

DESA
UNICUM

SZTUKA FANTASTYCZNA

SURREALIZM I REALIZM MAGICZNY

AUKCJA 13 CZERWCA 2023 WARSZAWA











SZTUKA FANTASTYCZNA

SURREALIZM I REALIZM MAGICZNY

AUKCJA 13 CZERWCA 2023

CZAS AUKCJI

13 czerwca 2023 (wtorek), 19:00

WYSTAWA OBIEKTÓW

7 – 13 czerwca

poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00

sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum

ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Karolina Jankowska

tel. 539 222 774

k.jankowska@desa.pl

Julia Gorlewska

tel. 664 981 450

j.gorlewska@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Łukasz Wasilewski, tel. 22 163 66 65, 795 122 698, l.wasilewski@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU



ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | KRZYSZTOF JUZOŃ Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



JAN KOSZUTSKI
Członek Rady Nadzorczej



MARCIN CZERNIK
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Oltarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ ADMINISTROWANIA
OBIEKTAMI

Kamil Lisek
Kierownik
k.lisek@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 538 818 480

Paweł Wątroba
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 514 446 849

Paweł Wołyniak
p.wołyniak@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 506 251 934

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomasziewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszkiewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Paweł Bobrowski
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
tel. 22 163 66 75

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl
tel. 22 163 66 46

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy
Asystent ds. IT
e.lakomy@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopeć
Redaktor strony desa.pl
e.kopec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Koordynator ds. marketingu
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska
Młodszy redaktor strony internetowej
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Weronika Zarzycka
Fotoedytor
w.zarzycka@desa.pl
tel. 880 526 448

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



KINGA SZYMAŃSKA
Zastępca Dyrektora
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIEŚIELSKA-SOPIŃSKA
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



MAJA LIPIEC
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



MARTA LISIAK
m.lisiak@desa.pl
22 163 67 04, 788 265 344



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzynska@desa.pl
506 252 031



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 833



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIA GORLEWSKA
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



MARIA JAROMSKA
m.jaromska@desa.pl
889 752 214



ANNA ROŻNIECKA
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



JOANNA WOLAN
j.wolan@desa.pl
538 915 090



MARIUSZ PENDRASZEWSKI
m.pendraszewski@desa.pl
880 334 402



OKTAWIA WRZESIEŃ
o.wrzesien@desa.pl
22 163 67 50, 787 388 666



MAGDALENA BERBEKA
m.berbeka@desa.pl
734 640 044



ALEKSANDRA PRAWUCKA
a.prawucka@desa.pl
734 666 508

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



ARTUR DUMANOWSKI
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



ANNA SZYNKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szynkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



MAREK WASILEWICZ
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna, Grafika artystyczna
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47, 795 122 702



MAŁGORZATA SKWAREK
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



CEZARY LISOWSKI
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa, Design
c.lisowski@desa.pl
22 163 66 51, 788 269 908



AGATA MATUSIELAŃSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na papierze
a.matusielawska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



KAROLINA STANISŁAWSKA
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
k.stanislawska@desa.pl
22 163 66 43, 664 150 864



ALICJA SZNAJDER
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.sznajder@desa.pl
22 163 66 45, 502 994 177



ANNA KOWALSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.kowalska@desa.pl
22 163 66 55, 539 196 531



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



OLGA WINIARCZYK
Specjalista
Komiks i Ilustracja
o.winiarczyk@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



MONIKA ZABIEŁOWICZ
Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.zabielowicz@desa.pl
664 981 453



JAN RYBIŃSKI
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
j.rybinski@desa.pl
880 525 282



PAULINA BROL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



MARTYNA GAŚSIOROWSKA
Specjalista
Sztuka Dawna
m.gasiorowska@desa.pl
532 759 980



KAROLINA JANKOWSKA
Specjalista
Dział Sztuki Współczesnej
k.jankowska@desa.pl
539 222 774



KAMIL PREIS
Specjalista
Zegarki luksusowe
k.preis@desa.pl
795 122 717



KATARZYNA SZCZĘŚNA
Specjalista
Dział Sztuki Współczesnej
k.szczesna@desa.pl
538 522 885



WERONIKA JAKUBOWSKA
Specjalista
Projekty Specjalne
w.jakubowska@desa.pl
788 244 922



NICOLE LEWANDOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
n.lewandowska@desa.pl
788 244 975



MARTYNA KOLANOWSKA
Asystent ds. Inwentarza
m.kolanowska@desa.pl
880 918 882



okładka front poz. 4 Wojtek Siudmak, „Gardien de la Reine”, 1990 okładka II – strona 1–2 poz. 23 Jakub Różalski, „Lucky day”, 2023 strony 3–4 poz. 5 Jarosław Jaśnikowski, 2023 strony 5–6 poz. 11 Tomasz Alen Kopera „C13”, 2013 strona 9 poz. 14 Dawid Figielek/Timorinelt 2022 strona 15 poz. 39 Luiza Los-Płaszewska, 2023 strona 162 – okładka III poz. 30 Wojciech Malicki Bez tytułu, 2022 okładka IV poz. 8 Zdzisław Beksiński Postaci, 1 ćw. XXI w. tytuł aukcji Sztuka Fantastyczna. Surrealizm i Realizm Magiczny 13 czerwca 2023 kod aukcji 1330ASW121 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski, Marek Krzyżanek prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl

INDEKS

Beksiński Zdzisław 8–9	Pałucha Jacek 42
Beuermann Andrzej 46	Paweł Szarlota 61
Chłostowska Żaneta 35	Pello Ewa 36
Duda Bożena 59	Piłatowicz Bogdan 40
Figielek Dawid (Timorinelt) 12–14	Prządka Łukasz 15
Fronczak Andrzej 19	Rosiński Ryszard 25–26
Gierlak Łukasz 53	Różalski Jakub 23–24
Heksel Krzysztof 22	Rusinek Anna Maria 41
Jagielski Jacek 52	Sętowski Tomasz 16–18
Jaśnikowski Jarosław 5, 37–38	Siudmak Wojtek 4
Jeżak Grażyna 58	Sokół Leszek 55
Kopera Tomasz Alen 11	Spiro Georges 10
Los-Płaszewska Luiza 39	Struzik Zdzisław 60
Malicki Wojciech 29–30	Szołdra Artur 7
Michalik Marian 20–21	Tanajewski Krzysztof 27
Miliński Dariusz 47	Volosnikov Igor 44–45
Moń Sebastian 31	Waniek Henryk 51
Moryciński Grzegorz 56–57	Wierzbicki Maciej 50
Mróz Jerzy Tadeusz 1–3	Woźniak Zbigniew 48
Mykytenko Volodymyr 49	Zdybał Mariusz 43
Olbiński Rafał 6	Żegalski Leszek (Maestro) 28
Opała Jacek 54	Żyngiel Krzysztof 32–33
Oporski Zbigniew 34	



1 †

JERZY TADEUSZ MRÓZ

1946-2010

Namioty, 1996

olej/plótno, 73 x 91 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'JERZY T. MRÓZ | 1996'

estymacja:

12 000 - 18 000 PLN

2 600 - 3 800 EUR

POCHODZENIE:

zakup bezpośrednio od artysty

kolekcja prywatna, Niemcy

2 †

JERZY TADEUSZ MRÓZ

1946–2010

"Wszystkie miejsca zarezerwowane"

olej/deska, 70 x 70 cm

sygnowany p.d.: 'JERZY T. MRÓZ'

na odwrociu papierowa nalepka z opisem pracy

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 200 – 3 200 EUR

POCHODZENIE:

zakup bezpośrednio od artysty

kolekcja prywatna, Niemcy



3 †

JERZY TADEUSZ MRÓZ

1946–2010

Mężczyźni w melonikach,

olej/ płótno, 80 x 120 cm
sygnowany p.d.: 'JERZY T. MRÓZ'
na odwrociu wskazówka montażowa

estymacja:

15 000 – 20 000 PLN

3 200 – 4 300 EUR

POCHODZENIE:

zakup bezpośrednio od artysty

kolekcja prywatna, Niemcy



4

WOJTEK SIUDMAK

1942

"Gerdien de la Reine", 1990

akryl/deska, 46 x 38 cm (w świetle oprawy)

sygnowany i datowany p.d.: "W.SIUDMAK | 1990 "

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '(38x46 cm) | ACRYL | W. SIUDMAK |
TOILE SUR LE PANNEAU DE BOIS | "GARDEIN DE LA REINE" | 1990'

estymacja:

120 000 – 150 000 PLN

25 300 – 31 600 EUR





„TYLKO MARZENIE MOŻE PRZEKROCZYĆ NIEPOKONALNE BARIERY”.

ŻYCIOWE CREDO WOJCIECHA SIUDMAKA

SIŁA MARZEŃ

Wojciech Siudmak urodził się 10 października 1942 w Wieluniu. Uczył się w Liceum Sztuk Plastycznych w Warszawie. To samo liceum kończyli także jego koledzy – Jan Dobkowski oraz Ryszard Winiarski. Następnie wszyscy ci wybitni artyści studiowali w warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych. Niestety Wojtek Siudmak nie wyrażał się o tym etapie swojej edukacji pochlebnie. Najlepiej wspominał zajęcia z wychowania fizycznego! To one sprawiały mu największą przyjemność. Były swego rodzaju uwolnieniem od dręczącej go świadomości, że pięć lat chodził na zajęcia, które nawet nie nauczyły go poprawnie rysować człowieka. A przecież jest to wprawka, baza dla warsztatu malarza! Zajęcia na sali sportowej traktował w dwójnasób. Z jednej strony była to idealna okazja do obserwowania dynamiki ludzkich ciał, z drugiej możliwość odzyskania dobrostanu psychicznego. Lata spędzone na Akademii Plastycznej były dla niego ogromnym rozczarowaniem. Rozczarowało go dosłownie wszystko. Nie zachwycili go ani profesorowie, ani koledzy. Siudmak pomimo młodego wieku zdawał sobie sprawę z tego, że w byciu artystą

nie chodzi o dyplomy. Żałował, że dał się omamić powszechnie pokutującemu myśleniu, że studia wyższe pomogą mu w karierze. Pewnego dnia zdał sobie sprawę, że nie tylko nie nauczył się niczego nowego, ale wręcz zatracił swe dawne zdolności! Przestał rysować, tak jak to robił w Liceum Plastycznym. Przez malowanie abstrakcyjne, które natarczywie wbijali mu do głowy na studiach, zatracił swój styl oraz artystyczną tożsamość. Dojście do siebie zajęło mu ponoć ponad dekadę. De facto musiał nauczyć się wszystkiego od nowa. W głowie majaczyły mu dawne, licealne dzieje i nieliczne pozytywne wspomnienia związane z edukacją. W szkole średniej był pewien nauczyciel, który wszystkiego go uczył, od ryciny po malarstwo olejne. Jednak to, co było najcenniejsze, to fakt, że ten prawdziwy pedagog nauczył go odwagi. Wpoił młodemu Wojtkowi, że „do odważnych świat należy”. Rodzice artysty nie byli tego tacy pewni. Wciąż zadawali pytania typu: „A z czego Ty będziesz żył”? On jednak nie zrażał się. Mając zaledwie 24 lata, zdecydował się na wyjazd na stałe do Paryża. Trudno dopatrywać się w tym postanowieniu racjonalnych

przełanek. To był iście szalony krok. Jechał de facto w ciemno. Żyła tam co prawda jego daleka ciotka, ale tak naprawdę był zdany tylko na siebie. Miał głowę pełną marzeń i odwagę zaszczerpioną przez nauczyciela ze szkoły średniej. Chciał zobaczyć Luwr, podziwiać w nim dzieła wielkich mistrzów oraz tworzyć i sprzedawać swoje prace. Nareszcie na coś przydały się zajęcia na akademii, sport wykształcił w nim upór oraz systematyczność. Czuł, że może pokonać wszelkie bariery. Wierzył, że nie ma dla niego rzeczy nieosiągalnych, że może wszystko. Paryż w latach 50. był rajem dla młodego człowieka (tak mu się przynajmniej zdawało). Wiedziony na skrzydłach marzeń do mekki artystów na miejscu doznał rozczarowania. Okazało się, że takich ubogich malarzy marzycieli jest bardzo dużo. Co gorsza, ich prace nie znajdowały zbyt ani poklasku. A z czegoś trzeba było żyć. Większość kolegów po fachu znalazła pracę w słynnych paryskich halach targowych, gdzie sprzedawano mięso. Harowali tam w pocie czoła, by zarobić na farby i blejtramy, lecz w efekcie nie mieli już sił na malowanie. Codzienność zabijała ich ma-

rzenia. Świadomy tej ironii losu Siudmak postanowił obrać inną strategię zarobku. Udał się do redakcji prasowych. Tam zaoferował swoje zdolności, czas oraz łatwość rysowania. Dostał szansę. Zaczął od tworzenia ilustracji do przepisów kulinarnych. To był świetny warsztat i pożywka dla wyobraźni. Wszak bogactwo kuchni francuskiej jest niebywałe. Rysowanie dla gazet stało się jego „szkołą życia”. Wkrótce doceniono surrealistyczne rysunki i ilustracje Wojtka Siudmaka. Z czasem zaczęto zamawiać u niego projekty okładek do książek. To był przełom w jego twórczości. Od okładek zaczęła się dobra passa artysty z Wielunia. Tak narodziła się jego sztuka science fiction. Wpajana podczas studiów abstrakcja zabiła w Siudmaku zdolność rysowania. Pobyt w Paryżu wskrzesił dawny talent i zapal. Warto mieć marzenia i konsekwentnie realizować swój plan. Historia Wojtka Siudmaka jest tego najlepszym dowodem!



5

JAROSŁAW JAŚNIKOWSKI

1976

"Samotnia", 2023

olej/plótno, 40 x 50 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'JJ 2023'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'JJ | JAROSŁAW | JAŚNIKOWSKI | "SAMOTNIA" | RZYMÓWKA 08.03.2023 | NR-919'

estymacja:

20 000 – 30 000 PLN

4 300 – 6 400 EUR

6 †

RAFAŁ OLBIŃSKI

1943

"Tosca", 2004

olej/piótno, 97 x 68 cm

sygnowany p.d.: 'Olbiński'

praca reprodukowana na plakatach opery "Tosca", Opera Nowa w Bydgoszczy, 2004

estymacja:

140 000 - 180 000 PLN

29 500 - 37 900 EUR



TOSCA - DRAMAT OPEROWEJ DIVY

Prapremiera „Tosci” odbyła się 14 stycznia 1900 w Teatro Costanzi w Rzymie. Uznaje się ją za jedną z najpopularniejszych oper świata, a tytułową bohaterkę zalicza do kanonu największych heroin operowych. „Tosca”, jedna z dwunastu oper Giacomo Pucciniego, jest niewątpliwie jego najpopularniejszym dziełem scenicznym. Niektórzy określają go mianem muzycznego kryminału. Opera powstała na kanwie sztuki teatralnej Victoriena Sardou „La Tosca”. Puccini po mistrzowsku przetworzył sztukę na „język” muzyki. Zajęło mu to trzy lata, dzieło ukończył w 1899. Efekt jest zniewalający. Jego opera to połączenie melodramatu, sensacji oraz wysublimowanego erotyzmu. Do dziś operowa historia miłości śpiewaczki Tosci i malarza Cavaradossiego jest uznawana za jedno ze sztandarowych dzieł werystycznych. Stało się tak za sprawą niezwykle ekspresyjnej, symfonicznej muzyki z efektownymi ariami i duetami oraz wartkiej akcji. Puccini działał w myśl niepisanej zasady, że: w operze każdy denat ożywia akcję! Mamy tu aż trzech nie-szczęśników, którzy tracą swe życie. Akcja „Tosci” rozgrywa się w Rzymie. Podana jest nawet dokładna data dzienna. To 17 czerwca 1800. Wydarzenia przedstawione w operze dzieją się w ciągu zaledwie 24 godzin. Pełne napięcia sceny rozwijają akcję niczym w tragedii antycznej aż po dramatyczny finał.

Początek historii jest dosyć banalny: śpiewaczka Floria Tosca jest zakochana w malarzu Mario Cavaradossim. Na drodze do ich szczęścia staje prefekt policji rzymskiej – baron Scarpia. Cavaradossi zostaje przez niego schwytany i skazany na śmierć. Jest to kara za udzielenie pomocy zbiegłemu więźniowi politycznemu. Ceną za jego życie ma być ukochana malarza. Baron Scarpia jest gotów wstrzymać się od wykonania wyroku w zamian za cnotę pięknej śpiewaczki. Zrozpaczona Tosca, mimo wstydu i upokorzenia, zgadza się na te warunki. Śpiewa arię Vissi d’arte. Słowa pieśni są niezwykle poruszające. W wolnym tłumaczeniu śpiewa ona o tym, że zawsze była osobą uczciwą i religijną:

„Dawałam kwiaty na ołtarze
W mojej godzinie smutku
dlaczego, dlaczego, Panie
dlaczego tak mi odpłacasz?”

Opera niestety jest niebywale aktualna. W świetle ruchu #metoo oraz licznych rozpraw sądowych, w których brali udział znani biznesmeni, a nawet były prezydent – Donald Trump – poruszane kwestie związane z nadużywaniem władzy oraz haniebnymi praktykami seksualnymi wydają się (niestety) nadal aktualne. Problem ten doskonale zobrazował Rafał Olbiński w prezentowanym podczas aukcji dziele. W „Tosca” artysta znakomicie przedstawia kwintesencję opery Giacomo Pucciniego. Obraz składa się z dwóch części. Przypomina kartę do gry, a konkretnie damy. Górna część obrazu przedstawia elegancką kobietę w czerwonej sukni, białych rękawiczkach oraz biżuterii. O tym, że jest to kobieta silna i pewna siebie, świadczy nie tylko kolor jej odzienia, ale także przybrana przez nią poza. Mianowicie wspiera swe dłonie na biodrach. Dzięki temu wygląda na osobę w pełni kontrolującą sytuację. Wizerunek ten znacząco różni się od portretu tej samej kobiety, namalowanej u dołu kompozycji. Widzimy tu Toscę obnażoną, bez klejnotów i wymyślnej fryzury. To, co łączy obydwie wizerunki tej damy, to jej przenikliwy, niemal karcący wzrok. Patrzy na widzów z wyraźnym poirytowaniem. Zarówno opera Pucciniego, jak i obraz Olbińskiego dają sporo do myślenia. Choć bez wątplenia sytuacja kobiet uległa poprawie, to jest jeszcze wiele do zrobienia...





7

ARTUR SZOŁDRA

1977

"Tubrim", 2023

brąz patynowany, drewno, 148 x 33 x 21,5 cm
sygnowany, opisany i numerowany z tyłu: 'TUBRIM | Szoldra A. E.A. I/IV'
wymiary podane z postumentem

estymacja:

40 000 – 60 000 PLN

8 500 – 12 700 EUR

Znakiem rozpoznawczym Artura Szoldry są rzeźby o wysublimowanej tematyce związanej z postaciami fantasy. Jego prace są ekspresyjne, często magiczne o specyficznym klimacie. Unikatowe dzieła zazwyczaj przedstawiają postać człowieka i otaczającej go przestrzeni. Swoimi rzeźbami artysta prowokuje do myślenia na temat ludzkiej egzystencji.



8 †

ZDZISŁAW BEKSIŃSKI

1929-2005

Postaci, 1966

tusz/papier, 47 x 32 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i datowany na odwrociu: 'BEKSIŃSKI 66.'

estymacja:

100 000 - 150 000 PLN

21 100 - 31 600 EUR



HISTORIA RODZINY BEKSIŃSKICH

„Chyba dobrze się stało, że umieramy w mojej rodzinie w takiej kolejności. Gdybym odszedł pierwszy, a teraz umarł Tomek, to dla Zosi byłoby to nieporównywalnie cięższe przeżycie niż dla mnie. Nie można sobie nawet wyobrazić jej cierpienia i zagubienia. Gdybyśmy umarli oboje, w dowolnej kolejności, to Tomek sam chyba nie dałby sobie rady ze swym życiem i światem realnym. Tak jak się stało, stało się najsprawdliwiej i nie można uważać, że Bóg się na nas uwziął. Ja mam najgrubszą skórę i ja zostałem na deser”.

Zdzisław Beksiński

Pisał tak w swoich dziennikach, na temat samobójczej śmierci swojego syna Tomasza. Wpierw utracił żonę, po kilkunastu miesiącach umarł jego syn. A parę lat później sam został zamordowany w swoim mieszkaniu. W nocy z 21 na 22 lutego 2005 roku, zaledwie na kilka dni przed swoimi 76. Urodzinami. Co najbardziej szokujące, ten uroczy człowiek i wybitny malarz, został zabity przez syna swojego znajomego.

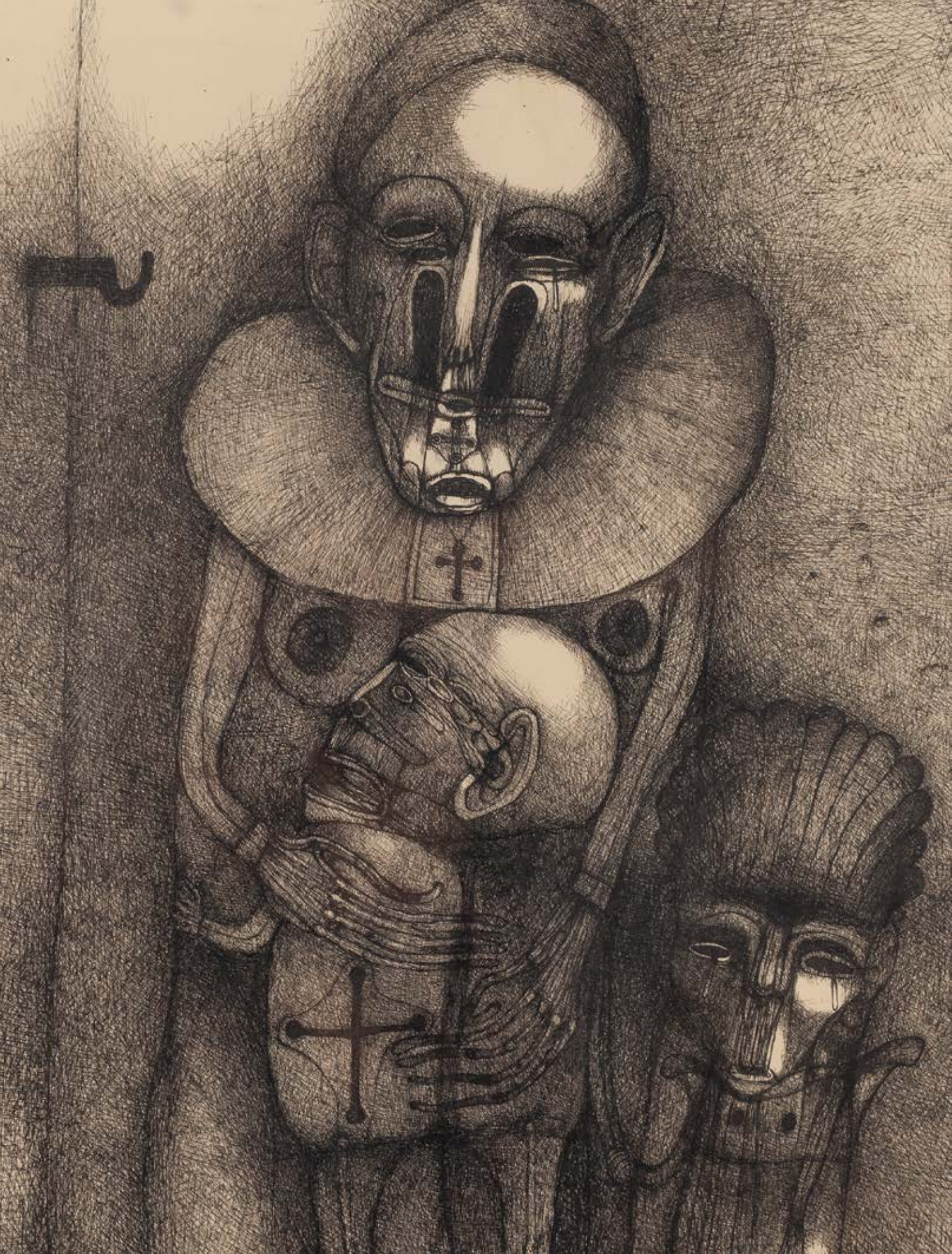
Choć Beksiński uchodził za osobę dosyć pogodną i z poczuciem humoru, to jednocześnie wiele jego dzieł skupia się wokół tematu umierania i śmierci. Podporą jego życia była ukochana żona Zofia, z wykształcenia romanistka. Poznali się jeszcze w czasie studiów. Zofia była postrzegana jako równie barwna, choć nie tak charyzmatyczna i znana postać, jak mąż i syn. Tylko ona umiała dotrzeć do zamkniętego świata ekscentrycznej dwójki i utrzymać porządek domowego ogniska. Spokój rodziny Beksińskich bywał zachwiany wielokrotnie, lecz prawdziwym dramatem w rodzinie okazała się druzgocąca diagnoza Zofii, wykryto u niej tętniaka aorty. Ostatnie miesiące życia poświęciła na przygotowania męża do samodzielnego życia. Ponoć malarz skrupulatnie notował wszystkie rady i zalecenia ukochanej żony. 22 września 1998 roku ich trwającą blisko 47 lat miłość przerwała śmierć Zofii. Co zrozumiałe, odejście ukochanej żony było dla artysty niesamowitym ciosem. „To głupie, ale stale mam takie wrażenie, że się jeszcze zobaczymy i porozmawiamy. Zbyt długo byliśmy razem. Jest niedającą się usunąć częścią mnie samego”, pisał artysta w swoim dzienniku. (cytat za „Beksiński. Dzień po dniu kończącego się życia”).Niestety na tym nie skończył się dramat Zdzisława Beksińskiego. Jego jedyny syn –Tomasz od zawsze był zafascynowany motywem śmierci. Jeszcze w rodzinnym Sanoku, w wieku zaledwie 16 lat próbował pierwszy raz popełnić samobójstwo, poprzez otrucie się gazem i przedawkowanie środków nasennych. Dwa lata później, na chwilę przed przeprowadzką do Warszawy, Tomasz Beksiński wpadł na kolejny makabryczny pomysł. Rozwiesił w miesście klepsydry informujące o własnej śmierci.

W liceum prowadził szkolny radiowęzeł i grał na dyskotekach. W końcówce lat 70 rozpoczął karierę dziennikarza muzycznego. Był wybitnym znawcą muzyki oraz jedynym w swoim rodzaju prezenterem, którego audycje szybko stały się najchętniej wybieranymi słuchowiskami w kraju. Słuchacze doceniali jego szczerość i bezkompromisowość.

Był człowiekiem bardzo niejednoznacznym. Z jednej strony pragnął śmierci i głośno mówił o chęci odejścia z tego świata, z drugiej strony, kiedy w 1982 roku przeżył katastrofę lotniczą, już nigdy więcej nie wsiadł do samolotu. Tomasz Beksiński popełnił samobójstwo w 1999 roku w Wigilię Bożego Narodzenia. Zażył dużą ilość leków. Wcześniej zapowiedział swoje odejście w jednym z felietonów radiowych. Audycji można posłuchać w Internecie. Dla wielu słuchaczy to było jedynie symboliczne pożegnanie. Zbliżał się koniec millenium i mało komu przyszło do głowy, że słyszą Tomasza Beksińskiego po raz ostatni,. Smutnej prawdy domyśliła się przyjaciółka Beksińskiego, Anja Orthodox.

Bez wątpienia rodzinna historia Beksińskich jest niebywale dramatyczna, choć nie należy zapominać, że przede wszystkim była to kochająca, wspierająca się rodzina, o ponad przeciętnych umiejętnościach. Do tej pory zachowało się wiele wspólnych zdjęć, na nich widać trzy postaci: Zdzisława, Zofii i Tomasza. W Internecie można nawet zobaczyć krótkie filmy i z ich prywatnego życia. Na których dowcipkując przygotowują posiłki, w swoim warszawskim mieszkaniu. Oglądając te filmy można odnieść wrażenie, że spokój i opanowanie Zofii, działał kojąco na dwóch najbliższym jej sercu mężczyzn.

Choć nie wiadomo co było inspiracją do stworzenia prezentowanej podczas aukcji pracy , to warto dostrzec tam trzy postaci. Największą z nich jest kobieta, dwie pozostałe są mniejsze. Jedna jest wtulona w kobietę, druga stoi obok. Dzieło wygląda jak portret rodzinny, być może mistrz w ten sposób oddał hold swej żonie?



9 †

ZDZISŁAW BEKSIŃSKI
1929-2005

Bez tytułu, 1997

tusz/papier, 29 x 23,5 cm
sygnowany i datowany p.g.: 'Beksiński 97'

estymacja:
50 000 - 70 000 PLN
10 600 - 14 800 EUR





10 †

GEORGES SPIRO

1909-1994

Ogród surrealistyczny

plótno, 33 x 42 cm
sygnowany p.d.: 'Spiro'

estymacja:
12 000 - 18 000 PLN
2 600 - 3 800 EUR

11 ↑

TOMASZ ALEN KOPERA

1976

"C13", 2013

olej/piótno, 45 x 65 cm

sygnowany l.d.: 'ALEN'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Tomasz Alen Kopera | "C13" | 2013'

estymacja:

170 000 - 200 000 PLN

35 800 - 42 200 EUR

„Poprzez swoje prace staram się oddziaływać na podświadomość. Pragnę zatrzymać widza na dłuższą chwilę. Wzbudzić w nim potrzebę zastanowienia, kontemplacji”.

Tomasz Alen Kopera





POTRZEBA KONTEMPLACJI

To, co maluje, wynika z fascynacji wszystkim, co mroczne i tajemnicze, fascynacji dziką przyrodą, światem fantasy i fantastyką. Zawsze też podobała mi się sztuka o takiej właśnie tematyce. Dlatego też ogromny wpływ wywarła na mnie twórczości między innymi takich artystów jak: Zdzisław Beksiński, H. R. Giger, Caspar David Friedrich czy Gustave Dore. W swoich pracach Tomasz „Alen” Kopera stara się działać na podświadomość widzów. Chce zatrzymać ich uwagę na dłuższą chwilę, obudzić w nich potrzebę refleksji oraz kontemplacji. Jak przyznaje sam artysta, pomysły na nowe obrazy przychodzą zazwyczaj w najmniej oczekiwanych momentach. Niektóre z nich to pomysły żony artysty. Kilku godzinne rozmowy z małżonką często przeradzają się w nowe, zaskakujące wizje. Najważniejszym i zarazem najtrudniejszym elementem tworzenia dla Kopery jest wizualizacja pomysłu, spojrzenie na dany temat oczami wyobraźni. Z drugiej strony bardzo często podczas pracy nad jednym obrazem pojawia się pomysł na kolejny „Fascynuje mnie ogień. Jest on dla mnie symbolem tworzenia oraz działania oczyszczającej siły, która wymazuje nasze grzechy. Tam, gdzie ze starego odradza się nowe, gdzie zniszczenie jest ściśle związane ze wskrzeszeniem – jako symbol przemiany. Chciałbym wszystkie te aspekty przedstawić w swoich pracach”. Źródło: Art Éclat – Where Dreams Become Art (ang.) Fascynację ogniem można dostrzec także w prezentowanym obrazie. Widnieją na nim dwie postaci: męska i żeńska. Mężczyzna szepce coś do ucha kobiecie, co sprawia, że jej posągowe oblicze zaczyna rozżarzać się od środka.

Kopera, kiedy maluje, nie lubi mieć żadnych ograniczeń czasowych, zdecydowanie nie lubi pośpiechu. Zazwyczaj zaczyna wczesnym rankiem, kiedy jest wypoczęty i kontynuuje pracę w ciągu dnia. Lubi mieć jasny umysł w trakcie tworzenia, to dla niego niezwykle ważne. Najważniejszym punktem procesu twórczego jest jego początek. Kopera preferuje pracę w spokoju. Odcina się od świata zewnętrznego. Żadnych telefonów, żadnych rozmów, preferowana jest cisza i spokój. Pierwsza faza wymaga najwięcej skupienia i koncentracji. Artysta nie sporządza szkiców, od razu zaczyna malować na płótnie. Początkowy pomysł powoli przeradza się w obraz, czasami przekształca się w wizję zupełnie nową. Dlatego też początkowa faza twórczości jest najbardziej burzliwa – bardzo często pojawiają się wówczas nowe pomysły i znaczące zmiany. Zaczyna się od pewnej wizji, a efekt może być już diametralnie różny.

Jedną z rzeczy nieodłącznie związanych z twórczością Kopery jest muzyka. Odgrywa ona kluczową rolę, idąc w parze z nastrojem zależnym od konkretnego etapu pracy. Artysta słucha wszystkiego, od klasycznego fortepianu, orkiestry aż po bardziej nowoczesną, często ciężką i mroczną muzykę. Czasami przesłanie jego obrazów jest bardzo jasne, mógłby nadać im tytuł, ale nie robi tego. Artysta słyszy z tego, że podobnie jak mistrz Beksiński nie nadaje tytułów swym dziełom. Czyni to świadomie. Nie chce ich nazywać, woli pozostawić to odbiorcy – tak aby mógł sam odczytać przesłanie, zastanowić się nad nim, nadać pracy swój własny tytuł, znaczenie oraz historię. Obserwatorzy często proszą artystę, by wypowiedział się na temat swojej twórczości, ale on odmawia. Stale powtarza, że gdyby mógł opisać swoje obrazy to – zamiast malować – pisałby o nich opowiadania. Nie czyni tego, gdyż, jak twierdzi, nie potrafi zinterpretować swoich obrazów poprzez słowa, nie wie, jak to zrobić. Najważniejsze w tym wszystkim jest przesłanie. To ono trafia do widza nie poprzez słowa, ale przez malarstwo. Motywem, który często pojawia się w jego twórczości, jest człowiek lub humanoid. Zniwolonny, zdeformowany, przeobrażony. Dlaczego postać ludzka staje się najważniejszym aktorem w świecie Kopery? Dzieje się tak dlatego, że tematyka większości obrazów dotyczy człowieka. Jego pragnień, smutków i lęków. Czasami pojawiają się też inne istoty. Przykładowo anioły symbolizują w twórczości artysty czystość oraz dobroć. Czasem w jego twórczości występuje też jako opiekun lub strażnik, który musi się zmagać z różnymi przeciwnościami. Kopera maluje też formę skrzydeł jako symbol wolności – chęci wyzwolenia się od czegoś.

Sztuka przynosi Koperze spełnienie i satysfakcję. Choć z wykształcenia jest inżynierem budownictwa, to od zawsze skłaniał się w kierunku sztuki. To coś, bez czego nie potrafi funkcjonować. Często malując, słucha muzyki, różnych gatunków. Wszystko zależy od nastroju. Poczynając od klasycznej, filmowej, przez muzykę alternatywną do ciężkiego mrocznego brzmienia. Z literatury preferuje fantastykę, fantasy oraz horror. Kopera przeważnie maluje farbami olejnymi na płótnie. Inspiruje go człowiek, przyroda oraz tajemnice wszechświata. Jego obrazy zawierają dużo symboli. Często dotyczą ludzkiej psychiki oraz relacji człowieka z otaczającym go wszechświatem. Wiele prac artysty jest utrzymanych w klimacie mroku i tajemnicy.

12 ↑

DAWID FIGIELEK / TIMORINELT
1979

Marina z latarnią, 2022

olej/piótno, 50 x 60 cm
sygnowany l.d.: 'Timo'
sygnowany na odwrociu: 'Figielek'

estymacja:
6 000 – 10 000 PLN
1 300 – 2 200 EUR



13 †

DAWID FIGIELEK / TIMORINELT

1979

"Between The Times"

olej/ płótno, 60 x 50 cm

sygnowany l.d. : 'Timo'

sygnowany na odwrociu: 'Figielek'

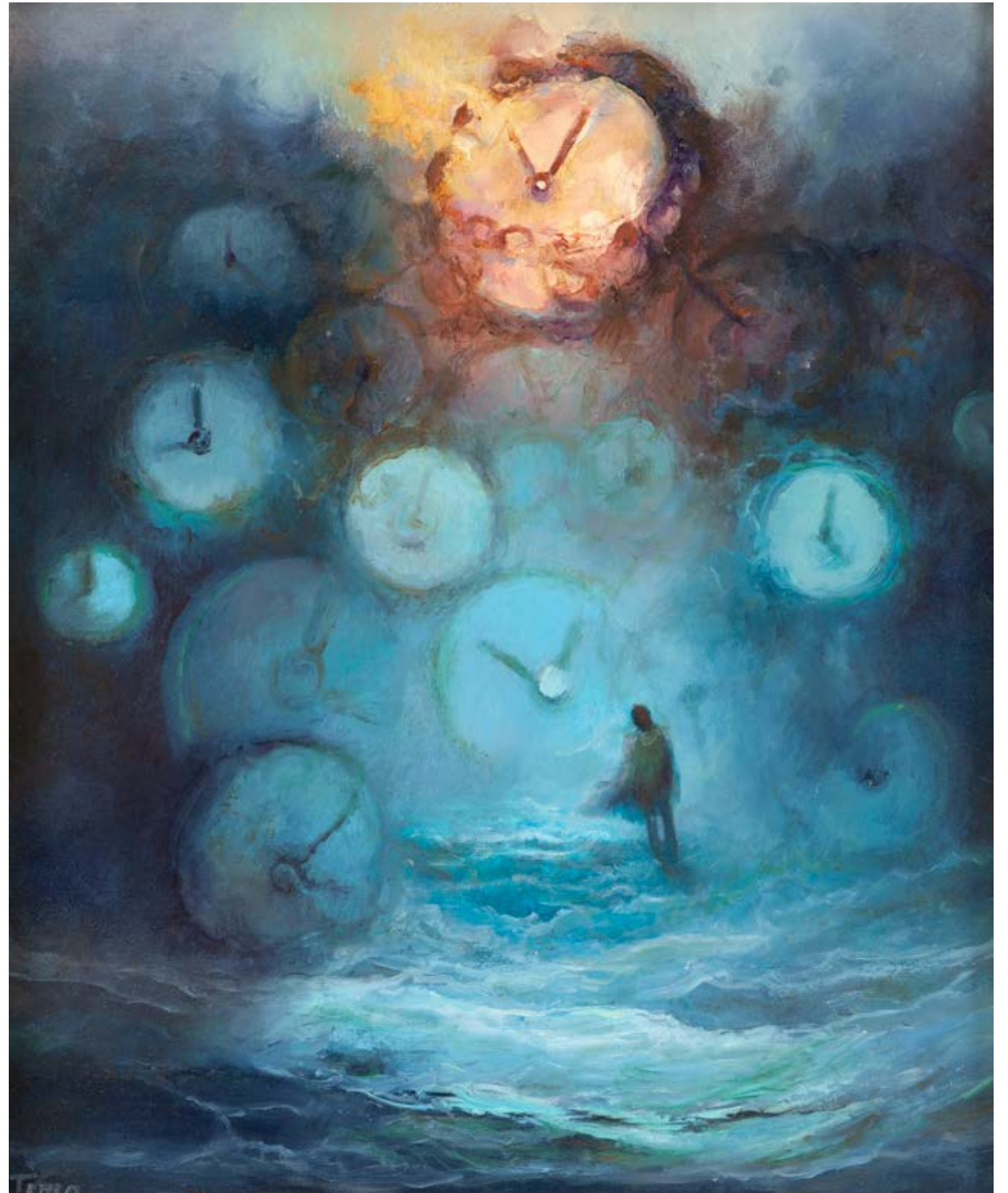
estymacja:

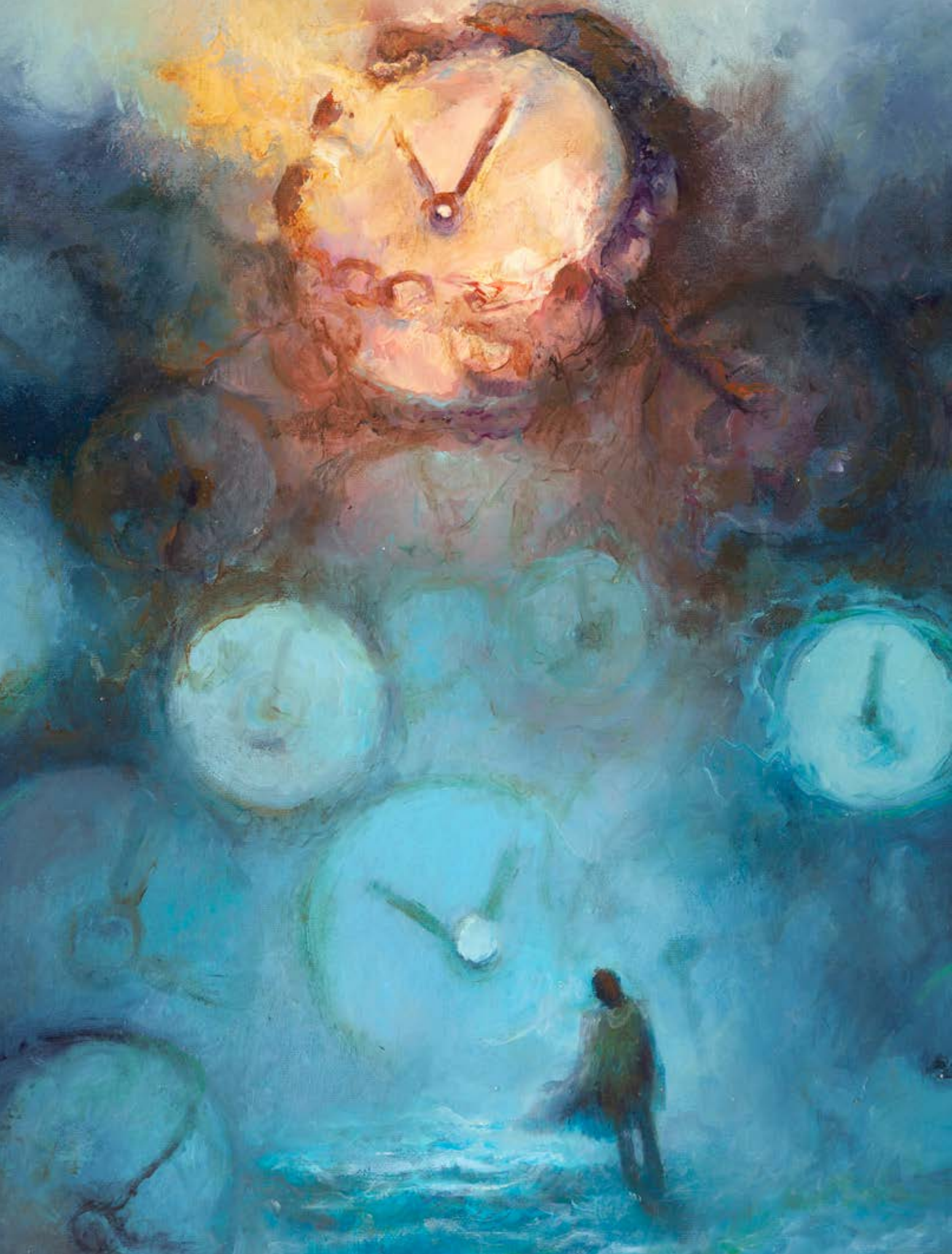
6 000 - 10 000 PLN

1 300 - 2 200 EUR

„Kiedy mężczyzna siedzi przez godzinę z ładną dziewczyną, wydaje mu się, że była to minuta. Ale niechby posiedział przez minutę na rozgrzanym piecu, a wyda mu się to dłuższe niż jakakolwiek godzina. I to właśnie jest względność”.

Albert Einstein





WZGLĘDNOŚĆ CZASU

Najwspanialszym dziełem Salvadora Dalí był on sam. Kiedy miał sześć lat, chciał zostać kucharką (koniecznie w formie żeńskiej), rok później marzył o byciu Napoleonem. Można uznać, że od dzieciństwa kierował się nie tyle ambicją, ile megalomanią. W końcu stwierdził, że chce być tylko Salvadorem Dalí i nie ma większego marzenia. Dalí jest obecnie postrzegany przede wszystkim jako czołowy przedstawiciel surrealizmu. Członkowie tego ugrupowania posługiwali się metodą automatyzmu, czyli praktyką opartą na swobodnym tworzeniu, niekontrolowanym przez świadomość. Powstanie dzieła miało być uzależnione od spontanicznego ruchu dłonią, a automatyzm stawał się najlepszą drogą do wyrażania ukrytych myśli i zakamarków ludzkiej psychiki. Na podstawie tej metody Dalí wymyślił własną, którą nazwał „paranoiczno-krytyczną”. Według artysty miała to być „spontaniczna metoda irracjonalnego poznania, polegająca na krytycznej interpretacji urojeń”. Artysta twierdził, że zasypiał z ciężkim kluczem w dłoni, gdy klucz uderzał w ustawiony przy łóżku talerz, artysta w półśnie zaczynał tworzyć swoje oryginalne prace. Obrazy hiszpańskiego malarza cechuje zaskakujące zestawienie, z jednej strony odnajdujemy w nich realistycznie ukazane przedmioty i miejsca, z drugiej zaś są one zestawione z sennymi iluzjami i deformacjami.

Jednym z najbardziej rozpoznawalnych i surrealistycznych obrazów Salvadora Dalí jest „Trwałość pamięci”, czasami tytułowana jako „Uporczywość pamięci” albo „Miękkie zegary”. To dzieło jest nie tylko symbolem surrealizmu, ale także popkultury. Jego głównym motywem są roztopiające się zegary o kolistym kształcie, które zostały ukazane na tle realistycznie przedstawionego nadmorskiego pejzażu. Nad jasnoblękitną powierzchnią morza rozciąga się jasnożółta poświata jakby zachodzącego słońca.

Nietrudno jest dostrzec sporo podobieństw w ikonicznym obrazie hiszpańskiego surrealisty i dziele autorstwa Dawida Figielka.

Tu również widnieją zegary, na których tarczach można dostrzec różne godziny. Być może jest to nawiązanie do względności czasu, o której mówił Albert Einstein. Poniżej widzimy morskie fale, wzburzone, pieniające się. Dawid Figielek jest niekwestionowanym mistrzem malowania marynistycznych obrazów. Pomiędzy gęstwiną zegarów a wzburzonym morzem możemy dostrzec postać człowieka. Stoi do nas tyłem, przygląda się zegarom, ma zadartą głowę, patrzy w kierunku największego zegara, który oprócz wielkości wyróżnia się również barwą. Jest pomarańczowy, reszta czasomierzy jest w odcieniach morza. Co przywodzi nam na myśl „ocean czasu”, ale też ponownie obraz „Trwałość pamięci”. Na nim widnieją cztery zegary. Leżący obok pomarańczowy zegarek wydaje się twardszy i w mniejszym stopniu rozpyływający się od pozostałych. Obłazły go mrówki, których Dalí podobno bardzo bał się w dzieciństwie. Pomarańczowy zegar wygląda, jakby miał zostać zjedzony przez insekty. Mrówki są tu symbolem gnicia, rozkładu. U Figielka pomarańczowy zegar ma rozmyte granice, nad nim unosi się ognista tupa. Zdaje się płonąć. Obraz zdaje się mieć przesłanie „nie ma czasu do stracenia”. Na koniec znów warto zacytować Einsteina: „Nasze działania powinny wynikać ze świadomości, że istoty ludzkie nie są wolne w swoich myślach, uczuciach i czynach, lecz związane relacjami tak samo jak gwiazdy w swoich ruchach”.





14 ↑

DAWID FIGIELEK / TIMORINELT
1979

Brama, 2022

olej/ płótno, 60 x 50 cm
sygnowany l.d.: 'Timo'
sygnowany na odwrociu: 'Figielek'

estymacja:
6 000 - 10 000 PLN
1 300 - 2 200 EUR





15

ŁUKASZ PRZĄDKA

1979

"Trzy płonące wieże", 2023

olej/płótno, 40 x 92 cm (wymiary wszystkich części)

sygnowany p.d. na każdej części: '[monogram artysty]'

sygnowany, opisany i datowany na odwrociu: 'Autor - Łukasz Prządka | Tytuł - "Trzy płonące wieże" |

Technika - olej na płótnie | Wymiary - 3x 40/30 cm (tryptyk) | Rok - 2023 [monogram artysty]'

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 300 - 1 700 EUR



16 †

TOMASZ SĘTOWSKI

1961

Bez tytułu

olej/płótno, 38,5 x 34 cm
sygnowany l.d.: "Sętowski"

estymacja:

30 000 – 50 000 PLN

6 400 – 10 600 EUR

OPINIE:

autentyczność potwierdzona przez artystę

17 †

TOMASZ SĘTOWSKI

1961

Bez tytułu,

olej/płyta pilśniowa, 75,5 x 85,5 cm
sygnowany l.d.: 'T. SETOWSKI'

estymacja:

40 000 – 60 000 PLN

8 500 – 12 700 EUR

OPINIE:

autentyczność potwierdzona przez artystę

„Umysł jest swoistą fabryką snów uruchamianą na czas tworzenia. Wymyślanie monumentalnych kompozycji jest próbą zaistnienia w świecie wyobraźni, z dala od codzienności. Wybór jakiego dokonałem w życiu wydaje mi się trafny malowanie przychodzi mi łatwo, lecz z trudem rozstaje się z obrazem”.

Tomasz Sętowski



18 †

TOMASZ SĘTOWSKI

1961

Bez tytułu, 1990

olej/piótno, 73 x 73 cm
sygnowany i datowany l.d.: 'T. Sętowski 90'

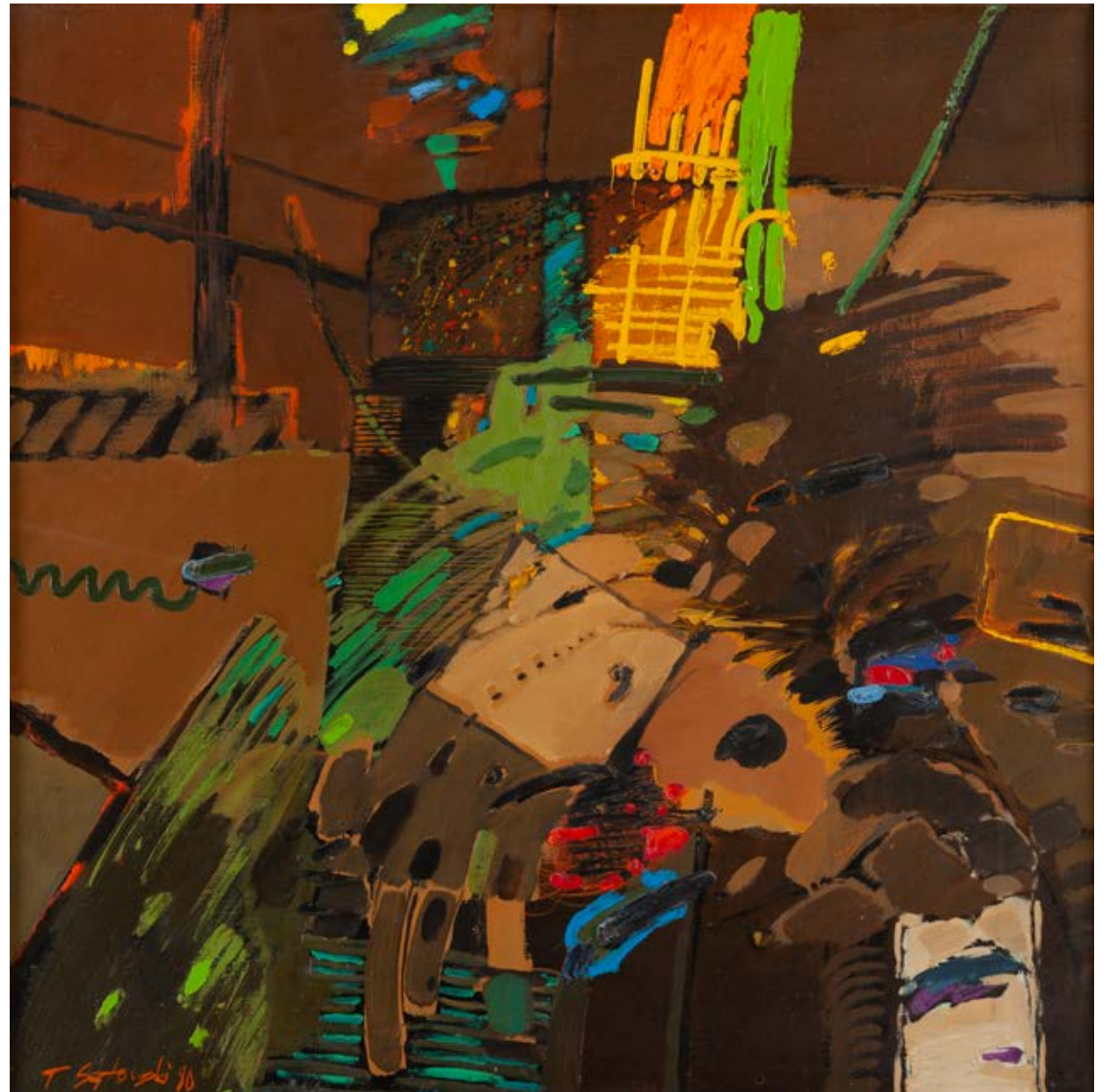
estymacja:

40 000 – 60 000 PLN

8 500 – 12 700 EUR

OPINIE:

autentyczność potwierdzona przez artystę



19

ANDRZEJ FRONCZAK

1959

"Żółta łódź nadwodna", 2022

akryl/plótno, 100 x 70 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'A. Fronczak - 22 r'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Andrzej Fronczak | "Żółta łódź nawodna" | 100 x 70 - akryl | 2022 r'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR



20 ↑

MARIAN MICHALIK

1947-1997

Pejzaż, 1990

pastel/papier, 40 x 61 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i datowany l.d.: 'Michalik 90'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 700 EUR

POCHODZENIE:

zakup bezpośrednio od artysty

kolekcja prywatna, Niemcy



21 †

MARIAN MICHALIK

1947-1997

Pejzaż, 1988

pastel/papier, 26,5 x 36,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i datowany l.d.: 'Michalik '88'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 700 EUR





22 ↑

KRZYSZTOF HEKSEL

1982

Bez tytułu

olej/płyta pilśniowa, 82 x 78 cm
sygnowany na odwrociu: 'KHeksel'
na odwrociu certyfikat artysty

estymacja:
35 000 – 50 000 PLN
7 400 – 10 600 EUR





23

JAKUB RÓŻALSKI

1981

"**Lucky day**", 2023

druk cyfrowy/papier archiwalny, 47 x 81,5 cm (arkusz)

sygnowany, datowany i numerowany u dołu: 'J. ROZALSKI 23 | 1/1'

sygnowany, datowany, opisany i numerowany na odwrociu:

'LUCKY DAY | DRUK ARTYSTYCZNY / KOPIA AUTORSKA | 1/1. J. ROZALSKI 23 | 1/1 05.2023'

unikat

estymacja:

15 000 – 20 000 PLN

3 200 – 4 300 EUR



24

JAKUB RÓŻALSKI

1981

"Midsummer Dream", 2023

druk cyfrowy/papier archiwalny, 72 x 52 cm (arkusz)

sygnowany, datowany i numerowany u dołu: 'J. RÓŻALSKI 23 | 1/1'

sygnowany, datowany, opisany i numerowany na odwrociu: 'MIDSUMMER DAY |

DRUK ARTYSTYCZNY | KOPIA AUTORSKA 1/1. | J. RÓŻALSKI 23 | 05.2023'

unikat

estymacja:

15 000 – 20 000 PLN

3 200 – 4 300 EUR

LITERATURA:

Inne nieba, antalogia opwoadań inspirowana pracami Jakuba Różalskiego, Kraków 2022, okładka



25 †

RYSZARD ROSIŃSKI

1956

"Nostalgia", 2003

olej/piótno, 73,5 x 105 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Rosiński I 03'

estymacja:

25 000 – 30 000 PLN

5 300 – 6 400 EUR



RÓŻNE OBLICZA NOSTALGII

Nostalgia, smutek, melancholia, tęsknota za utraconym, kontemplacja przemijania, wdzięczność i pogodzenie się z brakiem – wszystkie te emocje (i wiele innych) kryją się w jednym portugalskim słowie: saudade. Wyraz pochodzi od łacińskiego solitas oznaczającego samotność, saudade nie należy jednak postrzegać wyłącznie negatywnie. W określeniu tym zawiera się cała paleta zarówno pozytywnych, jak i negatywnych emocji. Z jednej strony jest w nim melancholia, poczucie braku i nostalgia za tym, co bezpowrotnie utracone, ale z drugiej strony znajdujemy tu też pogodzenie się z przemijaniem oraz głęboką wdzięczność, że można było doświadczyć tej pięknej chwili w przeszłości. Z jednej strony odczuwalne jest poczucie pustki, z drugiej zaś świadomość, że nie sposób jej wypełnić, ponieważ obiekt tej tęsknoty pozostaje odległy i odrealniony.

Brakuje w naszym języku jednego słowa, które oddawałoby złożoność znaczenia saudade. Najbliższe semantycznie byłoby tu chyba określenie „roztęsknienie”. Warto przy tym nadmienić, że Saudade nie jest chwilowym stanem ducha; lecz głęboko zakorzenionym rysem osobowości, rodzajem podszytego smutkiem zamyślenia. Jak podkreślają Portugalczycy, jego ciągła obecność stanowi istotny element ich tożsamości

narodowej. To właśnie to uczucie dominuje w śpiewanych pieśniach fado. W gatunku tym kryje się cała esencja saudade – płynąca z samej głębi duszy nieukożona tęsknota za czymś, czego nie da się opisać, za czymś, co było, odeszło i już nie wróci.

Mimo że saudade należy do słów nieprzetłumaczalnych i występuje tylko w języku portugalskim, samo zjawisko nostalgicznej melancholii znane jest na całym świecie i w różnych kulturach nosi ono rozmaite nazwy. W Galicji – prowincji hiszpańskiej silnie powiązanej kulturowo z północną Portugalią – określa się je mianem morriña, natomiast w Brazylii – banzo. Bardzo bliskie portugalskiego saudade jest fińskie kalho – ból duszy spowodowany tęsknotą za niedookreślonym – oraz rumuńskie słowo dor – pragnienie czegoś, co odległe i odrobinę nie-rzeczywiste. Złożoność saudade można w pewnym sensie porównać do zjawiska, jakim jest Weltschmerz. Choć w niemieckim odpowiedniku, czyli bólu istnienia, na pierwszy plan wysuwa się poczucie beznadziei i zupełnej rezygnacji takiej jak z „Cierpienia młodego Wertera”, której główny bohater postanawia zakończyć swe cierpienia raz na zawsze... Podczas gdy w Portugalii dominuje raczej towarzysząca tęsknocie sentymentalna zaduma i swoista radość na myśl o wspanialej przeszłości.

Przykłady melancholii można znaleźć także w nieco bardziej odległych od europejskiej kulturach – w świecie arabskim funkcjonuje słowo waja oznaczające stan dojmującego smutku wywołanego wspomnieniem bliskiej osoby, która jest nieobecna. Uczucie bezpowrotnej straty miesza się w nim jednak z wdzięcznością, że dana osoba miała szansę pojawić się w naszym życiu. Z kolei w Japonii używany jest termin natsukashii, potocznie rozumiany jako ciepłe wspomnienie „starych dobrych czasów”, owianych nutką lekkiej nostalgii i żalu za tym, co minęło. Jego koreańskim odpowiednikiem jest keurium. Co ciekawe, saudade występuje również w esperanto. Pojęcie to funkcjonuje jako saŭdado i zostało przeniesione bezpośrednio do tego języka właśnie ze względu na to, że jest nieprzetłumaczalne. Aby oddać je w polszczyźnie, musimy natomiast zadowolić się zdecydowanie bardziej rozbudowanym opisem. Instynktownie doskonale rozumiemy jego znaczenie, choć trzeba przyznać, że powszechne rozumienie nostalgii bardzo się zmieniło. Niedługo nostalgia była uznawana za chorobę, z którą zmagali się imigranci. Jej istotą była dojmująca tęsknota za ojczyzną i ludźmi, którzy w niej zostali, a także minionymi czasami.

Szwajcarski lekarz, Johannes Hofer, stworzył to określenie w 1688. Samo słowo wywodzi się z greckich słów „nostos” (oznaczających tęsknotę za powrotem do domu) i „algos” (ból związany z tą tęsknotą). Przez długi czas kojarzono nostalgię z tęsknotą za ojczyzną, domem rodzinnym i bezpiecznym miejscem w dzieciństwie. Dopiero w XIX wieku zaczęto postrzegać nostalgię inaczej. Na przykład szwajcarski psychiatra Carl Jung traktował ją jako sposób na ponowne połączenie się z przeszłością i zrozumienie teraźniejszości. Dla niego nostalgia była sposobem na dostęp do „nieświadomości zbiorowej” – wspólnej historii i doświadczeń, które wszyscy mamy jako istoty ludzkie.

Prezentowany podczas aukcji obraz „Nostalgia” jest dosyć enigmatyczny w przekazie. Składa się z wielu elementów. Pary błękitnych oczu, spektakularnego widoku, a także z łoża, które wygląda trochę jak stół, czy katafalk z gigantycznych rozmiarów różą. U boku łoża czuwa pies. Z dużą dozą niepewności można wydedukować, że tytułowa „Nostalgia” odnosi się do uczucia, którym targany jest mężczyzna po śmierci swej ukochanej.



26 †

RYSZARD ROSIŃSKI

1956

"**Melancholia**", 1986

olej/ płótno, 95 x 75 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'Rosiński 86'

estymacja:

13 000 – 18 000 PLN

2 800 – 3 800 EUR



27 ↑

KRZYSZTOF TANAJEWSKI
1967

"Gdzieś daleko na północy", 2022

akryl/plótno, 70 x 100 cm
sygnowany i datowany p.d.: "K. Tanajewski | 2022"
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "KRZYSZTOF TANAJEWSKI | "Gdzieś daleko na północy | (1929 Bentley 4 1/2 Litre Blower Open Tower)" | 2022 100x70 cm | canvas, acrylic"

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 100 EUR



28 †

LESZEK ŻEGALSKI / MAESTRO
1959

"Jezus i Magdalena", ok. 2006

olej/piótno, 86 x 167 cm
sygnowany l.d.: 'MAESTRO ŻEGALSKI'

estymacja:
13 000 - 18 000 PLN
2 800 - 3 800 EUR

POCHODZENIE:
kolekcja prywatna, Polska



JEZUS I MARIA MAGDALENA

Apostołka apostołów czy nierządnica? Co naprawdę łączyło Marię Magdalenę i Jezusa Chrystusa?

W swojej Ewangelii święty Marek wspomina o Marii Magdalenie jako tej, z której Chrystus wypędził siedem demonów. Jest to bardzo lakoniczne stwierdzenie, które nie daje czytelnikowi więcej punktów zaczepienia, by poznać przeszłość tej biblijnej niewiasty. Ani Marek, ani żaden inny ewangelista, nie wspomina nic więcej o tym wydarzeniu, nie zdradza żadnych informacji dotyczących tych demonów. Apostołowie pisali o tym, że Maria Magdalena była bliska Jezusowi. To w końcu ona odkryła jego zmartwychwstanie...

Historię tej znajomości wykorzystał w swojej książce „Kod Leonarda da Vinci” Dan Brown. Dzięki okraszaniu biblijnej historii szczyptą sensacji autor sprzedał 80 milionów egzemplarzy swojej powieści i czerpał korzyści z filmowej adaptacji tego dzieła. Jednakże to nie on wymyślił historię Magdy Magdaleny, która po ukrzyżowaniu ucieka z Palestyny na Marsylię i jest protoplastką królewskiego rodu Merowingów. Teoria, która głosiła o tym, że Maria Magdalena, jako niewiasta, która miała w sobie krew Jezusa, stał się mitycznym, poszukiwanym przez rycerzy Okrągłego Stołu, świętym Graalem, istniała już wcześniej. Swoją sławę pracownicy seksualnej Maria Magdalena zawdzięcza papieżowi Grzegorzowi Wielkiemu. To on w VI wieku naszej ery napisał homilię, w której jednoznacznie stwierdził, iż Maria Magdalena, która wcześniej była w mieście grzesznica, po poznaniu Jezusa stała się istnym wzorem cnót niewieścich. Jednak jej najstarszy zawód świata nie jest tak oczywisty. Być może jest inną kobietą, która pojawia się w kanonicznych Ewangeliach jako Maria, siostra Marty i Łazarza.

Na pewno mit o Marii Magdalenie jako nawróconej kobiecie upadł i jego żywotność przez tysiąclecia jest znakiem, że w religii chrześcijańskiej brakuje energii kobiecej. Kult Matki Boskiej i legenda o Marii Magdalenie, najwierniejszej uczennicy Jezusa, uzupełnia choć w części tę poważną lukę. Choć trzeba przyznać, że mamy tu raczej do czynienia z pewnego rodzaju archetypami kobiecości, „typami idealnymi”, nie zaś z prawdopodobnym wizerunkiem kobiety. Jedną z najbardziej kontrowersyjnych kwestii dotyczących Marii Magdaleny jest rzekoma Ewangelia, której miała być autorką. Odnaleziony w XIX wieku przez Carla Schmidta tajemniczy gno-

stycki rękopis pochodzący z V stulecia naszej ery nawiązywał do wydarzeń z Biblii, brakowało w nim jednak niektórych fragmentów, wśród których miał znajdować się jeden zatytułowany Ewangelia według Marii. Późniejsze badania i odkrycia doprowadziły ekspertów do wniosku, że Ewangelia ta pochodziła z II wieku, mimo to nie wszyscy odrzucają jej autentyczność. Tekst wyraźnie podkreśla jednak znaczenie Marii Magdaleny oraz jej rolę jako ważnej uczennicy Chrystusa, którą w dodatku ten darzył zaufaniem i nieskrywaną sympatią.

Dzięki temu, że Maria jako pierwsza dotarła do pustego grobu Jezusa, a także to jej jako pierwszej ukazał się Pan po zmartwychwstaniu, jej postać nabiera ogromnego znaczenia. Jej spotkanie z Chrystusem było bez wątpienia emocjonalne. Na wielu obrazach, które przedstawiały ten moment, Maria zachowuje się w najróżniejszy sposób, na niektórych pada do stóp swego mistrza, na innych wyciąga do Jezusa rękę, w niektórych ujęciach wręcz próbuje się do niego zbliżyć, co byłoby najbardziej naturalną reakcją każdego człowieka w tej sytuacji. Jednocześnie Jezus powstrzymuje ją gestem dłoni, sugerując, że nie powróci do tego, co było wcześniej, nie pozostanie ze swoimi uczniami, gdyż wkrótce dołączy do swego Ojca. Maria Magdalena była bohaterką fresków Giotto z kościoła w Asyżu. Giotto przedstawił dwa wątki na jednym fresku. Z lewej strony znajduje się pusty grób, na którym siedzą dwaj aniołowie w białych szatach. Pod grobowcem nadal śpią pilnujący żołnierze. Po prawej stronie, w podobnej do anielskiej białej szacie stoi Chrystus. W lewej ręce trzyma sztandar z napisem „Victor mortis” – Zwycięzca śmierci. Gestem prawej ręki powstrzymuje, mówiąc: „Noli me tangere” – „Nie zatrzymuj Mnie, jeszcze bowiem nie wstąpiłem do Ojca” (J 20.17). Rembrandt namalował obraz Marii przy grobie Jezusa, gdzie zrozpaczona nie poznaje Pana.

Prezentowany podczas aukcji obraz dostarcza nam zupełnie odmiennych doznań estetycznych. Zapewne, gdyby nie sugestywny tytuł obrazu, to ciężko byłoby się domyśleć, kto został uwieczniony na płótnie. Postać męska na myśl przywołuje legendę Amerykańskiego kina – Jamesa Deana, zaś sportretowana Magdalena, zdecydowanie bardziej przypomina amerykańską piosenkarkę muzyki country – Dolly Parton niż „uniżoną służebnicę Pańską”.



29 †

WOJCIECH MALICKI

1981

"Wieża Babel"

olej/płyta, 100 x 100 cm

estymacja:

13 000 – 18 000 PLN

2 800 – 3 800 EUR





30 †

WOJCIECH MALICKI

1981

Bez tytułu, 2022

olej/płyta, 98 x 69 cm (w świetle oprawy)
sygnowany i datowany p.d.: 'Malicki.W. | 2022'

estymacja:

16 000 – 20 000 PLN

3 400 – 4 300 EUR



31 †

SEBASTIAN MOŃ

1986

"Wszechból istnienia"

akryl/płyta, 100 x 70 cm

estymacja:

13 000 – 18 000 PLN

2 800 – 3 800 EUR



32 †

KRZYSZTOF ŻYNGIEL

1982

"Mikropolis", 2020

olej/piótno, 50 x 70 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Animus 54/2020'

estymacja:

6 000 – 10 000 PLN

1 300 – 2 200 EUR





33

KRZYSZTOF ŻYNGIEL

1982

"Wpłynąć na szerokie wody", 2022

olej/plótno, 45 x 60 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'Animus 111/2022'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'Wpłynąć na szerokie wody' | Krzysztof Żyngiel |

olej, plótno | format 45x60 cm | Częstochowa 111/2022'

estymacja:

6 000 – 10 000 PLN

1 300 – 2 200 EUR

34 †

ZBIGNIEW OPORSKI

1980

Bez tytułu, 2023

akryl/płyta aluminiowa naklejona na płótno, 1 x 1 cm

estymacja:

18 000 – 25 000 PLN

3 800 – 5 300 EUR



35

ŻANETA CHŁOSTOWSKA

1983

"Ofelia Przebudzenie", 2023

akryl/płótno, 100 x 70 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'ŻCHS 23'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ŻANETA CHŁOSTOWSKA |

"OFELIA PRZEBUDZENIE" | AKRYL, PŁÓTNO, 100x70 cm | 2023 R.'

estymacja:

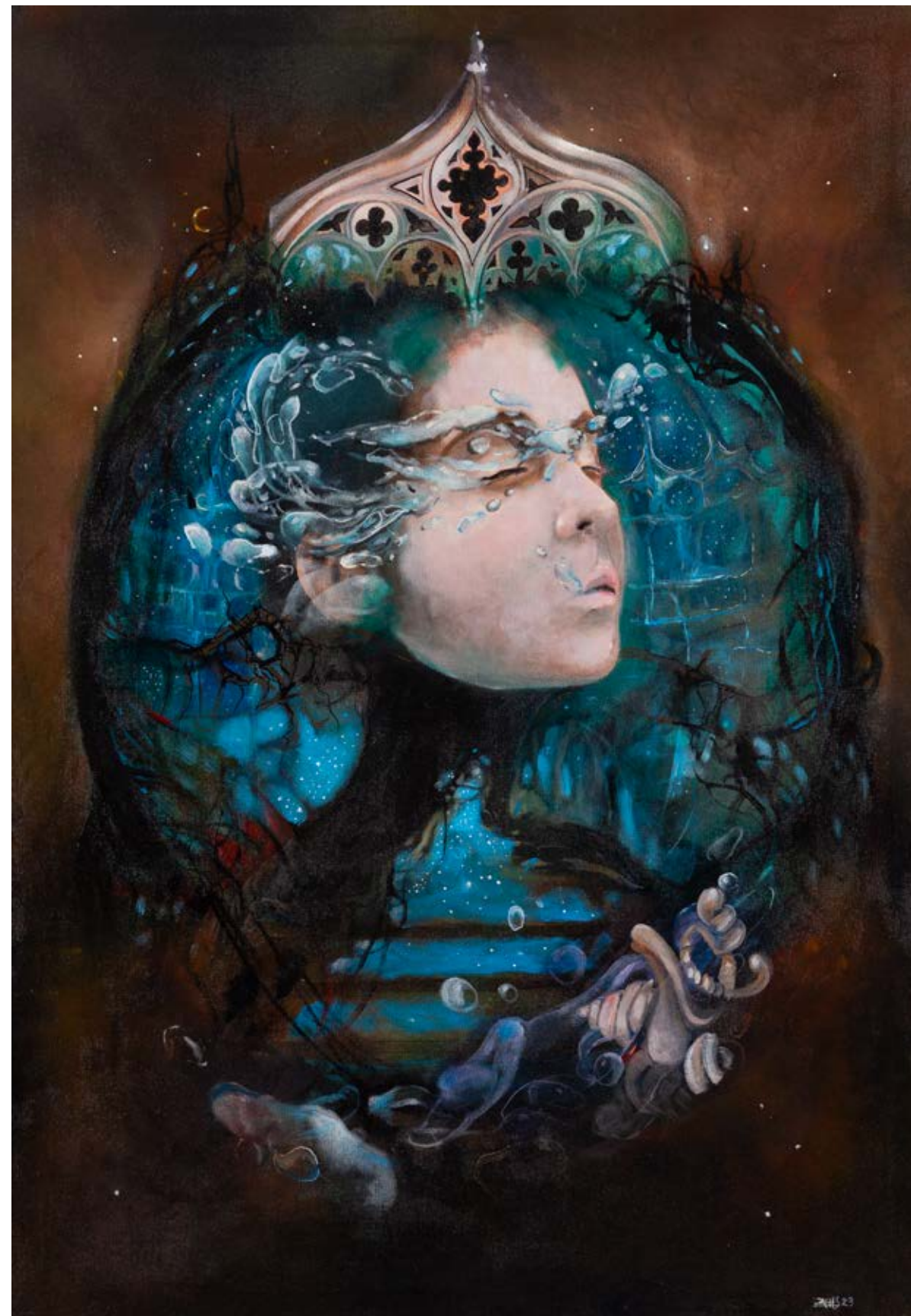
3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 100 EUR

„Jedną z charakterystycznych cech utworu literackiego jest to, iż jego fabuła rozgrywa się w czasie i dzięki temu możliwe jest sukcesywne budowanie wizerunku psychologicznego postaci, zaś sztuki plastyczne muszą opisać świat w jednym istotnym z punktu widzenia przedstawianego tematu momencie. Nie marzy mi się nawet poprawiać literackiego wzoru, ale buntuję się przeciwko niezastużonemu losowi tej wspaniałej dziewczyny. Moja Ofelia w najtragiczniejszym momencie swojego krótkiego życia zaczyna odzyskiwać świadomość, budzić się. Jej półotwarte już oczy oraz twarz, która nie wyraża już rezygnacji, lecz chwilę przebudzenia przed nabraniem w płuca powietrza i powiedzeniem ‘zamierzam żyć’. Chwilę kiedy budzi się bunt przeciwko świadomości utraty i moment odzyskiwania sprawczości. Nie znamy jeszcze efektów tej przemiany ale wiemy jedno, że tu dzieje się coś niesamowitego.

Jest to portret współczesnej Ofelii. Tworząc go, zadałam sobie pytanie, jaka byłaby Ofelia dzisiaj? Jak by się odnalazła w takiej sytuacji? Jaką miałaby wrażliwość, wobec jakiego świata miałaby się buntować, przed jakim światem uciekałaby i dlaczego ten świat za wszelką cenę chce ją dopaść? Mój obraz jest portretem kobiety pragnącej znaleźć dla siebie własną przestrzeń daleką od wpływów innych, pragnie odnaleźć harmonie z samą sobą. Moja Ofelia nie szuka ukojenia w ostatecznym rozwiązaniu pragnie żyć, ale na własnych warunkach. Potrafi stworzyć wokół siebie tarczę, świat, w którym odnajduje harmonię. Nie chce się zmieniać. To portret kobiety poszukującej własnej tożsamość nie chce dać się wchłonąć nicości”.

Żaneta Chłostowska



WODNE DZIECI

Na pierwszy rzut oka dzieło Ewy Pello przedstawia gromadkę radosnych dzieci w jakimś akwenie wodnym. Gdy jednak baczniej przyjrzymy się temu obrazowi, dostrzeżemy grozę sytuacji. Dzieci przypominają zombie. Ich przenikliwy wzrok jest utkwiony w widzach dzieła. Najmłodsze z dzieci wygląda, jakby się topiło...

Choć nie wiadomo, jaka była intencja artystki, gdy malowała owe dzieło, to warto w tym miejscu poruszyć temat „wodnych dzieci”.

Termin ten pochodzi z Japonii. W Kraju Kwitnącej Wiśni nienarodzone dzieci są określane tym mianem. Są one czczone specjalnym religijnym rytuałem. Ponieważ nie miały okazji dokonać dobrych uczynków (a tym samym nie są w stanie przekroczyć mitologicznej podziemnej rzeki). W trosce o ich dusze umieszcza się na brzegu rzeki kamienne figurki Mizuko kuyō (水子供養), które są często udostępniane przez świątynie buddyjskie. Wodne dzieci, czyli po japońsku Mizuko (水子), to fenomen właściwy tylko Japonii. Jest to praktyka malownicza można wykupić posążek Jizu mający pomóc dziecku przekroczyć rzekę Sanzu. Posążki ubiera się w specjalne obrzędowe ubranka (czerwone czapeczki i pelerynki, które można kupić przy świątyni), niektórzy zakładają też posążkom ubranka kupione dla swoich nienarodzonych dzieci...



36 †

EWA PELLO

1964

Dzieci, 1994

pastel/papier, 48 x 63 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i datowany p.d.: 'Ewa Pello 94'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

900 – 1 300 EUR

37 †

JAROSŁAW JAŚNIKOWSKI
1976

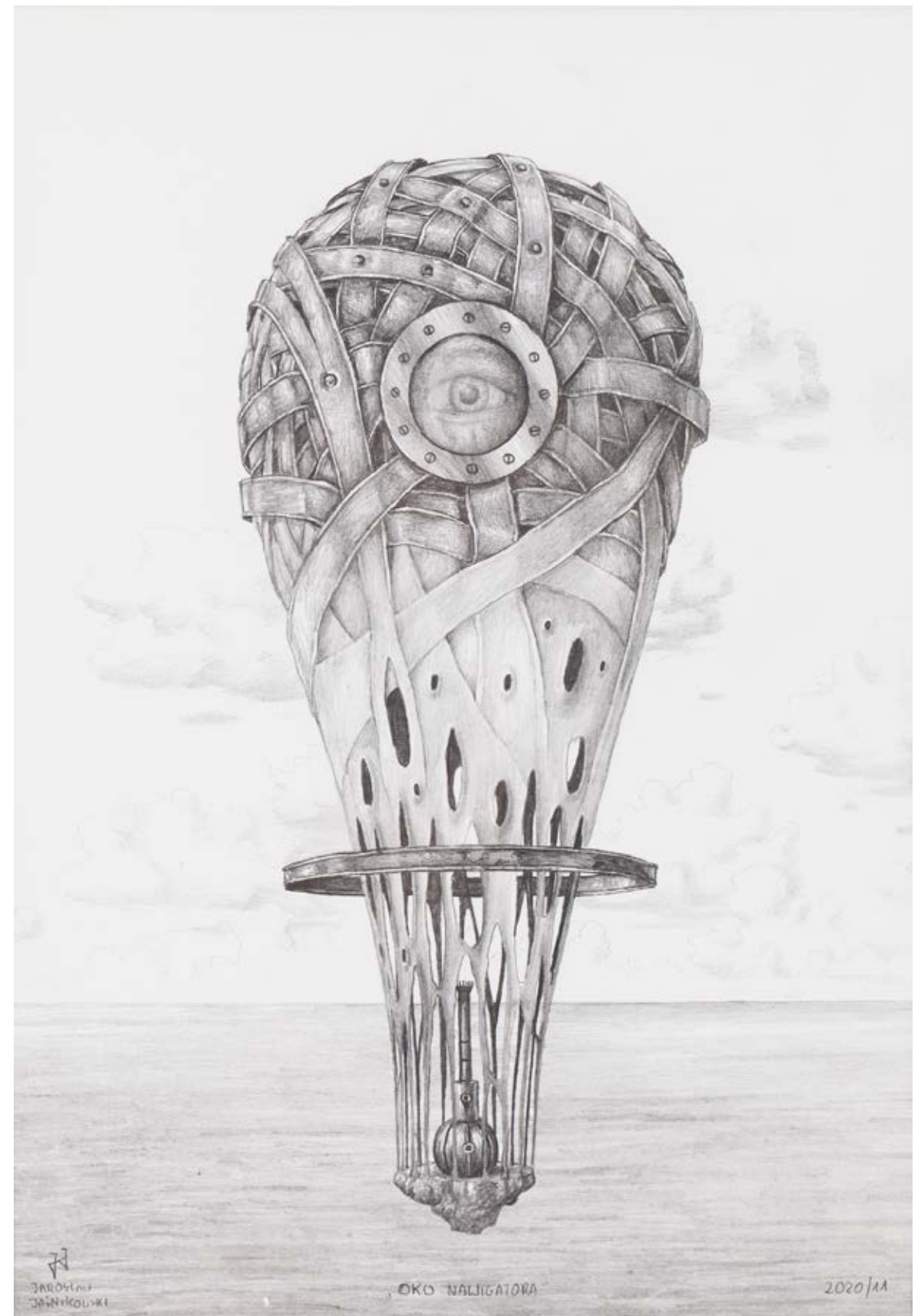
Oko nawigatora, 2020/11

ołówek/papier, 29 x 20 cm
sygnowany, datowany i opisany u dołu

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 700 EUR



38 †

JAROSŁAW JAŚNIKOWSKI
1976

Nasiona czasu, 2020/08

ołówek/papier, 29 x 20 cm
sygnowany, datowany i opisany u dołu

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN
1 100 - 1 700 EUR



39

LUIZA LOS-PŁAWSZEWSKA

1963

"Oskoma", 2023

akryl, szlagmetal/plótno, 100 x 75 cm

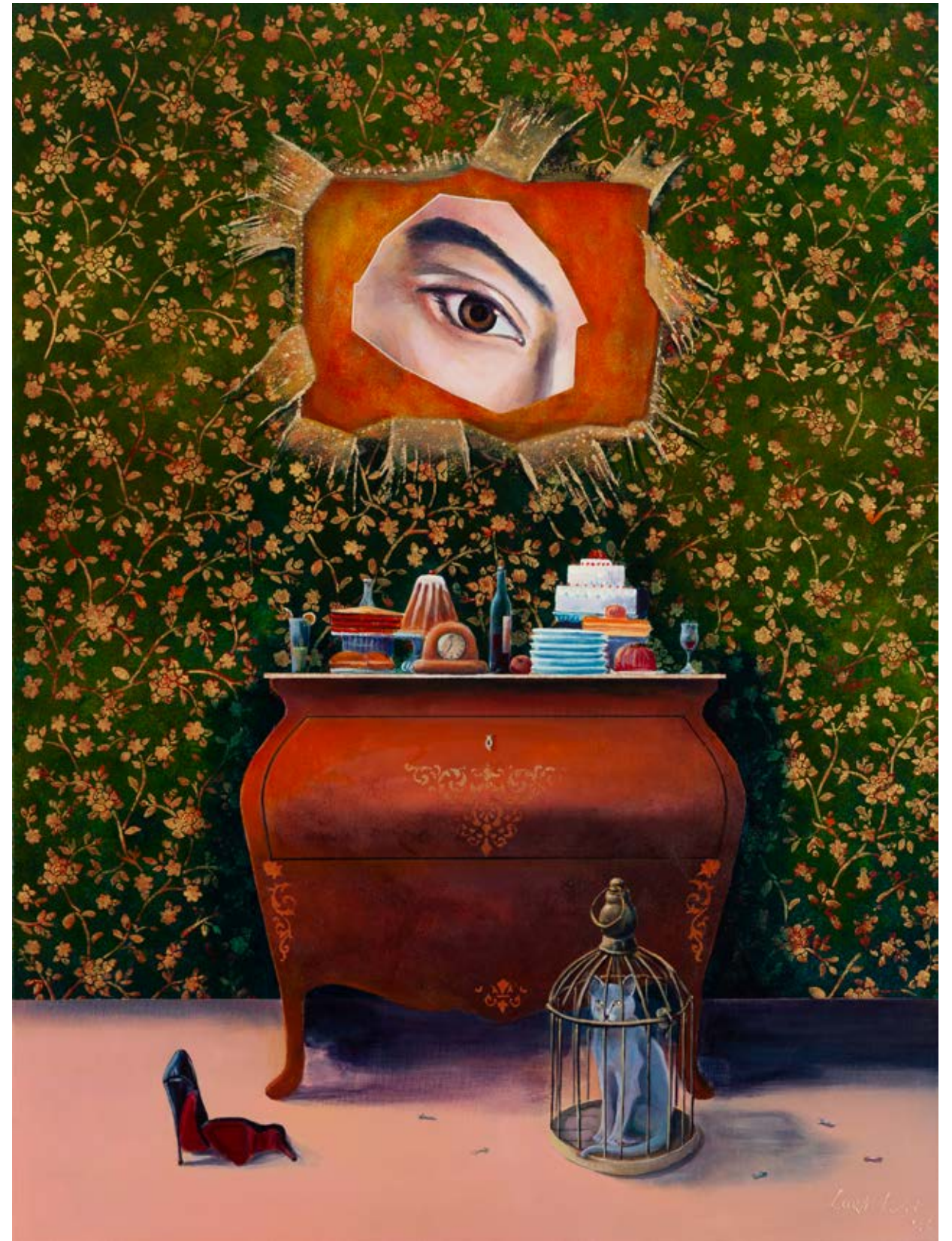
sygnowany i datowany p.d.: 'Luiza Los. P | '23'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'OSKOMA" | LUIZA LOS- | PŁAWSZEWSKA | AKRYL, SZLAGMETAL, | 2023'

estymacja:

2 000 - 4 000 PLN

500 - 900 EUR



40

BOGDAN PILATOWICZ

1957

"Myśli zawsze są wolne!", 2023

olej/płótno, 100 x 80 cm

sygnowany p.d.: 'PILA I TOWICZ'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Bogdan Pilatowicz | "Myśli zawsze są wolne!" | "Gedanken sind immer frei!" | "Thoughts are always free!" | 2023 \ olej na płótnie | Öl auf Leinwand | BH 80 x 100 cm'

estymacja:

8 000 – 12 000 PLN

1 700 – 2 600 EUR



41

ANNA MARIA RUSINEK
1977

"Uczta", 2023

akryl, szlagmetal/plótno, 100 x 100 cm
sygnowany i datowany p.d.: '2023 | Anna Maria Rusinek'
sygnowany, datowany i opisany na odwroci: 'ANNA MARIA RUSINEK | "UCZTA" | 100 X100 AKRYL SZLAK METALI

estymacja:
7 000 - 10 000 PLN
1 500 - 2 200 EUR





42 †

JACEK PAŁUCHA

1966

Dzieje grzechu, 2012

olej/plótno, 55 x 70 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'J. Pałucha 2012'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 100 – 1 700 EUR

43

MARIUSZ ZDYBAŁ

1955

"Zwiastun lądu", 2023

olej/piótno, 100 x 80 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'ZDYBAŁ '2023'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'ZWIASTUN LĄDU" | 100X80 cm OLEJ, PŁÓTNO | MARIUSZ ZDYBAŁ 2023'

estymacja:

5 500 - 8 500 PLN

1 200 - 1 900 EUR





44 †

IGOR VOLOSNIKOV

1964

"Siren", 2023

olej/plótno, 69 x 89 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu

estymacja:

6 000 – 10 000 PLN

1 300 – 2 200 EUR



45 †

IGOR VOLOSNIKOV

1964

"Pantheon 7", 2023

olej/ płótno, 99 x 80 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu

estymacja:
9 000 - 12 000 PLN
1 900 - 2 600 EUR



46 †

ANDRZEJ BEUERMANN

1938

"Stół", 1975

olej/piótno, 101 x 81 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'BEUERMANN | 75'

estymacja:

20 000 – 30 000 PLN

4 300 – 6 400 EUR



47

DARIUSZ MILIŃSKI

1957

"Muzykanci III", 2023

olej/płótno, 80 x 70 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'D. MILIŃSKI '23'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'MUZYKANCY III | PŁAWNEJ | 2023'

estymacja:

9 000 – 12 000 PLN

1 900 – 2 600 EUR

„Jestem żółdziowo-kasztanowym ludkiem, mieszkającym sobie w dziupli, wybudowanej własną energią, własną fantazją, sposobem. Dziupla jest moim światem, moją przyjemnością. Moja rodzina, wszystko – jest w tej dziupli. Jestem sobie ludkiem takim, który coś tam sobie uprawia, drapie w ziemi – często na płótnie, ale bez jakiegoś takiego apetytu na powagę świata”.

Dariusz Miliński



48 †

ZBIGNIEW WOŹNIAK

1952

Bez tytułu

olej/płyta pilśniowa, 32 x 35 cm
sygnowany l.d.: "Z WOŹNIAK"

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 300 – 1 700 EUR



49

VOLODYMYR MYKYTENKO

1970

"National Traditions", 2012

brąz, 44 x 17 x 14 cm

sygnowany cytylicą z tyłu: 'Makitienko.W'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 700 EUR



50 †

MACIEJ WIERZBICKI

1981

Bez tytułu

akryl/plótno, 73 x 92 cm
sygnowany p.d.: 'M. Wierzbicki'

estymacja:

3 000 – 4 000 PLN

700 – 900 EUR



51 †

HENRYK WANIEK

1942

"Antypoda 2", 1990

akwarela/papier, 40 x 50 cm (arkusz)

sygnowany, datowany i opisany u dołu: 'SEPT.1990, HENRYK WANIEK . ANTYPODA 2 .'

estymacja:

3 000 - 4 000 PLN

700 - 900 EUR



52

JACEK JAGIELSKI

"Zapatrzenie", 2019

ceramika, lustro, wymiary księżyca: 37 x 24,5 x 5 cm

wymiary lusterka: 10,7 x 10,7 x 1 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: ""ZAPATRZENIE" | JACEK JAGIELSKI | 2019"

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 200 – 3 200 EUR

WYSTAWIANY:

„Sztuka wolności”, Galeria Altes Pfandhaus, Kolonia, Niemcy, 27.06-14.07.2019

„Jagielski. Zarys”, Galeria Muzeum S. Staszica, Piła, maj-czerwiec 2020



53

ŁUKASZ GIERLAK

1985

Bez tytułu, 2023

akryl/płótno, 120 x 100 cm
sygnowany i datowany l.d.: 'Ł. Gierlak '23'

estymacja:
7 000 – 10 000 PLN
1 500 – 2 200 EUR

„Ale czasem też, co starzejący się spostrzegał z tryumfem, z zawrotem głowy jak i z przerażeniem, odwracał ociągliwie i powoli albo też szybko i nagle, jakby chodziło o zaskoczenie, głowę przez lewe ramię ku miejscu swego wielbiciela. Nie napotykał jego oczu, gdyż haniebna obawa zmuszała zbłąkanego do trwożnego trzymania spojrzeń na wodzy. W głębi tarasu siedziały kobiety, które strzegły Tadzia, i doszło do tego, że zakochany musiał się bać, by nie wpaść w oczy i nie ściągnąć na siebie podejrzania”.

T. Mann, *Śmierć w Wenecji*, tłum. L. Staff, Wrocław: Wydawnictwo Dolnośląskie, 1996, s. 72





ZAKAZANY OWOC

„Śmierć w Wenecji” jest uważana za najważniejszą krótkie opowiadanie autorstwa Tomasza Manna. Nowela, wydana w 1912 uchodziła za bardzo nowatorską i odważną, a to dlatego, że porusza homoseksualny wątek platonicznej miłości pięćdziesięcioletniego mężczyzny do młodego chłopca.

Początkowo opowieść można uznać za niepokojącą. Jednak po dogłębnym przeanalizowaniu jej treści można dojść do wniosku, że to niesamowita opowieść o kontraście młodości i starości. Bohater patrząc na młodzieńca wie, że już nigdy nie będzie tym, kim tamten jest. Uwodzicielskie spojrzenia to wszystko na co może sobie pozwolić główny bohater. Poprzez oko uwielbiana cielesność zachwyca; metafizyka oka pozostaje niezrealizowanym zbliżeniem, jedyną formą intymności, która przetrwa jako niespełnione pożądanie. Spojrzenie, możliwość patrzenia, oglądania ukochanego, wyidealizowanego wizerunku, daje jednocześnie gwarancję spełnienia jak i uświadamia ogrom niedosytu...

Przywołany obraz uwielbienia wywołuje poczucie onieśmielenia związanego ze spojrzeniem dosięgającym obiekt westchnień. Gustaw Aschenbach uciekając od uprzączywie nawracającego, bezpośredniego kontaktu wzrokowego, prowadzi kokieterijną grę zakochanego – wpatruje się, a jednocześnie owo zapatrzenie ma pozostawiać tajemnicą. Fascynacja młodym Tadeuszem, mogła wywołać oburzenie i skandal obyczajowy, staje się także pokarmem zarówno dla witalności, jak i zgryzoty.

Opowieść Manna łączy w sobie klasyczną figurę dwóch freudowskich popędów – Erosa i Tanatosa. Zachowanie Gustawa von Aschenbacha, zawładnięte jest zmysłową fascynacją, która ostatecznie stała się jedną z przyczyn nagłej śmierci pisarza. Zapatrzonego mężczyznę prowadzi podwójną grę, miotał się pomiędzy pragnieniem i poczuciem wstydu. Oczy były zarówno źródłem cierpienia, jak i źródłem cierpienia. Idealne ciało młodzieńca, darzone tłumioną namiętnością, osadzoną w klatce kultury, wywoływało nerwowy popłoch, obawę przed skandalem, ale jednocześnie wyzwalało i odkrywało zapomnianą przyjemność. Choć dla wielu ludzi jest to istna tortura, żyjemy w społeczeństwie, w którym istnieją określone reguły moralne. I pewne związki nigdy nie będą zaakceptowane. Tak było w tym przypadku. Dojrzały 50-letni mężczyzna nie mógł nawet marzyć o relacji z 15-letnim urodziwym chłopcem. Opinia publiczna nigdy by mu nie wybaczyła takiej relacji.

W prezentowanym podczas aukcji obrazie, widzimy dobrze zbudowanego mężczyznę, który ma twarz zasłoniętą maską. Nie jest to jednak maska w stylu weneckim, lecz raczej lustro, w którym, jak w soczewce odbija się otoczenie mężczyzny. W odbiciu widzimy grupkę ludzi, która z zaciekawieniem przygląda się i jemu. Tak jesteśmy skonstruowani, my obserwujemy i jesteśmy obserwowani przez innych. Nawet gdy założymy rozmaite maski społeczne, będziemy udawali kogoś innego niż w rzeczywistości jesteśmy, baczni obserwatorzy, nas zdemaskują. W ich oczach będziemy wręcz nadzy. Tak jak jest to w przypadku obrazu Łukasza Gierlaka.

54

JACEK OPAŁA
1970

Kobieta siedząca

ceramika, 50 x 29 x 32 cm

estymacja:
6 000 - 10 000 PLN
1 300 - 2 200 EUR





55 †

LESZEK SOKÓŁ

1955

"Zawsze ja i ty", 2017

olej/ płótno, 73 x 54 cm

sygnowany i datowany l.g.: 'Sokół 2017'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

"ZAWSZE JA I TY" | LESZEK SOKÓŁ/2017 | WYM: 73 x 54'

estymacja:

25 000 - 35 000 PLN

5 300 - 7 400 EUR



56 †

GRZEGORZ MORYCIŃSKI

1936–2015

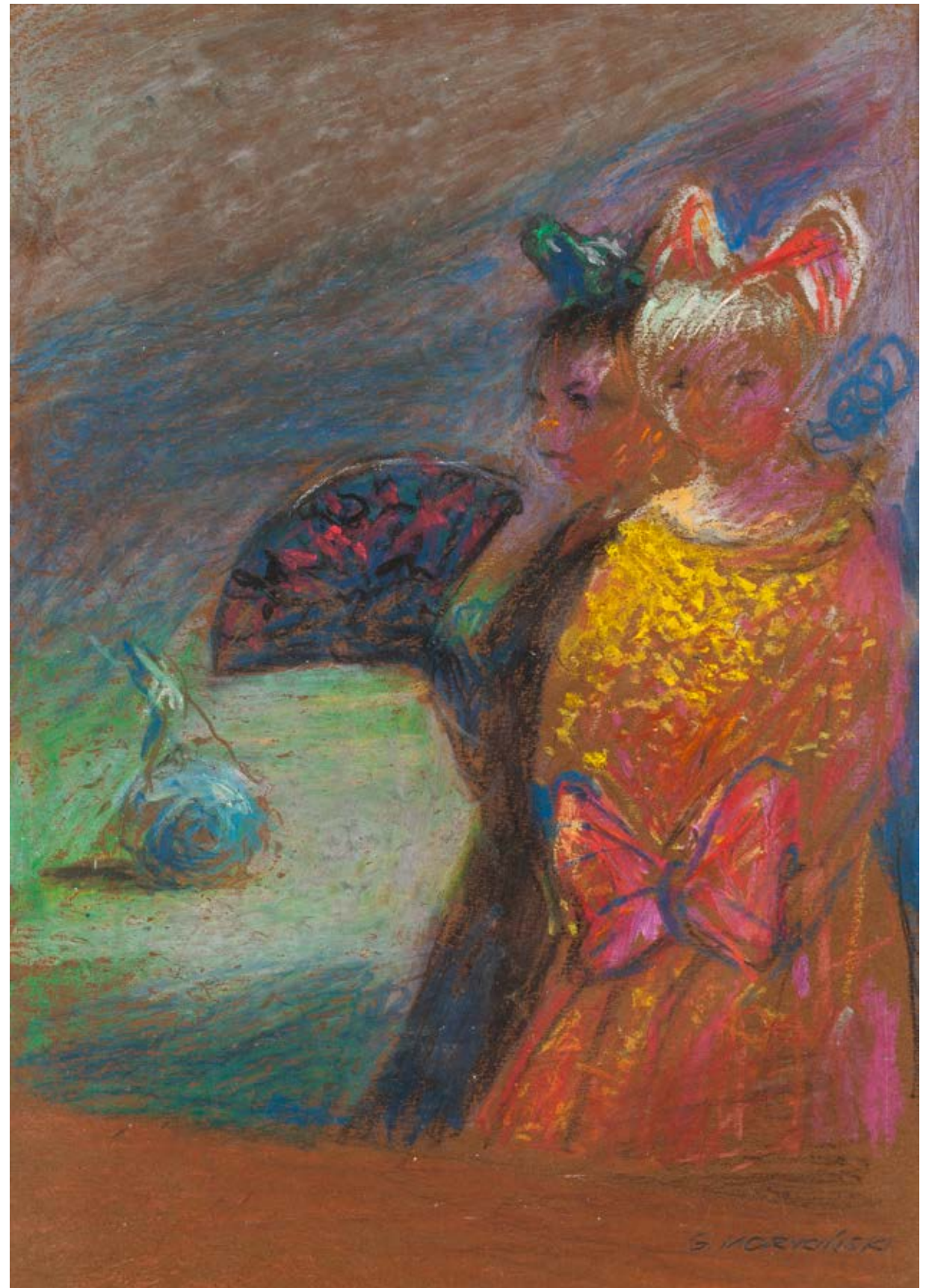
Dziewczynki z wachlarzem

pastel/papier, 28,5 x 20 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'G. MORYCIŃSKI'

estymacja:

3 000 – 5 000 PLN

700 – 1 100 EUR



57 †

GRZEGORZ MORYCIŃSKI

1936–2015

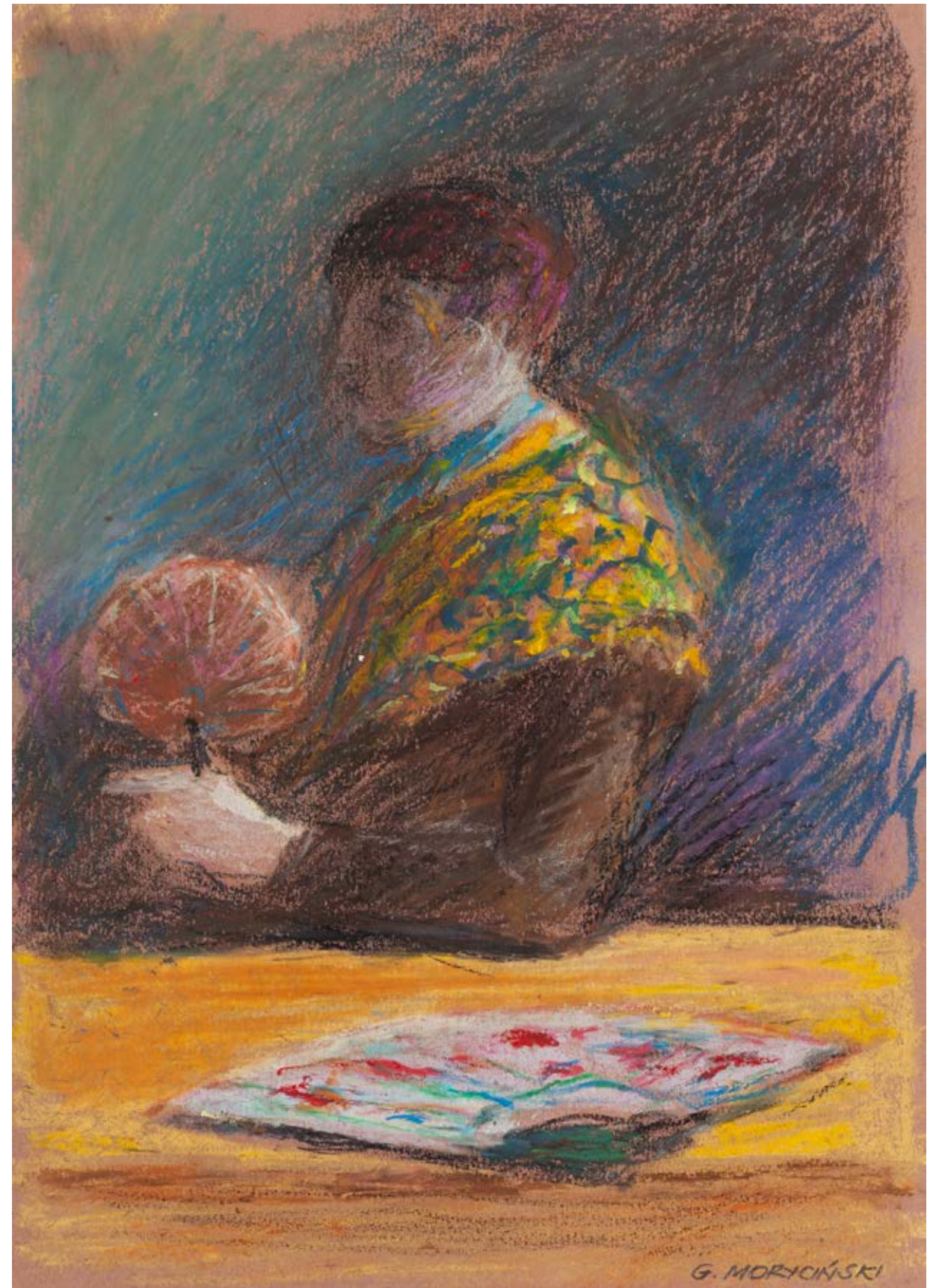
Kobieta z wachlarzami

pastel/papier, 29,7 x 20,7 cm
sygnowany p.d.: 'G. MORYCIŃSKI'

estymacja:

3 000 – 5 000 PLN

700 – 1 100 EUR



TRZY MĄDRE MAŁPY

Motyw trzech małp jest niezwykle popularny zarówno w sztuce, jak i kulturze masowej. „Trzy mądre małpy” to przedstawione za pomocą rzeźby lub obrazu japońskie przysłowie „nie widzę nic złego, nie słyszę nic złego, nie mówię nic złego”. Trzy małpy to: Mizaru, która zakrywa oczy, więc nie widzi nic złego, Kikazaru, która zakrywa uszy, więc nie słyszy nic złego, oraz Iwazaru, zakrywająca pysk, która nie mówi nic złego, co można zinterpretować jako: „Nie szukaj i nie wytykaj błędnych czynów i słów innych ludzi”.

Najbardziej popularnym przedstawieniem tego przysłowia jest XVII-wieczna rzeźba nad wejściem do tajni w sławnym chrampie Nikkō Tōshō-gū w Japonii. Zapewne przysłowie przywędrowało do Japonii wraz z buddyjską legendą, najprawdopodobniej z Indii przez Chiny w VIII wieku. Przysłowie brzmi po japońsku: „mizaru, kikazaru, iwazaru”, co

dosłownie znaczy: „nie widzę, nie słyszę, nie mówię”. Niekiedy można usłyszeć też teorię, że japońska płaskorzeźba była inspirowana znaną maksymą Konfucjusza, która nawiązywała do tego, by nie oglądać, nie słuchać i nie mówić tego, co złe. By milczeć, gdy chce się coś skrytykować.

Grażyna Jeżak na obrazie „Wesołe małpki trzy” w sposób humorystyczny nawiązuje do japońskich małpek. Jedna z małpek wpatruje się w człowieka, druga ma szeroko otwarty pyszczek, zaś trzecia wystawiła język i nadstawia uszu... Przed nimi stoi postać mężczyzny, który góruje nad małpkami i zapewne bacznie je obserwuje. Małpki zostały uwiecznione na tle miejskiej dżungli, co może nasuwać refleksję, że wszyscy poniekąd jesteśmy takimi małpkami poszukującymi szczęścia.



58 †

GRAŻYNA JEŻAK

1958

"Wesołe małpki trzy" ("Miejska dżungla"), 2021

olej/płótno, 70 x 100 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'G. Jeżak | 2021'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CERTYFIKAT | Autor: Grażyna Jeżak | Tyt : "Wesołe małpki trzy" | Technika: olej na płótnie 100 x 70 | Powstał: 2021 rok | tyt. roboczy "Miejska dżungla" | Grażyna Jeżak'

estymacja:

1 500 - 2 500 PLN

400 - 600 EUR

59 ↑

BOŻENA DUDA

"Trio", 1993

olej/plyta, 40 x 30 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'BOŻENA DUDA | 1995'

sygnowany, datowany i opisany na odrociu: 'autor - Bożena Duda | tytuł - "Trio" |
format - 40cm x 30cm | technika - olej, płyta'

estymacja:

2 000 - 4 000 PLN

500 - 900 EUR



60

ZDZISŁAW STRUZIK

1934–2004

Trzy kobiety z tulipanami, 1969

olej/piótno, 65 x 81 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Z. Struzik 69'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

900 – 1 300 EUR



TULIPOMANIA!

Gdy myślimy o Holandii, w naszych głowach nieodmiennie pojawi się cały zestaw stereotypowych pojęć i obrazów: mieszczaństwo (poważni patrycjusze w czarnych strojach), tolerancja, wielkie malarstwo, kraj wyrwany wodzie (poldery i tamy), wreszcie wiatraki, sery, i oczywiście tulipany...

O tulipomanii słyszał chyba każdy inwestor. W XVII wieku ceny cebulek tulipanów w Niderlandach drastycznie wzrosły. W szczytowym momencie (w 1636) za jedną cebulkę tulipana rzadkiej odmiany oferowano równowartość kamienicy w Amsterdamie! Oczywiście były to bardzo odosobnione przypadki, ale to fakt historyczny. Tak samo jak faktem jest, że w lutym 1637 ta bańka pękła. Do niedawna tulipomania była uważana za największą bańkę spekulacyjną w historii. Złośliwi twierdzą, że przebije ją dopiero Bitcoin.

Ponieważ było to wydarzenie unikatowe, o tej bańce spekulacyjnej powstały liczne wiersze, piosenki oraz dzieła malarskie i literackie, jak choćby esej Zbigniewa Herberta „Tulipanów gorzkich zapach”.

„Jak do tego doszło, że w oświeconej Holandii, a nie gdzie indziej, mania tulipanowa osiągnęła tak zatrważające rozmiary, wstrząsnęła podstawami solidnej gospodarki narodowej i wciągnęła w gigantyczny

hazard przedstawicieli wszystkich warstw społecznych”? Właśnie nad tym zastanawiał się Herbert.

O tulipomanii można przeczytać w książce „Niezwykle złudzenia i szaleństwa tłumów” Charlesa Mackaya, na której wychowało się kilka pokoleń inwestorów. Niestety autor nie przywiązywał wagi do metodologii. Informacje do swojej książki czerpał głównie z... piosenek i wierszyków satyrycznych! Były one dosyć popularne w II połowie XVII wieku, po tym jak ceny tulipanów drastycznie spadły.

Oczywiście piosenki i wierszyki niewiele miały wspólnego z faktami historycznymi. Stanowiły jednak inspirację dla wielu dzieł, na przykład do obrazu „Tulipomania” Jana Breughela młodszego. Na obrazie jedna z postaci oddaje moc z niemal bezwartościowe tulipany, po tym jak bańka już pękła. Ta scena doskonale ilustruje stan emocjonalny inwestora po tym, jak jego nadzieje na gigantyczny zarobek zostały zawiedzione. Na szczęście, w XVII-wiecznej Holandii takich rozczarowanych inwestorów było znacznie mniej, niż się powszechnie sądzi.

Symbolem XVII-wiecznych Niderlandów oprócz inwestycji w cebulki tulipanów był Amsterdamski Bank Wekslowy i giełda w Amsterdamie, którą otworzono w 1611. Jej pozycja była tak silna, że notowano na niej kursy

kilkuset towarów. Ustalone w ten sposób ceny obowiązywały w dużej mierze w całej Europie. Amsterdam tym samym stał się światowym centrum finansowym. Dodatkowo właśnie to miasto było największym udziałowcem w Holenderskiej Kompanii Wschodnioindyjskiej. Była ona pierwszym globalnym koncernem, który finansował się poprzez emitowanie papierów wartościowych. Kompania miała swoje faktorie w wielu zagranicznych portach, handlowała produktami z całego świata. Potęgą gospodarczą Kompanii sprzyjała bogaceniu się nie tylko kupców, ale także wszystkich amsterdamskich mieszczan. To powodowało, że mieszkańcy miasta mieli sporo gotówki, którą wielu z nich postanowiło ulokować w tulipanach właśnie. Te piękne kwiaty do Niderlandów trafiły z Turcji w połowie XVI wieku. Ich holenderska nazwa „tulpen” miała nawiązywać do tureckich turbanów.

Te piękne kwiaty do Niderlandów trafiły z Turcji w połowie XVI wieku. Ich holenderska nazwa „tulpen” miała nawiązywać do tureckich turbanów.

Niderlandzki botanik, Charles de L'Écluse, wyhodował odmianę tulipanów, która dobrze znosiła zimny klimat Północy. Uprawa tych kwiatów stała się popularnym zajęciem, a hodowcy zaczęli rywalizować między

sobą. W dobrym tonie było posiadanie i hodowanie tulipanów. Szacunkowo zimą, na przełomie 1636 i 1637 około 5000 osób zajmowało się handlem i hodowlą tulipanami, co stanowiło aż około 1% siły roboczej. Najcenniejszą odmianą była Semper Augusts. Niestety nie przetrwała ona do dziś. Nie możemy cieszyć się jego urodą. Co ciekawe, na wartość cebulek miał wpływ wirus, który zakażając rośliny, zmieniał ich barwy i kształty. Ten, kto wyhodował najbardziej rzadki i nietypowy kwiat, ten mógł liczyć na ogromne zyski. Podczas gdy średni roczny dochód w Niderlandach wynosił wówczas 150 guldenów, to wiele cebulek kosztowało po 1000 guldenów. Natomiast wspomniany Semper Augustus kosztował 6000 guldenów, czyli średni czterdziestoletni dochód! Tyle też był wart dom z ogrodem w Amsterdamie położony w dobrej lokalizacji!

Prezentowany obraz Zdzisława Struzika „Trzy Kobiety z tulipanami” zachwyca swą niewymuszoną prostotą. Biel kwiatów przepięknie kontrastuje z czernią mieszczańskiego odzienia dam. Obraz cechuje się wspaniałą kompozycją. Biję od niego spokój a jednocześnie nostalgia za dawnymi czasami. Być może to tęsknota za tulipanową gorączką? W dzisiejszych czasach tulipany nie stanowią już dobra luksusowego. Każdy z nas może się cieszyć ich urodą i o tym właśnie jest ten obraz. O miłości kobiet do kwiatów.

61 †

SZARLOTA PAWEL

1947-2018

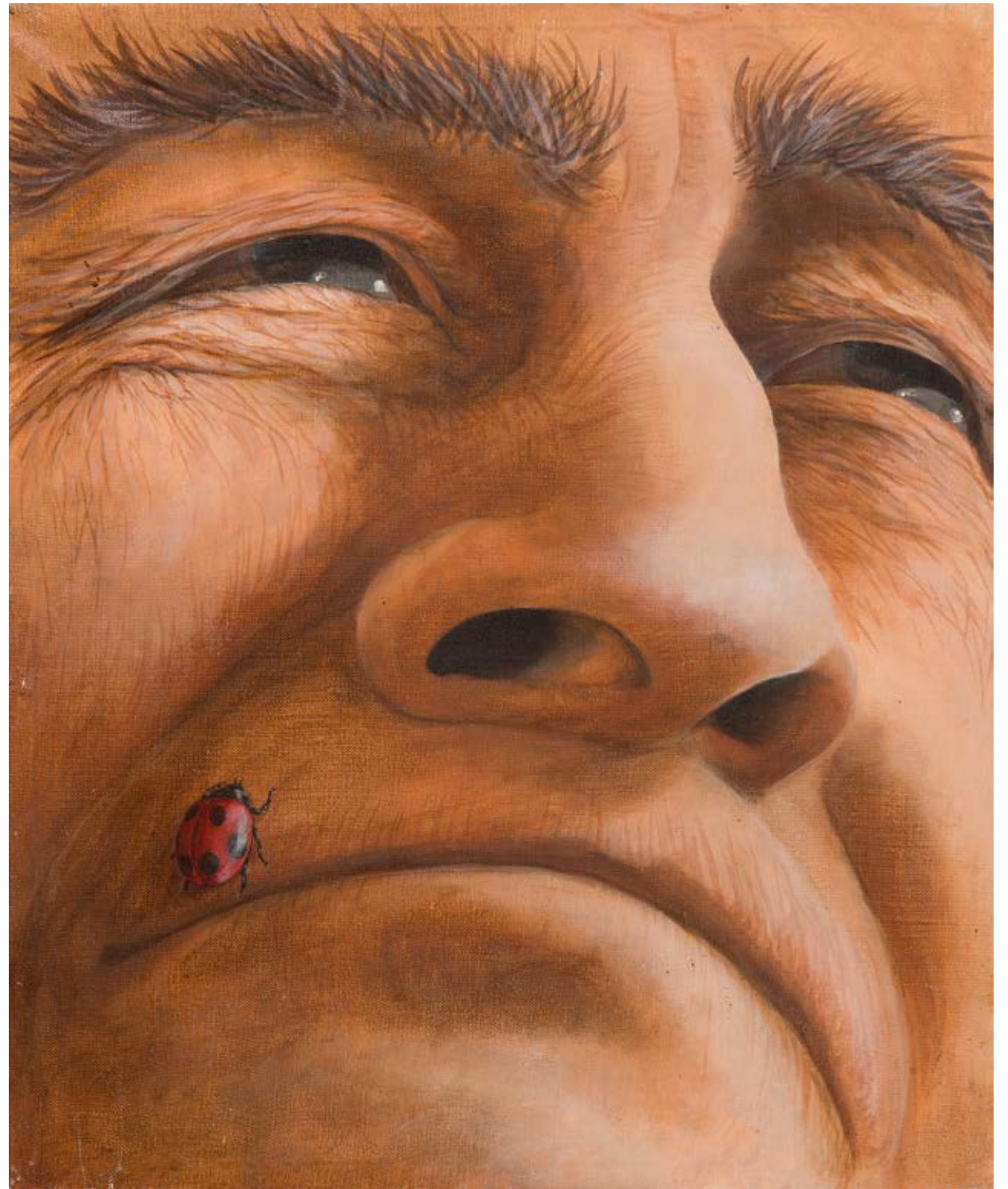
Bez tytułu

akryl/plótno, 46,2 x 38,4 cm

estymacja:

8 000 - 12 000 PLN

1 700 - 2 600 EUR



Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjonera.

PRZEWODNIK DLA KLIENTA

I. PRZED AUKCJĄ

1. Cena wywoławcza
Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcjoner rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna
Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierać numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota nie określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

3. Estymacja
Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty
Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna
Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjnej. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcjonera słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcjoner może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass
"Pass" zostaje odczytany przez aukcjonera w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa
Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcjonera przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcjoner ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe
Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii

przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

9. Stan obiektu
Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultację z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię oprav.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych
Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i przekażą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda
Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:
☐ – obiekty bez ceny gwarancyjnej
♣ – obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:
1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz
2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz
3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz
4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz
5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.
W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.
☐ – obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej
o – przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone
♠ – obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów
W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa https://bid.desa.pl/ oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służąca do udziału w licytacji przez Internet).

1. Przebieg aukcji
Aukcję prowadzi aukcjoner, który wycytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjonera. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmie-

nione przez aukcjonera lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równolegle prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w temple 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista
W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie lizaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna
Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta
Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodnie z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. Aplikacja online
We wszytskich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji na żywo. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (prelicytacja) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relacje online w serwisie. Oferta złożona w prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny uczestnik aukcji złożył ofertę korzystniejszą. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

6. Tabela postąpień		
cena	postąpienie	
0 – 2 000	100	
2 000 – 3 000	200	
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)	
5 000 – 10 000	500	
10 000 – 20 000	1 000	
20 000 – 30 000	2 000	
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)	
50 000 – 100 000	5 000	

100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
1 500 000 – 3 000 000	100 000
3 000 000 – 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjonera

III. PO AUKCJI

1. Płatność
Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wylicytowane obiekty w terminie 7 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWBK. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty
Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy
W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

4. Reklamacje
Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu
Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka
Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport
Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz: w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybieńiaw oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

8. Zagrożone gatunki
Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorpupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybieńiaw oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i **WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI** przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać **WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** i **WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI** zanim przystąpią do licytacji.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

a) w **WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** i **WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI**,
b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjonerą przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** ze zmianami i uzupełnieniami oraz **WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI**.

2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiający weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.
3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytować pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.

4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyrażnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum.
5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

4. PRZEBIEG AUKCJI

1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.
2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass".
4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjонера, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjонера oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również **WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** oraz **WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI**.

5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

1) Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20 % końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
2) Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”).
3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 7 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:
a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA
b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3
W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

6. ODBIÓR ZAKUPU

1) Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.

2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu ze-

wnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 7 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

a) przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
b) odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
c) odrzucić zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
d) naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu;
e) wszcząć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
f) potrącić należności nabywcy względem Desa Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na **WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

1) DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
a) kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
b) obiektu, co do którego trwa spór o autorstwo;
c) obiektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określania: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
d) obiektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krag”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1) DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż **WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI** w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
2) Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
3) DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
4) DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następcza. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
5) Żaden przepis w niniejszych **WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

10. PRAWA AUTORSKIE

1) Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
2) DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody spowodowanych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1) Niniejsze **WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** wraz późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz **WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI** wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
2) Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
3) Jeśli jakiegokolwiek z postanowień **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ**.

12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych **WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ** oraz **WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI**, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

1) ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
2) ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

e) obiektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
f) obiektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
g) obiektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub wierzci);
h) obiektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
i) obiektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędu w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.

ZLECENIE LICYTACJI

Sztuka Fantastyczna. Surrealizm i Realizm Magiczny • 1330ASW121 • 13 czerwca 2023

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ Zlecenie licytacji z limitem

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dokończymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

.....

Imię i nazwisko

.....

Dowód osobisty (seria i numer)PESEL/NIP (dla firm)

.....

Adres: ulicannr domunr mieszkania

.....

MiastoKod pocztowy

.....

Adres e-mail

.....

Telefon / faks

.....

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		

Należność za zakupiony obiekt

- ☐ Wpłać na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,
- ☐ Wpłać w kasie firmy (pn.–pt. w godz. 11–19)
- ☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

- z prasy

☐ z mailingu

☐ z reklamy internetowej

☐ z reklamy zewnętrznej

☐ z radia

☐
- od rodziny/znajomych

☐ z imiennego zaproszenia

☐ inną drogą

.....

.....

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00–477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.



tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99
e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

- ☐ Tak
- ☐ Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

- ☐ Tak
- ☐ Nie

.....
Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wylicytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 7 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

.....
Data i podpis Klienta składającego zlecenie



