



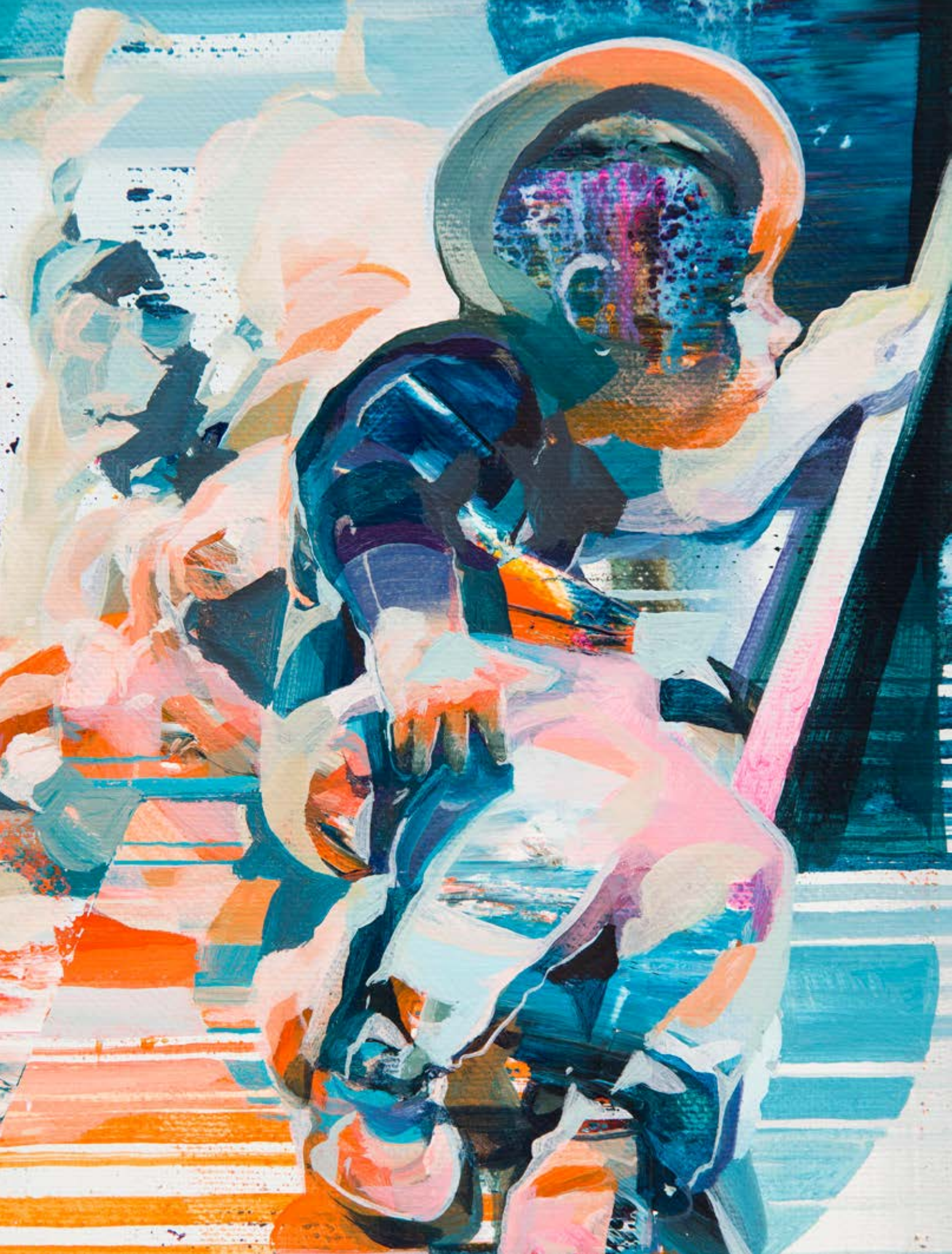
DESA
UNICUM

SZTUKA ULICY

AUKCJA 26 MAJA 2020 WARSZAWA







SZTUKA ULICY

AUKCJA 26 MAJA 2020

CZAS AUKCJI

26 maja 2020 (wtorek), 19:00

WYSTAWA OBIEKTÓW

19 maja – 26 maja

poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00

sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum

ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Karolina Kołtunicka

tel. 22 163 66 43, 664 150 864

k.koltunicka@desa.pl

Aleksandra Kasprzyńska

tel. 506 252 031

a.kasprzynska@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00



ZARZĄD DESA UNICUM



**JULIUSZ
WINDORBSKI**
Prezes Zarządu



**JAN
KOSZUTSKI**
Wiceprezes Zarządu



**MAŁGORZATA
KULMA**
Główna Księgową



**IZA
RUSINIAK**
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych



**AGATA
SZKUP**
Dyrektor Departamentu
Sprzedaży

SEKRETARIAT ZARZĄDU

tel. 22 163 66 65
biuro@desa.pl

DZIAŁ MARKETINGU

Marta Czartoryska-Żak,
Dyrektor Marketingu
tel. 662 280 480,
m.czartoryska-zak@desa.pl

Marta Wiśniewska,
Marketing Manager
tel. 795 122 709,
m.wisniewska@desa.pl

Wojciech Kosmala
Digital Manager
w.kosmala@desa.pl
tel. 664 150 861

PUBLIC RELATIONS

Agnieszka Marszał
Business & Culture
pr@desa.pl
tel. 793 919 109

DZIAŁ KSIĘGOWOŚCI

Małgorzata Kulma
Główna Księgową
m.kulma@desa.pl
tel. 22 163 66 80

Marlena Ulejczyk
Zastępca Głównej Księgowej
m.ulejczyk@desa.pl
tel. 506 252 141

Katarzyna Krzyżanowska
Księgową
k.krzyzanowska@desa.pl
tel. 538 052 090

DZIAŁ FINANSOWY

Rafał Czarnocki
Dyrektor Finansowy
r.czarnocki@desa.pl
tel. 22 163 67 85, 661 661 703

DZIAŁ HR

Małgorzata Basaj
HR Manager
m.basaj@desa.pl
tel. 22 163 66 81, 539 196 530

DZIAŁ PRAWNY

Wojciech Dziakowski
Radca Prawny
w.dziakowski@desa.pl
tel. 22 163 67 86 / 664 981 452

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Milena Lutomińska
Dyrektor Działu
m.lutomska@desa.pl
tel. 795 122 714

Kacper Tomaszewicz
Kierownik ds. transportów i logistyki
k.tomaszewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Koordynator Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWWA3
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

DESA UNICUM SA

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl
NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy 85 055 000 zł

okładka front poz. 20 Sławek Czajkowski / Zbiok, „Bold”, 2009 **II okładka – strona 1** poz. 54 Damian Terlecki / Czarnobyl, „Deformation”, 2019 **strona 2** poz. 30 Robert Proch / TONE, „Stains II”, 2015 **strona 4** poz. 5 Michał Węga / SEPE, „La Vida Tombola”, 2018 **strona 8–9** poz. 24 Peter Fuss, „Who killed Barack Obama?”, 2008 **okładka tył** Paweł Swanski Z cyklu „Bestie”, „Towarzysz”, 2020 Sztuka ulicy 26 maja 2020 **ISBN** 978-83-66377-78-3 **kod aukcji** 738ANS022 **koncepcja graficzna** Monika Wojnarowska **opracowanie graficzne** Arkadiusz Kowalski **zdjęcia** Marcin Koniak, Paweł Bobrowski **prenumerata katalogów** prenumerata@desa.pl

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH

Biurowy przyjeżdż: tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl, poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00

wyceny biżuterii: czwartek 11:00 – 19:00, piątek 11:00 – 15:00, DESA Biżuteria, Nowy Świat 48, Warszawa, tel. 22 826 44 66, biżuteria@desabizuteria.pl



**IZA
RUSINIAK**
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
i.rusiniak@desa.pl
22 163 66 40
664 981 463



**ARTUR
DUMANOWSKI**
Zastępca Dyrektora
Departamentu Projektów
Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42
795 122 725



**TOMASZ
DZIEWICKI**
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46
735 208 999



**JULIA
MATERNA**
Kierownik Działu
Projekty Specjalne
j.materna@desa.pl
22 163 66 52
538 649 945



**JOANNA
TARNAWSKA**
Ekspert Komisji
Wycen i Ocen
Sztuka polska XIX i XX w.
j.tarnawska@desa.pl
22 163 66 11
698 666 189



**MAREK
WASILEWICZ**
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47
795 122 702



**MAŁGORZATA
SKWAREK**
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48
795 121 576



**KATARZYNA
ŻEBROWSKA**
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49
539 546 701



**MAGDALENA
KUŚ**
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44
795 122 718



**CEZARY
LISOWSKI**
Specjalista
Sztuka Użytkowa, Design
c.lisowski@desa.pl
22 163 66 51
788 269 908



**AGATA
MATUSIELAŃSKA**
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50
539 546 699



**KAROLINA
KOŁTUNICKA**
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
k.koltunicka@desa.pl
22 163 66 43
664 150 864



**ALICJA
SZNAJDER**
Asystent
Sztuka Współczesna
a.sznajder@desa.pl
22 163 66 45
502 994 177



**MARCIN
LEWICKI**
Asystent
Sztuka Współczesna
m.lewicki@desa.pl
22 163 66 15
788 260 055



**PAULINA
ADAMCZYK**
Asystent
Sztuka Dawna
p.adamczyk@desa.pl
22 163 66 14
532 759 980



**ANNA
KOWALSKA**
Asystent
Sztuka Współczesna
a.kowalska@desa.pl
22 163 66 55
539 196 531



**MICHAŁ
SZAREK**
Asystent
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53
787 094 345

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



AGATA SZKUP
Dyrektor Departamentu
Sprzedaży
a.szkup@desa.pl
22 163 67 01
692 138 853



**ALEKSANDRA
ŁUKASZEWSKA**
Doradca Klienta
a.lukaszevska@desa.pl
22 163 67 05
664 981 465



MICHAŁ BOLKA
Doradca Klienta
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03
664 981 449



**KAROLINA
CIEŚIELSKA**
Doradca Klienta
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12
668 135 447



**MAŁGORZATA
NITNER**
Doradca Klienta
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02
514 446 892



**JADWIGA
BECK**
Doradca Klienta
j.beck@desa.pl
795 122 720



**MAJA
LIPIEC**
Doradca Klienta
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07
538 647 637



**MARTA
LISIAK**
Doradca Klienta
m.lisiak@desa.pl
22 163 67 04
788 265 344



**ALEKSANDRA
KASPRZŃSKA**
Doradca Klienta
a.kasprznska@desa.pl
506 252 031



**KINGA
JAKUBOWSKA**
Doradca Klienta
k.jakubowska@desa.pl
698 668 221



**TOMASZ
WYSOCKI**
Doradca Klienta
t.wysocki@desa.pl
664 981 450



**TERESA
SOLDENHOFF**
Doradca Klienta
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 833

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. (22) 163 66 00, bok@desa.pl



**URSZULA
PRZEPIÓRKA**
Dyrektor Działu
u.przepiorka@desa.pl
22 163 66 01
795 121 569



**ANNA
MAZUREK**
Specjalista ds. rozliczeń
a.mazurek@desa.pl
22 163 66 09
664 150 867



**MAGDALENA
OŁTARZEWSKA**
Asystent ds. rozliczeń
m.oltarzevska@desa.pl
22 163 66 03
506 252 044



**KORA
KULIKOWSKA**
Asystent ds. rozliczeń
k.kulikowska@desa.pl
22 163 66 06
788 262 366



**MICHALINA
KOMOROWSKA**
Asystent
m.komorowska@desa.pl
22 163 66 20
882 350 575



**JUSTYNA
PŁOCIŃSKA**
Asystent
j.plocinska@desa.pl
22 163 66 03
538 977 515

DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Punkt wydań obiektów: poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl



**KAROLINA
ŚLIWIŃSKA**
Kierownik Działu
k.sliwinska@desa.pl
22 163 66 21
795 121 575



**PAWEŁ
WĄTROBA**
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
22 163 66 21
514 446 849



**PAWEŁ
WOŁYŃIAK**
Asystent ds. obiektów
p.wolyniak@desa.pl
22 163 66 21
506 251 934



**MARCIN
KONIAK**
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
22 163 66 74
664 981 456



**MARLENA
TALUNAS**
Fotodryt
m.talunas@desa.pl
22 163 66 75
795 122 717



**PAWEŁ
BOBROWSKI**
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
22 163 66 75

DZIAŁ FOTOGRAFICZNY

WHO K



Arszenik Krzysztof / SZCZERBAK **39**
Berger Łukasz / CEKAS **37**
Chołda Igor / aqualoop **40**
Czajkowski Sławek / Zbiok **19-22**
Drogowski Jarema **35**
Fuss Peter **23-25**
Fydrych Waldemar / Major **16**
Górnicki Tomasz **17**
Habiera Łukasz / NAWER **18**
Jankowski Jacek / Ponton **13-14**
Jarodźki Paweł **11**
Jastrzębski Adam **31**
Kaliński Daniel / Chazme718 **6-7**
Kończak Wojciech / OTECKI **41**
Kołodziej Jan / Autone **32**
Kudela Jola / Yola **43**
Kulka Tomasz **56**
Linow Michał / Pikaso **38**
Lipniewska Weronika / Vera King **44-45**
Łukasiak Konrad / KOXU Oner **51-53**
Monstfur **1-3**
Partum Ewa **12**
Pauk Piotr / LUMP **55**
Proch Robert / TONE **30**
Rejs Mikołaj **48**
Rudziński Igor / Niebieski Robi Kreski **50**
Swanski Paweł **36**
Syruć Krzysztof / Proembrion **33-34**
Szejdewik Anna / Coxie **46**
SC Szyman **29**
Świątecki Bartosz / Pener **8-9**
Terlecki Damian / Czarnobyl **54**
Tomczuk Paweł / SWAG **49**
Twożywo **26-28**
Wodiczko Krzysztof **15**
Wręga Michał / SEPE **4-5**
Grupa Luxus **10**
NeSpoon **42**
Raspazjan **47**

1 † **Monstfur**

2006

"Bestajm", polityk, 2010

technika mieszana/blacha, 140 x 100 cm

sygnowany p.d.: 'Monstfur'

na odwrociu opisany: 'monstfur | BESTAJM | 2010'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

900 – 1 400 EUR

„Błędem ludzi, którzy starają się zdefiniować street art jest to, że chcą go widzieć jako odrębne zdarzenie, a to jest element sztuki współczesnej, który przez swoją obecność w przestrzeni publicznej stał się niejako odrębnym nurtem. Monstfur pracuje i w pracowni, i na ulicy. Tak było od początku. Teraz czyta się, że street art wchodzi do galerii – nie, to była równoległa droga. Posiadamy wykształcenie związane ze sztuką. To nie tak, że pomazaliśmy tramwaj i teraz nagle będziemy street artowcami. Bierze się to z potrzeby tworzenia. Ulica jest medium”.

MONSTFUR

ZABRANIA SIE:

PARKOWANIE SAMOCHODOW
W STANOWISK
KSIADZK
ISODIS
ZALNOŚCI
WANE
SŁ

ADMINISTRAL
ZA USZKODZON
SAMOCHODY PRZEZ

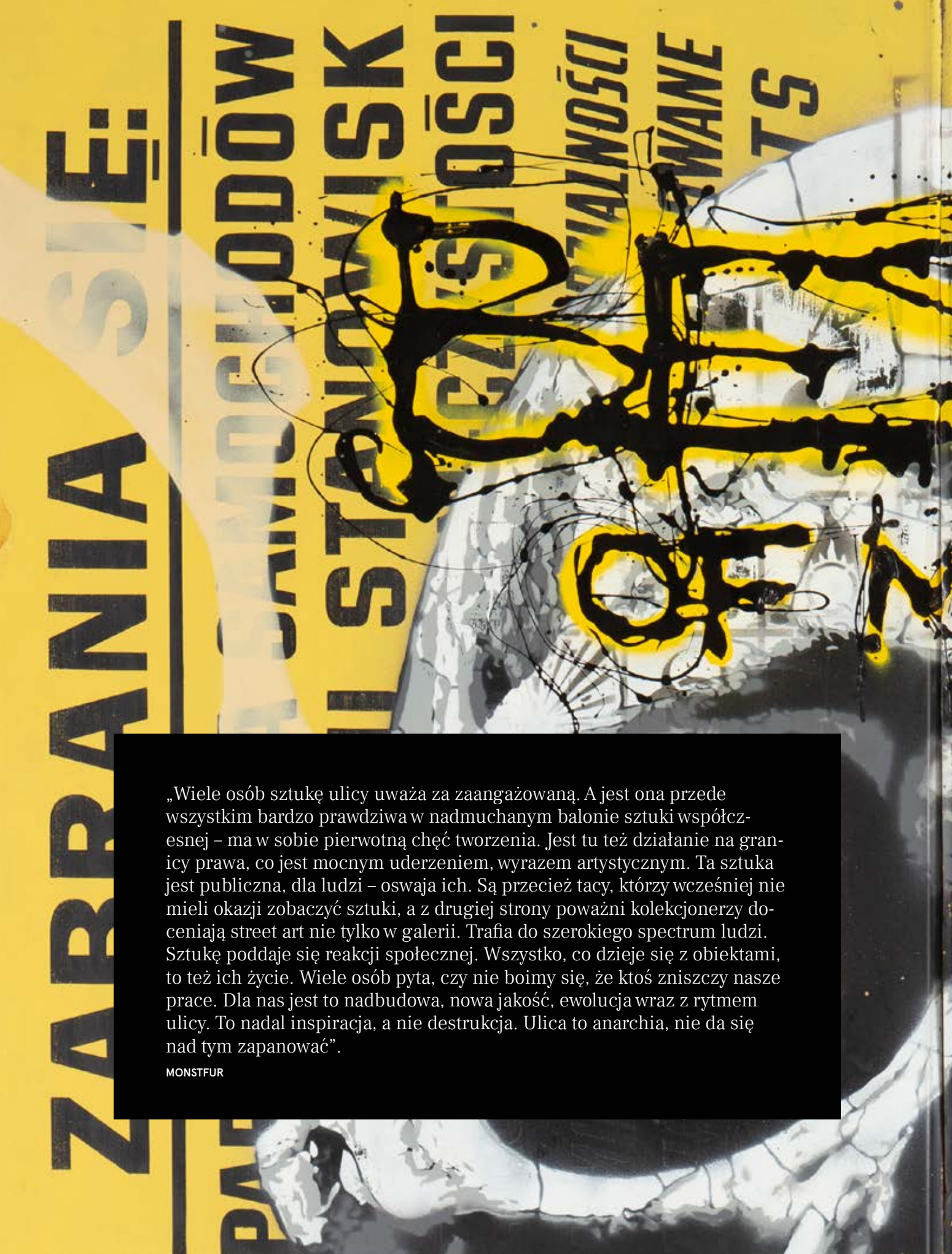
ZABR

ZABRANIA SIE:

KOWANIA SAMOCHOD
BLIZU STANOWIS
MI NA NIECZYSTO

PT.5





„Wiele osób sztukę ulicy uważa za zaangażowaną. A jest ona przede wszystkim bardzo prawdziwa w nadmuchanym balonie sztuki współczesnej – ma w sobie pierwotną chęć tworzenia. Jest tu też działanie na granicy prawa, co jest mocnym uderzeniem, wyrazem artystycznym. Ta sztuka jest publiczna, dla ludzi – oswaja ich. Są przecież tacy, którzy wcześniej nie mieli okazji zobaczyć sztuki, a z drugiej strony poważni kolekcjonerzy doceniają street art nie tylko w galerii. Trafia do szerokiego spectrum ludzi. Sztukę poddaje się reakcji społecznej. Wszystko, co dzieje się z obiektami, to też ich życie. Wiele osób pyta, czy nie boimy się, że ktoś zniszczy nasze prace. Dla nas jest to nadbudowa, nowa jakość, ewolucja wraz z rytmem ulicy. To nadal inspiracja, a nie destrukcja. Ulica to anarchia, nie da się nad tym zapanować”.

MONSTFUR

ZABR

PARKO

W

Z KO

ADM

ZA

5





2 † Monstfur

2006

"Simson SR2", 2013

technika mieszana, szablon/blacha, 200 x 125 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'monstfur | SIMSON SR2 | 2013'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 1 800 EUR



3† **Monstfur**

2006

"Candyman", 2007

technika mieszana, szablon/blacha, 60 x 60 cm

sygnowany p.d.: 'Monstfur'

na odwrociu opisany: 'monstfur | CANDYMAN | 2007 | MONSTFUR'

estymacja:

1 500 – 3 000 PLN

400 – 700 EUR

4 ↑ Michał Wręga \ SEPE

1982

"Salonowiec", 2012

technika mieszana/plótno, 120 x 80 cm

sygnowany p.d.: 'S E P E'

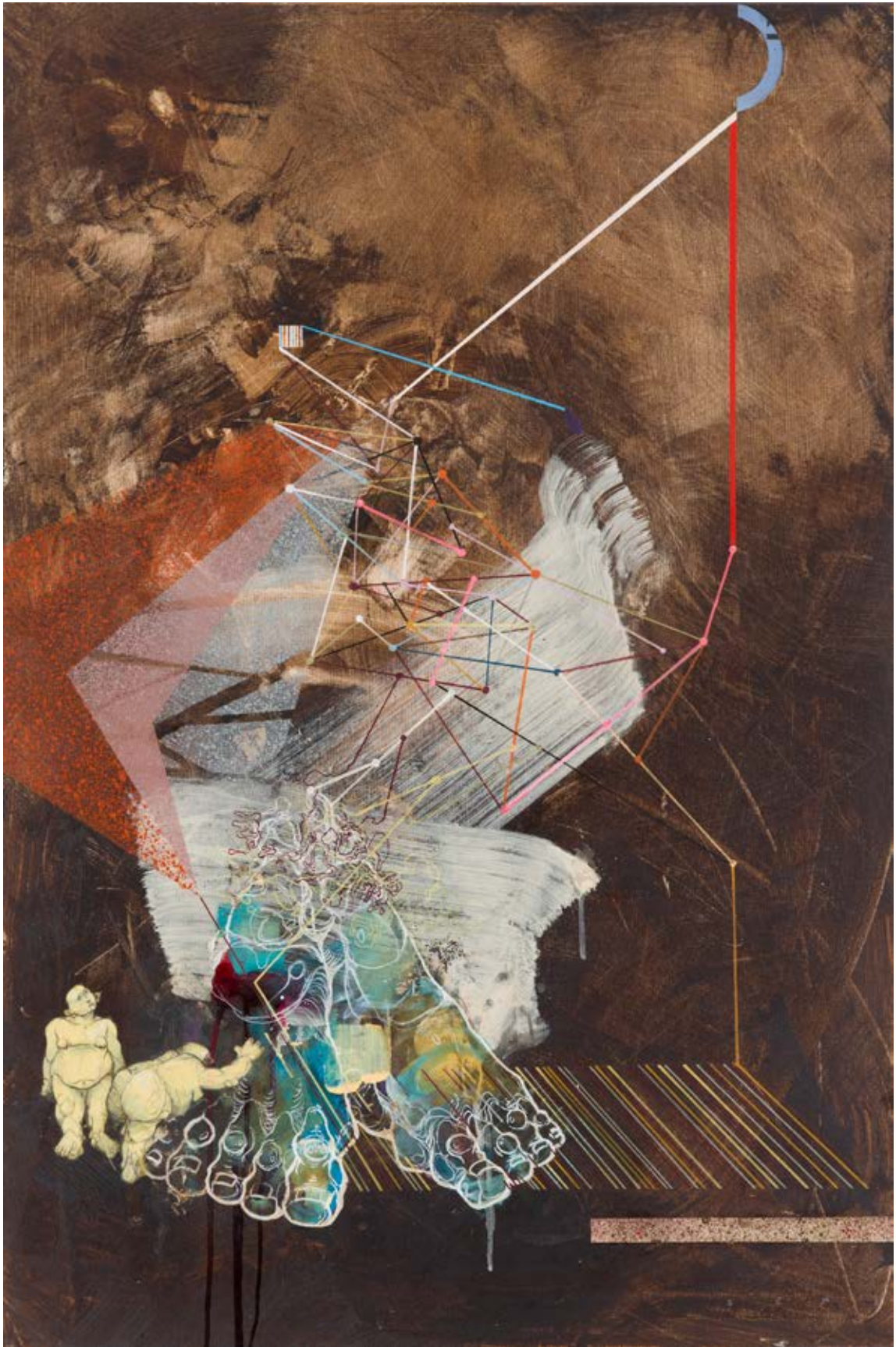
sygnowany i datowany na odwrociu opisany: 'sepe | 2012'

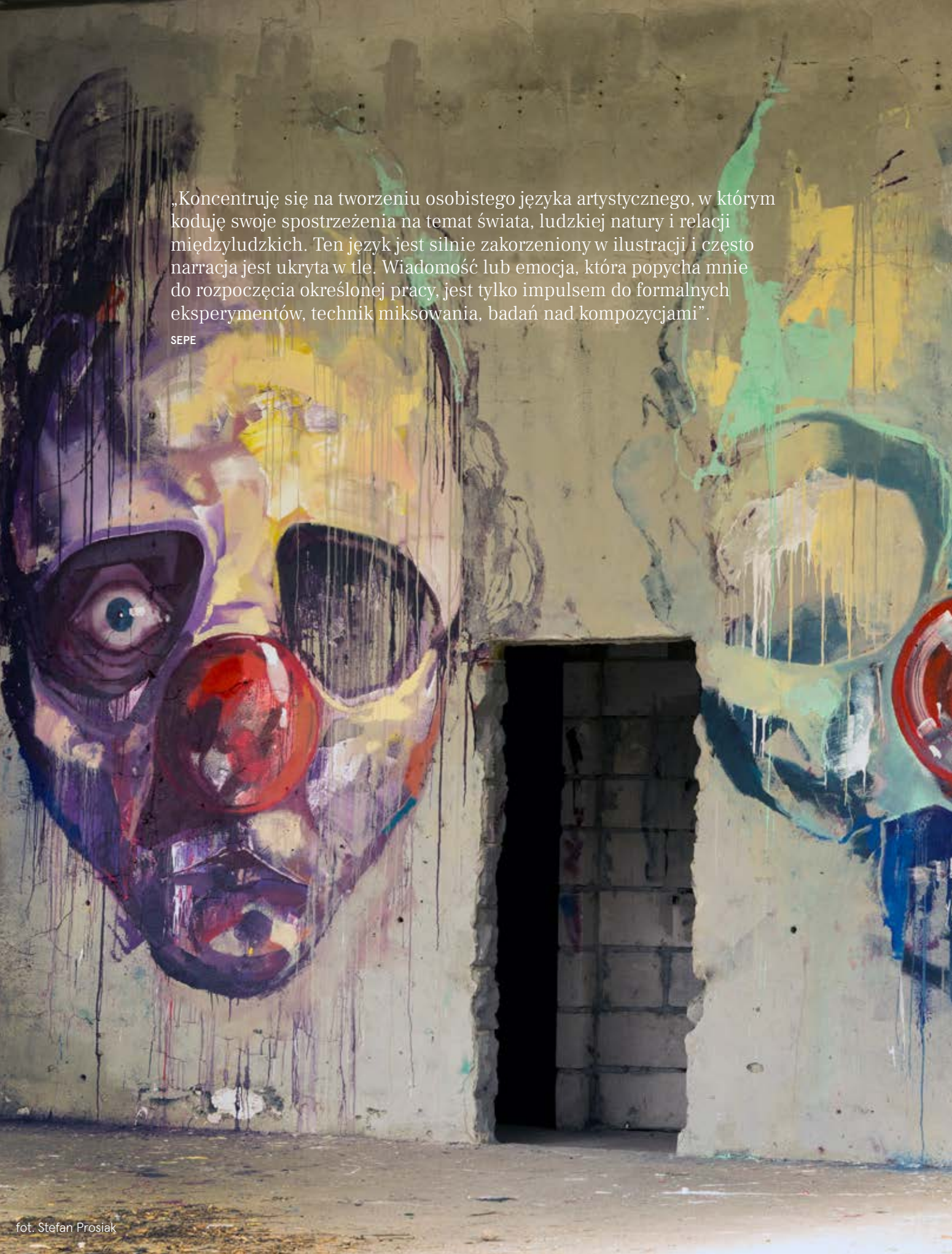
estymacja:

6 000 – 9 000 PLN

1 400 – 2 000 EUR

Jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich współczesnych artystów urban artu, którego malarstwo odznacza się wypracowanym na przestrzeni lat charakterystyczny stylem. Jego obrazy to niezwykle przejmujące przedstawienia, zarówno poprzez formalny charakter dzieł wyrażający się chociażby w zastosowanej kolorystyce, czy nieoczywistym ujęciu, które budują całą kompozycję obrazu, jak warstwę narracyjną naprowadzającą na poszczególne tropy. W swoim malarstwie oscyluje pomiędzy abstrakcją a figuracją, kreując wiele formalnych niedopowiedzeń. Równie chętnie posługują się nonszalancką plamą barwną, jak i ostrą, równą linią dającą zarys nieokreślonej przestrzeni. W połączeniu, te wszystkie, wydawać by się mogło antagonistyczne zabiegi harmonijnie ze sobą współdziałają tworząc przedstawienie pełne napięć i ciekawostek. Często to postać jest źródłem emocji w jego obrazach – jej poza, wyraz twarzy, czy samo ujęcie sylwetki. Jego warsztat artystyczny sięga korzeniami ilustracji książkowych, a także grafiki i plakatu.





„Koncentruję się na tworzeniu osobistego języka artystycznego, w którym koduję swoje spostrzeżenia na temat świata, ludzkiej natury i relacji międzyludzkich. Ten język jest silnie zakorzeniony w ilustracji i często narracja jest ukryta w tle. Wiadomość lub emocja, która popycha mnie do rozpoczęcia określonej pracy, jest tylko impulsem do formalnych eksperymentów, technik miksowania, badań nad kompozycjami”.

SEPE



5 **Michał Wręga \ SEPE**

1982

"La Vida Tombola", 2018

akryl, olej, spray/płyta, 61 x 42 cm (w świetle oprawy)
sygnowany p.d.: 'S E P E'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

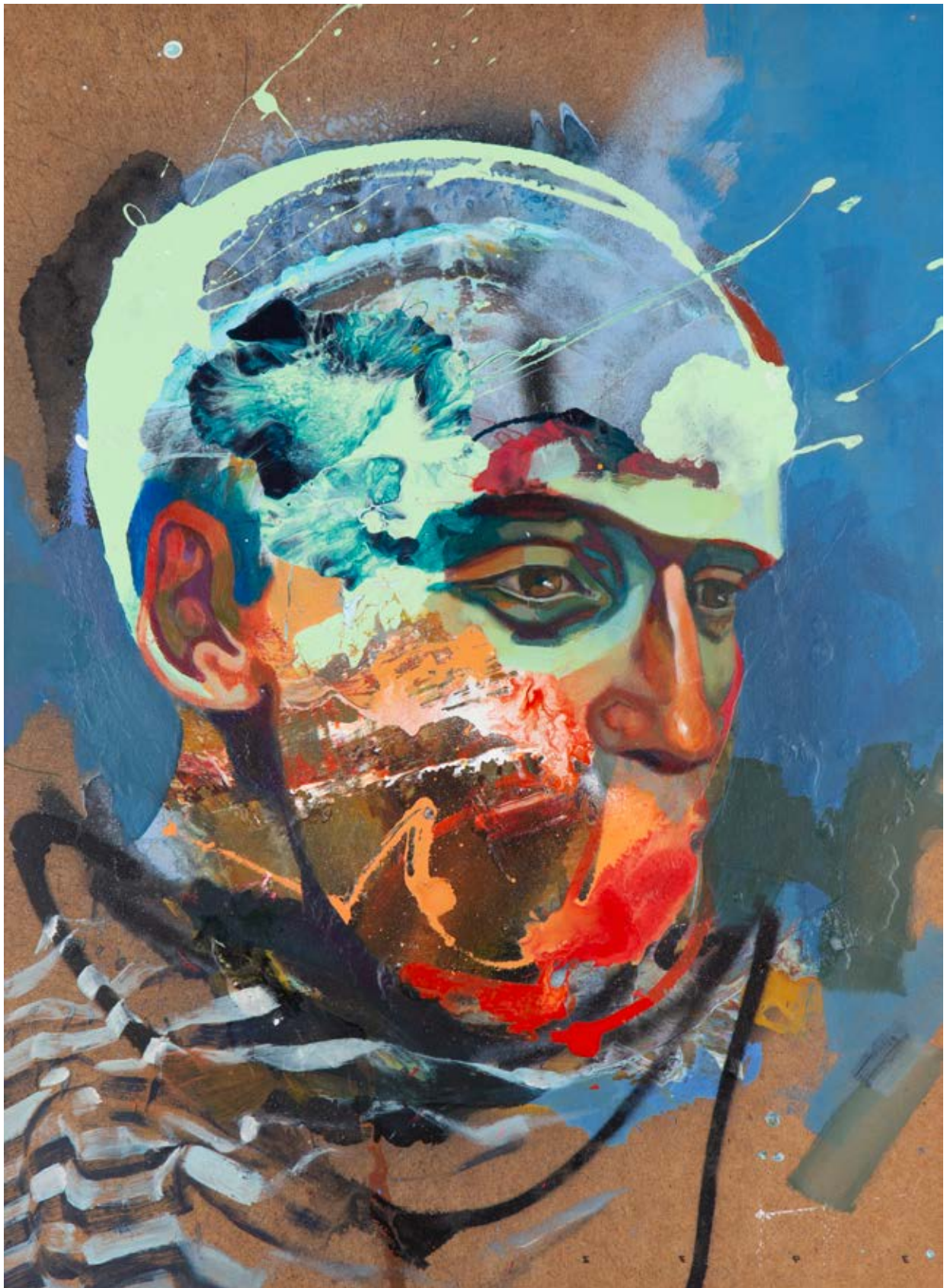
1 200 - 1 800 EUR

WYSTAWIANY:

Michał Wręga / SEPE, "Dying Surfer Meets His Maker",

Rhodes Contemporary Art Gallery, Londyn, 4.10-2.11.2018

Next Level vol.2", 44309 Street//Art Gallery, Dortmund, 6-26.07.2019



6 Daniel Kaliński \ Chazme718

1980

"Lazy Sunday", 2017

akryl/plótno, 70 x 70 cm

sygnowany p.d.: 'CHAZME 718'

na odwrociu opisany: 'LAZY SUNDAY' | 2017 | CHA | ZME | 718'

estymacja:

7 500 – 10 000 PLN

1 700 – 2 300 EUR

WYSTAWIANY:

Duo Show: Robert Proch & Chazme, "From Dusk til Dawn" „, Kirk Gallery, Aalborg, Dania, 27.10–24.11.2018"

Jego sztuka ewoluowała od klasycznego graffiti, które zaczęło ustępować miejsca pojawiającej się figuracji, po wielkoformatowe portrety miast. To właśnie te ostatnie realizacje już bardzo dobrze zdefiniowały styl Chazme. Artysta projektuje w swoich obrazach zurbanizowane struktury. Te formalistyczne kompozycje są komentarzami do współczesnej architektury miast, pośród których funkcjonujemy na co dzień. Pod względem wizualnym są one zawsze idealnie skomponowane, dzięki czemu odzwierciedlają charakter nowoczesnej architektury wynosząc je do poziomu alternatywnej rzeczywistości. Poprzez brak jakichkolwiek elementów, które mogłyby świadczyć o obecności człowieka zdaje się, że mamy do czynienia z dystopijnym, niepokojącym przedstawieniem przyszłości. W swoich pracach wykorzystuje technikę kolażu, która nadaje płótnom wyjątkową strukturę – tak ważną w czysto geometrycznych przedstawieniach, mających bezpośrednie konotacje z architekturą. Poprzez ten zabieg uwypatnia silną estetykę montażu, która jest unikalna dla jego twórczości. Oprócz silnych związków z architekturą w kontekście malarstwa ważną kwestią są również bezpośrednie ingerencje w tkankę miasta. Obraz "Monumental City 2" zyskał swój pierwowzór w Gdyni jako wielkoformatowy relief zrealizowany w dyptyku przy przejściu podziemnym. Jego trójwymiarowa forma wykonana z betonu wraz ze swoją surowością trafnie obrazuje zależności pomiędzy poszczególnymi formami geometrycznymi w odmiennym niż malarstwo medium, nadając całości wymiar rzeczywistości.



7 **Daniel Kaliński \ Chazme718**

1980

"Monumental City 2", 2017

kolaż, relief/plótno, 40 x 40 cm (w świetle oprawy)

sygnowany p.d.: 'CHA | ZME | 718'

na odwrociu opisany: 'CHA | ZME | 718 | MONUMENTAL | CITY 2 | 2017'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 1 800 EUR

WYSTAWIANY:

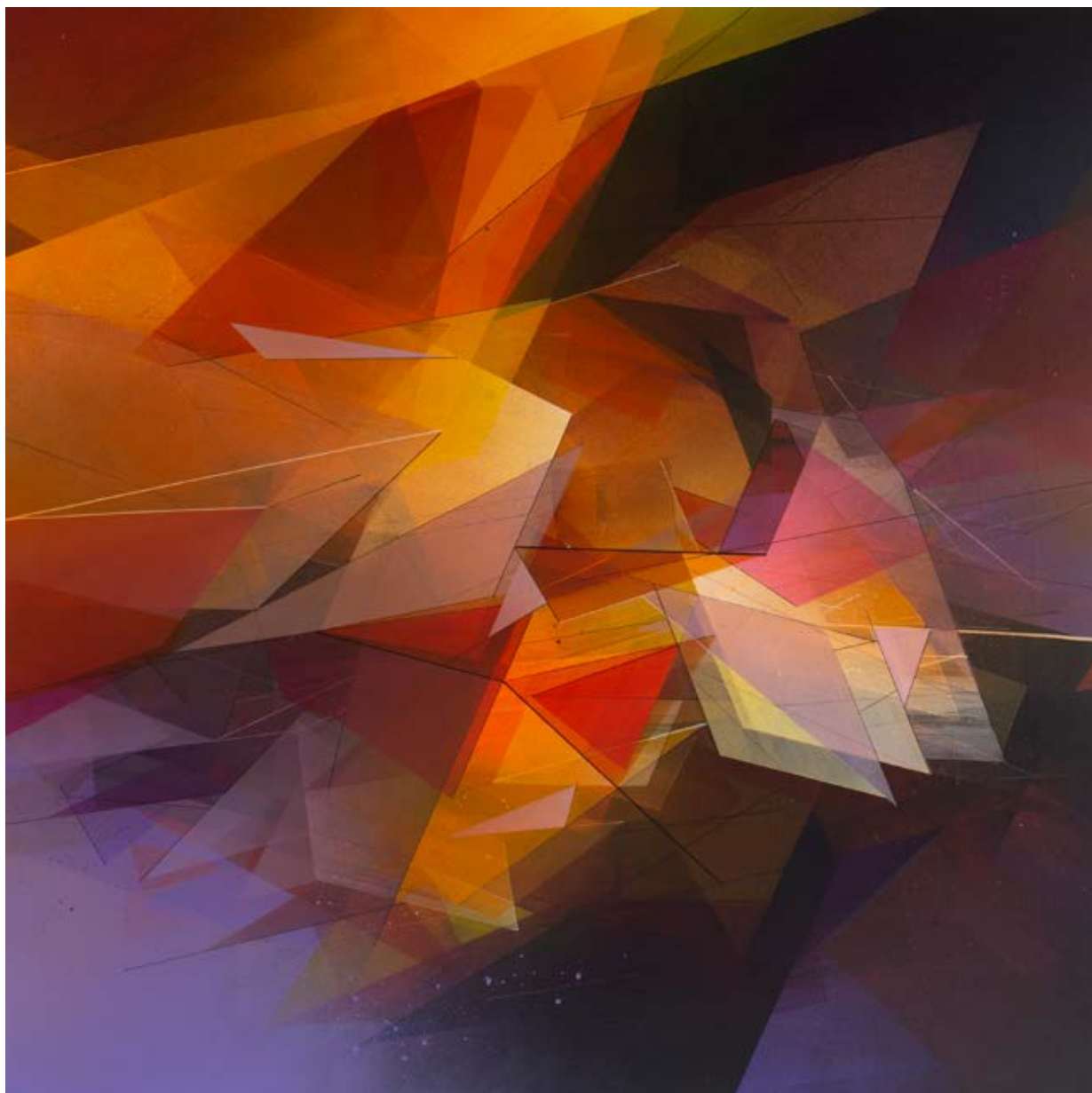
Duo Show: Robert Proch & Chazme, "From Dusk til Dawn", Kirk Gallery, Aalborg, Dania, 27.10 - 24.11.2018





"Monumentalcity", relief, Chazme x Mozi x Trafficdesign, Gdynia, 2016
fot. Rafał Kosut





8 **Bartosz Świątecki / Pener**

1981

"Morning blast", 2020

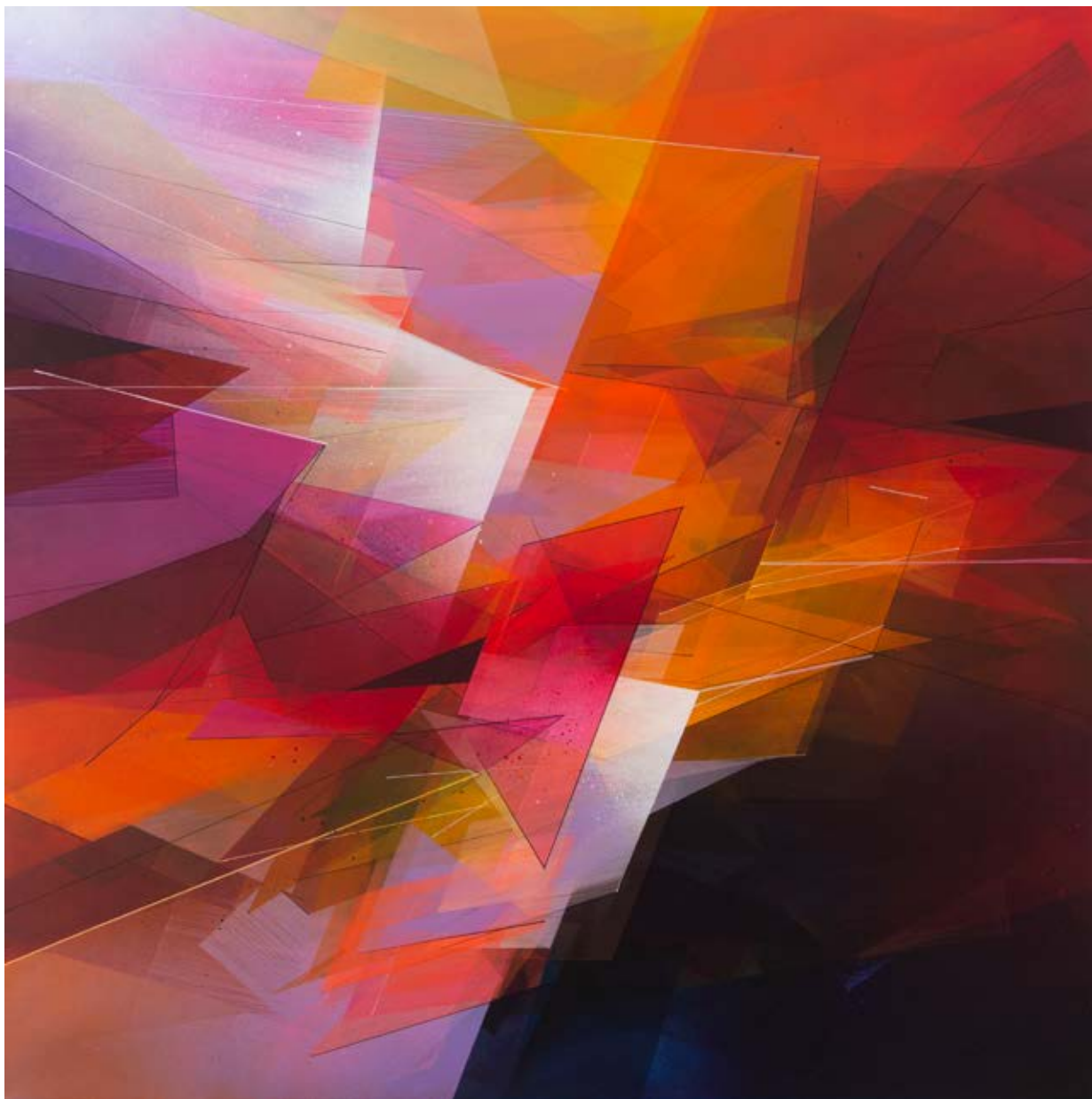
technika mieszana/plótno, 120 x 120 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Bartosz Świątecki | 2020 | MORNING BLAST'

estymacja:

8 000 – 12 000 PLN

1 800 – 2 700 EUR



9 **Bartosz Świątecki / Pener**

1981

"Trigger warning", 2020

technika mieszana/piótno, 120 x 120 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Bartosz Świątecki | 2020 | TRIGGER WARNING'

estymacja:

8 000 - 12 000 PLN

1 800 - 2 700 EUR



The background of the entire page is a large, abstract painting composed of numerous overlapping geometric shapes, primarily triangles and polygons, in a warm color palette of oranges, yellows, and reds. The shapes vary in opacity, creating a layered, three-dimensional effect. In the upper right corner, there is a smaller, darker area showing what appears to be a workshop or studio with shelves holding various items.

„Namalować sam styl, wyciągnąć całą energię, esencję. Pozbyć się balastu liter-
nictwa czy figuracji, bo zaczyna to być nudne i oczywiste. Rozwinąć to bardzo
intymnie, emocjonalnie, mieszać z całym swoim doświadczeniem malowania
sztalugowego, by stało się to szerszym wyrazem. I to się chyba teraz właśnie dzieje
i cały czas rozwija”.

PENER

Przyglądając się obrazom Bartka Świąteckiego, znanego również pod pseudonimem Pener, można odnieść wrażenie, że jest się świadkiem kolizji abstrakcjonizmu ze street artem. Artysta wyjął swoją sztukę z ram figuratywności i tak charakterystycznego dla street artu liternictwa na rzecz czystych, nieobarczonych mimetyzmem form. Twórca wypracował swój indywidualny styl oparty na bezwzględnej i konsekwentnej redukcji środków wyrazu – w swoich kompozycjach operuje jedynie linią i kolorem, tworząc świat abstrakcyjnych, geometrycznych form przesiąkniętych atakującym kolorem. Świątecki w sposób świadomy i zamierzony kreuje linie w swoich pracach nadając im ładunek konstrukcyjny względem kompozycji. W pewnym sensie język artystyczny Świąteckiego jest rodzajem dzikiej energii manifestującej się na płótnie, którą artysta ewokuje w procesie tworzenia.

Artysta jest związany ze street artem od 1996 roku. Ukończył w 2006 roku studia na Wydziale Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Na stałe jest związany z Olsztynem, gdzie pracuje jako nauczyciel malarstwa oraz rysunku w liceum plastycznym. Laureat licznych nagród, został odznaczony Brązowym Medalem Prezydenta RP. Jego prace były wystawiane na licznych wystawach indywidualnych i zbiorowych, krajowych oraz zagranicznych, m. in. w Stanach Zjednoczonych, we Francji, w Wielkiej Brytanii, a nawet na Tajwanie.

10

Grupa Luxus

1980 rok powstania – 1995 koniec działalności

"Magazyn Luxus o chorobach" nr 22/30, wyd. 2013

kolaż, szablon, technika własna/papier, 40 x 32 cm

22 strony

Autorzy: Ewa Ciepielewska, Bożena Grzyb-Jarodzka, Małgorzata Plata, Yola Ponton, Paweł Jarodzki,
Stanisław Sielicki, Piotr Gusta, Artur Gołacki, Jerzy Koszałka, Zbigniew Libera

estymacja:

7 000 – 10 000 PLN

1 600 – 2 300 EUR



malgiclyh

luxus

CHOROBACH

LUSTRO PRAWDY

Od momentu powstania Grupa Luxus wyraźnie zaznaczała swoją odmienność od pozostałych grup artystycznych w Polsce poprzez ignorancję etosu artysty i patriotycznego zaangażowania, odnosząc się do treści przyziemnych, kosmopolitycznych i psychodelicznych. Estetyka prac grupy była punk'owa, wolna od wszelkich konwencji, nawiązująca do haseł DIY (Do It Yourself), co ilustruje prezentowany magazyn. Twórcy „Magazynu o chorobach” nie podpisywali swoich prac, strony magazynu to swobodne inwencje twórcze, szablony, kolaże, fotografie, w których doszukiwać się można wartości grupy i jej ambiwalentne fascynacje kulturą popu oraz komentarze otaczającej ich ówczesnej rzeczywistości. Grupa Luxus to jedna z najważniejszych formacji artystycznych w polskiej sztuce lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych. Jej demokratyczny i zmienny skład tworzyli: Jerzy Kosałka, Marek Czechowski, Paweł Jarodski, Bożena Grzyb Jarodzka, Ewa Ciepielewska, Stanisław Sielicki, Artur Gołacki, Piotr Gusta, Małgorzata Płała, Szymon Lubiński i Jacek „Ponton” Jankowski. Początkowo była grupą o charakterze towarzyskim; od 1986 roku zaczęła funkcjonować jako zespół redagujący wytwarzany ręcznie art zin „Luxus” (Nieregularny Magazyn Psychoaktywny).

JESTES NIEWYRAŻNY ? - CHORUJESZ !

11 Paweł Jarodzki

1958

"Camouflage", 2020

akryl, szablon/plótno, 70 x 100 cm

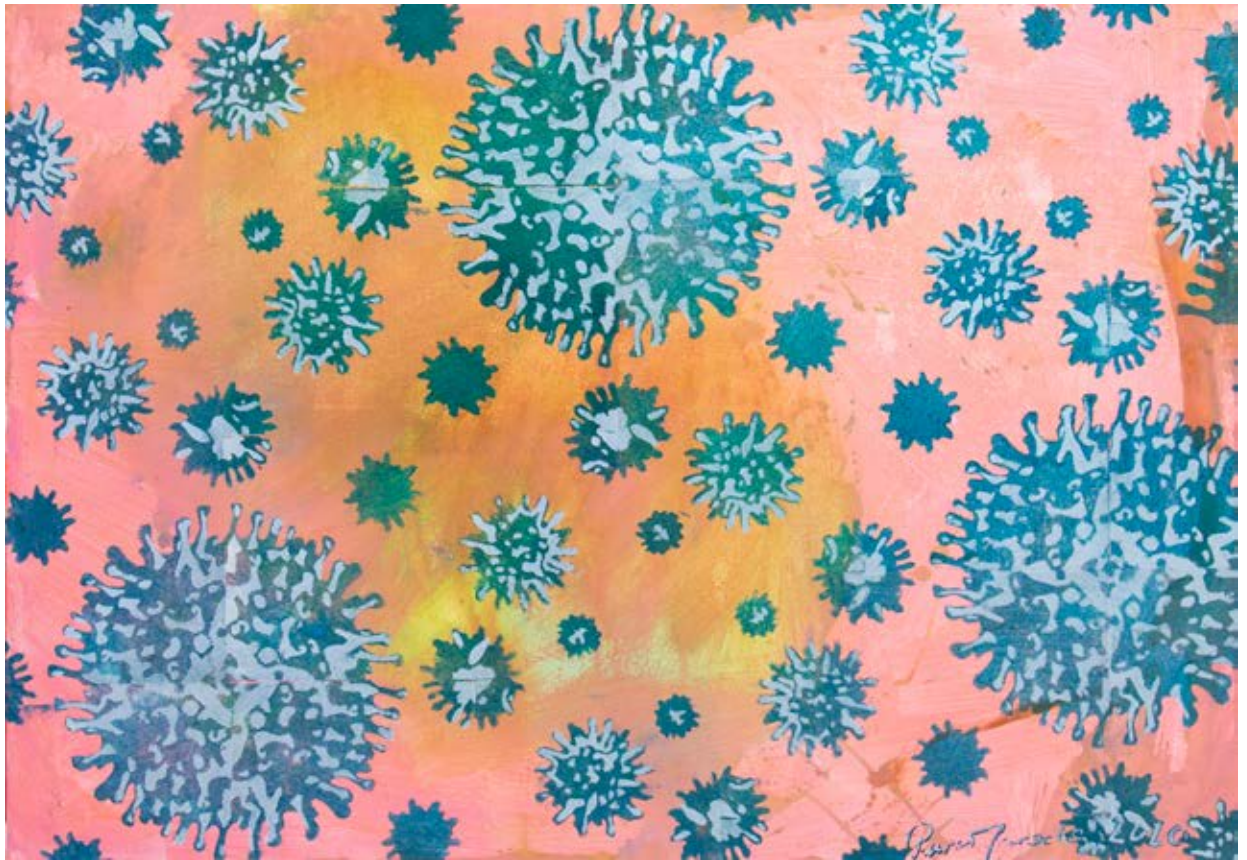
sygnowany, datowany i opistoany na odwrociu: 'PAWEŁ JARODZKI | "Camouflage" | 2020'

estymacja:

12 000 – 15 000 PLN

2 700 – 3 400 EUR

Realizacje artysty to formalnie różnorodne przedstawienia, stanowiące autorską odpowiedź na otaczającą go rzeczywistość. Charakteryzują się stylistyką daleką od tradycji akademickich. Świadomie odrzuca poprawność formalną. Nagromadzenie elementów zapożyczonych z różnorodnych obszarów kultury oraz bardzo często wykorzystywany motyw szablonu to wątki stale obecne w jego obrazach. Twórczość Jarodzkiego jest pełną ironii rozgrywką z powszechnie obowiązującymi schematami. Pracuje w różnych konwencjach stylistycznych, posługuje się szablonem i cytatem, świadomie odrzuca poprawność rysunkową i formalną, akcentując programową niemal antyestetykę. Obecnie jako profesor prowadzi pracownię multimediów na Wydziale Malarstwa i Rzeźby w Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Były kurator BWA Awangarda we Wrocławiu, a m.in. kurator organizowanego od 2008 roku przez tę instytucję Międzynarodowego Biennale Sztuki Zewnętrznej „Out of Sth”.



12 Ewa Partum

1945

"Legalność przestrzeni", 1971/1997

lambda/dibond, laminat matowy, 40 x 60 cm (w świetle oprawy)
sygnowany i datowany p.d.: 'Ewa Partum 1971/1997'

estymacja:

15 000 – 25 000 PLN

3 400 – 5 600 EUR

W 1971 roku Ewa Partum zrealizowała na Placu Wolności w Łodzi instalację „Legalność przestrzeni”. Była to pierwsza w Polsce tak nowoczesna praca połączona z happeningiem, której akcja artystyczna działa się w otwartej przestrzeni miasta. Siłą tego artystycznego wydarzenia był jego silny związek znaczeniowy z otoczeniem, w którym zostało zainstalowane, oraz zauważalne konotacje i komentarz odautorski do realiów życia społeczno-politycznego Polski lat 70.

Gęsto rozstawione między kamienicami na Placu „Wolności” różnego rodzaju znaki drogowe nakazu i zakazu, w tym zaprojektowane specjalnie do tej instalacji znaki z hasłami takimi jak: „Konsumpcja wzbroniona” czy „Zabrania się pozwalać”. Już w samym swoim pomysle jawiły się nie tylko jako artystyczna prowokacja, ale dość ostrym jak na owe czasy wypunktowaniem absurdów rzeczywistości. Niektóre z tych tekstów funkcjonują i nie straciły na aktualności do dziś, np. „Zabrania się zabraniać” lub „Wszystko wzbronione”. Oprócz stojących znaków opresyjny charakter przestrzeni publicznej wzmagał głos megafonu, który wyczytywał wypisane na znakach nakazy i zakazy. Wystawa na Placu Wolności trwała 3 dni. Oczywiście, jak nic wtedy, nie mogła się odbyć bez nadzoru ze strony władz. Opis tego wydarzenia przedstawiła w monograficznej publikacji poświęconej Ewie Partum Angelika Stepken: „Na otwarcie wystawy, która trwała tylko trzy dni, zostały rozesłane zaproszenia. Ponieważ znaki drogowe były oficjalnie wypożyczone z wydziału komunikacji, przez cały czas pilnuje ich milicja.

Własnym sumptem Ewa Partum publikuje 150 egzemplarzy katalogu. Insta-

lacja ta nie wzbudza zainteresowania środowiska artystycznego.

W telewizyjnym programie Pegaz ukazał się reportaż z akcji, a w komentarzu porównano Ewę Partum do hiszpańskiego surrealisty Salvadora Dalego, «ponieważ jej praca jest równie szalona». (w: Ewa Partum 1965–2001, katalog wystawy, Karlsruhe: Badischer Kunstverein–Warszawa: Muzeum Narodowe, 2001)

O sensie i paradoksie „Legalności przestrzeni” pisał w swoim opracowaniu o polskiej awangardzie lat 70. Łukasz Ronduda: „Przestrzeń ta, zabraniając wszystkiego, paradoksalnie zwalniała jej użytkownika z konieczności jakichkolwiek działań, w tym „zabraniać”. Stała się w ten sposób wizualną metaforą postulatów zawieszenia czynności i gestów wymaganych w rzeczywistym funkcjonowaniu miasta. W przewrotny i represyjny sposób unieruchamiała widza, zmuszając go do bezinteresowności. „Sytuacja ta służy jedynie do pozostawienia wolnego miejsca, którego nie należy wypełniać możliwym doświadczeniem ani konsumpcją – wyjaśniała artystka”. (Łukasz Ronduda, Sztuka Polska lat 70. Awangarda, CSW Zamek Ujazdowski, Warszawa 2009, s. 142)

„Legalność przestrzeni” jako dzieło artystyczne weszło do kanonu prac związanych z twórczym wykorzystaniem przestrzeni publicznej. Praca oferowana na aukcji jest fotografią dokumentującą wydarzenie z 1971 roku, która funkcjonuje fragment ówczesnej pracy. Dzieło jest prezentowane na wystawach i znajduje się w kolekcjach muzealnych. Odbitka z katalogu aukcji pochodzi z 1997 roku.

CISZA



KONSUMPCJA
WZBRONIONA



PRZETAK
NIE



WODNY WIELKI ZADK
WODNY WIELKI ZADK
WODNY WIELKI ZADK



„[...] Za własne pieniądze wydrukowałam plakat, wymalowałam tablice itd. To było oczywiste. Przewiezienie znaków drogowych było za darmo. I dlaczego to się udało? Dlatego, że nawet podczas montażu znaków drogowych w przestrzeni po wyburzonej kamienicy na placu Wolności, ludzie sądzili, że to jest oficjalna historia. Do głowy by im nie przyszło, że ktoś mógłby tam coś prywatnie robić. Nikt nie był przyzwyczajony do działania bez zezwoleń ze strony władzy. Nawet policja pilnowała tej instalacji przez trzy dni jej trwania, ponieważ uważano, że to jest wystawa znaków drogowych, która ma ludzi nauczać porządku. Nie wiedzieli, że to jest jakaś nowa forma sztuki. Całe tłumy przyszły na otwarcie, zarówno zaproszone osoby, ale także i przechodnie, którzy się tam przypadkowo znaleźli, ponieważ to było centrum Łodzi. Pamiętam, jak podczas montażu instalacji, przy znaku „Palenie wzbronione” przechodziło dwóch chłopaków, palili papierosa i jeden mówi: „Stary, zobacz, zgaś papierosa!” (śmiech). Po prostu ludzie nie sądzili, że to jest sztuka, myśleli, że to jest jakieś konkretne odniesienie władzy. Na takiej zasadzie istniała rzeczywistość i dlatego było to odczytywane jako coś całkowicie do przyjęcia”.

EWA PARTUM W ROZMOWIE Z MAGDĄ GRABOWSKĄ

Ewa Partum 1971/1992

13 **Jacek Jankowski \ Ponton**

1967

"Soclobotomia", 1988-89

szablon/papier, pianka PCV, 50 x 70 cm
sygnowany l.d.: 'Yola Ponton'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 400 EUR



SOCLOBOTOMIA

Yola Porton

14 Jacek Jankowski \ Ponton

1967

"Revolucja Krasnali", (plakat dla Pomarańczowej Alternatywy), 1987-88

odbitka, szablon/papier, 42 x 30 cm

opisany l.d.: 'POMARA | ŃCZOVA | ALTER | NATY | VA | WOLNY | WROCŁAW | © | RAJ IST'

estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1 200 - 1 600 EUR

Estetyka i semantyka prac nawiązują do tych, które powstawały w trakcie działalności Grupy Luxus. Prezentowane prace charakteryzują się prostą formą, właściwą dla techniki szablonu. Oddziałują przede wszystkim prostym obrazem i skrótem myślowym.

Ich treść stanowią ironiczne scenki lub przedstawienia absurdalnych postaci, opatrzone krótkimi tekstami, mającymi charakter pseudo-wywrotowy i sarkastyczny.

Połączenie tych dwóch warstw, wizualnej i tekstowej, zaowocowało stworzeniem rozpoznawalnych motywów-haseł, które weszły do historii Wrocławia na stałe.

Odbitki powstawały szybko, poprzez nakładanie farby wałkiem. Pierwotnie zakładane miejsca istnienia prac to przede wszystkim mury budynków. Szablony odbijane były także na innym podłożu — m.in. służyły jako medium do realizacji plakatów, a więc odbijane na papierze, tak jak było to w przypadku plakatu „Revolucja krasnali”.

Szablony i plakaty to przede wszystkim strategia komunikacyjna, wykorzystywana w celu manifestacji poglądów, kontestująca ówczesny system. Traktowała ona ulicę jako formę „otwartej galerii”, a dzieło jako krytyczny komentarz rzeczywistości.

Szablony Jacka Pontona Jankowskiego to wartościowy i unikatowy artefakt życia społecznego wrocławskiej kontrkultury niespokojnych lat 80. Realizacje te są prekursorskim elementem artystycznej działalności ulicznej, która w czasie kolejnych dwudziestu lat przekształciła się w szeroko pojęty urban art.



REVOLUCJA

1 CZERWIEC NA
ŚWIDNICKIEJ

KRASNALI



POMARA
NCZOWA
ALTER
NATY
VA WOLNY
VROCLAV
©RAJ-IST



15 **Krzysztof Wodiczko**

1943

"Instrument osobisty", 1972/2016

lambda/papier fotograficzny, pianka PCV, 20,4 x 90 cm (w świetle oprawy)

estymacja:

12 000 – 15 000 PLN

2 700 – 3 400 EUR



„Instrument osobisty” jako przyrząd do słuchania dźwięków otoczenia powstał w 1969 roku. W tym czasie Krzysztof Wodiczko pracował jako konsultant w Studiu Eksperymentalnym Polskiego Radia i właśnie tam „Instrument osobisty” został wyposażony we wszystkie niezbędne elementy elektroniczne, elektroakustyczne, filtry tranzystorowe. Główna konstrukcja instrumentu została wykonana w laboratorium prototypów Polskich Zakładów Optycznych. Instrument był zbudowany z mikrofonu, dużych, dźwiękoszczelnych słuchawek i dwóch rękawiczek. Mikrofon umieszczony na czole artysty zbierał dźwięki otoczenia. Przekazywał je do urządzenia filtrującego umieszczonego w słuchawkach i połączonego ze sterującymi nim czujnikami światła zainstalowanymi w rękawiczkach. Ruchy dłoni regulowały słyszalność dźwięków. Zamknięcie dłoni wyciszało, a obrócenie dłoni w kierunku światła otwierało dopływ dźwięków z otoczenia. Artysta jako użytkownik instrumentu wykonywanymi odpowiednio gestami sterował dźwiękiem w dowolny sposób. Po raz pierwszy „Instrument osobisty” był prezentowany w 1971 roku w Galerii Współczesnej w ramach „Wystawy młodych”. Fotografie z katalogu są dokumentacją performance’u przeprowadzonego przez Krzysztofa Wodiczkę na ulicach Warszawy w 1972 roku. Ideą „Instrumentu osobistego” jest świadomy wybór i kontrola tego, co chce się słyszeć. Artysta w taki sposób opisywał swoje dzieło: „Ważną w tamtym czasie pracą był dla mnie ‘Instrument osobisty’ (1969). Podobnie jak ‘Pojazd’ był performatywnym instrumentem prezentowanym

na ulicach miasta. W posługiwaniu się nim uosabiałem pozbawionego głosu, niemego społecznie obywatela miasta, dla którego słuchanie było jedynym udziałem w tym, co się wokół niego działo. Instrument prywatny, zaprojektowany do funkcjonowania w przestrzeni publicznej, stanowił narzędzie filtrujące, służące doskonaleniu sztuki wybiórczego słuchania i osiągania wirtuozerii w czytaniu między wierszami”. Dzięki instrumentowi była możliwa indywidualna ucieczka przed zniewoleniem w przestrzeni publicznej. (za: Krzysztof Wodiczko *Przejście 1969–1979*, Fundacja Profile, Warszawa 2013, s. 64)

W wywiadzie z 1992 roku Wodiczko podkreślał również prekursorski charakter instrumentu dla jego dalszych działań artystycznych: „‘Instrument osobisty’ stał się punktem wyjścia dla wszystkich moich prac publicznych, gdyż był pierwszą próbą merytorycznej definicji sytuacji człowieka jako ‘obywatela’ w zdominowanej ‘przestrzeni publicznej’. Był również pierwszą próbą strategii zabierania głosu i mówienia poprzez przestrzeń, nawet w warunkach praktycznego braku prawa do prywatnego głosu, w całkowicie upolitycznionej przez rząd przestrzeni. Proponował technikę mówienia poprzez przemilczanie, niedomówienia czy też groteskową egzaltację milczenia.” (Wywiad z Krzysztofem Wodiczko, rozmawiała Maria Morzuch, w: Krzysztof Wodiczko, katalog wystawy, Muzeum Sztuki w Łodzi, Łódź 1992, s. 6)





„Instrument umożliwia przekształcenie dźwięków otoczenia.
Instrument funkcjonuje dzięki ruchom dłoni.
Instrument reaguje na światło słońca.
Instrument jest przenośny.
Instrument jest używany w dowolnym miejscu i dowolnym czasie.
Instrument jest przeznaczony wyłącznie do użytku autora.
Instrument umożliwia autorowi osiągnięcie wirtuozerii.”

KW

„Instrument osobisty” jest jednym z pierwszych instrumentów krytycznych autora. Później Wodiczko zaprojektował również: Pojazd dla bezdomnych (1988–89), Łaskę tułacza (1992), Rzecznik obcego (1993), Egidę (1998) i Rozbroję (2000). Krzysztof Wodiczko jest artystą-projektantem. Tworzył obiekty, projekcje, filmy wideo oraz teksty na temat sztuki w przestrzeni publicznej. W latach 1962–1968 studiował wzornictwo przemysłowe w pracowni prof. Lecha Tomaszewskiego na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Pracował w Centralnym Biurze Wzornictwa, Zakładach Zjednoczenia Przemysłu Elektronicznego „Unitra” (1968–1970) oraz Polskich Zakładach Optycznych w Warszawie (1970–1975). Wykładał m.in. w Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i na Politechnice Warszawskiej, École Nationale Supérieure des Beaux Arts w Paryżu, Cooper Union School of Art w Nowym Jorku, University of Hartford w Hartford, Connecticut, Institute of Technology w Nowym Jorku, Ontario College of Art w Toronto. Był dyrektorem Center for Advanced Visual Studies w Massachusetts Institute of Technology, Cambridge. Wykłada w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, na wydziale Nowych Mediów ASP w Warszawie oraz na Harvard University.

16 † Waldemar Fydrych \ Major

1953

"Redakcja", 2010

akryl/plótno, 53,5 x 73 cm

sygnowany l.d.: 'Major'

na odwrociu opisany: 'Redakcja | 2010 | akryl | Major'

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 200 EUR

W połowie dekady lat 80. we Wrocławiu pojawiła się Pomarańczowa Alternatywa i inne młodzieżowe grupy antysystemowe posługujące się graffiti by manifestować swe poglądy społeczno-polityczne. Za lidera Pomarańczowej Alternatywy uznaje się Waldemara Fydrycha, zwanego Majorem. Główną metodą działalności ruchu artystyczno-społecznego były akcje uliczne – happeningi, często przybierające formę demonstracji, które do uczestnictwa angażowały przypadkowe osoby. Organem ugrupowania było pismo „Pomarańczowa Alternatywa” wydawane w czasie organizowanych strajków studenckich. Jego autorzy traktowali strajk jako pełnoprawne dzieło sztuki, a przeprowadzane akcje i happeningi komentowały absurdalność ówczesnej rzeczywistości, wyrażały sprzeciw, nierzadko poprzez ironiczną, doprowadzoną do karykatury afirmację reżimu. W latach 80. na murach budynków pojawiały się liczne napisy, które działały jako antysystemowe komentarze. Bardzo szybką reakcją władz było ich zamalowywanie, z czego powstawały patchworkowe malowidła ścienne. Aby zaradzić błędnemu kołu Major zareagował symbolem – na przemalowanych ścianach umieszczał krasnoludki. To działania sam nazwał „malarstwem dialektycznym”. Jak mówił, „też jest napis, antytezą – plama, a syntezą krasnoludek”. Potem krasnoludek już na dobre stał się symbolem Pomarańczowej Alternatywy. Jedyński taki krasnał zachował się do dziś na ul. Małalińskiego w Warszawie. Został namalowany na czarnej plamie pokrywającej znak Solidarności Walczącej, nawiązującej do wojennej kotwicy – symbolu Polski Walczącej.



“Nie bójmy się być szczerzy do końca. Jedyne rozwiązanie na przyszłość i dzisiaj to surrealizm. Świat wtedy nie będzie mówił o kryzysie. Nie wycofujemy się, jeżeli doszliśmy tak daleko. Przecież cały świat jest dziełem. Już pojedynczy milicjant na ulicy to dzieło sztuki. Bawmy się, los nie jest krzyżem. Jaki sens cierpieć, skoro można się cieszyć”.

WALDEMAR FYDRYCH, “MANIFEST SURREALIZMU SOCJALISTYCZNEGO”





17 Tomasz Górnicki

1986

"Oppressed III", 2018

beton, stal, 75 x 38 x 23 cm

sygnowany i opisany na podstawie: 'OPPRESSED III | GÓR | NIC | KI'

wymiary postumentu: 103 x 45,5 x 45,5 cm

edycja: 1/1

estymacja:

20 000 – 30 000 PLN

4 500 – 6 700 EUR

WYSTAWIANY:

Tomasz Górnicki, Oppressed, Bydgoskie Centrum Sztuki, 19.01 – 01.03.2018

Pierwotna wersja prezentowanej rzeźby „Oppressed” zaistniała w przestrzeni Warszawy na początku 2018 roku. Obiekt został umieszczony pod mostem Poniatowskiego jako manifest powszechnej opresyjności instytucjonalnej. Przemawiają za tym przesłaniem również objawiające się w sposób fizyczny i symboliczny stygmatyzacja oraz wykluczenie postaw, zachowań zaburzających powszechnie przyjęte status quo. Obecność kobiecego popiersia w wybranym miejscu nie trwała jednak długo.

Jak większość ingerencji artystycznych w tkanę miasta rzeźba uległa zniszczeniu, a ślad po akcji pozostawia już tylko dokumentacja fotograficzna. Przedstawiona praca jest więc odzwierciedleniem oryginału oddanym w oryginalnym wymiarze.

Za wyjątkowością figury niewątpliwie przemawia historia jej bliźniaczej poprzedniczki, która została wykorzystana w imię głoszenia istotnych treści. Tomasz Górnicki zasłynął realizacjami w przestrzeni miejskiej, często montowanymi bez pozwoleń.

W tę koncepcję wpisuje się świadome podejmowanie ryzyka o utraceniu danego obiektu artystycznego, często na rzecz zaistnienia idei stojącej za samą inicjatywą. Tego typu interwencje z zakresu sztuki urban artu zostały opisane przez Mariusza Szczygła w jego książce pt.: „Nie ma”. Ważną kwestią ingerencji w architekturę miasta jest element zaskoczenia – Górnicki nie zapowiada swoich akcji, rzeźby często są szybko demontowane lub po prostu niszczone, przez to czasu na ich odszukanie pozostaje naprawdę niewiele. Mimo że żywotność prac umieszczanych w przestrzeni miejskiej jest często bardzo krótka paradoksalnie to właśnie na nich spoczywa duży ciężar autentycznej kreacji artysty.







“Płeć jest determinantą sposobu myślenia, zachowania, odgrywania ról, spełniania funkcji biologicznych. Kultura to imperatyw czczych small talk’ów, generator plastikowego krajobrazu, śmieciowej estetyki billboardów, fatalnej architektury, konsumpcyjnego bełkotu reklam, penetrujący i przekształcający ludzkie umysły. Uprzedmiotawia ludzkie ciała, odrywa je od osoby i kiedy nieużyteczne jako jej element - nienormatywne, stare, chore, skazuje na niewidzialność, czyli śmierć za życia”.

TOMASZ GÓRNICKI

18 **Łukasz Habiera \ NAWER**

1980

"Presence of Mind", 2018

akryl/płótno, 200 x 200 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ŁUKASZ HABIERA NAWER !
| „PRESENCE OF MIND” | 2018'

estymacja:

28 000 – 35 000 PLN

6 300 – 7 800 EUR

WYSTAWIANY:

Łukasz Habiera / NAWER, "Shapes of Mind", Brain Damage Gallery, Lublin, 19.05-31.07.2018

Nowy porządek, Centrum Praskie Koneser, Warszawa, 29.09-4.12.2018



Jego prace od samego początku pozostawały w nierozzerwalnym związku z przestrzenią, w której tworzył. Tworzy obrazy, dla których inspiracją jest bez wątpienia tkanka architektoniczna miasta i tak jak architektura jego kompozycje są zaprojektowane z należytą dokładnością, niemal matematycznie obliczone i wyważone. Żadna linia czy plama barwna nie jest przypadkowa. Sam artysta twierdzi, że w procesie ewolucji jego stylu „celem zawsze jest dążenie do połączenia malarstwa z architekturą”. Jego działalność obejmuje tworzenie zarówno w przestrzeni miejskiej, jak i poza nią, a wśród nich również murale i instalacje multimedialne. Malując wykorzystuje spray, taśmę, ostrze X-ACTO oraz szablony z ogromną precyzją. Dwuwymiarowym powierzchniom, dzięki wypracowanemu i rozpoznawalnemu już stylowi nadaje swoistą objętość, masę, kolor, przestrzenną głębię i rytm, czyli podstawowe elementy architektury. Nakłada na siebie geometryczne płaszczyzny, w kompozycji kreuje przesuwające się względem siebie osie i wiele różnych perspektyw, a wszystko to skutkuje złudną iluzją trójwymiarowości. Nawet zmyślnie wzmacnia postrzeganie głębi gamą użytych barw. Odcienie bieli i czerni aktywowane są intensywnymi i fluorescencyjnymi kolorami, które agresywnie wybijają się do przodu. Czysto zdefiniowane kształty czasami wydają się przezroczyste, odsłaniając warstwy siatki geometrycznej.



¹⁹ **Sławek Czajkowski / Zbiok**

1982

"Many faces", 2017

olej/piótno, 148 x 114 cm

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 1 800 EUR

WYSTAWIANY:

Vicious Gallery meets Stillwerk, Vicious Gallery, Hamburg, 2009



20 **Sławek Czajkowski / Zbiok**

1982

„**Bold**”, 2009

akryl/płótno, 100 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ZBIOK | BOLD | 2009'

estymacja:

4 000 – 8 000 PLN

900 – 1 800 EUR





“Artysta uliczny jest wart tyle, ile jest wart bez ulicy”.

SŁAWEK CZAJKOWSKI / ZBIOK



21 † **Sławek Czajkowski / Zbiok**

1982

"Good ideas turn wrong", 2010

olej/płótno, 150 x 150 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'GOOD IDEAS | TURN BAD | ZBIOK | 010'

estymacja:

8 000 - 10 000 PLN

1 800 - 2 300 EUR





Malarstwo Zbioka wyróżnia wypracowany i rozpoznawalny już dla niego styl. Jako najbardziej charakterystyczne elementy jego obrazów można wymienić przestylizowane postaci o charakterystycznie wydłużonych proporcjach, płaskość kompozycji, ograniczona, jednolita gama kolorystyczna, często oparta jedynie na kilku nasyconych barwach oraz uzupełniający uproszczone kształty wyrazisty, ostry kontur otaczający poszczególne formy. Tristan Manco, krytyk specjalizujący się w dziedzinie graffiti, zaliczył go do grupy najbardziej interesujących artystów tego gatunku. W książce „Street Sketchbook” określił go słowami: „zabawny, pełen inwencji, nawiązujący do klasycznego stylu graffiti, Ferdynand Léger współczesności”. Owo stwierdzenie znajduje swoje potwierdzenie w poszukiwaniach malarskich Fernanda Légera i jego postulatów głoszących doniosłość społecznych misji sztuki i potrzebę operowania formami zrozumiałymi dla przeciętnego widza. Mimo objawiającej się na przestrzeni lat różnorodności stylistycznej, którą powodowała przede wszystkim ciekawość artystyczna to postać ludzka niezmiennie pozostaje w centrum zainteresowania Sławka Czajkowskiego. Przedstawiane na obrazach sytuacje, często opatrzone są rwanymi, skrótowymi hasłami o humorystycznym zabarwieniu.

Zbiok to jeden z najaktywniejszych i najbardziej docenionych artystów działających na scenie sztuki street artu w Polsce. Twórca murali i interwencji miejskich związany jest ze środowiskiem wrocławskim. W 2008 z inicjatywy Sławka „Zbioka” Czajkowskiego, we Wrocławiu odbył się profesjonalny festiwal street artowy „Artyści Zewnętrzni”. „Chcieliśmy przedstawić polskiej widowni sztukę w przestrzeni publicznej. Szczególnie we Wrocławiu miało to bardzo silne tradycje, ponieważ sztuka w przestrzeni publicznej funkcjonowała tam od lat 60. Powstawały wtedy prace koncepcyjne i istniało środowisko skupione wokół grupy Luxus, które robiło szablony albo malowało murale. Stwierdziliśmy, że Wrocław jest idealnym miejscem dla takiego festiwalu. Złożyło się to w czasie z początkiem popularności street artu czy urban artu. Te pojęcia także chcieliśmy przybliżyć.” – mówi Zbiok. „Out of Sth” zostało zorganizowane po raz pierwszy w Polsce przez galerię BWA Wrocław. Biennale „Out of Sth” wyprowadziło uliczną twórczość z niszy, a zarazem wprowadziło do głównego obiegu kultury – co potwierdziła przyznana Zbiokowi nagroda Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego dla najlepszego malarza młodego pokolenia w jednym z najstarszych konkursów dla nowej generacji artystów w 9. Konkursie im. Eugeniusza Gepperta.





22 † Sławek Czajkowski / Zbiok

1982

"Pretty Face", "Border Line", "Low Life", tryptyk, 2010

tusz/papier, 70 x 50 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany, datowany i opisany p.d.: 'PRETTY FACE | ZBIOK | 2010', 'BORDER LINE | ZBIOK | 2010', 'LOW LIFE | ZBIOK | 2010' (każda)

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 200 EUR



23 † **Peter Fuss**

1972

"Jesus Ch."

serigrafia/papier, 41 x 66 cm (zadruk)

sygnowany p.d.: 'FUSS' oraz numerowany l.d.: '15/50'

estymacja:

1 200 - 2 000 PLN

300 - 500 EUR

„Najczęściej to, co robię, jest określane jako street art. Ja sam nie określam się w żaden sposób. Moim celem jest przekazać najlepiej jak potrafię to, co myślę na jakiś temat. Wychodzę z moimi pracami na ulicę, ale nie unikam wystawiania w galerii”.

PETER FUSS



24 † Peter Fuss

1972

"Who killed Barack Obama?", 2008

serigrafia, papier, 43 x 65,5 cm (zadruk)

sygnowany p.d.: 'FUSS' oraz numerowany l.d.: '29/50'

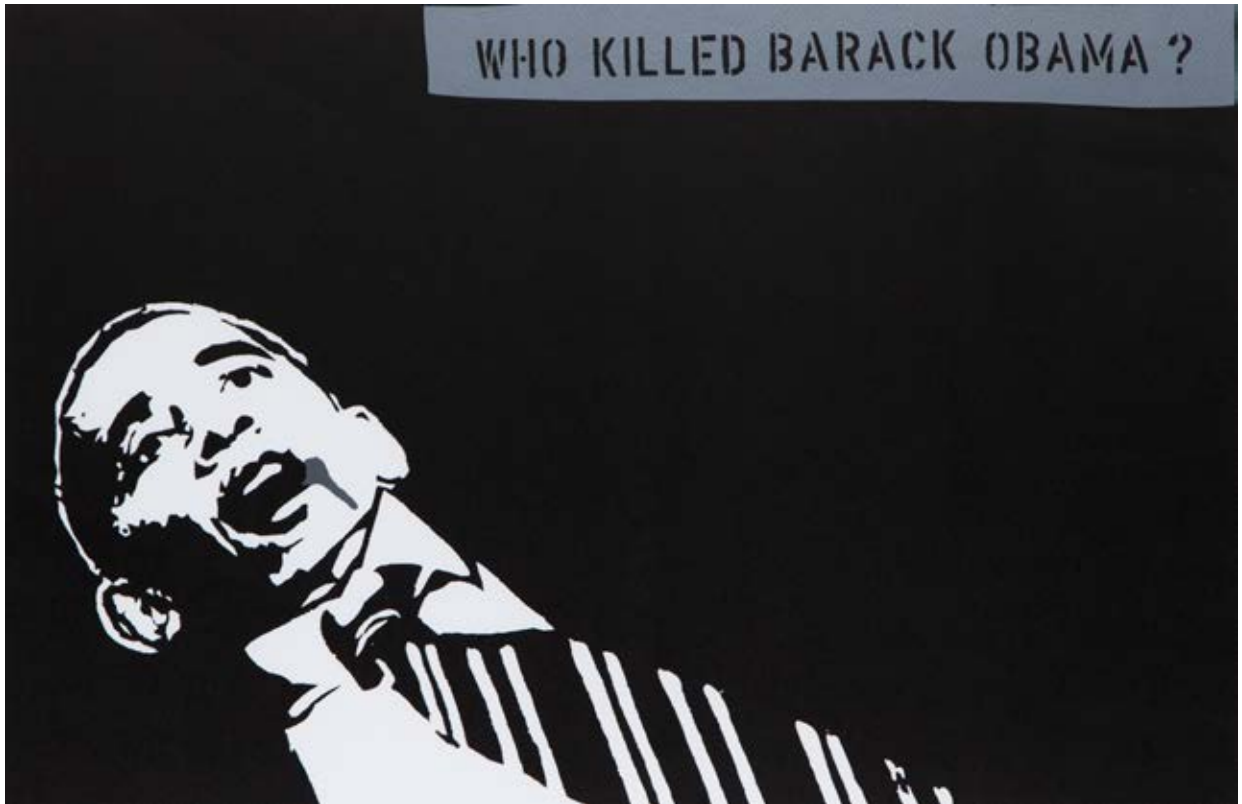
estymacja:

1 200 – 2 000 PLN

300 – 500 EUR

Peter Fuss jest bez cienia wątpliwości jedną z bardziej tajemniczych osób na arenie polskiej sztuki. Ukryty pod pseudonimem, nie zdradza swojej tożsamości, nie nadaje sobie ram, jest w pewien sposób schowany pod swoją twórczością, co sprzyja rozumieniu jego osobowości artystycznej jako efemerycznego zjawiska, fenomenu manifestującego się w postaci jego prac. Dał się poznać jako artysta zaangażowany, który przez swoją działalność twórczą prowokuje do reakcji, niepokoi spokojnych, zmusza do konfrontacji wycofanych – świadomie operuje tematami, które w naszym społeczeństwie są uznawane za szczególnie delikatne, drażliwe, trudne w dyskusji. W bezpardonowy sposób dotyka kwestii społecznych, porusza problemy polityczne używając do tego bezkompromisowych środków wyrazu, co sprawia, że jego prace wywierają duże wrażenie na odbiorcy i na długo zapadają mu w pamięć. Większość prac Fussa jest osadzona w tkance miejskiej, stanowi z nią jedność poprzez zatopienie tychże prac w miejskiej materii, co udaje się dzięki takim nośnikom jak billboardy czy graffiti, które stanowią łącznik między sztuką a zastyłym krajobrazem. To zmienia charakter dzieł, dodając im zaangażowania. Dodatkowo przez to wzmacnia ich wyraz – taki sposób umieszczenia podbija niesioną przez nie treść i zakodowany w niej przekaz. Prace przechodzą swoistą transgresję, zmieniają się w straszliwe, grzmiące megafony wylewające krytyczny głos artysty na każdego, który stanie z dziełem oko w oko. Wymusza to na odbiorcy obecność – wobec potęgi przekazu nie można pozostać obojętnym.

WHO KILLED BARACK OBAMA ?



25 † **Peter Fuss**

1972

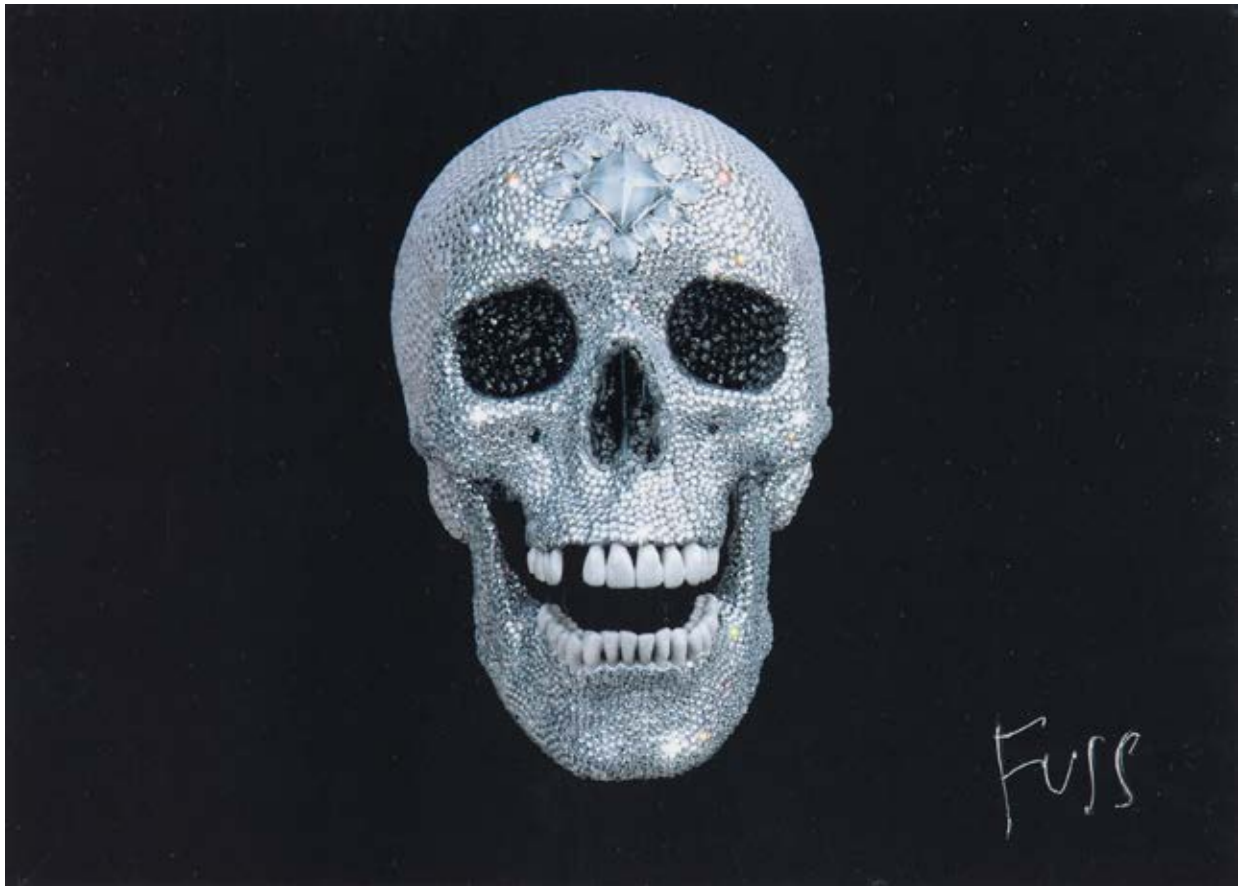
"For the Laugh of God"

wydruk cyfrowy/papier fotograficzny, 14 x 20 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Fuss'

estymacja:

1 200 - 2 000 PLN

300 - 500 EUR



26 † Grupa Twożywo

2005 rok powstania – 2011 koniec działalności

"Teka Herostrates", 2006

wydruk laserowy/papier, 65 x 48 cm (w świetle passe-partout)

teka sygnowana, datowana i opisana tuszem na odwrociu u dołu: '66/150 2006'

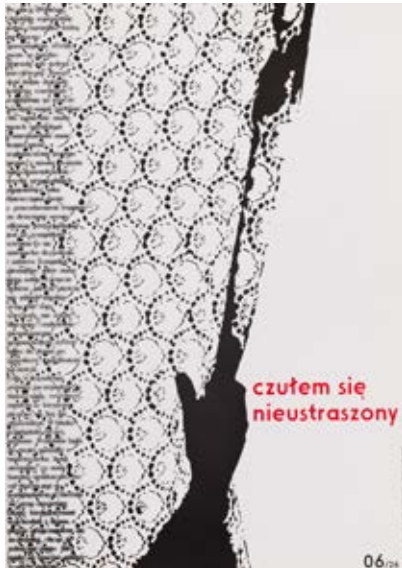
Teka 26 grafik

estymacja:

3 000 – 4 000 PLN

700 – 900 EUR

Prace grupy Twożywo przemawiają językiem ironii, ukrytych podtekstów i grą słów zestawianych na zasadzie kontrastu. Inspiracją grupy jest zderzenie kontrywizmu, pop-artu, futuryzmu, współczesnej reklamy, plakatu BHP i murali z czasów PRL-u. Często niosą antykonsumcyjne i antyglobalistyczne przesłanie. Zakodowane treści atakują odbiorcę z murów kamienic, stron gazet, znaków drogowych i zakamarków ulic. Tym samym ma on tylko krótką chwilę, aby przeczytać, zrozumieć i zapamiętać przekaz lub wręcz przeciwnie – staje się on powodem do chwili zadumy, zatrzymania się i przemyśleń. Choć grupa rozpadła się w 2011 roku, jej twórczość nadal jest w środowisku artystycznym przedmiotem badań i dyskusji, a same prace zobaczyć można na wystawach głównych instytucji muzealnych i galeryjnych w kraju. Komiksowe w swoim charakterze kadry i wizualne anegdotki trafiają w samo sedno, na pierwszy plan wynosząc znaczenie i treść.



27 † **Grupa Twożywo**

2005 rok powstania – 2011 koniec działalności

"Trickster dzierży ster"

szablon/papier, 49 x 49 cm

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 700 EUR



trickster
DZIERŻY STER

28 † **Grupa Twożywo**

2005 rok powstania – 2011 koniec działalności

"Danger – religion is not a weapon", 2003

akryl, szablon/papier, 80 x 170 cm (w świetle oprawy)

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 1 800 EUR

DANGER

religion is not a weapon



29 SC Szyman

1986

„FNo16”, 2018

akryl/deska, 125 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "FNo 16" | SC SZYMAN | 2018'

estymacja:

6 000 – 10 000 PLN

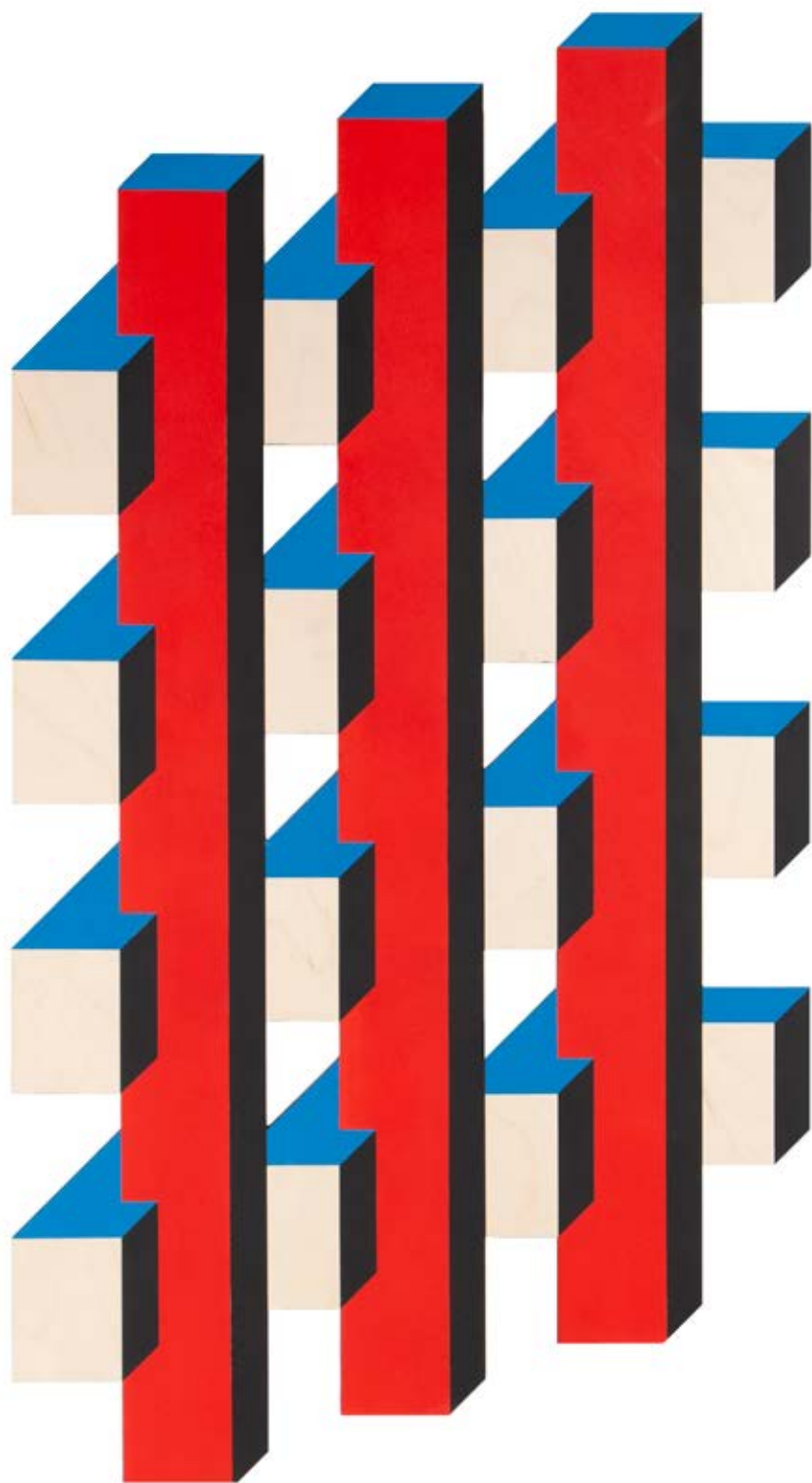
1 400 – 2 300 EUR

WYSTAWIANY:

SC SZYMAN, Forma, Galeria Zacnie, Warszawa, 13.09-1.10.2019

„[...] Widzimy konstrukcję, szkielet, który Szyman wypełnia zwykle graficzną treścią. Tym razem pozostawia go pustym, pozwalając widzom na studiowanie precyzji swych założeń kompozycyjnych. Co ciekawe, prace, które powstały w efekcie tego zabiegu wyglądają dziwnie znajomo. Widać wyraźnie, że w swoich podstawach sztuka Szymana osadzona jest mocno w estetyce konstruktywizmu, a w szczególności w jej implemantacjach architektonicznych. Uderzające jest podobieństwo tych drewnianych form do projektów Władysława Strzemińskiego, z willą Przybosia na czele. Inne w oczywisty sposób nasuwające się architektoniczne skojarzenia to modernizm i brutalizm. Sam Szyman nie ukrywa, że architektura jest podstawowym źródłem jego inspiracji. Jego twórczość to sztuka wynikająca z miasta i tworzona dla miasta”.

MARCIN RUTKIEWICZ, FUNDACJA SZTUKI ZEWNĘTRZNEJ



30 † Robert Proch \ TONE

1986–2019

"Stains II", 2015

akryl/płótno, 40 x 30 cm (w świetle oprawy)

sygnowany i datowany p.d.: 'R. Proch '15'

na odwrociu opisany: 'Robert Proch | "Stains II" | Poznań 2015'

estymacja:

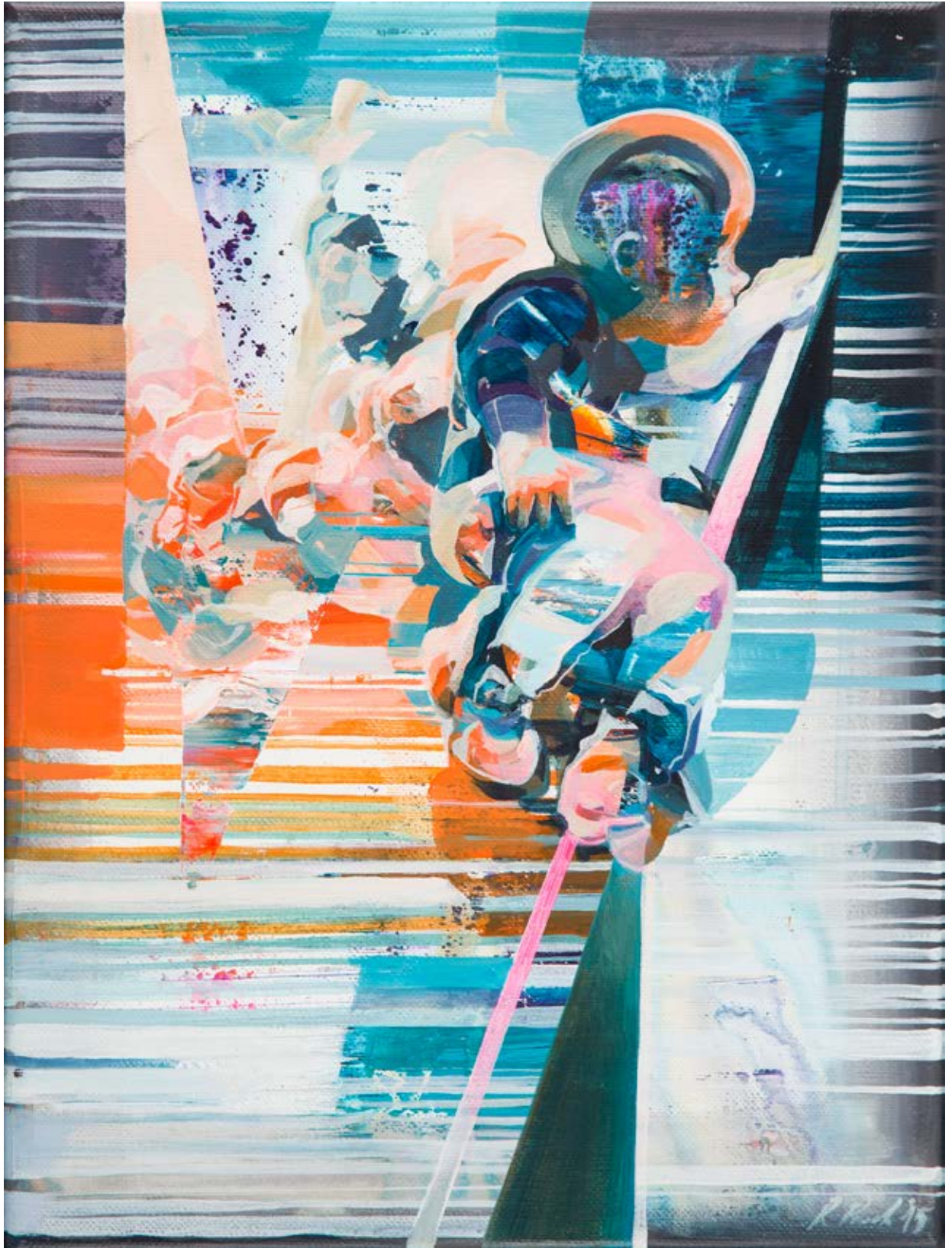
2 000 – 3 000 PLN

500 – 700 EUR

„Oczywiście klasyka zawsze odgrywała dla mnie ważną rolę. Wszystko co się dzieje obecnie, szczególnie w malarstwie jest wynikiem ewolucji dawnych koncepcji. Odcinanie się od tej przeszłości jest w moim odczuciu przejawem skrajnej ignorancji i/lub arogancji. Tym bardziej w epoce ctrl-z praca z materiałem ma dla nie jeszcze większe znaczenie. Lata spędzone na tworzeniu animacji i pracy w wirtualnym środowisku jeszcze bardziej rozbudziła we mnie potrzebę powrotu do narzędzia.”

ROBERT PROCH

Twórczość Roberta Procha to punkt łączący tradycje impresjonistyczne z dzisiejszym podejściem do sztuki. Ulotność i wrażeniowość chwili łączy się z zupełnie niespodziewanym i nowym, drapieżnym językiem współczesnej ekspresji. Daje to efekt wybitnie dynamiczny, wręcz wyzywający w swoim wyrazie, jednak pozbawiony agresji. Nie ma w tym zachęty do konfrontacji na linii odbiorca-dzieło czy groźby płynącej z płótna, bowiem twórczość Procha opiera się na otwartym zaproszeniu do podróży przez świat subiektywności artysty. Prace twórcy cechują się dużym skomplikowaniem kompozycji, które tworzy wrażenie, że dzieło jest wynikiem zachodzących na siebie i przenikających się detali, zostawiając widza z poczuciem mozaikowości prac Procha. Artysta w swoich dziełach świadomie budował przestrzeń w sposób niejako animacyjny, kreując alternatywną przestrzeń.



31 **Adam Jastrzębski**

„Vinylowiec 2014/1”, 2015

folia winylowa, technika własna/plexi, 92 x 83 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'Adam Jastrzębski | 2014/1'

estymacja:

14 000 – 18 000 PLN

3 200 – 4 000 EUR





“Tajemnica wcielenia słowa w ciało pozostaje naważniejszą zagadką nauk przyrodniczych, a wszystkie inne problemy naukowe dają się interpretować jako jej zagadnienia cząstkowe. Genetyka, cybernetyka, czy fizyka kwantowa to dziedziny, które w XX w. na nowo odkryły dla siebie zagadkę wcielenia. W tym samym obszarze funkcjonuje projekt artystyczny Vinylogos, który towarzyszy mi już od ponad dekady. Sztuczny język zarządzający zbiorami elementów służy do tworzenia planów budowy quasimalarskich obiektów – Vinyłowców. Jest on bytem podatnym na zawirusowanie, lub mutację, pozwalającym opowiadać o fenomenie życia za pomocą pojęć zaczerpniętych z teorii informacji. Jest też zdolny do translacji i chociaż sam w sobie stanowi dosyć surową aparaturę matematyczną, to w konfrontacji z formotwórczym tekstem Słowackiego okazuje się zaskakująco wydajny”.

ADAM JASTRZĘBSKI

Vinylowiec Adama Jastrzębskiego to niezwykle intelektualny projekt oparty na wysublimowanej koncepcji niekończącej się, nieograniczonej ewolucji oraz na naukach przyrodniczych i ścisłych. Jedynym fizycznym ograniczeniem w procesie powstawania vinyłowców jest ich realny, rzeczywisty rozmiar, który może utrudniać twórcom pracę nad nimi. Sam vinyłowiec jest formą z pogranicza malarstwa – powstaje poprzez łączenie samodzielnie wycinanych przez twórcę elementów w duże, zaawansowane konstrukcyjne organiczne formy. Nie powstają one jednak w drodze przypadku – za powstaniem vinyłowców stoją ustalone przez autora reguły, które już z kolei przypadek mogą dopuszczać. Reguły te noszą miano vinylogosu i regulują wszystkie cechy vinyłowca, od koloru do momentu zakończenia prac nad nim, są one swego rodzaju kodem genetycznym dzieła, który determinuje jego wygląd i indywidualizuje go. Vinylogos przez to staje się quasi materialnym zapisem powstawania vinyłowca, jego najwłaściwszym szkieletem i najpierwotniejszą zasadą. Vinylowiec z kolei jest osobnym wszechświatem. Vinylowiec stał się również obiektem eksperymentu z wykorzystaniem „Genezis z Ducha” Juliusza Słowackiego – Jastrzębski przetłumaczył poemat Słowackiego na język vinylogos, dokonał translacji tekstu wieszczą na język form plastycznych rządzonych logicznymi prawami, uzyskując tym samym czystą esencję wykorzystanego tekstu, interpretowaną jako zainteresowanie sprawczością słowa.



32 **Jan Kołodziej \ Autone**

1986

"Flash", 2020

technika mieszana/plótno, 90 x 90 cm

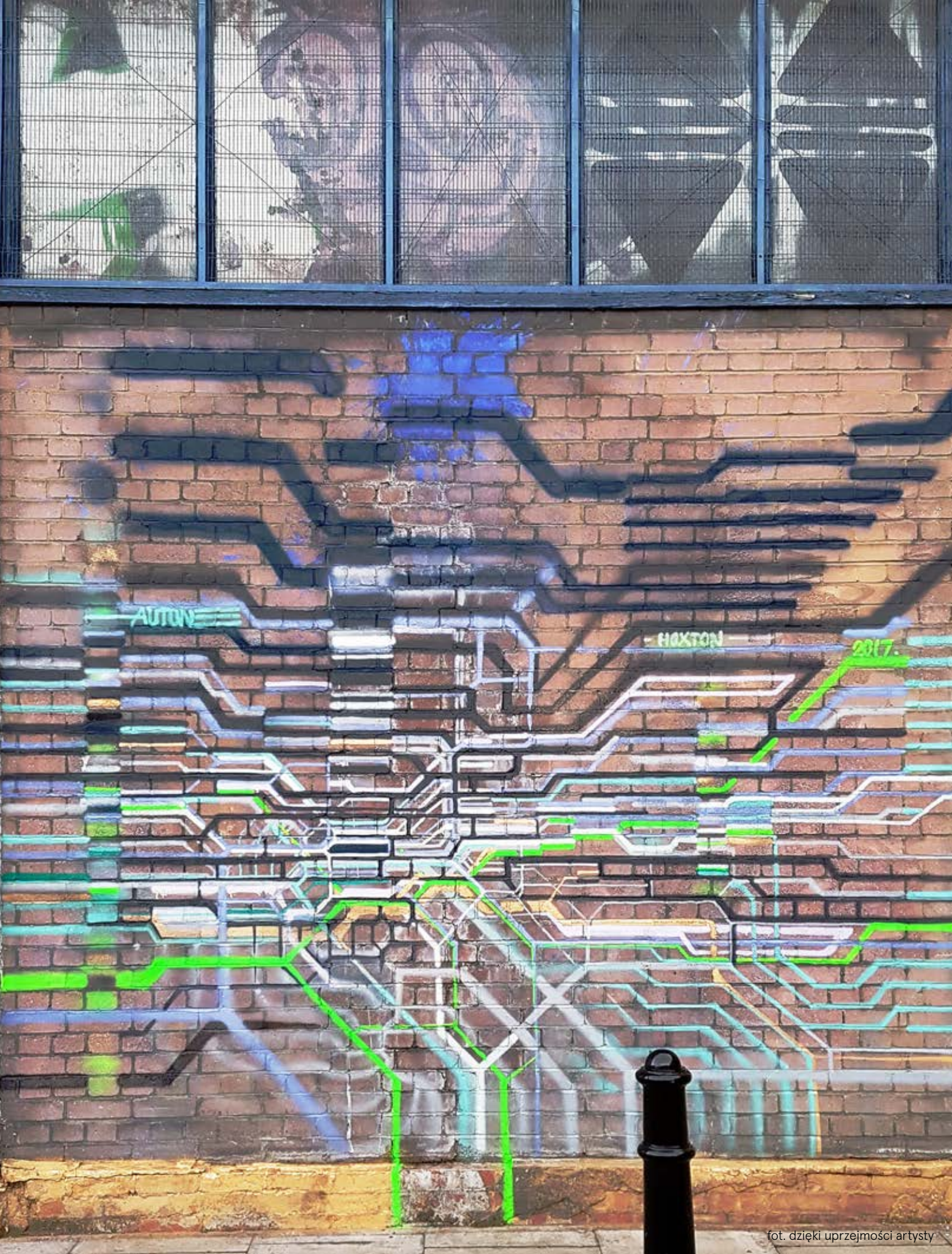
sygnowany, datowany i opisany p.d.: 'Autone / Flash / 2020'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

900 – 1 400 EUR





33 **Krzysztof Syruć \ Proembrion**

1984

"ExulTB BMR Cluster", 2017

akryl/płótno, 80 x 70 cm

sygnowany p.d.: 'Proembrion'

na odwrociu opisany: 'Krzysztof 'Proembrion' Syruć | 'ExulTB BMR Cluster' | EXU 2017 WARSAW'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

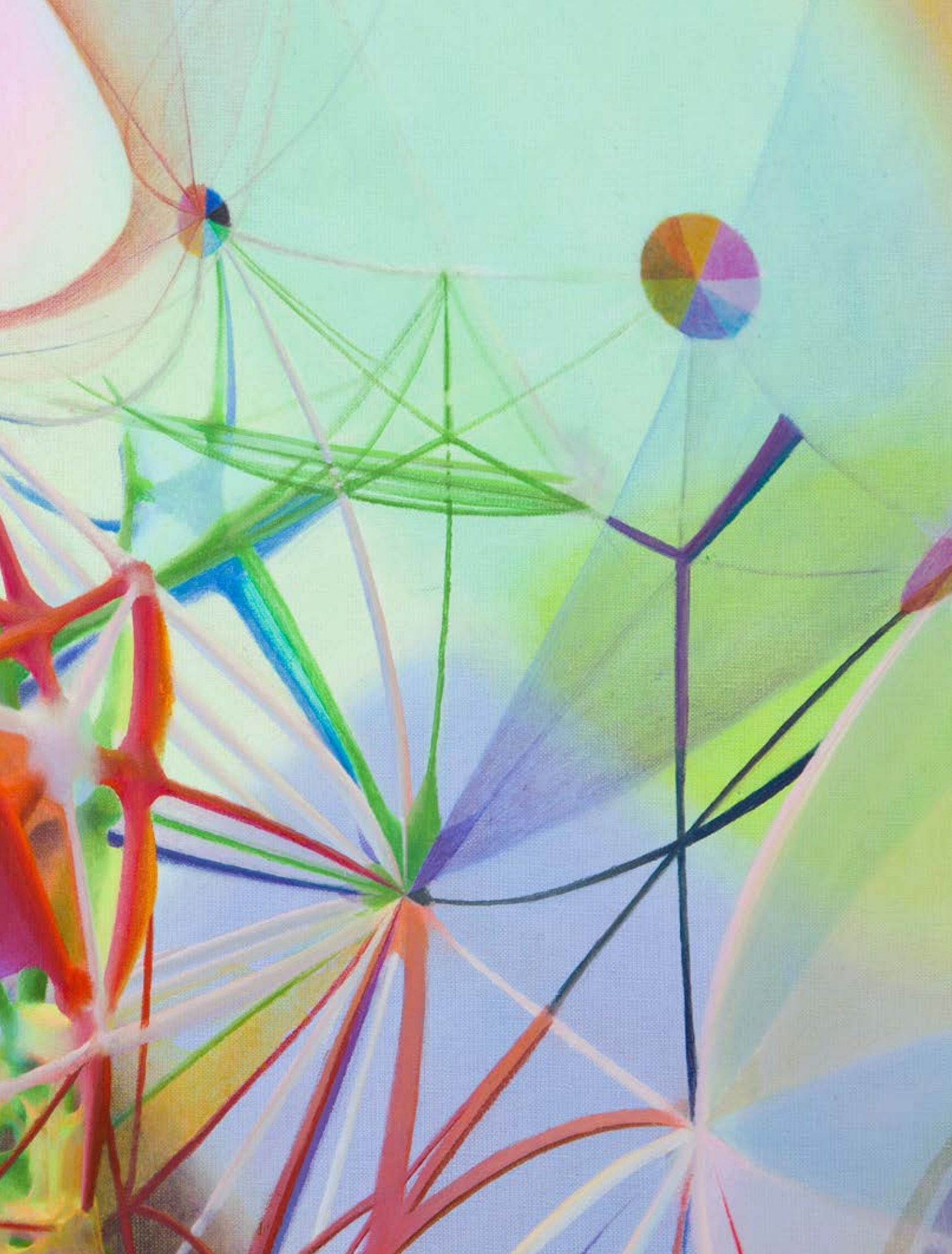
1 200 - 1 800 EUR





„Główną cechą wspólną moich prac jest nieprzedstawieniowość, jednak różnorodnie konstruowane abstrakcyjne formy rządzą się logiką barw, przestrzeni i światła. Obecnie przywiązuję do tych parametrów dużą wagę i przestrzegam ich z prawdziwą pieczołowitością. Obrazy powstają w sposób improwizowany, poprzedzony analizą uwarunkowań i ustaleniem strategii działania oraz systemu barw w ramach dostępnych farb. [...] zajmuję się algorytmicznym generowaniem kompozycji graficznych w komputerze. W praktyce tej dążę do eliminacji intuicyjności na rzecz prawidłowości. Dzięki tym próbom mogę zobaczyć struktury graficzne o wysoce złożonych zależnościach matematycznych. To niewyczerpalne źródło form oraz procesy, jakim jest poddawane, inspirują mnie w innych twórczych działaniach, przede wszystkim w street arcie i architekturze, ale Hiperkompozycja (bo tak zwykłem nazywać generowane przeze mnie grafiki) przewijać się będzie również w projektach multimedialnych”.

PROEMBRION



34 **Krzysztof Syruć \ Proembrion**

1984

"All Components", 2019

akryl/płótno, 110 x 80 cm

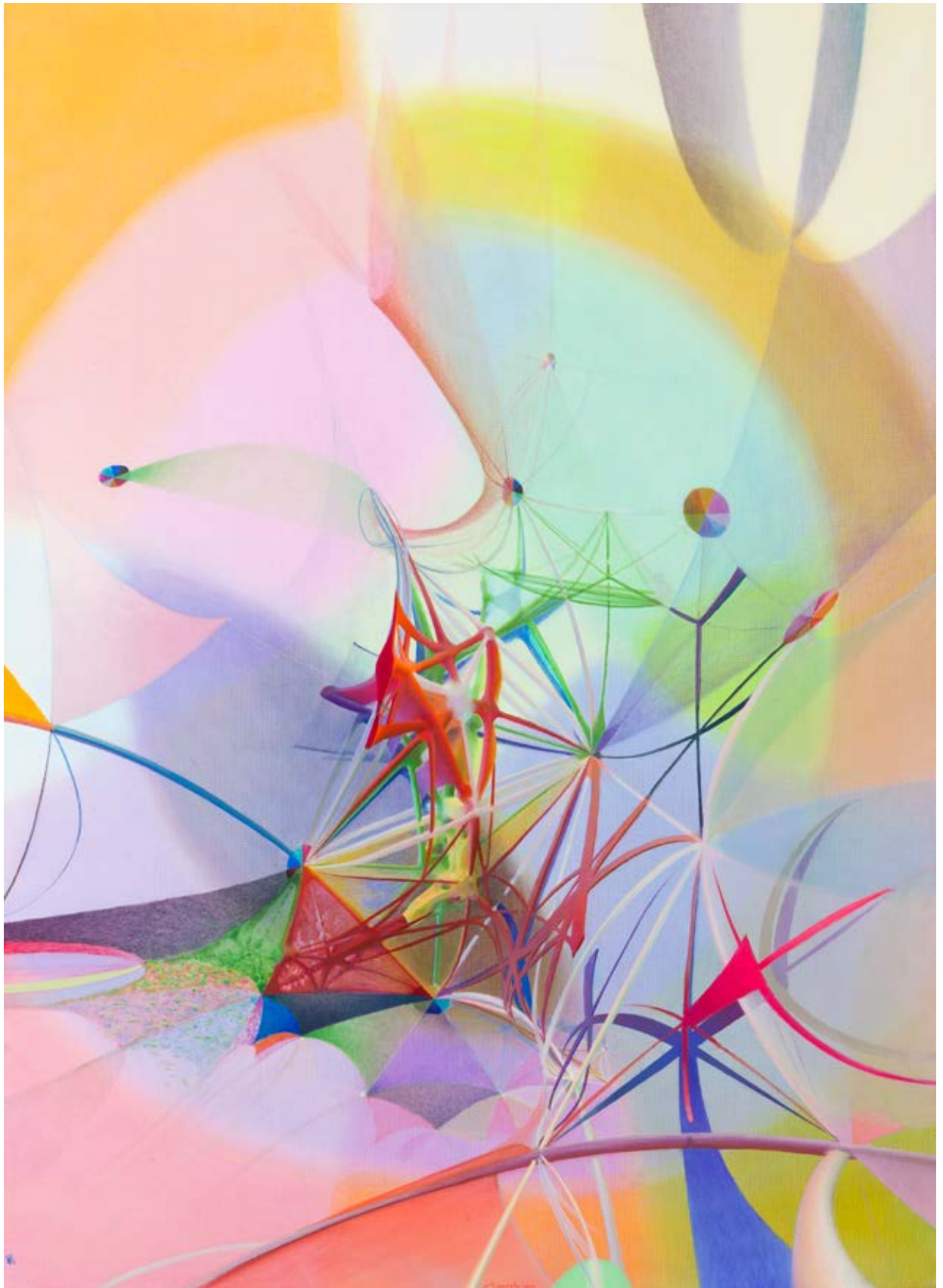
sygnowany p.d.: 'Proembrion'

na odwrociu opisany: 'Krzysztof Proembrion Syruć | 'All Components' | HYPERHEXY | 2019 GDAŃSK'

estymacja:

9 000 - 12 000 PLN

2 000 - 2 700 EUR



35 Jarema Drogowski

1984

„Kulturysta”, 2011

technika własna/płótno, 58,5 x 85 cm

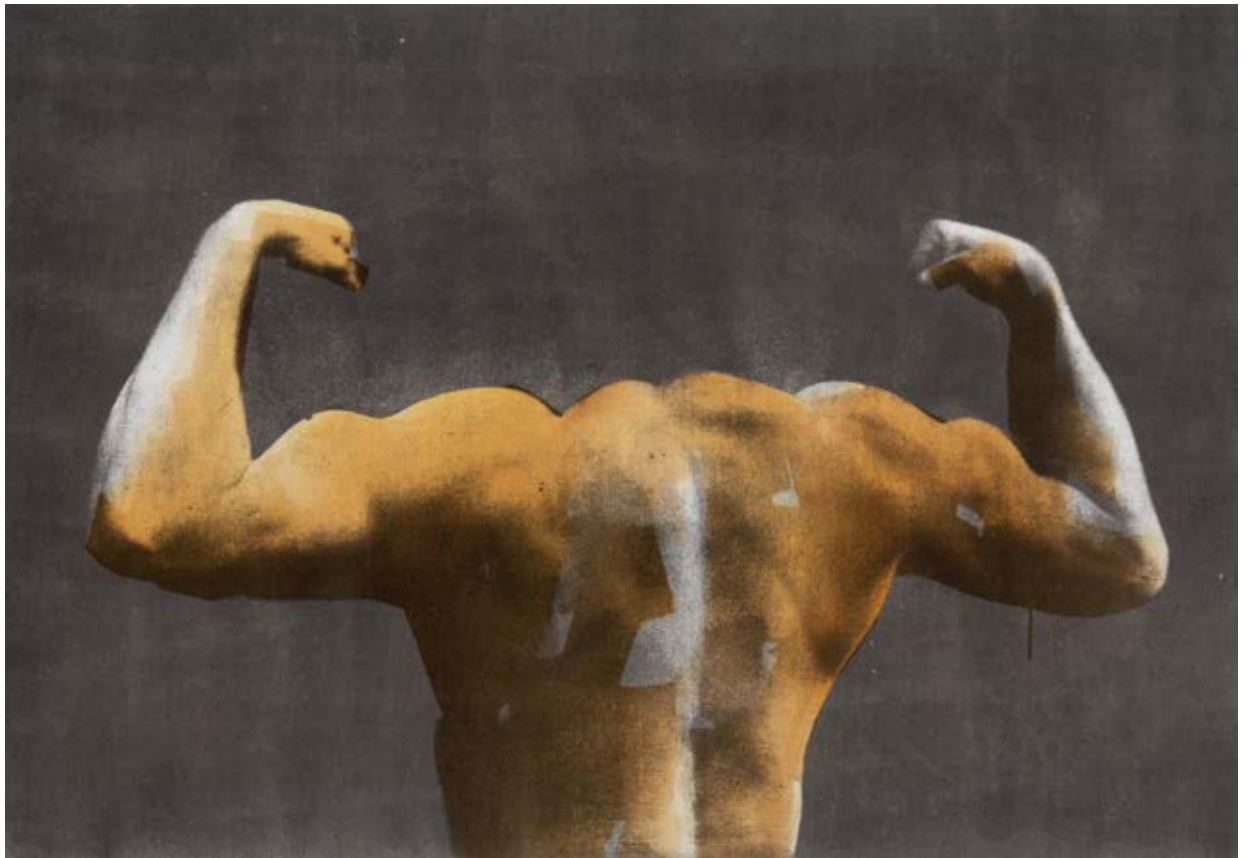
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Jarema Drogowski | 2011 | „KULTURYSTA”'

estymacja:

10 000 – 14 000 PLN

2 300 – 3 200 EUR

Drogowski posługuje się mocno indywidualnym, jednak nigdy nie agresywnym językiem swojego artystycznego świata. Artysta w spokojny, badawczy sposób podchodzi do świata wokół, jednak jego twórczość nie jest pozbawiona pewnego elementu niepokoju zawartego w przekraczaniu własnych granic percepcji. Bez cienia obawy stawia czoła napotykanym odmiennościom, próbując uzyskać coś nowego. Jego „Kulturysta” jest pracą, która nie potrzebuje jasnego, jednego i jednoznacznego kontekstu by w pełni móc zaistnieć w przestrzeni i wybrzmieć. Bezgłowa, pozbawiona indywidualności postać jest tworem funkcjonującym w sposób otwarty, nieograniczony. W pewien sposób kompozycja zaprasza do wspólnej refleksji nad otaczającą nas rzeczywistością, bowiem odebranie najważniejszej części podmiotowości modelu pozwala się postawić w jego położeniu, z całą mocą przyjąć jego rolę i nadać mu nową, własną tożsamość. Siła wyrazu dzieła polega na jego wymownej prostocie, która jest jak otrzeźwiający chłust zimnej wody. Tak prosty zabieg jak odebranie postaci głowy stał się nośnikiem wielu osobistych kontekstów, których charakter zależy tylko od odbiorcy.





„Zawsze fascynowała mnie złożoność wszechświata – niewiarygodna ilość elementów, które składają się na możliwość zaistnienia życia”.

JAREMA DROGOWSKI



36 **Paweł Swanski**

1980

Z cyklu 'Bestie', „Towarzysz”, 2020

akryl/płótno, 100 x 81 cm

sygnowany i datowany p. d.: 'S' XX'

estymacja:

10 000 – 12 000 PLN

2 300 – 2 700 EUR





fot. dzięki uprzejmości artysty

„Jako artystę fascynuje mnie wspaniały świat sztuki folklorystycznej, która w prosty i specyficzny dla siebie sposób opisuje i w jakimś sensie tłumaczy otaczający nas świat oraz nasze własne, ludzkie wnętrze. Cykl „Bestie” narodził się również z fascynacji sztuką Azji. W azjatyckiej kulturze demony, smoki, duchy i przeróżne stwory nie są zarezerwowane jedynie do bajek dla dzieci. Są częścią codziennego życia i duchowości człowieka. W tym cyklu w wizualny sposób studiuję balans między ciemną a jasną stroną naszego wnętrza. Seria bywa często bardziej dosłowna, jednak w ostatnim czasie przybiera coraz więcej form abstrakcyjnych. Cykl „Bestie” pochodzi bezpośrednio od mojego życiowego cyklu, który nazywam „Gąszcz”. Jest to studium natury, która daje i odbiera życie, tworząc niejaki tygiel, w którym wszystko jest częścią siebie nawzajem i prędzej czy później wymiesza się ze sobą, dając siłę i energię nowym bytom”.

PAWEŁ SWANSKI

37 Łukasz Berger \ CEKAS

"Malibu", 2020

akryl/plótno, 40 x 40 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "MALIBU " CEKAS | 2020"

estymacja:

5 000 - 7 500 PLN

1 200 - 1 700 EUR

Eksperyment, poszukiwanie i dekonstrukcja formy i konwencji – to hasła, którymi można próbować definiować prace Bergera – próbować, bowiem jego koncepty za każdym razem wymyka się z ram. Artysta poszukuje relacji i napięć między materią dzieła a przestrzenią, w której ono się znajduje. Wyraża się poprzez graffiti, murale, rzeźbę czy instalacje, tworząc wielowątkowe narracje o miejscu, czasie i ludziach spacerujących ulicami, które zamienia w galerię metafor.



38 Michał Linow \ Pikaso

1986

Bez tytułu, 2019

akryl/plótno, 30 x 30 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: ' "BEZ TYTUŁU" | M. Linow | 2019'

estymacja:

1 000 – 2 000 PLN

300 – 500 EUR

Jeden z najbardziej niepokojących, a zarazem obiecujących artystów nurtu urban artu na rynku sztuki współczesnej. Zajmuje się szeroko pojętym malarstwem, net artem, realizuje instalacje video oraz fotografuje. Street artem zajmuje się od ponad 10 lat. Z początku jego sztuka wywołuje brak zaufania. W swojej twórczości Pikaso stosuje prosty arsenał ekspresjonistycznych środków, używany bez umiaru i samokontroli. Naiwność tych środków stanowi o sile takiego malarstwa. Dobrze zrozumiana i świadomie wykorzystana prymitywność bywa strategią wielu najlepszych twórców. W tym kontekście uliczny pseudonim Michała Linow przestaje wydawać się tylko kpina z muzealnego fetyszu. Jego malarstwo to szczególny przykład artystycznej ewolucji – zamiast wyrosnąć z określonej manieri, nabrał do niej dystansu – zaczął używać jej z coraz większą premedytacją. Jego zasada działania to negacja znaczenia i niszczenie formy. Uliczny kontekst jego prac dopisuje dodatkowe znaczenia. Wykorzystuje on przestrzenie ubogie, zdegradowane, takie, gdzie zagnieżdżenie surowych wrzutów wydaje się naturalne. Artysta jest w tym procesie jak najbardziej świadomy i szczęśliwie unika estetyzacji oraz nadmiaru kulturowo-artystycznego balastu.



39 † **Krzysztof Arszenik \ SZCZERBAK**

1980

„W-U-E, A”, 2014

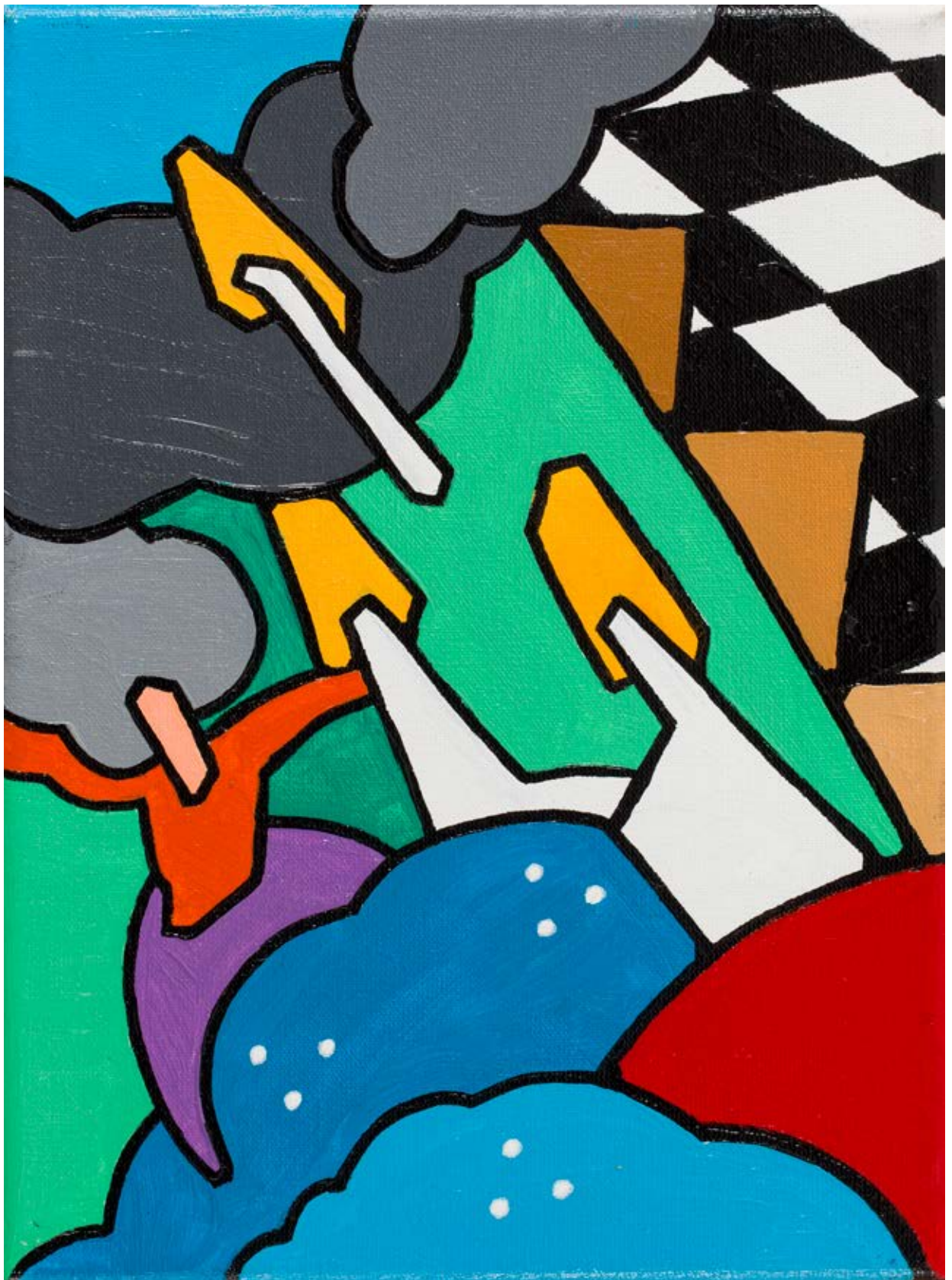
akryl/płótno, 24 x 17 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '4 II 14 | W-U-E, A | K. Arszenik | SZCZERBAK'

estymacja:

1 000 – 2 000 PLN

300 – 500 EUR



40 Igor Chołda \ aqualoopa

1978

"Solstice", 2020

akryl/plótno, 90 x 90 cm

sygnowany p.d.: 'aqualoopa'

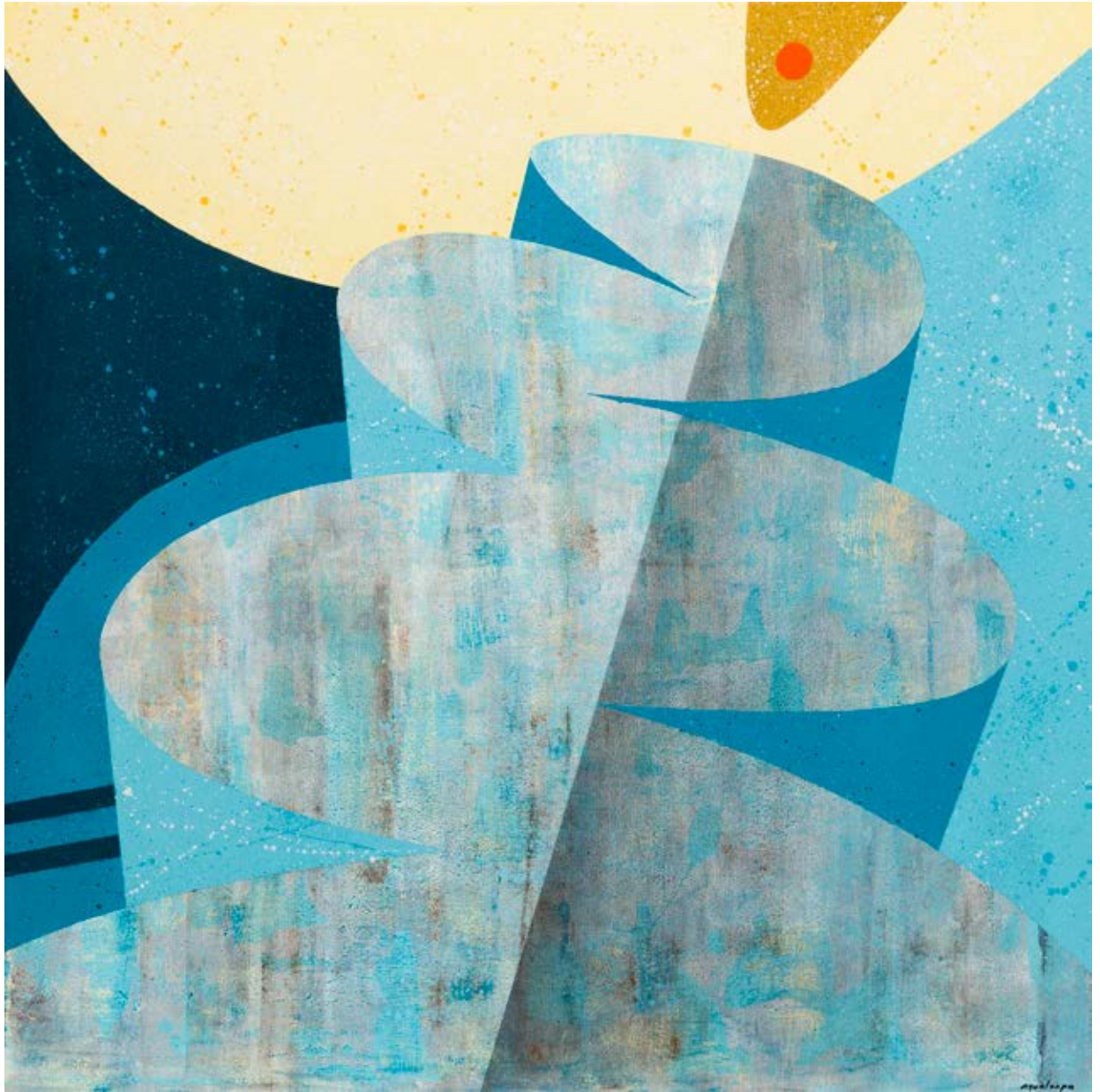
opisany na odwrociu: „AQUALOOPA IGOR CHOŁDA „SOLSTICE” AKRYL 2019”

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 700 EUR

Igor Chołda, znany szerzej jako Aqualoopa, mówi sam o sobie jako o artyście, filozofie i muzyku, torreadorze płynnych linii i kształtów. Artysta jest niezwykle wszechstronny, znany głównie z murali, zajmuje się również ilustratorstwem, malarstwem, muzyką, animacją, tworzy teledyski i reklamy, a także jest projektantem. Ukończył studia na Wydziale Filozofii UW oraz na łódzkiej PWSFiT. Artysta wytworzył właściwy dla siebie charakterystyczny i unikalny język form, który nie pozwalając widzowi na pozostanie obojętnym, porywa go wprost w sidła artystycznej infekcji. Są to kompozycje bardzo świadome, których wewnętrzne konstrukcje są dobrze przemyślane. Oparte na linii i barwie, żyją według swoich własnych wewnętrznych zasad, będąc niezależnymi artystycznymi bytami. Konfrontacja z pracami Aqualoopy jest niesamowitym doświadczeniem: barwa dosłownie atakuje oglądającego – jest żywa, wibrująca, krzykliwa, nasyciona. Efekt dopełnia znakomicie prowadzona linia, płynna, o stałym i ciągłym wyrazie, która zdaje się przewodzić barwie, tworząc z nią organiczną jedność. Obecny kształt twórczości artysty jest wynikiem kipiącego tygla jego różnych doświadczeń estetycznych, takich jak fascynacja kreskówkami, zainteresowanie kubańską muzyką, twórczością Pabla Picassa oraz estetyką Japonii.



41 **Wojciech Kołacz / OTECKI**

1984

„Przewodnik”, 2017

drewno, 154 x 28 x 20 cm

sygnowany ołówkiem u podstawy: 'Oteki'

estymacja:

16 000 – 20 000 PLN

3 600 – 4 500 EUR

WYSTAWIANY:

Wojciech Kołacz / Oteki, „Hortus”, Galeria Miejska Arsenal, Poznań, 1.12–31.12.2017





"[...] Naszym „przewodnikiem” po Ogrodzie jest półtorametrowa, lipowa rzeźba przedstawiająca dziecko, które jak gdyby wyszło do nas z krainy wymagowanej przez artystę. Figura, choć początkowo można przypisać jej totemiczny charakter, to personifikacja harmonii wynikającej z połączenia dzikości, zwierzęcości (animalistyczne uchwycenie kończyn postaci zaakcentowanych przez twórcę wyraźniej aniżeli twarz)- ludzkiej przynależności do natury z rozwojem intelektualnym, refleksyjnym postrzeganiem, poznawaniem sekretów istnienia (wyraz drugiego oblicza dziecięcej główki unoszącej się ponad kompletną sylwetką). Rzeźba zostaje zwieńczona kulą-symbolem wielowymiarowości, wyrażania nieustannej zmienności, źródłem wszelkich form. W takim rozumieniu kula oznacza najwyższe prawo przyrody - wciąż odnawiające się życie. Wybór postaci dziecka nie pozostaje bez znaczenia, bowiem to właśnie dzieci najlepiej radzą sobie z odbieraniem świata, jednocześnie potrafiąc się nim zachwycić i niczemu nie dziwić. [...]"

PAULINA ZABEK, FRAGMENT TEKSTU KURATORSKIEGO DO WYSTAWY „HORTUS”



42 NeSpoon

2009

Bez tytułu, 2020

drewno, metal, porcelana, 64 x 34 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'NeSpoon I 2020'

estymacja:

7 000 - 10 000 PLN

1 600 - 2 300 EUR

Prezentowana praca to jedna z tych, które artystka sama nazywa biżuterią miejską. Obiekty ceramiczne w dyskretny, nienachalny sposób ozdabiają mury, budynki, drzewa i chodniki w przestrzeni publicznej, nadając zakamarkom miast pierwiastek swojej pozytywnej energii. Każdy z nich charakteryzuje się wyjątkową estetyką i niepowtarzalnym wzorem – tak jak niezwykła jest estetyka tradycyjnych koronek, na przykład tych koniakowskich, z których artystka czerpie mnóstwo inspiracji. Czerpie nie tylko z tych ludowych, ale również z tych, które poznaje podczas swoich licznych podróży po świecie. Jej prace można napotkać m.in. w Stanach Zjednoczonych, Holandii, Austrii, Anglii, Indiach i we Włoszech. „Dlaczego koronki? Bo jest w nich ukryty uniwersalny kod czytelny na całym świecie. W każdej odnaleźć można pierwiastek harmonii, równowagi i naturalnego porządku. Czy nie tego właśnie wszyscy poszukujemy?” – zaznacza artystka. Oprócz ceramiki ulicznej realizuje wielkoformatowe murale na całym świecie, uczestniczy w licznych międzynarodowych festiwalach oraz wystawach. W 2019 wykonała instalację złożoną z sieci koronkowych elementów w przestrzeni nowoczesnej architektury filii paryskiego Museum of Louvre w Lens. Swoje wystawy indywidualne zrealizowała w galeriach w Polsce, we Włoszech oraz w Australii.







„Chodzi raczej o pewną pierwotność, zarówno gliny jako materiału, który uwielbiam, jak i “mandaloidalnych” wzorów serwetek. To najstarsze symbole harmonii, obecne w sztuce wszystkich tradycyjnych kultur. Są uniwersalne, czytelne w ten sam sposób pod każdą szerokością geograficzną”.

NESPOON

43 Jola Kudela \ Yola

1970

"The World belongs to us", 2019

technika mieszana/plótno, 90 x 59,5 cm

sygnowany p.d.: '[YOLA]'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'THE WORLD | BELONGS | TO US... [Yola] 2019 | J. Kudela'

estymacja:

3 000 - 4 500 PLN

700 - 1 000 EUR

„W centrum obrazu młody mężczyzna z ruchem Da Vinci otacza glob. Jest przykucnięty w stosie plastikowych butelek i innych przedmiotów jednorazowego użytku.

Kula za nim jest pokryta martwymi, spieczonymi roślinami. To moja wizja tego, co robimy z naszym środowiskiem.

Młody mężczyzna, którego zaprosiłem do udziału w projekcie, to młody aktor i piosenkarz. Spotkałam go podczas wakacji na Korsyce. Powiedział mi, że część wakacji spędził na katamaranie z grupą przyjaciół, aby zbierać plastikowe butelki i inne śmieci pływające po wyspie i na plażach.

To ich inicjatywa zainspirowała mój projekt”.

YOLA



THIS IS THE FIRST OF ITS KIND SHOP THAT CURATES, SHOWCASES AND SELLS
A SOPHISTICATED COLLECTION OF WORKS FROM DESIGNERS,
PIONEERING INNOVATIVE, SUSTAINABLE PRODUCTS

WE DEMONSTRATE HOW WASTE IS TRANSFERRED INTO
VALUABLE PRODUCTS



YOLA
DESIGN





Motywy jej prac nawiązują do znanych dzieł malarskich, fotomodelami są ludzie z sąsiedztwa i nieznajomi napotkani w knajpach. Jak sama twierdzi: „Praca w przestrzeni publicznej zmusza mnie do zaangażowania społecznego. Uważam, że dziś artyści nie powinni tworzyć dekoracyjnych, pozbawionych znaczenia obrazów, które służą jedynie jako akrobacje reklamowe. Pracuję na ulicach, a moja sztuka powinna odzwierciedlać to, co dzieje się na tych ulicach i w społeczeństwie. Staram się to robić z odrobiną humoru, nawet gdy mówię o poważnych sprawach, takich jak rasizm, starzenie się czy homofobia”.

44 Weronika Lipniewska \ Vera King

1987

"Hope", 2020

akryl/plótno, 100 x 80 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'HOPE | VERA | KING | 2020.'

estymacja:

1 500 – 2 500 PLN

400 – 600 EUR

Działalność Very King zdaje się być zupełnie naturalnym procesem. Pod pseudonimem Vera King kryje się gdańska artystka Weronika Lipniewska, absolwentka tamtejszej Akademii Sztuk Pięknych. Graficzka, ilustratorka, muralistka, nie mówi zbyt wiele o sobie samej, pozostawiając swojej sztuce główne pole do wypowiedzi. Na co dzień pracuje jako grafik w dużej firmie, ponadto prowadzi warsztaty twórcze głównie dla dzieci i studentów starając się inspirować, bo jak twierdzi: „Nie można mówić ludziom, a w szczególności dzieciom, że czegoś nie potrafią. Pracując z dziećmi zawsze staram się pomóc im uwierzyć w swoje zdolności, nie krytykując podejmowanych prób. Człowiek, który boi się, że zrobi coś złe, jest zablokowany. Najwięcej uczymy się popełniając błędy”. Artystka jest zaangażowana społecznie – podejmuje takie kwestie jak feminizm, weganizm, prawa zwierząt, czego odzwierciedleniem jest m. in. projekt “Mięso” z 2017 roku. Styl artystki polega na świadomym operowaniu brzydotą przy zachowaniu jak największej subiektywności wizji. Niedoskonałość to główna wartość w świecie artystycznym Very King – działa ona jak katalizator w przypadku twórczyni, bowiem popycha ją do badania rzeczywistości, w której ona funkcjonuje. Twórczyni bierze pod lupę procesy społeczne, relacje międzyludzkie, zasady panujące – jednak robi to bez rewolucyjnego zacięcia – bardziej nawołuje do uważności, niż do przewrotu.



45 **Weronika Lipniewska \ Vera King**

1987

"Release", 2020

akryl, spray/plótno, 130 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'RELEASE | VERA KING | 2020.'

estymacja:

1 500 - 2 500 PLN

400 - 600 EUR



46 Anna Szejdewik \ Coxie

1982

"Doll", 2020

akryl/plótno, 100 x 70 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'COXIE 20.'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

900 – 1 400 EUR

Artystka wypracowała dla siebie niepowtarzalny, indywidualny styl, bardzo trudny do pominięcia z jakimkolwiek innym twórcą. Najbardziej charakterystyczną cechą twórczości Coxie jest używanie powtarzających się motywów postaci kobiecych i dziecięcych. Estetyka artystki jest swoistą fuzją komiksowych skojarzeń i realistycznego podejścia do kwestii ludzkiej sylwetki. Przez to język świata artystycznego wykreowanego przez Coxie oscyluje wokół pewnej subiektywnej baśniowości. Jednak ta baśniowość nie funkcjonuje stricte na zasadach dziecięcej wyobraźni i nie jest błahą opowieścią o nierealnym świecie. U artystki przyjmuje ona ładunek mrocznej, silnie zinternalizowanej wizji, która poddaje widziany świat redefinicji i zmusza do zastanowienia się nad takimi kwestiami jak wrażliwość, kobiecość czy feminizm. Praca „Doll” artystki emanuje niesamowitym, tajemniczym nastrojem. Pomimo jasnej, niepozornej kolorystyki, ogólny wyraz dzieła jest niepokojący. Coxie operując kontrastowymi zestawieniami, buduje kompozycję pełną napięcia, burzącą wewnętrzny spokój oglądającego. To, czy widz zobaczy pozorną lalkę pośród leśnych zwierząt, czy coś innego, zależy tylko od niego.



47 **Raspazjan**

1982

„8”, 2014

akryl/płótno, 90 x 80 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'RAS | PAZ | JAN | „8”'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

„Ludzie boją się galerii, zakładania garniturów, lampek z winem i tego całego „ą”, „ę”. Miewam wystawy, ale sam nie chodzę do galerii sztuki, bo to nie mój klimat. Mural ma tę przewagę, że jest zapisany w tkance miasta, ludzie obcuja z nim na co dzień, a co za tym idzie - obcuja ze sztuką”.

RASPAZJAN



48 **Mikołaj Rejs**

1984

„Uniwersy – w duchu Asklepiosa”, 2018

akryl/płótno, 90 x 60 cm (w świetle oprawy)

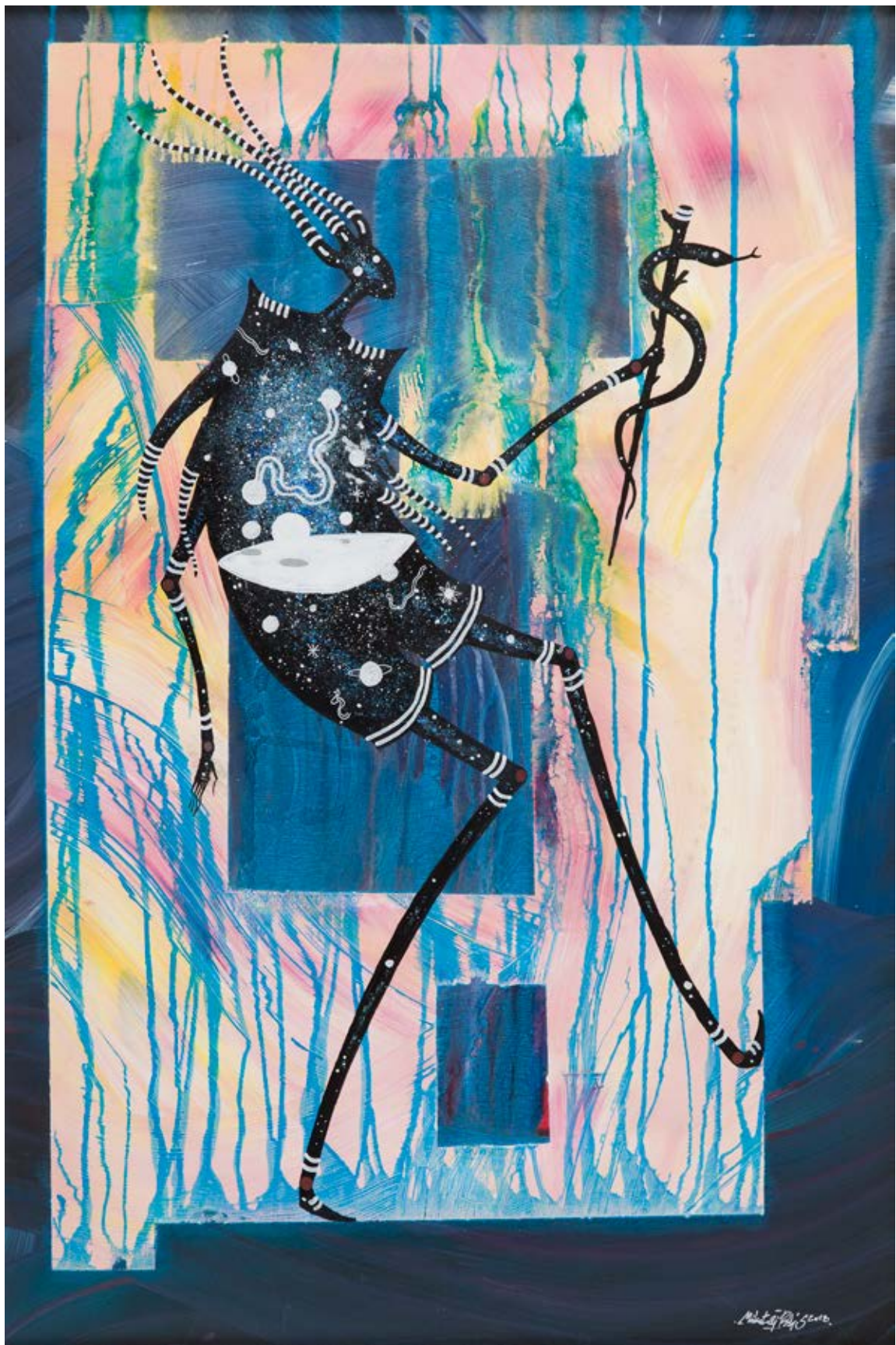
sygnowany i datowany p.d.: 'Mikołaj Rejs 2018'

na odwrociu opisany: '***Uniwersy – W Duchu Asklepiosa" | Mikołaj Rejs 2018'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



49 **Paweł Tomczuk \ SWAG**

1989

"1", 2020

akryl/płyta, 70 x 50 cm (w świetle oprawy)
sygnowany l.d.: 'SWAG'

estymacja:

1 000 – 1 800 PLN

300 – 400 EUR

Język artystyczny Swaga funkcjonuje w dwóch zakresach – delikatności i ekspresji. Artysta świadomie uzyskuje kontrast kolidując dwie skrajnie różne estetyki, które razem dają zaskakującą, spójną całość. Charakterystyczne dla twórcy są wyidealizowane przedstawienia portretowe kobiet o nieco surrealistycznym, onirycznym wyrazie. Kobiety Tomczuka są niczym duchy – sennie zawieszane w centrum kompozycji efemeryczne byty, które manifestując się widzowi nie wchodzi z nim w relację, jednak na jakiś przewrotny sposób pozostają obecne. Ich subtelna forma świadczy o dużej wrażliwości artystycznej twórcy i łatwości w uchwytowaniu ulotnych wrażeń.



50 Igor Rudziński \ Niebieski Robi Kreski

1985

„Kreskoland”, 2019

akryl, technika mieszana/ płótno, 100 x 100 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'NIEBIESKI ROBI KRESKI 2019'
na odwrociu opisany: 'NIEBIESKI ROBI KRESKI 2019 | „KRESKOLAND”'

estymacja:

4 000 – 5 000 PLN

900 – 1 200 EUR

„Słowo „Niebieski” pod moim adresem wypowiedziane zostało po raz pierwszy przez moją koleżankę Balbinę, która nie znając mojego imienia, tak się do mnie zwracała. Z racji tego, że uwielbiam kolor błękitny, również taką kolorystyką inspirowałem się w sklepach z odzieżą. Prawdopodobnie niebieskawy klimat mojego ubioru mógł zasugerować jej to określenie.”

IGOR RUDZIŃSKI

Pod tajemniczym i nieco żartobliwym pseudonimem Niebieski Robi Kreski kryje się postać Igora Rudzińskiego. Artysta rozwinął swoje zainteresowanie sztuką ulicy jeszcze będąc w wieku szkolnym, szczególną uwagę poświęcając graffiti, które szybko stało się nieodłączną częścią jego życia. Dzisiaj Niebieski poza graffiti zajmuje się malarstwem, grafiką, jest wziętym projektantem. W swoim dorobku ma wiele wystaw, m. in. indywidualną wystawę Niebieski Robi Kreski w Zachęcie z 2014 roku w Mobilnej Zachęcie w Warszawie. Jest niezwykle wszechstronnym artystą, który umie funkcjonować w dwóch wymiarach swojej sztuki – tej, która powstaje na ulicy, i tej, która rodzi się za zamkniętymi drzwiami pracowni. Twórczość Niebieskiego funkcjonuje tylko na ekstremach – zachwyca albo przeraża, nie pozostawiając miejsca na uczucia, które można byłoby znaleźć pomiędzy tymi dwoma stanami emocjonalnymi. Świat sztuki artysty posługuje się mocno indywidualnym, hermetycznym momentami, oryginalnym językiem, noszącym znamiona surrealizmu. Przyglądając się pracy „Kreskoland” chciałoby się powiedzieć, że jest to festiwal turpizmu – powykręcane twarze, wszechobecne deformacje, groteskowe przedstawienia, a wszystko to zebrane na stosunkowo niewielkiej przestrzeni w konwencji horror vacui, która przyszpila widza do dzieła i zmusza do obserwowania sceny. Jednak im dłużej widz przygląda się dziełu, w tym bliższą relację z nim wchodzi. Wytworzona bliskość pozwala spojrzeć na obraz z innej perspektywy – turpizm odczarowuje się, ukazując artystyczną radość tworzenia.



51 **Konrad Łukasiak \ KOXU Oner**

1987

"Street Glyphs", 2020

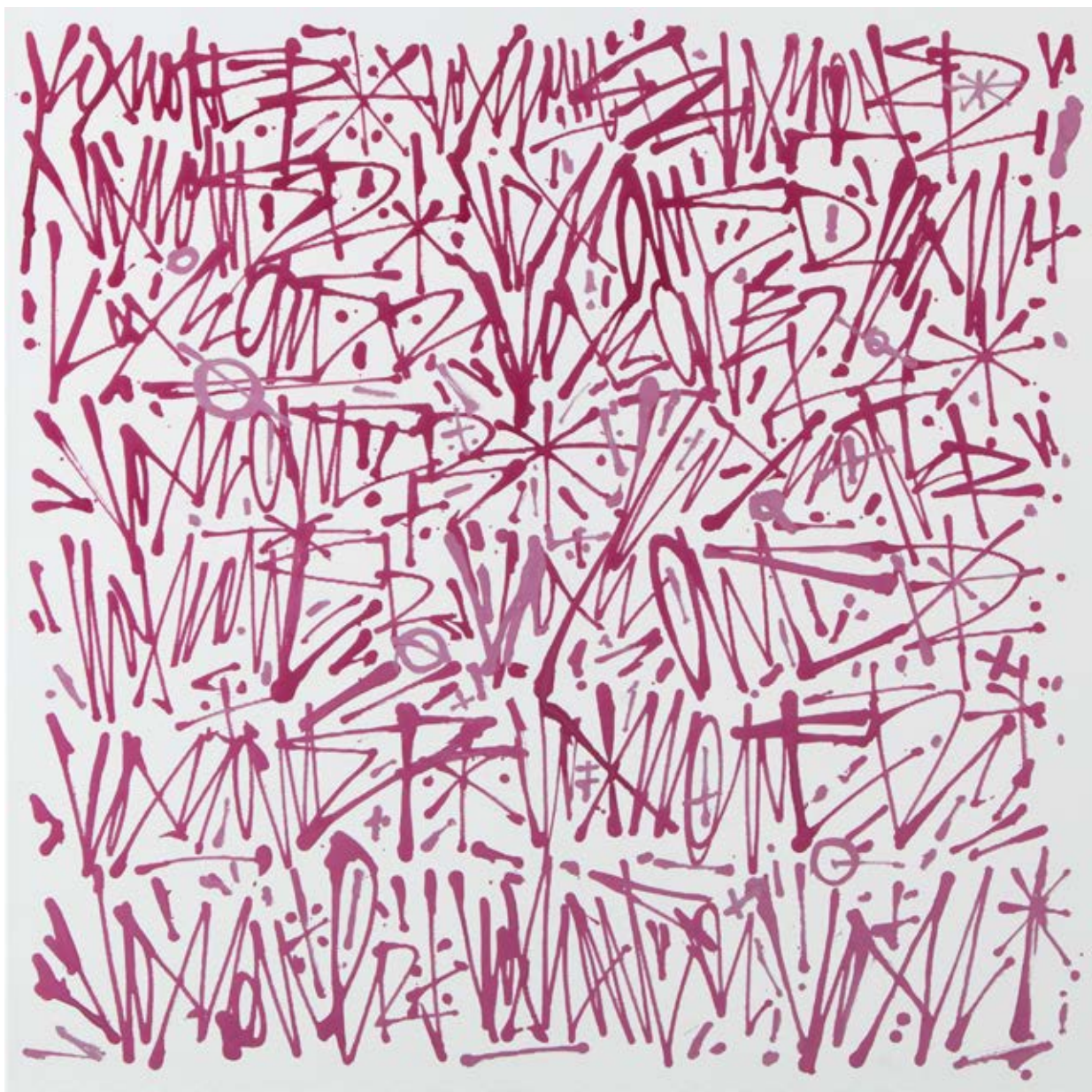
olej/płótno, 70 x 70 cm

estymacja:

1 500 – 2 500 PLN

400 – 600 EUR

Prace takie jak „Street Glyphs” czy „Nowdays” to panorama fascynacji kaligrafią. Dwa pokaźne płótna są pokryte niemal w całości autorskim systemem znaków. Wzbudza to naturalną ciekawość, chęć zagłębienia się w kodowaną treść, która mimo prób odszyfrowania pozostaje zupełnie zamkniętym, hermetycznym systemem, funkcjonującym wewnątrz siebie na własnych zasadach. W zupełnie uzasadniony sposób buduje to jeszcze większą ciekawość względem dzieła i nasuwa zupełnie trafne skojarzenie ze starożytnymi tablicami pokrytymi tajemniczymi znakami z zamierzonej przeszłości.



52 **Konrad Łukasiak \ KOXU Oner**

1987

"Nowdays", 2020

technika mieszana/plótno, 81 x 60 cm

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



53 **Konrad Łukasiak \ KOXU Oner**

1987

"Gadget", 2020

technika własna, 24 x 6,5 x 6,5 cm

estymacja:

1 200 – 2 000 PLN

300 – 500 EUR



54 **Damian Terlecki \ Czarnobyl**

1974

"Deformation", 2019

akryl, spray, szablon/płótno, 100 x 100 cm
sygnowany na odwrociu szablonem: 'CZARNOBYL'

estymacja:

7 500 - 10 000 PLN

1 700 - 2 300 EUR

WYSTAWIANY:

Czarnobyl, Destrukcja, FREEDOM Gallery, Szczecin, 2019

„Szablonem zajmuję się długo, wycinałem już w podstawówce.
Były to punkowe czasy, więc tematyka moich była muzyczno-polityczna.
Kiedy na początku lat 90. przyjechałem do Berlina, byłem tu zupełnie obcy,
nie znałem nawet języka. I żeby nie zamknąć się jakoś totalnie, odbijałem
szablony na murach”.

CZARNOBYL





Pierwsze szablony zaczął tworzyć na początku lat osiemdziesiątych. Lista jego inspiracji obejmuje Berlin z jego kulturą punkową, squattingiem i żywą sceną graffiti, a także klasyki filmowe, takie jak „Stalker” Andrieja Tarkowskiego, czy dzieła cyberpunkowych artystów, takich jak William Gibson. W swoich pracach Czarnobyl tworzy wizję dystopijnej przyszłości, łącząc w swoich drobniawczo wyciętych szablonych portrety ludzi i ilustracje maszynowe. Dzięki nakładaniu warstw, dublowaniu, nakładaniu się i przebudowywaniu szablonów udało mu się stworzyć własny język form, który jest innowacyjny, nowoczesny, a jednocześnie komunikatywny.



55 **Piotr Pauk \ LUMP**

"Twoje malarstwo grozi pożarem", 2019

akryl, spray, szablon/płyta pilśniowa, 85 x 61 cm (w świetle oprawy)
sygnowany i datowany na odwrociu: 'LUMP 2019'
na odwrociu odbitka szablonu: 'FRUIT OF THE LUMP'

estymacja:

5 000 - 7 500 PLN

1 200 - 1 700 EUR

TWOJE

MALARSTWO



POZAREM

TWOJE

MALARSTWO



POZAREM



Jego twórczość jest wszechobecna w mieście i funkcjonuje w nim jak pełnoprawny jego mieszkaniec. Została zasymilowana do tego stopnia, że bez niej trudno wyobrazić sobie tkankę miejską dzisiejszego Szczecina. Artysta sam nazywa się swawolnikiem, hulaką, miejskim włóczęgą – po prostu Lumpem. Lump, właściwie Piotr Pauk, jest absolwentem poznańskiej Akademii Sztuk Pięknych. Maluje już od czternastego roku życia, a ze środowiskiem graffiti jest związany od 1999 roku. Nie ogranicza swoich środków wyrazu – tworzy nie tylko murale, ale też i rzeźby, zajmuje się malarstwem, jest fotografem. Aktywnie działa w miejskiej przestrzeni – jest autorem wielu ulicznych interwencji, instalacji czy projektów miejskich, takich jak „OD/blokowanie – Akcja Muralizacja” albo „Fruit of the Lump/Analog Recovery 1984”. Jego prace były wystawiane w Polsce i nie tylko – ze swoją sztuką dotarł do m. in. Gruzji, Hiszpanii, Czech i Indonezji, gdzie w 2014 roku miał wystawę w mobilnej rezydencji artystycznej Focus+. Miesza techniki, bezkompromisowo odwołuje się do artystycznej dowolności materiałów. Inspiruje się Ameryką Łacińską, komiksem, fantastyką. Styl Lumpa cechuje się pewną indywidualną, bardzo mocno subiektywną wizyjnością o fantazyjnym zacięciu. Podejmowane przez niego działania mają bardzo intelektualny charakter, bowiem polegają w znacznej mierze na łączeniu, często przeciwieństw, przemianie ich i nadawaniu im nowego znaczenia. Dotykana przez niego materia zyskuje nowy, zaskakujący sens. W tkance miejskiej artysta łączy zastaną architekturę ze swoimi artystycznymi wizjami. W swojej pracy „Twoje malarstwo grozi pożarem” została wykorzystana podobna strategia – koncept starej tablicy BHP został zestawiony z artystyczną inwencją – artysta zastąpił słowo „niedbalstwo” słowem „malarstwo”, a pierwotne cztery okna stały się kolejką EN57, co sprawiło, że dzieło dostało nową warstwę znaczeniową.

56 Tomasz Kulka

1979

Z cyklu "Domofony", 2011

ceramika, 22 x 12 cm

estymacja:

3 000 – 4 000 PLN

700 – 900 EUR

Tomasz Kulka to artysta obecny o doskonałym zmyśle obserwacji. Jego twórczość stanowi swoisty papier lakmusowy społeczeństwa, jest ona bardzo brutalnym w swoim szczerym wyrazie produktem reakcji na oglądane przez twórcę wydarzenia, przez co sztuka Kulki to antropologiczna eksploracja niewygodnych społecznie tematów. Artysta studiuje te aspekty, które w jakimś stopniu cechuje brzydota, w głównym nurcie są pomijane albo wręcz wykluczane przez ogół. Stąd punktem wyjścia dla działań Tomasz Kulki jest jego rodzinny Wolbrom, który stał się artystycznym zapalnikiem, katalizatorem wszelkich działań twórcy. Artysta obserwuje życie w małym, podupadającym coraz bardziej miasteczku i wyciąga z niego to, co jest niechciane i o czym się nie mówi – przygląda się osiedlowemu życiu, wchodzi w codzienność ludzi z tzw. nizin społecznych, obserwuje nie tylko ich samych, ale też i środowisko w jakim przyszło im żyć, co popycha artystę do badania związków między ludźmi a miejscami, które zamieszkują. Temat maomiasteczkowej codzienności Kulka podejmuje z pełną powagą, jednak nie bez zachowania dystansu, który pomaga jeszcze pełniej i szerzej spojrzeć na materię codziennego życia miasteczek. Twórczość Tomasza Kulki zyskuje przez to przygnębiający i wręcz przytłaczający wyraz – od ukazywanej przez niego rzeczywistości nie ma żadnego punktu ucieczki, a każda próba jej zmiany jest daremna i bezsensowna. Nacechowane dużą wrażliwością spojrzenie artysty pozwala spojrzeć na prowincjonalną codzienność z większym zrozumieniem.



STALLTUMPLADET

SZTUKA DAWNA

XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE

AUKCJA 4 CZERWCA 2020, 19:00

JACEK MALCZEWSKI
„Wiosna”, 1914



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW
25 maja – 4 czerwca

KOMIKS I ILUSTRACJA

„Tytus, Romek i A'tomek”, księga VI

AUKCJA 2 CZERWCA 2020, 19:00



SZTUKA DAWNA

PRZYJMUJEMY OBIEKTY NA NADCHODZĄCE AUKCJE



PRACE NA PAPIERZE
14 MAJA 2020

Termin przyjmowania obiektów:
6 KWIETNIA 2020

kontakt: Małgorzata Skwarek
m.skwarek@desa.pl,
22 163 66 48, 795 121 576



GRAFIKA ARTYSTYCZNA
19 MAJA 2020

Termin przyjmowania obiektów:
13 KWIETNIA 2019

kontakt: Marek Wasilewicz
m.wasilewicz@desa.pl,
22 163 66 47, 795 122 702



XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE
4 CZERWCA 2020

Termin przyjmowania obiektów:
DO 27 KWIETNIA 2020

kontakt: Tomasz Dziewicki
t.dziewicki@desa.pl,
22 163 66 46, 735 208 999



ART OUTLET SZTUKA DAWNA
30 CZERWCA 2020

Termin przyjmowania obiektów:
DO 21 MAJA 2020

kontakt: Paulina Adamczyk
p.adamczyk@desa.pl,
22 163 66 14, 532 759 980

SZTUKA WSPÓŁCZESNA

PRZYJMUJEMY OBIEKTY NA NADCHODZĄCE AUKCJE



NOWE POKOLENIE PO 1989
25 CZERWCA 2020

Termin przyjmowania obiektów:
DO 16 MAJA 2020

kontakt: Artur Dumanowski
a.dumanowski@desa.pl,
22 163 66 42, 795 122 725



FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA
15 PAŹDZIERNIKA 2020

Termin przyjmowania obiektów:
DO 3 WRZEŚNIA 2020

kontakt: Katarzyna Żebrowska
k.zebrowska@desa.pl,
22 163 66 49, 539 546 701



PRACE NA PAPIERZE
10 WRZEŚNIA 2020

Termin przyjmowania obiektów:
5 SIERPNIA 2020

kontakt: Agata Matusielarska
a.matusielarska@desa.pl,
22 163 66 50, 539 546 699



KLASYCY AWANGARDY PO 1945
21 MAJA 2020

Termin przyjmowania obiektów:
DO 6 KWIEŚNIA 2020

kontakt: Anna Kowalska,
a.kowalska@desa.pl,
22 163 66 55, 539 196 531

Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjoner.

PRZEWODNIK DLA KLIENTA

I. PRZED AUKCJĄ

1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcjoner rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 18% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego został zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierał numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota ta określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjnej. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcjoner słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcjoner może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcjoner w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcjoner przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcjoner ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w pro-

cesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultację z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i prześlą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

□ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

↑ - obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych za wodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz

2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz

3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz

4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz

5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

● - obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

o - przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

◇ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa <https://bid.desa.pl/>) oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służąca do udziału w licytacji przez Internet).

1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazując licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjoner. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do

dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcjonerów lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równoległe prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w tempie 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie listaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodnie z tabelą postąpięć przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpięć zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. We wszystkich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (działa to wtedy tak jak zlecenie stałe) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relację online w serwisie. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Salu Aukcyjnej.

6. Tabela postąpięć

cena	postąpienie
0 - 2 000	100
2 000 - 3 000	200
3 000 - 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 - 10 000	500
10 000 - 20 000	1 000
20 000 - 30 000	2 000
30 000 - 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 - 100 000	5 000
100 000 - 300 000	10 000

300 000 - 700 000	20 000
700 000 - 1 500 000	50 000
1 500 000 - 3 000 000	100 000
3 000 000 - 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjонера

III. PO AUKCJI

1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wycycytowane obiekty w terminie 10 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiający odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygodą symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- a) w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjonerą przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

- 1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
- 2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiający weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być realizowane.
- 3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być realizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.
- 4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowanej przez DESA Unicum.
- 5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

4. PRZEBIEG AUKCJI

- 1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.
- 2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakikolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
- 3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass".
- 4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby Klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
- 5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjonerą, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjonerą oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
- 6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

5. CENA NABYCIA I OPLATA AUKCYJNA

- 1) Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 18% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
- 2) Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”).
- 3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 10 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:
 - a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA
 - b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
- 4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnosi się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

6. ODBIÓR ZAKUPU

- 1) Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.
- 2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu ze-

wewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiszcza pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 10 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- a) przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
- b) odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
- c) odrzucić zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
- d) naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu;
- e) wszcząć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
- f) potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystywać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystywać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- 1) DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
 - a) kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub w dziedziczenia;
 - b) obiektu, co do którego trwa spór o autorstwo;
 - c) obiektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
 - d) obiektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krag”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- 1) DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- 2) Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
- 3) DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
- 4) DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewoźszające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następca. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
- 5) Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 1) Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- 2) Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- 2) Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- 3) Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- 1) ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- 2) ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wycycytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

- e) obiektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- f) obiektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- g) obiektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- h) obiektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- i) obiektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędu w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.

ZLECENIE LICYTACJI

Szuka Ulicy • 738ANS022 • 26 maja 2020

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ Zlecenie licytacji z limitem ☐ Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

Imię i nazwisko

Dowód osobisty (seria i numer)

PESEL/NIP (dla firm)

Adres: ulica

nr domu

nr mieszkania

Miasto

Kod pocztowy

Adres e-mail

Telefon / faks

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna

Należność za zakupiony obiekt

☐ Wpłacę na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

☐ Wpłacę w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11-19)

☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy ☐ z mailingu ☐ z reklamy internetowej ☐ z reklamy zewnętrznej ☐ z radia ☐

od rodziny/znajomych ☐ z imiennego zaproszenia ☐ inną drogą

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.

DESA
UNICUM

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. **Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:**

☐ Tak ☐ Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

☐ Tak ☐ Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wylicytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 10 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

Data i podpis klienta składającego zlecenie



PROMEMORIA WARSAW
Ul. Górnośląska 24
00-484 Warszawa

info.warsaw@promemoria.com
www.promemoria.com
Instagram YouTube



PROMEMORIA®

MILAN PARIS LONDON MOSCOW NEW YORK HAMBURG MUNICH HONG KONG WARSAW



UL. PIĘKNA 1A 00-477 WARSZAWA TEL.: 22 163 66 00 E-MAIL: BIURO@DESA.PL

DESA.PL