

A painting depicting a car crash scene. The car is heavily damaged, with its body crumpled and parts scattered. The scene is rendered in a style with visible brushstrokes and a color palette dominated by blues, browns, and oranges. In the background, a person is standing on a road, looking towards the viewer. The overall mood is somber and dramatic.

**DESA**  
UNICUM

# SZTUKA ULICY

AUKCJA 16 MARCA 2021





# SZTUKA ULICY

AUKCJA 16 MARCA 2021

## CZAS AUKCJI

16 marca 2021 (wtorek), 19:00

## WYSTAWA OBIEKTÓW

10 - 16 marca 2021

poniedziałek - piątek, 11:00 - 19:00

sobota, 11:00 - 16:00

## MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum

ul. Piękna 1a, Warszawa

## KOORDYNATORZY

Maja Mazurkiewicz-Elgut

tel. 538 522 885

m.mazurkiewicz@desa.pl

Karolina Ciesielska-Sopińska

tel. 22 163 67 12, 668 135 447

k.ciesielska@desa.pl

## ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00







## ZARZĄD DESA UNICUM



**JULIUSZ WINDORBSKI**  
Prezes Zarządu



**JAN KOSZUTSKI**  
Wiceprezes Zarządu



**MAŁGORZATA KULMA**  
Główna Księgowa



**IZA RUSINIAK**  
Dyrektor Departamentu Projektów Aukcyjnych



**AGATA SZKUP**  
Dyrektor Departamentu Sprzedaży

### SEKRETARIAT ZARZĄDU

tel. 22 163 66 65  
biuro@desa.pl

#### DZIAŁ MARKETINGU

Marta Wiśniewska  
Marketing Manager  
tel. 795 122 709,  
m.wisniewska@desa.pl

#### PUBLIC RELATIONS

Agnieszka Marszał  
Business & Culture  
pr@desa.pl  
tel. 793 919 109

#### DZIAŁ HR

Małgorzata Basaj  
HR Manager  
m.basaj@desa.pl  
tel. 22 163 66 81, 539 196 530

#### DZIAŁ KSIĘGOWOŚCI

Małgorzata Kulma  
Główna Księgowa  
m.kulma@desa.pl  
tel. 22 163 66 80

Marlena Ulejczyk  
Zastępca Głównej Księgowej  
m.ulejczyk@desa.pl  
tel. 506 252 141

Katarzyna Krzyżanowska  
Księgowa  
k.krzyzanowska@desa.pl  
tel. 538 052 090

#### DZIAŁ PRAWNY

Wojciech Dziakowski  
Radca Prawny  
w.dziakowski@desa.pl  
tel. 22 163 67 86 / 664 981 452

#### DZIAŁ LOGISTYCZNY

Jakub Gołąbek  
Dyrektor Zarządzający  
j.golabek@reaart.com  
tel. 532 792 536

Kacper Tomaszewicz  
Kierownik ds. transportów i logistyki  
k.tomaszewicz@desa.pl  
tel. 795 122 708

#### DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski  
Koordynator Projektów IT  
p.golebiowski@desa.pl  
tel. 502 994 225

#### KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWWA3  
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002  
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005  
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

#### DESA UNICUM SA

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl  
NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495  
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy  
XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy 13 314 000 zł



## DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH

Biurowy przyjeżdż: tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl, poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00  
wyceny biżuterii: tel. 795 122 718, biżuteria@desa.pl, środa 14: 00 – 18:00



**IZA  
RUSINIAK**  
Dyrektor Departamentu  
Projektów Aukcyjnych  
i.rusiniak@desa.pl  
22 163 66 40  
664 981 463



**ARTUR  
DUMANOWSKI**  
Zastępca Dyrektora  
Departamentu Projektów  
Aukcyjnych  
a.dumanowski@desa.pl  
22 163 66 42  
795 122 725



**ANNA  
SZYNKARCZUK**  
Kierownik Działu  
Sztuka Współczesna  
a.szynkarczuk@desa.pl  
22 163 66 41  
664 150 866



**TOMASZ  
DZIEWICKI**  
Kierownik Działu  
Sztuka Dawna  
t.dziewicki@desa.pl  
22 163 66 46  
735 208 999



**JULIA  
MATERNA**  
Kierownik Działu  
Projekty Specjalne  
j.materna@desa.pl  
22 163 66 52  
538 649 945



**JOANNA  
TARNAWSKA**  
Ekspert Komisji  
Wycen i Ocen  
Sztuka polska XIX i XX w.  
j.tarnawska@desa.pl  
22 163 66 11  
698 111 189



**MAREK  
WASILEWICZ**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Dawna  
m.wasilewicz@desa.pl  
22 163 66 47  
795 122 702



**MAŁGORZATA  
SKWAREK**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Dawna  
m.skwarek@desa.pl  
22 163 66 48  
795 121 576



**KATARZYNA  
ŻEBROWSKA**  
Starszy Specjalista  
Fotografia Kolekcjonerska  
k.zebrowska@desa.pl  
22 163 66 49  
539 546 701



**MAGDALENA  
KUŚ**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Użytkowa  
m.kus@desa.pl  
22 163 66 44  
795 122 718



**CEZARY  
LISOWSKI**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Użytkowa, Design  
c.lisowski@desa.pl  
22 163 66 51  
788 269 908



**AGATA  
MATUSIELŃSKA**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
a.matusielanska@desa.pl  
22 163 66 50  
539 546 699



**ALICJA  
SZNAJDER**  
Asystent  
Sztuka Współczesna  
a.sznajder@desa.pl  
22 163 66 45  
502 994 177



**MARCIN  
LEWICKI**  
Asystent  
Sztuka Współczesna  
m.lewicki@desa.pl  
22 163 66 15  
788 260 055



**PAULINA  
ADAMCZYK**  
Asystent  
Sztuka Dawna  
p.adamczyk@desa.pl  
22 163 66 14  
532 759 980



**ANNA  
KOWALSKA**  
Asystent  
Sztuka Współczesna  
a.kowalska@desa.pl  
22 163 66 55  
539 196 531



**MICHAŁ  
SZAREK**  
Asystent  
Sztuka Dawna  
m.szarek@desa.pl  
22 163 66 53  
787 094 345



**OLGA  
WINIARCZYK**  
Asystent  
Komiks i Ilustracja  
o.winiarczyk@desa.pl  
22 163 66 54  
664 150 862



**JUDYTA  
MAJKOWSKA**  
Asystent  
Sztuka Użytkowa  
j.majkowska@desa.pl  
787 923 202



**MAJA  
MAZURKIEWICZ-ELGUT**  
Asystent  
Sztuka Młoda i Najnowsza  
m.mazurkiewicz@desa.pl  
538 522 885



## DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



**AGATA SZKUP**  
Dyrektor Departamentu Sprzedaży  
a.szkup@desa.pl  
22 163 67 01  
692 138 853



**MAŁGORZATA NITNER**  
Zastępca Dyrektora Departamentu Sprzedaży  
m.nitner@desa.pl  
22 163 67 02  
514 446 892



**ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA**  
Doradca Klienta  
a.lukaszewska@desa.pl  
22 163 67 05  
664 981 465



**MICHAŁ BOLKA**  
Doradca Klienta  
m.bolka@desa.pl  
22 163 67 03  
664 981 449



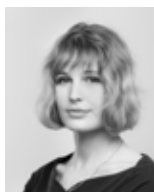
**KAROLINA CIESIELSKA-SOPIŃSKA**  
Doradca Klienta  
k.ciesielska@desa.pl  
22 163 67 12  
668 135 447



**JADWIGA BECK**  
Doradca Klienta  
j.beck@desa.pl  
795 122 720



**MAJA LIPIEC**  
Doradca Klienta  
m.lipiec@desa.pl  
22 163 67 07  
538 647 637



**MARTA LISIAK**  
Doradca Klienta  
m.lisia@desa.pl  
22 163 67 04  
788 265 344



**ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA**  
Doradca Klienta  
a.kasprzynska@desa.pl  
506 252 031



**KINGA SZYMAŃSKA**  
Doradca Klienta  
k.szymanska@desa.pl  
698 668 221



**TERESA SOLDENHOFF**  
Doradca Klienta  
t.soldenhoff@desa.pl  
506 251 833



**KINGA WALKOWIAK**  
Doradca Klienta  
k.walkowiak@desa.pl  
795 121 574



**JULIA ŚLUPECKA**  
Doradca Klienta  
j.slupecka@desa.pl  
532 750 005

## BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. (22) 163 66 00, bok@desa.pl



**URSZULA PRZEPIÓRKA**  
Dyrektor Działu  
u.przepiorka@desa.pl  
22 163 66 01  
795 121 569



**ANNA AUGUSTYNOWICZ**  
Specjalista ds. rozliczeń  
a.augustynowicz@desa.pl  
22 163 66 09  
664 150 867



**KORA KULIKOWSKA**  
Specjalista ds. rozliczeń  
k.kulikowska@desa.pl  
22 163 66 06  
788 262 366



**MAGDALENA OLTARZEWSKA**  
Asystent ds. rozliczeń  
m.oltarzevska@desa.pl  
22 163 66 03  
506 252 044



**MICHALINA KOMOROWSKA**  
Asystent  
m.komorowska@desa.pl  
22 163 66 20  
882 350 575



**JUSTYNA PŁOCIŃSKA**  
Asystent  
j.plocinska@desa.pl  
22 163 66 03  
538 977 515

## DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Punkt wydziar obiektów: poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00  
tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl



**KAROLINA ŚLIWIŃSKA**  
Kierownik Działu  
k.sliwinska@desa.pl  
22 163 66 21  
795 121 575



**PAWEŁ WĄTROBA**  
Specjalista ds. obiektów  
p.watroba@desa.pl  
22 163 66 21  
514 446 849



**PAWEŁ WOŁYŃIAK**  
Asystent ds. obiektów  
p.wolyniak@desa.pl  
22 163 66 21  
506 251 934



**MARCIN KONIAK**  
Kierownik Działu  
m.koniak@desa.pl  
22 163 66 74  
664 981 456



**MARLENA TALUNAS**  
Fotoedytor  
m.talunas@desa.pl  
22 163 66 75  
795 122 717



**PAWEŁ BOBROWSKI**  
Fotograf  
p.bobrowski@desa.pl  
22 163 66 75

## DZIAŁ FOTOGRAFICZNY







## INDEKS

---

- Berger Łukasz / CEKAS **47**  
BerriBlue **7-8**  
Borowski Tymek, Śliwiński Paweł **44**  
Chołda Igor / aqualoopa **40-41**  
Cieślik Dorota / Miss Dorys **29-30**  
Czajkowski Sławek / Zbiok **9-10**  
Czaplicki Krystian / Truth **35**  
Ćwik Magda **4-5**  
Drogowski Jarema **34**  
FRM-Kid **45**  
Fuss Peter **53-54**  
Gotowski Szymon / Pan Szymon, Cieślik Dorota / Miss Dorys **31**  
Górnicki Tomasz **22-23**  
Gręźlikowski Marcin / Andrzej Poprostu **51**  
Grupa Twożywo **21**  
Invader **6**  
Jaczyński Kamil **57**  
Jastrzębski Adam **28**  
Kaliński Daniel / Chazme 718, Liszek Ziemowit / Mozi **27**  
Kaliński Daniel / Chazme718 **25-26**  
Kotacz Wojciech / OTECKI **46**  
Konarska Beata **11- 12**  
Kudela Jola / Yola **3**  
Linow Michał / Pikaso **42**  
Łakomy Piotr / joe83 **43**  
Łukasiak Konrad / KOXU Oner **17**  
Mona Tusz **1**  
Monstfur **17-20**  
NeSpoon **2**  
Noriaki **38-39**  
Pauk Piotr / LUMP **55**  
Proch Robert / TONE **13-14**  
Rak Natalia **15**  
Raspazjan **48**  
Rudziński Igor / Niebieski Robi Kreski **49**  
Rybka Mateusz **59-60**  
Skarżyński Sebastian / OBIIAD **56**  
Sucharski Bartosz **16**  
Swanski Paweł **36-37**  
Szeszycka Katarzyna **50**  
Świątecki Bartosz / Pener **32-33**  
Wręga Michał / SEPE **24**  
Zakrzewski Paweł **58**



*Szanowni Państwo,*

*Mamy przyjemność zaprezentować 3. edycję projektu „Sztuka ulicy”, w ramach którego do obiegu aukcyjnego włączamy dzieła artystów działających na polu street artu. Wraz z rozwojem tego nurtu i akcesem do obiegu galeryjnego, rośnie zainteresowanie „artystami ulicznymi”. Nierzadko, mimo działalności na marginesie głównego nurtu, odebrali oni akademickie wykształcenie. Street art wyszedł z ulic, lecz jest już częścią rozpoznawanej i cenionej w Polsce, i na świecie, sztuki współczesnej. Jego notowania wciąż rosną.*

*Street art wywodzi się z graffiti, czyli „wrzutów” tworzonych na granicy prawa lub wręcz nielegalnie. Od tego czasu definicja street artu uległa znacznemu rozszerzeniu. Obejmuje murale, instalacje oraz wszystkie działania angażujące użytkowników przestrzeni miejskiej.*

*Po raz pierwszy ofertę aukcyjną tworzą prace tak szerokiej reprezentacji kobiet. Mona Tusz, Natalia Rak, Beata Konarska, Katarzyna Szeszycka, Miss Dorys czy NeSpoon to artystki, których dzieła pojawiają się na naszej aukcji. Jest to znak postępującego równouprawnienia. Tym bardziej symptomatyczny, że dotyczy gałęzi sztuki od początku związanej z mężczyznami.*

*W naszej ofercie, obok rodzimych artystów, znajduje się mozaika jednego z najbardziej znanych artystów street artu na świecie – Invadera. Francuz w 1998 rozwiął 10 mozaik Space Invader w Luwrze, stając się, jak sam żartobliwie stwierdził, pierwszym żyjącym artystą wystawianym w tym muzeum. Od tego czasu jego inspirowane grą komputerową mozaiki znalazły się w wielu miastach, w tym w Hong Kongu. Sam artysta wydaje tak zwane „przewodniki inwazji” (Invasion Guides), które pozwalają namierzyć jego prace w poszczególnych miastach. Pierwszy raz jego dzieło ma szansę zostać „namierzone” w Polsce.*

*Zapraszam do lektury katalogu,  
Maja Mazurkiewicz-Elgut*

129



emely inflammabile hochentzündlich  
emamente infiammabile  
amierent inflammable  
icht ontvlambaar  
ente inflamavel  
amamente inflamabl  
ant brandfarlig  
brandfarlig  
emne horlavý



*Ladies and gentlemen,*

*We are proud to present the catalogue for the third edition of the Street Art auction, which aims to continually promote well-established and promising artists, whose work is interacting with the public space. Along with the rising interest in street art, the artists are being welcomed institutionally. Today, the art that began on the streets is being widely recognised as an important part of the global contemporary art scene.*

*It is the first time that we present the works of many female artists. Mona Tusz, Natalia Rak, Beata Konarska, Katarzyna Szeszycka, Miss Dorys or NeSpoon are among the artists included in the auction. It is a sign of the recognition of the female artists working in the field dominated by men.*

*In addition to the Polish artists, we also present a mosaic made by one of the most popular street art artists in the world – Invader. In 1998, the French artist put ten mosaics on the walls of Louvre becoming, as Invader has said himself, the only living artist exhibited in this museum. Since then, his mosaics inspired by the arcade game have been installed on the streets of many cities such as Paris, New York or Hong Kong. The artist himself publishes the Invasion Guides that help to find his work in particular cities. It is the first time that the work can be found in Poland.*

*We kindly invite you to read the catalogue,  
Maja Mazurkiewicz-Elgut*













„Dzisiaj jestem przede wszystkim śląską malarką uliczną, a moja przygoda na ścianach rozpoczęła się w 2007 r. Wówczas połączyłam ten szczególny bakcył, którym poczęstował mnie inny 'ulicznik' — Raspazjan. Start był nieśmiały, ukryty w bramach i klatkach schodowych, pod postacią mnóstwa prostych, małych malunków na dziurach po złuszczonej farbie i innych osobliwościach zniszczonych ścian. Kolejne lata przyniosły zdecydowane ośmieszenie w działaniach i na chwilę obecną malowanie na murach stało się najistotniejszą dziedziną mojej twórczości”.

MIĘDZY ANARCHIĄ A GALERIĄ, POLSKI STREET ART, CZ. 2, [RED.] ELŻBIETA DYMNA, MARCIN RUTKIEWICZ, WARSZAWA 2012, S. 286.

Mona Tusz to wielowymiarowa postać. Ślężaczka, absolwentka katowickiej Akademii Sztuk Pięknych. Zwróciła się w stronę street artu i, jak sama siebie określa, stała się „malarką uliczną”. Zajmuje się także fotoreportażem, rzeźbą, mozaiką, scenografią i grafiką. Współorganizowała i uczestniczyła w wielu akcjach kulturalnych i społecznych, tworząc prace na zaproszenia festiwali, galerii oraz instytucji kultury. Mona Tusz jest artystką zaangażowaną w życie miejskie nie tylko na gruncie artystycznym, ale także społecznym. Prowadzi warsztaty artystyczne, pracując z młodzieżą oraz grupami zmagającymi się z wykluczeniem społecznym.

W swojej twórczości artystka wykorzystuje motywy roślinne przypominające rysunki z atlasów botanicznych. Tworzy oniryczne przedstawienia, o dużym ładunku emocjonalnym, które przenoszą widza w subtelny i poza-rzeczywisty świat. Są tym bardziej zaskakujące, że często zdobią surowe, postindustrialne wnętrza, które artystka szczególnie chętnie wykorzystuje.





## 1† Mona Tusz

"Żony rybaka", 2008

olej/płótno, 125 x 180 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

"ŻONY RYBAKA" olej na płótnie 125 x 180 cm | MONA TUSZ'

estymacja:

**5 000 - 7 000 PLN**

1 200 - 1 600 EUR

## 2 NeSpoon

2009

"Calacuccia", 2020

akryl, spray, szablon/plótno, 175 x 85 cm

estymacja:

**10 000 – 15 000 PLN**

2 300 - 3 400 EUR

Tworząca od 2009 pod pseudonimem NeSpoon, warszawska artystka jest jedną z najbardziej charakterystycznych twórczyń w środowisku artystycznym w Polsce i na świecie. Jej subtelne murale, inspirowane globalnymi tradycjami koronczarskimi, ukazują na nowo czym może być sztuka tworzona w przestrzeni miejskiej. Działalność NeSpoon nie ogranicza się do murali czy malarstwa – w sercu jej twórczości leży ceramika. Artystka często tworzy wzory z gliny, których używa do wypełniania dziur czy ozdabiania budynków. NeSpoon jest znana również z tworzenia instalacji miejskich, które opierają się na tkanych i dzierganych koronkach. Jej prace można zobaczyć na ulicach miast takich jak: Berlin, Korsyka, New Delhi czy Auckland. Jej prace są również wystawiane instytucjonalnie, m.in. w Muzeum w Louvre-Lens czy w Sharjah Art Museum .










Instalacja NeSpoon w Rzymie. Zdjęcie dzięki uprzejmości artystki.





„Street-artem pasjonowałam się od dawna, dużo fotografowałam, ale jakoś nie widziałam się przemykającej ciemną nocą po opuszczonej bocznicy kolejowej z puszką farby. Nigdy nie szukałam takiej adrenaliny. Poza tym nie chciałam robić tego samego, co już robią inni. Pewnego dnia po prostu przyszło mi do głowy, żeby połączyć street art z moją drugą pasją, ceramiką – opowiada artystka. – Dlaczego koronki? Bo jest w nich ukryty uniwersalny kod czytelny na całym świecie. W każdej odnaleźć można pierwiastek harmonii, równowagi i naturalnego porządku. Czy nie tego właśnie wszyscy poszukujemy?”

NESPOON





Yola tworzy kolaże inspirowane klasykami malarstwa. Jak sama często podkreśla, ulice to jej galeria, a przechodnie stanowią jej publiczność. Artystka widzi swoją pracę w przestrzeni publicznej jako zachętę do tworzenia sztuki społecznie zaangażowanej i porusza w swojej twórczości problemy takie jak homofobia, rasizm czy dyskryminacja ze względu na wiek.

Yola tworzy monumentalne kolaże, które później przykleja na ściany budynków. Realizuje swoje prace w miejscach nadszarpniętych zębem czasu, aby wejść w dialog z istniejącą już architekturą.

Prezentowana praca przedstawia skuloną postać, która trzyma ręce na głowie, jakby starała się uchronić przed nadciągającą niebawem katastrofą. Artystka porusza w dziele temat nadmiernej konsumpcji i odpadów, które codziennie wytwarzamy. Pracę z tego samego cyklu można zobaczyć w londyńskiej dzielnicy Shoreditch.

Yola ukończyła Łódzką Szkołę Filmową na kierunku efekty specjalne i animacja. Ukończyła również studia podyplomowe na CFT Gobelins w Paryżu. Przez wiele lat pracowała przy największych produkcjach filmowych jako specjalista ds. efektów specjalnych. Swoją czas dzieli między Londynem, Paryżem i Warszawą.



### 3 Jola Kudela / Yola

1970

"The planet of abundance" (9 elementów), 2021

akryl, collage/deska, 20,3 x 20,3 (wymiary każdej pracy)

sygnowany, datowany i opisany na odwroci: '[Yola] | 01 01 2021 | THE PLANET of ABUNDANCE'

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 200 EUR





RTC  
LTI  
501  
)



2  
5

2  
2

KEEP BRUTAL  
188

SIEM  
ROZ  
KEEP

Praca Yoli w Shoreditch w wschodnim Londynie, zdjęcie dzięki uprzejmości artystki





M  
IMPO  
186

WLSF

Vertical graffiti tags on the left side of the shelter door.

188  
12  
Other graffiti tags in the center of the shelter door.



cooperz

be...  
Other graffiti tags on the right side of the shelter door.





Mural „Dzieci i ryby głosu nie mają”, Łódź. Zdjęcie dzięki uprzejmości artystki





#### 4 Magda Ćwik

"Matinée", 2019

akryl, spray, technika własna/piótno, 90 x 90 cm

sygnowany monogramem artystki p.d.: 'MĆwik'

opisany na odwrociu: "MATINÉE" | MIXED MEDIA : | ACRYLIC, MEDIUM GEL, SPARY PAINT | STREET ART CITY | LURCY-LÉVIS, FRANCE | HÔTEL 128, ROOM 10? | MĆwik | SUMMER 2019'

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 300 - 3 400 EUR





Fragment z realizacji „Matinee A Projection of Life Room 108” na terenie Street Art. City w Lurcy L e vis we Francji  
Zdjęcie dzięki uprzejmości artystki





## 5 Magda Ćwik

"Métamorphose", 2019

akryl, spray, technika własna/piótno, 90 x 90 cm

sygnowany monogramem artystki l.d.: 'MĆwik'

opisany na odwrociu: "MÉTAMORPHOSE" | MIXED MEDIA : | ACRYLIC, MEDIUM GEL, SPARY PAINT | STREET ART CITY | LURCY-LÉVIS, FRANCE | HÔTEL 128, ROOM 10? | MĆwik | SUMMER 2019'

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 300 - 3 400 EUR



Prezentowane prace są częścią projektu „Matinée – A Projection of Life – Room 108” zrealizowanego w opuszczonym hotelu na terenie Street Art City we Francji. Przestrzeń została zaprojektowana przez artystkę z myślą o wielowymiarowym doświadczeniu przestrzeni – poza oglądaniem sztuki, odwiedzający słyszą muzykę i mogą wchodzić w interakcje z ukrytymi instalacjami. Praca jest inspirowana poszukiwaniem przez artystkę równowagi duchowej. Ćwik stara się zachęcić widzów do konfrontacji z własnymi myślami i do dokonywania wyborów, które prowadzą do osiągnięcia harmonii.

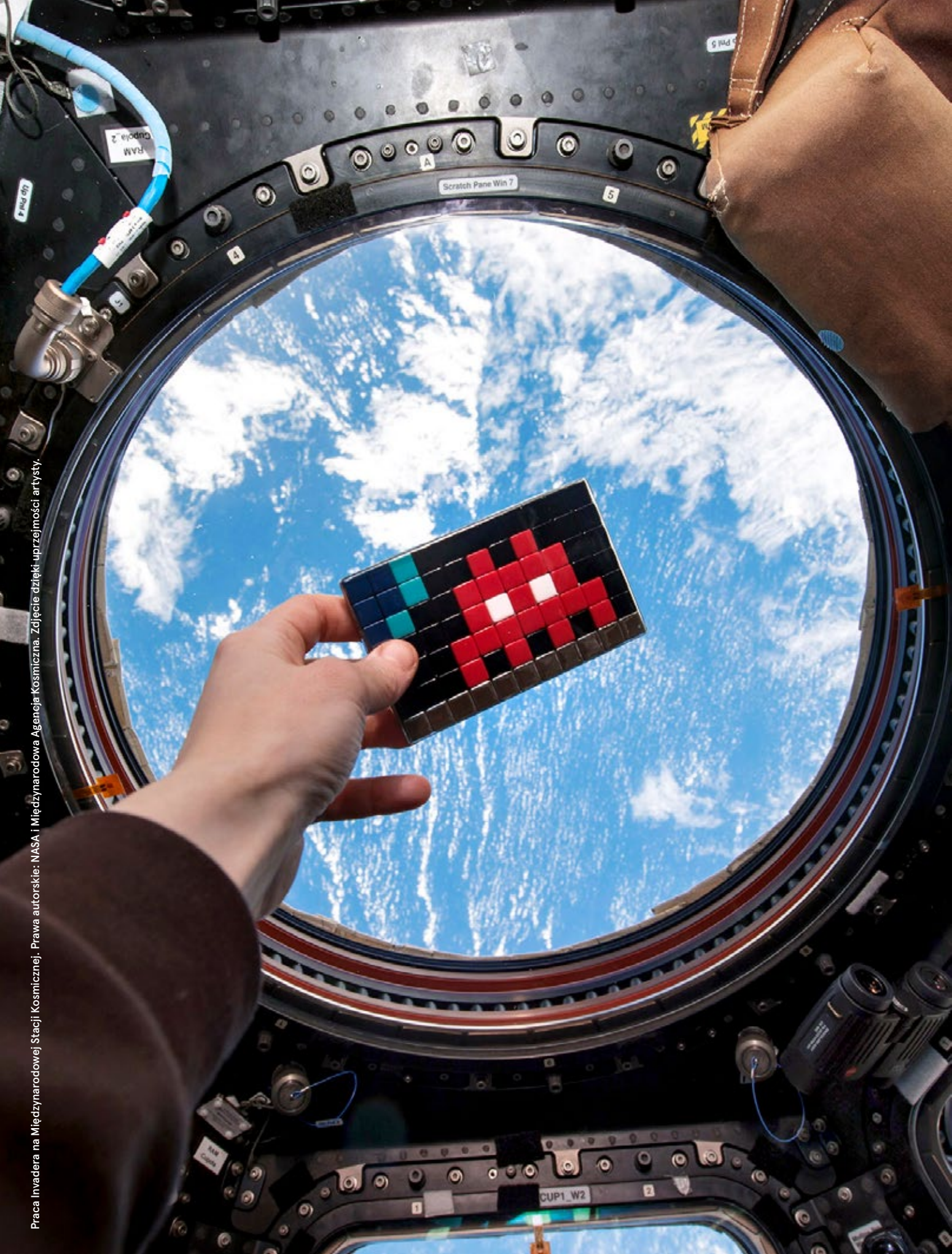
Murale Magdy Ćwik charakteryzują się wyrazistymi, wibrującymi kolorami oraz abstrakcyjnymi kompozycjami wymieszanymi z figuratywnymi elementami. W swojej pracy artystka porusza tematy takie jak: duchowość, przemiana wewnętrzna, równość płci czy środowisko naturalne. Jej prace można oglądać w Hiszpanii, Meksyku, Francji, Portugalii, Irlandii oraz w Łodzi.



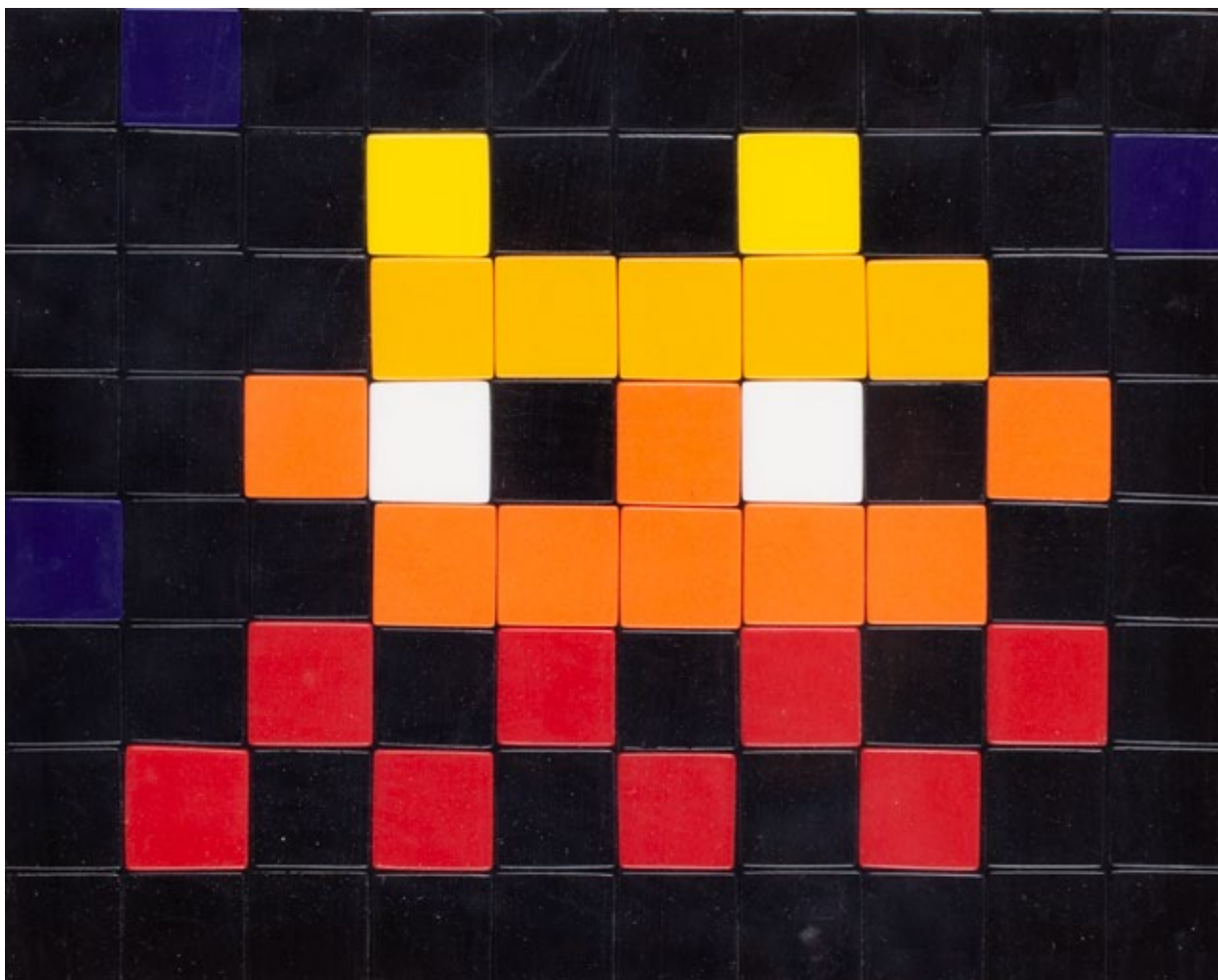












## 6 † Invader

"Invasion Kit #16", 2014

mozaika/tektura, 23,5 x 19 cm

na odwrociu potwierdzenie autentyczności pracy w postaci certyfikatu Invadera oraz instrukcji obsługi  
ed. 105/250

estymacja:

**35 000 - 50 000 PLN**

8 000 - 11 400 EUR

**POCHODZENIE:**

zakup od Artysty

kolekcja prywatna, Polska



„Pop-artowa sztuka Invadera może w pierwszym odbiorze wydawać się banalna. Dzięki podjęciu ryzyka w postaci przeniesienia gry wideo na ulicę, gdzie może być częścią bardziej chaotycznych interakcji społecznych niż w czymś pokoju, artysta komentuje znieczulającą naturę gier wideo i konsumpcjonizmu. W tym postmodernistycznym paradoksie, gra taka jak „Grand Theft Auto” przenosi niebezpieczeństwo ulicy do sfery bezpiecznej gry wideo, podczas gdy Invader wykorzystuje bezpieczną grę i przenosi ją w przestrzeń niebezpiecznych ulic” (Shephard Fairey, Space Invader, „Swindle”, opublikowano 28 lipca 2010, dostęp: 4.02.2021).

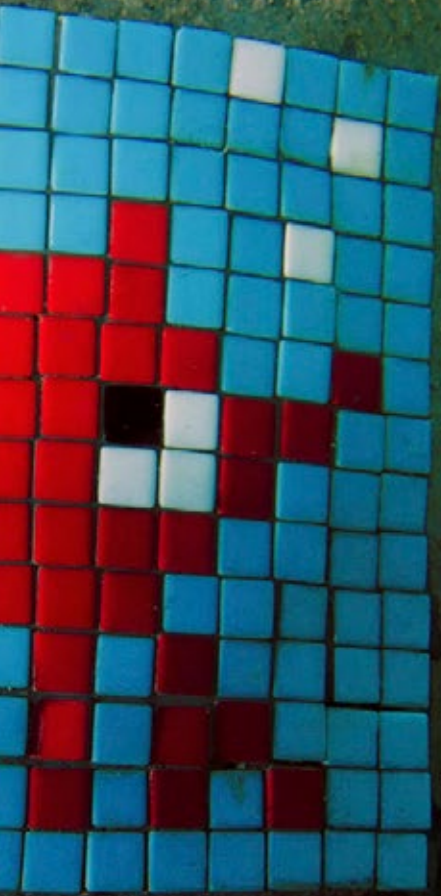
Rozpoznawalne mozaiki Invadera można odkryć na budynkach w ponad pięćdziesięciu miastach na pięciu kontynentach. Jego prace można zobaczyć w metropoliach takich jak: Londyn, Paryż, Nowy Jork, Los Angeles czy Hong Kong, jak i w mniej konwencjonalnych lokalizacjach – podwodnych rafach koralowych w Meksyku czy w Międzynarodowej Stacji Kosmicznej.

Po raz pierwszy praca Invadera pokazywana jest w Polsce. Jego twórczość charakteryzuje fascynacja grą Space Invader oraz innymi wczesnymi grami arkadowymi. Artysta zaczął wykorzystywać drobne płytki mozaikowe ze względu na to, że najlepiej oddawały niską rozdzielczość dużych pikseli widocznych we wczesnych grach. Jak mówi artysta: „Byłem zainteresowanymi pikselami na komputerze... To był początek ery Internetu. To była rewolucja, początek gier wideo, początek naszej ery” (Tommy Kennon, Invader Will Bring His Signature Street-Art Mosaics to New York, „The New York Times”, opublikowane 8.11.2015, dostęp: 3.02.2021).

Artysta zaczął używać mozaik, ponieważ przypominają one piksele. Sam proces powstawania jest podobny do grania w grę – każda praca artysty zdobywa punkty za rozmiar, kompozycję czy miejsce, w którym powstała, w zależności od trudności umieszczenia pracy. Mimo, że artysta eksperymentuje z pracami tworzonymi z kostek Rubika, cały czas kontynuuje swoją „inwazję” i nie zamierza jej zakończyć, dopóki nie zdobędzie jak największej ilości punktów.











Invader's pop art may seem shallow, but by taking the risk of illegally re-contextualizing video game characters in an urban environment that provides more chaotic social interaction than a gamer's bedroom, he makes a statement about the desensitizing nature of video games and consumer culture. In a postmodern paradox, a game like Grand Theft Auto takes the danger of the streets and puts it in a safe video game, while Invader takes a safe video game icon and inserts it into the danger of the streets. Fairey, Shepard. „Space Invader”. Swindle. Archived from the original on 28 July 2010. Retrieved 28 July 2010.

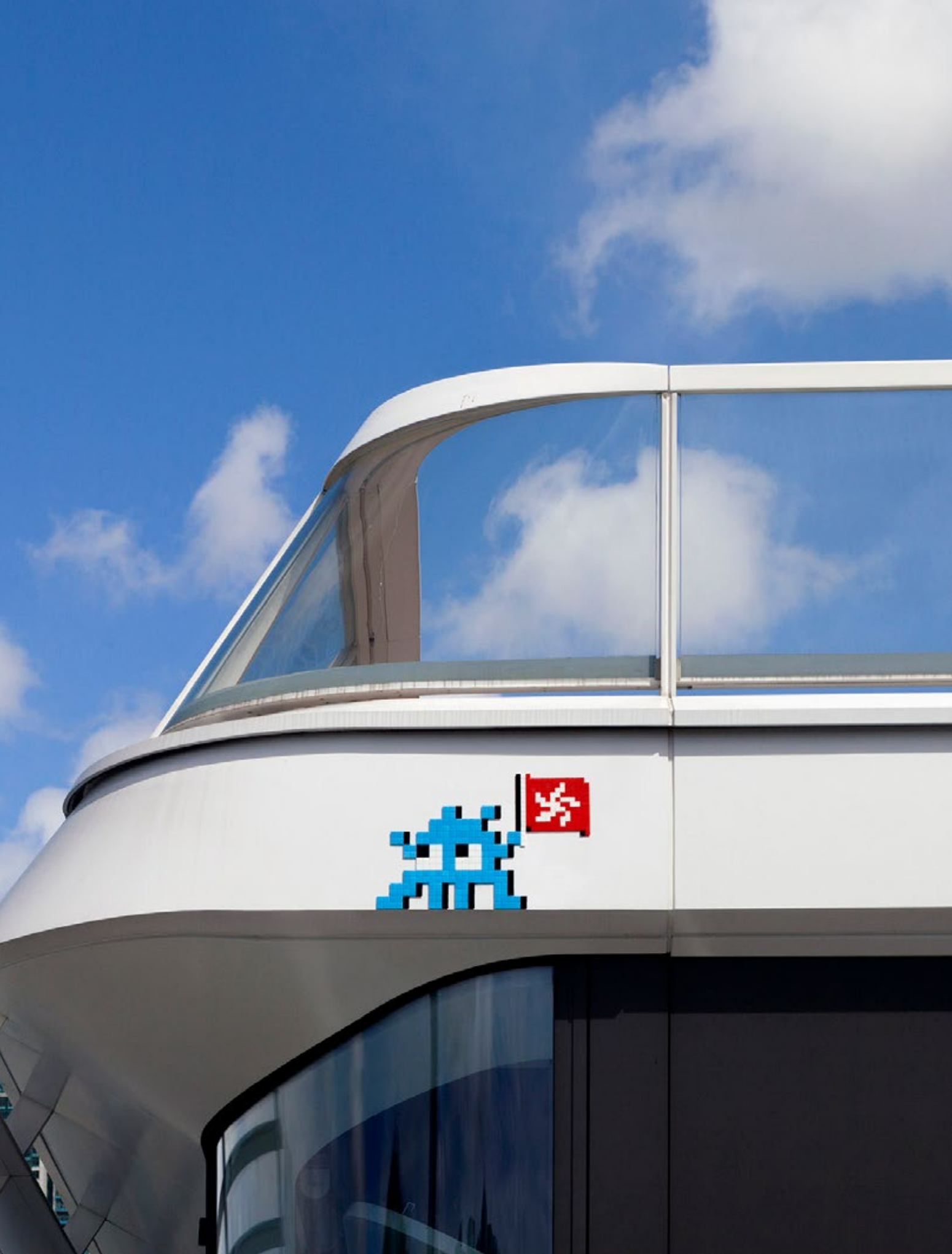
Mosaic art pieces made by Invader found in over fifty cities on five continents are instantly recognisable. His works can be found in cities such as London, Paris, New York, Los Angeles and Hong Kong, as well as in unconventional locations such as underwater reefs in Mexico or International Space Station.

This is the first time that Invader's work is being exhibited in Poland. His work is inspired by the game Space Invader as well as other early arcade games. The artist began to use the small mosaic tiles as they resemble the low resolution pixels in early arcade and computer games. As the artist has said himself, "I became interested by computer pixelation. [...] It was the beginning of the Internet. It was a revolution, the beginning of video games, and the beginning of our era" (Tommy Kennon, "Invader Will Bring His Signature Street Art Mosaics to New York." The New York Times, published 8.11.2015, accessed 3.02.2021).

As the primary inspiration for the works comes from computer games, it transpires to the production process. Every work made by the artist is scored depending on the size, composition and placement difficulty. In recent years the artist began to experiment with the pieces inspired by the Rubik cubes, nonetheless he continues his invasion around the globe.









## 7 BerriBlue

1992

"Przenikanie", 2021

ceramika/płyta, 60 x 45 x 2,5 cm

estymacja:

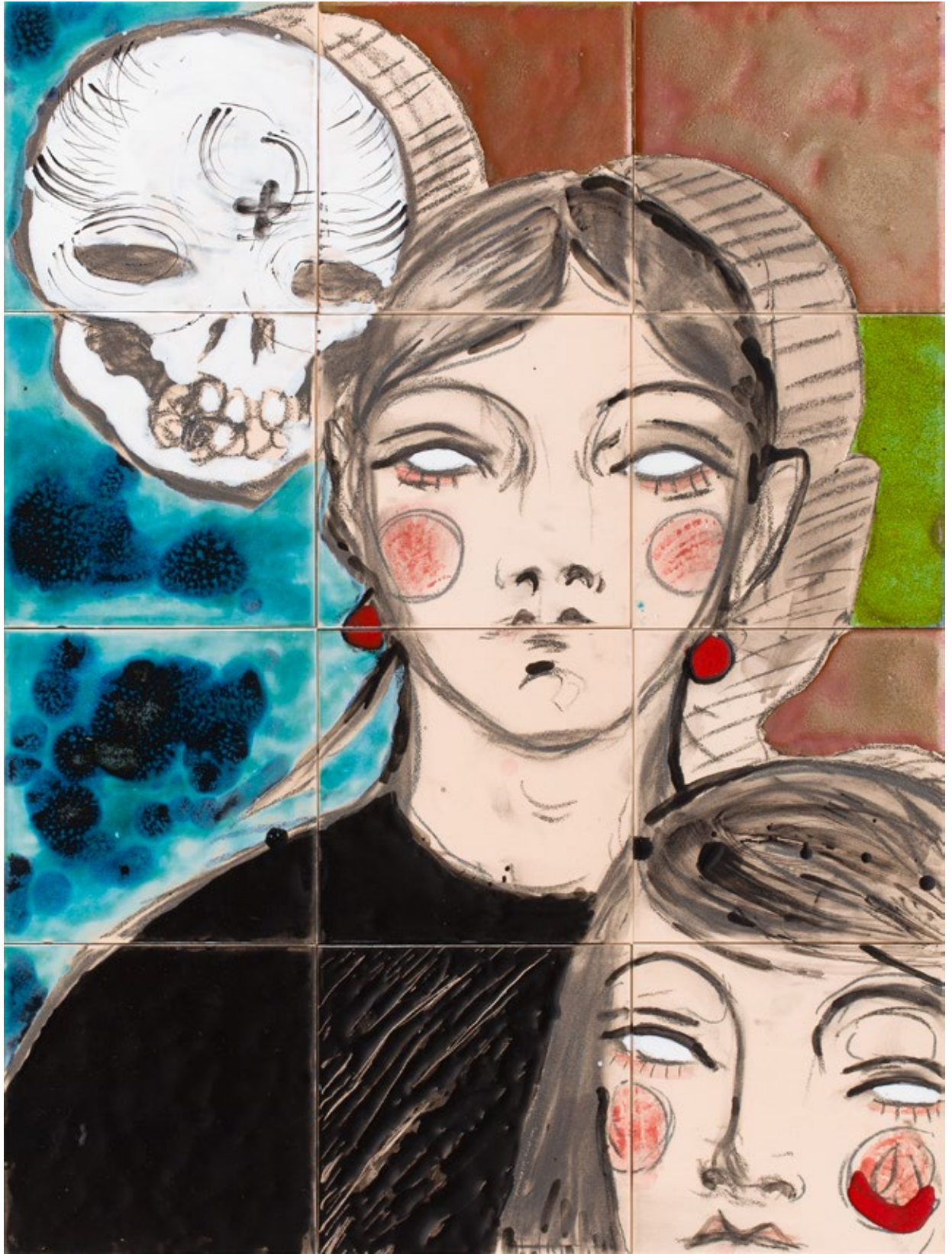
**4 000 - 6 000 PLN**

1 000 - 1 400 EUR

BerriBlue jest malarką i artystką street artową, która obecnie mieszka w Porto w Portugalii. Artystka urodziła się w Polsce. W wieku 13 lat wyjechała do Dublinu, gdzie ukończyła studia ze Sztuk Pięknych i Grafiki na National College of Art. Po przeprowadzce do Porto w 2016 artystka szybko zyskała popularność. Obecnie jest uważana za jedną z najważniejszych reprezentantek nowej fali artystów na portugalskiej scenie street artowej. W swojej twórczości porusza tematy takie jak: zdrowie psychiczne, ulotność życia, miłość i seksualność.

Duży wpływ na twórczość BerriBlue ma południowe miasto, w którym mieszka. „Przenikanie”, jedna z prezentowanych na wystawie prac, została wykonana w technice charakterystycznej dla Portugalii. Azulejos, murale malowane na glazurowanych płytkach, są nieodłączną częścią krajobrazu portugalskiego. BerriBlue czerpie z codziennego doświadczenia przebywania w Porto i przekłada tradycyjną technikę na bardzo osobiste obrazy.







8 **BerriBlue**

1992

**Coming home**, 2021

akryl, pastel/płyta, 60 x 42 x 3 cm

estymacja:

**4 000 - 6 000 PLN**

1 000 - 1 400 EUR







## 9 Sławek Czajkowski / Zbiok

"Not me", 2020

akryl, olej/plótno, 60 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'olej + akryl | "Not me" | Zbiok | 2020'

estymacja:

**5 000 - 7 000 PLN**

1 200 - 1 600 EUR

Najbardziej znane realizacje Sławek Czajkowski wykonał w przestrzeni publicznej, lecz jest aktywny w takich dziedzinach sztuki jak: malarstwo, ilustracja czy projektowanie graficzne. Graficzny język Czajkowskiego łączy w sobie popkulturę, malarstwo dwudziestego wieku i estetykę kultury Internetu. W swoich pracach często porusza tematy związane z nierównościami społecznymi i dyskryminacją.









„Pełne ciekawości, często prowokujące prace polskiego malarza Sławka Czajkowskiego, szerzej znanego jako Zbiok, odnoszą się do popkultury tworząc graficzny styl inspirowany w takiej samej mierze przez kreskówki czasów jego młodości jak i sztukę protestu wczesnych lat 80. Jego twórczość przedstawia dziwne, często jakby wyśnione sceny i pełne napięcia panoramy, które niepokoją swoim formalnym i narracyjnym wymiarem. Jego ostatnie prace łączą w sobie kosmopolityczność wraz z odniesieniem do dziedzictwa Europy Wschodniej, których artysta używa jako narzędzi do eksperymentowania. Jego twórczość jest także inspirowana w duchu i warstwie wizualnej przez Polską scenę punkową, która była krytyczna wobec komunizmu. Zbiok w ten sposób wpisuje się w polską tradycję etyki dysydenckiej podejmując się tematów takich jak ucieczka, pragnienia czy tęsknota w które wplata tematykę społeczną”.

RAFAEL SCHACTER, JOHN FEKNER, THE WORLD ATLAS OF STREET ART AND GRAFFITI, NEW HAVEN 2013, S. 250





<sup>10 †</sup> **Sławek Czajkowski / Zbiok**

1982

"Jest spokojnie", 2011

serigrafia/plótno, 70 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ZBIOK | 2011', '3/25'  
ed. 3/25

estymacja:

**2 400 – 3 000 PLN**

600 – 700 EUR









## <sup>11</sup> Beata Konarska

1973

Z serii '2020', "California fires", 2020

akryl/plótno, praca stworzona z połączenia dwóch elementów

każdy blejtram o wymiarze: 73 x 92 cm (całość: 92 x 146 cm)

sygnowany i datowany p.d.: 'BE141020.'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "California Fires" | 2020 series | Be Konarska'

estymacja:

9 000 - 12 000 PLN

2 100 - 2 800 EUR





Beata Konarska w rozmowie z Dorotą Borodej

„DB: Na ścianie budynku przy ul. Emilii Plater w Warszawie zawisło dwanaście obrazów. Zaczęłaś je malować podczas pierwszego, wiosennego lockdownu.

BK: Skończyłam w grudniu, krótko przed otwarciem wystawy. Wszystko, co działo się w 2020 roku, było niesamowicie wyraziste, przerysowane, ta rzeczywistość stała się niemal komiksowa. Nie tylko pandemia, ale też potężne pożary w różnych miejscach na świecie, protesty Black Lives Matter, strajki kobiet w Polsce, protesty na ulicach Białorusi. Te wydarzenia przynosiły nam niesamowite kadry: po ulicach chodzą ludzie w maskach, mieszkańcy Indii nagle widzą Himalaje, bo opada smog, ktoś dostrzega gigantyczną meduzę w Canal Grande, przez wspomniane pożary niebo nad Kalifornią jest pomarańczowe. Zaczęłam te obrazy przenosić na płótno”.

Dorota Borodej, Pod przęsłem mostu, na słupie reklamowym. Beata Konarska swoimi obrazami wchodzi w dialog z miastem, „Wysokie Obcasy”, opublikowano 2.02.2021, dostęp: 4.02.2021





12 **Beata Konarska**

1973

Z serii '2020', "I'm lovin it", 2020

akryl/plótno, praca stworzona z połączenia dwóch elementów

każdy blejtram o wymiarze: 73 x 92 cm (całość: 92 x 146 cm)

sygnowany i datowany p.d.: 'BE2442020'

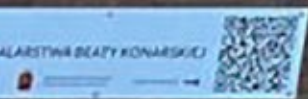
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "I'm lovin it" | from 2020 series | Be Konarska'

estymacja:

**9 000 - 12 000 PLN**

2 100 - 2 800 EUR









Dwanaście prac, które składają się na cykl „2020” mierzy się z bezprecedensowymi wydarzeniami zeszłego roku. Dwie prace pokazywane na wystawie nawiązują do konsumpcjonizmu oraz zbliżającej się katastrofy ekologicznej. Praca „California Fires” przedstawia czerwone niebo widocznie podczas letnich pożarów w Kalifornii, szeroko rozumianych jako rezultat gwałtownie zmieniającego się klimatu. Obrazy, które do tej pory można było oglądać w filmach stały się rzeczywistością. Z kolei obraz „I'm lovin' it” przedstawia zgniecioną puszkę po napoju gazowanym. To przedmiot jednorazowego użytku, który szybko staje się zbędnym odpadem. Praca wskazuje na wszechobecny we współczesnym świecie konsumpcyjnym społeczeństwie trend związany z wytwarzaniem jednorazowych produktów i z problemami, które dotyczą ich utylizacji i ich wpływu na środowisko naturalne.

Beata Konarska jest najbardziej znana z instalacji w przestrzeniach publicznych. Jest autorką m.in.: „Pegazów” przed Biblioteką Narodową na placu Krasieńskich w Warszawie, „Kogutów” na terenie Ambasady Francji czy „Domu na Drzewie” w Bibliotece Uniwersyteckiej Uniwersytetu Warszawskiego. Od 2011 realizuje „Wystawę malarstwa” – długofalowy projekt, w ramach którego prezentuje swoją sztukę w kontekście przestrzeni publicznej i otwartych pejzaży.



13 † **Robert Proch / TONE**

1986-2019

**Z cyklu "Time lags", "Bez tytułu", 2012**

akryl. spray/płyta, 200 x 250 cm (całość)  
sygnowany i datowany na odwrociu: "Robert Proch 12"

estymacja:

**14 000 - 20 000 PLN**

3 200 - 4 600 EUR







Robert Proch był jednym z najwybitniejszych artystów nurtu street artu w Polsce. Jego dynamiczny styl był inspirowany animacją oraz impresjonizmem. Charakterystyczne dla jego prac jest utrzymanie monochromatycznej kolorystyki oraz wielowarstwowość i dbałość o detale. W widocznych w jego twórczości mini-narracjach, Proch mierzy się z codziennymi problemami. Miejsca takie jak kawiarnie czy centra handlowe, stają się przestrzenią do wyrażania emocji takich jak ambicja, strach, strata czy pycha.

Robert Proch był absolwentem poznańskiej Akademii Sztuk Pięknych na kierunku animacja. Choć jest najbardziej znany ze swoich wielkoformatowych murali, był również autorem filmów i malarzem.

Był jedynym Polakiem, który wystawiał prace w galerii Steve'a Lazaridesa, współpracownika Banksy'ego. Jego prace zdobią budynki miast w Polsce i za granicą, m.in.: w Finlandii, Szwecji czy Szwajcarii.









14 † **Robert Proch / TONE**

1986-2019

"Deaf witness", 2012

akryl/plótno, 60 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "Robert | Proch 2012 | "Deaf witness"

estymacja:

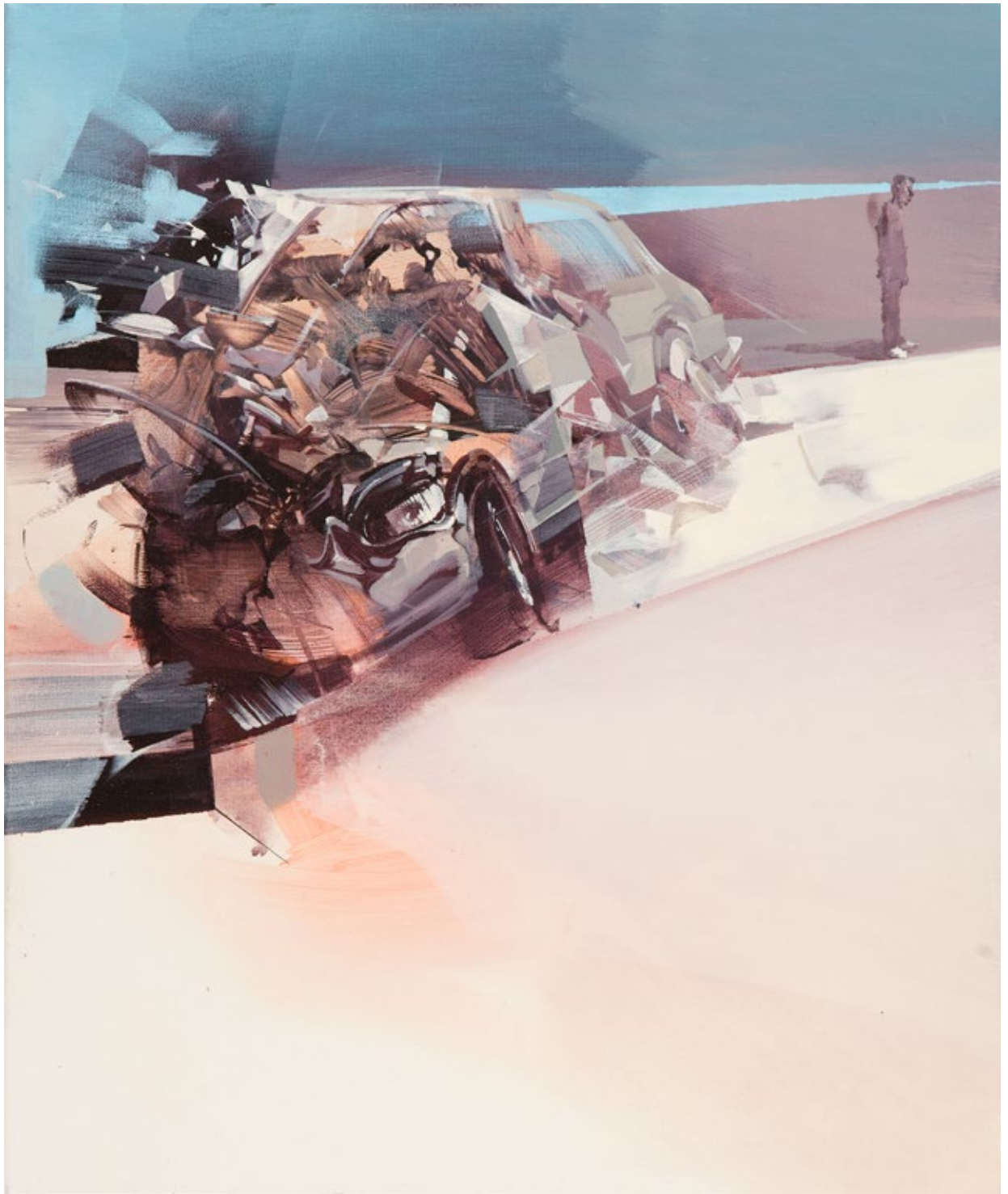
15 000 - 20 000 PLN

3 400 - 4 600 EUR

„Największą satysfakcję jednak sprawia obraz, który stawia krok naprzód w stosunku do dotychczasowych. Najczęściej jest to bardzo szybki strzał, tym bardziej zapadający w pamięć”.

ROBERT PROCH, 2014













15 **Natalia Rak**

1986

"Primavera", 2020

akryl/płótno, 120 x 90 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'NATALIA RAK | PRIMAVERA | 2020'

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 300 - 3 400 EUR



Natalia Rak to absolwentka Projektowania Grafiki Przestrzennej i Plakatu na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. W stronę street artu skierowała się stosunkowo niedawno, będąc już w pełni wykształconą malarką. Jej wielkoformatowe murale zyskały już dużą popularność, która skutkowałą ciekawymi współpracami – m.in. kolekcją specjalną dla marki Medicine. Maluje murale w miastach na całym świecie – w Europie, Ameryce, Australii czy Nowej Zelandii. Najbardziej znaną pracą artystki jest „Legenda o Wielkoludach”, czyli mural na ścianie kamienicy w Białymstoku z dziewczynką podlewającą konewką drzewo. Dzięki wkomponowaniu w mural żywej rośliny praca zmienia wraz ze zmianą pór roku, a przez to dosłownie staje się częścią tkanki miejskiej.

Prace Natalii Rak prezentowane były na wielu wystawach zbiorowych i konkursach. Artystka brała udział m.in. w Art Battles w Nowym Jorku. Styl Natalii Rak definiuje mocny kolor. Artystka chętnie tworzy przedstawienia figuralne.











„Bardzo często sięgam po motywy literackie, mitologiczne, często biorę jakiś pomysł z życia. Czasem po prostu coś chodzi mi po głowie. Staram się, aby w każdej pracy było coś charakterystycznego. Uwielbiam oglądać stare fotografie, ilustracje w wydawanych dawniej książkach, często inspirują mnie komiksy Marvela oraz prace wybitnych artystów jak Witkacy, Jacek Malczewski, ale też Norman Rockwell czy Hans Rudolf Giger”.

WYWIAD MARCINA GENCY Z NATALIĄ RAK (DOSTĘP: [HTTPS://PLUS.ECHODNIA.EU/RADOMSKIE/NATALIA-RAK-SWIATOWEJ-SLAWY-TWORCZYNI-STREET-ARTU-NAMALOWALA-MURAL-NA-BUDYNKU-PRZEDSZKOLA-W-RADOMIU-MALOWANIE-DAJE-MI-WOLNOSC/AR/13174317](https://plus.echodnia.eu/radomskie/natalia-arak-swiatowej-slawy-tworczyni-street-artu-namalowala-mural-na-budynku-przedszkola-w-radomiu-malowanie-daje-mi-wolnosc/ar/13174317), 05.02.2021).





RAK





detal pracy



odwrocie pracy

16 **Bartosz Sucharski**

1977

"Miasto", 2020

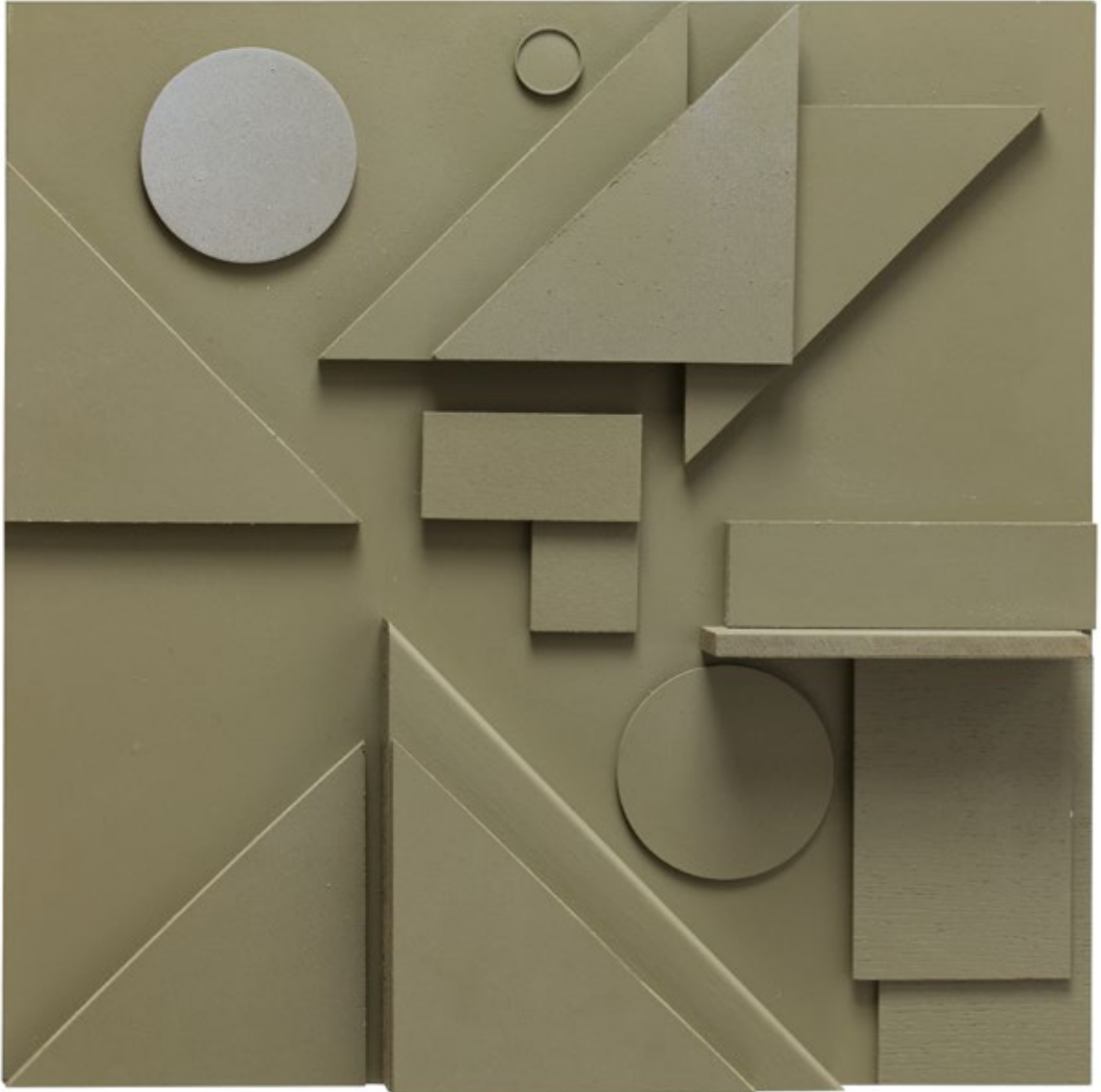
technika mieszana, 50 x 50 cm

estymacja:

**3 000 - 4 000 PLN**

700 - 1 000 EUR









# „ULICA JEST MEDIUM”

Monstfur to artystyczny kolektyw z Częstochowy, który powstał w 2006. Po 14 latach, w maju 2020, grupa oficjalnie zawiesiła swoją działalność. Artyści nie eksponują swojej tożsamości. Wiadomo, że poznali się w czasie studiów na akademii. Mówili, że Monstfur to „organizm żyjący na polu sztuki, który żywi się pozostałościami poprzedniej epoki oraz produktami popkultury”.

Pierwsza indywidualna wystawa grupy odbyła się w Katowicach w 2007 w ramach festiwalu „Arterie”. Prace były prezentowane w przestrzeni starego dworca kolejowego. Odbite na blachach dzieła zostały skradzione przez... złomiarzy. Instalacje miały nawet 10 metrów. W celu wyniesienia zostały pocięte na mniejsze kawałki.

Grupa tworzyła przede wszystkim w technice szablonu. W twórczości Monstfura często przewija się motyw fabryk i kolei – zaczerpnięty z otoczenia, w którym wychowali się artyści. Mimo że są artystami z akademickim wykształceniem, których prace były wystawiane głównie w galeriach, na pierwszym miejscu stawiali zawsze prawdę i bezkompromisowość – cechy, które według nich odróżniają sztukę ulicy, wywodzącą się z działań na granicy prawa, od sztuki współczesnej. Monstfur tworzył sztukę egalitarną, której założeniem było dojście do szerokiej publiczności przy jednoczesnym zachowaniu siły przekazu.

Monstfur wystawiał prace na targach sztuki w Monachium, Berlinie, Paryżu i Sztokholmie. Grupa wykonała murale w Jarocinie i Gdańsku. Ma na swoim koncie liczne nagrody – m.in. wyróżnienie honorowe z 2014 i Grand Prix z 2015 na Stencil Art Prize w Sydney. Prace kolektywu znajdują się obecnie w kolekcji sztuki współczesnej Muzeum Śląskiego.

Monstfur, wraz z rzeźbiarzem Tomaszem Górnickim, stworzyli wystrój restauracji Ćma w warszawskiej Hali Koszyki. Artyści zaprojektowali stalową czaszkę z dospawaną ćmą, która stanowi główny punkt industrialnego i nowoczesnego wnętrza.





## 17 † Monstfur

2006 rok powstania - 2011 koniec działalności

"Turysta", 2013

technika mieszana/płyta, 120 x 200 cm (wymiały całości)

sygnowany i opisany szablonem l.d.: 'hed | kut | montsfur', p.g.: 'TURYSTA'

sygnowany i opisany na odwrociu: 'montsfur | TURYSTA 2013'

estymacja:

6 000 - 9 000 PLN

1 400 - 2 100 EUR





## 18 † **Monstfur**

2006 rok powstania – 2011 koniec działalności

"Kovax", 2012

olej, szablon/płyta, 100 x 100 cm  
sygnowany szablonem p.g.: 'monstfur'  
opisany na odwrociu: 'KOVAX I 2012'  
sygnowany szablonem na odwrociu: 'monstfur'

estymacja:

**3 000 - 5 000 PLN**

700 - 1 200 EUR









## 19 † **Monstfur**

2006 rok powstania - 2011 koniec działalności

**Bez tytułu (Merkury)**

akryl, spray, szablon/plyta, 120 x 200 cm  
sygnowany szablonem na odwrociu: '2 | Montsfur'

estymacja:

6 000 - 9 000 PLN

1 400 - 2 100 EUR









## 20 † **Monstfur**

2006 rok powstania - 2011 koniec działalności

"Przewozy regionalne", 2013


akryl, szablon/piótno, 100 x 110 cm  
sygnowany szablonem l.g: 'hed | kut | monstfur'

estymacja:  
4 000 - 5 000 PLN  
700 - 1 200 EUR









Grupa Twożywo była warszawską formacją aktywną w latach 1998–2011. Do ostatniego składu Twożywa należeli: Mariusz Libel i Krzysztof Sidorek. Ich prace nawiązują do konstrukttywizmu, pop-artu i futuryzmu, łącząc gry słowne z uproszczonym językiem malarskim. Byli prekursorami wlepek – małych naklejek rozmieszczanych w środkach komunikacji miejskiej, twórcami graffiti szablonowego oraz murali. W późniejszym okresie zaczęli tworzyć projekty w Internecie, takie jak na przykład Kapitan Europa, traktując przestrzeń wirtualną jako element przestrzeni publicznej.

W kilka lat po rozwiązaniu grupy został wydany album „Płądrujemy ruiny rzeczywistości”. Jest to ostatnia wspólna praca duetu Twożywo zaprojektowana i skomponowana została przez jej członków – Mariusza Libla i Krzysztofa Sidorka. Jest ona zarazem pierwszą monograficzną publikacją dokumentującą działalność grupy w kontekście polskiej sztuki przełomu XX i XXI wieku oraz wpływających na nią przemian społecznych i kulturowych.





21 † **Grupa Twożywo**

1995 rok powstania - 2011 koniec działalności

"Emanacje Słabości", 2003

szablon/papier, 90 x 70 cm

sygnowany na odwrociu p.d.: 'Twożywo 2003 23/30'

ed. 22/30

estymacja:

4 000 - 5 000 PLN

1 000 - 1 200 EUR







22 **Tomasz Górnicki**

1986

"Oppressed", 2020

beton, stal, 40 x 32 x 32 cm [wymiary rzeźby]; 125 x 33 x 33 cm [wymiary postumentu]  
sygnowany i opisany: 'OPPRESSED IV | GÓR | NIC | KI'

estymacja:

12 000 - 15 000 PLN

2 800 - 3 400 EUR













23 **Tomasz Górnicki**

1986

"Where is your head on?", 2020

aluminium, 55 x 63 x 40 cm [wymiary rzeźby]; 100 x 35 x 35 cm [wymiary postumentu]

sygnowany postument: 'GÓR | NIC | KI'

edycja 1/6

estymacja:

**18 000 - 28 000 PLN**

4 100 - 6 400 EUR

## 24 Michał Wręga / SEPE

"Role Model III", 2016

akryl, spray/płyta, 70 x 50 cm

sygnowany p.d.: 'SEPE'

sygnowany i datowany na odwrociu: 'SEPE | 2016'

estymacja:

6 000 – 9 000 PLN

1 400 – 2 100 EUR

Michał Wręga, czyli Sepe to absolwent Wydziału Grafiki i Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi oraz Wydziału Architektury Krajobrazu w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Od samego początku swojej działalności związany jest ze sztuką miejską. Mieszka i pracuje w Warszawie, gdzie tworzy na elewacjach (murale), płótnie (obrazy) i papierze (grafiki oraz ilustracje). Źródłem jego twórczości należy szukać w kulturze graffiti oraz ilustracji książkowej, które zostały pogłębione przez studia akademickie, które nakierunkowały Sepe na grafikę oraz plakat. Prace artysty można oglądać prócz Polski, w Niemczech, Francji, Szwajcarii, Czechach, Hiszpanii, Ukrainie, Gruzji, Indonezji, Norwegii i Wielkiej Brytanii.

Sepe należy do najbardziej popularnych i charakterystycznych artystów na polskiej scenie street art. W swoim malarstwie porusza się między abstrakcją a figuracją, choć zazwyczaj to postać jest głównym źródłem emocji w jego obrazach – jej poza, wyraz twarzy, czy samo ujęcie sylwetki. Sepe chętnie łączy nieograniczoną plamę barwną ze zdefiniowanym konturem. Artysta koncentruje się na tworzeniu osobistego i autorskiego świata przedstawionego, gdzie narracja schodzi często na drugi plan. Najważniejsze są formalne eksperymenty z techniką i kompozycją, a bodźcem do rozpoczęcia pracy jest informacja lub emocja związane z otaczającym światem, ludzką naturą i relacjami międzyludzkimi.





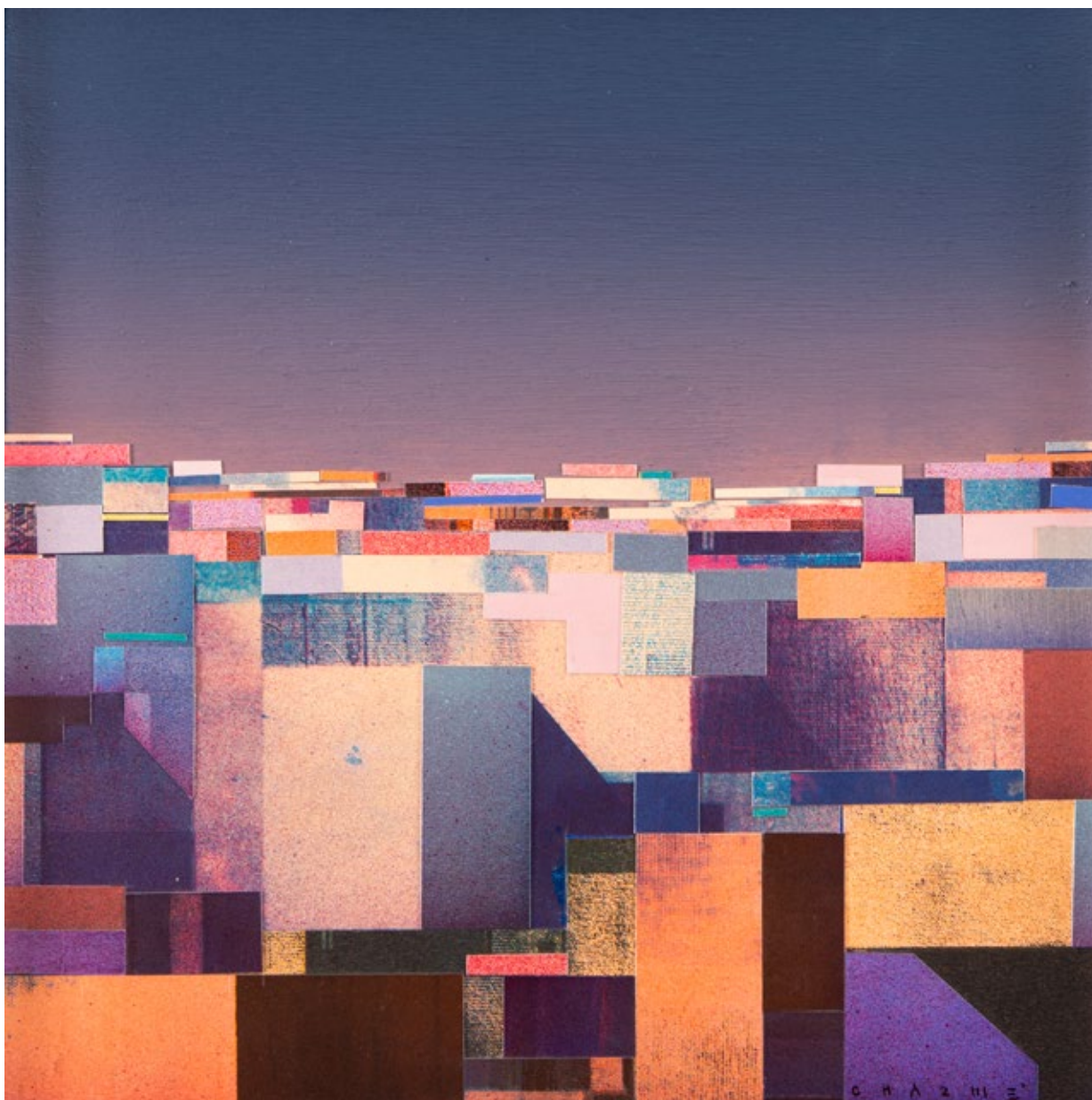


Daniel Kaliński, czyli Chazme718 jest absolwentem Wydziału Architektury i Urbanistyki Politechniki Warszawskiej. Malował najpierw pod pseudonimem 718. Prócz malarstwa działa także na polu architektury, projektowania graficznego i ilustratorstwa. Urodził się w Szwajcarii. Tam zafascynował się sceną graffiti, od której rozpoczął swoją działalność artystyczną. Z czasem graffiti zaczęło ustępować miejsca pojawiającej się figuracji, aż po wielkoformatowe kompozycje będące portretami współczesnych miast – stanowiący główny motyw w twórczości artysty. W swoich geometrycznych pracach Chazme718 łączy elementy zaczerpnięte ze sztuki miejskiej z motywami wywodzącymi się stricte z architektury.

Prezentowane na aukcji przedstawienia przywodzą na myśl bryty budynków coraz bardziej zurbanizowanych przestrzeni miejskich, w których żyjemy. Idealnie wyważone, statyczne kompozycje odzwierciedlają charakter nowoczesnej architektury. Z drugiej strony, ze względu na zastosowaną pastelową gamę barwną, stanowią jej ulepszoną, alternatywną wersję.







25 **Daniel Kaliński / Chazme718**

1980

"4:21 AM", 2021

kolaż, technika mieszana, technika własna/deska, 30 x 30 cm (w świetle oprawy)

sygnowany p.d.: 'CHAZME'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CHA | ZME | 718 | 2021 | '4:21 AM''

estymacja:

**3 000 - 5 000 PLN**

700 - 1200 EUR



Mural Chazme 718 w Tajnanie na Tajwanie.  
Zdjęcie dzięki uprzejmości artysty





26 **Daniel Kaliński / Chazme718**

1980

"9:17 PM", 2021

kolaż, technika mieszana, technika własna/deska, 30 x 30 cm (w świetle oprawy)

sygnowany p.d.: 'CHAZME 718'

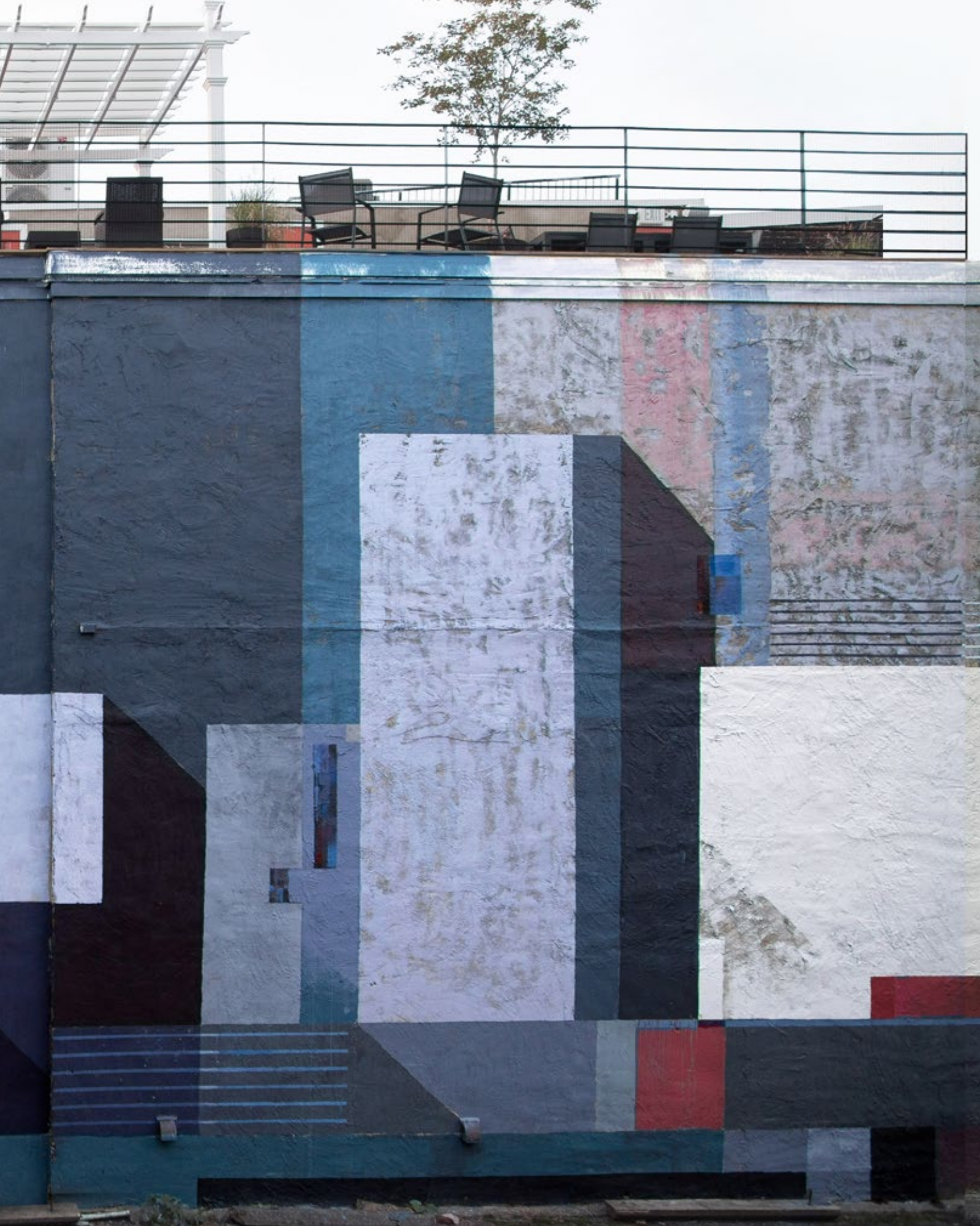
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CHA | ZME | 718 | 2021 | '9:17 PM''

estymacja:

**3 000 - 5 000 PLN**

700 - 1200 EUR





Mural „Concrete Contrasts” autorstwa Chazme 718 w Waszyngtonie, USA.  
Zdjęcie dzięki uprzejmości artysty





27 **Daniel Kaliński / Chazme 718**

1980

**Ziemowit Liszek / Mozi**

1984

"Concrete Dream", 2017

relief/beton, 28 x 34 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CONCRETE DREAM | CHAZME 718 | MOZI 2017'

estymacja:

**3 000 - 5 000 PLN**

700 - 1200 EUR





## 28 Adam Jastrzębski

1980

"Vinylowiec 2015/3", 2016

folia winylowa/plexi, 192 x 208 cm

sygnowany na odwrociu: 'Vinylowiec 2015/3, 2016 | Adam Jastrzębski'

estymacja:

**30 000 – 40 000 PLN**

6 800 - 9 100 EUR

**WYSTAWIANY:**

Adam Jastrzębski, Trucizna, Galeria Propaganda, Warszawa, 23.09 - 29.10.2016

Prezentowana praca jest częścią cyklu „Vinyl”, w ramach którego artysta tworzył instalacje malarskie z folii samoprzylepnej. Z początku były to działania spontaniczne, ale później artysta opracował kod, wedle którego kolejne prace niemal organicznie się rozmnażały. Prace różnią się od siebie w zależności od kodu określającego kolor i kierunek rozrostu. Przyklejane formy nawiązują do wlepek będących naklejkami rozmieszczanymi w przestrzeni miejskiej.

Adam Jastrzębski jest absolwentem historii sztuki na Uniwersytecie Warszawskim. Swoją aktywność w przestrzeni publicznej rozpoczął pod pseudonimem Adam-X. Realizował murale i rozlepił wlepki. Od 2008, pod pseudonimem Ixi Color, przeprowadził wiele efemerycznych interwencji w przestrzeni miejskiej. Zajmuje się fotografią, realizacją wideo oraz działaniami netartowymi.





















29 **Dorota Cieślik / Miss Dorys**

1983

"Żyłki", 2021

akryl/tektura, styropian, 23 x 32.5 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany i datowany śr.d.: '(monogram artystki) .21.'

estymacja:

1 500 - 2 000 PLN

400 - 500 EUR









30 **Dorota Cieślik / Miss Dorys**

1983

"Żyłki", 2018

akryl/plótno, 28 x 28.5 cm (w świetle oprawy)

sygnowany i datowany na odwrociu: '18, I (monogram artystki)'

estymacja:

1 500 - 2 000 PLN

400 - 500 EUR







31 **Dorota Cieślik / Miss Dorys**

1983

**Szymon Gotowski / Pan Szymon**

1994

"Żyłak" (Forma przestrzenna), 2021

akryl, tworzywo sztuczne, 71 x 53 x 40 cm  
sygnowany na spodzie: 'znak artystki' | & Pan Szymon'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



°eeb

k





32 † **Bartosz Świętecki / Pener**

1981

"Endorphine", 2014

akryl/plótno, 100 x 150 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "endorphine" | Bartosz Świętecki | 2014'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 1 900 EUR

## 33 † **Bartosz Świątecki / Pener**

1981

"Oxygene", 2014

akryl/plótno, 90 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "Oxygene" | 2014 | Bartosz Świątecki'

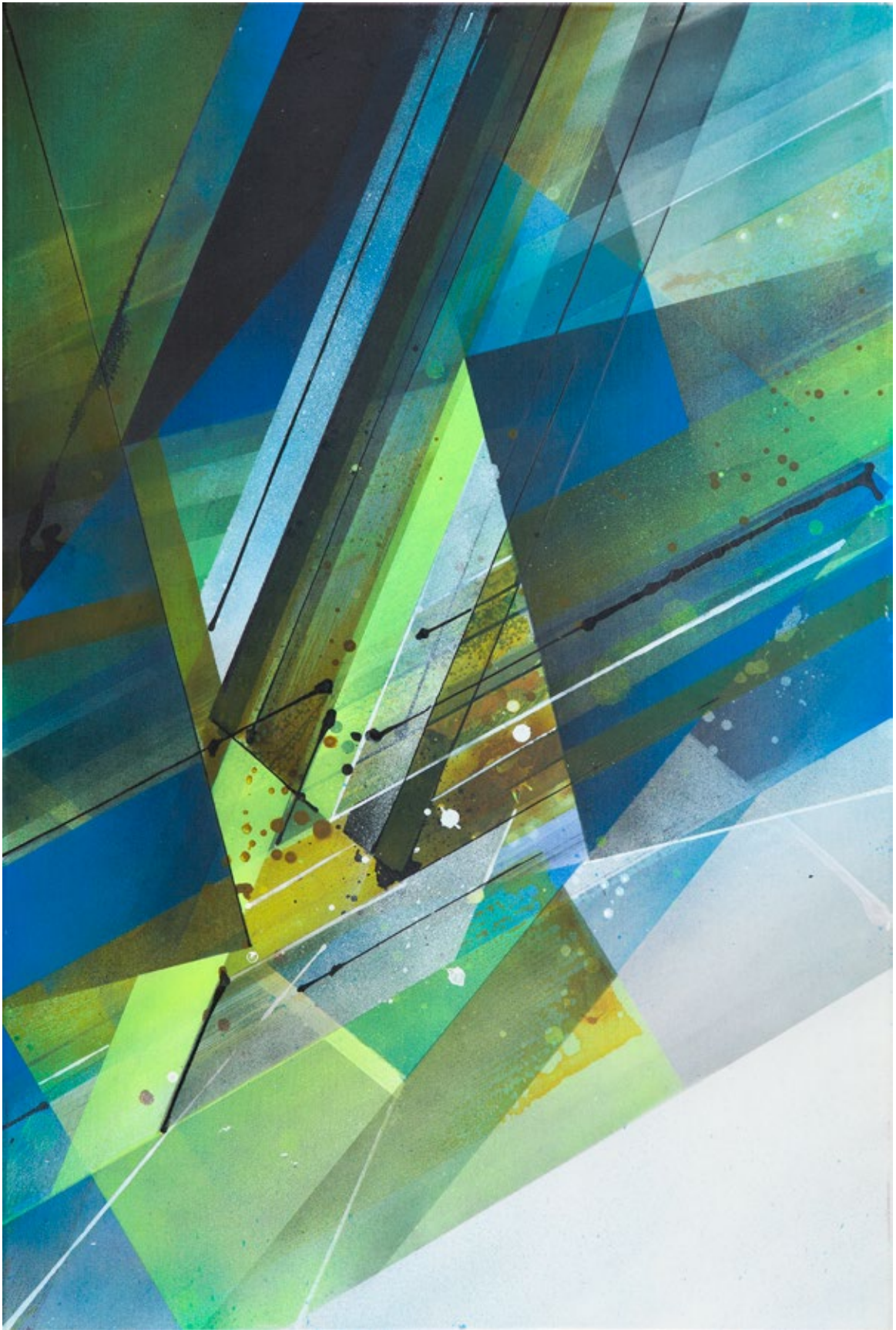
estymacja:

**5 000 - 8 000 PLN**

1 200 - 1 900 EUR

Obrazów Penera nie można postrzegać tylko poprzez wartości geometryczne i przeplatające się na płótnach pomiary. To znacznie więcej niż kolorymetryczna wartość pewnego zamalowanego pola. W prezentowanych obrazach początki praktyki artystycznej Penera zdają się rozplýwać w innej kosmicznej rzeczywistości. Dzieła wciągają widza w bardziej subiektywny dialog, w którym pojawiają się jedynie przebłyski kodów, potrzebnych do rozszyfrowania przekazu. Jego eksperymenty wydają się być wielkim przedsięwzięciem, poświęceniem poprzedniego świata ukształtowanego przez literę, której nie sposób pominąć w kontekście jego twórczości. Dlatego właśnie w obrazach Penera często można doszukiwać się również śladów typografii przeobrażających się w nieokreślone kształty. Pełna kombinacja linii, przechodzących przez siebie kolorów, w danej palecie barwnej, wydobywają określone emocje. Jego dynamiczna twórczość nie ogranicza się wyłącznie do płócien. Pener przenosi ją również na mury miast w Polsce i Europie, przywracając do życia szare ulice projektami, które mają głębokie odniesienia do architektury futurystycznej oraz geometrycznej dynamiki samego futuryzmu.









Jarema Drogowski jest absolwentem warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych, gdzie studiował w Pracowni Litografii. Prace artysty można podziwiać zarówno w galeriach sztuki, jak i w przestrzeni miejskiej. Liczne działania street artowe Drogowski realizował między innymi w Warszawie, Londynie, Lublanie, ale także w Nowym Jorku oraz Izraelu. Do street artu gna go brak cierpliwości dla tradycyjnych struktur galeryjnych. Artysta posługuje się różnymi technikami, podporządkowując medium pod dyktando przedstawianej idei. Tworzy sztukę bardzo osobistą, która stanowi plastyczne odbicie jego myśli. Jarema interesuje poznanie – próba zrozumienia istoty Wszechświata w jego złożoności i skomplikowaniu. Jego sztuka to byt samoistny, który powstaje częściowo poza jego świadomym działaniem.

„Często czuję się jak zepsuta drukarka wypluwająca abstrakcyjne, nielogiczne obrazy z niewiadomego źródła”.





34 **Jarema Drogowski**

1984

"Ortros", 2012

serigrafia/papier, 117 x 124,5 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany u boku: 'Jarema Drogowski'

estymacja:

7 000 – 9 000 PLN

1 600 – 2 100 EUR

**WYSTAWIANY:**

Jarema Drogowski, Przestrzeń otwarta – przestrzeń zamknięta, Project Room,  
CSW Zamek Ujazdowski, 17.12.2012 – 20.02.2013

35 † **Krystian Czaplicki / Truth**

1984

**Bez tytułu**, 2006

akryl, spienione PCV/plotno, 16 x 24 cm  
sygnowany i datowany na odwrociu: 'truth 2006'

estymacja:

**3 000 – 4 000 PLN**

700 – 1 000 EUR

**WYSTAWIANY:**

Krystian Truth Czaplicki, Simplicity, Galeria Entropia, 2006





36 **Paweł Swanski**

1980

"Rise", 2020

akryl/ płótno, 150 x 150 cm  
sygnowany i datowany p.d.: 'S | xx'

estymacja:

10 000 – 12 000 PLN

2 300 – 2 800 EUR





## 37 Paweł Swanski

1980

"Confidence", 2020

akryl/plótno, 200 x 150 cm  
sygnowany i datowany p.d.: 'S | xx'

estymacja:

**12 000 – 14 000 PLN**

2 800 – 3 200 EUR

Swanski, właściwie Paweł Kozłowski, jest rzemieślnikiem i artystą: malarzem, grafikiem, ilustratorem. Z wykształcenia jubiler, głowa studia graficznego Swanart, współtwórca marki Turbokolor. Wrośnięty w urban culture, jest jednym z czołowych jej przedstawicieli w Polsce. Swanski jest już uznanym w kraju i zagranicą artystą wielu form, kojarzonym z urban culture, a odnoszącym już pierwsze sukcesy na aukcjach sztuki współczesnej. Zrealizował wielkoformatowe murale w przestrzeni takich miast jak: Warszawa, Berlin, Bristol czy Los Angeles. Jest autorem opraw graficznych dla telewizji, w tym teledysku Marii Peszek „Moje miasto” nagrodzonego nagrodą „Yach”. W swoim dorobku ma indywidualne wystawy, m.in. „The Wilderness” w Kolonii wziął udział m. in. w RedBullBoxGallery w Laboratorium Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie, jego prace były również wystawiane w Mediolanie podczas „Art of football” oraz Art Basel w Bazylei.









MR & MRS  
Swanski



XX

Mural Pawła Swanskiego  
Zdjęcie dzięki uprzejmości artysty







## 38 Noriaki

### Bez tytułu

akryl, spray/plótno, 90 x 60 cm  
sygnowany l.d.: 'NORIAKI.'

estymacja:

**1 000 - 1 500 PLN**

300 - 400 EUR

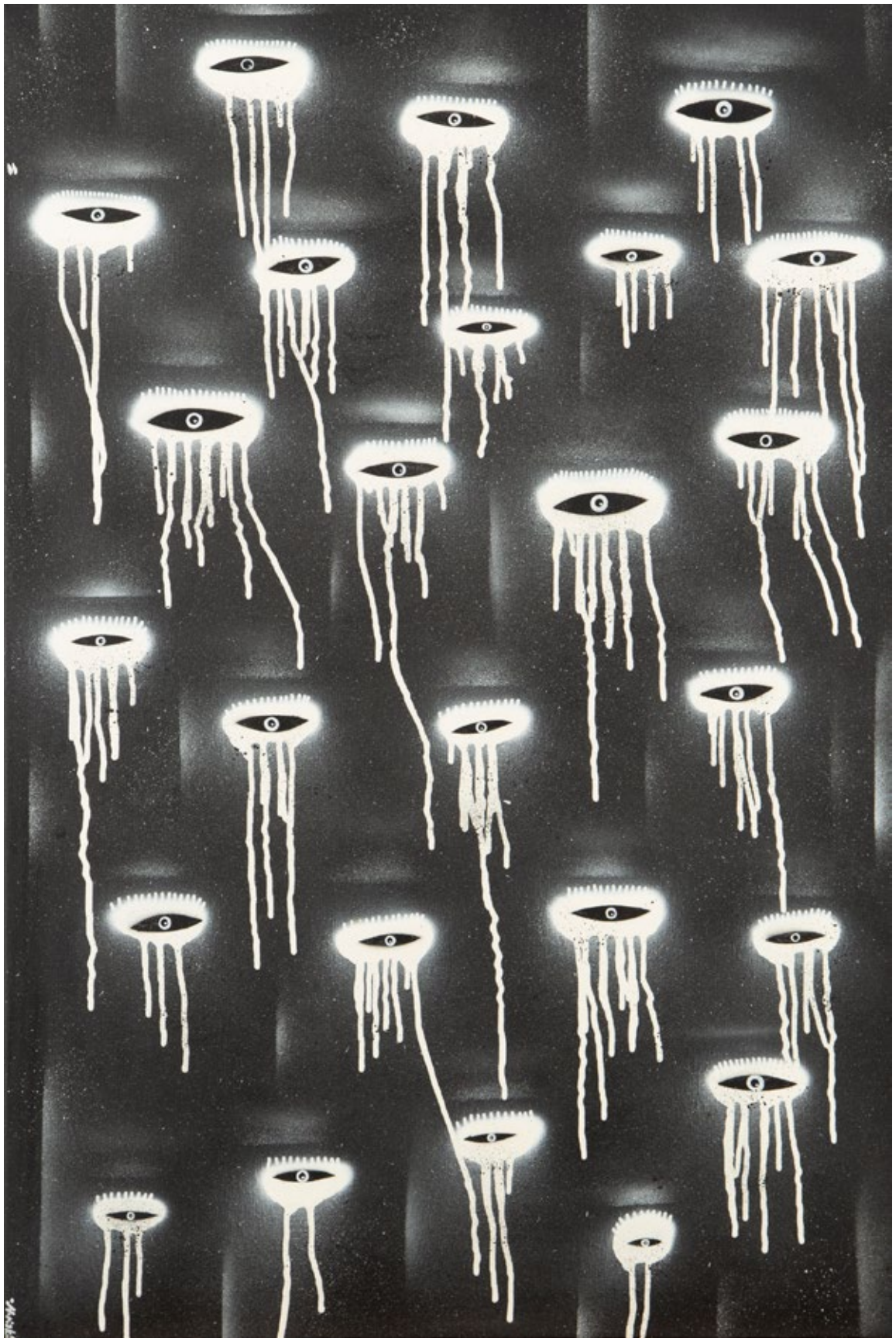
Noriaki jest najbardziej znany jako twórca postaci Watchera, którego nazywa „niezależnym obserwatorem miejskim”. To jednooki stworek, którego zobaczyć można na ulicach Poznania, a także w Londynie, Berlinie czy Stambule. Poznaniacy ochrzcili go „Panem Persykopem”. Artysta zyskał ogromną popularność i zaskarbił sobie sympatię mieszkańców, a postać Watchera stała się jednym z symboli miasta.

W Galerii R w Poznaniu wystawiano jego dzieła na wystawie „99 myśli na sekundę”. Obecnie artysta dzieli czas między rodzinny Poznań a Londyn. Nie ujawnia swojej twarzy, ani nie zdradza za wiele o sobie, pozwalając być utożsamianym jedynie ze swoim sztandarowym, wizualnym przedstawieniem.

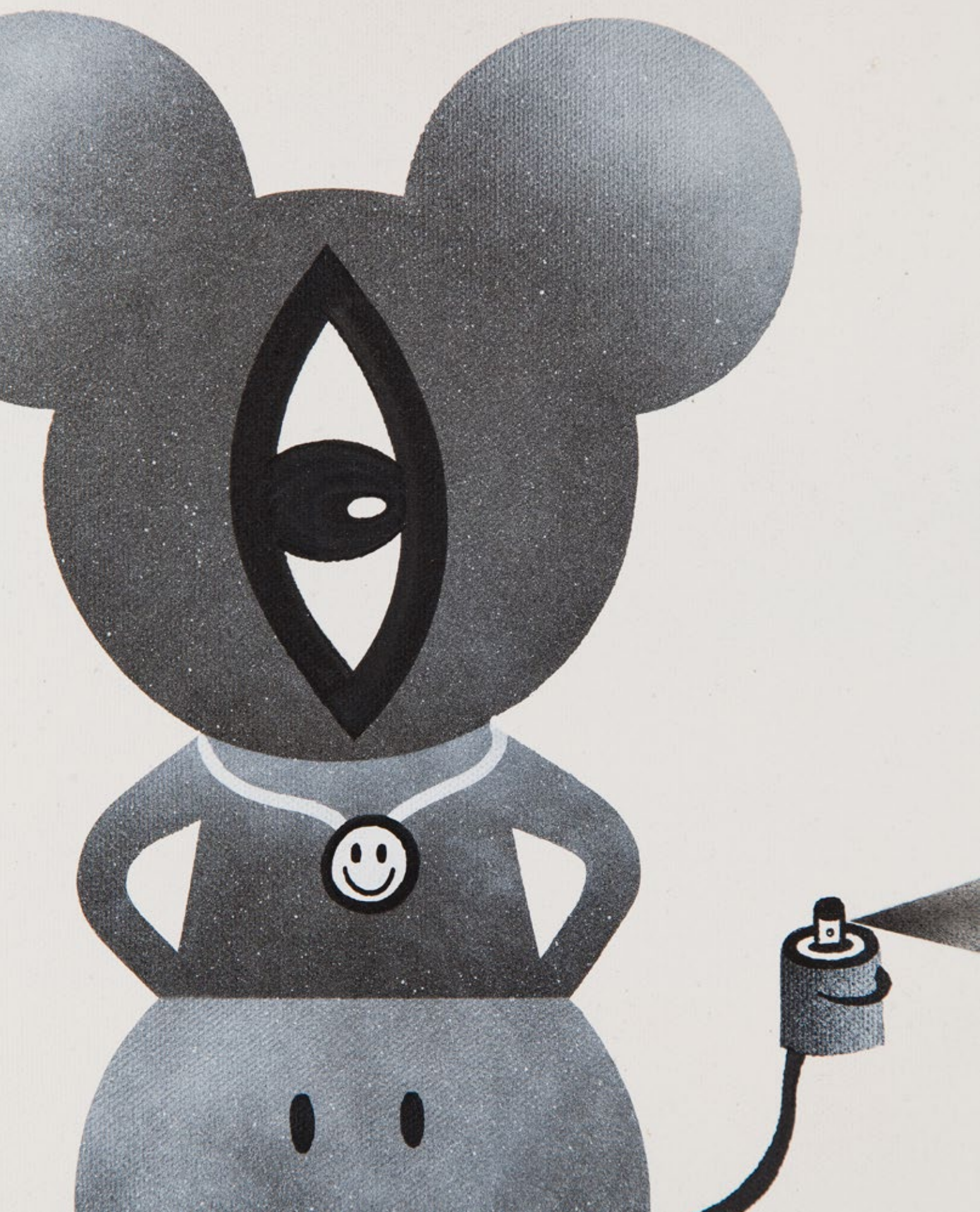
Twórczość Noriakiego wywodzi się z graffiti. Artysta ewoluował od liter do bardziej skomplikowanych przedstawień. Obecnie tworzy głównie na płótnie i papierze, łącząc różne techniki – od sprayu i markerów po akryl. Używa szablonów, a także stosuje wydzieranki. Na aukcji prezentujemy jego najbardziej popularny motyw przeniesiony na sztalugę.

Watcher/ Pan Peryskop „Na początku chciałem, żeby to był niezależny krytyk miejski. Pojawiał się w określonych miejscach i zwracał uwagę na różne rzeczy. Ale ta opcja szybko upadła. Teraz robię go spontanicznie. Bez zbędnego zastanawiania się. Jak widzę, że akurat gdzieś pasuje, to go robię. Obserwator – bo ma oko. Zawsze gdzieś patrzy i to ważne gdzie”.













39 † **Noriaki**

Bez tytułu, 2019

spray/plótno, 30 x 30 cm  
sygnowany i datowany l.d.: 'Noriaki 2019.'

estymacja:

2 600 - 3 200 PLN  
600 - 800 EUR

## 40 Igor Chołda / aqualoopa

"Aviator", 2021

tusz/papier, 42 x 29,7 cm (arkusz)

sygnowany i datowany l.d.: 'Aqualoopa 2021', sygnowany szablonem na boku: 'a' (znak graficzny)  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Aqualoopa | "Aviator"| tusz | 2021'

estymacja:

**700 - 1 200 PLN**

200 - 300 EUR

Igor Chołda, znany szerzej jako Aqualoopa, jest związany z Warszawą, gdzie się urodził, skończył studia na Wydziale Filozofii Uniwersytetu Warszawskiego, oraz gdzie powstają jego murale. Sam siebie przedstawia jako artystę, filozofa, muzyka – torreadora płynnych linii i kształtów. Jest wszechstronnym artystą. Prócz murali, z których jest najbardziej znany, tworzy również ilustracje, animacje, muzykę, teledyski i reklamy. Jest również absolwentem łódzkiej PWSFiT.

W twórczości Aqualoopy widać różnorodne wpływy – od kreskówek, japońskiej estetyki, przez zainteresowanie kubańską muzyką, aż po twórczość Pabla Picassa. Aqualoopa tworzy bardzo charakterystyczne kompozycje, oparte na płynnych liniach i intensywnych kolorach. Zapętłające się formy układają się w prawie ornamentalne wzory. Interakcja z pracami Aqualoopy dostarcza mocnych doświadczeń. Ściana koloru dosłownie „atakuję” widza. Jest żywa, wibrująca, krzykliwa i nasycona. Efekt dopełnia znakomicie prowadzona linia, płynna, o stałym i ciągłym wyrazie, która zdaje się przewodzić barwie. Ten unikalny język form przekazuje olbrzymią dawkę energii.





Aquatoupe 2021

41 **Igor Chołda / aqualooopa**

"Fortepian", 2020

akryl/plótno, 120 x 120 cm

sygnowany p.d.: 'Aqualooopa'

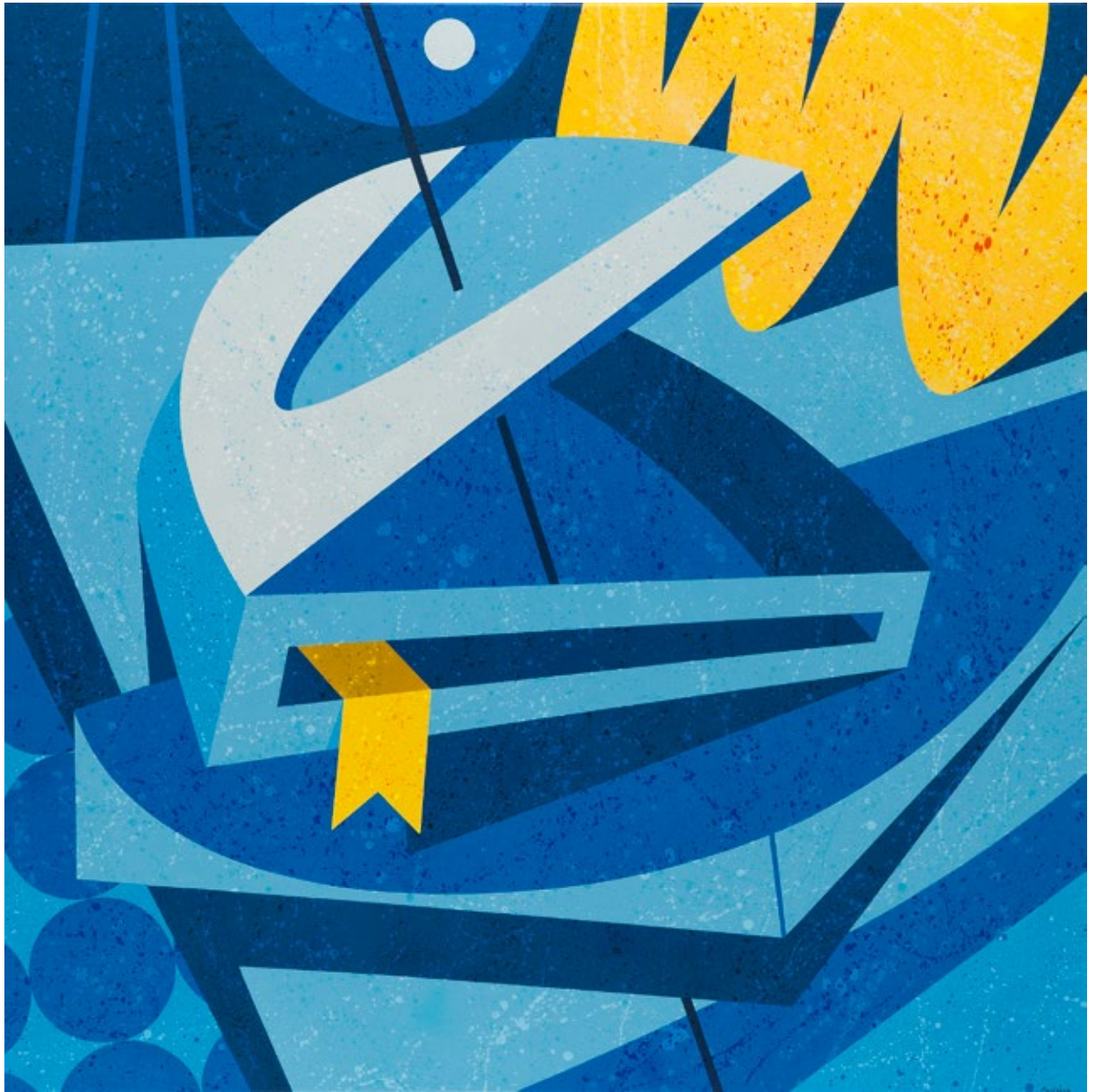
opisany na blejtramicie: 'AQUALOOOPA IGOR CHOLDA "FORTEPIAN" AKRYL 2020'

estymacja:

**2 000 - 3 000 PLN**

500 - 700 EUR





## 42 Michał Linow / Pikaso

1986

"No.89", 2020

akryl/plótno, 60 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwroci: 'NO.89 | M.Linow | 2020'

estymacja:

**1 500 - 2 000 PLN**

400 - 500 EUR

„Lubię wzbudzać niepokój w ludziach, to taki mój bezpiecznik, tak wyładowuję emocje”.

**POLSKI STREET ART, [RED.] ELŻBIETA DYMNA, MARCIN RUTKIEWICZ,  
WARSZAWA 2010, S. 233**

Michała Linow, znany jako Pikaso, wywodzi się z Trójmiasta. Jest bezpretensjonalny i bezpośredni. Unika estetyzacji. Zaczynał od zdobienia osiedlowych ławek kolorowymi markerami. Następnie, wraz z Chylim i Bremsem, tworzył murale. Przeszedł fascynację fotorealizmem. Obecnie zajmuje się szeroko pojętym malarstwem, net artem, realizuje instalacje video oraz fotografuje. Stosuje prosty arsenał ekspresjonistycznych środków. Żongluje komercyjną estetyką reklam. Jego prace nie są jednak nigdy prostą dekoracją. To ironiczny i żartobliwy komentarz do otaczającej nas rzeczywistości, który zachęca odbiorcę do wyjścia poza utarte schematy myślenia. Artysta wykorzystuje przestrzenie ubogie, zdegradowane, takie, gdzie zagnieżdżenie surowych wrzutów wydaje się naturalne. „Uliczne” początki dodają kontekstów pracom artysty, który, tak jak i sam Picasso, ewoluował od określonych manier do wytworzenia własnego, świadomego stylu.













43 † **Piotr Łakomy / joe83**

1983

**Bez tytułu, 2008**

technika własna/piótno, 30 x 30 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'ŁAKOMY | JOE83 | '08'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

400 - 500 EUR







## 44 † Tymek Borowski i Paweł Śliwiński

Bez tytułu (Designer Toy - model Munny)

technika własna, wysokość: 18 cm

sygnowany na spodzie: "PAWEŁ | ŚLIWIŃSKI", "TYMEK | BOROWSKI"

oznaczenie producenta na spodzie: 'MUNNY | kindrobot'

Praca powstała jako personalizacja figurki firmy kindrobot, model Munny.

estymacja:

1 500 - 2 000 PLN

400 - 500 EUR

Vinyl Toys, czyli winylowe zabawki, to koncept wywodzący się z Chin, powstały na gruncie kultury komiksu. Narodziny winylowych figurek łączą się z osobą Michaela Lau i Wystawą Zabawek w Hongkongu z 1997. „Ojciec chrzestny designerskich zabawek” zaprezentował wtedy własnoręcznie zmodyfikowane figurki G.I. Joe – bohatera amerykańskiego komiksu z lat 40. XX wieku, które były produkowane od 1982. G. I. Joe w interpretacji Lau przestał być wojownikiem, a stał się hip-hopowym skate-boardzistą, surferem, czy snowboardzistą. Pomysł figurki został podchwyciony przez innych twórców i podbił nie tylko azjatyckie rynki. Winylowe zabawki są produkowane w ograniczonej liczbie – jako limitowane serie albo nawet pojedyncze egzemplarze. Wykonane z różnych materiałów, ale najczęściej z winylu, są ręcznie malowane przez artystów – głównie związanych ze street artem. Mogą także być kupione w formie do własnego wykończenia, tzw. do it yourself. Wtedy stają się „custom toys”. Vinyl toys to już nie tylko zabawki. To małe dzieła sztuki, które uzyskały status kulturowych. Są wystawiane w galeriach i muzeach m.in. w nowojorskim Muzeum od Modern Art. W Polsce ich kolekcję posiada Galeria Sztuki Współczesnej w BWA.







45 † **FRM-Kid**

1971

Vinyl Toy

technika własna/plastik  
sygnowany u dołu: 'FRM-kid'

estymacja:

1 500 - 2 000 PLN

400 - 500 EUR



## 46 † Wojciech Kołacz / OTECKI

1984

Zestaw dwóch prac: obraz i Designer Toy (model Gee)

obraz:  
akryl/płótno, 50 x 40 cm

Designer Toy:  
akryl, spray/tworzywo sztuczne, wys. 19 cm

estymacja:  
3 000 - 4 000 PLN  
700 - 900 EUR

Wojciech Kołacz, czyli Otecki, jest absolwentem Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, gdzie studiował grafikę. Zajmuje się grafiką, ilustracją, oraz snycerką, a poza tym podejmuje działania związane z szeroko rozumianą sztuką uliczną – od murali po niewielkie rzeźby i prace papierowe, które umieszcza na ulicach miast.

Artystę fascynuje sztuka prymitywna i ludowa. W warstwie ideowej jako nośnik odrębnej kultury, który z jednej strony scala lokalną społeczność, a z drugiej wyraża jej tożsamość. Czerpie z jej rozwiązań na gruncie formalnym. W pracach artysty, w tym tej prezentowanej, pojawiają się deformacje i wyrazista paleta barwna, charakterystyczne dla sztuki naiwnej. Oteckiego interesuje uchwycenie sprzeczności w otaczającej nas rzeczywistości.



„Dlaczego wychodzę z tym na ulicę? Myślę, że zupełnie spontanicznie. Robiłem to 10 lat temu dosyć klasyczne graffiti – i robię to teraz. Nie interesuje mnie już zaznaczanie swojej obecności w formie liter. Próbuję raczej oswoić przestrzeń miejską i uczynić ją bardziej ludzką. Poza tym ściany to niezwykle malarskie podłoże, a malowanie na nich jest przygodą i okazją do spotkania z drugim człowiekiem. Dopóki podoba się to odbiorcy, będę tworzył. Odbiorca jest ważny. Robię to, co robię z miłości do człowieka. Dążę do tego, aby było to przede wszystkim autentyczne, dopiero później estetyczne”.


POLSKI STREET ART, [RED.:] ELŻBIETA DYMNA, MARCIN RUTKIEWICZ, WARSZAWA 2010, S. 191



„W moich pracach bajkowość miesza się ze światem mrocznym, afirmacja życia z lękiem przed śmiercią, natura i jej piękno ze światem stworzonym przez człowieka – miastem zatrutym spalinami, natura duchowa z naturą zwierzęcą itp. To dlatego, że postrzegam świat dualistycznie. Tworząc, uciekam w świat wyobraźni. Nie chcę przekazywać konkretnych treści. Raczej próbuję zrozumieć człowieka i świat”.

POLSKI STREET ART, [RED.:] ELŻBIETA DYMNA, MARCIN RUTKIEWICZ, WARSZAWA 2010, S. 191





Łukasz Berger jest absolwentem Wydziału Rzeźby wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych. Jego prace to wypadkowa doświadczeń z graffiti, muralami, rzeźbą, malarstwem, instalacjami, a nawet – konserwacją zabytków. Wielkoformatowe prace Cekasa znajdują się w Warszawie, Szczecinie, Łodzi, Katowicach, Gdyni i Budapeszcie. Do głównych inspiracji artysty należy anatomia – rozumiana dosłownie i metaforycznie. Powracającym w jego twórczości motywem, wywodzącym się z graffiti, są litery. Artystę interesuje szczególnie interakcja dzieła z przestrzenią, w jakiej się znajduje.

Artysta został w 2020 wyróżniony w projekcie „30 Kreatywnych Wrocławia”. Wiele jego prac kreuje przestrzeń publiczną tego miasta. W pracy zatytułowanej „Obiekt uważności” Cekas zamontował współczesną instalację w średniowiecznym portalu klasztornym (obecnie Muzeum Architektury we Wrocławiu). Dla biurowca zaprojektował „Rój 2.0” – złożoną z kilkuset prętów instalację inspirowaną ławicą szpaków, która dynamizuje całe wnętrze. Artysta stworzył także serię „Poszlaki”, w ramach której poprzyklejał do słupów fragmenty kory drzew z namalowanymi oznaczeniami, które nawiązują do symboli na leśnych szlakach.

„Graffiti to fundament, od którego wychodzę, to podstawowa szkoła obserwacji przestrzeni publicznej. To doświadczenie mam cały czas z tyłu głowy i jest ono pomocne w poszukiwaniu miejsc pod kolejne realizacje. Tak było i w tym przypadku”.

(DOSTĘP: [HTTPS://WWW.WROCLAW.PL/30-KREATYWNYCH-WROCLAWIA/2020/LUKASZ-BERGER-CEKAS](https://www.wroclaw.pl/30-kreatywnych-wroclawia/2020/lukasz-berger-cekas), 03.02.2021)





47 **Łukasz Berger / CEKAS**

"Imponderabilia", 2021

akryl/plótno, 50 x 50 cm (w świetle oprawy)

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "IMPONDERABILIA" | CEKAS | 2021'

estymacja:

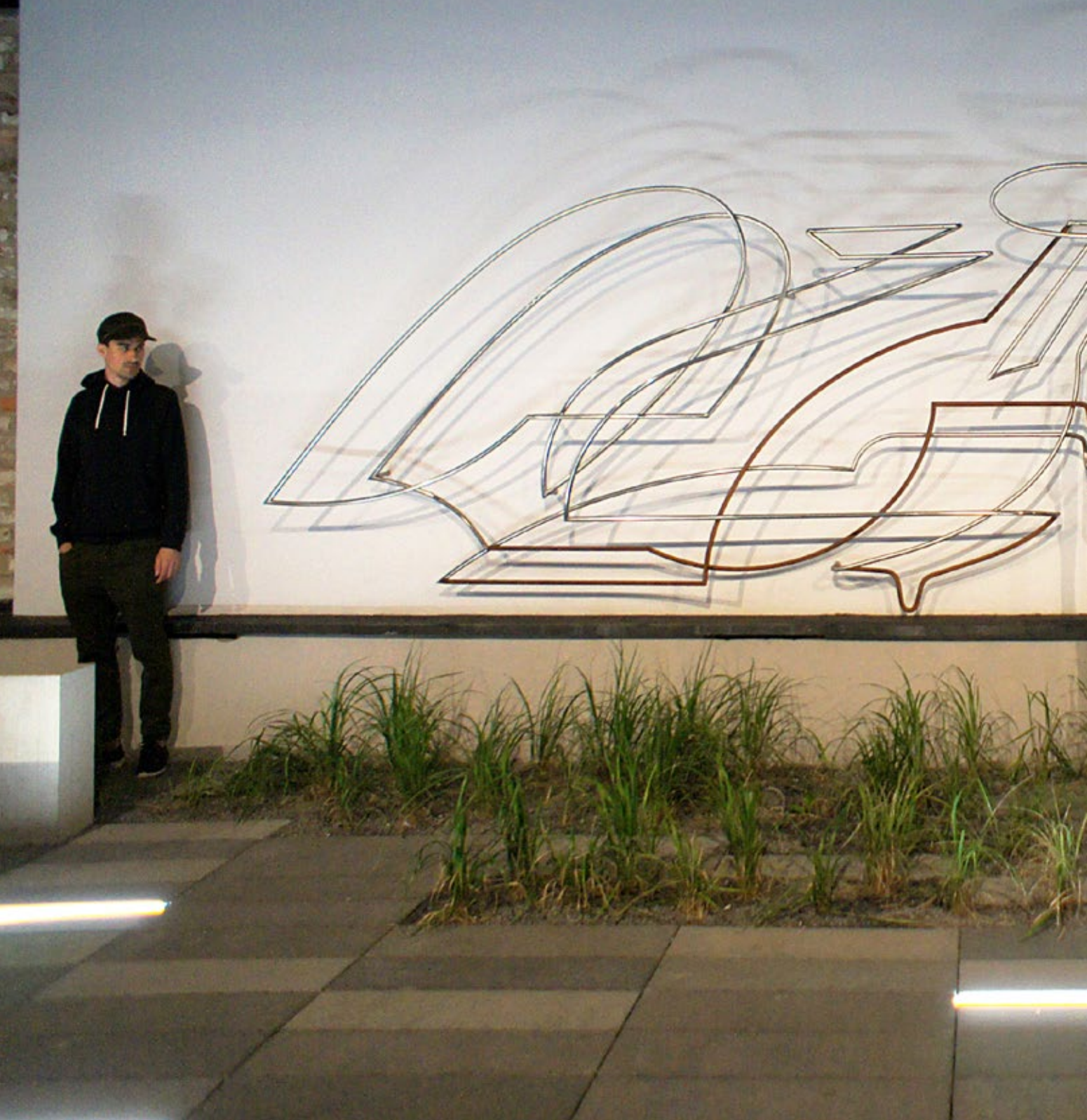
5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 1 900 EUR

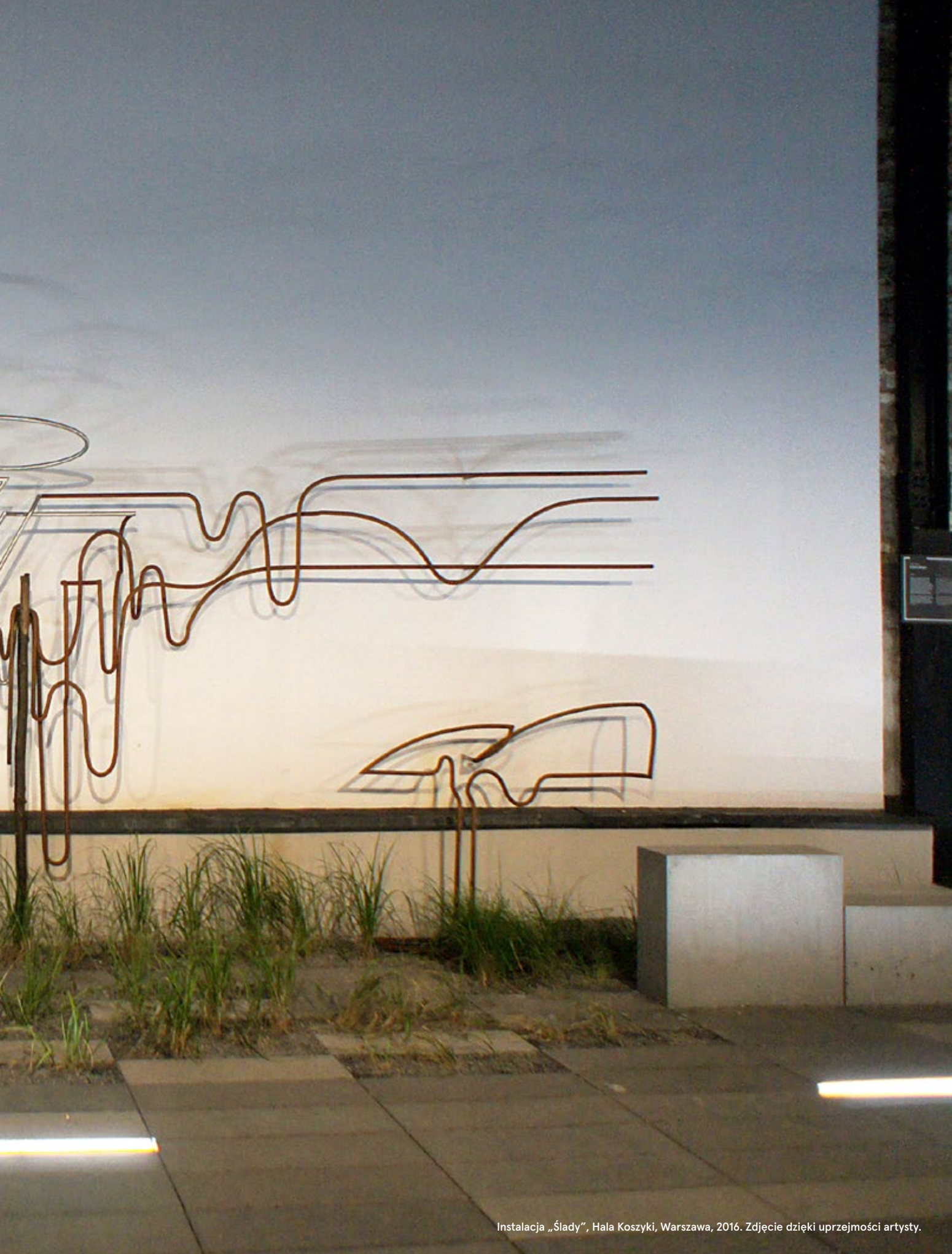


„Projektuję sztukę w przestrzeni. Przy tej realizacji łączę ze sobą dwie postawy. Projektant bazuje na zastanych, stałych elementach, od których zaczyna pracę, a artysta szuka w nieznanym, stara się wpisać coś nowego w kontekst miejsca, znaleźć odpowiedź na pytanie, jaką nadać energię miejscu, nie ograniczając interpretacji”.

(DOSTĘP: [HTTPS://WWW.WROCLAW.PL/30-KREATYWNYCH-WROCLAWIA/2020/LUKASZ-BERGER-CEKAS.](https://www.wroclaw.pl/30-KREATYWNYCH-WROCLAWIA/2020/LUKASZ-BERGER-CEKAS.); 03.02.2021)







Instalacja „Ślady”, Hala Koszyki, Warszawa, 2016. Zdjęcie dzięki uprzejmości artysty.

48 **Raspazjan**

**Bez tytułu**, 2020-21

akryl/plótno, 100 x 70 cm  
sygnowany l.d.: 'RAS | PAZ | JAN'  
opisany na odwrociu: 'RAS | PAZ | JAN'

estymacja:  
**2 000 - 3 000 PLN**  
500 - 700 EUR





49 **Igor Rudziński / Niebieski Robi Kreski**

1985

"Jelenioróżec", 2020

akryl, spray/plótno, 100 x 70 cm

sygnowany l.d.: 'Niebieski robi kreski', datowany p.d.: '2020'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'NIEBIESKI | ROBI | KRESKI | "JELENIOROŻEC" | 2020'

estymacja:

**3 000 – 4 000 PLN**

700 – 1 000 EUR













50 † **Katarzyna Szeszycka**

1983

"Jezusek w Ortalionie", 2009

akryl, olej/plótno, 80 x 140 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Szeszycka | Kopi (Berlin manifestacja) | jezusek w ortalionie | 2009 | olej + akryl srebro | i perła'

estymacja:

**3 000 - 5 000 PLN**

700 - 1200 EUR

51 **Andrzej Poprostu**

"Wspomnienia z Egiptu", 2020

akryl, tusz/płyta, 93 x 167 cm  
sygnowany p.g.: '-APorostu.'

estymacja:

**3 000 - 4 000 PLN**

700 - 1 000 EUR

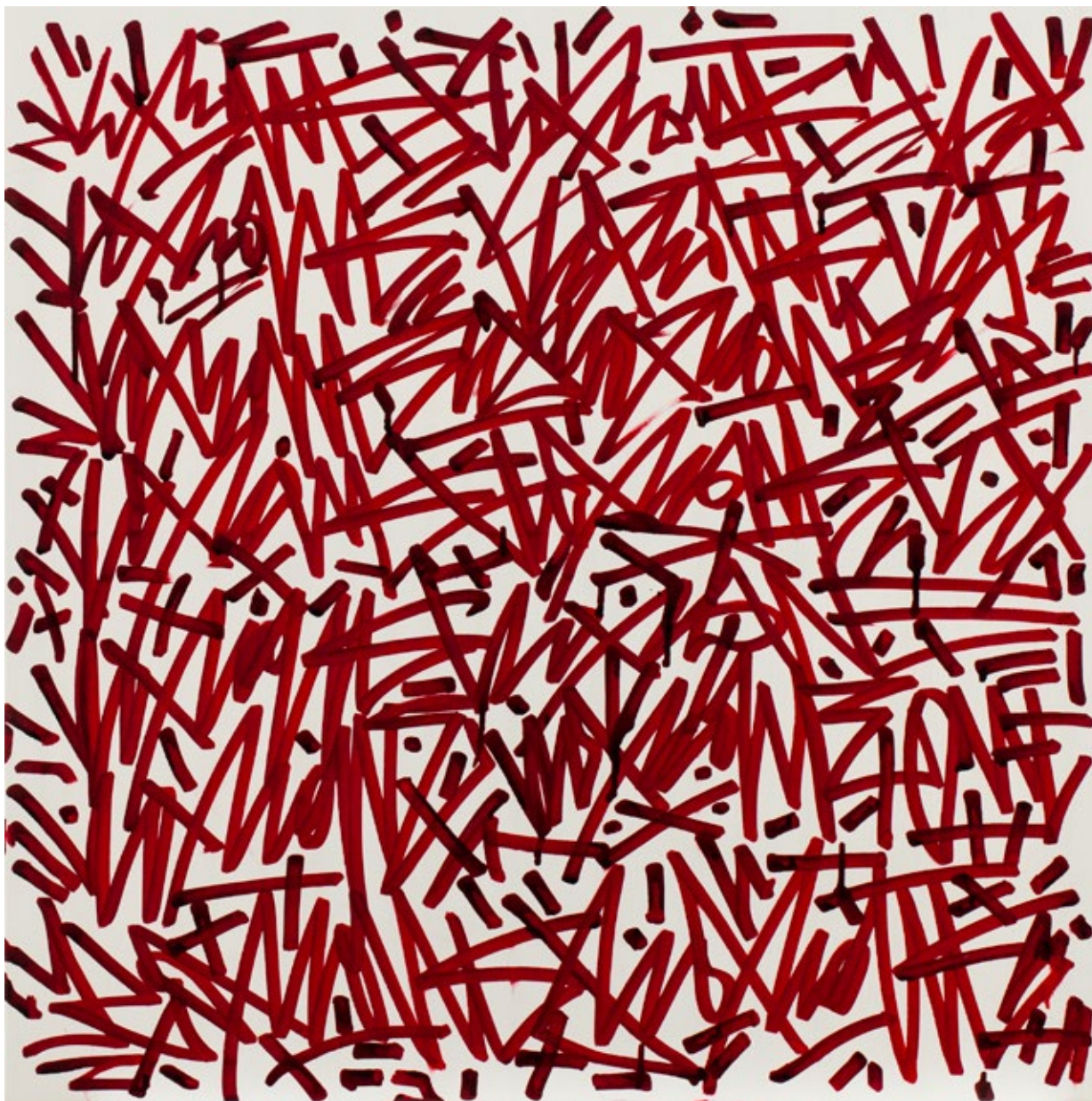












52 **Konrad Łukasiak / KOXU Oner**

"Red pattern", 2021

olej/piótno, 70 x 70 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'By Koxu Oner \* '2021'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR





## 53 † Peter Fuss

1972

"Obrazki dla biednych i bogatych" (1 \$, 5\$, 10\$), tryptyk, 2008

technika własna/sklejka, banknoty, 34 x 33 cm

sygnowane na odwrocie [kolejno]: 5/30, 5/20, 5/10 | FUSS | 2008

Tryptyk "Obrazki dla biednych i bogatych":

1. 10 banknotów 1-dolarowych
2. 10 banknotów 5-dolarowych
3. 10 banknotów 10-dolarowych

estymacja:

3 000 - 4 500 PLN

700 - 1 100 EUR





54 † **Peter Fuss**

1972

**"Who killed Barack Obama?", 2008**

wydruk laserowy/papier, 50 x 70 cm  
sygnowany p.d.: 'FUSS', opisany l.d.: '10/50'  
ed. 10/50

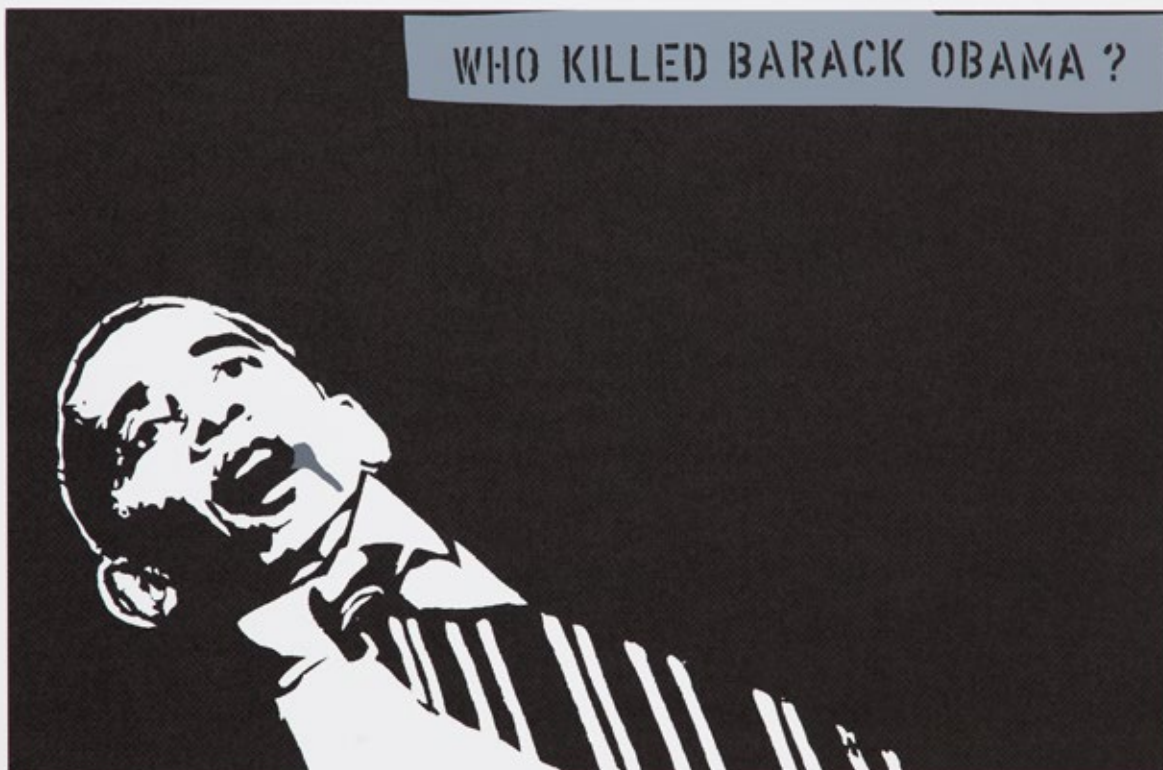
estymacja:

**1 500 - 2 000 PLN**

400 - 500 EUR



WHO KILLED BARACK OBAMA ?



40/50

fuss

Piotr Pauk jest absolwentem Wydziału Komunikacji Multimedialnej na Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu. Jego pseudonim artystyczny odnosi się do działalności na polu streeartu. Lump, czyli w słowach artysty „swawolnik, hulaka, miejski włóczęga, który czerpie inspirację z miasta i jego mieszkańców”. Zajmuje się graffiti od 15 roku życia. Artysta wypracował swój charakterystyczny styl, w którym przedstawia utopijny świat, daleki od realiów dnia codziennego, w sposób lekki i z dużym poczuciem humoru. Pracuje jako malarz muralista, konstruktor instalacji przestrzennych, oraz fotograf. Używa różnych technik, w tym mieszanych i własnych. Jego postaci mają podkrążone oczy i krzywe nosy. W zakresie wykorzystywanych środków formalnych czerpie z fantastyki, komiksu i malarstwa Ameryki Łacińskiej.

Sztandarowe realizacje artysty to cykl King Size Projekt, w ramach którego artysta w błyskotliwy sposób dekonstruuje elementy przestrzeni miejskiej. Za pomocą iluzjonistycznych murali przerobił billboard na kosz do gry w koszykówkę, basen przeciwpożarowy na wannę z korkiem, a słup ogłoszeniowy w latarnię morską czy klatkę z papugą. Te żartobliwe „psoty” unaoczniają umowność przestrzeni, w której się poruszamy i wytrącają przechodniów z utartego schematu działania.

Artysta nie stroi jednak od tematów społecznie zaangażowanych. W 2019 stworzył w swoim rodzinnym Szczecinie mural nawiązujący do historii graffiti oddającym tym samym hołd subkulturze, z której się wywodzi. Na ścianie kamienicy przy alei Wyzwolenia umieścił mural z budynkiem Teatru Pleciuga – pierwszej w Polsce legalnej „hall of fame”. Jest to zwyczajowe określenie na ścianę, przy której spotykają się i malują wrzuty graffitiści. Obecnie najbardziej znaną „hall of fame” w Polsce jest mur otaczający tor wyścigów konnych na Służewcu w Warszawie.





55 **Piotr Pauk / LUMP**

"Abecadło", 2021

technika własna/plyta, 95,5 x 72 cm (w świetle oprawy)  
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '-ABECADŁO 2021- | Lump'  
na odwrociu odbitka szablonu: 'FRUIT OF THE LUMP'

estymacja:

6 000 - 9 000 PLN

1 400 - 2 100 EUR

56 **Sebastian Skarżyński / OBIAD**

1992

"Bubblegum after dinner", 2021

akryl, werniks/plótno, 70 x 70 cm

sygnowany p.d.: 'OBIAD'

sygnowany i opisany na odwrociu: 'OBIAD - BUBBLEGUM AFTER DINNER'

estymacja:

**1 000 - 1 800 PLN**

300 - 500 EUR





57 **Kamil Jaczyński**

1981

**"Dissolving reality", 2020**

akryl/plótno, 80,5 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'(sygnatura artysty?) DISSOLVING REALITY | KAMIL JACZYŃSKI | WARSZAWA 2020'

estymacja:

**1 000 - 1 800 PLN**

300 - 500 EUR





58 **Paweł Zakrzewski**

1980

**"Pokrewieństwo genetyczne", 2019**

akryl/plótno, 116 x 81 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'PAWEŁ | ZAKRZEWSKI | 2019 | Pokrewieństwo | Genetyczne'

estymacja:

**1 000 - 1 800 PLN**

300 - 500 EUR





59 † **Mateusz Rybka**

1986

**"Playboy No 0", 2013**

akryl, spray/plótno, 100 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'MATEUSZ RYBKA 2013 | "PLAYBOY NR 0" | (AKRYL, SPRAY)'

estymacja:

**1 500 - 2 000 PLN**

400 - 500 EUR













60 † **Mateusz Rybka**

1986

"Caramba", 2012

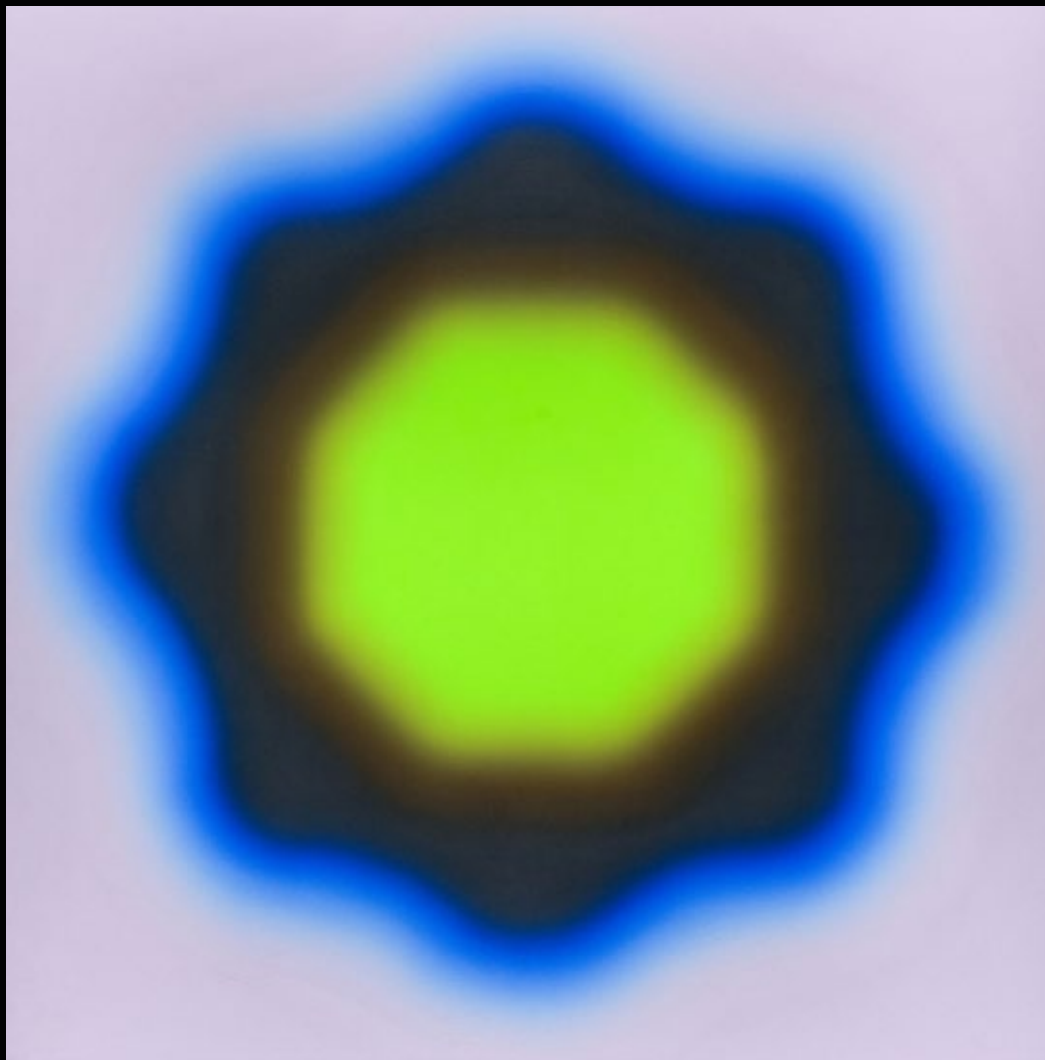
akryl, spray, szablon/plótno, 73 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "MATEUSZ RYBKA | 2012r. | "CARAMBA"

estymacja:

1500 - 2 000 PLN

400 - 500 EUR



# **ILE MOŻE BYĆ WARTE DZIEŁO SZTUKI? PONAD 7 000 000 ZŁ**

**TAKĄ CENĘ OSIĄGNAŁ W GRUDNIU 2020 NA AUKCJI  
W DESA UNICUM OBRAZ WOJCIECHA FANGORA "M22"**



# W 2020 ROKU OBROTY NA RYNKU AUKCYJNYM UROŚŁY O PRAWIE 30%

ROK 2020 PRZYNIÓSŁ WIELE REKORDÓW,  
NAJWIĘCEJ Z NICH – W DESA UNICUM.

TO DOSKONAŁY MOMENT, BY WYSTAWIĆ  
DZIEŁO SZTUKI NA AUKCJĘ.

PROSIMY O KONTAKT Z EKSPERTAMI  
SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ DESA UNICUM:



FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA  
22 KWIETNIA 2021

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 16 MARCA 2021  
kontakt: Katarzyna Żebrowska  
k.zebrowska@desa.pl  
22 163 66 49, 539 546 701



PRACE NA PAPIERZE  
13 MAJA 2021

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 8 KWIETNIA 2021  
kontakt: Agata Matusieląńska  
a.matusielanska@desa.pl  
22 163 66 50, 539 546 699



KLASYCY AWANGARDY PO 1945  
27 MAJA 2021

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 20 KWIETNIA 2021  
kontakt: Anna Szynkarczuk,  
a.szynkarczuk@desa.pl  
22 163 66 41, 664 150 866



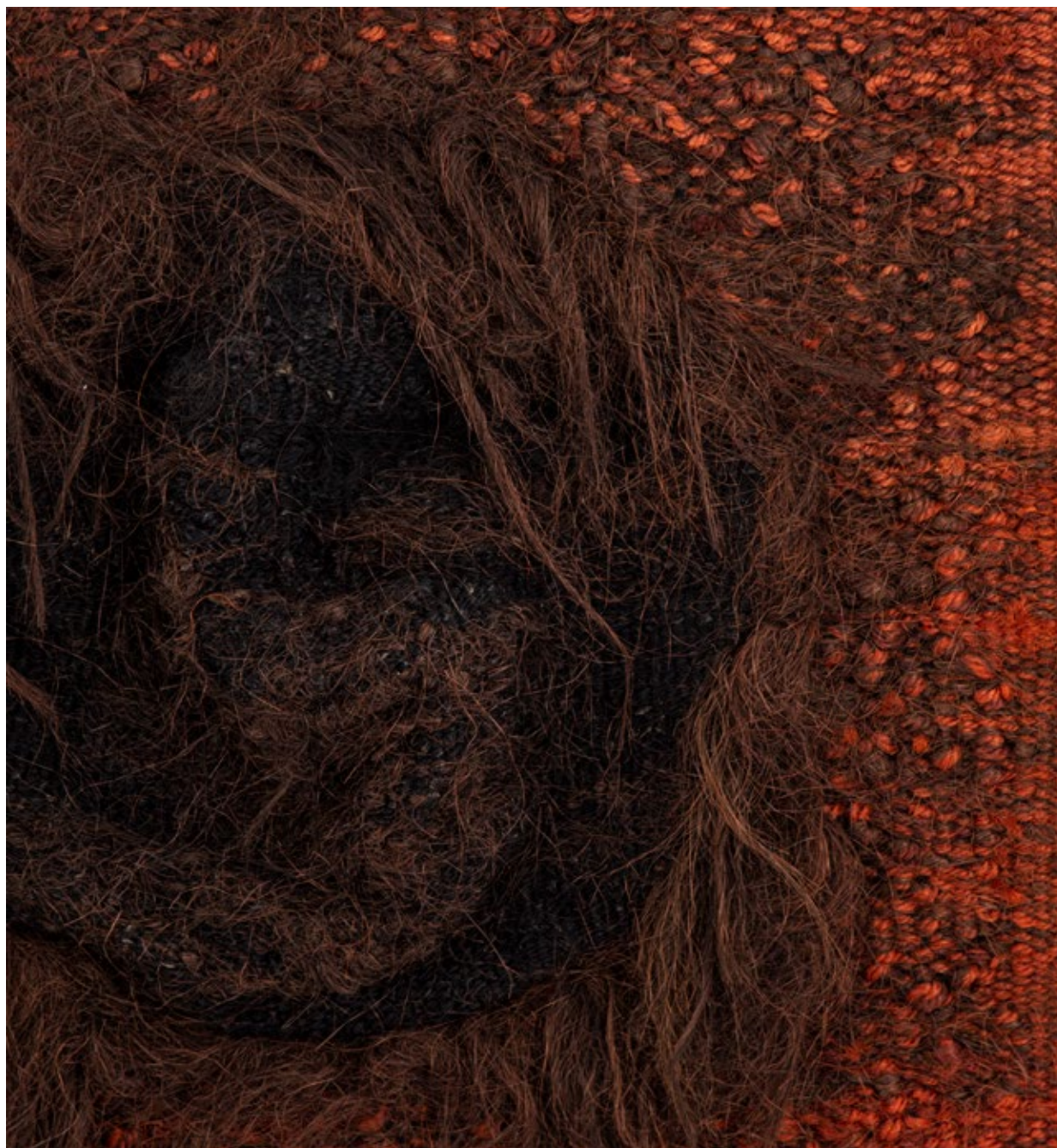
NOWE POKOLENIE PO 1989  
17 CZERWCA 2021

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 13 MAJA 2021  
kontakt: Artur Dumanowski  
a.dumanowski@desa.pl  
22 163 66 42, 795 122 725

# POLSKA SZKOŁA TKANINY

MAGDALENA ABAKANOWICZ  
„Relief Avec Deux Collines”, 1972

AUKCJA 23 MARCA 2021, 19:00



**MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY**  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

**WYSTAWA OBIEKTÓW**  
17 – 23 marca 2021



# DESIGN

VELT MARIA VELTUZEN-NAGRABECKA, LESZEK NAGRABECKI  
Forma dekoracyjna, lata 70. XX w.

AUKCJA 25 MARCA 2021, 19:00



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
15 – 25 marca 2021

# RZEŹBA I FORMY PRZESTRZENNE

MAGDALENA GROSS  
Żubr, lata 30. XX w.

AUKCJA 15 KWIETNIA 2021, 19:00



**MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY**  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

**WYSTAWA OBIEKTÓW**  
6 – 15 kwietnia 2021



# IKONY I SZTUKA ROSYJSKA

Ikona – Zmartwychwstanie Chrystusa  
i 12 Świąt Cerkiewnych (Przedmiot), XIX w.

AUKCJA 29 MARCA 2021, 19:00



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
19 – 29 marca 2021

Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYNJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcyjnego.

## PRZEWODNIK DLA KLIENTA

### I. PRZED AUKCJĄ

#### 1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcyjny rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

#### 2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wycycytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20% końcowej ceny obiektu (kwoty wycycytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wycycytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierał numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota ta określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

#### 3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

#### 4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

#### 5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjne. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcyjnego słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcyjny może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

#### 6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcyjnego w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

#### 7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcyjnego przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcyjny ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wycycytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wycycytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wycycytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wycycytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wycycytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

#### 8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w pro-

cesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

#### 9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultacje z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię naprawy.

#### 10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i prześlą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

#### 11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

□ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

† - obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

- 1) 5% kwoty wycycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wycycytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz
- 2) 3% kwoty wycycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wycycytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz
- 3) 1% kwoty wycycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wycycytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz
- 4) 0,5% kwoty wycycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wycycytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz
- 5) 0,25% kwoty wycycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wycycytowanej przekroczy 100 EUR.

Ω - obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wycycytowanej

o - przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

⊕ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

#### 12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej [www.desa.pl](http://www.desa.pl). Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

### II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa <https://bid.desa.pl/>) oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służące do udziału w licytacji przez Internet).

#### 1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcyjny, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcyjnego. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcyjny rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcyjny ma prawo do



dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcjonera lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równoległe prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w tempie 60-100 obiektów na godzinę.

## 2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie lizaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

## 3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

## 4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpięci przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpięci zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. We wszystkich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (działa to wtedy tak jak zlecenie stałe) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relację online w serwisie. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

## 6. Tabela postąpięci

cena	postąpięcie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000

300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
1 500 000 – 3 000 000	100 000
3 000 000 – 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjonera

## III. PO AUKCJI

### 1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wylicytowane obiekty w terminie 7 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

### 2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

### 3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

### 4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

### 5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

### 6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

### 7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

### 8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość stoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługują prawo do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

## WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

### 1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjoner przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

### 3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

- DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
- Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiający weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.
- Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.
- Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyrażone uzgodnienie na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum.
- Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

### 4. PRZEBIEG AUKCJI

- O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.
- Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
- Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass".
- Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
- Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjoner, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjoner oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
- Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

- Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20 % końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
- Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”).
- Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiszczyć należność w terminie 7 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:
  - DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA
  - DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A., 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
- Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniej przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

### 6. ODBIÓR ZAKUPU

- Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.
- Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu ze-



wewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

## 7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 7 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
- odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
- odrzuć zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
- naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu;
- wszczęć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
- potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

## 8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystywać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystywać dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

# WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
  - kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
  - obiekty, co do którego trwa spór o autorstwo;
  - obiekty, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
  - obiekty powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danej osoby artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

## 9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
- DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
- DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następca. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
- Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

## 10. PRAWA AUTORSKIE

- Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

## 11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

## 12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

- obiekty, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- obiekty, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- obiekty, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- obiekty z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- obiekty, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędów w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.







BILOU BILOU CHAIR - PHOTO PIOTR GESICKI

**PROMEMORIA WARSAW**  
Ul. Górnośląska 24  
00-484 Warszawa

info.warsaw@promemoria.com  
www.promemoria.com  
📷 📺

MILAN PARIS LONDON MOSCOW NEW YORK HAMBURG MUNICH HONG KONG WARSAW



**PROMEMORIA®**



