon, lecz co warto zaznaczyć, stanowi jedynie mały ułamek tego czym się artystka. Koronka, jako medium zaczęła ją interesować, gdy ta zajmowała się ceramiką. Zauważyła wówczas, że koronka nie musi pełnić funkcji wyłącznie użytkowej, jest bowiem dziełem sztuki sama w sobie. Jak przyznała w jednym z wywiadów: „Kiedyś nie lubiłam koronek, kojarzyły mi się ze starociami, kurzem, czymś estetycznie obciachowym. Z kiczem. Kiedy zajęłam się ceramiką, okazało się, że koronki są powszechnie używane do odciskania wzorów w glinie. Zrobiłam mnóstwo takich naczyń, w pewnym momencie

miała je już cała moja rodzina i większość znajomych. Zaczęło być nudno. Wtedy doszłam do wniosku, że te koronkowe wzory są tak piękne, że nie potrzebują jakiegos szczególnego powodu typu talerz czy kubek, żeby zaistnieć. Zrobiłam więc pierwszą serię ceramicznych koronek i przykleiłam je do ścian w mieście, dla ludzi. Potem zaczęłam je też malować w wielkiej skali i tak poszło” (<https://rytmy.pl/nespoon-street-art-pachnie-wolnoscia/>, dostęp: 8.05.2023).

NeSpoon tworzy sztukę pozytywną, nie ograniczającą się jedynie do czystego zdobnictwa tkanki miejskiej. W swojej twórczości nierzadko komentuje aktualne zjawiska socjologiczne i polityczne, które uważa za istotne. Przykładem może być jej realizacja „Epitafium dla lasu”. Napędzana troską o Puszcę Białowieską twórczyni odcisnęła w glinie korę starych puszczańskich drzew skazanych na wycinkę. Wypaliła ją i przykleiła na warszawskiej ulicy, dając jednocześnie przechodniom możliwość podpisania petycji przeciw wycince puszczy. Jej realizacje dotyczą także przeszłości. W projekcie „Blizny” na fasadach starych domów wypełniła gliną pozostałe z czasów drugiej wojny światowej ślady po kulach, symbolicznie lecząc miejską tkankę. Warto w tym miejscu wspomnieć także bliski sercu artystki mural koło warszawskich Hal Banacha, który swoim wyglądem przypomina koronkowy obrus przykrywający fasadę kamienicy. To prezent NeSpoon dla jej babci, która przed wojną w tym budynku chodziła do gimnazjum.





17

## TOMASZ GÓRNICKI

1974

"Rockstar III" z cyklu "Friends in my head", 2012

akryl, metal, żywica epoksydowa, wymiary rzeźby: 25 x 14 x 17 cm  
wymiary postumentu: 150 x 35 x 35 cm  
sygnowany z tyłu: 'GÓR | NIC | KI'  
unikat

estymacja:

**16 000 – 25 000 PLN**

3 400 – 5 300 EUR

**WYSTAWIANY:**

„Chris Niedenthal/ Dokument, Tomasz Górnicki / Portret”, Pop Up Exhibition, 25–27.09.2015

Tomasz Górnicki, „Friends in my head”, galeria MITO, Warszawa, 2014

Tomasz Górnicki, „Kosmos”, SOHO Factory, Warszawa, 2011

„Głowa 'Rockstar III' była jedną z pierwszych, które zrobiłem w cyklu 'Friends in my head'. Cały cykl w symboliczny sposób portretował przyjaciół, którzy byli, są i będą. Twarze ludzi, których zapamiętujemy łączą się historiami i emocjami, które wspólnie przeżywamy. Tak, jakby w pamiętniku mieć tylko portrety osób, które otwierają drogę do wspomnień”.

Tomasz Górnicki





# FRIENDS IN MY HEAD

Na klasyczny warsztat rzeźbiarski Tomasza Górnickiego składają się wyobraźnia i odwaga w zakresie eksperymentów estetycznych. W swoich działaniach płynnie operuje różnymi technikami i materiałami, wykorzystując marmur, glinę, stal, brąz, aluminium oraz tkaninę. Jako jeden z nielicznych w Europie bezkompromisowo traktuje miejską przestrzeń jako pole swojej kreatywności. Materiał jego działań są miejsca publiczne i obszary, gdzie odbiorcy nie są przygotowani na odbiór sztuki. Górnicki współpracuje również z artystami z obszaru urban art, np. Sepe, Chazme i Seikon. Jego monumentalne miejskie realizacje artystyczne oraz unikalne ekspozycje w przestrzeniach galeryjnych były prezentowane m.in. w Nowym Jorku, Los Angeles, Berlinie, Cannes czy w Londynie.

Miejskie działania Górnickiego skłaniają odbiorców do zadawania pytań i nie pozwalają być na nie obojętnym. Na język artystyczny Górnickiego składają się religijne, filozoficzne i psychologiczne symbole. W swojej twórczości poszukuje bardzo różnorodnych środków wyrazu, za pomocą których podejmuje refleksję nad istotą człowieczeństwa oraz esencją istnienia. Nieobce są mu również tematy dotyczące opresyjności instytucji społecznych i politycznych.

Jego kompozycje łączą elementy figuracji i abstrakcji, za pomocą których bada graniczne stany emocjonalne, a jednym z głównych motywów jest cielesność. Dla Górnickiego rzeźbiarska materia może być podejmowana zarówno na monumentalną skalę, jak i małą formę. W realizowanych działaniach wierzy, że rzeźba może

aranżować oraz kreować przestrzeń. Działy Górnickiego składają się na dwa przenikające się ze sobą światy. Z jednej strony nadają one nowe życie nieoczywistym miejscom, w których są prezentowane. Z drugiej strony dzieła artysty kształtują ulotną rzeczywistość, która jest niedostępna bezpośrednio dla odbiorców lub do której kontakt jest niezwykle utrudniony.

Rzeźba „Rockstar III” to unikat, który powstał jako jeden z pierwszych z cyklu, a zarazem jest jedną z ostatnich, które były prezentowane na wystawie „Friends in my head”. To jedna z tych prac, które w bezpośredni sposób odnoszą się do działań w przestrzeni publicznej w tamtym okresie. Górnicki swoimi działaniami w przestrzeni miejskiej przełamuje powszechnie przyjętą strefę komfortu. Równie ciekawym doświadczeniem dla artysty są reakcje

odbiorcy w przestrzeni otwartej niepowiązanej ze sztuką, stanowiące zaskoczenie i będące informacją zwrotną do dalszych działań. Cały wachlarz ludzkich zachowań jest dla Górnickiego nieustanną inspiracją. Sama konfrontacja i reakcja ludzka jest dla niego procesem twórczym nawet w sytuacjach, kiedy jego dzieła ulegają w przestrzeni publicznej celowej destrukcji. Pomimo tego, bardzo istotne jest dla artysty pozostawanie w nieustannym dialogu z odbiorcą za pośrednictwem sztuki. Istotnym narzędziem dialogu jest również poruszana przez Górnickiego tematyka przemijania, przemocy, chorób psychicznych i stanu emocjonalnego. Tematy te stanowią osobiste spektrum doświadczanych przez artystę odczuć wraz z ich powszechnym odbiorem. Górnicki w swojej twórczości skupia się na procesie intelektualnym, który stawia wyżej nad uzyskanym finalnym efektem.



18

## CZARNOBYL

1984

"Plus ultra", 2015

akryl, spray, szablon/plótno, 95 x 90 cm

sygnowany w kompozycji: 'CZARNOBYL'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CZARNOBYL I 'PLUS ULTRA' I Berlin 2015.'

estymacja:

12 000 – 18 000 PLN

2 600 – 3 800 EUR

„Kiedyś wszystko, szablony, plakaty i tym podobne nazywaliliśmy graffiti. Wydaje mi się, że musiało to być pod koniec lat 80. Nasze tematy obracały się wokół kultury punkowej i polityki. Jedną z moich pierwszych prac było słowo ‘Zara-za’ namalowane zatkaną puszką, w którą wcisnąłem gwóźdź. Kiedyś produkowaliśmy własne puszki, albo przetwarzając pigmenty w puszki z insektycydem, albo montując zawory w otworach wywierconych w pustych puszkach i napełnianych pompką rowerową”.

Czarnobyl

Czarnobyl od lat 80. przekształca swoje uczucia i idee w szablony, poprzez które poddaje krytyce system społeczny. Swoją sztukę, opartą na eksperymentowaniu z granicami sztuki, artysta w pełni rozwinął w przestrzeniach miejskich Berlina, gdzie mieszka i pracuje od 1993. Jego dzieła, oparte na różnorodności kolorów i cieni, są bliskie walorom fotograficznym. Charakteryzują się one bogactwem detalu poprzez deformację i multiplikację szablonów dla każdej warstwy użytej farby. Artysta kieruje całym tym procesem odręcznie za pomocą folii i narzędzi tnących. W efekcie jego obrazy wyróżniają się niezwykłą głębią.

Czarnobyl w swoich dziełach stawia czoła niekontrolowanej biotechnologicznej przyszłości, do której zmierza ludzkość. W katalogu podejmowanych wątków znajdują się mroczne wizje mutantów i outsiderów. Różnorodny styl Czarnobyla pozwala na odczytywanie jego twórczości przez pryzmat skrupulatnie i precyzyjnie tworzonych dzieł sztuki pełnych dziwnych, nostalgicznych postaci, abstrakcyjnych wzorów, cyborgów, mogących być bohaterami halucynacji o dystopijnej przyszłości.

Inspiracje do tworzonych dzieł artysta czerpie z doświadczonego w dzieciństwie otoczenia – granicy z Ukrainą, gdzie codziennością był widok szarych, brudnych, pokrytych sadzą bloków mieszkalnych oraz dużych terenów przemysłowych. Czarnobyl swoją twórczością wstrząsa i pokazuje rzeczy z innej perspektywy, będącej antytezą dla osób „zaprogramowanych” przez system.





19

## KRZYSZTOF SYRUĆ / PROEMBRION

1986

"Teradeca", 2023

akryl/płótno, 80 x 60 cm

sygnowany p.d.: 'Proembrion'

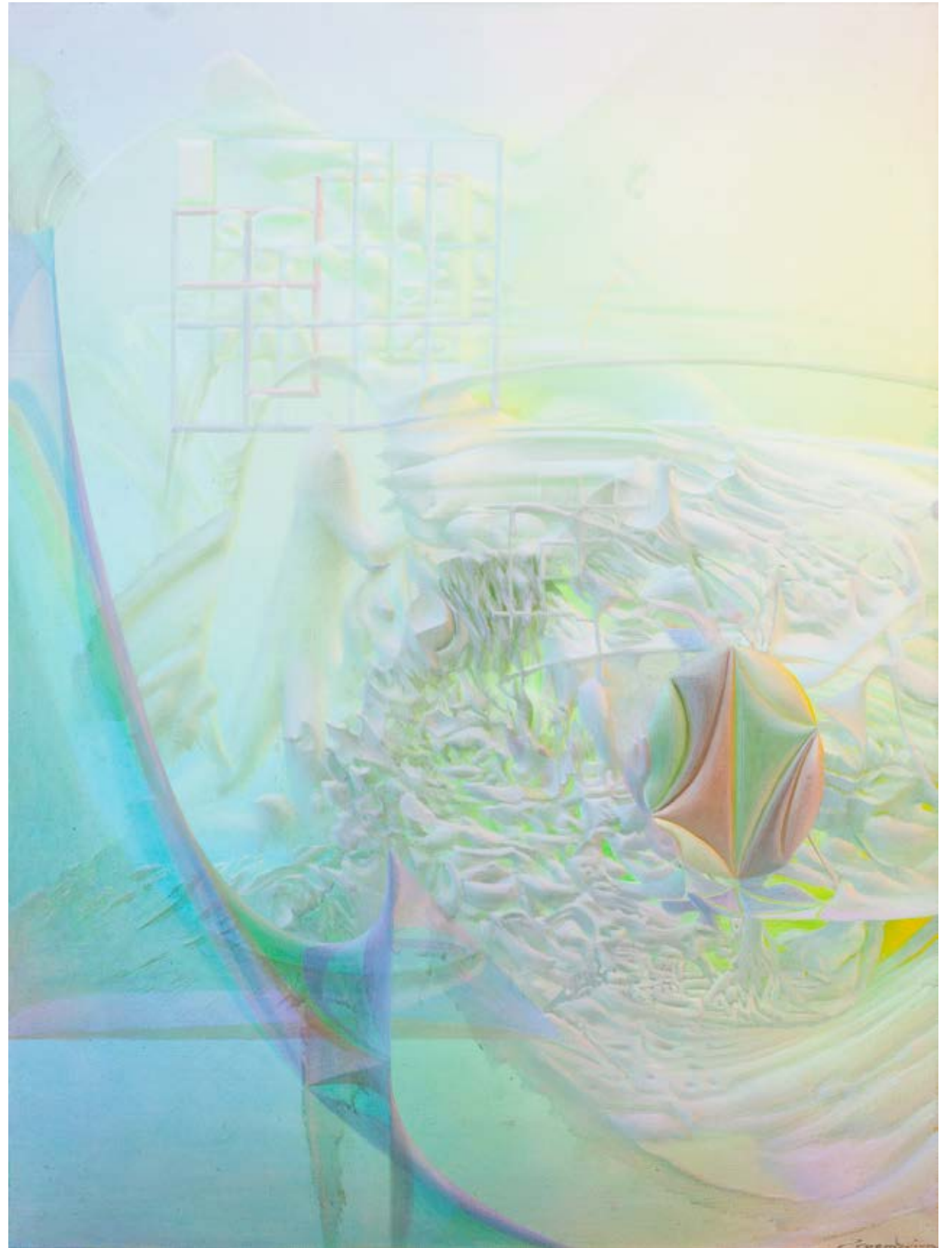
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Krzysztof Proembrion Syruć | "Teradeca" | 2023'

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 200 – 3 200 EUR

Twórczość Proembriona charakteryzują barwne iluzje abstrakcyjnych przestrzeni, determinowanych matematycznie w procesie zaplanowanych improwizacji. Zafascynowany kolorem, wizualizuje swoje odkrycia z zakresu grafiki generatywnej oraz czystej matematyki. Jego prace można spotkać na ulicach wielu miast, jak również we wnętrzach publicznych i prywatnych. Prezentowany obraz zachwyca subtelną kolorystyką i precyzją wykonania – laserunkowo namalowane biomorficzne formy tworzą organiczną, niemal haptyczną tkanę. Świat stworzony przez artystę właściwie jest rzeczywistością metafizyczną, niepowtarzalnym mikrokosmosem. Praca jest odzwierciedleniem fascynacji artysty parametrycznością oraz kontynuacją poszukiwania wizualnego języka natury. Interesują go konstrukcje architektoniczne i miejskie formy, które podważają percepcję obserwatora. W swoich pracach używa geometrycznych figur, generatywnych struktur, odwołań do biomorfizmu i biomimikry. Fascynuje go parametryczność, generowanie nowych skomplikowanych wzorów, które pozwoliłyby zobaczyć matematykę w jej czystej postaci i stworzyć wizualny język natury. Obecnie zajmuje się działaniem na systemie rzeczywistości rozszerzonej.





20

## SC SZYMAN

1986

"Heart", 2022

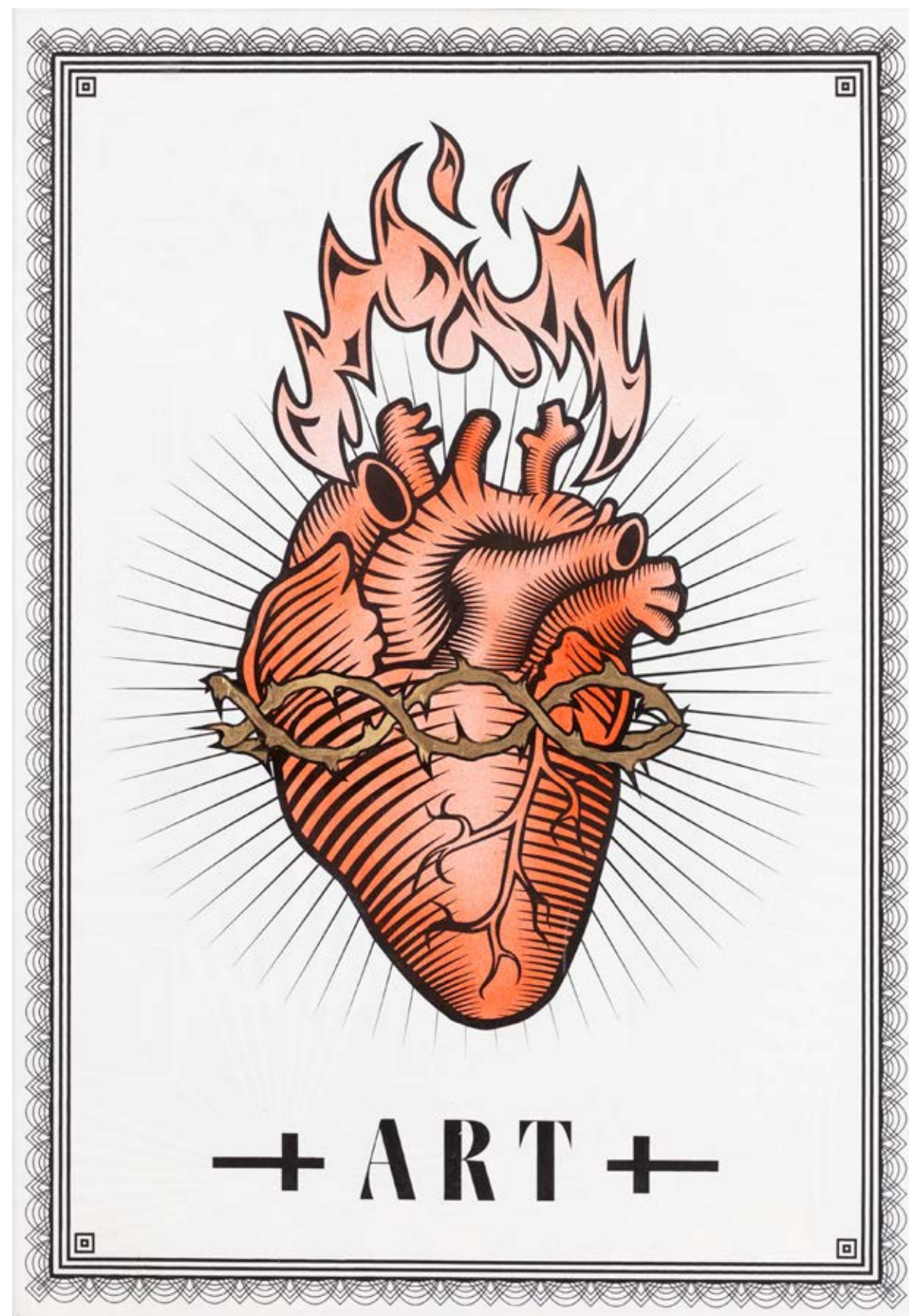
akryl, kolaż, sitodruk, szablon/płótno, 74 x 51 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "HEART" | AMSTERDAM '22 | Sc Szyman'

estymacja:  
**5 000 - 7 000 PLN**  
1 100 - 1 500 EUR

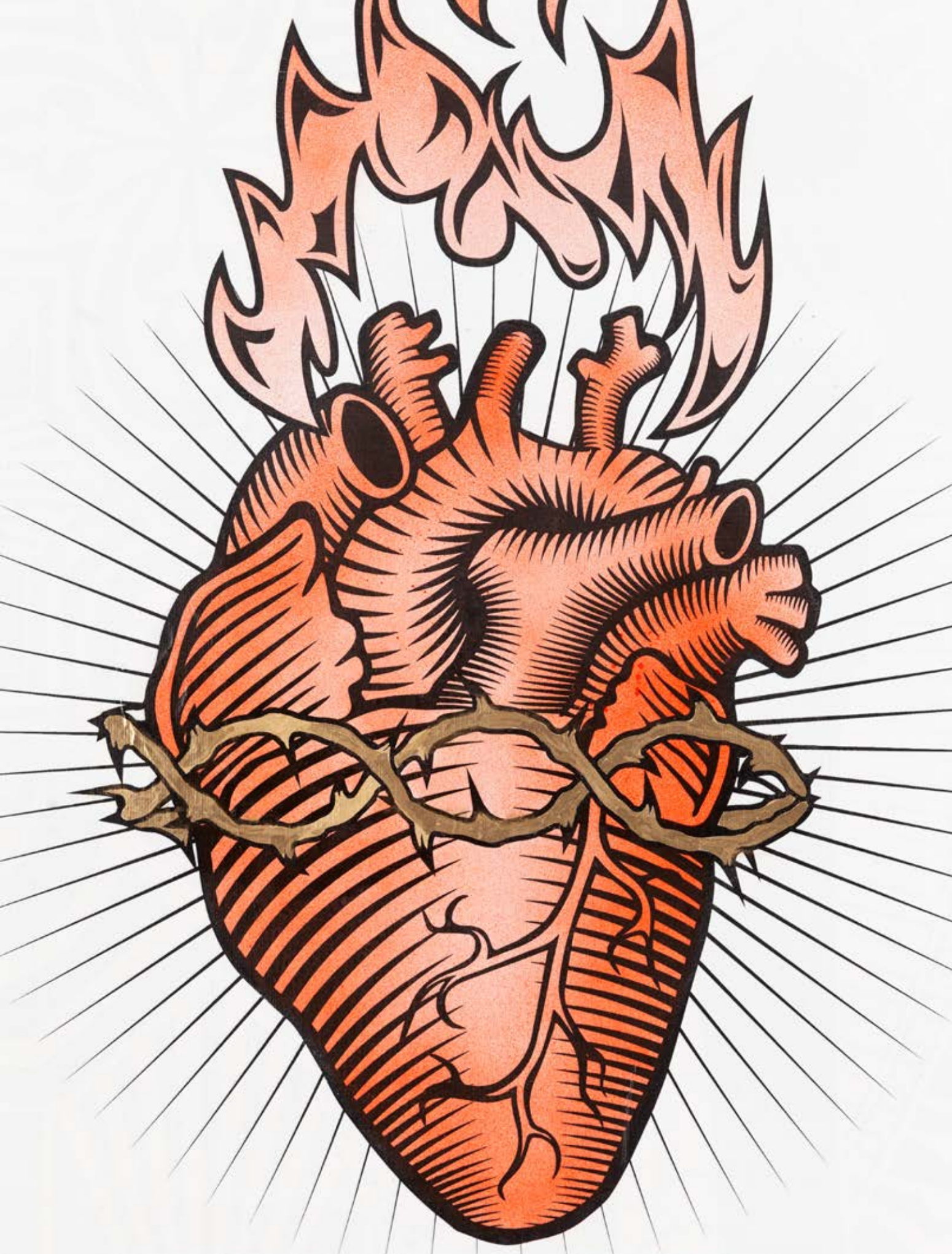
**WYSTAWIANY:**  
NeSpoon, SC Szyman, „#Ceramicstreetart & #Copypaste”, O.D. Gallery, Amsterdam, 3.09-20.10.2022

„Zaczynałem od szablonów i zrobiłem ich w swoim życiu dosyć dużo. W pewnym momencie zapragnąłem jednak robić plakaty i wtedy siłą rzeczy musiałem zmienić technikę, gdyż szablon nie nadawał się do masowego powielania. Tak właśnie wszedłem w sitodruk, którym się zafascynowałem. Pierwsze kroki stawiałem na warsztatach u chłopaków w V9. Po pewnym czasie postanowiłem zbudować swój własny warsztat. Większość sprzętu zaprojektowałem i wykonałem własnoręcznie razem z moim przyjacielem Kosmosem i moim Tatą. Tak właśnie wsiąknęłam w sitodruk, drukując swoje plakaty, wlepki oraz koszulki na nasze imprezy Full Moon Party”.

SC Szyman (źródło: <https://rytmy.pl/s-c-szyman-gdziekolwiek-sie-nie-rusze-zostawiam-po-sobie-swoje-prace-wywiad/>, dostęp: 5.05.2023)









21

## SC SZYMAN

1980

"No Place for Hate", 2022

akryl, kolaż, sitodruk, szablon/płótno, 80 x 49 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "NO PLACE FOR HATE" | AMSTERDAM '22 | Sc Szyman'

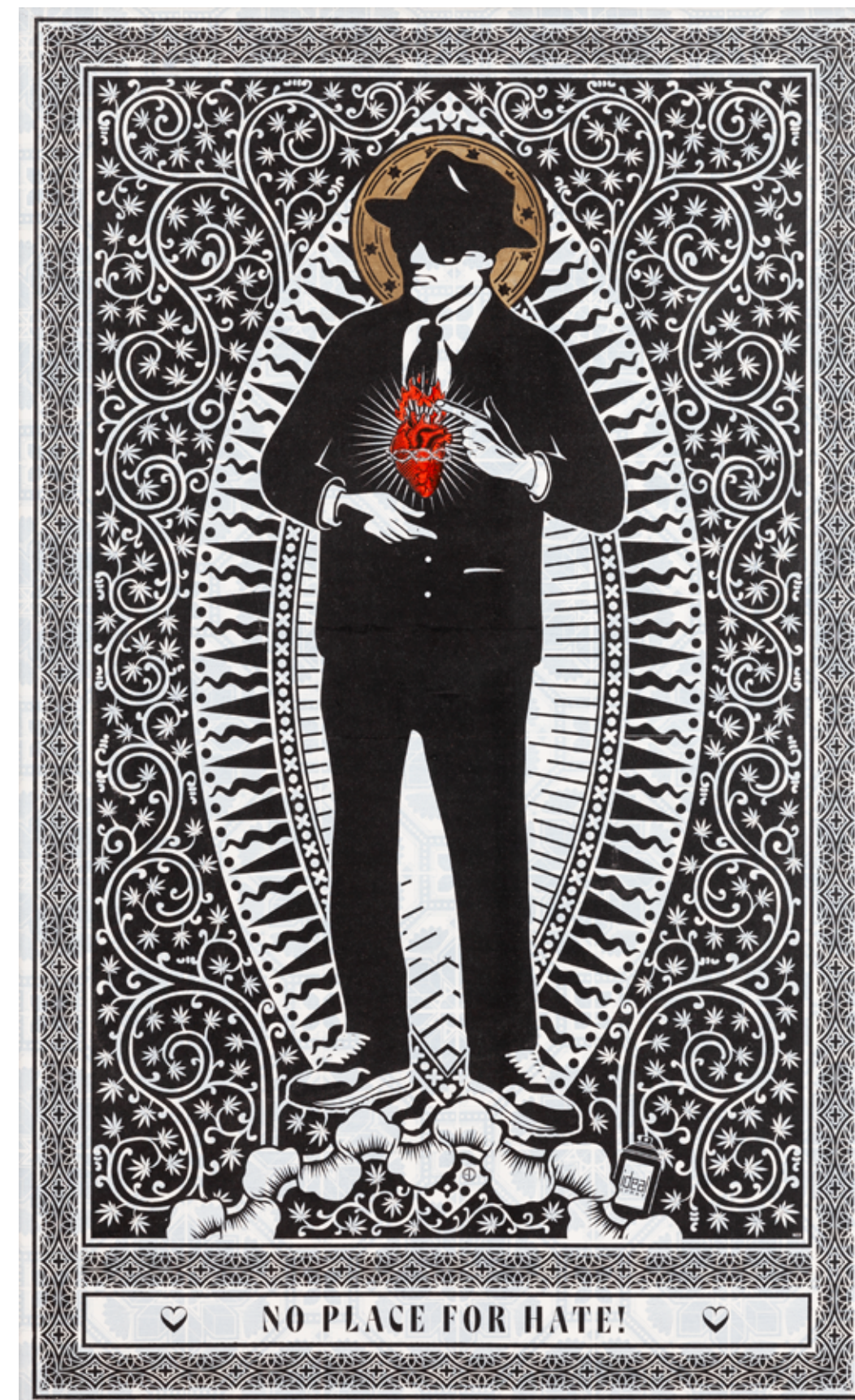
estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR

WYSTAWIANY:

NeSpoon, SC Szyman, „#Ceramicstreetart & #Copypaste”, O.D. Gallery, Amsterdam, 3.09-20.10.2022





22 †

# PAWEŁ SWANSKI

1984

**Bez tytułu, 2020**

akryl/płótno, 70 x 70 cm, śr.:70 cm  
sygnowany i datowany p.d.: 'S | XX'

estymacja:

**8 000 - 12 000 PLN**

1 700 - 2 600 EUR





Swanski, właściwie Paweł Kozłowski, jest jednym z czołowych przedstawicieli urban artu w Polsce. Zrealizował wielkoformatowe murale w Warszawie, Poznaniu, Białymstoku, Katowicach, Berlinie, Bristolu i Los Angeles. Na swoim koncie ma projekty okładek płyt i kolekcji streetwearowych. Jest również autorem jednej z nielicznych edycji limitowanych kultowych butelek wódki Absolut. Swanski zrealizował kilka współprac muzycznych, był zaangażowany w tworzenie teledysku do piosenki „Moje miasto” Marii Peszek oraz wraz z raperami O.S.T.R. i Hadesem stał się współautorem utworu „Powstrzymać Cię” Asphalt Records. Swanski prezentował swoje prace na międzynarodowych wystawach, m.in. „The Wilderness” w Kolonii, „Art of football” w Mediolanie oraz podczas targów Art Basel w Bazylei. Artysta był również jurorem jednego z konkursów twórczych organizowanych w ramach Red Bull Box Gallery w Laboratorium Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie. W kontekście tego wydarzenia udzielił Red Bullowi wywiadu, w którym szeroko opowiada o swoim podejściu do sztuki i do życia.

„(...) Szkoła nauczyła mnie cierpliwości w osiąganiu celu. Rzemiosło jest superistotne, uczy pokory i dyscypliny. Pracując samemu w studiu przez większość czasu – potrzebujesz tego. Przynajmniej ja. Sztuka jest ulotna i z biegiem czasu rządzi się różnymi prawami. Nie staram się za nimi nadążyć. Dla mnie to po prostu sposób wyrażania emocji lub poglądów. Chociaż daleki jestem od tego, żeby mówić komuś, co ma myśleć. Wolałbym, żeby po prostu wszyscy używali swoich mózgów i raz na jakiś czas zastanowili się nad tym, co robią. Co mnie popchnęło do tego, co robię? Chyba to, że chciałem być częścią tego, co uwielbiałem chłonąć. Na pewno też to, że czułem, iż jest to jakoś ze mną związane w moim DNA, i budując to, będę budował samego siebie. Jakkolwiek dziwnie by to nie brzmiało”.

Ignacy Karczewski, Swanski jurorem Red Bull Doodle Art; Ostatni dzwonek na zgłoszenie swojego bazgroła! (<https://www.redbull.com/pl-pl/wywiad-swanski-red-bull-doodle-art>, dostęp: 28.04.2023).



Swanski, mural, Poznań, fot. dzięki uprzejmości artysty.



23

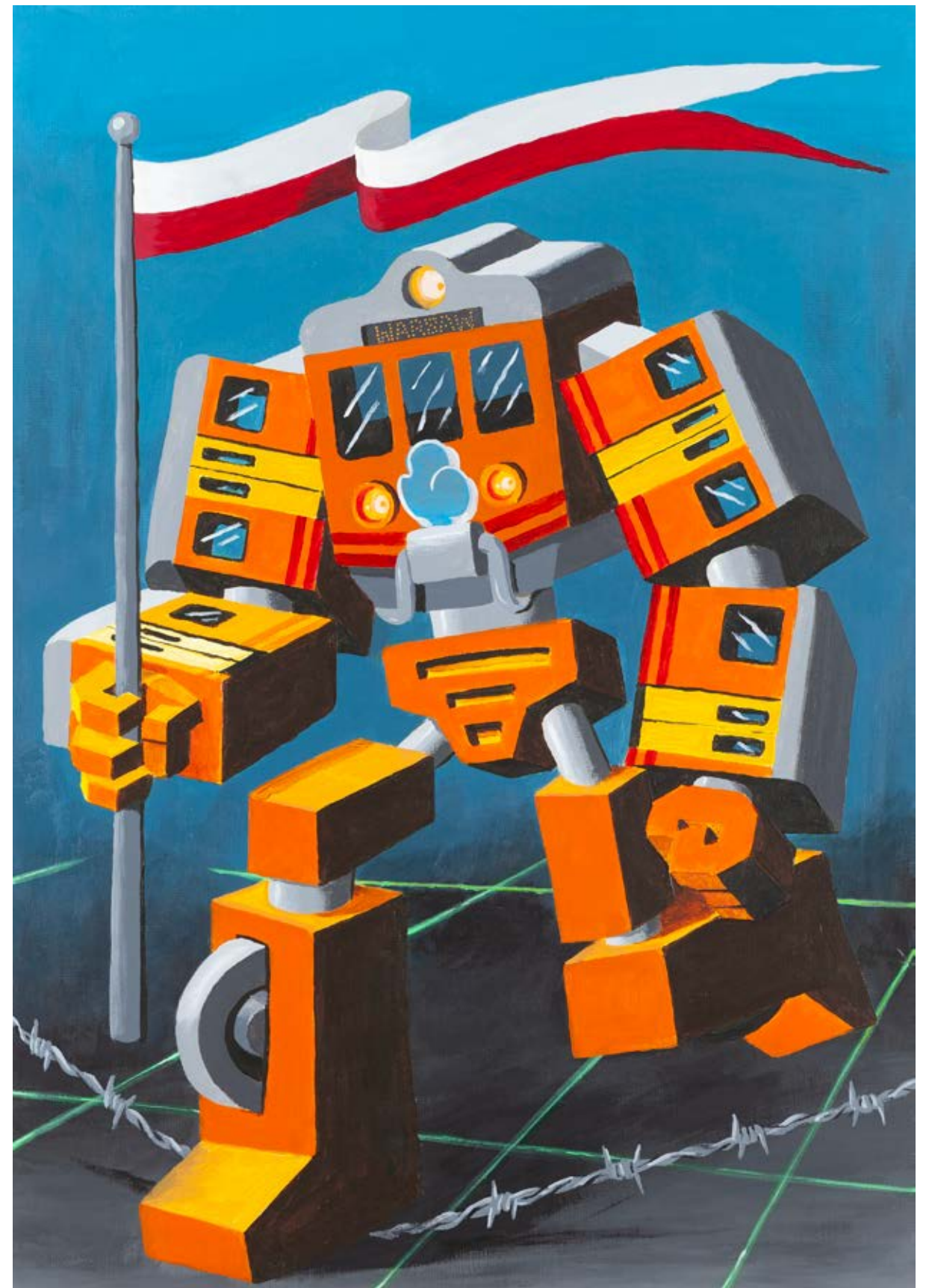
**FINER**

1970

"Independence Day", 2019

akryl/płótno, 100 x 70 cm  
sygnowany i datowany na odwrociu: 'FINER 2019'

estymacja:  
7 000 - 10 000 PLN  
1 500 - 2 200 EUR





24

## JOLA KUDELA / YOLA

1986

"Ślepcy prowadzą ślepców II", 2017

technika mieszana/płyta pilśniowa, 60,5 x 60,5 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany i datowany p.d.: '[Yola] I 2017'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

900 – 1 300 EUR







Obraz „Ślepcy prowadzą ślepców II” to część projektu artystycznego Yoli, którego pierwsza odsłona miała miejsce w belgijskim miasteczku Doel. Doel to miejsce sięgające korzeniami średniowiecza, do tej pory stoi tam renesansowy Hooghuis, rezydencja rodziny Rubensa z XVII wieku. Niemniej jednak w latach 70. ubiegłego wieku skonstruowano tam elektrownię atomową i liczba mieszkańców miasta od tego czasu spadła z 1300 osób do 25 w 2017. Miasteczko jest opuszczone, zdemolowane, na tle morza widać romantyczny stary młyn wietrzny i majestatyczną sylwetkę wypuszczającej kłęby pary elektrowni. Druga odsłona projektu miała miejsce również w Belgii, w Liege, w zrujnowanym ale pięknym szpitalu dentystycznym w stylu Art Deco. Natomiast trzecia odsłona odbyła się w Sokołowsku, podczas festiwalu sztuki Konteksty. W ramach festiwalu powstał 70-cio metrowy fresk/wlepa na fasadzie kina “Zdrowie” w centrum miasta. Blisko 50 osób spośród uczestników festiwalu wzięło udział w sesji zdjęciowej przygotowującej kolejną odsłonę projektu.

Inspiracją do stworzenia projektu artystycznego był obraz Petera Bruegla namalowany w 1568 roku, nawiązujący najprawdopodobniej do biblijnej przypowieści. “Zostawcie ich! To są ślepi przewodnicy ślepych. Lecz jeśli ślepy ślepego prowadzi, obaj w dół wpadną” — św. Mateusz 15:14. Znaczenie obrazu, zgodne z ewangeliczną przypowieścią mówi: „Ludzie którzy prowadzeni są przez zaślepionych przywódców zawsze źle skończą”.

Temat niezwykle popularny na przestrzeni wieków w historii kultury, malarstwa i teatru. Używany jako metafora zagubienia i braku kierunku. Artystka zaznacza: „W mojej interpretacji jednak “Ślepcy” nie są ślepi. Oni świadomie wybrali nieświadomość. Wybrali ignorancję, wybrali niemą zgodę. Zasłaniają sobie oczy, odmawiając konfrontacji z zastaną sytuacją. Na ślepo podążają za zaślepienymi żądzą władzy czy zysku liderami”.

**„SAM FAKT, ŻE UPRAWIAM SZTUKĘ ULICY (TZW. STREET-ART) NARZUCA NIEJAKO OBOWIĄZEK BYCIA ZAANGAŻOWANĄ SPOŁECZNIE. WIEKSZOŚĆ MOICH PROJEKTÓW JEST INSPIROWANA SZTUKĄ, MALARSTWEM KLASYCZNYM PRZETRANSPONOWANYM NA WSPÓŁCZESNE ŚRODKI WYRAZU. AKTORAMI SĄ ZWYKLI LUDZIE, MIESZKAŃCY MIEJSC W KTÓRYCH DANE DZIEŁO MA FUNKCJONOWAĆ. JAKO ARTYSTA ŻYJĄCY W TAKICH CZASACH JAK DZISIEJSZE, CZUJĘ SIĘ W ZOBOWIĄZANA MÓWIĆ O BOLĄCZKACH NASZEGO SPOŁECZEŃSTWA. NIE ROZUMIEM DZIAŁAŃ ARTYSTYCZNYCH CZYSTO FORMALNYCH CZY ESTETYZUJĄCYCH. STARAM SIĘ MÓWIĆ O TAKICH PROBLEMACH JAK BRAK TOLERANCJI, RASIZM, HOMOFOBIA, AGEISM”.**

YOLA



25

## NATALIA RAK

1986

"Beyond the Veil", 2023

akryl/płótno, 100 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'BEYOND THE VEIL | Natalia Rak | 2023'

estymacja:

13 000 – 18 000 PLN

2 800 – 3 800 EUR

„Bardzo często sięgam po motywy literackie, mitologiczne, często biorę jakiś pomysł z życia. Czasem po prostu coś chodzi mi po głowie. Staram się, aby w każdej pracy było coś charakterystycznego. Uwielbiam oglądać stare fotografie, ilustracje w wydawanych dawniej książkach, często inspirują mnie komiksy Marvela oraz prace wybitnych artystów, jak Witkacy, Jacek Malczewski, ale też Norman Rockwell czy Hans Rudolf Giger”.

Natalia Rak







Natalia Rak należy do najbardziej rozpoznawalnych artystek urban artu na świecie. Jej charakterystyczne, wielobarwne, nasycone kolorami murale zdobią ściany budynków na kilku kontynentach. Realizacje Natalii Rak zawsze są bardzo dobrze przemyślane pod kątem położenia, kontekstu i najbliższego otoczenia. Przy pierwszym spotkaniu malowidła zwracają uwagę przede wszystkim kolorem, ale również swoim optymistycznym wydźwiękiem. Dobrze już znana, nie tylko Polakom, realizacja „Legenda o Wielkoludach”, na której widnieje dziewczynka podlewająca konewką rosnące drzewo przy kamienicy w Białymstoku idealnie wkomponowuje się w najbliższe otoczenie. Ponadto mural nawiązuje do podlaskiej legendy, która opowiada o żyjących w lasach wielkoludach, które nie potrafiły zbyt wiele myśleć ani robić. Żywiły się one malinami, całymi krzakami oraz sokami połamanych drzew i surową zwierzyną. Praca została stworzona na podstawie legendy z książki Wojciecha Żałęskiego „Hecz, precz, stała się rzecz: wydobyte z kufra pamięci”. Mural jest jednym z wielu przykładów prac Natalii Rak, które wykraczają poza przyziemność. Natalia Rak wytycza własną, barwną, niezwykle żywą ścieżkę w dziedzinie sztuk wizualnych. Dzięki swojemu dorobkowi pełnemu symboliki, alegorii i miłości do Natury artystka zaprasza odbiorcę do własnego świata wibrujących kolorów nie tylko na murach budynków, ale również w obrazach. Prezentowana praca „Behind the Veil” dowodzi fantastycznemu warsztatowi malarskiemu artystki. Udrapowana w wysublimowany sposób tkanina wypełnia całą przestrzeń obrazu. Ukazana została w monochromatycznej kolorystyce, a czysto malarskie zabiegi – gładkie przejścia barw oraz niezwykle podkreślona gra światła i cienia podkreślają gładkość i świetlistość tkaniny. Oprócz draperii w centralnym punkcie obrazu można dostrzec wyłaniającą się twarz, którą kształtuje jedynie okalający ją materiał. Prezentowany obraz to zupełnie nowy wymiar twórczości Natalii Rak. Zawarta w malowidle tajemnica w wyrafinowany sposób potęguje malarski kunszt artystki.



26

## PALLADINSKI

1980

"Entering a yard", 2023

akryl, spray/plótno, 90 x 30 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'PALLADIN '23'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'PALLADIN '23 | "ENTERING I A YARD"'

estymacja:

**3 000 – 5 000 PLN**

700 – 1 100 EUR





Łukasz Habiera / Nawer to czołowy przedstawiciel graffuturizmu na świecie i jeden z najwybitniejszych polskich twórców ulicznych. Ze sztuką street artu związany jest od połowy lat 90. Nawer w przestrzeni miasta doszukuje się niepowtarzalnej całości tworzącej i wyrażającej zgiełk miasta. Pozorny chaos, ścierające się kolory, przenikające się kontrasty to dominanty kompozycyjne jego działalności artystycznej. Nawer w swojej twórczości przeszedł długą drogę od malowania klasycznych liter będących elementem kultury graffiti po formy geometryczne i przestrzenne. Swoje konstrukcje umieszcza zarówno na płótnie, jak i na innych materiałach, między innymi eksperymentuje z betonem i stalą. Jest jednym z pionierów nurtu znanego w świecie sztuki współczesnej jako graffuturizm. Brał udział w dwóch najważniejszych wystawach określających i definiujących to zjawisko: „Rudimentary Perfection” w 2011 w galerii Recoatw Glasgow i rok później, w Londynie w wystawie „Futurism 2.0”. Jedyny polski artysta, który został zaproszony do stworzenia indywidualnej wystawy w galerii KaiKai Takashi Murakamiego w Tokio w 2016 roku. Dwa obrazy Nawera stały się częścią kolekcji japońskiego artysty –protagonisty nowego kierunku w sztuce japońskiej znanego jako „Superflat”. Prace Nawera były prezentowane w galeriach na całym świecie, m.in. w Los Angeles, Paryżu, San Francisco, Marakeszu, Londynie, Turynie czy Berlinie.



27

## ŁUKASZ HABIERA / NAWER

1987

**"Back to the future", 2023**

druk/ceramika, 30 x 30 cm

A/P w limitowanej edycji 10 sztuk

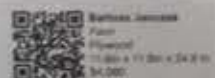
certyfikat autentyczności, oryginalne opakowanie autorskie

estymacja:

**1 500 – 2 500 PLN**

400 – 600 EUR







BARTOSZ JANCZAK

1984

"Σ – sigma", 2023

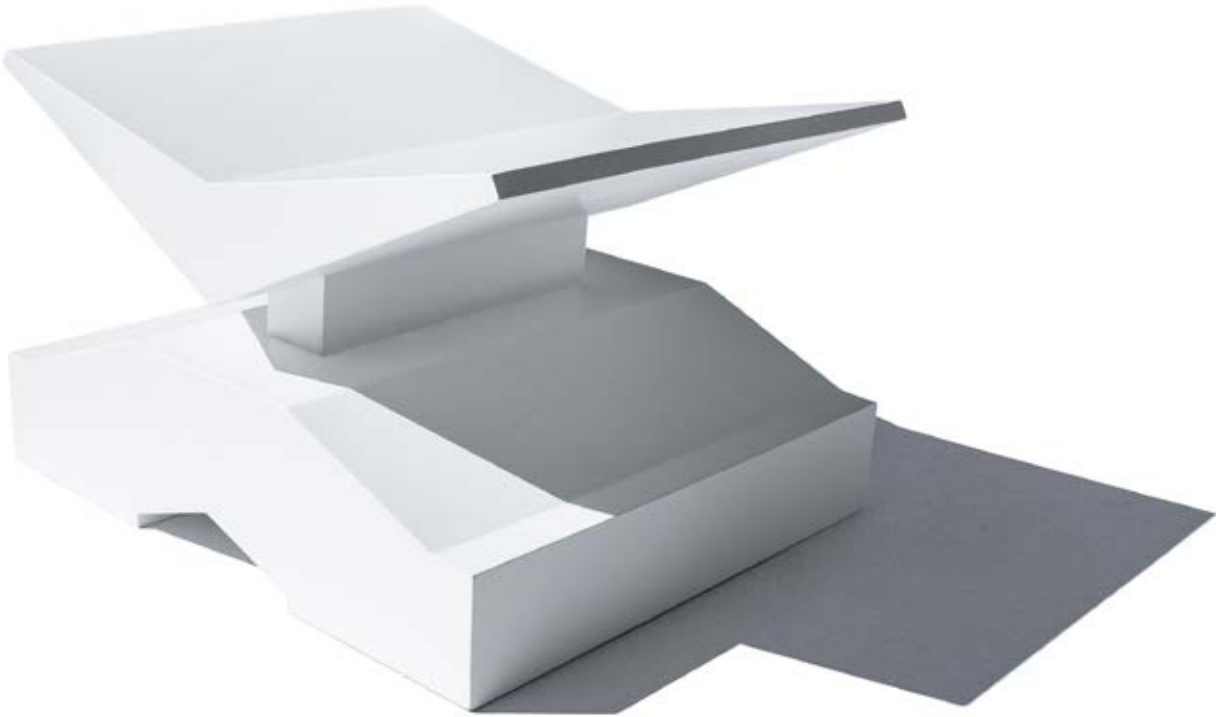
akryl, drewno, sklejka, 14 x 22 x 19 cm  
sygnowany, datowany i opisany u spodu: 'Bartosz Janczak | Σ – sigma | Luzon, The Philippines, 2023'

estymacja:  
6 000 – 9 000 PLN  
1 300 – 1 900 EUR

Bartosz Janczak jest rzeźbiarzem, kuratorem i projektantem graficznym. Jego konstrukcje inspirowane są wojskowymi strukturami obronnymi, brutalistyczną architekturą i monumentami bloku wschodniego. Są one agresorami, które rozdzierają powietrze swoimi krawędziami. Innym razem łączą się one w czułym impasie. Wizualnie jego sztuka jest bardzo surowa. Ciężkie, blokowe kształty przeplatane lekkimi i miękkimi kompozycjami oddziałują na siebie w zaskakujący sposób. Zawsze białe, dają one nawiązanie do antyku w prawie duchowym doświadczeniu. Jego abstrakcyjne, minimalne obiekty tworzą świetny kontrast, gdy znajdują się w naturalnym bądź miejskim otoczeniu.

Jego rzeźby, od mniejszych form po te wielkoformatowe, można znaleźć w Hiszpanii, Polsce, Estonii, Łotwie, Chinach i Tajwanie. Oprócz tego Bartosz jest także współzałożycielem Fundacji Sonder, organizacji wspierającej i promującej działalność artystów zajmujących się abstrakcyjną sztuką współczesną.

Obecnie artysta mieszka w Barcelonie. Po dziesięciu latach pracy w zakresie projektowania graficznego, pracy dla dwóch największych agencji reklamowych na świecie i wielu najbardziej renomowanych firm, postanowił w pełni sprofesjonalizować swoją działalność artystyczną w zakresie rzeźby.





29

# BARTOSZ JANCZAK

1981

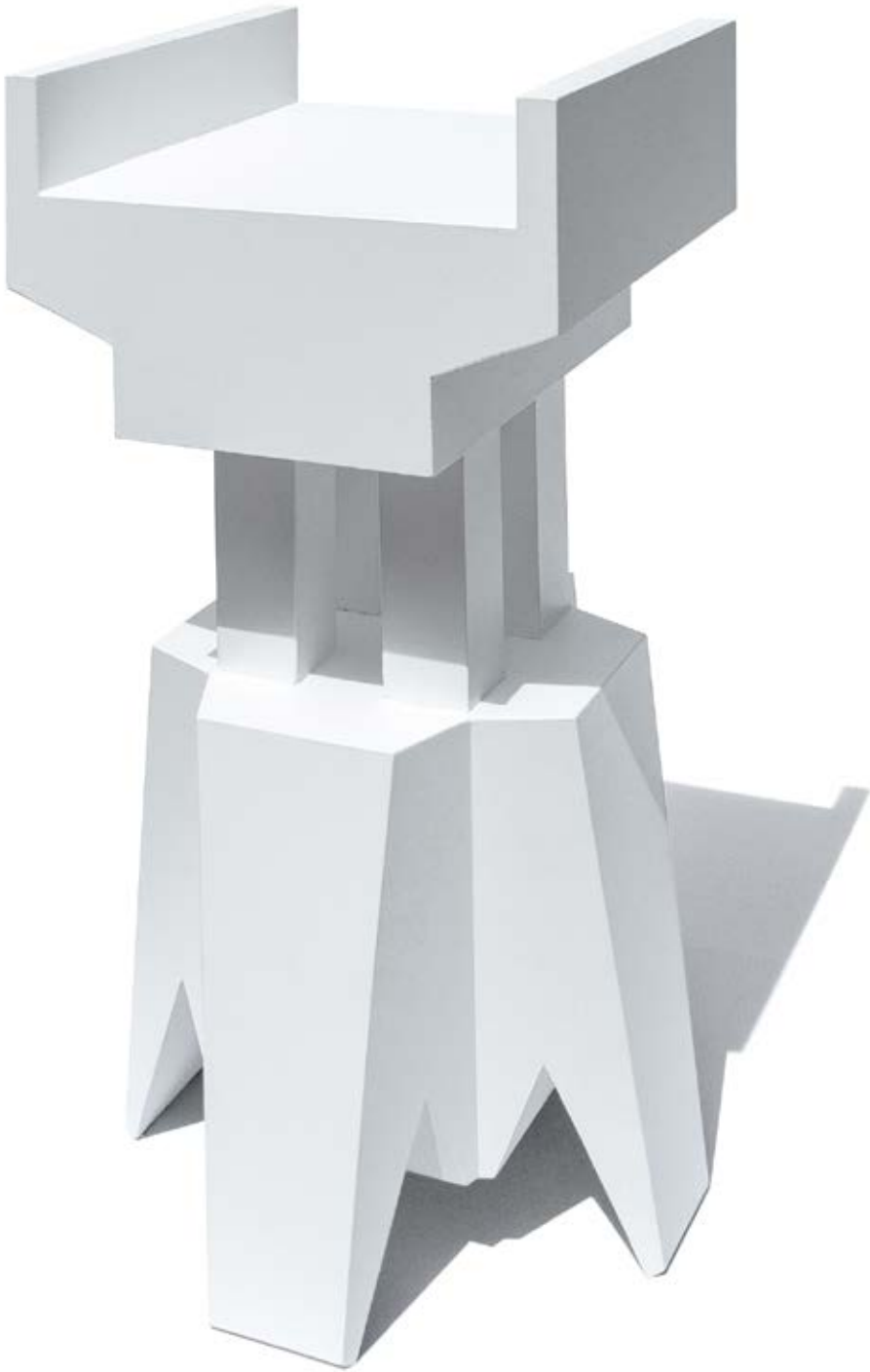
" $\pi$  – Pi", 2023

akryl, drewno, sklejka, 40 x 21 cm  
sygnowany, datowany i opisany u spodu: 'Bartosz Janczak |  $\pi$  – Pi | Luzon, The Philippines | 2023'

estymacja:  
**7 000 – 10 000 PLN**  
1 500 – 2 200 EUR

Jedna z dwóch abstrakcyjnych form dyptyku “Sigma /  $\Sigma$ ” i “Pi /  $\pi$ ”, którego nazwa nostalgicznie nawiązuje do lat wczesnej młodości artysty, oraz program dla dzieci “Przybysze z Matplanety”.

Jego główni bohaterowie, jako przedstawiciele wyższej inteligencji obserwowali otaczający nas świat, tłumacząc go na język matematyki, tworząc zbiory, szufladkowali je i kalkulowali. Niezwykłe codzienny, prozaiczny punkt programu edukacyjnego każdego malucha, pod lupą pokazuje nam jednak inny, zimny, nieludzki świat liczb i komputerów. Świat ten oparty jest na systemach obrony nuklearnej zimnej wojny, gdzie nowoczesne superkomputery bazujące na “Teorii gier” Lloyda Shapley’a tłumaczyły na liczby rzeczywistość po obydwóch stronach żelaznej kurtyny. Staraly się one przewidzieć ruchy przeciwnika, przez to tworząc balans zbudowany na strachu i nieufności. Mimo, że lata zimnej wojny mamy już dawno za sobą, ogromna część naszego życia nadal oparta jest na uproszczonej i zniekształconej wizji człowieczeństwa, oraz abstrakcyjnym i nierealnym świecie “Teorii gier”, zaadoptowanej w wielu formach jako narzędzia administracji społeczeństwa, globalnej ekonomii, czy w świecie algorytmów sztucznej inteligencji. Produktem tych przemyśleń są dwie statuetki bożków liczb, sterujące zza kulis naszego umysłu najskrytszymi pragnieniami ludzkości. (oparte na źródle: “The Trap: What Happened to Our Dream of Freedom” – filmie dokumentalnym Adama Curtisa).





## JAY POP

"Fajna pogoda, nie za zimno, nie za ciepło", 2023

ołówek/papier, 29,7 x 21 cm (w świetle oprawy)

estymacja:

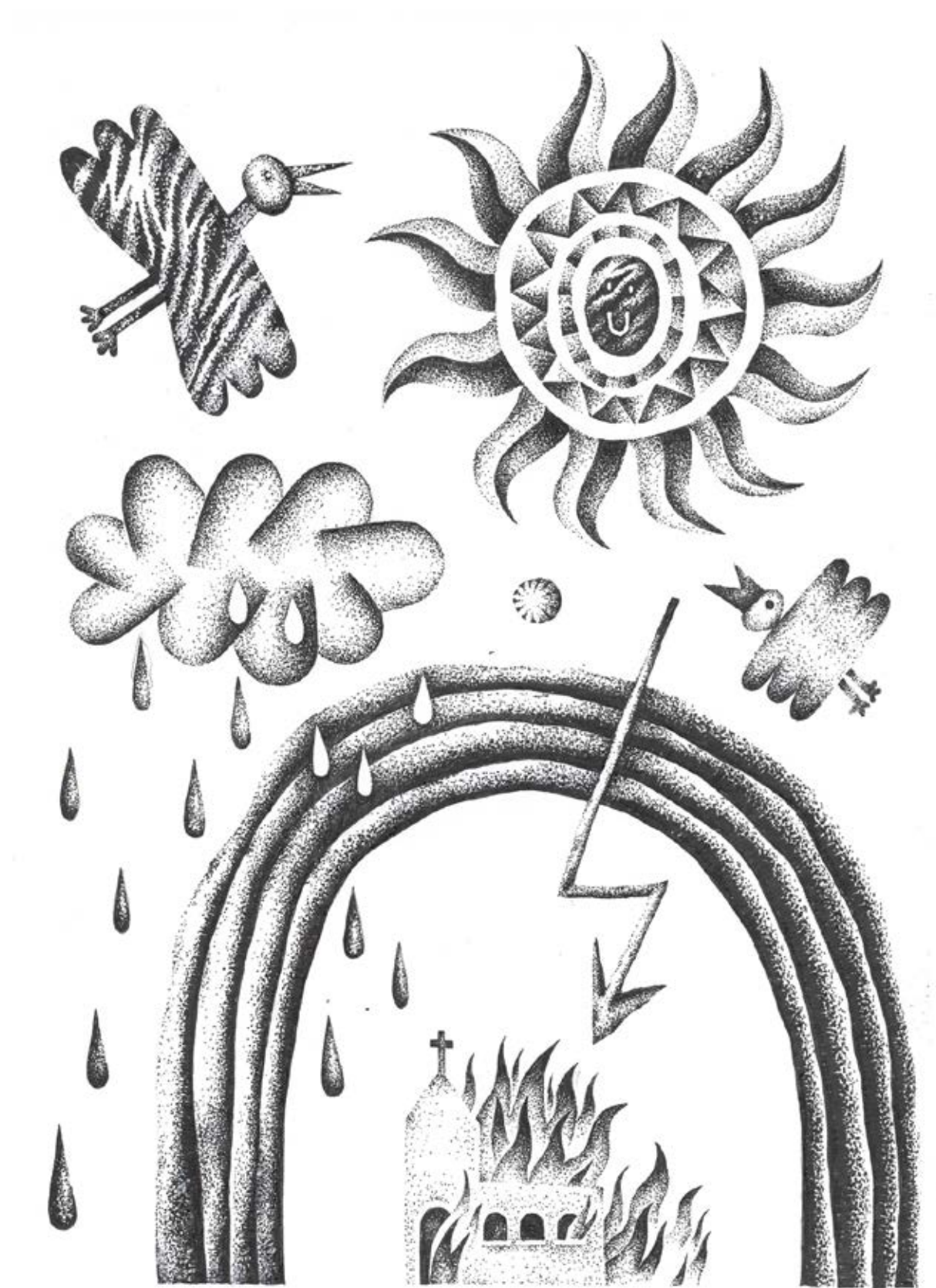
2 500 – 3 500 PLN

600 – 800 EUR

Jay-Pop należy do grona artystów tworzących w ramach zaangażowanego nurtu sztuki ulicznej. Artysta w swoich pracach chętnie porusza trudne społecznie tematy. Obrazy Jay-Popa stanowią zarówno wyraz prywatnych poglądów i idei artysty, jak i odwzorowanie ogólnych nastrojów i problemów społecznych. Wykonywane przez Jay-Popa graffiti komentują polską rzeczywistość, w tym szczególnie interesujące dla artysty wydaje się funkcjonowanie państwa polskiego oraz kościoła katolickiego. Działają Jay-Popa posiadają niewątpliwą wartość artystyczną, informacyjną i komunikacyjną. Dzięki swojej dostępności, charakterystycznej dla sztuki ulicznej, mogą prowokować przechodniów do dyskusji i głębszego zastanowienia się nad różnorodnymi, współcześnie nurtującymi społeczeństwo problemami.

W ramach projektu „Rurales” rozpoczętym w 2013 Jay-Pop, wraz z Seikonem, Krik Kongiem oraz filmowcem Kubą Goździewiczem, jeździli po Polsce szukając wyjątkowych miejsc, w których mogliby dodać coś od siebie. Projekt został podsumowany kilkoma filmami krótkometrażowymi, z których pierwszy ukazał się w 2015, a ostatni w 2023. Artyści odwiedzili m.in. Węsiory, Pomysk, Miechucino i Busko-Zdrój. Dzięki wykonanym przez artystów projektom, stare szopy, budynki gospodarcze, a także miejsca opuszczone i zapomniane dostały nowe życie.

Jay-Pop jest także założycielem, kuratorem i grafikami Traffic Design, czyli stowarzyszenia które za cel swojej działalności wzięło poprawienie i upiększenie wizerunków polskich miast. Tworzone przez Traffic Design szyldy, neony czy murale oparte są na nowoczesnym wzornictwie, odnoszącym się do tradycji projektowania poprzez liczne inspiracje estetyczne czasów świetności polskiego wzornictwa przemysłowego, sztuki i trendach z zeszłego wieku. Realizacje nie tylko wprowadzają ład w przestrzeń publiczną, ale również kształtują współczesny charakter i tożsamość miast. Działalność stowarzyszenia w przeciwieństwie do prywatnej działalności Jay-Popa jest apolityczna i skoncentrowana na poprawieniu jakości oraz estetyki w publicznych przestrzeniach miejskich.





31

## BARTŁOMIEJ CHWILCZYŃSKI

1988

"Journey CVIII", 2023

kolaż, litografia/papier, 69 x 93 cm (w świetle oprawy)

sygnowany, datowany, opisany i numerowany u dołu kompozycji: '1/1 2023 JOURNEY CVIII | B. Chwilczyński'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Journey CVIII | 2023 | B. Chwilczyński'

estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR

„Lubię gest, ślad narzędzia, ekspresję. W twórczości dopuszczam przypadek. Litografia daje dużą swobodę w budowaniu obrazu na matrycy. Na pewno jest najbardziej malar-ską spośród technik graficznych. Myślę, że doświadczenia zdobyte w litografii pozwoliły mi swobodnie poruszać się również w innych technikach. Bardzo istotne jest dla mnie, aby nie zamykać się tylko i wyłącznie w jednej dziedzinie, ale ciągle eksperymentować”.

Bartłomiej Chwilczyński







Bartłomiej Chwiczynski w swojej pracowni, fot. dzięki uprzejmości artysty.

## **EKSPRESJA** **GESTU**

Prace Bartłomieja Chwiczynskiego to realizacje, które są w zasadzie wypadkową różnorodnych elementów przygotowanych wcześniej w technice barwnych litografii. Artysta podejmuje się selekcji poszczególnych części, które układa w taki sposób, aby uzyskać czysto abstrakcyjną, ale bardzo malarską kompozycję. Litografia należy do wyjątkowo malarskich technik graficznych. Litograficzne elementy kompozycji to duże dukty pędzla, z których każdy ma swoje miejsce, kierunek, barwę i ciężar. To ważne części w postaci ekspresyjnych gestów, które nadają obrazowi energii i dynamiki. Praca jest wykonana w technice kolażu, która pozwala na dobór odpowiednich elementów kompozycji drogą eliminacji, uzyskując odpowiednią syntezę formy. Artysta tak wspomina o swojej drodze twórczej: „Podczas pracy nad dyplomem i po ukończeniu studiów fascynowała mnie czysta abstrakcja, zestawy znaków, symboli, form. W trakcie pracy nad przewodem doktorskim prace zaczęły przybierać bardziej kształt abstrakcyjnych pejzaży. Były bardzo zagęszczone, ciemne, ciężkie. Utrzymane w gamie ugrów, granatów, pomarańczy, brązów. Doświadczenia w pracy z kolażem przyniosły mi oczyszczenie gamy, syntezę formy. Ponowne odkrycie bieli papieru i żywych, nasyconych kolorów. Powróciła ekspresja gestu, która szczególnie widoczna jest obecnie w malarstwie” (źródło: <https://pracowniedowgladu.pl/pracownia-bartlomiejachwiczynskiego/>, dostęp: 26.04.2023).



32

## OSKAR PODOLSKI / OESUONE

1987

"[:expect nothing]", 2023

akryl/płótno lniane, 100 x 80 cm  
sygnowany i datowany na odwrociu: 'Oesuone · 2023 ·'

estymacja:  
**22 000 – 30 000 PLN**  
4 700 – 6 400 EUR

„Oskar Podolski – terrorysta kochający litery?”

Tak, kocham litery. Myślę, że moja ksywka OESU jest złapaniem moich ulubionych liter. Dlatego przy niej zostałem, bo mogę sobie z nią robić, co tylko chcę. Te litery mają bardzo podobną dynamikę i estetykę, za każdym razem mogą mieć inny wymiar. To zestawienie ma nieskończone możliwości i dlatego tak zostało. Uwielbiam litery we wszystkich formach. Na skórze, na ścianie, na płótnie, na ubraniu, przestrzenne. Wrzucam je od dzieciństwa wszędzie i cały czas”.

(źródło: <https://kmag.pl/article/oskar-podolski-na-poczatku-chcialem-robic-cos-co-nie-jest-skalane-komercyjnym-gownem>, dostęp: 28.04.2023).

OESU@1 to grafik, typograf, jednoosobowy zespół. Członek STGU. Niedoszły architekt, ale po wielkiej (choć niezbyt poważnej) walce z architekturą ukończył Akademię Sztuk Pięknych w Łodzi. Twórca 247@STUDIO. Projektant setek logotypów, czcionek, opakowań, plakatów i wielu kolekcji ubrań. Dyrektor artystyczny kilku dużych ReBrandów i dyrektor kreatywny wielu teledysków i filmów promocyjnych oraz krótkich metraży. Zaprojektował kilkaset logotypów, plakatów, okładek (m.in. nagrodzona płyta ON Sławka Jaskółke). Stworzył własne marki odzieżowe AMB oraz OESU. W portfolio ma współpracę np. z Levi'sem, Adidas, Volvo, Heyah, Interia, BMW, Diverse, TVN, HBO. Uwielbia litery – na papierze, na ekranie komputera, w druku, na koszulkach, ścianie, chodniku, skórze.





KRIK KONG

33

## KRIK KONG

1989

Bez tytułu, 2022

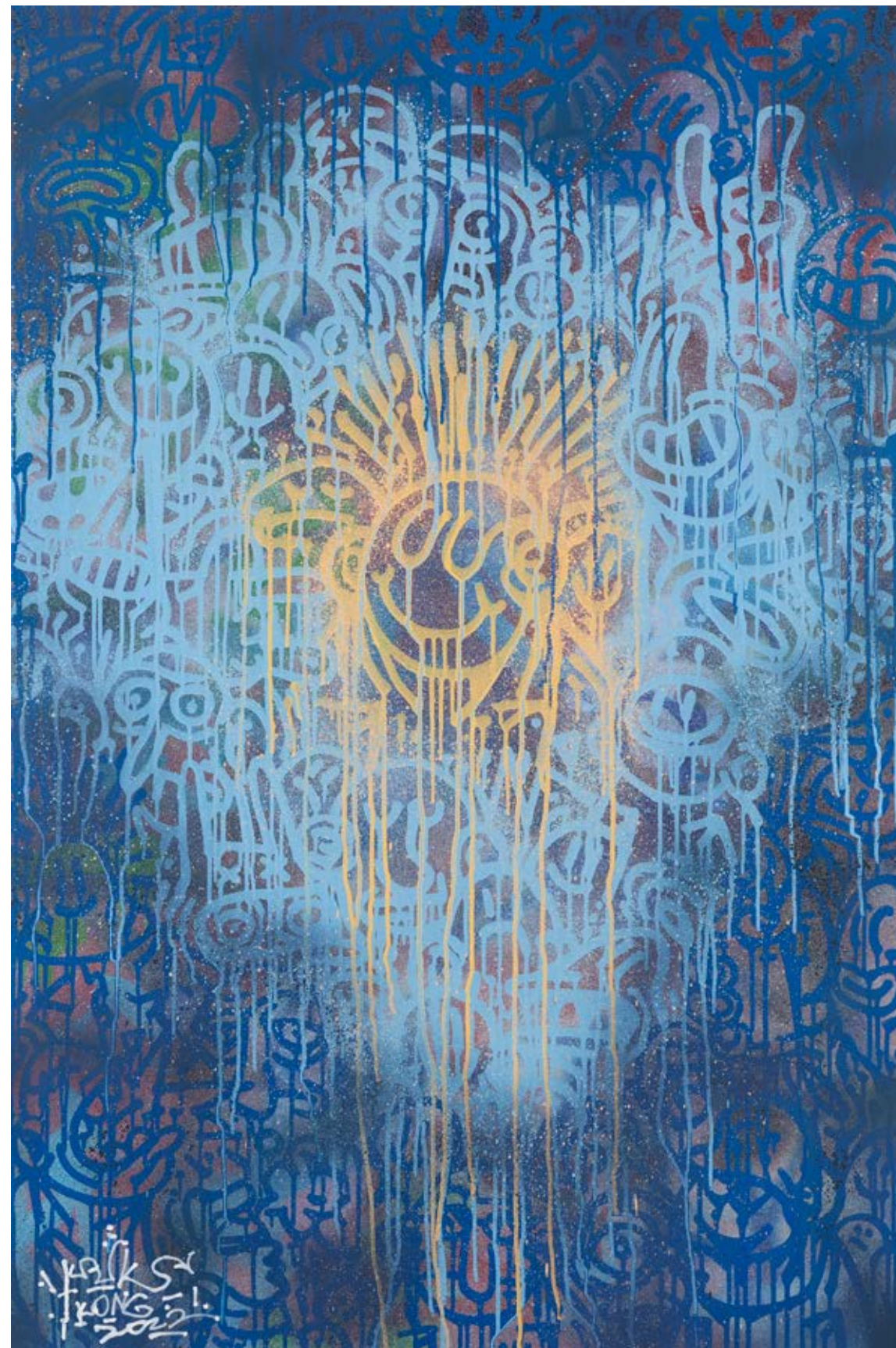
akryl, spray/plótno, 120 x 80 cm  
sygnowany i datowany l.d.: 'KRIK | KONG | 2022'  
sygnowany i opisany na odwrociu: 'KRIK | KONG 2022'

estymacja:  
**8 000 – 10 000 PLN**  
1 700 – 2 200 EUR

„Dla mnie street-art to przede wszystkim małe formy: szablony, vleпки, plakaty, tagi. Brakuje mi festiwalu tego rodzaju sztuki. Bo dziś wiele osób, słysząc ´street-art´, myśli: ´mural´. I tych murali faktycznie powstaje bardzo dużo, w każdym właściwie mieście. Ale dla mnie mural to malarstwo wielkoformatowe, nie street-art, na jakim się wychowałem, taki bliżej chodnika niż chmur”.

Krik Kong (źródło: <https://wyborcza.pl/7,75410,18945268,najbardziej-znienawidzony-grafficiarz-trojmiasta-od-teraz-w.html>, dostęp: 2.05.2023)

Od końca lat 90. jeden z najbardziej aktywnych twórców na scenie graffiti. Writer, streetartowiec, malarz, ilustrator, tatuażysta, kurator. Na przestrzeni lat jego styl ewoluował z klasycznego graffiti do kompozycji przepełnionych charakterystycznymi postaciami. Styl, którym operuje, nawiązuje do estetyki komiksu i karykatury.





34 †

## FRESH ONE

1986

"Gravity", 2022

aerograf, akryl/ płótno, 70 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Fresh | GRAVITY | '22'

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 300 - 1 700 EUR





35

## BROCKI

1953

"Ashes", 2023

akryl/płótno, 120 x 80 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'BIOSMEBROCKI -2023-'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '-NORTHGHOSTS- | OTHERSIDE |  
SE RIE S | E01 | 2023 | "ASHES" | BIOSME | BROCKI | -23-'

estymacja:

7 000 - 9 000 PLN

1 300 - 1 900 EUR





Prace Brockiego składają się na autorskie uniwersum artystyczne nazywane MUTO Landem. Jak mówi sam artysta: "jest to świat z pogranicza snu i koszmaru z widokiem na Karkonosze". Brocki swoje prace najczęściej umieszcza w przestrzeniach zniszczonych i zapomnianych, nadając im pierwiastek nowego życia. Jego obrazy znajdują się w kolekcjach prywatnych w Polsce, Niemczech, Irlandii, Hiszpani, USA oraz Hongkongu.





36

## DUMIN

1994

"Flares", 2021

akryl, spray/płótno, 100 x 150 cm  
sygnowany i opisany na odwrociu: 'DUMIN I 'FLARES''

estymacja:  
**6 000 – 9 000 PLN**  
1 300 – 1 900 EUR

Prezentowany obraz pochodzi z cyklu „Dust”, który był prezentowany na wystawie indywidualnej Dumina w poznańskiej Galerii Zacnie. Seria płócien traktuje o barwnych abstrakcjach uzyskiwanych poprzez dzieła tworzone za pomocą farby w sprayu. Właśnie z uwagi na wykorzystywane narzędzie artysta jest w stanie uzyskać efekt rozmytej plamy barwnej, której nadaje tym samym lekkości i głębi. Dumin o swoich obrazach mówi tak:

„W serii obrazów ‘Dust’ wykorzystuję istotę narzędzia, jakim jest spray. Rozpylaną farbą ilustruję odczucia na temat własnych emocji. Wprawa, którą nabyłem w posługiwaniu się sprayem, umożliwiła mi w czystej formie przenoszenie danego stanu emocjonalnego na płótno. Sam akt twórczy jest spontaniczny i niezaplanowany. Rozpylam farbę wielowarstwowo na płasko leżące płótno, przez co jest w tym pewna przypadkowość i niepowtarzalność. Celowo zamykam je w podobnych formatach, gdyż kompletnie nie ma to znaczenia w przekazie, który formułuję. Najistotniejsza jest kwestia samych połączeń kolorystycznych i odbioru widza, często zgoła odmienny od mojego. Ukazuje to zróżnicowanie odbioru i mnogość interpretacji. Unikam figuratywnych treści i powtórzeń rzeczywistości, co otwiera przestrzeń do interpretacji prac. Są one efektem naszych wcześniejszych przeżyć, dlatego dla każdego mogą oznaczać coś innego, a ich odbiór również może ulegać zmianie. Obserwując prace po czasie, dostrzegam inne formy i połączenia, tym samym odkrywam je na nowo. Oglądane na żywo mają dużo mocniejsze i lepsze oddziaływanie. Dla mnie to miara intencji i szczerości twórczej”.













37

## ESKAER

1989

"**Monsterphone**", 2017

akryl, spray/płótno, 150 x 150 cm

sygnowany l.g.: 'ESKAER'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ESKAER 2017 POZNAŃ'

estymacja:

**9 000 – 12 000 PLN**

1 900 – 2 600 EUR

„Obecnie presja pędu technologicznego niekiedy staje się nałogiem. Oczywiście wszystko ma swoje plusy i minusy. Tak jak telefon i aplikacje stają się dla nas rozwojowym narzędziem, pozwalającym na przykład podzielić się emocjami z całym światem, tak również mogą odizolować nas od bliskich i otaczającej nas rzeczywistości”.

**ESKAER**

Prace Eskaera charakteryzują się określoną paletą barw zawierającą turkusy, błękity oraz fiolety, przełamane zazwyczaj ciepłymi barwami. Za pomocą satyrycznych, symbolicznych obrazów artysta stara się zwrócić uwagę widza na problemy, jakie niesie ze sobą nasz nowoczesny świat. Prezentuje skrajny, surrealistyczny obraz rzeczywistości, w którym człowiek zatracza się w technologii. Eskaer tworzy swoje prace na ulicach, pozwala mu to nie tylko kreować otaczającą nas przestrzeń, ale też przekazywać ludziom istotne wartości, aby doceniać prawdziwy, realny świat, podnieść wzrok znad monitora.

Eskaer to artysta obecnie tworzący w Poznaniu, skupiający się na przeróżnych formach street artu. Absolwent Wyższej Szkoły Artystycznej, kierunku wzornictwa. Brał udział w licznych wystawach zbiorowych oraz dwóch solowych. Związany ze sceną poznańskiego street artu od 8 lat. Słynący ze swoich naklejek, plakatów, murali, ilustracji, które zdobią nie tylko Poznań, ale również inne miasta na całym świecie. Tworzy swoje prace w przeróżnych technikach i formach, próbując coraz to nowych rozwiązań. Jest zainteresowany rysunkiem, malarstwem i sitodrukiem.





# NIE-REALNY ŚWIAT

*Maria Tuliszka-Nowacka: Kim jesteś? Jak to się zaczęło?  
Jaka była Twoja droga?*

**Eskaer:** Eskaer to pseudonim artystyczny, którym posługuję się od 2013 roku. Pomysł na podjęcie ruchów streetartowych zrodził się podczas studiów artystycznych, które ukończyłem w Poznaniu. Przygodę ze sztuką uliczną zacząłem jednak od graffiti sporo lat wcześniej. Na chwilę obecną przy realizacji przeróżnych form, niezależnie, czy jest to mural, ilustracja lub przedmiot użytkowy, staram się wykorzystać dopracowany przez lata styl. Autorstwo jest według mnie najistotniejszym elementem twórczości, dlatego staram się być otwarty na formę, brnąć konsekwentnie w rozbudowę swojej sztuki.

*M T-N: Skąd czerpiesz inspiracje? Masz ulubionych klasyków, czy może tworzysz w pewnym oderwaniu od zastanej rzeczywistości? Pytanie, czy tak się da...*

**Eskaer:** Inspiracje staram się chłonąć zewsząd. Posiadam kilku swoich ulubionych artystów (między innymi to Robert Proch, Nemos, Pixel Pancha oraz Blue), jednak natchnienie przynosi mi nie tylko malarstwo. Wielki wpływ na mnie ma również muzyka, film, fotografia oraz literatura. Każda z tych dziedzin napawa mnie inną energią twórczą. Uważam oryginalność za jedną z najważniejszych cech sztuki, a twórczość artystyczna to dla mnie pewnego rodzaju zbiór wrażliwości”.

Fragment wywiadu „Twórczość artystyczna jako zbiór wrażliwości” Fresh Art: Eskaer, rozm. przepr. Maria Tuliszka-Nowacka, „Freshmag”, 2023, nr 4, 5, 6/2023, 93, s. 10, 13



Eskaer w swojej pracowni, fot. dzięki uprzejmości artysty.



38

## MICHAŁ LINOW / PIKASO

"Blue", 2022

akryl/płótno, 120 x 90 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "BLUE" | M. Linow | 2022'

estymacja:

**5 000 – 7 000 PLN**

1 100 – 1 500 EUR

Wcześniej związany ściśle ze street artem, obecnie tworzy obrazy, obiekty i instalacje. Jako jeden z pierwszych artystów w Polsce zaczął tworzyć sztukę postinternetową. Jego kreacje przełamują mit cyberprzestrzeni i obnażają napięcie między światem realnym a wirtualnym. Preferuje autorskie techniki malowania za pomocą iPada. Tworzy obrazy banerowe i konstruuje fotomontaże, zawłaszczając miejskie przestrzenie reklamowe. Czerpiąc z estetyki reklamy i kodów wizualnych mainstreamowych marek, tworzy przewrotne komentarze na temat komercjalizacji rzeczywistości. Kompulsywnie gromadzi zdjęcia i motywy z Internetu, aby komponować humorystyczny i ironiczny komentarz do współczesnego świata.





39 †

# WALDEMAR FYDRYCH / MAJOR

1953

"Krasnoludek z Madalińskiego", 1982–2016

technika własna, spray/płótno, 70 x 60 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'krasnoludek | z Madalińskiego |  
Warszawa | 1982/2016 | 14/20 | Major | Waldemar | Fydrych'  
ed. 14/20

estymacja:

**5 000 – 7 000 PLN**

1 100 – 1 500 EUR

W latach 80. na murach budynków pojawiały się liczne napisy, które działały jako antysystemowe komentarze. Bardzo szybką reakcją władz było ich zamalowywanie, z czego powstawały patchworkowe malowidła ściennie. Aby zaradzić błędnemu kołu Major zareagował symbolem – na przemalowanych ścianach umieszczał krasnoludki. To działania sam nazwał „malarstwem dialektycznym”. Jak mówił, „teżą jest napis, antytezą – plama, a syntezą krasnoludek”. Potem krasnoludek już na dobre stał się symbolem Pomarańczowej Alternatywy. Jedyne taki krasnal zachował się do dziś na ul. Madalińskiego w Warszawie. Waldemar Fydrych namalował tam krasnalą na czarnej plamie, która zakrywała symbol Polski Walczącej. Fydrych, autor Surrealistycznego Manifestu Socjalistycznego stworzył w ten sposób symbol Pomarańczowej Alternatywy, jedynej wówczas „happeningowej” rewolucji na świecie. Po raz pierwszy motyw ten pojawił się 1 czerwca 1987 roku w Dzień Dziecka, podczas jednej z akcji grupy. Po latach Waldemar Fydrych postanowił odtworzyć symbol na płótnie. W 2016 roku manifestacja ponownie pojawiła się na 20 płótnach. Obrazy z tej serii znajdują się w zbiorach Muzeum Górnośląskiego oraz Muzeum Narodowego w Warszawie.

Jego graffiti krasnoludka, obok prac tak wielkich artystów jak m.in. Artaud, Duchamp, Buñuel, Dali i Picasso, znalazło się w albumie Brada Fingera pt. „Surrealism – 50 dzieł sztuki które powinniście znać” („Surrealism – 50 Works of Art You Should Know”) wydane przez prestiżowe wydawnictwo Prestel Publishing w 2013 roku.





40

## UNIK94

1978

"Heartbreak", 2023

akryl, spray/płótno, 100 x 80 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'UN | IK | 2023 | "HEARTBREAK"'

estymacja:

4 000 – 5 000 PLN

900 – 1 100 EUR

W jego pracach można się doszukać wielu nawiązań do szeroko rozumianej popkultury. Artysta łączy powszechnie znane motywy, które dobrze zna z dzieciństwa, konfrontując je z zastaną rzeczywistością. Unik94 tworzy głównie przy pomocy farb akrylowych i farb w sprayu. W swoich pracach eksperymentuje z formą, kolorem i wykorzystuje szablony. Odnosi się do estetyki graffiti, często konfrontując dopracowane elementy z zaciekami czy plamami. Jego prace znajdują nabywców w całej Europie, m.in. we Francji, Włoszech, Niemczech, a także w Stanach Zjednoczonych.





41

## EGON FIETKE

1967

"Nasycenie falą. Mix 2", 2019

akryl, spray, technika własna/plótno, 50 x 61 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "NASYCENIEFALA" 2MIX19 | 11.09.2019 | vel ANDRZEJ MIASTKOWSKI'

estymacja:

**3 000 – 4 000 PLN**

700 – 900 EUR

Prezentowany obraz „Nasycenie Falą. Mix 2” odbiega od klasycznych, szablonowych prac Egon Fietke – cechuje go większa poetyckość zawarta w sposobie ułożenia poszczególnych elementów. Sama figuracja została ograniczona do użycia podstawowych kształtów, takich jak koła, trójkąty czy same linie. Wewnętrzne podziały kolorystyczne tła oraz złożonej figury umieszczonej w centrum kompozycji zostały stworzone poprzez wielokrotne odbicie tych samych szablonów, dzięki czemu artysta zbudował złudzenie trójwymiarowości. Z kolei nietypowa faktura obrazu jest efektem użycia żwirku, który ma budzić skojarzenia z otynkowaną ścianą. Jak mówi sam artysta: „tytuł obrazu odnosi się do filozoficznych koncepcji mówiących o cyklicznym nasycaniu galaktyk i planet falami energii mogącymi zmieniać parametry danych rzeczywistości. W takim ujęciu wzór na pierwszym planie może być graficznym ekwiwalentem matematycznego wzoru 'odpowiedzialnego' za emisję określonego energetycznego spektrum, zaś heksagonalne tło to widok energetycznej matrycy materialnej rzeczywistości z nieskończoną liczbą wewnętrznych kombinacji”.





42

## KOBAYASHI

"Crown of thorns", 2022

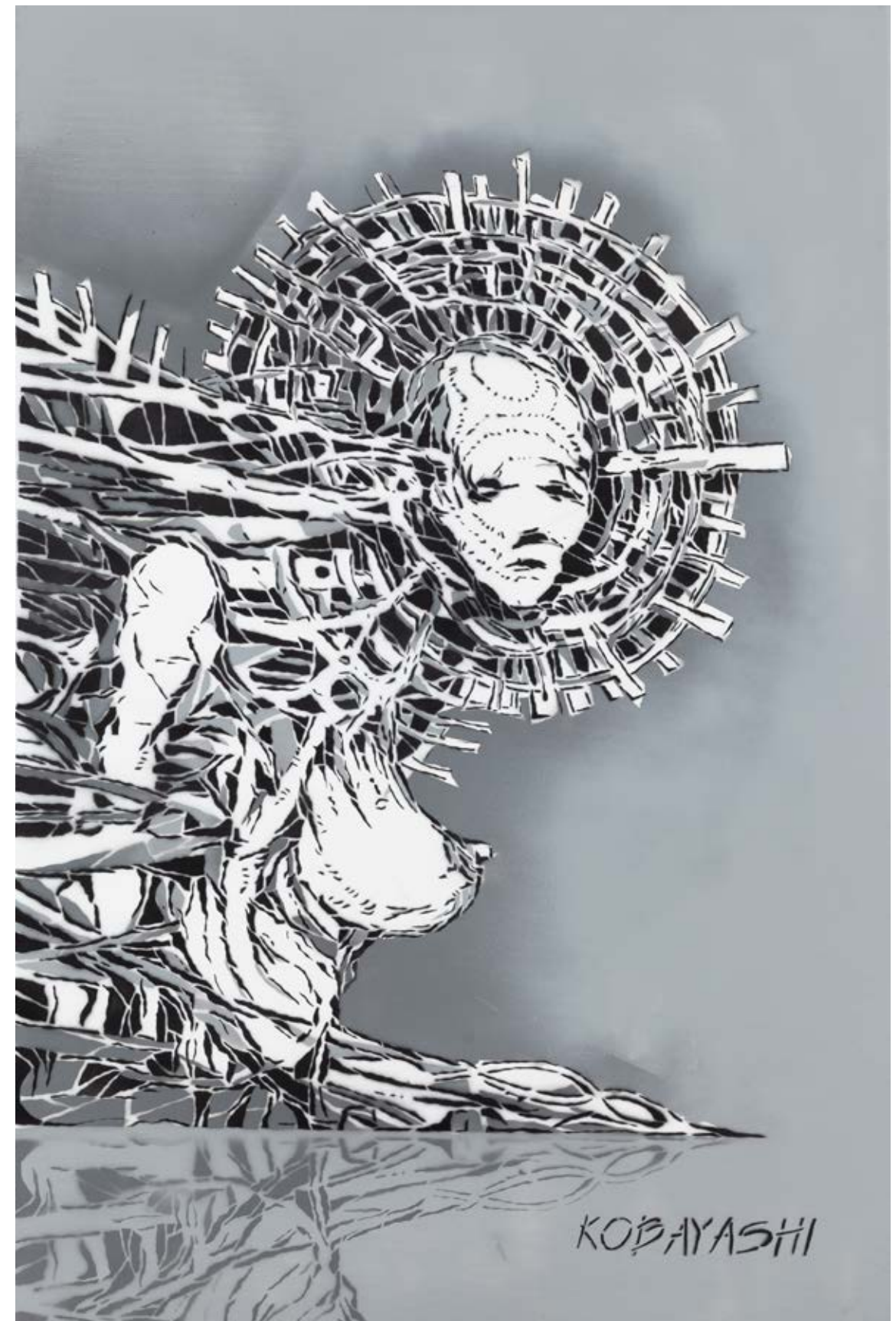
akryl, spray, szablon/płótno, 90 x 60 cm  
sygnowany szablonem p.d.: 'KOBAYASHI'

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1 100 – 1 500 EUR

Adam Sadowski / Kobayashi jest od lat obecny na polskiej scenie street artu. To reprezentant i propagator techniki szablonu. Uczestnik festiwalu i autor warsztatów. Jego prace można oglądać w wielu miastach Polski i Europy. Indywidualna kreska i charakterystyczny styl stanowią wizytówkę, która stawia go w gronie wyróżniających się twórców polskiej sceny szablonu.









43

## GU-TANG CLAN

"LAN-GUSTAW", 2023

akryl, spray, szablon, 50 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'GU-TANG CLAN | "LAN-GUSTAW" | 2023'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR





44

## IGOR CHOŁDA / AQUALOOPA

"Ether", 2022

akryl, tusz/deska, 70 x 50 cm (w świetle oprawy)

sygnowany l.d.: 'AQUALOOPA'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'AQUALOOPA "ETHER" INK, ACRYLIC, 2022'

estymacja:

**2 000 - 3 000 PLN**

500 - 700 EUR







## SPEKTAKULARNE REKORDY, PIONERSKIE PROJEKTY, PONAD 200 AUKCJI ROCZNIE

TO NAJLEPSZY MOMENT NA SPRZEDAŻ  
DZIEŁA SZTUKI. POZYCJA LIDERA, ZESPÓŁ  
NAJLEPSZYCH EKSPERTÓW ORAZ WIELOLETNIE  
DOŚWIADCZENIE CZYNI Z DESA UNICUM  
IDEALNEGO PARTNERA SPRZEDAŻY.

**ILE MOŻE BYĆ WARTE DZIEŁO SZTUKI?**  
**BLISKO 13 500 000 ZŁ**

TAKĄ CENĘ OSIĄGNAŁ W LISTOPADZIE 2021 R.  
NA AUKCJI W DESA UNICUM OBRAZ  
„DWIE MĘŻATKI” ANDRZEJA WRÓBLEWSKIEGO.

PROSIMY O KONTAKT Z EKSPERTAMI  
SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ DESA UNICUM:



KLASYCY AWANGARDY PO 1945  
25 MAJA 2023

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 28 KWIETNIA 2023  
kontakt: Alicja Sznajder  
a.sznajder@desa.pl  
22 163 66 12, 502 994 177



KOLOR ROKU: VIVA MAGENTA  
30 MAJA 2023

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 6 MAJA 2023  
kontakt: Agata Matusiełowska  
a.matusielowska@desa.pl  
22 163 66 50, 539 546 699



NOWE POKOLENIE PO 1989  
1 CZERWCA 2023

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 5 MAJA 2023  
kontakt: Katarzyna Żebrowska  
k.zebrowska@desa.pl  
22 163 66 49, 539 546 701



SZTUKA FANTASTYCZNA  
13 CZERWCA 2023

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 20 MAJA 2023  
kontakt: Karolina Jankowska  
k.jankowska@desa.pl  
539 222 774



# BIŻUTERIA

DZIEŁA SZTUKI JUBILERSKIEJ XIX-XX W.

AUKCJA 5 CZERWCA 2023, 19:00

BRANSOLETA Z BRYLANTAMI



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

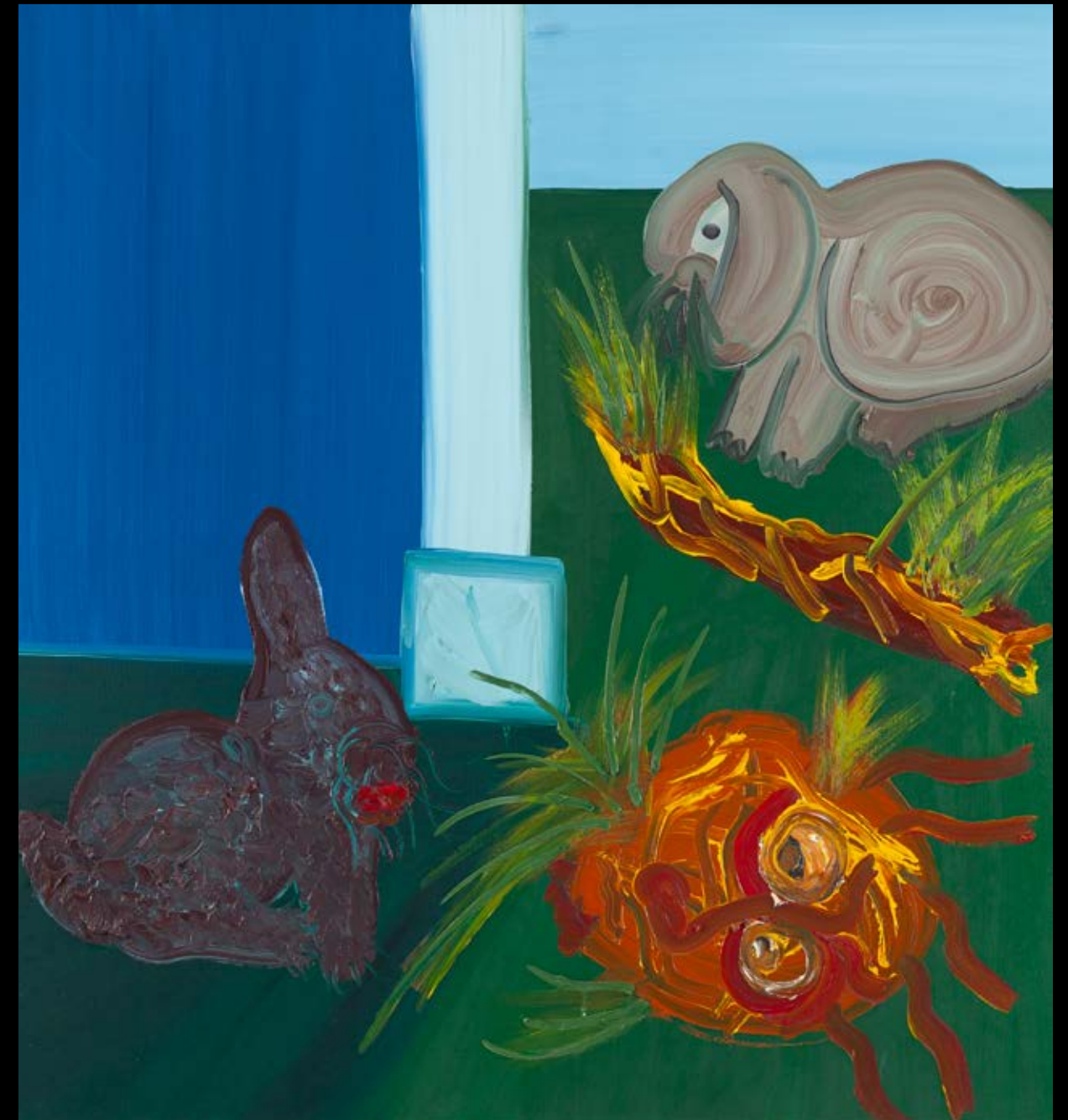
WYSTAWA OBIEKTÓW  
1 – 5 czerwca 2023

# SZTUKA WSPÓŁCZESNA

NOWE POKOLENIE PO 1989

1 CZERWCA 2023, 19:00

MARTYNA CZECH  
„Odwaga miłość”, 2020



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
26 maja – 1 czerwca 2023



# MŁODA SZTUKA

6 CZERWCA 2023, 19:00

RADOSŁAW KUŚ  
„Nietypowy układ planet”, 2023



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
30 maja – 6 czerwca 2023

# SZTUKA FANTASTYCZNA

SURREALIZM I REALIZM MAGICZNY

AUKCJA 13 CZERWCA 2023, 19:00

WOJTEK SIUDMAK  
„Gerdien de la Reine”, 1990



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
7 – 13 czerwca 2023



# NAIWN I WSPÓŁCZEŚNI

MARIA KORSAK  
Na wycieczce

14 CZERWCA 2023, 19:00



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

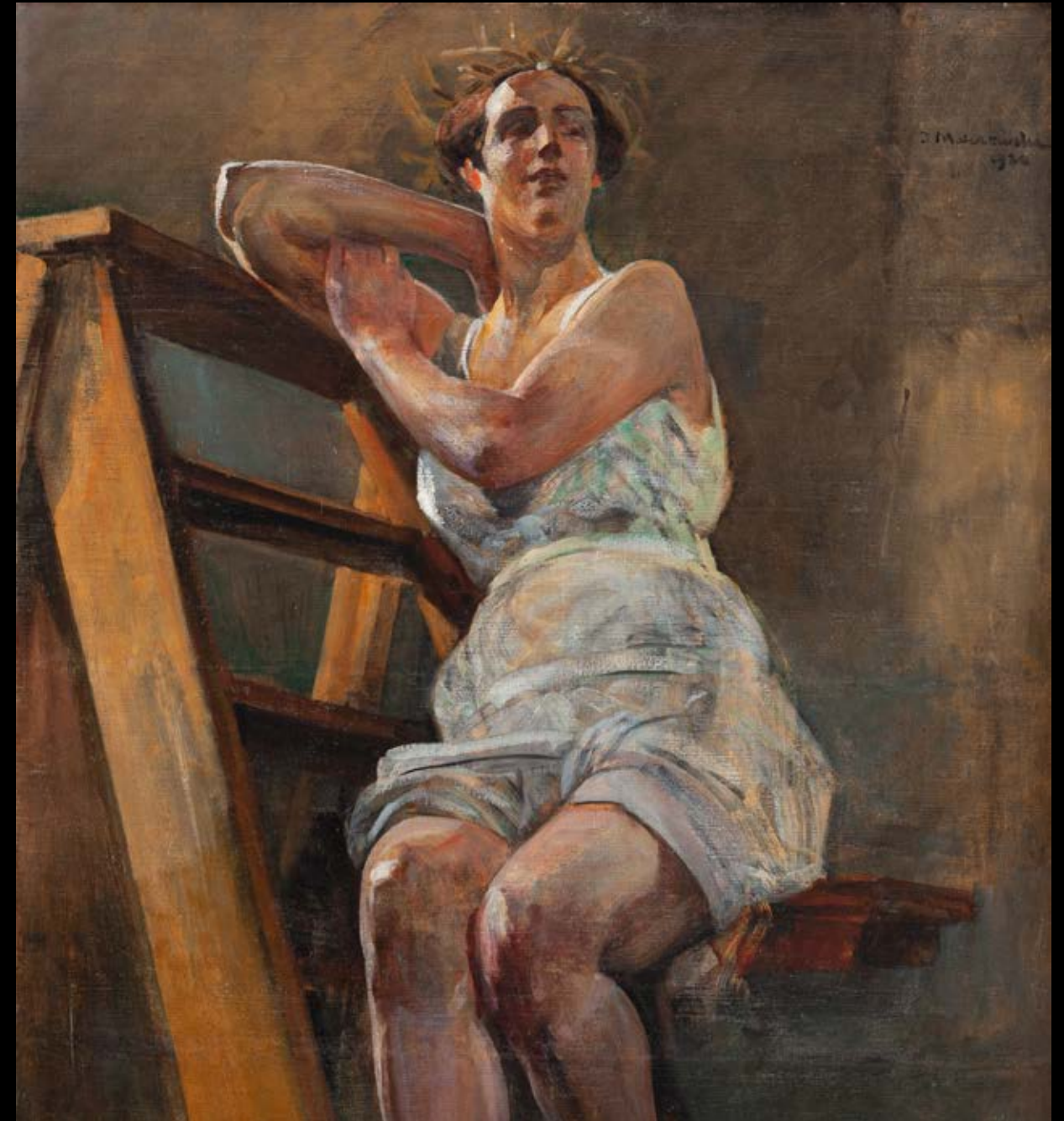
WYSTAWA OBIEKTÓW  
1 – 14 czerwca 2023

# SZTUKA DAWNA

JACEK MALCZEWSKI  
„Nike”, 1920

XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE

AUKCJA 15 CZERWCA 2023, 19:00



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
2 – 15 czerwca 2023



Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjonera.

## PRZEWODNIK DLA KLIENTA

#### I. PRZED AUKCJĄ

1. Cena wywoławcza
Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcjoner rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna
Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierać numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota nie określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

3. Estymacja
Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty
Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna
Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjnej. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcjonera słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcjoner może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass
"Pass" zostaje odczytany przez aukcjonera w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa
Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcjonera przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcjoner ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe
Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii

przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

9. Stan obiektu
Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultację z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię oprav.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych
Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i przekażą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda
Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:
☐ – obiekty bez ceny gwarancyjnej
♣ – obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:
1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz
2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz
3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz
4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz
5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.
W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.
☐ – obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej
o – przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone
♠ – obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów
W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

#### II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa https://bid.desa.pl/ oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służąca do udziału w licytacji przez Internet).

1. Przebieg aukcji
Aukcję prowadzi aukcjoner, który wycytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjonera. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmie-

nione przez aukcjonera lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równolegle prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w temple 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista
W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie lizaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna
Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta
Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodnie z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. Aplikacja online
We wszytskich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji na żywo. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (prelicytacja) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relacje online w serwisie. Oferta złożona w prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny uczestnik aukcji złożył ofertę korzystniejszą. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

|                     |                                                |  |
|---------------------|------------------------------------------------|--|
| 6. Tabela postąpień |                                                |  |
|                     |                                                |  |
| <b>cena</b>         | <b>postąpienie</b>                             |  |
| 0 – 2 000           | 100                                            |  |
| 2 000 – 3 000       | 200                                            |  |
| 3 000 – 5 000       | 200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)          |  |
| 5 000 – 10 000      | 500                                            |  |
| 10 000 – 20 000     | 1 000                                          |  |
| 20 000 – 30 000     | 2 000                                          |  |
| 30 000 – 50 000     | 2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000) |  |
| 50 000 – 100 000    | 5 000                                          |  |

|                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 100 000 – 300 000     | 10 000                |
| 300 000 – 700 000     | 20 000                |
| 700 000 – 1 500 000   | 50 000                |
| 1 500 000 – 3 000 000 | 100 000               |
| 3 000 000 – 8 000 000 | 200 000               |
| powyżej 8 000 000     | wg uznania aukcjonera |

#### III. PO AUKCJI

1. Płatność
Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wylicytowane obiekty w terminie 7 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWBK. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty
Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy
W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

4. Reklamacje
Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu
Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka
Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport
Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz: w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybieńiaw oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

8. Zagrożone gatunki
Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybieńiaw oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.



WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

## WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

#### 1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

a) w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA, c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjonerą przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

#### 2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

#### 3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym. 2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowią jednocześnie najniższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiającym weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e–mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. 3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e–mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.

4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyrażnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum. 5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

#### 4. PRZEBIEG AUKCJI

1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji. 2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny. 3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass". 4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny. 5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjонера, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjонера oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej. 6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

#### 5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

1) Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20 % końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej. 2) Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”). 3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 7 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym: a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3 W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu. 4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

#### 6. ODBIÓR ZAKUPU

1) Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą Klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu. 2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu ze-

wnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

#### 7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 7 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

a) przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt Klienta; b) odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód; c) odrzucić zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji; d) naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu; e) wszcząć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości; f) potrącić należności nabywcy względem Desa Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji; g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

#### 8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstw) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

## WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

1) DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje: a) kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia; b) obiektu, co do którego trwa spór o autorstwo; c) obiektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”; d) obiektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

#### 9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1) DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem. 2) Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego. 3) DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu. 4) DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewożące cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następcza. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu. 5) Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

#### 10. PRAWA AUTORSKIE

1) Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukowania obiektu. 2) Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

#### 11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1) Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu. 2) Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum. 3) Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

#### 12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

1) ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz, 2) ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

e) obiektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów; f) obiektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat; g) obiektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci); h) obiektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie; i) obiektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędu w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.



ZLECENIE LICYTACJI

Sztuka Współczesna. Urban Art • 1325ANS039 • 29 maja 2023

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ Zlecenie licytacji z limitem ☐ Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dolożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

.....

Imię i nazwisko

.....

Dowód osobisty (seria i numer)

PESEL/NIP (dla firm)

.....

Adres: ulica

nr domu

nr mieszkania

.....

Miasto

Kod pocztowy

.....

Adres e-mail

.....

Telefon / faks

.....

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

| Nr kat. | Autor, tytuł | Maksymalna oferowana kwota<br>(bez opłaty aukcyjnej)<br>lub licytacja telefoniczna |
|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |
| .....   | .....        | .....                                                                              |

Należność za zakupiony obiekt

☐ Wpłacić na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

☐ Wpłacić w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11–19)

☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy ☐ z mailingu ☐ z reklamy internetowej ☐ z reklamy zewnętrznej ☐ z radia ☐

od rodziny/znajomych ☐ z imiennego zaproszenia ☐ inną drogą .....

.....

DESAUnicum SA, ul. Piękna 1A, 00–477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl  
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.

DESA  
UNICUM

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

☐ Tak ☐ Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

☐ Tak ☐ Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przysyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wylicytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 7 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

.....  
Data i podpis Klienta składającego zlecenie

