

**DESA**  
UNICUM



AUKCJA 3 LISTOPADA 2022 WARSZAWA

EXTRA STAINLES'S  
VIXEN  
2





32

8110-5

Manufaktur







# SZTUKA ULICY

AUKCJA 3 LISTOPADA 2022

## CZAS AUKCJI

3 listopada 2022 (czwartek), 19:00

## WYSTAWA OBIEKTÓW

25 października – 3 listopada 2022  
poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00  
sobota, 11:00 – 16:00

## MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum  
ul. Piękna 1a, Warszawa

## KOORDYNATORZY

Karolina Stanisławska  
tel. 22 163 66 43, 664 150 864  
k.stanislawska@desa.pl

Joanna Wolan  
tel. 538 915 090  
j.wolan@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI  
zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

## DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa  
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00  
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

### BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

### BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

### WYCENY BIŻUTERII:

poniedziałek 11:00 – 15:00, środa 14:00 – 18:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

### PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW:

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

### ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

### WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY  
kalendarz wystaw dostępny na [www.desa.pl](http://www.desa.pl)

### SEKRETARIAT ZARZĄDU

Łukasz Wasilewski, tel. 22 163 66 65, 795 122 698, l.wasilewski@desa.pl

---

### KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK  
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002  
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005  
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495  
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym  
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,  
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

---

## DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU

# DESA<sup>SA</sup>

### ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

### RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | KRZYSZTOF JUZOŃ Członek Rady Nadzorczej



## ZARZĄD DESA UNICUM



**AGATA SZKUP**  
Prezes Zarządu



**MAŁGORZATA KULMA**  
Członek Zarządu



**IZA RUSINIAK**  
Członek Zarządu

## RADA NADZORCZA DESA UNICUM



**JULIUSZ WINDORBSKI**  
Przewodniczący Rady Nadzorczej



**JAN KOSZUTSKI**  
Członek Rady Nadzorczej



**MARCIN CZERNIK**  
Członek Rady Nadzorczej

### DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka  
Kierownik Działu  
u.przepiorka@desa.pl  
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska  
m.oltarzewska@desa.pl  
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka  
k.pulanecka@desa.pl  
tel. 538 955 848

### DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Paweł Wątroba  
Specjalista ds. obiektów  
p.watroba@desa.pl  
tel. 22 163 66 21, 514 446 849

Paweł Wołyniak  
p.wozyniak@desa.pl  
tel. 22 163 66 21, 506 251 934

Kamil Lisek  
k.lisek@desa.pl  
tel. 538 818 480

### DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski  
Kierownik  
k.kosowski@desa.pl  
tel. 514 446 885

Kacper Tomaszkiwicz  
Ekspert ds. projektów  
specjalnych i klientów VIP  
k.tomaszkiewicz@desa.pl  
tel. 795 122 708

### DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak  
Kierownik Działu  
m.koniak@desa.pl  
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Paweł Bobrowski  
Fotograf  
p.bobrowski@desa.pl  
tel. 22 163 66 75

Marek Krzyżanek  
Fotograf  
m.krzyzanek@desa.pl  
tel. 22 163 66 46

### DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski  
Kierownik Projektów IT  
p.golebiowski@desa.pl  
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy  
Asystent ds. IT  
e.lakomy@desa.pl  
tel. 664 150 861

### DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska  
Dyrektor Marketingu  
m.wisniewska@desa.pl  
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz  
Kierownik projektów internetowych  
d.maciejewska@desa.pl  
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopec  
Redaktor strony desa.pl  
e.kopec@desa.pl  
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski  
Grafik DTP  
a.kowalski@desa.pl  
tel. 788 269 944

Paulina Babicka  
Grafik kreatywny  
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis  
Koordynator ds. marketingu  
d.dubielis@desa.pl  
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska  
Młodszy redaktor strony internetowej  
m.komorowska@desa.pl  
tel. 882 350 575

Weronika Zarzycka  
Fotoedytor  
w.zarzycka@desa.pl  
tel. 880 526 448

Public Relations – pr@desa.pl

## DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



**MAŁGORZATA NITNER**  
Dyrektor Departamentu Sprzedaży  
m.nitner@desa.pl  
22 163 67 02, 514 446 892



**ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA**  
a.lukaszewska@desa.pl  
22 163 67 05, 664 981 465



**MICHAŁ BOLKA**  
m.bolka@desa.pl  
22 163 67 03, 664 981 449



**KAROLINA CIEŚIELSKA-SOPIŃSKA**  
k.ciesielska@desa.pl  
22 163 67 12, 668 135 447



**JADWIGA BECK**  
j.beck@desa.pl  
795 122 720



**MAJA LIPIEC**  
m.lipiec@desa.pl  
22 163 67 07, 538 647 637



**ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA**  
a.kasprzynska@desa.pl  
506 252 031



**KINGA SZYMAŃSKA**  
k.szymanska@desa.pl  
698 668 221



**TERESA SOLDENHOFF**  
t.soldenhoff@desa.pl  
506 251 833



**JULIA SŁUPECKA**  
j.slupecka@desa.pl  
532 750 005



**NATALIA KOWALEK**  
n.kowalek@desa.pl  
880 334 401



**JULIA GORLEWSKA**  
j.gorlewska@desa.pl  
664 981 450



**MARIA JAROMSKA**  
m.jaromska@desa.pl  
889 752 214



**ANNA ROŹNIECKA**  
a.rozniecka@desa.pl  
795 121 574



**JOANNA WOLAN**  
j.wolan@desa.pl  
538 915 090

## BIURO OBSŁUGI KLIENTA



**MAGDALENA BERBEKA**  
m.berbeka@desa.pl  
734 640 044

## DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



**ARTUR DUMANOWSKI**  
Dyrektor Departamentu  
Projektów Aukcyjnych  
a.dumanowski@desa.pl  
22 163 66 42, 795 122 725



**ANNA SZYNKARCZUK**  
Kierownik Działu  
Sztuka Współczesna  
a.szynkarczuk@desa.pl  
22 163 66 41, 664 150 866



**TOMASZ DZIEWICKI**  
Kierownik Działu  
Sztuka Dawna  
t.dziewicki@desa.pl  
22 163 66 46, 735 208 999



**JULIA MATERNA**  
Kierownik Działu  
Projekty Specjalne  
j.materna@desa.pl  
22 163 66 52, 538 649 945



**JOANNA TARNAWSKA**  
Ekspert Komisji Wycen i Ocen  
Sztuka polska XIX i XX w.  
j.tarnawska@desa.pl  
22 163 66 11, 698 666 189



**MAREK WASILEWICZ**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Dawna, Grafika artystyczna  
m.wasilewicz@desa.pl  
22 163 66 47, 795 122 702



**KATARZYNA ŻEBROWSKA**  
Starszy Specjalista  
Fotografia Kolekcjonerska  
k.zebrowska@desa.pl  
22 163 66 49, 539 546 701



**MAGDALENA KUŚ**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Użytkowa  
m.kus@desa.pl  
22 163 66 44, 795 122 718



**CEZARY LISOWSKI**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Użytkowa, Design  
c.lisowski@desa.pl  
22 163 66 51, 788 269 908



**AGATA MATUSIELAŃSKA**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
Prace na papierze  
a.matusielanska@desa.pl  
22 163 66 50, 539 546 699



**KAROLINA STANISŁAWSKA**  
Specjalista  
Sztuka Młoda i Najnowsza  
k.stanislawska@desa.pl  
22 163 66 43, 664 150 864



**ALICJA SZNAJDER**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
a.sznajder@desa.pl  
22 163 66 45, 502 994 177



**ANNA KOWALSKA**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
a.kowalska@desa.pl  
22 163 66 55, 539 196 531



**MICHAŁ SZAREK**  
Specjalista  
Sztuka Dawna  
m.szarek@desa.pl  
22 163 66 53, 787 094 345



**OLGA WINIARCZYK**  
Specjalista  
Komiks i Ilustracja  
o.winiarczyk@desa.pl  
22 163 66 54, 664 150 862



**MONIKA ZABIEŁOWICZ**  
Specjalista  
Sztuka Użytkowa  
m.zabielowicz@desa.pl  
664 981 453



**JAN RYBIŃSKI**  
Specjalista  
Sztuka Dawna  
j.rybinski@desa.pl  
880 525 282



**PAULINA BRÓL**  
Specjalista  
Sztuka Młoda i Najnowsza  
p.brol@desa.pl  
539 388 299



**WIKTOR KOMOROWSKI**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna,  
Grafika artystyczna  
w.komorowski@desa.pl  
788 260 055



okładka front poz. 13, Krzysztof Syruć / Proembrion, "Oktagon", 2017/2022 II okładka – strona 1 poz. 33 Monstfur, „KTH4232”, 2013 strona 2-3 poz. 50 Gu-Tang Clan TOPE, Nogami 3.0, 2022 strona 4 poz. 18 Noriaki, „Fish and Chips, 2021 strona 12-13 poz. 39 Brocki, „Error 404”, 2022 okładka tył poz. 17 Jola Kudela / Yola, „Ślepcy prowadzą ślepców”, 2017 tytuł aukcji Sztuka Ulicy 3 listopada 2022 ISBN 978-83-67145-82-4 kod aukcji 1199ANS036 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski, Marek Krzyżanek prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl



## INDEKS

---

Berger Łukasz / CEKAS 8-11

Brocki 39

Chołda Igor / aqualoopa 51-53

Cichoracki Bartosz / SomeArt 24, 25

Czajkowski Sławek / Zbiok 21, 22

Czarnobyl 26

Czarnobyl/ Sicoer 27

Ejsmond Wojciech 43

Fietke Egon 48

Fresh One 19

Fruczek Włodzimierz 49

Gu-Tang Clan TOPE 50

Kaliński Daniel / Chazme 1-7

Kołodziej Jan / Autone 28, 44

Kudela Jola / Yola 17

Linow Michał / Pikaso 38

Łukasiak Konrad / Koxu Oner 29

Michalewicz Anna 16

Monstfur 30-35

Noriaki 18

Palladinski 20

Pauk Piotr / LUMP 36, 37

Pier 42

Rejs Mikołaj 46

Raspazjan 47

NAWER, Chazme 718, SEPE, Theosone 12

Syruc Krzysztof / Proembrion 13-15

Świątecki Bartosz / Pener 40, 41

Tusz Mona 45

Twożywo Grupa 23



1 **Daniel Kaliński / Chazme718**

1980

"Right up my street 2", 2021

akryl/piótno, 146 x 56 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'RIGHT UP | MY STREET 2 | CHA | ZAME | 718 | 2021'

estymacja:

**12 000 - 15 000 PLN**

2 500 - 3 200 EUR



2 **Daniel Kaliński / Chazme718**

1980

"Calm Before the Storm", 2022

akryl/piótno, 90 x 60 cm  
sygnowany p.d.: 'CHAZME'

estymacja:

**9 000 - 12 000 PLN**

1 900 - 2 500 EUR







3 † **Daniel Kaliński / Chazme718**  
1980

Z cyklu 'Megapolis', "9:18 pm", 2014

technika mieszana/plótno, 120 x 50 cm (w świetle oprawy)

sygnowany i datowany p.d.: 'CHA | ZME | 718 | 2014'

sygnowany i datowany na odwrociu: 'CHA | 718 | ZME | 2014'

estymacja:

**14 000 - 18 000 PLN**

**3 000 - 3 800 EUR**



4 † **Daniel Kaliński / Chazme718**

1980

Z cyklu 'Megapolis', "Family", 2014

technika mieszana/plótno, 150 x 100 cm (w świetle oprawy)

sygnowany p.d.: 'CHA | ZME | 718'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CHA | ZME | 718 | 2014 | FAM | ILY'

estymacja:

**10 000 - 14 000 PLN**

2 100 - 3 000 EUR



### **Porsche 911 (964)**

Trzecia generacja Porsche 911, wewnętrznie oznaczona jako typ 964, łączyła tradycyjną sylwetkę klasycznego modelu z najnowocześniejszą techniką. Model znany jako „964” samochodu Porsche 911 pojawił się w drugiej połowie 1988 roku, po raz pierwszy zastosowano nowatorski układ napędu na cztery koła.

### **Porsche Taycan**

Pierwszy elektryczny model Porsche. Pojawił się w 2019 roku i stanowi początek nowego rozdziału technologii w historii Porsche.

### **Porsche 718**

Modele 718 stworzone w jednym celu, by z każdego dnia czerpać jak najwięcej przyjemności z jazdy. Design nadwozia modeli 718 zwraca uwagę sportowymi proporcjami i jasno nakreślonymi konturami. Produkowane od 2012 roku z centralnie umieszczonym silnikiem i idealnym rozkładem masy dumnie reprezentuje modele typu roadster .

### **Porsche 911**

Porsche 911 to samochód sportowy. Od 1963 roku bezsprzecznie ikona sportowego samochodu. Od 2018 roku produkowana jest ósma generacja modelu. Samochód ponownie zachował ewolucyjny kierunek zmian, stając się zarazem zbudowaną od podstaw zupełnie nową konstrukcją.

G H A Z III E

# PORSCHE INTER ART - POLSCY ARTYŚCI ROZKŁADAJĄ PORSCHE NA CZĘŚCI

## Nowy projekt artystyczny marki we współpracy z DESA Unicum

Porsche Centrum Warszawa Okęcie, należące do grupy Porsche Inter Auto, nawiązało współpracę z największym domem aukcyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej DESA Unicum. Do wspólnego projektu Porsche Inter Art zaproszono trzech polskich artystów, którzy w zaciśnięciu swoich pracowni stworzyli unikalne dzieła sztuki na wybranych przez siebie elementach nadwozia modeli Porsche. Efekty współpracy będzie można zobaczyć podczas wystawy w salonie na warszawskim Okęciu w dniach 17-18 października, a 3 listopada wylicytować powstałe prace na aukcji „Sztuka Ulicy” w Desa Unicum.

Dla wielu fanów motoryzacji samochody marki Porsche to niezaprzeczalne dzieła sztuki. Połączenie ich z oryginalną twórczością wszechstronnie uzdolnionych artystów to prawdziwa gratka dla miłośników niemieckiej marki. Do inicjatywy zaproszono uznanych, odważnych twórców, którzy działają w różnych obszarach, m.in. graffiti, malarstwo, mural, rzeźba, czy projektowanie graficzne.

Do dyspozycji artystów oddano modele: klasyczne 964, legendarne 911, sportowe 718 Cayman i elektrycznego Taycana. Każdy z nich wybrał po trzy elementy nadwozia samochodu, które posłużą stworzeniu autorskich projektów artystycznych. Wśród nich znajdują się m.in. drzwi, maski, błotniki i pokrywy bagażników.

Twórcy, którzy podjęli się tego wyzwania to Cekas (Łukasz Berger), Proembrion (Krzysztof Syruć) i Chazme 718 (Daniel Kaliński). Każdy z nich reprezentuje odmienny styl i charakteryzuje się nieco innym spojrzeniem na sztukę, co daje gwarancję, że projekty, które powstały w ich pracowniach są unikalne i zupełnie do siebie niepodobne. W doborze artystów uczestniczyli przedstawiciele Porsche Inter Auto oraz eksperci z domu aukcyjnego DESA Unicum.

*- Porsche to „love brand” szczególnie mocno związany ze światem sztuki. Wiemy to nie od dziś, dlatego nasz salon od lat angażuje się w nietypowe projekty, zapraszając do współpracy utalentowanych artystów. Tym razem z domem aukcyjnym DESA Unicum wytypowaliśmy twórców, którzy poprzez swoje dzieła w niebanalny sposób potrafią opowiedzieć fascynujące historie. Z niecierpliwością czekamy na ich finał i cieszymy się, że będziemy ich częścią – mówi Joanna Ogórek, Head of Marketing grupy Porsche Inter Auto.*

Porsche Inter Art to kolejna niestandardowa współpraca salonu Porsche Centrum Warszawa Okęcie należącego do grupy Porsche Inter Auto, w ramach której motoryzacja łączy się z innymi, często nieoczywistymi obszarami związanymi ze sztuką, muzyką, designem czy sportem.



**PORSCHE**

**Porsche Centrum Warszawa Okęcie**

Jego sztuka ewoluowała od klasycznego graffiti, które zaczęło ustępować miejsca pojawiającej się figuracji, po wielkoformatowe portrety miast.

To właśnie te ostatnie realizacje już bardzo dobrze zdefiniowały styl Chazme. Artysta projektuje w swoich obrazach zurbanizowane struktury. Te formalistyczne kompozycje są komentarzami do współczesnej architektury miast, pośród których funkcjonujemy na co dzień. Pod względem wizualnym są one zawsze idealnie skomponowane, dzięki czemu odzwierciedlają charakter nowoczesnej architektury wynosząc je do poziomu alternatywnej rzeczywistości. Poprzez brak jakichkolwiek elementów, które mogłyby świadczyć o obecności człowieka zdaje się, że mamy do czynienia z dystopijnym, niepokojącym przedstawieniem przyszłości. W swoich pracach wykorzystuje technikę kolażu, która nadaje płótnom wyjątkową strukturę – tak ważną w czysto geometrycznych przedstawieniach, mających bezpośrednie konotacje z architekturą. Poprzez ten zabieg uwydatnia silną estetykę montażu, która jest unikalna dla jego twórczości.

Daniel Kaliński, czyli Chazme718 jest absolwentem Wydziału Architektury i Urbanistyki Politechniki Warszawskiej. Malował najpierw pod pseudonimem 718. Prócz malarstwa działa także na polu architektury, projektowania graficznego i ilustratorstwa. Urodził się w Szwajcarii. Tam zafascynował się sceną graffiti, od której rozpoczął swoją działalność artystyczną.

Z czasem graffiti zaczęło ustępować miejsca pojawiającej się figuracji, aż po wielkoformatowe kompozycje będące portretami współczesnych miast – stanowiący główny motyw w twórczości artysty. W swoich geometrycznych pracach Chazme718 łączy elementy zaczerpnięte ze sztuki miejskiej z motywami wywodzącymi się stricte z architektury.





5 **Daniel Kaliński / Chazme718**

1980

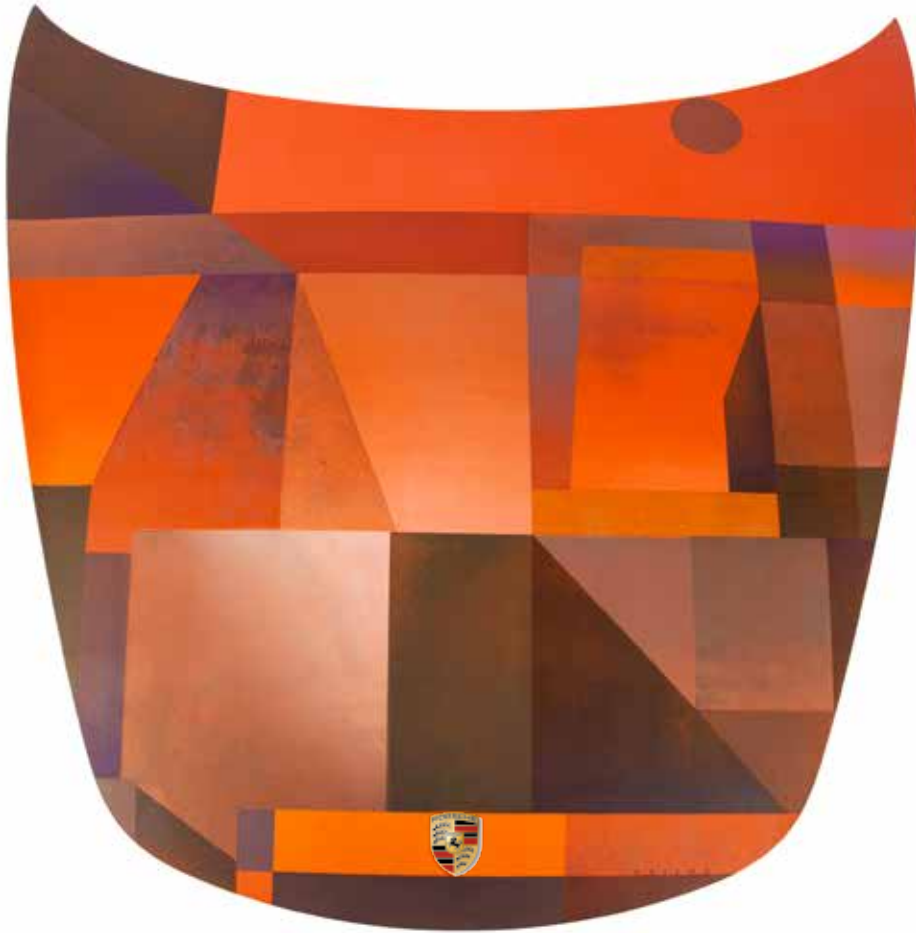
"Constant Acceleration", 2012/2022

Pokrywa przednia bagażnika (Maska) Porsche 718  
akryl/metal, 145 x 143 x 7 cm

estymacja:

**35 000 - 45 000 PLN**

7 300 - 9 400 EUR



6 **Daniel Kaliński / Chazme718**

1980

"Retro Future", 2019/2022

Pokrywa przednia bagażnika (Maska) Porsche 911  
akryl/metal, 164 x 142 x 8 cm

estymacja:

**35 000 - 45 000 PLN**

7 300 - 9 400 EUR







CHAZM718  
ARTSTA

7

## Daniel Kaliński / Chazme718

1980

"Chaotic Harmony", 2020/2022

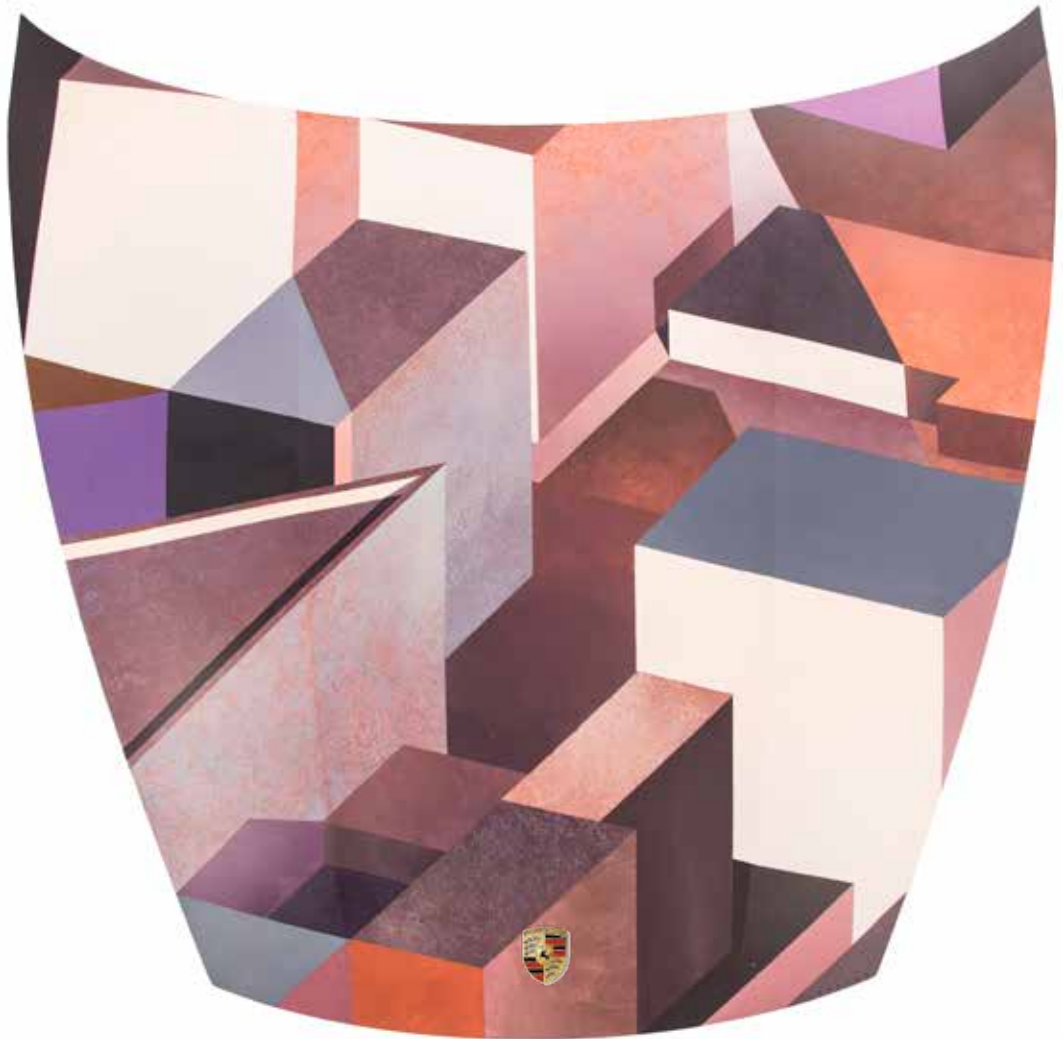
Pokrywa przednia bagażnika (Maska) Porsche Taycan  
akryl/metal, 155 x 151 x 9 cm

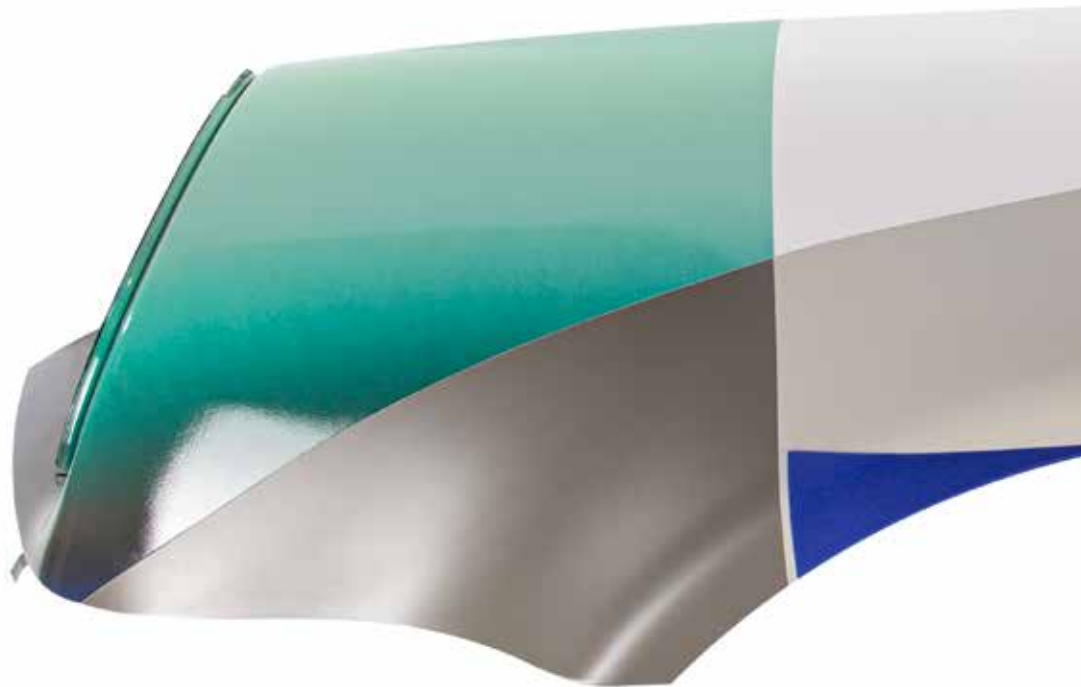
estymacja:

**35 000 - 45 000 PLN**

7 300 - 9 400 EUR







## 8 Łukasz Berger / CEKAS

"No time to speed", 1994/2022

Błotnik przedni Porsche 911, 964, 36 turbo  
spray akrylowy, flock/metal, 68 x 153 x 35 cm

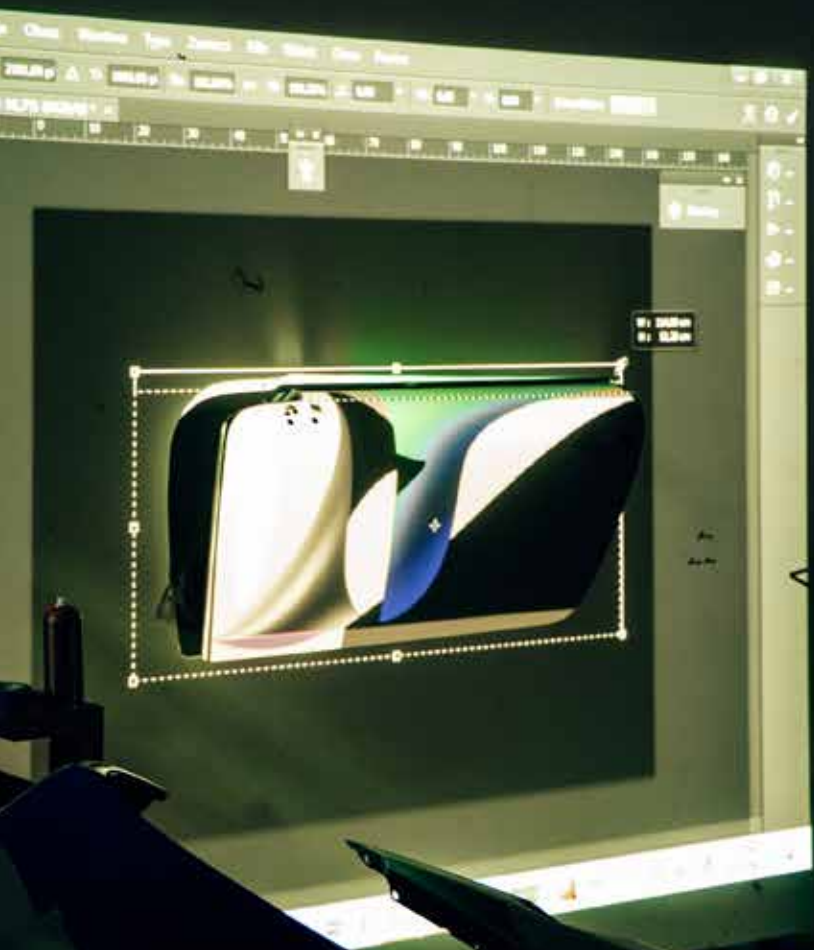
estymacja:

45 000 - 60 000 PLN

9 400 - 12 500 EUR









9 **Łukasz Berger / CEKAS**

"No time to speed", 1994/2022

Surowa konstrukcja drzwi Porsche 911, 964, 36 turbo  
spray akrylowy, flock/metal, 56 x 120 x 15 cm

estymacja:

30 000 - 40 000 PLN

6 300 - 8 400 EUR











10 **Łukasz Berger / CEKAS**

"No time to speed", 1994/2022

Poszycie boczne tylne Porsche 911, 964, 36 turbo  
spray akrylowy, flock/metal, 64 x 184 x 36 cm

estymacja:

**35 000 - 45 000 PLN**

7 300 - 9 400 EUR



## 11 Łukasz Berger / CEKAS

"Inter + Ferre", 2022

akryl, materiał/plótno, 100 x 100 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "INTER + FEREE" | Cekas | 2022'

estymacja:

**12 000 - 18 000 PLN**

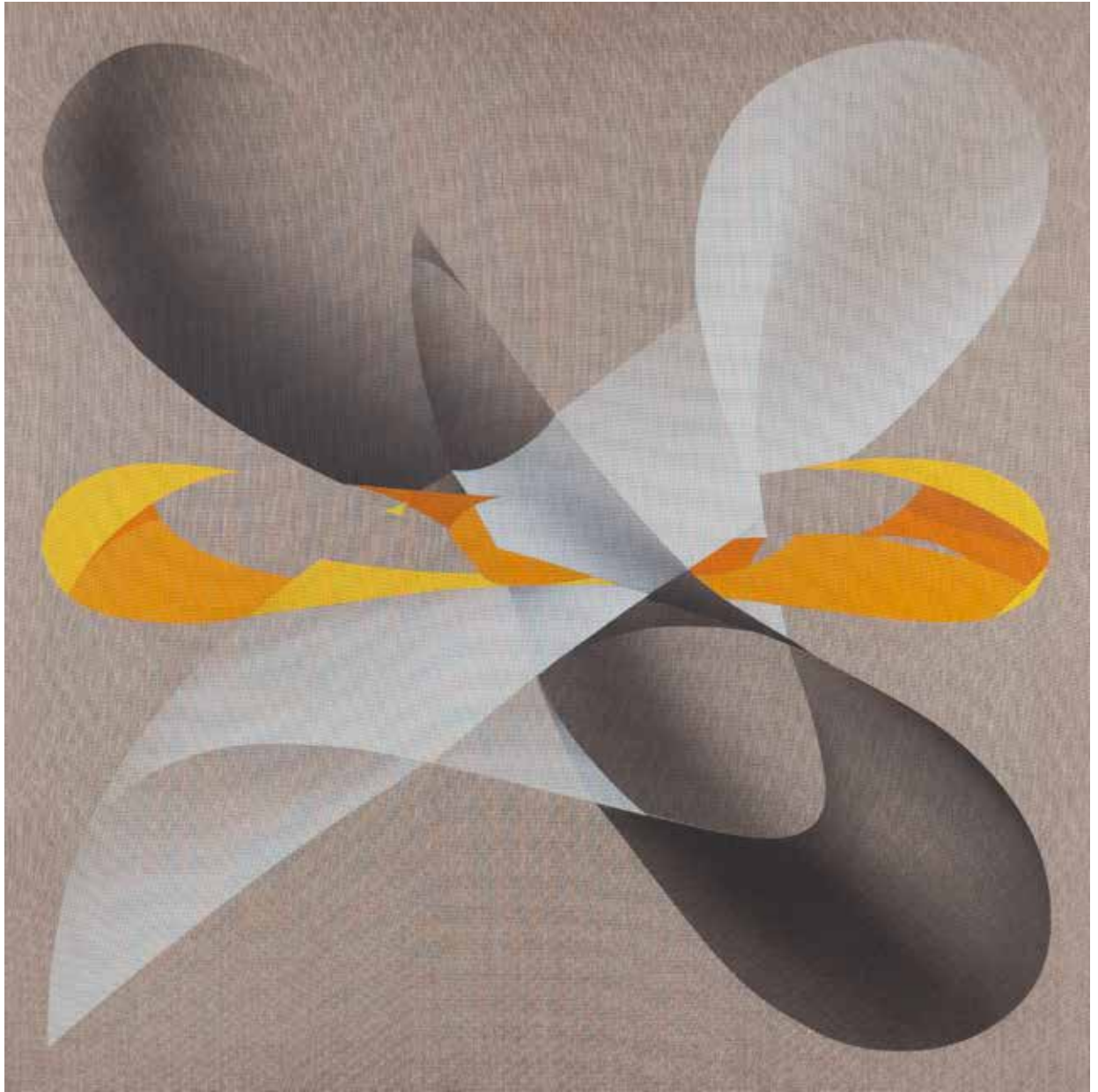
2 500 - 3 800 EUR

**WYSTAWIANY:**

"Other Space", Brain Damage Gallery, Lublin, 2022

"Urban Art Area", Leonarda Art Gallery, 7.07 - 31.08.2022

Łukasz Berger / Cekas to artysta multidyscyplinarny tworzący na różnych płaszczyznach jak graffiti, mural, rzeźba czy instalacja. Jest absolwentem Wydziału Rzeźby w Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, w której uzyskał dyplom w pracowni Janusza Kucharskiego. Od końca lat 90. jest związany z polskim środowiskiem graffiti i street artu. Prace Cekasa opierają się na rzeźbiarskim postrzeganiu formy odnoszącej się do elementów otoczenia. W swoich dziełach artysta często operuje mocnymi zestawieniami kolorystycznymi, tworząc przestrzenne kompozycje. Instalacja „CISZA” autorstwa Cekasa z 2015 roku znalazła się w podręczniku do plastyki jako przykład sztuki współczesnej. Jego Interwencje można znaleźć na ulicach Europy, Azji i Stanów Zjednoczonych





12 † **NAWER, Chazme 718, SEPE, Theosone**

"From Dusk till Dawn", polptyk, 2014


spray, akryl, marker/plótno, 200 x 800 cm  
sygnowany p.d.: "Chazme Sepe Nawer Theos"

estymacja:

**30 000 - 50 000 PLN**

6 300 - 10 500 EUR





Wielkoformatowa realizacja czwórki reprezentantów nurtu urban artu to wyjątkowe spotkanie artystów, których naturalnym środowiskiem jest przestrzeń publiczna. Podczas Nocy Muzeów w 2014 roku czterech wybitnych polskich twórców street artu spotkało się w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, aby na żywo stworzyć jedno dzieło. W swojej kolaboracji czołowi reprezentanci sztuki ulicy, czyli Chazme, NAWER, SEPE oraz Theosone pracując jednocześnie w jednej przestrzeni tematycznej sprytnie połączyli swój indywidualny styl w jedną spójną narrację, która przechodzi przez wszystkie cztery części kompozycji. Jak mówił Chazme o koncepcji: „Chcemy zrobić pracę, która opowiada

o przedziale czasowym od nocy do dnia i w niej się będą mieścić już formy abstrakcyjne i różne zdarzenia”. Zamyśł ten został w pełni zrealizowany i bez problemu daje się odczytać wędrując wzrokiem od lewej do prawej strony obrazu „From Dusk till Dawn”. W tego rodzaju przedsięwzięciach niesamowity jest fakt, że praca czterech artystów daje się postrzegać jako pełne, harmonijne dzieło sztuki. Ponadto tego rodzaju wielkoformatowe realizacje z reguły powstają w kolaboracjach, lecz zazwyczaj w postaci murali na murach budynków. Rzadko kiedy są to mobilne dzieła malowane na płótnach, które można wyeksponować na wystawie – co tym bardziej czyni tę pracę wyjątkową.







13

## Krzysztof Syruć / Proembrion

1984

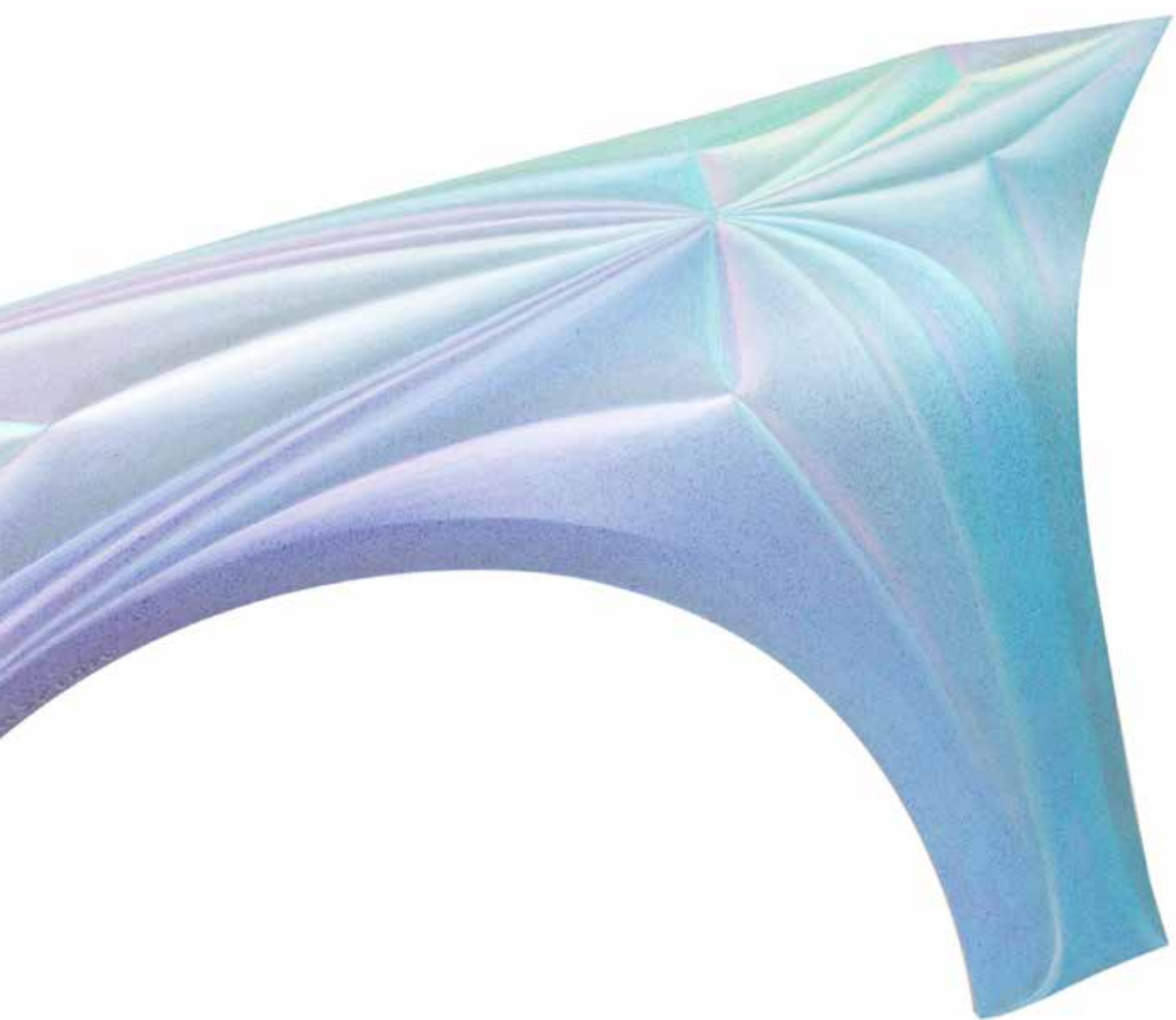
"Oktagon", 2017/2022

Błotnik przedni lewy Porsche 718  
akryl, spray/metal, 75 x 150 x 45 cm  
sygnowany l.d.: 'Proembrion'


estymacja:

20 000 - 30 000 PLN

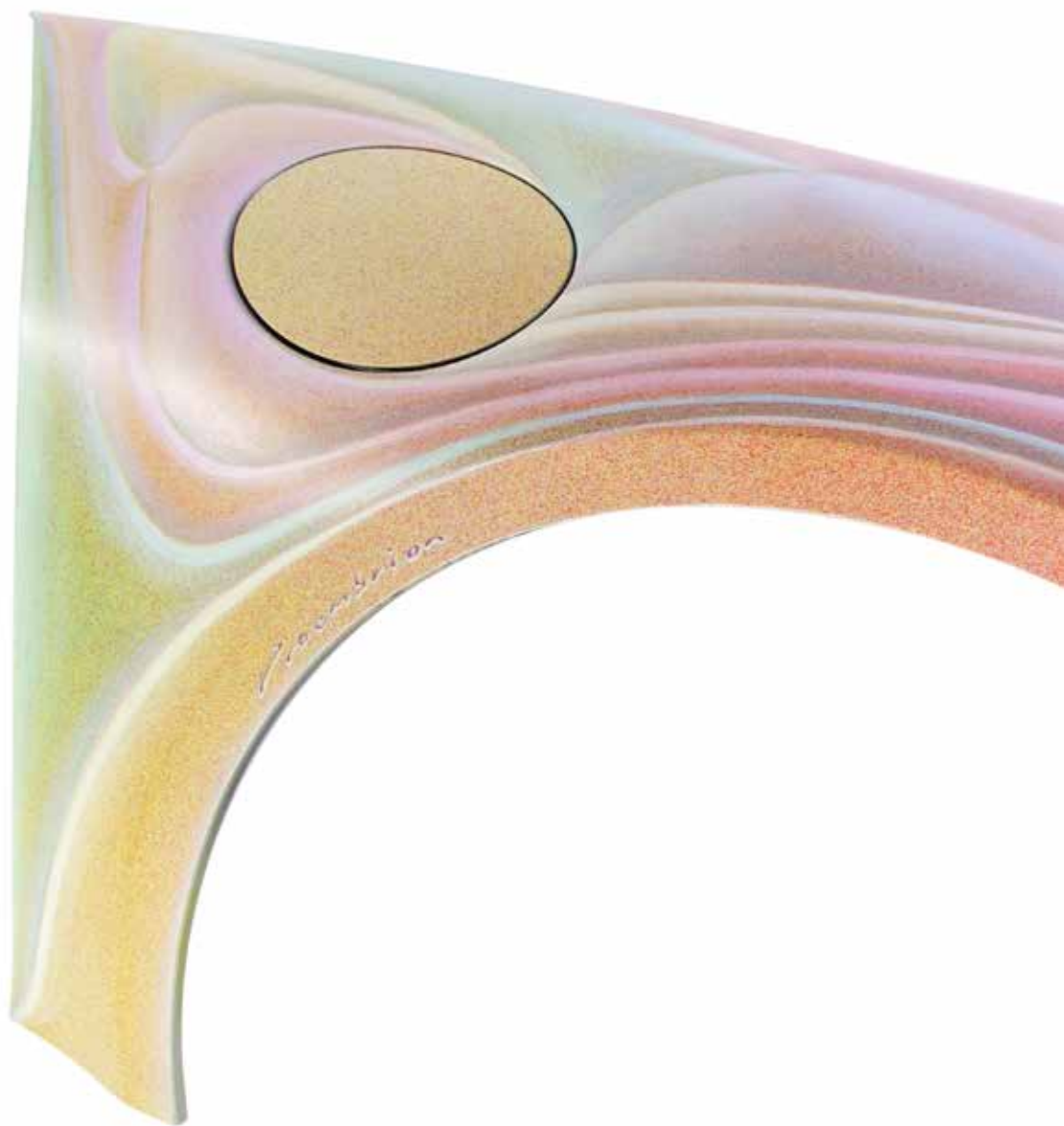
4 200 - 6 300 EUR







Krzysztof Syruć / Proembrion jest artystą, twórcą malarskich iluzji abstrakcyjnych przestrzeni bazujących na własnych odkryciach z zakresu czystej matematyki, koloru i grafiki generatywnej NFT. Interesują go konstrukcje architektoniczne i miejskie formy, które podważają percepcję obserwatora. W swoich pracach używa geometrycznych figur, generatywnych struktur, odwołań do biomorfizmu i biomimikry. Fascynuje go parametryczność, generowanie nowych skomplikowanych wzorów, które pozwoliłyby zobaczyć matematykę w jej czystej postaci i stworzyć wizualny język natury. Obecnie zajmuje się działaniem na systemie rzeczywistości rozszerzonej. Konstruktor instalacji przestrzennych; współpracownik grupy projektowej CENTRALA. Absolwent Architektury na Politechnice Gdańskiej. Od 1996 roku Proembrion związany jest z polską sceną street artu. Jego prace były wielokrotnie prezentowane na wystawach, m.in.: Ryan Joseph Gallery w Denver, Brain Damage Gallery w Lublinie, galerii Celal M13 w Paryżu, Kolonii Artystów w Gdańsku, czy 44309 Urban Contemporary Art w Dortmundzie.



14 **Krzysztof Syruć / Proembrion**

1984

"Torus podwójny", 2019/2022

Błotnik przedni prawy Porsche 911  
akryl, spray/metal, 63 x 145 x 35 cm  
sygnowany l.d.: 'Proembrion'

estymacja:

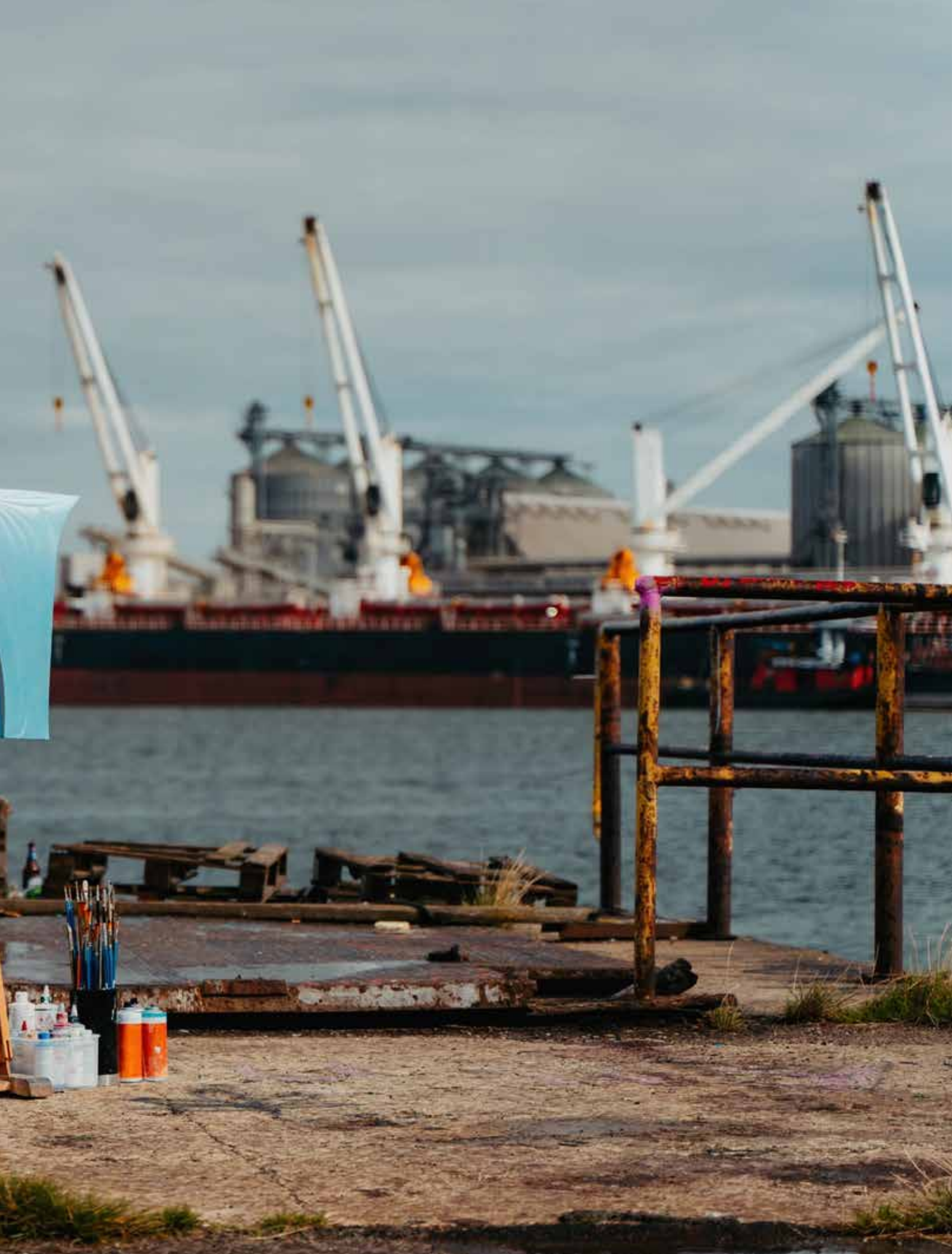
20 000 - 30 000 PLN

4 200 - 6 300 EUR











15 **Krzysztof Syruć / Proembrion**

1984

"Dekagon", 2020/2022

Błotnik przedni prawy Porsche Taycan  
akryl, spray/metal, 68 x 155 x 45 cm  
sygnowany l.d.: 'Proembrion'

estymacja:

20 000 - 30 000 PLN

4 200 - 6 300 EUR



16 **Anna Michalewicz**

1986

**"Sneakers"**, 2022

olej/plótno, 100 x 90 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'ANNA MICHALEWICZ 2022 | Anna Michalewicz'

estymacja:

**14 000 – 20 000 PLN**

3 000 – 4 200 EUR



17

## Jola Kudela / Yola

1970

**"Ślepcy prowadzą ślepców", 2017**

technika mieszana/gips, metal, 84,5 x 64 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany i datowany l.d.: '[Yola] 2017'

estymacja:

**4 000 - 6 000 PLN**

900 - 1 300 EUR

Reżyseruje filmy, również animowane, specjalistka od efektów specjalnych. Urodzona w Polsce, mieszka w Paryżu, Londynie i Warszawie. Jest absolwentką Łódzkiej Szkoły Filmowej (dyplom z animacji i efektów specjalnych). Studia podyplomowe na CFT Gobelins w Paryżu. Ulice to jej galeria, a społeczność miejscowa to jej publiczność. Opiera swoje prace na klasycznym malarstwie, wprowadzając doń postaci współczesne. Pracuje w przestrzeni publicznej i tworzy sztukę społecznie zaangażowaną. Sądzi, że artyści nie powinni produkować dekoracyjnych, bezsensownych obrazów, służących jedynie jako chwytły reklamowe. Działa na ulicy i jej sztuka odzwierciedla to, co dzieje się w naszym świecie na ulicy. Stara się to robić z humorem, nawet jeżeli mówi o kwestiach poważnych: o rasizmie, starzeniu się i homofobii. Tworzy kolaże znacznych rozmiarów. Fotografuje ludzi, drukuje fotografie na papierze i nakleja na ścianach. Na naklejki wybiera rozwalające się, opuszczone budynki, które posiadają dusze. Stają się one organicznym elementem scenarii miejskiej. Przyposabia nikomu niepotrzebne przestrzenie i zamienia je w „galerie sztuki”. Realizuje prace na całym świecie, m.in. w Melbourne, Buenos Aires, San Francisco, Paryżu, Warszawie, Brighton, Liege, Doel i Londynie.





Mural z serii „Ślepci prowadzą ślepców” w przestrzeni publicznej, quai De Loire Paris, 2018  
fot. Dzięki uprzejmości artystki





18

## Noriaki

"Fish and Chips", 2021

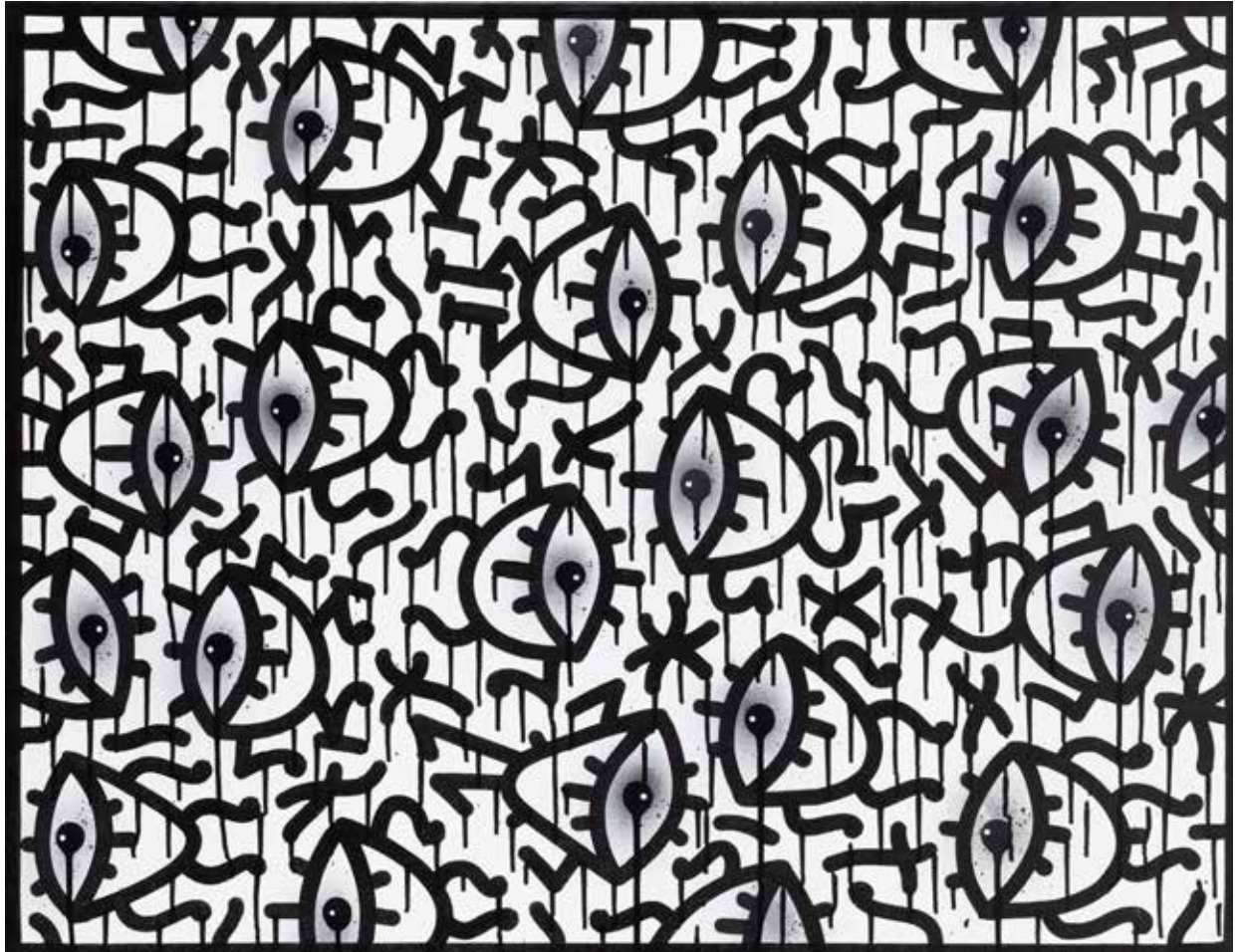
akryl/piótno, 70 x 90 cm

sygnowany, datowany i opisywany na odwrociu: 'NORIAKI FISH AND CHIPS 2022 | 90 x 70 | 22 | 42'

estymacja:

**8 000 – 10 000 PLN**

1 700 – 2 100 EUR



19 † **Fresh One**

**"Neon Rats", 2022**

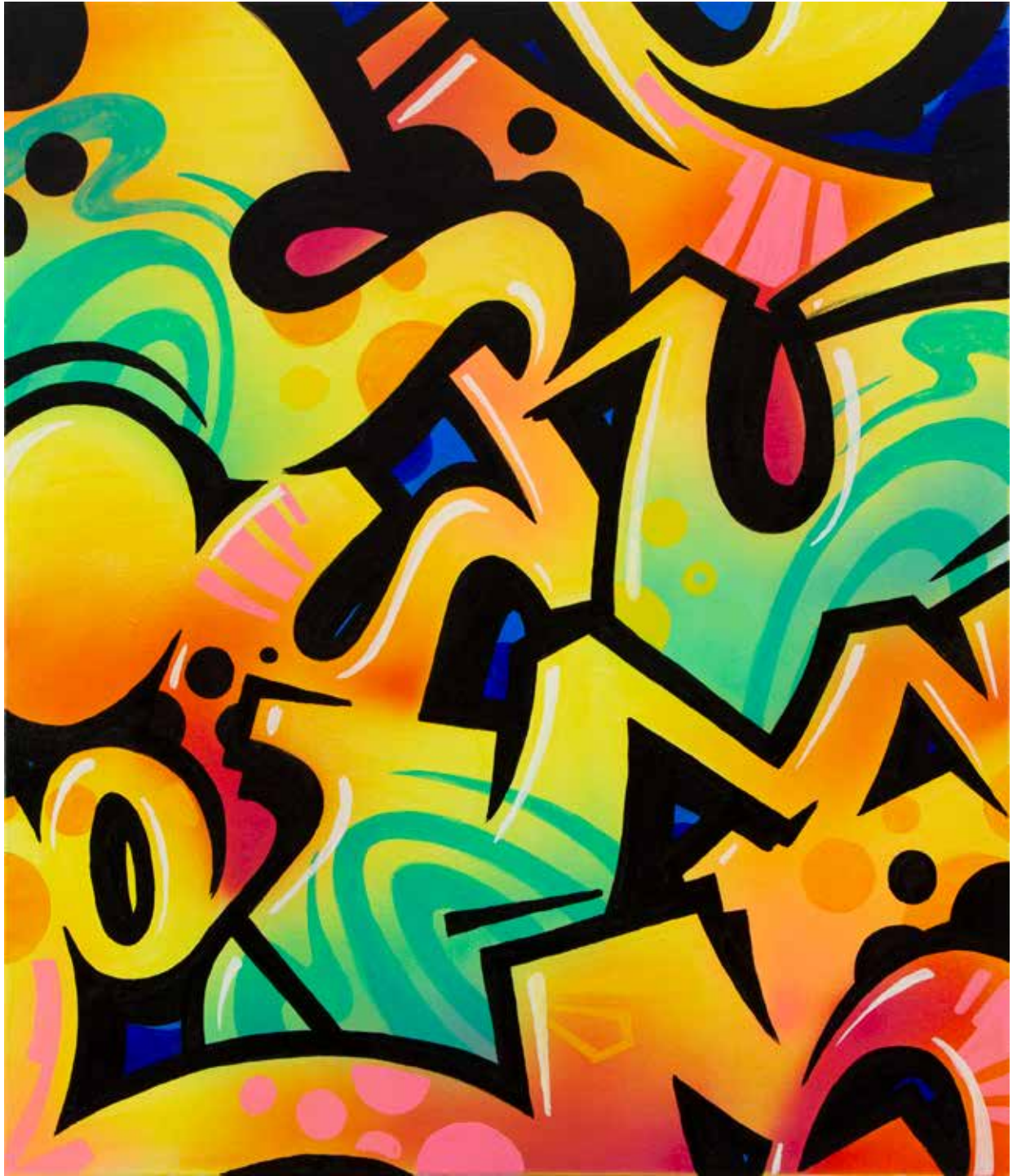
akryl, aerograf/piótno, 88 x 56 cm

sygnowany, datowlany i opisany na odwrociu: "FRESH | NEON RATS 22."

estymacja:

**7 000 - 10 000 PLN**

1 500 - 2 100 EUR



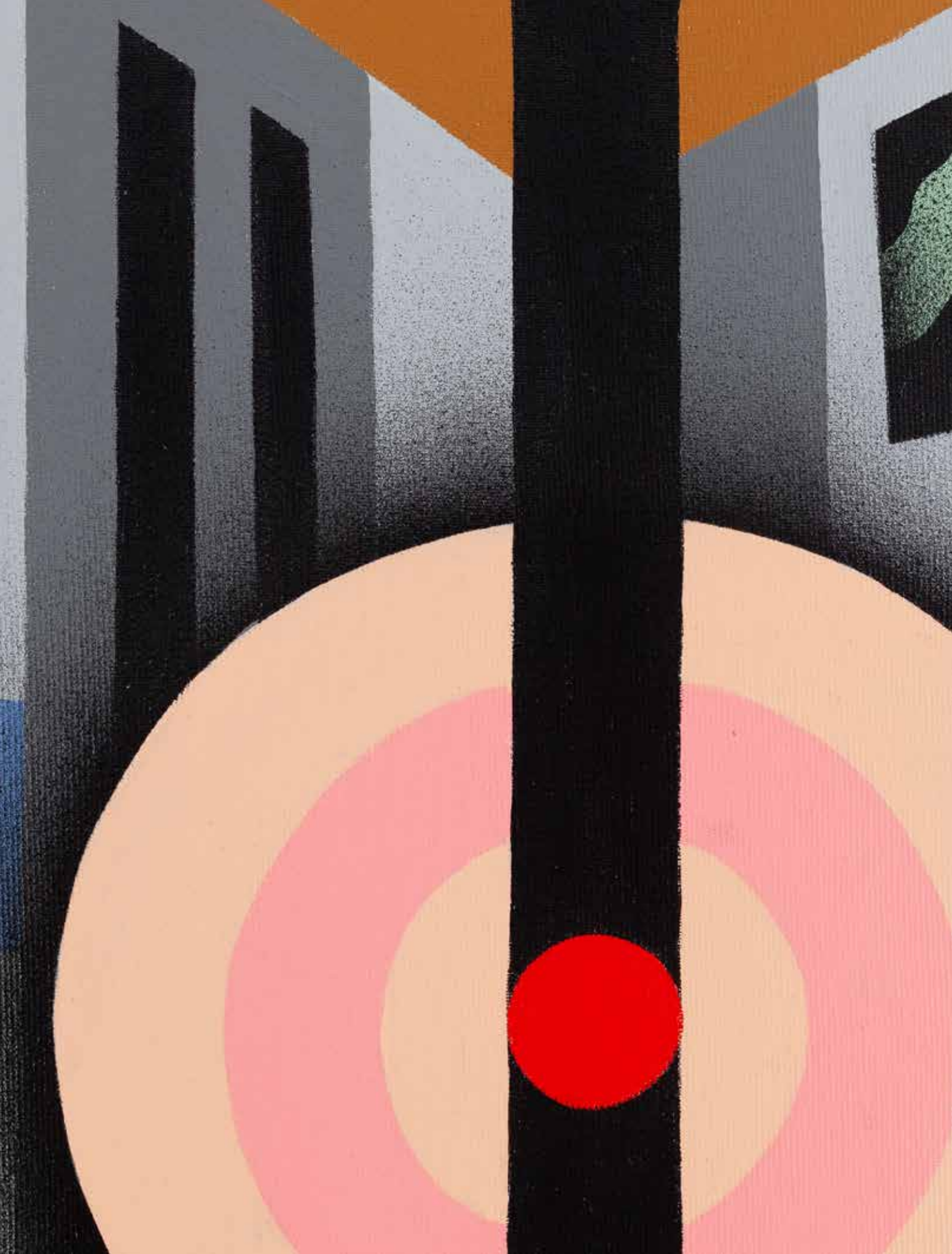
„Płótno Neon Rats to kontynuacja poszukiwań nowych kształtów w dobrze znanym zestawie liter; każdy znak to osobny element graficznej układanki, w której wszystko ma swoje miejsce. Klasyczny, poziomy układ liter, powtórzenia, odbicia lustrzane, kolejność znaków - wszystko to zostało tu celowo zaburzone. Zależy mi, aby praca była perfekcyjna pod względem technicznym, całość ma tworzyć abstrakcyjny wzór, a nie klasyczny napis graffiti. Często podczas wielogodzinnego malowania ściany, jedna praca przykrywa drugą i tę warstwowość chcę przemycać w moich obrazach”.

Fresh One

Fresh One to artysta aktywny na warszawskiej scenie graffiti od połowy lat 90. Oprócz graffiti zajmuje się również projektowaniem graficznym i malarstwem, szukając wciąż nowych terytoriów dla swojej twórczości. W realizacjach Fresh One'a można dostrzec kontynuację założeń formalnych nowojorskiego graffiti, głównie dzięki wyrazistej palecie barw, dynamicznym układom kompozycyjnym, logicznym i konsekwentnym układom liter. Jak twierdzi artysta, najlepiej pracuje mu się cyklami, na nowo interpretując klasyczne kompozycje graffiti. Manipuluje wtedy skalą oraz kompozycją, zaskakując różnorodnością użytych stylistyk. Z każdym kolejnym płótnem podejmuje się reinterpretacji klasycznego literactwa, sięgając po zróżnicowane zabiegi formalne, często zacierając granice między klasycznym tekstem a kompozycją abstrakcyjną. W 2017 brał udział w ważnej wystawie poświęconej legendarnym twórcom sztuki ulicy z całego świata „From the Roots to the Fruits” eksponując swoje prace razem z takimi twórcami jak m.in. Banksy (UK), Blade (USA), Ces (USA), Os Gemeos (Brazylia), Jan Kalab (Czechy), Zedz (Holandia) czy IUP Crew (Niemcy). Po zdobyciu ogólnopolskiego uznania jako członek legendarnych warszawskich grup takich jak WSM, ATS, DSE, PPE, WTK, brał udział w wielu europejskich festiwalach m.in.: Write4Gold, Brain Damage Graffiti Jam, Meeting Of Styles. Współpracował też z wieloma markami, jak Reebok, Prosto, Moment Magazyn, You Know Me Records czy Embargo Nagrania. Od ponad dekady jest jednym z najbardziej rozpoznawanych twórców graffiti w Europie Środkowej.



Fresh One, mural, 2022  
fot. dzięki uprzejmości artysty





20 **Palladinski**

1986

"Subway Art", 2022

akryl/piótno, 90 x 30 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'PALLADIN '22'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

"SUBWAY ART" | PALLADIN | '22'

estymacja:

**3 000 - 5 000 PLN**

700 - 1 100 EUR



21 † **Sławek Czajkowski / Zbiok**  
1982

**Bez tytułu, 2008**

olej/plótno, 30 x 30 cm  
sygnowany i datowany na odwrociu: '\*ZBK08!'

estymacja:  
**2 000 - 3 000 PLN**  
500 - 700 EUR







„Pełne ciekawości, często prowokujące prace polskiego malarza Sławka Czajkowskiego, szerzej znanego jako Zbiok, odnoszą się do popkultury tworząc graficzny styl inspirowany w takiej samej mierze przez kreskówki czasów jego młodości jak i sztukę protestu wczesnych lat 80. Jego twórczość przedstawia dziwne, często jakby wyśnzione sceny i pełne napięcia panoramy, które niepokoją swoim formalnym i narracyjnym wymiarem. Jego ostatnie prace łączą w sobie kosmopolityczność wraz z odniesieniem do dziedzictwa Europy Wschodniej, których artysta używa jako narzędzi do eksperymentowania. Jego twórczość jest także inspirowana w duchu iwarstwie wizualnej przez Polską scenę punkową, która była krytyczna wobec komunizmu. Zbiok w ten sposób wpisuje się w polską tradycję etyki dysydenckiej podejmując się tematów takich jak ucieczka, pragnienia czy tęsknota w które wplata tematykę społeczną”.

22 † **Sławek Czajkowski / Zbiok**  
1982

"Let's go", 2008

olej/plótno, 60 x 60 cm  
sygnowany i datowany na odwrociu: 'ZBK08!'

estymacja:

**6 000 - 8 000 PLN**

1 300 - 1 700 EUR



23

## Grupa Twożywo

1995 rok powstania – 2011 zakończenie działalności

"Sam na sam",

akryl, druk, szablon/papier, 98 x 68 cm (w świetle oprawy)

estymacja:

**6 000 – 7 000 PLN**

1 300 – 1 500 EUR



ves sam  
sam na sam  
ves sam  
ves sam  
ves sam

**j e d n a**  
**alienacja**

24 **Bartosz Cichoracki / SomeArt**

1988

**"Somewhere in Hungary", 2020**

złocenie, akryl/piótno, 30 x 40 cm (w świetle oprawy)

sygnowany śr.d.: 'SOMEART'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SomeArt | 2020 | Somewhere | in | HUNGARY'

estymacja:


**4 000 - 6 000 PLN**

900 - 1 300 EUR



© 1964





SomeArt, po ukończeniu kilku szkół artystycznych, skupił się na szeroko pojętym malarstwie, wyklejaniu vlakatów oraz fotografii analogowej. Interesuje się teorią strun i wielowymiarowością przestrzeni. Jego prace malarskie są próbą przedstawienia świata, w którym dostrzegalne są wyższe wymiary. Ośmiościan to znak, którym posługuje się do przedstawiania niedostrzegalnych przez ludzi wyższych wymiarów, bryła Platońska. Sam „znak” przedstawiany jest w różnych lokalizacjach. Czasami jest tylko obserwatorem, wyłącznie analizując i badając nasz odrealniony świat. Z kolei innym razem siebie zniszczenie i niepokój. Innym, długoterminowym, ulicznym projektem artysty są vleпки i vlakaty, będące zarazem przenośną, ścienną wizytówką Someart’a. Przedstawiają ludzkie głowy, twarze obcych i znajomych oraz przedstawicieli różnych religii i zawodów. Można je odnaleźć w wielu miastach całej Europy i nie tylko. Zamysłem projektu jest ukazanie różnorodności, ale też indywidualności każdego z nas. Wszyscy jesteśmy dziełami sztuki. Prace artysty prezentowane były w takich galeriach jak: Pure Evil Gallery - Londyn, Stary Browar - Poznań, Centrum Kultury Zamek - Poznań, Microsoft Store NYC Flagship - Nowy Jork, WellHung - Londyn, Centrum Promocji Kultury - Warszawa, Punkt - Gdynia.

25 **Bartosz Cichoracki / SomeArt**

1988

**"Friendly faces - autoportret", 2021**

technika własna, kolaż, spray, złocenie/plótno, 50 x 40 cm (w świetle oprawy)

sygnowany p.d.: 'SomeArt'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SomeArt | FRIENDLY FACES | AUTOPORTRET | 2021'

estymacja:

**4 000 - 6 000 PLN**

900 - 1 300 EUR



26 **Czarnobyl**

1974

"Symbiosis", 2022

akryl, spray, szablon/plótno, 150 x 95 cm

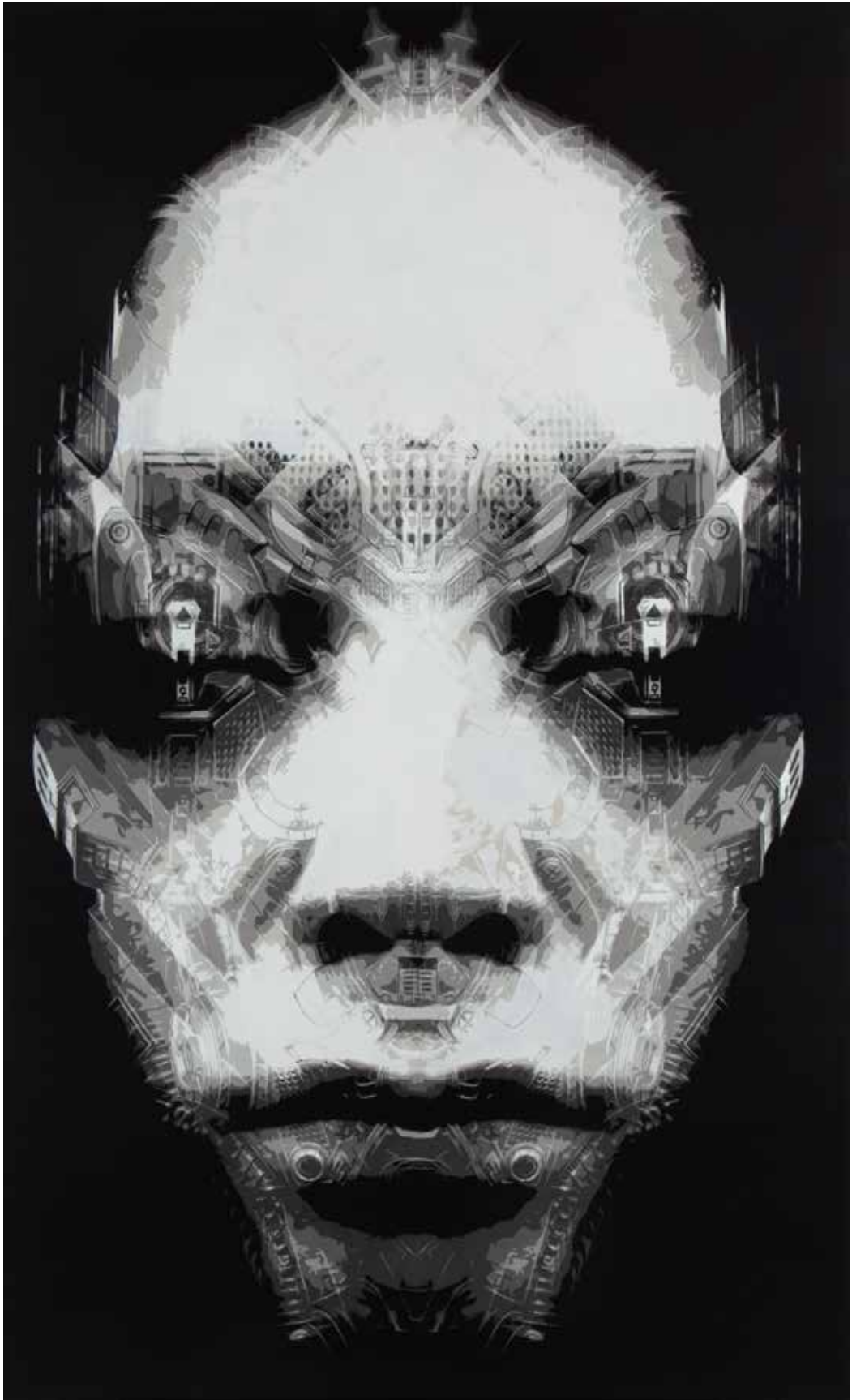
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CZARNOBYL | Berlin 2022'

estymacja:

**25 000 - 30 000 PLN**

5 300 - 6 300 EUR





Pierwsze szablony zaczął tworzyć na początku lat osiemdziesiątych. Lista jego inspiracji obejmuje Berlin z jego kulturą punkową, squatin-  
giem i żywą sceną graffiti, a także klasyki filmowe, takie jak „Stalker”  
Andrieja Tarkowskiego, czy dzieła cyberpunkowych artystów, takich jak  
William Gibson. W swoich pracach Czarnobyl tworzy wizję dystopij-  
nej przyszłości, łącząc w swoich drobiazgowo wyciętych szablonach  
portrety ludzi i ilustracje maszynowe. Dzięki nakładaniu warstw,  
dublowaniu, nakładaniu się i przebudowywaniu szablonów udało mu  
się stworzyć własny język form, który jest innowacyjny, nowoczesny,  
a jednocześnie komunikatywny.

Czarnobyl jest bardzo utalentowanym polskim wzornikiem, mieszka-  
jącym i pracującym w Berlinie od 1993. Jest znany ze swojej skompli-  
kowanej cyberpunkowej wzornictwa. Tnie szablony od 1990 roku, a dziś  
jest uważany za jednego z najlepszych berlińskich artystów wzorników.  
Jego mieszany styl, który łączy szorstkie tła z wielowarstwowymi  
szablonami w skali szarości, powoduje urzekające dzieła drobiazgowych  
i precyzyjnych zdjęć przedstawiających dziwne, nostalgiczne postacie,  
cyborgi i abstrakcyjne wzory, które wyglądają jak halucynacje dystopij-  
nej przyszłości. Te biotechnologiczne wizje mutantów i osób z zewnątrz  
mają nas ostrzec przed naszą możliwą i niezbyt jasną przyszłością, do  
której zmierzają ludzie, z naszym postępem technologicznym i niezrów-  
noważoną nadmierną konsumpcją.



## 27 Sicoer / Czarnobyl

Bez tytułu, 2019

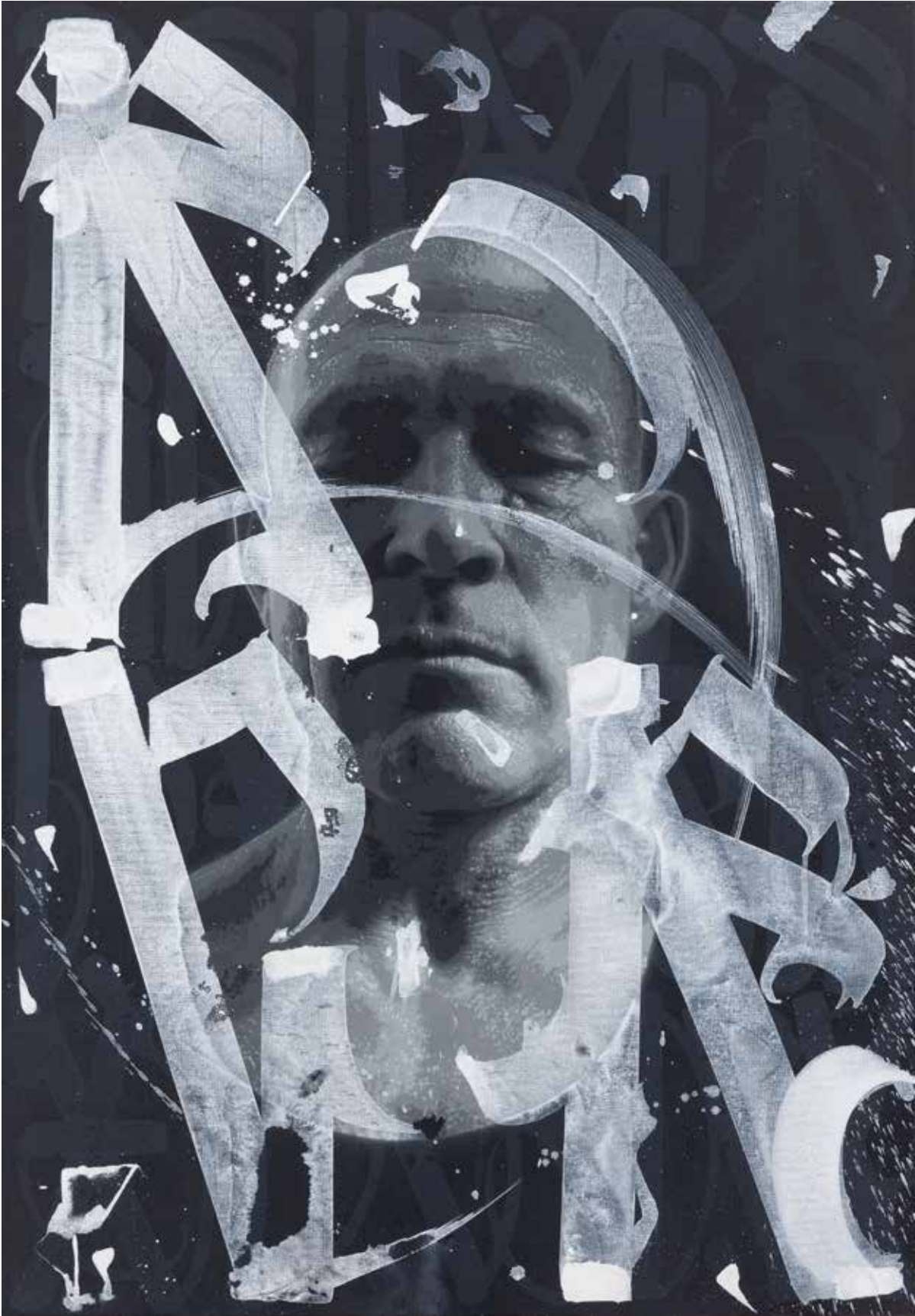
akryl, szablon/plótno, 100 x 70 cm  
sygnowany i datowany na odwrociu: "19. SICOER | CZARNOBYL"

estymacja:

**20 000 - 30 000 PLN**

4 200 - 6 300 EUR

Sicoer to artysta urodzony w Poznaniu, na stałe mieszkający w Krakowie. Nieprzerwanie maluje graffiti od 1998 roku. W ciągu ostatnich kilku lat w swojej twórczości skupia się głównie na calligraffiti - nowo powstałym globalnym nurcie, który łączy klasyczną kaligrafię ze stylistyką graffiti. Jego prace to przede wszystkim abstrakcyjne formy typograficzne czerpiące z alfabetów i liternictwa różnych kultur. Sicoer bazuje na mocnych, precyzyjnych pociągnięciach pędzla tworząc minimalistyczne i kontrastowe zestawienia kolorystyczne. Jest jednym z głównych twórców ruchu calligraffiti na świecie. Niezmiennie eksploruje tematykę, w której tworzy, łącząc narzędzia, łamiąc schematy i wytyczając nowe kierunki. Jego prace były wystawiane zarówno w Polsce, jak i poza jej granicami, m.in.: w BRAIN DAMAGE GALLERY w Lublinie, BSIDE GALLERY w Melbourne, czy URBAN SPREE w Berlinie.



28 **Jan Kołodziej / Autone**

1986

**"Decorrugated"**, 2022

akryl, technika własna/tektura, płyta, 120 x 80 x 5 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany i datowany na odwrociu: 'AUTONE '2022'

estymacja:


**5 000 – 8 000 PLN**

1 100 – 1 700 EUR

**WYSTAWIANY:**

AUTONE, "Decorrugated", Galeria Straight Outta Street, Gdańsk, 2021





Zainteresowania twórcy oscylują stricte wokół tkanki miejskiej i jej konstrukcji – twórca jest ściśle powiązany z materią urbanistyki, co daje się odczuć w charakterze jego prac, które często przypominają swego rodzaju trawestacje map komunikacji miejskiej. Nasuwa to bezpośrednie skojarzenie z miastem na poziomie czysto wrażeniowym – używana przez artystę futurystyczna, nacechowana wibrującą energią linia naturalnie odsyła oglądającego do dynamizmu miasta, ewokując widma migających świateł, wspomnienia map komunikacyjnych na przystankach i wewnątrz rozpędanego metra. Sztuka Autone przez to zyskuje silnie indywidualny wyraz, który tylko dodaje ekspresji jego dziełom. Sposób kształtowania kompozycji przez artystę zakłada ścisły jej związek z podłożem, na którym się ona znajduje – daje to efekt organiczności dzieła uzyskiwany przez budowanie kompozycji jako elementu naturalnie wyrastającego z podłoża.





29 **Konrad Łukasiak / KOXU Oner**

1987

"Tokio nights", 2022

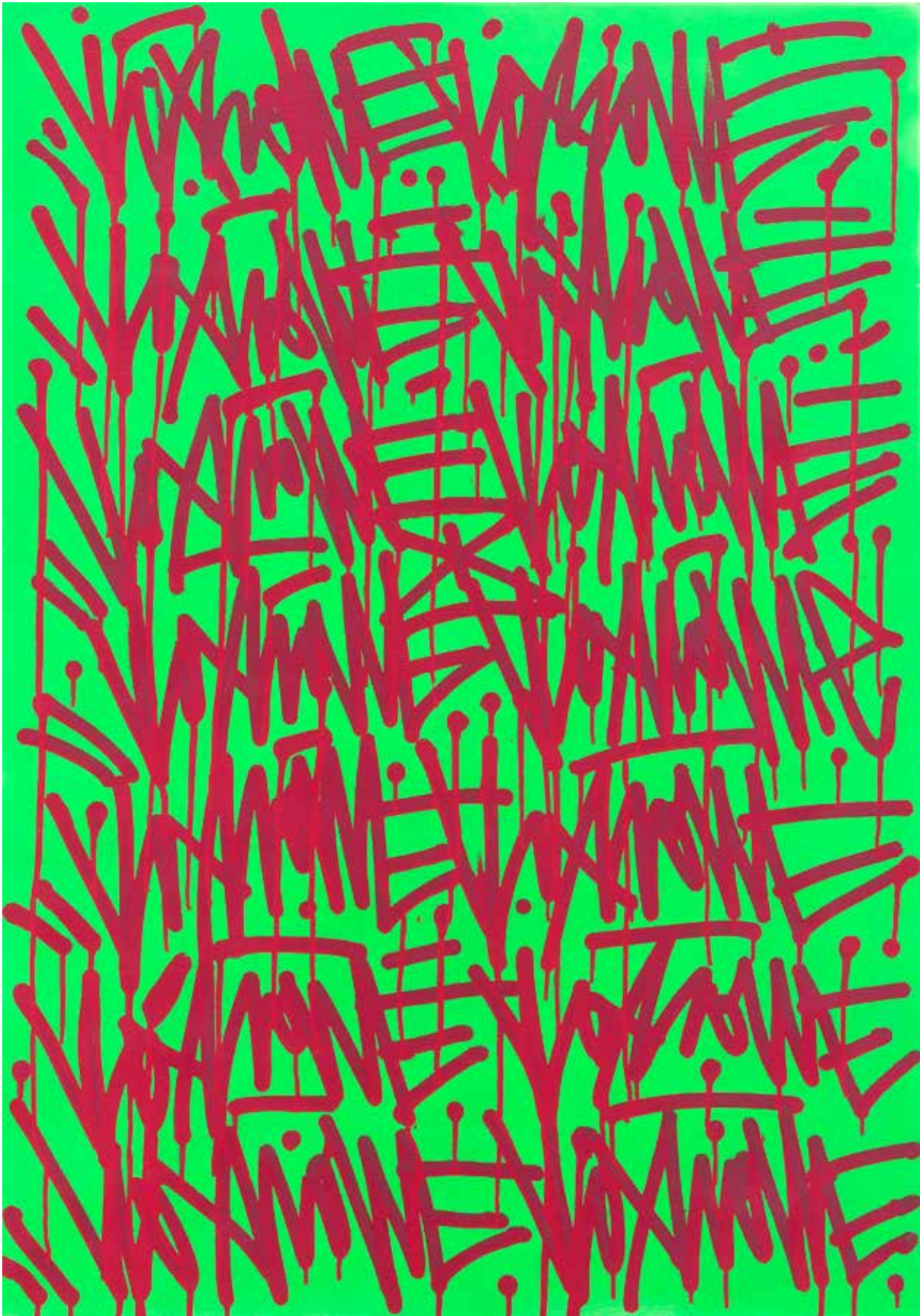
akryl, technika mieszana/plótno, 100 x 70 cm  
sygnowany i datowany na odwrociu: '[sygnatura] | 2022'

estymacja:

**2 500 - 3 000 PLN**

600 - 700 EUR

Ukończył studia graficzne, zajmuje się głównie designem, ale realizuje się również na polu malarstwa, kaligrafii eksperymentalnej, typografii. Zawodowo pracuje jako Art Director w agencji kreatywnej Spot And Dot. Należy do kolektywu artystycznego "Dobre Mordy", jest odpowiedzialny za serię wystaw Polskiej Ilustracji Wektorowej "KRZY.WE". Jego twórczość jest regularnie wystawiana od 2011 roku na takich wystawach jak "Wheel2Wall" w Berlinie czy "Full Moon Art v2". Projektował dla największych marek, m. in. Converse, Reebok, Vans czy G-Shock.



30 † **Monstfur**

2006 rok powstania - 2020 zakończenie działalności

**Blat deski snowbordowej**

spray, szablon/deska, 146 x 28,5 cm  
sygnowany szablonem: 'Monstfur'

estymacja:

**7 000 - 9 000 PLN**

1 500 - 1 900 EUR



31 †

## Monstfur

2006 rok powstania – 2020 zakończenie działalności

"126p CPN", 2011

technika mieszana/blacha, 200 x 100 cm

sygnowany szablonem l.d.: 'Monstfur'

sygnowany szablonem, datowany i opisany na odwrociu: 'monstfur | 126p CPN | 2011'


estymacja:

**7 000 – 12 000 PLN**

1 500 – 2 500 EUR

Monstfur to projekt artystyczny tworzony przez Bartłomieja Stypkę i Łukasza Gawrona zakończony w 2020. Autorzy nie podpisywali swoich prac. Od początku współpracy kreowana była wirtualna postać – Monstfur, będąca połączeniem słów „monster” i „potfur”. Ich podstawowym środkiem wyrazu jest szablon – licząca tysiące lat technika graficzna, która w kreacjach grupy spotyka się z nowoczesną technologią farb aerozolowych. Według samych artystów to „organizm żyjący na polu sztuki, który żywi się pozostałościami poprzedniej epoki oraz produktami popkultury”. (...) Połączyła nas pasja malowania techniką szablonu. Tak zaczęliśmy. Działaliśmy trochę na przekór temu, czym zajmują się artystyczne studia – malarstwu, grafice warsztatowej, linorytowi... Szablon nie jest akademicki. Wywodziliśmy się ze sztuki ulicy, więc szablon stał się dla nas idealnym medium. (...) Street art wyszedł z offowej twórczości, wkraść się do mainstreamu sztuki współczesnej” Zuzanna Suliga, Monstfur: nie doszukujcie się, czyją ręką, co i kiedy zostało zrobione, [czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/7,48725,19220389,monstfur-nie-doszukujcie-sie-czyja-reka-co-i-kiedy-zostalo.html](https://czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/7,48725,19220389,monstfur-nie-doszukujcie-sie-czyja-reka-co-i-kiedy-zostalo-zrobione.html), dostęp: 20.07.2021).





Monstfur to projekt artystyczny tworzony przez Bartłomieja Stypkę i Łukasza Gawrona zakończony w 2020. Autorzy nie podpisywali swoich prac. Od początku współpracy kreowana była wirtualna postać – Monstfur, będąca połączeniem słów „monster” i „potfur”. Ich podstawowym środkiem wyrazu jest szablon – łącząca tysiące lat technika graficzna, która w kreacjach grupy spotyka się z nowoczesną technologią farb aerozolowych. Według samych artystów to „organizm żyjący na polu sztuki, który żywi się pozostałościami poprzedniej epoki oraz produktami popkultury”. (...) Połączyła nas pasja malowania techniką szablonu. Tak zaczęliśmy. Działaliśmy trochę na przekór temu, czym zajmują się artystyczne studia – malarstwu, grafice warsztatowej, lino-rytowi... Szablon nie jest akademicki. Wywodziliśmy się ze sztuki ulicy, więc szablon stał się dla nas idealnym medium. (...) Street art wyszedł z offowej twórczości, wkra- dł się do mainstreamu sztuki współczesnej” (Zuzanna Suliga, Monstfur: nie doszukujcie się, czyją ręką, co i kiedy zostało zrobione, [czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/7,48725,19220389,monstfur-nie-doszukujcie-sie-czyja-reka-co-i-kiedy-zostalo.html](https://czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/7,48725,19220389,monstfur-nie-doszukujcie-sie-czyja-reka-co-i-kiedy-zostalo.html), dostęp: 20.07.2021).



GOZI NIEBEZPIECZENSTWO  
OTRUCIA LUDZI: ZMI



32 † **Monstfur**

2006 rok powstania - 2020 zakończenie działalności

"**Low Pressure**", 2012

technika mieszana/lakierowana płyta meblowa, 168 x 62 cm

sygnowany śr.d.: 'monstfur'

sygnowany szablonem, datowany i opisany na odwrociu:

'monstfur | LOW PRESSURE | 2021'

estymacja:

**5 000 - 8 000 PLN**

1 100 - 1 700 EUR



33

## Monstfur

2006 rok powstania - 2020 zakończenie działalności

"KTH4232", 2013

technika mieszana/plótno, 27 x 41 cm

sygnowany szablonem p.d.: 'Monstfur'

sygnowany szablonem, datowany i opisany na odwrociu: 'MONSTFUR | KTH4232 | 2013'

estymacja:

**4 000 - 7 000 PLN**

900 - 1 500 EUR



34 † **Monstfur**

2006 rok powstania - 2020 zakończenie działalności

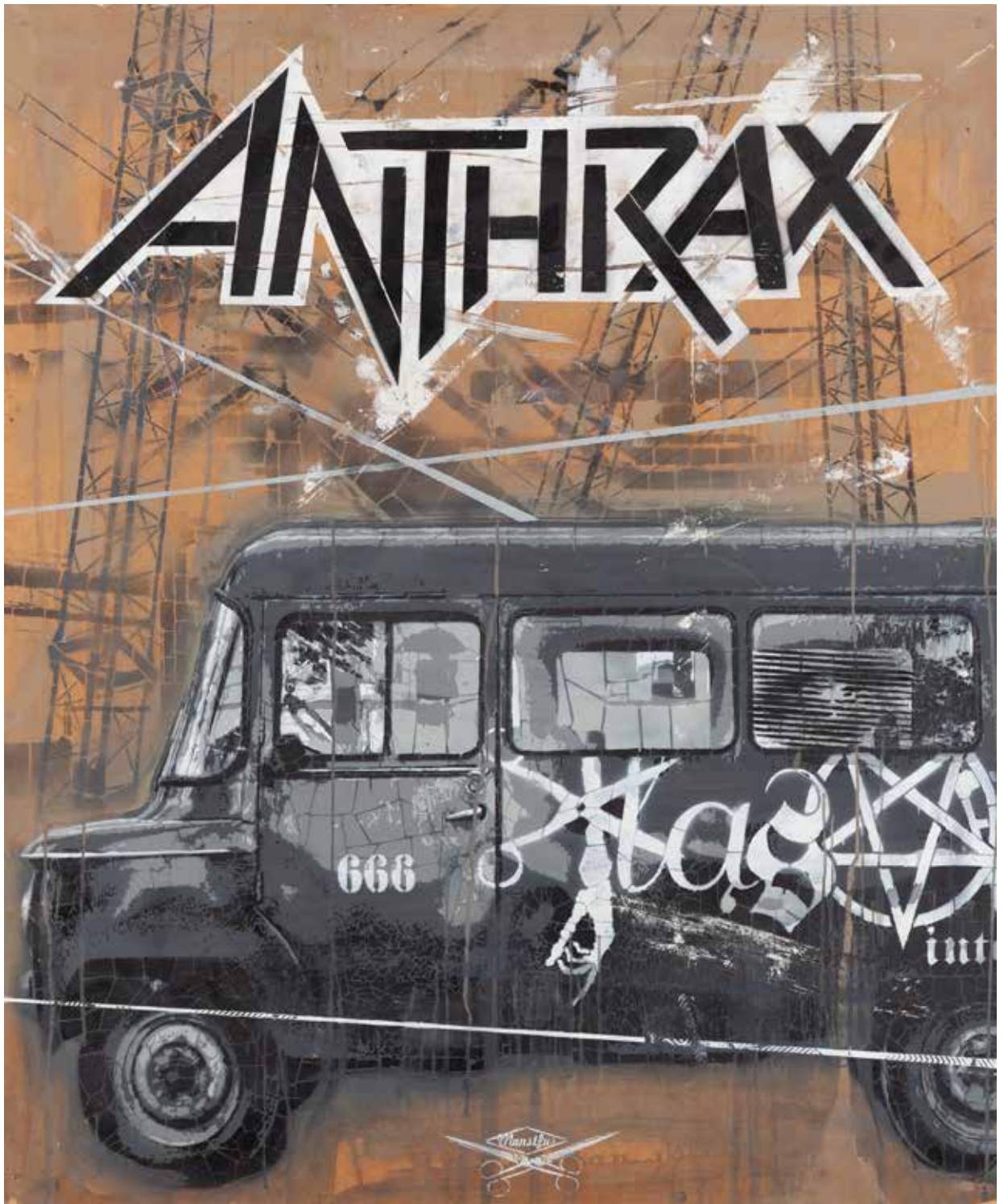
"Anthrax", 2012

akryl, szablon/płyta, 120 x 100 cm (w świetle oprawy)  
datowany i opisany na odwrociu: "ANTHRAX" 2012'  
na odwrociu pieczętka autorska: '[hęd | kut] | monstfur'  
certyfikat autentyczności

estymacja:

**7 000 - 10 000 PLN**

1 500 - 2 100 EUR



35 †

## Monstfur

2006 rok powstania - 2020 zakończenie działalności

"Slayer", 2012

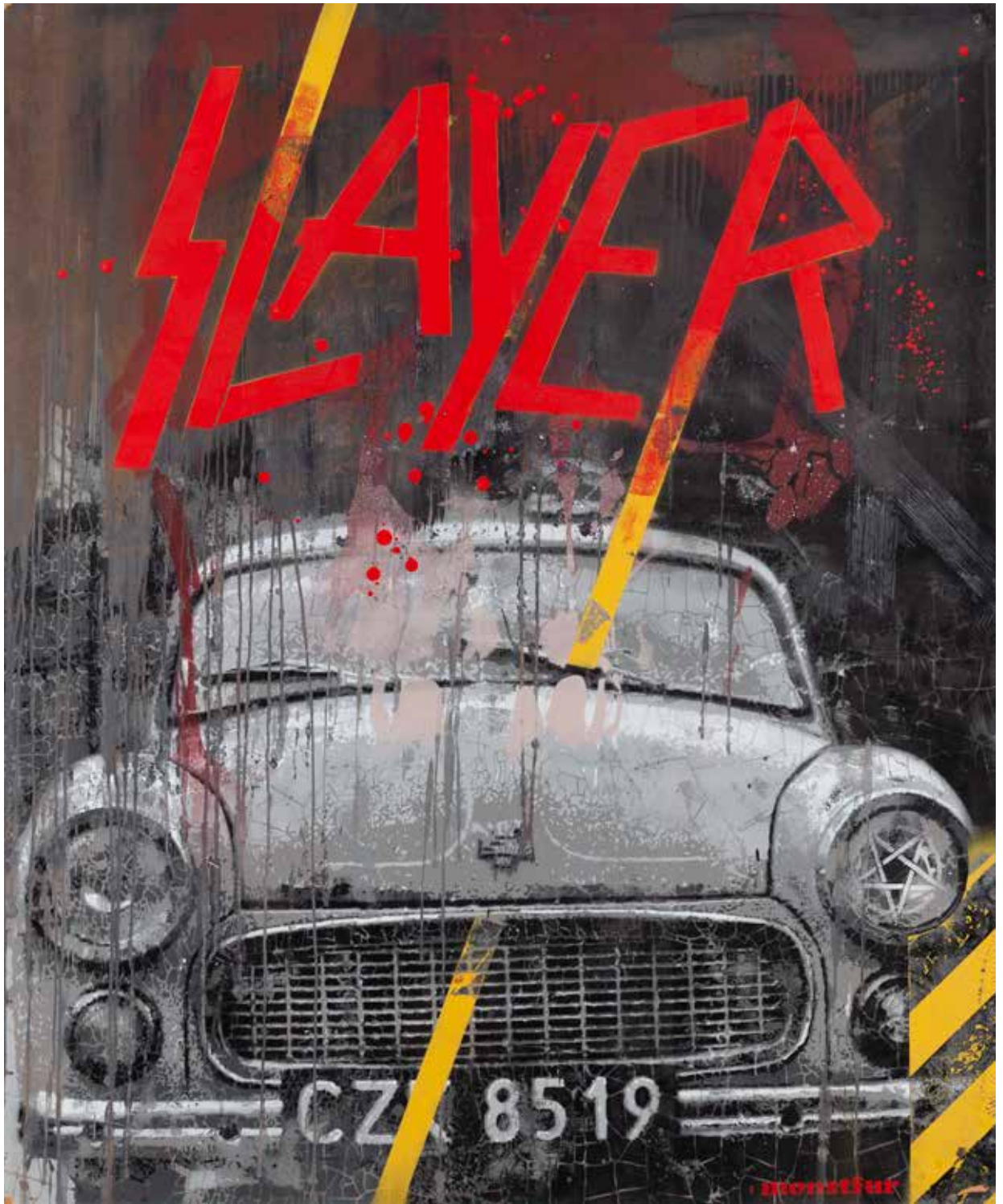
akryl, szablon/płyta, 120 x 100 cm (w świetle oprawy)  
datowany i opisany na odwrociu: "SLAYER" 2012'  
na odwrociu pieczętka autorska: '[hęd | kut] | monstfur'  
certyfikat autentyczności

estymacja:

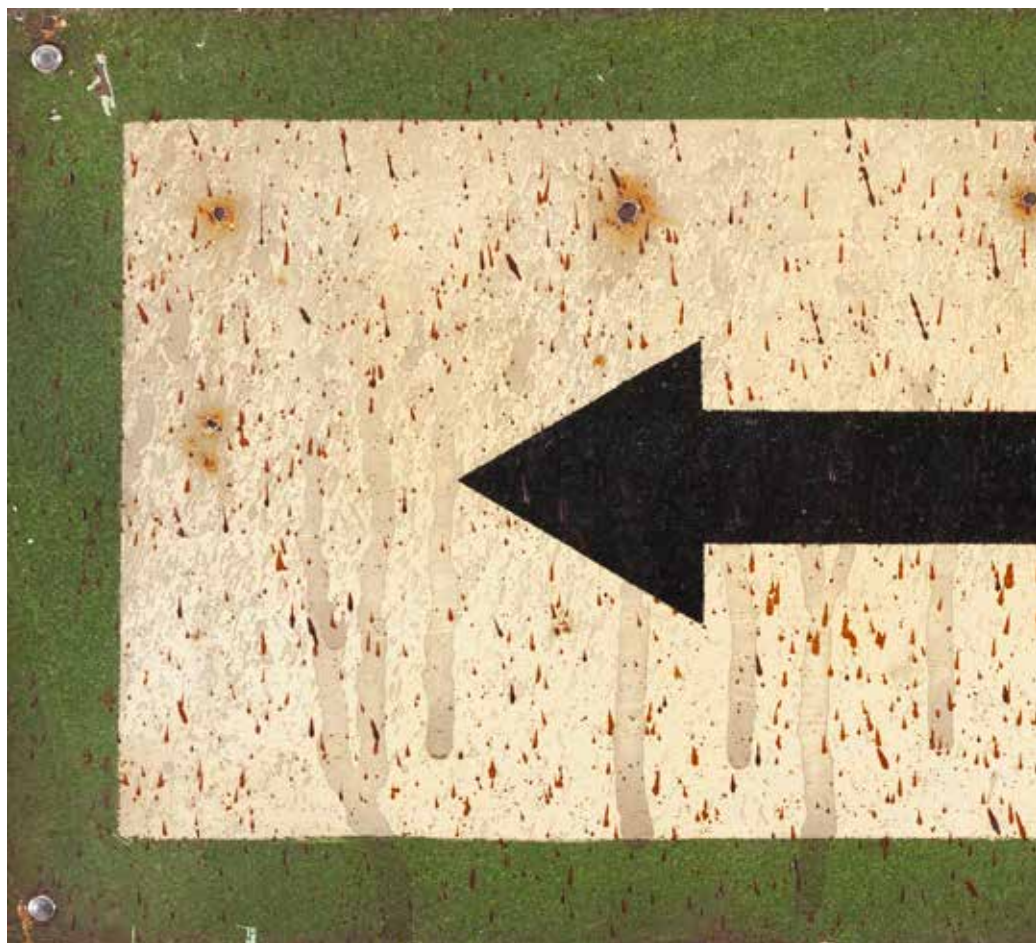
**7 000 - 10 000 PLN**

1 500 - 2 100 EUR





monsterfur



36 **Piotr Pauk / LUMP**

1984

"Strzałka", 2022

kolaż/blacha, 14 x 36,5 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany stemplem na odwroci: "FRUIT OF THE LUMP"

estymacja:

**3 500 - 5 000 PLN**

800 - 1 100 EUR

**WYSTAWIANY:**

"Urban Art Area", Leonarda Art Gallery, Warszawa, 7.07 - 31.08.2022





Jego twórczość jest wszechobecna w mieście i funkcjonuje w nim jak pełnoprawny jego mieszkaniec. Została zasymilowana do tego stopnia, że bez niej trudno wyobrazić sobie tkanę miejską dzisiejszego Szczecina. Artysta sam nazywa się swawolnikiem, hulaką, miejskim włóczęgą – po prostu Lumpem. Lump, właściwie Piotr Pauk, jest absolwentem poznańskiej Akademii Sztuk Pięknych. Maluje już od czternastego roku życia, a ze środowiskiem graffiti jest związany od 1999 roku. Nie ogranicza swoich środków wyrazu – tworzy nie tylko murale, ale też i rzeźby, zajmuje się malarstwem, jest fotografem. Aktywnie działa w miejskiej przestrzeni – jest autorem wielu ulicznych interwencji, instalacji czy projektów miejskich, takich jak „OD/blokowanie – Akcja Muralizacja” albo „Fruit of the Lump/ Analog Recovery 1984”. Jego prace były wystawiane w Polsce i nie tylko – ze swoją sztuką dotarł do m. in. Gruzji, Hiszpanii, Czech i Indonezji, gdzie w 2014 roku miał wystawę w mobilnej rezydencji artystycznej Focus+.

Mieszka techniki, bezkompromisowo odwołuje się do artystycznej dowolności materiałów. Inspiruje się Ameryką Łacińską, komiksem, fantastyką. Styl Lumpa cechuje się pewną indywidualną, bardzo mocno subiektywną wizyjnością o fantazyjnym zacięciu. Podejmowane przez niego działania mają bardzo intelektualny charakter, bowiem polegają w znacznej mierze na łączeniu, często przeciwieństw, przemianie ich i nadawaniu im nowego znaczenia. Dotykana przez niego materia zyskuje nowy, zaskakujący sens. W tkance miejskiej artysta łączy zastaną architekturę ze swoimi artystycznymi wizjami. W swojej pracy „Twoje malarstwo grozi pożarem” została wykorzystana podobna strategia – koncept starej tablicy BHP został zestawiony z artystyczną inwencją – artysta zastąpił słowo „niedbalstwo” słowem „malarstwo”, a pierwotne cztery okna stały się kolejką EN57, co sprawiło, że dzieło dostało nową warstwę znaczeniową.



37 **Piotr Pauk / LUMP**

1984

"Hydromil", 2022

kolaż/blacha, 65 x 40 cm (wymiary oprawy)  
sygnowany stemplem z przodu: 'FRUIT OF THE LUMP'

estymacja:

**6 500 – 9 000 PLN**

1 400 – 1 900 EUR

**WYSTAWIANY:**

"Urban Art Area", Leonarda Art Gallery, Warszawa, 7.07 – 31.08.2022



**OZNACZENIE HYDRANTU  
ZEWNĘTRZNEGO WODNEGO  
LUB PIANOWEGO  
PODZIEMNEGO LUB NADZIEMNEGO**

## 38 Michał Linow / Pikaso

1986

"Blue\_Pink", 2022

akryl/plótno, 80 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'BLUE\_PINK 2022 | M. Linow'

estymacja:

**2 500 - 3 500 PLN**

600 - 800 EUR

Najbardziej niepokojący i obiecujący street artowiec na rynku sztuki współczesnej. Zajmuje się szeroko pojętym malarstwem, net artem, realizuje instalacje video oraz fotografuje. Street artem zajmuje się od ponad 10 lat. Z początku powoduje brak zaufania. W swojej twórczości Pikaso stosuje prosty arsenał ekspresjonistycznych środków, używany bez umiaru i samokontroli. Naiwność tych środków stanowi o sile takiego malarstwa. Dobrze zrozumiana i świadomie wykorzystana prymitywność bywa strategią wielu najlepszych twórców. W tym kontekście uliczny pseudonim Michała Linow przestaje wydawać się tylko kpina z muzealnego fetyszu. Jego malarstwo to szczególny przykład artystycznej ewolucji: zamiast wyrosnąć z określonej manieri, nabrał do niej dystansu, zaczął używać z coraz większą premedytacją. Jego zasada działania to negacja znaczenia i niszczenie formy. Uliczny kontekst jego prac dopisuje dodatkowe znaczenia. Wykorzystuje on przestrzenie ubogie, zdegradowane, takie, gdzie zagnieżdżenie surowych wrzutów wydaje się naturalne. Artysta jest w tym procesie jak najbardziej świadomy i szczęśliwie unika estetyzacji oraz nadmiaru kulturowo-artystycznego balastu. Wystawy indywidualne: 2011 "Moje" - Galeria nad Wisłą - Toruń; 2010 Someone tell me - Galeria Viuro - Warszawa; 2010 I had a bad day - Klub Papryka - Sopot; 2010 Pikaso w Galerii 63 - Galeria 63 - Sopot; 2010 Pikaso na apartamentach - Apartament - Gdańsk. Ponadto brał udział w licznych wystawach zbiorowych, a w 2010 nominowany został do nagrody Artaq streetart award w kategorii Obraz (Francja).





39

## Brocki

1988

"Error 404", 2022

akryl/ płótno, 100 x 150 cm

sygnowany i datowany p.d.: '- BIOSME BROCKI - 18/2022 -'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "ERROR 404" | MUTOLAND | 2018 | 2022 | BROSME BROCKI'

estymacja:

**7 000 - 10 000 PLN**

1 500 - 2 100 EUR

Brocki to artysta związany z toruńskim środowiskiem artystycznym.

W swojej twórczości łączy outdoor z indoor, graffiti z murem, twarde projektowanie z lekkim ilustrowaniem. Jego prace składają na autorskie uniwersum artystyczne nazywane MUTO Landem, jak mówi sam artysta, jest to świat „z pogranicza snu i koszmaru z widokiem na Karkonosze”.

Brocki swoje prace najczęściej umieszcza w przestrzeniach zniszczonych i zapomnianych, nadając im pierwiastek nowego życia.



40 † **Bartosz Świątecki / Pener**  
1981

**"Ametist", 2014**

akryl, spray/plótno, 100 x 150 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Bartosz Świątecki | "Ametist" | 2014'

estymacja:

**6 000 – 10 000 PLN**

1 300 – 2 100 EUR

**WYSTAWIANY:**

"Jednakowo / Różni", The Outsiders, New Castle, Wielka Brytania, 30.10 – 29.11.2014



41 † **Bartosz Świątecki / Pener**

1981

"Sonic fuscia", 2015

technika mieszana/płótno, 100 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Bartszo Świątecki | 2015 | "SONIC FUSCIA"'

estymacja:

**6 000 – 10 000 PLN**

1 300 – 2 100 EUR

**WYSTAWIANY:**

Bartosz "Pener" Świątecki, "Cosmogramma", Inoperable Gallery, Wiedeń, 8.05 - 27.06.2015

Obrazów Penera nie można postrzegać tylko poprzez wartości geometryczne i przeplatające się na płótnach pomiary. To znacznie więcej niż kolorymetryczna wartość pewnego zamalowanego pola. W prezentowanych obrazach początki praktyki artystycznej Penera zdają się rozplýwać w innej kosmicznej rzeczywistości. Dzieła wciągają widza w bardziej subiektywny dialog, w którym pojawiają się jedynie przebłyski kodów, potrzebnych do rozszyfrowania przekazu. Jego eksperymenty wydają się być wielkim przedsięwzięciem, poświęceniem poprzedniego świata ukształtowanego przez literę, której nie sposób pominąć w kontekście jego twórczości. Dlatego właśnie w obrazach Penera często można doszukiwać się również śladów typografii przeobrażających się w nieokreślone kształty. Pełna kombinacja linii, przechodzących przez siebie kolorów, w danej palecie barwnej, wydobywają określone emocje. Jego dynamiczna twórczość nie ogranicza się wyłącznie do płócien. Pener przenosi ją również na mury miast w Polsce i Europie, przywracając do życia szare ulice projektami, które mają głębokie odniesienia do architektury futurystycznej oraz geometrycznej dynamiki samego futuryzmu.



42 † **Pier**

1980

**"HELLO LOLA", 2018**

akryl, asamblaż, spray/deska, tworzywo sztuczne, 60 x 70 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'PIER | "HELLO | LOLA" | 2018'

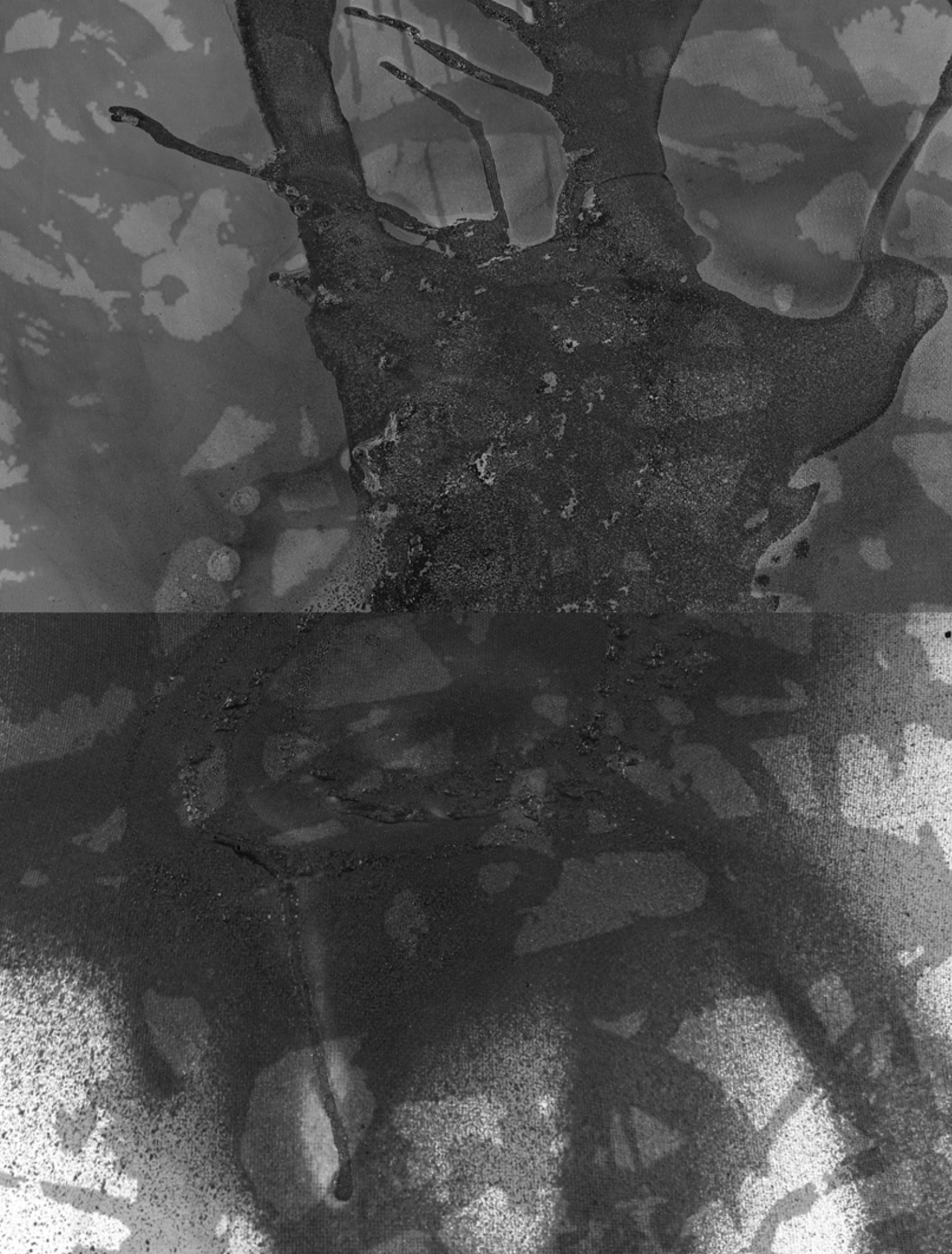
estymacja:

**7 000 - 10 000 PLN**

1 500 - 2 100 EUR







"HELLO  
LOLA"  
2018

„(...) Tę emblematiczność znajdujemy u Pier'a pod postacią nie tyle obrazów malowanych, lecz asamblaży. Te psycho/przedmioty polegające na przekornym zestawieniu obrazów/cytatów oraz narzędzi, przyborów-symboli oraz ich warstwy kolorystycznej: bieli (kliniczna czystość, pustka, aseptyka, niewinność) oraz czerni (niebezpieczeństwo, agresja, żaloba) stanowią pewną formę ironii na temat kondycji wczesnych stadiów kapitalizmu oraz symbolicznego ciała społeczeństwa.

Zwróćmy uwagę na dosłowność tych kompozycji: liczy się tu sens dosłowny ale i poszczególne warstwy znaczeniowe. Dzieło opowiada o sobie samym, o regułach które nim rządzą, o systemie znaków, który jest jego podstawą, krótko mówiąc, o swej własnej retoryce. Prowadzone przez artystę poszukiwania własnej tożsamości, własnej przeszłości, własnego wyobrażenia, nie odbywają się przez zagłębianie się we własne wnętrze, lecz przeciwnie, rozgrywają się na powierzchni rzeczy, w anonimowości i neutralności przedmiotów świata zewnętrznego. Przeszłość jaką rekonstruuje Pier - to przeszłość, która została wyobrażona - a ponadto przeszłość zbiorowa”.

PAWEŁ KOSZUCKI, KATALOG WYSTAWY „TRIPLE POINT”, 2018

WYKONANIE: PAWEŁ KOSZUCKI  
MATERIAŁY: PAPIER, AKRYL, FARBY  
ROZMIAR: 100x100 CM  
CENA: 12000 PLN  
KONTAKT: 71 73 73 73



43 **Wojciech Ejsmond**

1988

"ULI9705422"

akryl/plótno, 100 x 100 cm  
sygnowany na odwrociu: 'Ejsmond'

estymacja:

**5 000 - 7 000 PLN**

1 100 - 1 500 EUR



44 **Jan Kołodziej / Autone**

1986

"Pro", 2011

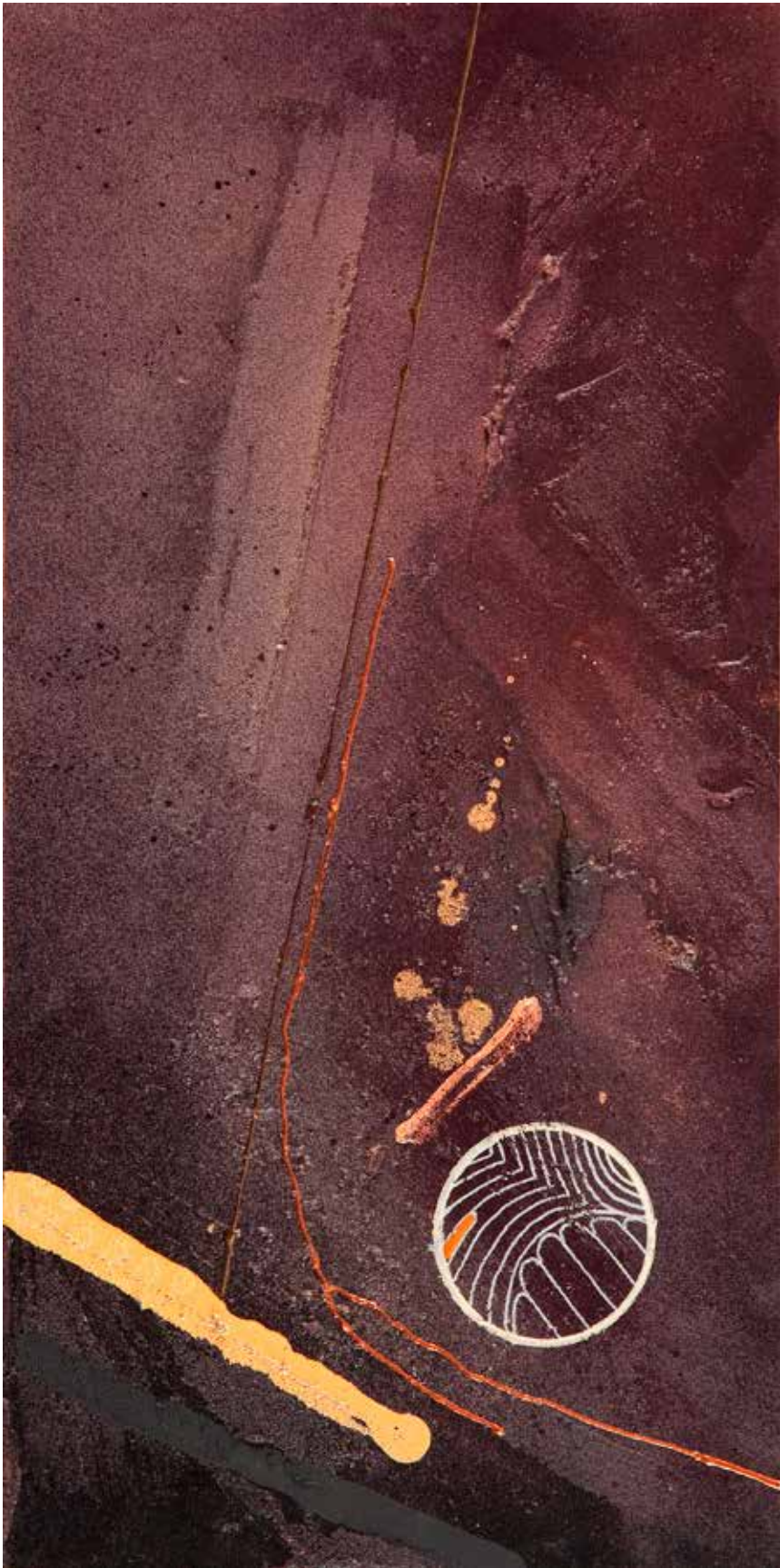
technika mieszana/płyta, 50 x 25 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu p.d.: 'AUTONE PRO/VENCE 2/4 2011'

estymacja:

**2 000 - 3 000 PLN**

500 - 700 EUR





„Dzisiaj jestem przede wszystkim śląską malarką uliczną, a moja przygoda na ścianach rozpoczęła się w 2007 r. Wówczas połączyłam ten szczególny bakcyl, którym poczęstował mnie inny 'ulicznik' — Raspazjan. Start był nieśmiały, ukryty w bramach i kłatkach schodowych, pod postacią mnóstwa prostych, małych malunków na dziurach po złuszczonej farbie i innych osobliwościach zniszczonych ścian. Kolejne lata przyniosły zdecydowane ośmielenie w działaniach i na chwilę obecną malowanie na murach stało się najistotniejszą dziedziną mojej twórczości”.





## 45 † Mona Tusz

"Żony rybaka", 2008

olej/piótno, 125 x 180 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: ""ŻONY RYBAKA" olej na płótnie 125 x 180 cm | MONA TUSZ"

estymacja:

**6 000 – 8 000 PLN**

1 300 – 1 700 EUR

Mona Tusz to wielowymiarowa postać. Śluzaczka, absolwentka katowickiej Akademii Sztuk Pięknych. Zwróciła się w stronę street artu i, jak sama siebie określa, stała się „malarką uliczną”. Zajmuje się także fotoreportażem, rzeźbą, mozaiką, scenografią i grafiką. Współorganizowała i uczestniczyła w wielu akcjach kulturalnych i społecznych, tworząc prace na zaproszenia festiwalu, galerii oraz instytucji kultury. Mona Tusz jest artystką zaangażowaną w życie miejskie nie tylko na gruncie artystycznym, ale także społecznym. Prowadzi warsztaty artystyczne, pracując z młodzieżą oraz grupami zmagającymi się z wykluczeniem społecznym.

W swojej twórczości artystka wykorzystuje motywy roślinne przypominające rysunki z atlasów botanicznych. Tworzy oniryczne przedstawienia, o dużym ładunku emocjonalnym, które przenoszą widza w subtelny i pozarzeczywisty świat. Są tym bardziej zaskakujące, że często zdobią surowe, postindustrialne wnętrza, które artystka szczególnie chętnie wykorzystuje.

46 **Mikołaj Rejs**

1984

"I'm only outside", 2022

akryl, spray/ płótno, 120 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'I'M ONLY OUTSIDE | Mikołaj Rejs | 2022'

estymacja:

**1 200 - 2 000 PLN**

300 - 500 EUR

Zajmuje się fotografią, a od końca lat 90-tych również sztuką ulicy. Łączy różne media. Jego prace powstają przeważnie w przestrzeniach postindustrialnych. Uczestnik licznych imprez graffiti i street artu (m.in. Meetings of Styles, Lublin 2011 i 2012; Street Art Festival, Katowice 2011; Lubelski Festiwal Graffiti, Lublin 2010; Outline Colour Festiwal, Łódź 2009, Brain Damage, Warszawa 2003). Współtwórca projektów artystycznych i edukacyjnych (Dzień ze sztuką, MOCAK Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie 2012; polsko-ukraińsko-moldawski projekt Artdrome, Ługańsk 2012; Between the Wall, Legnica 2012, Drogi do wolności, MOCAK 2011). Jego prace maformatowe oraz fotografie były pokazywane na licznych wystawach zbiorowych, m.in. na wystawie „Bonarka” w Centrum Sztuki Współczesnej, Kraków 2004; „Graffiti vs Street Art” w Lubelskiej Zachęcie (2011).



## 47 **Raspazjan**

1982

Z cyklu 'Donice', "Jesień",

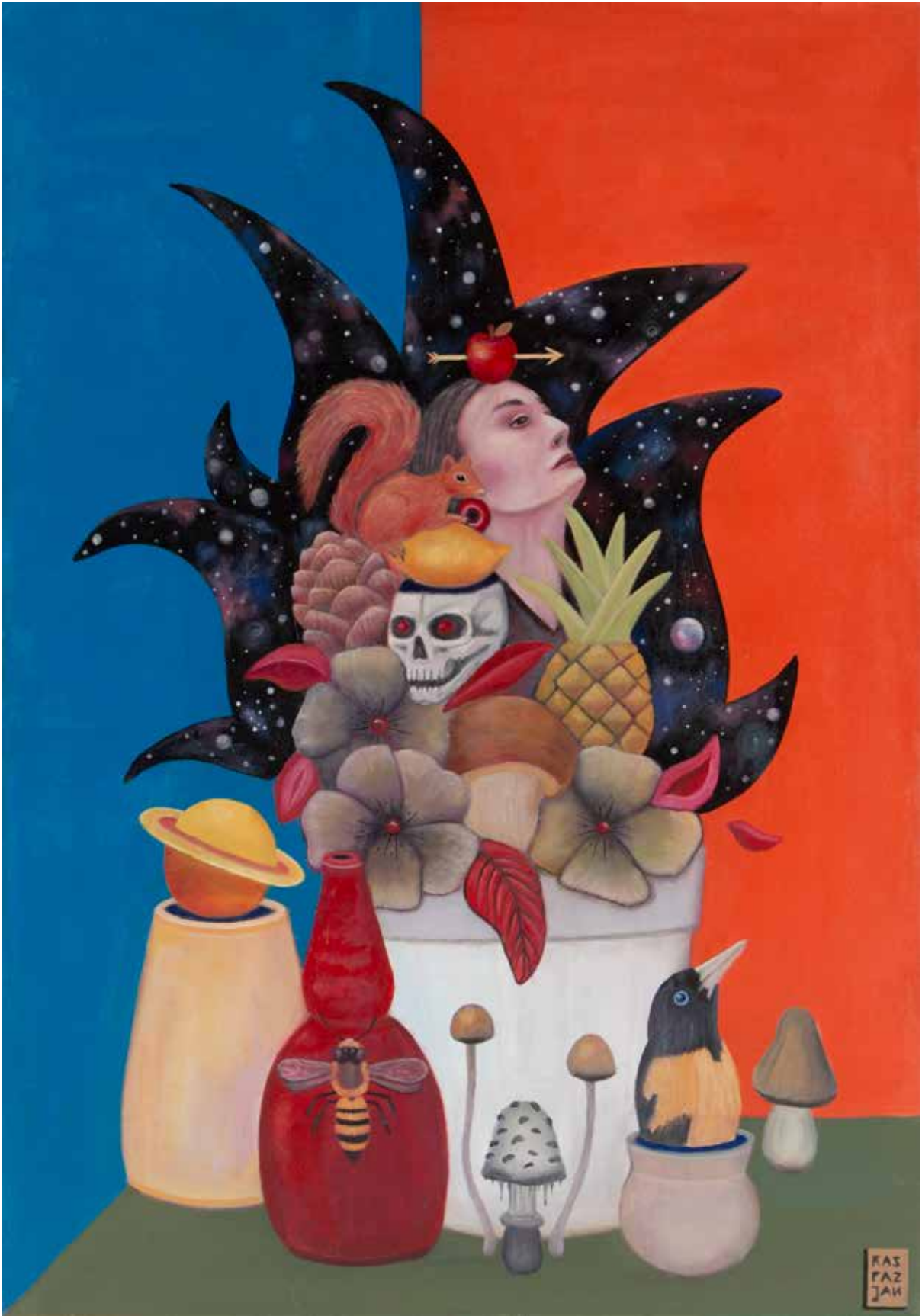
akryl, olej/płótno, 100 x 70 cm  
sygnowany p.d.: 'RAS | PAZ | JAN'  
sygnowany na odwrociu: 'RAS | PAZ | JAN'

estymacja:

**3 000 - 5 000 PLN**

700 - 1 100 EUR

Raspazjan jest obecny na polskiej scenie street artu od lat 90., gdy zaczął od tworzenia graffiti. Artysta tworzy również za pośrednictwem takich technik jak malarstwo, grafika, czy fotografia. Swoje prace realizuje przede wszystkim w przestrzeni miejskiej. Rozpoznawalny i charakterystyczny styl Raspazjana łączy w sobie motywy demonologii śląskiej, futurystyczne wizje świata z abstrakcyjnymi formami. Jego prace były wielokrotnie prezentowane na wystawach. Jest laureatem nagrody Marszałka Województwa Śląskiego za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej.



KAS  
FAZ  
JAH

48 **Egon Fietke**

1967

**"Ferdinand w prototypie Löhner-Porsche. Wiedeń 1900 lub Moon Penetrator", 2022**

akryl, spray/ płótno, 38 x 46 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '24.08.22 E.F. | veI ANDRZEJ MIASTKOWSKI | FERDINAND W PROTOTYPIE LOHNER-PORSCHÉ. WIEDÉŃ 1900" | LUB MOON PENETRATOR"

estymacja:

**4 000 – 6 000 PLN**

900 – 1 300 EUR

Andrzej Miastkowski, tworzący pod pseudonimem Egon Fietke, jest absolwentem kulturoznawstwa na Uniwersytecie Łódzkim. Zalicza się go do pierwszej fali graffiti w Polsce tworzącej przy użyciu szablonu i sprayu. W swojej działalności odwołuje się do tematów związanych z futurystyką, kosmosem oraz istnieniem pozaziemskich cywilizacji. Artysta uczestniczył w łódzkiej frakcji Pomarańczowej Alternatywy. Jest założycielem formacji „Wspólnota Leeieżć”.



## 49 † Włodzimierz Fruczek

1952

"Inwazja czerwonego", 2004

tusz/papier, 70 x 100 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany i datowany na odwrociu: 'WFruczek | 2004'

estymacja:

**3 000 – 5 000 PLN**

700 – 1 100 EUR

Prekursor polskiego street artu. Pierwszy polski artystyczny graffitiarz, pionier wśród twórców murali w Polsce. Włodzimierz Fruczek stworzył pierwsze murale w Polsce w 1970 roku. Włodzimierz Fruczek stworzył pierwsze murale w Polsce w 1970 roku. Będąc wtedy uczniem liceum im. Mikołaja Kopernika namalował na wielkiej, ślepej, ceglanej ścianie budynku przy ul. Grzybowskiej w Warszawie w okolicy skrzyżowania z ul. Żelazną szereg zarysów białych, wykrzywionych, stojących nieruchomo, trzymających się za ręce, samotnych, upadających, wyciągających dłonie ku słońcu postaci. Kolejne murale powstały na ścianach budynków przy ul. Waliców 14 i na rogu ul. Żelaznej i ul. Chłodnej. Anonimowe postacie szybko stały się elementem miejskiej legendy. Atmosfera dzielnicy pełnej zrujnowanych domów i melin potęgowała przekaz, że postacie te wnoszą istotny, duchowy element w ten zapuszczony rejon. Mówiono, że postacie

te są memento tragicznej historii Woli i znajdującego się tuż obok warszawskiego getta: że przypominają o milczącej przeszłości, o egzekucjach i eksterminacji tutejszej ludności. Te pierwsze murale wyprzedziły nawet nowojorskie graffiti, których początek szacuje się na 1973 rok. Znalazły się one na okładce monografii Sikorskiego i Rutkiewicza o historii graffiti w Polsce.

Pracuje w swojej pracowni przy ul. Żytniej w Warszawie. Jest autorem małych form rzeźbiarskich, aranżacji przestrzennych i scenografii. Przedstawia również własne formy wypowiedzi artystycznych „z dala od modnych trendów”. Ma w swoim dorobku parę wystaw indywidualnych. Wspiera również swoją twórczością warszawskie inicjatywy społeczne. (źródło: fruczek.wordpress.com/o-artystycie/, dostęp: 6.10.2022)





50 **Gu-Tang Clan TOPE**

"Nogami 3.0", 2022

akryl, spray/piótno, 80 x 100 cm  
sygnowany szablonem na odwrociu: 'GU-TANG CLAN'

estymacja:

**4 000 - 6 000 PLN**

900 - 1 300 EUR



51 **Igor Chołda / aqualoopa**

1978

"**Low gravity**", 2021

tusz/papier, 29 x 39 cm (w świetle passe-partout)  
sygnowany i datowany l.d.: 'AQUALOOPA 2021'

estymacja:

**1 000 - 2 000 PLN**

300 - 500 EUR

Ilustrator, projektant, animator i artysta streetartowy. Jest absolwentem Łódzkiej Szkoły Filmowej oraz wydziału filozofii na Uniwersytecie Warszawskim. Dał się poznać głównie jako autor murali. Tworzy i współtworzy reklamy, teledyski i krótkie animacje. Był autorem wystawy indywidualnej wideo i malarstwa "Infection" w Galerii 3678 "U Artystów" w roku 2011. Jest też laureatem wielu nagród, m.in. pierwszej nagrody w konkursie na mural Levi's "Go Forth" (2011) i pierwszej nagrody w konkursie na mural poświęcony Marii Curie-Skłodowskiej, który został zrealizowany na dziedzińcu metro Centrum w Warszawie (2011). Był także uczestnikiem festiwalu Street Art Doping 2011.



52 † **Igor Chołda / aqualoopa**

1978

**"Menhiry"**, 2012

akryl/ptótno, 60 x 60 cm

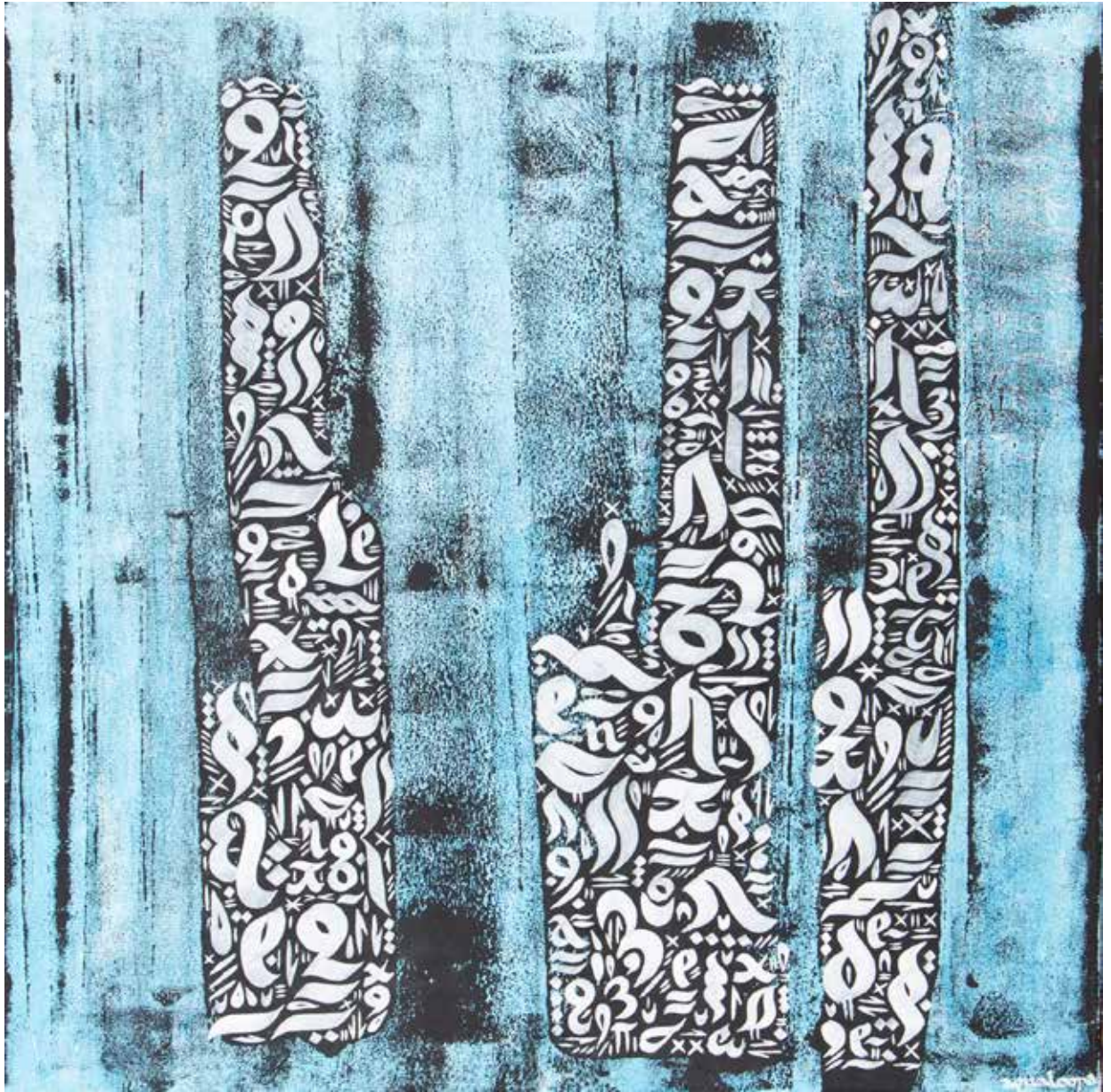
sygnowany p.d.: 'aqualoopa'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'AQUALOOPA / IGOR CHOŁDA / "MENHIRY" / AKRYL / 2012'

estymacja:

**2 000 - 3 000 PLN**

500 - 700 EUR



53 **Igor Chołda / aqualoop**

1978

"Kruki i wrony", 2015

akryl/ płótno, 70 x 70 cm

sygnowany l.d.: 'Aqualoop'

sygnowany, datowany i opisany na krośnie malarskim: 'Aqualoop (Igor Chołda) "KRUKI I WRONY" / TECH. MIESZNA / 2015'

estymacja:

**2 000 - 4 000 PLN**

500 - 900 EUR





Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcyjnego.

## PRZEWODNIK DLA KLIENTA

### I. PRZED AUKcją

#### 1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcyjny rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

#### 2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierał numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota ta określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

#### 3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

#### 4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

#### 5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjne. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcyjnego słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcyjny może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

#### 6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcyjnego w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

#### 7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcyjnego przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcyjny ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

#### 8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii

przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

#### 9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultacje z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

#### 10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i prześlą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

#### 11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

□ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

♦ - obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz

2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz

3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz

4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz

5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

Ω - obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

o - przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

◊ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

#### 12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej [www.desa.pl](http://www.desa.pl). Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

### II. AUKCYJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa <https://bid.desa.pl/>) oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służące do udziału w licytacji przez Internet).

#### 1. Przebieg aukcji

Aukcyjny prowadzi aukcyjny, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcyjnego. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcyjny rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcyjny ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmie-

nione przez aukcjoneera lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równolegle prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczy. Licytacja odbywa się w tempie 60-100 obiektów na godzinę.

## 2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie liżaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

## 3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesyłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

## 4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

## 5. Aplikacja online

We wszystkich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagą na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji na żywo. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (prelicytacja) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relację online w serwisie. Oferta złożona w prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny uczestnik aukcji złoży ofertę korzystniejszą. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

## 6. Tabela postąpień

cena	postąpienie
0 - 2 000	100
2 000 - 3 000	200
3 000 - 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 - 10 000	500
10 000 - 20 000	1 000
20 000 - 30 000	2 000
30 000 - 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 - 100 000	5 000

100 000 - 300 000	10 000
300 000 - 700 000	20 000
700 000 - 1 500 000	50 000
1 500 000 - 3 000 000	100 000
3 000 000 - 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjoneera

## III. PO AUKCJI

### 1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wycycytowane obiekty w terminie 7 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWMBK. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

### 2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

### 3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

### 4. Reklamacja

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

### 5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

### 6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

### 7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

### 8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość stoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

### 9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r.

o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługują prawo do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

## WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

### 1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjoner przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

### 3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

- DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
- Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiający weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.
- Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.
- Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wycytywane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum.
- Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

### 4. PRZEBIEG AUKCJI

- O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.
- Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
- Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass".
- Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
- Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjoner, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjoner oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
- Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

- Do kwoty wycytywanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20 % końcowej ceny obiektu (kwoty wycytywanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
- Do kwoty wycytywanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”).
- Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiszczyć należność w terminie 7 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:
  - DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA
  - DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A., 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
- Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

### 6. ODBIÓR ZAKUPU

- Odbiór wycytywanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.
- Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wycytywane obiekty do magazynu ze-

wewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

## 7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 7 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
  - odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
  - odrzuć zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
  - naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu;
  - wszczęć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
  - potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

## 8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystywać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystywać dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

# WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
  - kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
  - obiekty, co do którego trwa spór o autorstwo;
  - obiekty, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
  - obiekty powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu dane-go artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

## 9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
- DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
- DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następca. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
- Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

## 10. PRAWA AUTORSKIE

- Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

## 11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

## 12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

- obiekty, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- obiekty, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- obiekty, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- obiekty z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- obiekty, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędów w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.

# ZLECENIE LICYTACJI

Sztuka Ulicy · 1199ANS036 · 3 listopada 2022

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

Zlecenie licytacji z limitem  Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

Imię i nazwisko

Dowód osobisty (seria i numer) PESEL/NIP (dla firm)

Adres: ulica nr domu nr mieszkania

Miasto Kod pocztowy

Adres e-mail

Telefon / faks

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna

Należność za zakupiony obiekt

Wpłać na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

Wpłać w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11-19)

Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy  z mailingu  z reklamy internetowej  z reklamy zewnętrznej  z radia

od rodziny/znajomych  z imiennego zaproszenia  inną drogą

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl  
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.

**DESA**  
**UNICUM**

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

Tak  Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

Tak  Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłaty wycycytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 7 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

Data i podpis Klienta składającego zlecenie



Zdanie Kopu

ten  
zucia

ed  
sio  
rouc

ona Wolie Leodziej  
Wrocławskich, w  
jednostki w  
rozmiarem w krajach

Wolala milose  
od polityki

oligarchu  
Wojnowy  
poczym z ko

MACZENIE HYDRAN

