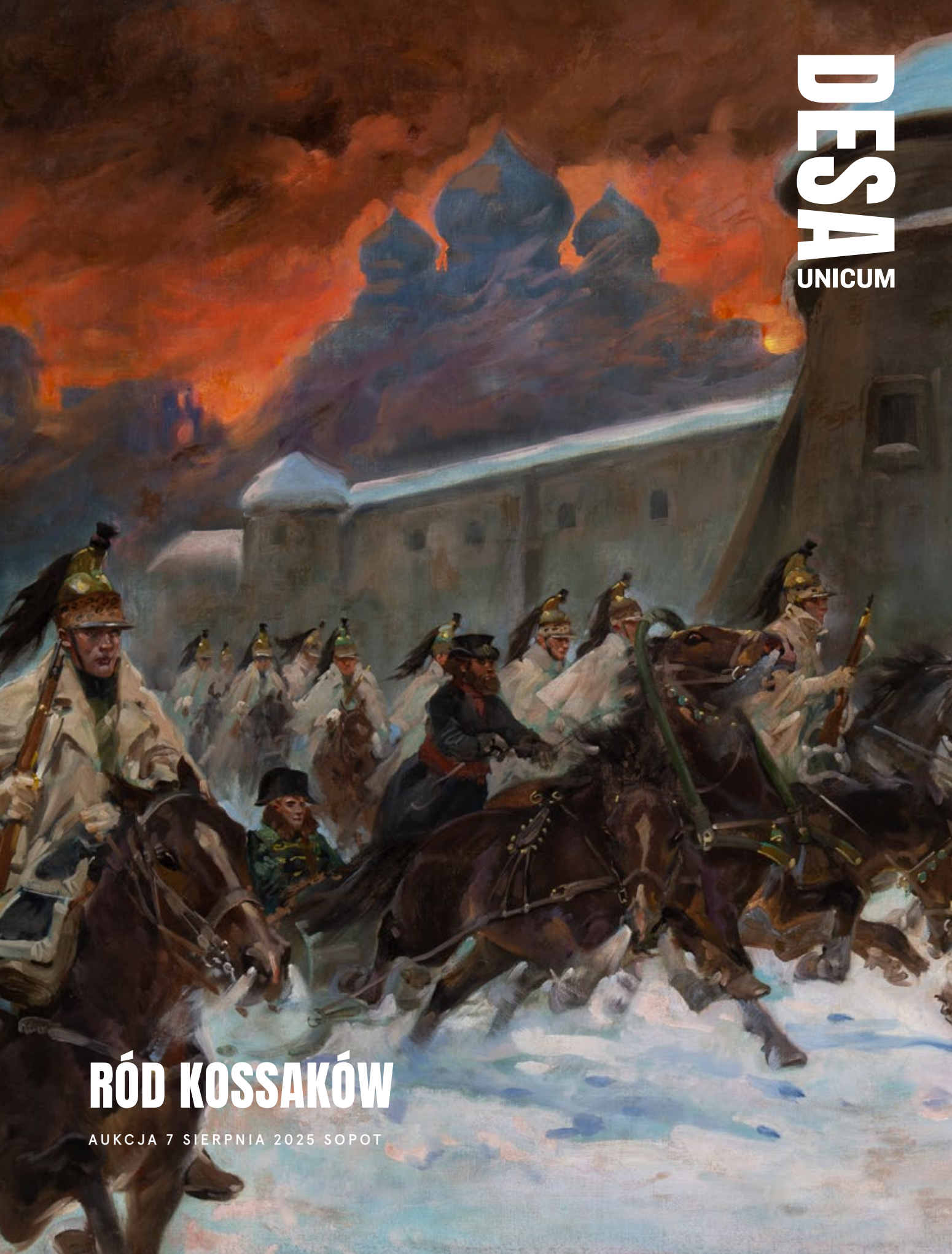


The background of the entire page is a detailed oil painting. It depicts a group of Cossacks on horseback, dressed in traditional white tunics and green hats with black plumes. They are holding long rifles and appear to be in a state of alert or battle. In the background, a large, light-colored building with multiple onion-shaped domes is engulfed in flames. The sky is filled with thick, dark smoke and fire, creating a dramatic and somber atmosphere. The overall style is reminiscent of 19th-century historical painting.

DESA
UNICUM

RÓD KOSSAKÓW

AUKCJA 7 SIERPNIA 2025 SOPOT



RÓD KOSSAKÓW

AUKCJA 7 SIERPNIA 2025

CZAS AUKCJI

7 sierpnia 2025 (czwartek), 18:00

WYSTAWY OBIEKTÓW

DESA Unicum

ul. Piękna 1A, 00-0477 Warszawa

15 lipca - 1 sierpnia 2025

poniedziałek - piątek, 11:00 - 19:00

sobota, 11:00 - 16:00

Sofitel Grand Sopot

ul. Powstańców Warszawy 12/14 Sopot

4 sierpnia - 7 sierpnia 2025

MIEJSCE AUKCJI

Sofitel Grand Sopot

ul. Powstańców Warszawy 12/14 Sopot

KOORDYNATORZY

Julia Olszewska

+48 532 759 980

j.olszewska@desa.pl



pełna oferta na desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00



DEKADY

WIELCY MISTRZOWIE XX WIEKU

AUKCJA 8 SIERPNIA 2025

CZAS AUKCJI

8 sierpnia 2025 (piątek), 18:00

WYSTAWY OBIEKTÓW

DESA Unicum

ul. Piękna 1A, 00-0477 Warszawa

15 lipca - 1 sierpnia 2025

poniedziałek - piątek, 11:00 - 19:00

sobota, 11:00 - 16:00

Sofitel Grand Sopot

ul. Powstańców Warszawy 12/14 Sopot

4 sierpnia - 8 sierpnia 2025

MIEJSCE AUKCJI

Sofitel Grand Sopot

ul. Powstańców Warszawy 12/14 Sopot

KOORDYNATORZY

Wiktor Komorowski

tel. 788 260 055

w.komorowski@desa.pl

Joanna Wolan

tel. 538 915 090

j.wolan@desa.pl



pełna oferta na desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00



BIŻUTERIA

DZIEŁA SZTUKI JUBILERSKIEJ XIX-XX WIEKU

AUKCJA 7 SIERPNIA 2025

CZAS AUKCJI

7 sierpnia 2025 (czwartek), godz. 18:30

WYSTAWY OBIEKTÓW

DESA Unicum

ul. Piękna 1A, 00-0477 Warszawa

23 lipca - 1 sierpnia 2025

poniedziałek - piątek, 11:00 - 19:00

sobota, 11:00 - 16:00

Sofitel Grand Sopot

ul. Powstańców Warszawy 12/14 Sopot

4 sierpnia - 8 sierpnia 2025

MIEJSCE AUKCJI

Sofitel Grand Sopot

ul. Powstańców Warszawy 12/14 Sopot

KOORDYNATORZY

Magdalena Kuś

tel. +48 795 122 718

m.kuś@desa.pl

Oktawia Wrzesień

tel. +48 787 388 666

o.wrzesien@desa.pl



pełna oferta na desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00



ZLECENIA LICYTACJI
zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Sarra Stoliarchuk, tel. 22 163 66 65, 795 122 719, s.stoliarchuk@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU



ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | MARCIN CZERNIK Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



MARCIN SOBKA
Członek Rady Nadzorczej



WOJCIECH DZIAKOWSKI
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomasziewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszkiewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl

Alina Matyash-Labanovskaya
Fotograf
a.matyash@desa.pl

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Jan Jarzyna
Asystent ds. Technicznych i Informatycznych
j.jarzyna@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopeć
Starszy Specjalista
ds. Marketingu Online i Analityki
e.kopec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Koordynator ds. komunikacji i PR
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska
Specjalista ds. marketingu,
Redaktor strony internetowej
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Julia Niżnik
Młodszy specjalista ds. kampanii online
j.niznik@desa.pl
tel. 664 981 453

Weronika Zarzycka
Fotoedytor
w.zarzycka@desa.pl
tel. 880 526 448

Weronika Markowska
Asystent ds. marketingu online
w.markowska@desa.pl
tel. 795 122 723

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



KINGA SZYMAŃSKA
Zastępca Dyrektora
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



MARTA LISIAK
m.lisiak@desa.pl
22 163 67 04, 788 265 344



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzynska@desa.pl
506 252 031



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 835



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIA GORLEWSKA
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



ANNA ROŻNIECKA
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



JOANNA WOLAN
j.wolan@desa.pl
538 915 090



MARIUSZ PENDRASZEWSKI
m.pendraszewski@desa.pl
880 334 402



OKTAWIA WRZESIEŃ
o.wrzesien@desa.pl
22 163 67 50, 787 388 666



MAGDALENA KRAJENTA
m.krajenta@desa.pl
795 122 712



ALEKSANDRA JASKOWSKA
a.jaskowska@desa.pl
787 923 202

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



ANNA SZYNKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szynkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dzewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



MAŁGORZATA SKWAREK
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



AGATA MATUSIELAŃSKA
Starszy Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na Papierze
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



PAULINA BROL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika Artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



KAROLINA JANKOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.jankowska@desa.pl
539 222 774



KATARZYNA SZCZĘSNA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.szczesna@desa.pl
538 522 885



NICOLE LEWANDOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
n.lewandowska@desa.pl
788 244 975



MARTYNA KOLANOWSKA
Specjalista
Sztuka Dawna
m.kolanowska@desa.pl
880 918 882



WERONIKA ROŚ
Specjalista
Design i Rzemiosło Artystyczne
w.ros@desa.pl
608 566 282



MARTA PRZASNEK
Specjalista
Sztuka Współczesna
m.przasnek@desa.pl
539 196 531



PAULINA JANISZEWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
p.janiszewska@desa.pl
734 639 911



DOROTA KOZAK
Specjalista
Projekty Charytatywne
d.kozak@desa.pl
788 244 922



JAGIENKA PARTEKA
Specjalista
Sztuka Młoda Najnowsza
j.parteka@desa.pl
502 994 177



INDEKS

Juliusz Kossak 8 -11

Wojciech Kossak 1-3, 6-7

Jerzy Kossak 4-5, 14-20

okładka front poz. 5 Jerzy Kossak, Napoleon pod Moskwą, 1922 okładka II poz. 16 Jerzy Kossak, Polowanie par force, 1947 strona 6-7 poz. 14 Jerzy Kossak, W odrocie spod Moskwy, 1928 okładka III poz. 9 Juliusz Kossak, W podróży, 1857 okładka IV poz. 3 Wojciech Kossak, Spotkanie przy wiatraku, 1918 tytuł aukcji Ród Kossaków wieku 7 sierpnia 2025 kod aukcji 1735MON022 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski zdjęcia Marcin Koniak, Marek Krzyżanek, Alina Matyash-Labanovskaya prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl

1928

MALARSTWO RODU KOSSAKÓW

„Sztuka Kossaka wyraża pewien stan duszy ludzkiej, który jest wiecznotrwały i który nie zginął ze świata razem z jego śmiercią. (...) Młody chłopak, którego dawniej rwała tęsknota poza dom, poza opłotki wsi lub ciasnotę miasta, marzył o stepie, o arabskim koniu, który był najszybszym środkiem przenoszenia się z miejsca na miejsce i symbolicznym wyrazem tej potrzeby duszy”. (Stanisław Witkiewicz, Juliusz Kossak, wyd. II, powiększone, bez ilustracji, Lwów 1906, s. 280). Tak o Juliuszu Kossaku, protoplaście rodu Kossaków, pisał Stanisław Witkiewicz, w oblikowanym w 1900 roku obszernym studium poświęconym jego malarstwu. Juliusz Kossak, którego postromantyczna twórczość niektórym jemu współczesnym wydawała się anachroniczna i niemodna, przetrwał w powszechnej świadomości jako „malarz koni”, kojarzony z tradycją i malarstwem mającym podnosić na duchu naród w niewoli. Podejmowana przez niego tematyka, sceny typowe dla życia polskiej wsi, oddające realia rodzimego pejzażu w sentymentalno-realistycznej konwencji zdecydowały o przynależności artysty do grona koryfeuszów polskiej kultury. Artysta utrwalał charakterystyczne cechy obyczajowości polskiej szlachty, upamiętniając sceny polowań i konnych przejażdżek galicyjskiego ziemiaństwa. Polski „kostium”, lecz pozbawiony dramatyzmu i martyrologicznych akcentów służył kulturowi polskości. Zasłynął w świadomości narodu wyobrażeniami wielkich

postaci, np. księcia Józefa Poniatowskiego, Tadeusza Kościuszki czy królów, generałów i hetmanów oraz momentów militarnych sukcesów Rzeczypospolitej, zachowując dla pamięci pokoleń heroiczne momenty ojczyściej historii. Kossak wielokrotnie malował również swoje typy, obrazy żołnierzy sławnych formacji wojskowych. Wymienić można wizerunki ulanów czy grenadierów Królestwa Polskiego, strzelców konnych, powstańców narodowych, egzotycznych farysów, kozaków, budrysów, hajduków, XVII-wiecznych lisowczyków oraz husarię. Z czasem zasłynął także jako wybitny ilustrator. Przez osiem lat pracował jako kierownik artystyczny warszawskiego „Tygodnika Ilustrowanego”. Stworzył ilustracje m.in. do „Pana Tadeusza”, „Ogniem i mieczem”, „Konrada Wallenroda” i „Grażyny”, co przyczyniło się do szybkiego i bardzo szerokiego rozpowszechniania jego twórczości w świadomości polskiego narodu. To dzięki Juliuszowi rodzina Kossaków osiadła w Krakowie. W 1869 kupił dworek przy ul. Zwierzynieckiej nazywany „Wygodą”, a z czasem przechrzczony na Kossakówkę. Razem z żoną prowadził dom otwarty, w którym spotykała się artystyczna elita Krakowa. Bywali tam Adam Asnyk, Józef Chelmoński, Stanisław Witkiewicz, Henryk Sienkiewicz czy Jacek Malczewski. W Krakowie Kossak cieszył się należnym uznaniem i szacunkiem. Zmarł w 1899 w rodzinnej Kossakówce w wieku 75 lat. Został pochowany na cmentarzu Rakowickim.

31 XII 1856		Wojciech Kossak przychodzi na świat w Paryżu, jako syn Juliusza i Zofii z Gałęczyńskich.
1871		Przerывa naukę w gimnazjum w Krakowie i podejmuje studia w krakowskiej Szkole Sztuk Pięknych. Uczy się między innymi pod kierunkiem Władysława Łuszczkiewicza. Na krakowskiej uczelni kształci się do 1873 roku.
1874		Wyjeżdża na studia do Monachium. W tamtejszej Akademii studiuje przez 2 lata. Jego nauczycielami są Alexander Strähuber, Alexander Wagner i Wilhelm Lindenschmit. Pozostaje w bliskich kontaktach z polską kolonią, m.in. Józefem Brandtem – to od niego, oraz ojca Juliusza, w dużym stopniu przejął zamiłowanie do malarstwa batalistycznego i tematyki historyczno-patriotycznej.
1875		Odbywa roczną służbę wojskową w krakowskim pułku ułanów, która zapewniła mu źródło inspiracji dla tematyki obrazów związanych z manewrami, paradami, wizerunkami jeźdźców i koni.
1876–1877		Odbywa dalsze studia w Paryżu w École des Beaux-Arts. Nauki pobiera w klasie u Leona Bonnata i Alexandre'a Cabanela.
1874		Bierze ślub z Marią Kisielnicką i osiada w rodzinnym domu „Kossakówce”.
11 IX 1886		Narodziny Jerzego Kossaka w Krakowie.
1886–1887		Powstaje „Olszynka Grochowska”. Wojciech Kossak dołącza do ojca i zapisuje się w dziejach polskiej sztuki jako czołowy reprezentant malarstwa historyczno-batalistycznego. Wytycza się główny zakres tematyczny prac Wojciecha Kossaka: epopeja napoleońska, powstanie listopadowe. W późniejszym etapie zostanie wzbogacona o sceny walka o niepodległość w trakcie I Wojny Światowej i kampanią 1920 roku.
1890		Osiąga pierwszy z międzynarodowych sukcesów: wyróżnienie na Paryskim Salonie. 9 lat później zdobędzie złotym medal na międzynarodowej wystawie sztuki w Berlinie (1899) za obraz „Bitwa pod Zorndorf w 1758 r.” namalowany na osobiste zamówienie cesarza Wilhelma II.
1892		Otrzymuje nagrodę im. Probusa Barczewskiego za obraz „Wspomnienie lat dziecińczych” z 1891 roku. Po raz drugi tę nagrodę otrzyma w 1914 roku za obraz „Bateria w ogniu” z 1913 roku.
1893–1894		Powstaje pierwsza panoram: „Raclawice”, wykonana wspólnie z Janem Styką, Teodorem Axentowiczem, Tadeuszem Popielem, Zygmuntem Rozwadowskim, Janem Stanisławskim, Włodzimierzem Tetmajerem i Wincentym Wodzinowskim – wystawiona we Lwowie z okazji setnej rocznicy Insurekcji Kościuszkowskiej.
1895		Wyjeżdża do Berlina, gdzie wraz z Julianem Fałatem maluje panoramę: „Przejście Napoleona I przez Berezynę w 1812 r.”, wystawioną następnie w Berlinie (1896), Warszawie (1898), Krakowie, Kijowie (1900) i Moskwie (1901). Sukces związany z dziełem, zapewnia mu uznanie m.in. cesarza Wilhelma II, który przydziela mu pracownię w swoim zamku Monbijou. Od tego czasu artysta mieszka w Berlinie, często udając się do Krakowa i Zakopanego. Mecenat cesarza trwa do 1902 roku.
3 II 1899		Juliusz Kossak umiera w Krakowie.
1900		Odbywa wraz z Michałem Wywiórskim podróż do Hiszpanii i Egiptu, gdzie zbiera materiały do panoram: „Samosierra” oraz „Bitwa pod Piramidami”.
1901		Otrzymuje Legię Honorową.
1902		Wraca na stałe do Krakowa. Powodem opuszczenia Berlina był między innymi wzrost antypolskich nastrojów w Niemczech.
1903–1904		Skuszony wieloma dochodowymi zleceniami, pracuje w Wiedniu.
1905		Zachęcony zamówieniami na intratne portrety, udaje się do Londynu.
1906		Zdobywa złoty medal na wystawie w Monachium.
1908		Zakłada grupę „Zero”, sprzeciwiającą się hegemonii i kontestującą dominującą pozycję artystyczną Towarzystwa Artystów Polskich ”Sztuka”.
1909		Zostaje członkiem dyrekcji Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych w Krakowie, by w 1913 objąć prezesurę, którą sprawował do 1916 roku.
1915		Zostaje zmobilizowany do armii austriackiej, przydzielony do służby w sztabie w Warszawie. W tym samym roku zostaje powołany na stanowisko profesora malarstwa batalistycznego w Szkole Sztuk Pięknych w Warszawie, funkcję tę pełnił do 1919 roku, nawet w trakcie służby wojskowej.
1920		Pierwsza podróż do Stanów Zjednoczonych. Udaje się tam jako kurier dyplomatyczny rządu polskiego. W latach dwudziestych i trzydziestych odbywa jeszcze kilka podróży za Atlantykę, gdzie wykonuje głównie wizerunki znanych osobistości i działaczy polonijnych.
1921		Otrzymuje pracownię w Warszawie, w hotelu Bristol.
1928		Zostaje członkiem honorowym Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych w Warszawie.
1939		W momencie wybuchu II Wojny przebywał w Krakowie, gdzie już po wkroczeniu Niemców, po raz drugi został mianowany prezesem TPSP, starając się sprawować opiekę nad dziełami sztuki i artystami.
29 VII 1942		Wojciech Kossak umiera w Krakowie i zostaje pochowany na Cmentarzu Rakowickim.

Wojciech Kossak



WOJCIECH KOSSAK: KALENDARIUM ŻYCIA I TWÓRCZOŚCI

1

WOJCIECH KOSSAK

1856-1942

Głowa konia, około 1900/1925

olej/tektura, 34 x 30 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'Wojciech Kossak | 1942'

na odwrociu odręczna notatka: "Stwierdzam autentyczność | Wojciech Kossak"

estymacja:

25 000 - 35 000 PLN

5 400 - 7 500 EUR

POCHODZENIE:

dom aukcyjny Dorotheum, Wiedeń, kwiecień 2024



2

WOJCIECH KOSSAK

1856-1942

Spłoszony koń, 1922 (?)

olej/tektura, 50 x 40 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'Wojciech Kossak | 1922 (?)'

na odwrociu pieczęć lakowa z herbem Kos

estymacja:

60 000 - 80 000 PLN

12 800 - 17 100 EUR

„Umiejętność obserwacji, doskonała znajomość formy (tworzywa), ogromna łatwość i biegłość operowania tą formą, pozwalały mu na dowolne nią żonglowanie. Stąd u Kossaka ta szeroko pojęta plama, energicznie i z rozmachem prowadzona linia, śmiałe i pewne pociągnięcia pędzla”.

Kazimierz Olszański, Wojciech Kossak, Wrocław [et al.] 1990, s. 50-5



3

WOJCIECH KOSSAK

1856-1942

Spotkanie przy wiatraku, 1918

akwarela/papier, 47 x 30 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i datowany u dołu: 'Wojciech Kossak 1918'

estymacja:

25 000 - 35 000 PLN

5 400 - 7 500 EUR



11 IX 1886	●	Jerzy Kossak przychodzi na świat w Krakowie, jako syn Wojciecha i Marii z Kisielnickich.
1892-1893	●	Nie jest możliwym określenie, kiedy Jerzy Kossak zaczyna malować i rysować. Już jako kilkuletni chłopiec zaczyna doskonalić swój talent malarski pod czujnym okiem dziadka Juliusza oraz ojca Wojciecha. Nie przejawiał chęci do nauki w szkole, nie podjął też studiów w żadnej uczelni artystycznej. Ukończył gimnazjum św. Jacka w Krakowie, następnie Szkołę Kadetów.
3 II 1899	●	Umiera Juliusz Kossak.
1907	●	Od tego roku jest porucznikiem rezerwy w armii austriackiej. W momencie wybuchu I wojny światowej nie zostaje jednak powołany na front. Na froncie włoskim pojawił się dopiero na 5 miesięcy przed końcem wojny, służył w kolumnie samochodowej w 2. pułku ułanów austriackich. Sceny żołnierskie malował więc nie z autopsji, lecz z opowiadań, wyobraźni i ilustracji frontowych.
1911	●	Artysta po raz pierwszy pokazuje swoje prace na gruncie krakowskim, wystawiając je w Towarzystwie Przyjaciół Sztuk Pięknych. Jego obrazy nie wzbudzają jednak zainteresowania krytyki jak dzieła jego ojca czy dziadka. Jerzy kontynuował tradycję malarstwa batalistycznego, eksponując szczególnie chętnie motyw konia, ułana i dziewczyny.
1911	●	Dwudziestoczteroletni Jerzy bierze ślub z ziemianką, Ewą Kaplińską. Drugą żoną artysty, która będzie mu towarzyszyć do końca życia, będzie Elżbieta Dzieciołowska-Śmiałowska. Artysta doczekał się 3 córek.
1913	●	Z tego roku pochodzi jeden z najbardziej znanych obrazów artysty: „Wizja Napoleona w odwrocie spod Moskwy”. Obraz przedstawiający francuskiego wodza wraz ze sztabem, na tle niekończących się zastępów wojsk. Ponad zastępami wojsk, z chmur wylania się głowa Sfinksa, odnosząca się do egipskiego zwycięstwa „Boga Wojny” – obraz na przestrzeni lat był przez artystę powtarzany w różnych formatach.
1922-1923	●	Powstaje tak zwana „fabryczka obrazów” – zainicjowana i prowadzona głównie przez Jerzego, która stanowiła swoistą odpowiedź na niesłabnące zainteresowanie malarstwem rodu Kossaków. W między czasie, w latach dwudziestych jeździ z ojcem Wojciechem po polskich dworach, malując obrazy i portrety (zwłaszcza konne) na zamówienie ziemiańskich zleceniodawców.
1927	●	Maluje „Bitwę pod Piramidami w 1798r.” – od tego momentu Jerzy Kossak wykonuje wiele replik tego obrazu w mniejszych formatach. Zaczyna się również najbardziej owocny etap w malarstwie artysty – powstały wówczas najlepsze, najbardziej indywidualne prace.
1930	●	Powstaje sztandarowe dzieło Jerzego Kossaka „Cud nad Wisłą”.
1931	●	Na wystawie w Towarzystwie Zachęty Sztuk Pięknych w Warszawie otrzymuje brązowy medal za obraz „Bój pod Dytiatynem”.
1932-1933	●	W Katowicach, a następnie w wielu innych miastach Polski, odbywa się „Wystawa Trzech Kossaków”.
1933	●	Z okazji piętnastej rocznicy powstania Czwartego Pułku Ułanów Zaniemeńskich w Wilnie maluje obraz przedstawiający „Bitwę pod Grebionką”.
29 VII 1942	●	Wojciech Kossak umiera w Krakowie i zostaje pochowany na Cmentarzu Rakowickim.
9 IV 1944	●	Bomba niszczy budynek „Panoramy Racławickiej”.
11 V 1955	●	Jerzy Kossak, po długiej chorobie, najpierw cukrzycy, następnie nowotworze, umiera w Krakowie.

Jerzy Kossak



JERZY KOSSAK: KALENDARIUM ŻYCIA I TWÓRCZOŚCI

4 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

Ostatnie chwile ks. Józefa Poniatowskiego, 1929

olej/ płótno, 95,5 x 146 cm
sygnowany i datowany l.d. 'Jerzy Kossak | 1929'
na odwrociu nalepki aukcyjne

estymacja:

160 000 - 200 000 PLN

34 100 - 42 600 EUR

POCHODZENIE:

Agra-Art, grudzień 2021
kolekcja prywatna, Polska

LITERATURA:

porównaj: Kazimierz Olszański, Jerzy Kossak, Wrocław [et al.], 1992, s. nlb, nr kat. 10 oraz nr kat. 128 (il.)





Jimmy Kossak 1929

ŚMIERĆ KSIĘCIA JÓZEFA: MIT, HISTORIA, PAMIĘĆ



Józef Grassi, Książę Józef Poniatowski, po 1810, źródło: Wikipedia

Książę Józef Poniatowski, syn Andrzeja Poniatowskiego herbu Ciołek, brata Stanisława Augusta – króla Polski oraz księżniczki Teresy z Księżąt Kińskich, damy dworu austriackiej cesarzowej Marii Teresy, był generałem, ministrem wojny, naczelnym wodzem wojsk Księstwa Warszawskiego i marszałkiem Francji. Książę Pepi, jak go pieśczołliwie wśród rodziny nazywano, od dzieciństwa był przygotowywany do kariery wojskowej. Po śmierci ojca znalazł się pod opieką swojego stryja, Stanisława Augusta, który z miejsca zaczął mu wpajać miłość i przywiązanie do ojczyzny, do kraju, skąd pochodził jego ród i przodkowie. Mimo błyskawiczne rozwijającej się kariery w armii austriackiej, w której w 1788 służył już w randze pułkownika i wstawił się pod Sabaczem w wojnie z Turcją, zdecydował się w 1789 na życzenia króla i sejmu wstąpić do wojska polskiego. Podczas wojny polsko-rosyjskiej w 1792 wyróżnił się w zwycięskiej bitwie pod Zieleńcami, za co uhonorowano go orderem Virtuti Militari. Znamiennym momentem jego kariery był wybuch wojny z Austrią w 1809, kiedy to stanął na czele wojska, nie tylko dowodząc armią, ale walcząc jak prosty żołnierz z bronią w ręku. W bitwie pod Raszynem – 19 kwietnia 1809 – poprowadził wojsko do ataku na bagnety z karabinem w dłoni, imponując swoją postawą nawet wrogom. Już 30 kwietnia tego samego roku rozpoczął marsz ku Galicji, wyzwalając ją spod austriackiego panowania. Był stanowczym przeciwnikiem jakichkolwiek układów z państwami zaborczymi, uważał, że należy dalej prowadzić walkę o niepodległość. W 1813 przeciwstawił się naleganiom rządu i opinii polskiej składającej się do ugody z Aleksandrem I. Po katastrofie armii napoleońskiej książę Józef Poniatowski podjął wysiłek odtworzenia wojska polskiego. Dołączył do wojsk Napoleona w Niemczech, który odepchnięty przez wojska rosyjskie, pruskie i austriackie postanowił zorganizować siły wokół Lipska. Poniatowski częściowo uformowaną armię wyprowadził z Warszawy 5 lutego, unikając posuwających się na zachód wojsk rosyjskich, z czasem docierając do Krakowa. Siódmego maja wyruszył z wojskiem w dalszą drogę. Poprowadził kilkunastotysięczną armię przez Austrię do Saksonii, gdzie

jako dowódca VIII korpusu Wielkiej Armii walczył pod Lützen, następnie bronił pasma gór czeskich i walczył na lewym brzegu Łaby. Dwunastego października, będąc już blisko Lipska, oddziały Poniatowskiego zostały przy śniadaniu zaskoczone przez wroga. Poniatowski wskoczył na konia, przebił się i sprowadziwszy na czas kawalerię polską, uratował sytuację. W ciągu długotrwałej bitwy prowadził ułanów i piechotę do walki, organizował z ostatnie próby obrony, zostając parokrotnie ranny. Zdołał przekroczyć rzekę Pleisse, chociaż utonął pod nim koń; na apele przybocznych, aby się poddał, odpowiadał odmownie. Dziewiętnastego października Poniatowski wykonywał swój ostatni rozkaz – osłonę odwrotu armii francuskiej. Odmówił oferowanej mu przez Francuzów ewakuacji, pozostając wraz ze swoimi oddziałami. Mając za sobą przedwcześnie wysadzony most na Elsterze, znowu ciężko ranny, rzucił się z koniem do wezbranej rzeki i prawdopodobnie został omyłkowo ostrzelany przez Francuzów stojących na drugim brzegu. Tam zginął, tonąc w nurcie Elstery. Śmierć księcia Józefa w nurtach rzeki Elstery stała się tematem wielu dzieł sztuki. Najpopularniejszą kompozycją podejmującą ten temat był z pewnością obraz Horacego Verneta. Wielokrotnie kopiowany przez licznych malarzy obraz Verneta przyczynił się do rozwoju romantycznej legendy księcia Józefa Poniatowskiego. Obraz Verneta był zresztą także powielany w postaci grafik. Prezentowany w ofercie aukcji obraz Jerzego Kossaka „Ostatnie chwile księcia Józefa Poniatowskiego” przedstawiający dramatyczny moment, gdy kończył swój żywot w nurtach wartkiej i zdradliwej Elstery, jest bez wątpienia jedną z najlepszych i najbardziej oryginalnych kompozycji Jerzego Kossaka. Artysta znakomicie przedstawił zgiełk bitewnego pola, intensywny ostrzał osłaniający wycofującą się artylerię oraz gesty dym zastaniający kolejne plany kompozycji. W samym centrum tej kompozycji artysta umieścił sylwetkę księcia Józefa Poniatowskiego na koniu, który po bohaterskiej walce skacze w nurt rzek.



Juliusz Kossak, Książę Józef Poniatowski na koniu, 1882, źródło: Muzeum Narodowe w Kielcach

5 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

Napoleon pod Moskwą, 1922

olej/plótno, 96 x 134 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Jerzy Kossak 1922'

estymacja:

190 000 - 240 000 PLN

40 500 - 51 100 EUR

POCHODZENIE:

dom aukcyjny Bukowskis, Szwecja, grudzień 2021

LITERATURA:

porównaj: Kazimierz Olszański, Jerzy Kossak, Wrocław [et al.] 1992, s. nlb., nr kat. 51 (il.)



PŁONĄCA MOSKWA NAPOLEONA

Wojny i bitwy napoleońskie dla artystów XIX stulecia stanowiły niezwykle istotny i nośny temat. Napoleon Bonaparte stał się ikoniczną indywidualnością epoki romantyzmu, a jego imperialne dążenia dały wielu narodom, w tym także Polsce, siłę do walki oraz nadzieję na wolność i niepodległość. Tematyka napoleońska zakorzeniła się w kulturze i sztuce tak silnie, że nawet wiele dekad po śmierci wodza twórcy chętnie podejmowali kultowe już z perspektywy czasu wątki tej jakże rozbudowanej epopei. Nie brakuje ich naturalnie w artystycznej działalności przedstawicieli rodu Kossaków – wybitnych batalistów, malarzy koni oraz piewców chwały polskiego i obcego oręża.

Kampania Napoleona z 1812, na której tle rozgrywają się sceny „Pana Tadeusza” Adama Mickiewicza, zakończyła się porażką i stanowiła „początek końca” błyskotliwego podboju Europy przez cesarza. Mickiewicz rysował na kartach epopei wodza w sposób afirmatywny, dopiero idącego na Rosję, a Jerzy Kossak pokazuje jego odwrót i klęskę wyprawy moskiewskiej. Definitywny rozpad wojska nastąpił wskutek mroźnej aury oraz dotkliwego głodu, które dokuczały przegranym. Polacy w szeregach Napoleona należeli do najwytrwalszych, walczyli z atakującymi oddziałami kozakami oraz stanowili straż przyboczną wodza. Kossak, przedstawiając temat klęski napoleońskiej, zyskał dużą popularność. Pierwszy obraz z tej serii namalował 27-letni artysta w 1913, krótko przed wybuchem Wielkiej Wojny (miejsce przechowywania nieznane).

W kolejnych dekadach powracał do wypracowanej redakcji tej historii, gdzie kilkakrotnie pojawia się dramatyczna scena rozgrywająca się pod murami płonącej Moskwy.

Wojska napoleońskie opuściły Moskwę nad ranem 19 października 1812 roku. Z miasta wyszło 150 tys. ludzi, prowadzących 55 armat i ponad 10 tys. wozów taborowych. Wielka Armia ruszyła w kierunku Smoleńska. 27 października zaczęły się mrozy i zamiecie śnieżne, co utrudniło odwrót i przyczyniło się do klęski wojsk cesarskich. Niesprzyjający klimat i mroźna zima spowodowały szybki rozpad, nieprzystosowanej do takich warunków, armii. Nękani głodem francuscy żołnierze nie byli w stanie odeprzeć napierających Rosjan. W tych trudnych warunkach najlepiej radzili sobie Polacy. Polska kawaleria dzielnie walczyła z kozakami, a Szwoleżerowie Gwardii utworzyli osobistą eskortę Napoleona i jego marszałków. Temat prezentowanego w ofercie aukcyjnej zaczerpnięty z wydarzeń kampanii napoleońskich Jerzy Kossak podejmował kilkakrotnie. Znajomość historii i żołnierskich mundurów pozwalała mu swobodnie i ze znanstwem sięgać do różnych zdarzeń i epizodów tych wojen. W prezentowanym obrazie Kossak przedstawił Napoleona jadącego saniami otoczonymi przez polskich żołnierzy 1 Pułku Szwoleżerów-Lansjerów Gwardii Cesarskiej, którzy wyprowadzili wówczas cesarza z płonącego miasta. Za nimi widać mury i zabudowania płonącej Moskwy.



6

WOJCIECH KOSSAK

1856-1942

Napad wilków, 1925

olej/plótno, 85 x 144 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Wojciech Kossak | 1925'

estymacja:

90 000 - 120 000 PLN

19 200 - 25 600 EUR



7

WOJCIECH KOSSAK

1856-1942

Przy żniwach, 1923

olej/plótno, 51 x 62 cm (w świetle oprawy)

sygnowany i datowany p.d.: 'Wojciech Kossak | 1923'

estymacja:

45 000 - 60 000 PLN

9 600 - 12 800 EUR

LITERATURA:

por:

Kazimierz Olszański, Wojciech Kossak, Wrocław [et al.] 1976, s. nlb., nr kat. 163 (il.)

Wojciech Kossak największą popularność zdobył jako wybitny batalista i twórca osławionych w epoce panoram. Już w początkach XX stulecia tworzył sceny rodzajowe odwołujące się bezpośrednio do kultury polskiej wsi. Przedstawienia te zdominowały jednak jego artystyczne oeuvre dopiero później, w latach 20. i 30. To wówczas w krakowskiej Kossakówce prężnie działała rozbudowana pracownia zatrudniająca licznych twórców. „W okresie tym w twórczości Wojciecha przeważają portrety i mniejszego formatu obrazy, najchętniej poszukiwane przez kunsthändlerów, z motywem konia, ułana i dziewczyny; płócien batalistycznych o większych rozmiarach było mniej” (Kazimierz Olszański, Wojciech Kossak, Wrocław [et al.] 1990, s. 35). W kręgu Kossaków wypracowane zostały liczne warianty rodzajowego przedstawienia, w którego strukturze wojskowi, wiejskie dziewczęta i konie odgrywają główne role. Płótna Wojciecha i Jerzego przedstawiają spotkania ułanów i chłopiek przy studniach, a także rozmowy prowadzone przy płotach. Wielokrotnie niewielkie oddziały przy wodopoju napotykają kobiety robiące pranie w rzece. Tłem dla scen kreowanych przez Kossaków stają się nierzadko lasy i rozległe pola. Akcja przedstawień toczy się również często, jak w prezentowanej w katalogu pracy, we wsi, a na dalszych planach pojawiają wówczas kryte strzechą chaty i rosochate wierzby.



1824		Juliusz Kossak urodził się 9 września 1824 w Wiśniczu Nowym k. Bochni. Był synem Michała i Antoniny z Sobolewskich.
1842		Początek studiów prawniczych na Uniwersytecie Lwowskim. Równolegle rozpoczyna naukę rysunku u Jana Maszkowskiego.
1844		Rozpoczyna wędrówkę po południowo-wschodnich rubieżach Polski (Podole, Wołyń, Małopolska i Ukraina) – ma możliwość bezpośredniej obserwacji życia polskiego ziemiaństwa, dworów szlacheckich oraz studiowania rodzimego krajobrazu. Zaczynają powstawać studia koni, sceny z polowań, przejażdżek, kompozycje z końmi w stadninach.
1843-1844		Początek znajomości z Piotrem Michałowskim. Kilukrotnie odwiedził Michałowskiego w jego majątku w Bolestraszczech. Spotkanie było ważnym czynnikiem dla ugruntowania się repertuaru motywów w malarstwie młodego artysty. W obrazach Michałowskiego odnalazł to, co zaprzętało jego wyobraźnię: pełne życia konie i batalie.
1843-1855		Wybuch powstania styczniowego. Artysta pomaga powstańcom, przewożąc potajemnie broń. Wystawia „Stańczyka” (Muzeum Narodowe w Warszawie), który zostaje dostrzeżony przez krytykę, co staje się pierwszym sukcesem Matejki.
1848		Bierze udział w wydarzeniach Wiosny Ludów we Lwowie.
1849-1851		Spędził kilka miesięcy w Petersburgu. Miał okazję zapoznać się z malarstwem europejskim. Szczególne wrażenie wywiera na nim malarstwo flamanda Adama Fransa van der Meulena.
1852		Udaje się do Wiednia, gdzie przypuszczalnie uczy się w pracowni Ferdinanda Georga Waldmüllera.
1852-1853		Pierwszy pobyt w Paryżu, gdzie osiadł na kilka lat w 1855 roku.
1853		Powstaje „Bitwa pod Żółtymi Wodami” – podsumowanie osiągnięć artysty z pierwszego okresu twórczości.
1855		Ślub z Zofią Gałczyńską oraz wyjazd do Paryża – zaprzyjaźnił się z Józefem Brandtem, Henrykiem Rodakowskim i Leonem Kaplińskim. W Luwrze kopiuje obrazy Ruysdaela, Rubensa, Tytjana.
31 XII 1856		Na świat przychodzi Wojciech Kossak.
1860		Powrót do Warszawy. Wynajmuje pracownię przy ul. Nowy Świat 14, od 1862 roku przy ul. Leszno w domu Brodowskich.
1862-1868		Kieruje działem artystycznym „Tygodnika Ilustrowanego” – zapelnia roczniki ilustracjami rycersko-szlacheckiej przeszłości, dawnych ubiorów i uzbrojenia oraz sielskiego życia ziemiaństwa i ludu. Pracuje również dla „Kłosów” i „Przyjaciela Dzieci”. W tym okresie ilustratorstwo staje się główną domeną jego twórczości. Przyczynia się do rozkwitu ilustracji prasowej II poł. XIX w.
1868-1869		Kolejna podróż do Wiednia. Następnie przez 10 miesięcy studiuje w Monachium w pracowni znanego batalisty Franza Adama – doskonali swoje umiejętności w zakresie malarstwa realistycznego.
1869		Jesienią osiedla się wraz z rodziną w Krakowie. Zamieszkał we własnym domu, Willi Wygoda - zwanym później Kossakówką.
1871-1874		Wraz z Józef Brandtem odbywa kilka wypraw artystycznych, między innymi po Galicji Wschodniej. Odwiedza również Bałtę i Chocim.
1869-1875		Po doświadczeniach w Monachium, Juliusz osiąga pełnię możliwości twórczych. W tym okresie powstają najlepsze prace artysty. Doprowadza do mistrzostwa w technikę akwarelową. Powstają zarówno sceny realistyczne („Targ na Kleparzu”, 1868, MNW) oraz sceny historyczno-batalistyczne („Stanisław Rewera Potocki przyjmuje wyoraną buławę”, 1873, MNW).
1879		Od tego roku bierze czynny udział w życiu artystycznym Krakowa, angażuje się w inicjatywę mającą na celu powołanie do życia Muzeum Narodowego. W 1883 został powołany do komitetu organizacyjnego.
11 IX 1886		Na świat przychodzi wnuk artysty, Jerzy Kossak.
1890		Z okazji czterdziestolecia pracy artystycznej otrzymuje medal Franciszka Józefa oraz paletę od przyjaciół-malarzy z Monachium.
1893		Powstaje cykl ilustracji do „Pieśni Legionów”.
3 II 1899		Juliusz Kossak umiera w Krakowie i zostaje pochowany na Cmentarzu Rakowickim.

Juliusz Kossak



JULIUSZ KOSSAK: KALENDARIUM ŻYCIA I TWÓRCZOŚCI

JULIUSZ KOSSAK

1824-1899

W podróży, 1857

olej/papier naklejony na płótno, 41 x 32,5 cm
sygnowany i datowany trzonkiem pędzla p.d.: 'Juliusz Kossak | 1857'

estymacja:
580 000 - 700 000 PLN
123500 - 149000 EUR

Prezentowany w katalogu obraz olejny z 1857 roku pochodzi z wczesnego okresu twórczości artysty i doskonale ukazuje pełen kunsztu jego stylu. Artysta ukazał na nim postaci jeźdźców na tle rozległych stepów. Centralnym motywem kompozycji pozostają jednak sylwetki koni, perfekcyjnie narysowane, z wymodelowanymi sylwetkami, upo- zowanymi w silnych skrótach perspektywicznych. Jak widać na tym przykładzie, od najwcześniejszego okresu działalności twórczej Kossak w znakomity sposób ukazywał również detale związane z ubiorem czy osprzętem portretowanych postaci. Nie tylko szczegóły strojów zostały oddane z wielką dbałością o detale, lecz również znakomite, iście generalskie oporządzenie koni. Temat portretu konnego towarzyszył Juliuszowi niemal przez całą twórczość. Przedstawiał w ten sposób arystokratów, bohaterów narodowych, w tym m.in. Tadeusza Kościuszkę, Jana III Sobieskiego, księcia Józefa Poniatowskiego czy hetmana Stefana Czarnieckiego, a także różne typy etnograficzne: kozaków, tatarów, Beduinów krakowiaków, hucułów i górali. Kossak był rozmiłowany szczególnie w tematyce wschodniej. Jego ulubioną epoką był XVII wiek, natomiast `do jednych z częściej poruszanych motywów należały sceny z bitwy pod Chocimiem i postać hetmana Bohdana Chmielnickiego. Swojemu zamięłowaniu do tematyki wojen polsko-kozackich dał wyraz przy zilustrowaniu powieści Henryka Sienkiewicza „Ogniem i mieczem” w 1885 roku.

Prezentowany w katalogu aukcyjnym pejzaż stanowi dużą rzadkość. Dzieje się tak z dwóch powodów. Jednym z nich jest bez wątpienia czas powstania dzieła. Mamy tutaj bowiem do czynienia z pracą bardzo wczesną, namalowaną w roku 1857. Ponadto jest to kompozycja namalowana farbami olejnymi, co w kontekście zdominowanej przez akwarele twórczości Kossaka stanowi dużą wartość. Choć obraz nie jest uchwyt- ny w obszernej literaturze dotyczącej twórcy, to można pod względem kompozycyj- nym wyznaczyć liczne analogie. Sylwetki dwóch jeźdźców na koniach w podobnym układzie pojawiają się m.in. na ilustracji do wzmiankowanego już powyżej „Ogniem i Mieczem” czy w centralnej części „Bitwy pod Parkanami” (1883, Muzeum Narodowe w Warszawie).



10

JULIUSZ KOSSAK

1824-1899

"Chłopak wiejski w stroju ludowym serbskim", 1856

akwarela/papier, 30 x 23 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany monogramem wiązany p.d.: 'JK'

na odwrociu stwierdzenie autorstwa pisane piórem przez córkę artysty, Zofię z Kossaków Romańską (1861-1946)

z dn. 10 listopada 1942 roku

estymacja:

38 000 - 50 000 PLN

8 100 - 10 700 EUR

POCHODZENIE:

zakup prywatny w salonie Desa w Krakowie

kolekcja prywatna, Polska



11

JULIUSZ KOSSAK

1824-1899

"Franciszek Wodzicki na czele Pułku Krakusów", 1890

akwarela/papier, 23 x 30,5 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany i datowany l.d.: 'Juliusz Kossak | 1890'

na odwrociu nalepka wystawowa z The Parrish Art Museum w Southampton, Long Island w Stanach Zjednoczonych.

estymacja:

65 000 - 80 000 PLN

13 900 - 17 100 EUR



Twórczość akwarelowa zajmuje szczególne miejsce w dorobku Juliusza Kossaka. Jednym z pierwszych epizodów w jego artystycznej edukacji była trwająca 6 lat wędrówka po wschodnich rubieżach dawnej Rzeczypospolitej. W latach 1844-50 jeździł po ziemskich majątkach w Małopolsce, na Podolu, Wołyniu i Ukrainie. Wówczas zawarł znajomość w Piotrem Michałowskim i ok. 1844 krótko mieszkał w jego majątku w Bolestraszcach. W tym okresie Kossak tworzył przede wszystkim końskie studia, sceny przejażdżek, polowań, wyścigów, także wnętrza stajenne i widoki majątków. Wówczas wypowiadał się głównie w technice akwareli. Także w późniejszych latach uczynił tę technikę istotą swojego malarstwa. W kolejnych latach artysta przebywał w Petersburgu, Wiedniu czy Paryżu. Okresowo mieszkał to w Warszawie, to we Francji. W 1869 roku sprowadził się do Krakowa

i zamieszkał w willi, która później nazywana była „Kossakówką” i w której mieszkali także jego potomkowie, syn Wojciech i wnuk Jerzy. Kossak wielokrotnie podejmował temat jeźdźcy na paradnie krocącym albo kłusującym koniu, sytuując go na tle pejzażu i pola bitwy. Tego rodzaju wizerunki były często wyobrażeniami wielkich postaci militarnej przeszłości Polski, np. księcia Józefa Poniatowskiego, Tadeusza Kościuszki czy królów, generałów i hetmanów armii Rzeczypospolitej. Kossak wielokrotnie malował swoje typy, obrazy żołnierzy sławnych formacji wojskowych. Wymienić można wizerunki ułanów czy grenadierów Królestwa Polskiego, strzelców konnych, powstańców narodowych, egzotycznych farysów, kozaków, budrysów, hajduków, XVII-wiecznych lisowczyków czy husarię.



12

WOJCIECH KOSSAK

1856-1942

Ułan na koniu z luzakiem, 1941

olej/tektura, 72,5 x 54 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Wojciech Kossak | 1941'

na odwrociu lakowa pieczęć z herbem Kos oraz opis piórem: 'Potwierdzam autentyczność | Wojciech Kossak'

estymacja:

32 000 - 50 000 PLN

6 900 - 10 700 EUR



13

WOJCIECH KOSSAK

1856-1942

Żołnierz Armii Hallera, 1920

olej/sklejka, 41 x 30 cm
sygnowany i datowany l.d.: Wojciech Kossak | 1920'
na odwrociu notatki numeryczne

estymacja:
22 000 - 30 000 PLN
4 700 - 6 400 EUR



14 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

W odwrocie spod Moskwy, 1928

olej/plótno naklejone na tekturę, 34 x 60 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'Jerzy Kossak | 1928'

na odwrociu papierowa nalepka składu obrazów i materiałów malarskich M. Nowicki & R. Grünastel z Poznania

oraz papierowa nalepka aukcyjna

estymacja:

45 000 - 60 000 PLN

9 600 - 12 800 EUR

POCHODZENIE:

dom aukcyjny Agra-Art, Warszawa, październik 2017

kolekcja prywatna, Polska

„(...) p. Jerzy Kossak idzie śladami znakomitego dziada i ojca. Jest batalistą z dziedzictwa, z temperamentu i upodobania. I tutaj pierwszą szkołą jest pracownia ojcowska (...) p. Jerzy Kossak dziedziczy w całej pełni wielkie zdolności ojca rozwinięte już dziś zadziwiająco. Uderza wprost w młodym artyście zdolność kompozycji, wrażenia ruchu, panowania nad całością szeroko pomyślanych tematów”.

fragment recenzji prasowej z 1911 roku, cyt. za: Janina Zielińska, Juliusz, Wojciech, Jerzy Kossakowie, Warszawa 1988, s. 7



15 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

Spotkanie z ułanem

olej/plótno, 39 x 50,5 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'Jerzy Kossak | 1932'

estymacja:

18 000 - 24 000 PLN

3 900 - 5 200 EUR



16 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

Polowanie par force, 1947

olej/tektura, 50 x 70 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'Jerzy Kossak | 1947'

na odwrociu autorska pieczęć oraz odręcznie zapisane potwierdzenie autentyczności:

'Stwierdzam autentyczność tego obrazu | Jerzy Kossak'

estymacja:

40 000 - 60 000 PLN

8 600 - 12 800 EUR

POCHODZENIE:

Sopocki Dom Aukcyjny, listopad 2021

kolekcja prywatna, Polska





Lynn Kovach



POLOWANIE PAR FORCE

TRADYCJA W MALARSTWIE KOSSAKÓW

Polowanie par force to jedna z najbardziej widowiskowych i ceremonialnych form łowiectwa, która przez wieki stanowiła integralny element kultury dworskiej w Europie. Z francuskiego chasse par force oznacza „polowanie siłą”, a jego istotą było nie tyle samo zabicie zwierzyny, ile spektakularny, długotrwały pościg prowadzony z użyciem specjalnie tresowanych psów gończych, koni i dużego zaangażowania ludzi. Praktykowane głównie przez arystokrację, miało znaczenie nie tylko jako forma rozrywki, ale również jako symbol statusu, potęgi i harmonii między człowiekiem a naturą. właściwa forma polowania par force rozwinęła się w średniowiecznej Francji, a swój rozkwit przeżywała od XVII do XVIII wieku, szczególnie za panowania Ludwika XIV. Na dworze wersalskim polowania tego typu stały się codziennością - odbywały się niemal każdego dnia, często w towarzystwie gości zagranicznych i arystokracji. Były to wydarzenia o starannie opracowanym ceremoniale, z precyzyjnie zaplanowaną trasą, podziałem ról i rytuałami towarzyszącymi każdemu etapowi pościgu. Z czasem polowanie par force rozprzestrzeniło się na inne kraje Europy - Niemcy, Anglię, Danię i Polskę. Szczególnie znaczenie miało w monarchiach absolutnych, gdzie podkreślało boską władzę króla jako pana życia i śmierci, nie tylko ludzi, ale i zwierząt. W Polsce taka forma łowiectwa była znana, choć mniej powszechna niż w krajach zachodnich - głównie z powodu innej struktury społecznej i krajobrazowej, która nie sprzyjała długim pościgom konnym.

Do Polski tradycja polowania konnego z psami trafiła najpewniej wraz z kontaktami dyplomatycznymi z Francją i Saksonią. Już za czasów saskich, na dworach Augusta II i Augusta III, pojawiają się wzmianki o polowaniach organizowanych na sposób francuski. Królowie ci - zwłaszcza August II Mocny - znani byli z umiłowania przepychu i przenosili na polski grunt wiele tradycji wersalskich, w tym łowieckich. Jednak największy rozwój tej formy polowania przypada na XIX wiek i początek XX wieku, kiedy to polowania par force zaczęły być organizowane przez najbogatsze rody ziemiańskie i magnackie. Najbardziej znane po-

lowania par force odbywały się w majątkach takich rodów jak Potoccy, Czartoryscy, Zamoyscy, Radziwiłłowie, Braniccy czy Lubomirscy. Polowania te były wydarzeniami towarzyskimi o wysokiej randze - zapraszano na nie ambasadorów, członków dworów europejskich i lokalną elitę. Z jednej strony były demonstracją prestiżu i potęgi rodu, z drugiej - okazją do pielęgnowania łowieckiej tradycji i doskonalenia umiejętności jeździeckich. Polskie polowania par force zachowywały strukturę znaną z Francji: sfory specjalnie szkolonych psów gończych były to głównie psy rasy english foxhound, jeźdźcy w mundurach łowieckich, trębacze oraz mistrz ceremonii - master.

Polowania odbywały się najczęściej na terenach równinnych, w starannie zaplanowanym terenie - np. w rozległych parkach przypałacowych, lasach łęgowych lub otwartych polach. Zwierzyną łowną był najczęściej jeleni, rzadziej lis, dzik czy sarna. Polowania te były nie tylko sportem, ale i spektaklem społecznym. Uczestnicy nosili stroje inspirowane angielską lub francuską modą łowiecką - czerwone lub zielone fraki, białe bryczesy, czapki myśliwskie. Używano rogów sygnałowych (tzw. „parforsów”), których dźwięki sygnalizowały etapy pościgu. Często dokumentowano przebieg polowań w dziennikach, fotografiach, a także obrazach.

To właśnie w twórczości Jerzego Kossaka możemy zaobserwować liczne sceny polowań par force - malował je także w rozmaitych wydaniach jego ojciec, Wojciech. Najmłodszy z Kossaków przedstawiał momenty gonitwy z niezwykle rozmachem i ekspresją. Jego obrazy pełne są dynamiki, koni w galopie i pędzących psów. To stanowi zwykle rozległy krajobraz, co nadaje scenom głębi i realizmu. W dwóch prezentowanych na aukcji scenach z polowania par force widać dbałość o jak najwierniejsze oddanie tradycyjnych łowieckich strojów i instrumentów myśliwskich. Obrazy stają się zatem wizualnym zapisem łowieckiej tradycji polskiej arystokracji i bogatego mieszczaństwa.



Wojciech Kossak, Polowanie cesarskie w Gödöllő, 1887, źródło: Cyfrowe zbiory Muzeum Narodowego w Warszawie

17 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

Odpoczynek przy ognisku, 1937

olej/tektura, 30 x 40 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Jerzy Kossak | 1937'

na odwrociu słabo widoczna autorska pieczęć z odręcznie wpisanym numerem: '1145'

estymacja:

16 000 - 24 000 PLN

3 500 - 5 200 EUR



18 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

Ułani pod chatą

olej/sklejka, 33 x 50 cm (w świetle oprawy)
sygnowany i datowany l.d.: 'Jerzy Kossak | 19[nieczytelnie]'

estymacja:
20 000 - 25 000 PLN
4 300 - 5 400 EUR



19 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

Polowanie par force

olej/plótno naklejone na tekturę, 45 x 61 cm
sygnowany p.d.: 'Jerzy Kossak'

estymacja:

30 000 - 40 000 PLN

6 400 - 8 600 EUR

POCHODZENIE:

Agra-Art, grudzień 2016

kolekcja prywatna, Polska

Polowanie Jerzego Kossaka to brawurowa i dynamiczna scena. Artysta ukazał tutaj moment gonitwy, w której biorą udział jeźdźcy na galopujących koniach. Towarzyszy im zgraja psów myśliwskich. Scena osadzona została przez malarza w niezwykle nastrojowej scenerii jesiennego lasu. Korony drzew przebarwiają się w malowniczy sposób, tworząc czerwono-pomarańczową mozaikę plam barwnych. Sceny rodzajowe i motywy batalistyczne Kossaka cieszyły się popularnością i zdobyły mieszczańskie wnętrza wielu polskich domów, co oczywiście motywowało samego artystę do wyjątkowej pracy twórczej. Odbiorcom podobały się szczególnie tematy nawiązujące wprost do kultury polskiej. Przedstawienia polowań, tak popularnych w kręgach dworskich, zdecydowanie należały do tej właśnie grupy prac.



20 α

JERZY KOSSAK

1886-1955

Ułan pojący konia, 1938

olej/tektura, 35 x 50 cm (w świetle oprawy)
sygnowany i datowany p.d.: 'Jerzy Kossak | 1938'

estymacja:

24 000 - 30 000 PLN

5 200 - 6 400 EUR



REGULAMIN AUKCYJNY DESA UNICUM

Niniejszy Regulamin Aukcyjny stanowi integralną część umów sprzedaży dzieł sztuki, antyków oraz przedmiotów kolekcjonerskich oferowanych do sprzedaży w ramach aukcji publicznych. Akceptacja niniejszego regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu rejestracji na aukcję, świadczenia usług drogą elektroniczną i/lub w celu zawarcia umowy sprzedaży.

§ 1 ORGANIZATOR AUKCJI

- Organizatorem aukcji jest DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
- DESA na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem.
- Aukcje organizowane przez DESA mają charakter aukcji publicznych, zdefiniowanych w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

§ 2 DEFINICJE

Poniższe terminy pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

- APLIKACJA – prowadzona i administrowana przez DESA elektroniczna platforma umożliwiająca udział online w Aukcji przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez DESA, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych oraz aplikację mobilną, dostępną pod adresem internetowym: <https://bid.desa.pl/> oraz <https://desa.pl/pl/>.
- AUKCJA – publiczna sprzedaż dzieł sztuki, antyków lub innych obiektów kolekcjonerskich, zorganizowana w wyznaczonym czasie i miejscu przez DESA.
- AUKCJA CHARYTATYWNA – aukcja organizowana w celu charytatywnym, na której DESA do Ceny Wylicytowanej nie dolicza Opłaty Aukcyjnej.
- BOK – Biuro Obsługi Klienta zajmuje się obsługą Klientów oraz udzielaniem informacji dotyczących wszelkich aspektów działalności Sprzedawcy – kontakt z BOK jest możliwy pod numerem telefonu +48 22 163 66 00 adresem e-mail: bok@desa.pl, za pośrednictwem chatu oraz formularza kontaktowego (koszt połączenia z Biurem Obsługi Klienta – opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
- CENA WYLICYTOWANA – cena sprzedaży Obiektu określona w złotych polskich lub w innej walucie, będąca zwycięską Ofertą podczas Licytacji, zawierająca podatek od towarów i usług według właściwej stawki VAT marża – Cena Wylicytowana nie zawiera kosztów dostawy oraz pozostałych Opłat.
- CENA GWARANCYJNA – poufna kwota zastrzeżona przez właściciela Obiektu, poniżej której Sprzedawca nie jest upoważniony do sprzedaży Obiektu. Każdy Obiekt może, ale nie musi posiadać Ceny Gwarancyjnej.
- DESA – DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
- DROIT DE SUITE – opłata na rzecz twórcy lub jego spadkobierców z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnego egzemplarza utworu plastycznego, obliczana na podstawie art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata Droit de Suite jest obliczana wg. następujących stawek, z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego Aukcję lub dnia poprzedzającego ostatni dzień Aukcji, jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro:
- 5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro; oraz,
- 3% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro; oraz,
- 1% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro; oraz,
- 0,5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro; oraz,

- 0,25% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro.
- ESTYMACJA – szacunkowa wartość przedstawiona w Katalogu, stanowiąca orientacyjną wartość danego Obiektu. Estymacja nie stanowi gwarancji, ani zapewnienia co do faktycznej wartości Obiektu. Estymacje w Katalogu mogą być podawane również w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu Aukcji może się różnić od tego w dniu druku Katalogu.
- HASŁO – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Hasło jest ustalane samodzielnie podczas tworzenia Konta i wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła. Klient jest uprawniony do nielimitowanej zmiany Hasła. W celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania z Konta, Klient jest zobowiązany do nieudostępniania go osobom trzecim.
- KATALOG – dokument przygotowany na potrzeby oznaczonej Aukcji, zawierający Opis Obiektów, czas i miejsce Aukcji lub inne informacje związane z Aukcją, w szczególności Estymacje lub Regulamin. Katalog jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.desa.pl lub wydawany w formie papierowej. Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w Katalogu:
- Α** – Alpha Obiekt objęty opłatą Droit de Suite;
- Ω** – Omega Obiekt objęty Opłatą Importową;
- β** – Beta Obiekt, którego sprzedaż, na życzenie Klienta, może być rozliczana fakturą wg. stawki VAT 23% albo VAT 5% w przypadku książek (na pozostałe Obiekty, nie oznaczone tym symbolem wystawiana może być jedynie faktura VAT Marża);
- Γ** –Gamma Obiekt bez Ceny Gwarancyjnej;
- Δ** –Delta Obiekt wytworzony w całości lub zawierający elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określonych jako chronione lub zagrożone;
- μ** – Mu Obiekt nieprezentowany na wystawie przedaukcyjnej. DESA zapewnia bezpłatne oględziny Obiektu nieprezentowanego na wystawie przedaukcyjnej po wcześniejszym kontakcie z Doradcą Klienta;
- π** – Pi Obiekt, którego odbiór odbywa się po umówieniu z magazynu zewnętrznego (ul. Rzeźnica 6, 03-794 Warszawa, Hala DC01, wejście przy Bramie 05, czynne poniedziałek-piątek w godz. 10-15);
- Ψ** –Psi Obiekt do odbioru na terytorium Unii Europejskiej, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- λ** – Lambda Obiekt dla którego sprzedawcą jest spółka DU7 SP. Z O. o. z siedzibą w Krakowie, przy al. Powstania Warszawskiego 15, 31-539 Kraków, nr KRS 0000900676, REGON: 3889824590, NIP: 7011034130, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.000 zł – kapitał wpłacony w całości (dalej: „Partner”). W celu uniknięcia wątpliwości wszelkie postanowienia dotyczące praw i zobowiązań DESA wskazane w Regulaminie mają analogiczne zastosowanie do Obiektów sprzedawanych przy pośrednictwie Partnera współpracującego z DESA (na podstawie stosownych umów i upoważnień w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków dotyczących sprzedaży Obiektów w ramach Aukcji). Partner na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem.
- KLIENT – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 18 rok życia; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; z którą została zawarta Umowa Sprzedaży lub korzystający z Usług Elektronicznych.
- KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
- KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym DESA, w ramach którego Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności Aplikacji wskazanych w Regulaminie.
- LICYTACJA – zorganizowany sposób zawarcia Umowy Sprzedaży polegający na składaniu przez Licytujących, w sposób określony w Regulaminie, ofert nabycia Obiektu w trakcie Aukcji.
- LICYTUJĄCY – osoba fizyczna biorąca udział w Licytacji działająca w imieniu własnym albo działająca jako przedstawiciel osoby trzeciej.
- LOGIN – adres e-mail Klienta podany w ramach Aplikacji podczas tworzenia Konta.

- OBIEKT – rzecz ruchoma lub zestaw rzeczy ruchomych oferowanych do sprzedaży na Aukcji będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- OFERTA – wyrażona w złotych polskich wartość pieniężna, stanowiąca ofertę nabycia przez Licytującego Obiektu w ramach Licytacji, w przypadku przyjęcia jej przez Aukcjoner a zwycięstwa w Licytacji stanowiąca Cenę, niezawierającą innych opłat, do których zapłaty zobowiązany jest Klient wygrujący Licytację.
- OPIS OBIEKTU – zamieszczony w Katalogu oraz w Aplikacji opis Obiektu zawierający podstawowe informacje techniczne oraz merytoryczne identyfikujące dany Obiekt. Informacje techniczne to: materiał, z którego Obiekt jest wykonany, technika artystyczna w jakiej Obiekt został wykonany oraz wymiary (w przypadku malarstwa sztalugowego podane w Katalogu wymiary – wysokość x szerokość – są wymiarami samego dzieła malarskiego bez ramy, chyba że w opisie zostało zaznaczone inaczej; w przypadku prac na papierze oprawionych za szkłem podawane są wymiary w świetle passe-partout lub w świetle oprawy; w przypadku nieoprawionych prac na papierze podaje się wymiary arkusza papieru lub wymiary samej kompozycji, odbitki lub odcisku płyty. W przypadku Obiektów trójwymiarowych podawane są zazwyczaj trzy wymiary – wysokość x szerokość x głębokość – choć wymiar może ograniczyć się też do tylko jednego, największego i najbardziej istotnego wymiaru, np. wysokość rzeźby, długość łańcuszka, średnica talerza); na życzenie zainteresowanych, DESA może podać dokładny wymiar z elementami dodatkowymi np. obraz w ramie lub rzeźba na postumencie, lub przybliżoną wagę Obiektu). Informacje merytoryczne to: atrybucja (autorstwo lub domniemane autorstwo dzieła sztuki; domniemanie autorstwa lub wątpliwości dotyczące autorstwa oznaczone mogą być w Katalogu następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu – „?” lub „(?)” – po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”; w Katalogu może pojawić się również przypisanie Obiektu do bliżej lub szerzej rozumianego kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w Katalogu oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”; określenie „według” oznacza, że to inny artysta naśladował lub powielił kompozycję bardziej znanego mistrza), informacje o wytwórni lub producencie Obiektu, informacje o autorze projektu Obiektu, czas powstania Obiektu (dokładny lub przybliżony czas powstania Obiektu wyrażony datą roczną, datami od-do lub stuleciem bądź częścią stulecia np. początek stulecia, koniec stulecia, środek stulecia, 1. lub 2. połowa stulecia, określona ćwierć stulecia, określone dziesięciolecie; tradycyjnie w Opisie Obiektu stosowane mogą być również określenia okresów historii politycznej lub historii kultury np. „dwudziestolecie międzywojenne”, „Księstwo Warszawskie”. W przypadku daty rocznej w Katalogu mogą pojawić się określenia „około” – w skrócie „ok.”, „przed” lub „po”. Mogą pojawić się również dwie daty roczne rozdzielone znakiem „/”, co w przypadku Obiektów powielanych m.in. fotografii, grafiki artystycznej, edycji, odlewów oznacza, że pierwsza data jest datą negatywu, projektu, formy, matrycy lub idei dzieła, a druga data jest datą wykonania określonego egzemplarza, odlewu lub odbitki; określenie czasu powstania w Katalogu wykonane zostaje w dobrej wierze i zgodnie z najlepszą wiedzą specjalistów DESA, jednak w przypadku wiekowych dzieł sztuki i rzeczy historycznych nie zawsze możliwe jest precyzyjne datowanie; w przypadku wątpliwości w Opisie Obiektu DESA przyjmuje datowanie bardziej konserwatywne, tzn. uznaje, że Obiekt jest młodszy), informacje o sygnaturach, napisach na Obiekcie oraz o oznaczeniach wytwórni lub producenta. Opis Obiektu może, ale nie musi zawierać wszystkich powyższych elementów. Uzupełnieniem opisu Obiektu może być: fotografia lub zestaw fotografii reprodukcyjnych oraz opis stanu zachowania Obiektu. Opis stanu zachowania Obiektu nie jest pełnym raportem konserwatorskim. W przypadku każdego wystawionego do sprzedaży Obiektu każdy zainteresowany może poprosić o szczegółowy raport konserwatorski. Zamieszczona w katalogu informacje o historii Obiektu (Pochodzenie, Wystawy, Literatura, Opinie) są uzupełnieniem opisu, ale nie stanowią Opisu Obiektu.
- OPŁATA AUKCYJNA – wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu usługi pośrednictwa i organizacji Umowy Sprzedaży, wynosząca 20% Ceny Wylicytowanej, zawierającą w sobie podatek od towarów i usług według właściwej stawki. Do zapłaty Opłaty Aukcyjnej zobowiązany jest Klient wygrujący Licytację. Opłata Aukcyjna obowiązuje wyłącznie w relacji Sprzedawca – Klient.
- OPŁATA IMPORTOWA – opłata za podatek graniczny dotyczący Obiektów sprowadzanych spoza obszaru celnego Unii Europejskiej, wynoszący 8% Ceny Wylicytowanej. Obiekty objęte Opłatą Importową są objęte procedurą odprawy czasowej.
- OPŁATY – oznacza łącznie Opłatę Aukcyjną oraz opłatę Droit de Suite lub Opłatę Importową (jeżeli dotyczy). Jeżeli dany Obiekt jest objęty dodatkową opłatą inną niż Opłata Aukcyjna, jest to oznaczone odpowiednim symbolem w Katalogu.
- OŚWIADCZENIA AML – zestaw pisemnych oświadczeń pobieranych od Klientów, w celu realizacji obowiązków nałożonych przez ustawę z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1132 z późn. zm.).

- PRELICYTACJA – możliwość składnia Ofert za pośrednictwem Aplikacji przed rozpoczęciem Aukcji. Oferta złożona w ramach Prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny Licytującyłoży wyższą Ofertę. Możliwość składania Ofert w ramach Prelicytacji jest zastrzeżona wyłącznie dla wybranych Aukcji.
- REGULAMIN/UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Aukcji, zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez DESA za pośrednictwem Aplikacji na rzecz Klientów, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
- RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- SPRZEDAWCA – DESA albo Partner w przypadku Obiektów oznaczonych w Aplikacji oraz Katalogu symbolem λ (Lambda).
- TREŚĆ/TREŚCI – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Obiektach, zdjęcia Obiektów, filmy promocyjne, opisy) w tym utworzy w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach Katalogu, Aplikacji oraz strony internetowej www.desa.pl.
- UMOWA SPRZEDAŻY – umowa zawierana w toku Licytacji pomiędzy Sprzedawcą i Licytującym (Klientem), której przedmiotem jest sprzedaż przez Sprzedawcę Obiektu za zapłatą Ceny Wylicytowanej oraz dodatkowych kosztów w postaci Opłaty Aukcyjnej oraz, jeżeli dotyczy danego Obiektu, opłaty Droit de Suite lub Opłaty Importowej, na zasadach określonych w Regulaminie. Każdy Obiekt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży.
- USŁUGA ELEKTRONICZNA – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), przez DESA na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej www.desa.pl oraz Aplikacji, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z DESA, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
- USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).
- WYMAGANIA TECHNICZNE – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się DESA, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub zawarcia Umowy Sprzedaży, tj.: urządzenie multimedialne zapewniające możliwość wprowadzenia tekstu z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej 256 kbit/s; dostęp do aktywnego konta poczty elektronicznej; przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 66.0. i wyższej, Mozilla Firefox w wersji 60.0 i wyższej, Opera w wersji 53.0 i wyższej lub Safari w wersji 5.0 i wyższej; przeglądarki wymagają włączonej obsługi języka Javascript oraz możliwości zapisu plików Cookies; Aplikacja jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 360 x 640 pikseli.

§ 3 PRZED LICYTACJĄ

- Każdy Obiekt oferowany na Aukcji posiada Opis Obiektu zamieszczony w Katalogu oraz Aplikacji – na życzenie zainteresowanych, DESA może bezpłatnie sporządzić szczegółowy opis stanu zachowania Obiektu.
- Każdy Obiekt posiada numer pozycji katalogowej określony w Katalogu (nr lot).
- DESA bezpłatnie zapewnia możliwość osobistych oględzin każdego Obiektu.
- DESA organizuje wystawy przedaukcyjne, na których prezentowane są Obiekty stanowiące ofertę Aukcji – wstęp na wystawy jest bezpłatny i nieograniczony w godzinach otwarcia galerii DESA.
- DESA zastrzega możliwość zmiany Opisu Obiektu przed Licytacją ze względu na wykryte przed Licytacją błędy w Opisie Obiektu.
- Zmiana Opisu Obiektu odbywa się przez korektę Opisu Obiektu w Aplikacji oraz przez ogłoszenie aukcjoner a przed rozpoczęciem Licytacji.
- W przypadku rozbieżności w Opisie Obiektu pomiędzy Opisem Obiektu zamieszczonym w Katalogu a Opisem Obiektu zamieszczonym w Aplikacji, wiążący jest Opis Obiektu zamieszczony w Aplikacji.
- Informujemy, iż Partner upoważnia DESA do wykonywania w imieniu i na rzecz Partnera czynności organizacyjnych: (i) związanych ze sporządzeniem oraz publikacją Opisu Obiektów, Katalogów i innych treści informacyjnych wymienionych w Regulaminie, (ii) organizowaniu czynności związanych z Licytacją oraz Aukcją Obiektów, (iii) organizowaniu procesu rejestracji Licytującego w ramach składanych Partnerowi Oświadczeń AML przez Klientów zgodnie z przepisami ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

§ 4 ZASADY UDZIAŁU W LICYTACJI

- Warunkiem udziału w Aukcji oraz Licytacji jest zaakceptowanie przez Licytującego Regulaminu w pełni i bez zastrzeżeń oraz w przypadku nowych Klientów, dokonanie rejestracji.
- Rejestracja Licytującego obejmuje dostarczenie wymaganych informacji po-przez wypełnienie udostępnionego formularza rejestracji, złożenia Oświadczeń AML oraz okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość –na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowa-nia dokumentów tożsamości Klientów. W formularzu niezbędne jest podanie przez Licytującego następujących danych:
 - imię i nazwisko,
 - adres, na który składa się ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miej-scowość, kraj,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu kontaktowego,
 - w wypadku żądania wystawienia faktury VAT albo faktury VAT marża niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP,
 - numer PESEL lub seria i numer ważnego dokumentu tożsamości np. dowodu osobistego, bądź paszportu,
 - kraj rezydencji podatkowej.
- DESA zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji dowolnej osoby, zgodnie z wła-snym uznaniem, w szczególności w przypadku nieuregulowanych należności z poprzednich aukcji, jak również uzależnienia rejestracji od dostarczenia in-nych dokumentów, mogących poświadczyć tożsamość lub wypłacalność osoby ubiegającej się o rejestrację.
- W Aukcji oraz Licytacji można uczestniczyć:
 - Osobiście – Licytujący osobiście w siedzibie DESA, rejestrują swój udział w Au-kcji przed rozpoczęciem pierwszej Licytacji oraz otrzymują tabliczkę z indy-widualnym numerem aukcyjnym oraz osobiście składają Oferty w ramach Licyta-cji poprzez zasygnalizowanie tego za pomocą tabliczki z numerem aukcyjnym. Po zakończeniu Aukcji, Licytujący zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić ta-bliczkę z numerem aukcyjnym. W przypadku zagubienia tabliczki, Licytujący są zobowiązani niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi DESA.
 - Telefonicznie – Licytujący uczestniczą w Aukcji oraz Licytacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego nawiązanego z pracownikiem DESA obecnym na Au-kcji. Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formu-larz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach Katalogu, w siedzibie DESA oraz na stronie internetowej www.desa.pl. Formularz należy przesłać drogą elektro-niczną, pocztą lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o prze-słanie fotokopii jednej ze stron dokumentu tożsamości w celu weryfikacji da-nych. Nasz pracownik połączy się z Licytującym przed rozpoczęciem Licytacji wybranych Obiektów. DESA nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez Licytującego numerem telefonu, z przyczyn, za które odpowiada Licytujący. Rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu – do takiego zlecenia stosuje się odpowiednio 4.3 poniżej. W przypadku pro-blemów z uzyskaniem połączenia, jeżeli Licytujący w zleceniu nie określił limitu, zlecenie licytacji telefonicznej nie będzie realizowane. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.
 - Składając zlecenie licytacji z limitem – Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczę-ciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń do-starczonych później Obowiązuje ten sam formularz i zasady, co w przypadku zlecenia licytacji telefonicznej (patrz pkt. 4.2 powyżej). Zawarte w kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. DESA dołoży starań, aby Licytujący zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej Cenie Wylicytowanej, nie niż-szej jednak niż Cena Gwarancyjna. Jeśli limit podany przez Licytującego jest niższy niż Cena Gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą Ofertę, wów-czas dochodzi do transakcji warunkowej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.
- Internetowo – We wszystkich aukcjach DESA można brać udział za pośred-nictwem Aplikacji. Aby wziąć udział w Aukcji należy założyć darmowe Konto w Aplikacji, a następnie zarejestrować się do konkretnej Aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na Au-kcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem Licytacji lub 12 godzin przed zakończeniem Licytacji. Na każdą Aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do Aukcji wraz z numerem

uczestnika Aukcji. Licytujący zarejestrowani później mogą zostać niedopusz-czeni do Licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, Licytują-cy może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do Aukcji Licytujący otrzyma automatycznie, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w Aukcji można zarówno składając Oferty na Obiekt y z Aukcji przed rozpoczęciem Licytacji jak i składając Oferty w trakcie trwania Licytacji, obserwując relację online w serwisie. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej. DESA zastrzega sobie prawo do ustawiania Licytującym przez Aplikację limitów trans-akcyjnych.

- Niezależnie od formy udziału w Licytacji, Licytujący bierze pełną i osobistą od-powiedzialność za zapłatę Ceny, Opłaty Aukcyjnej oraz ewentualnych pozosta-łych opłat (Droit de Suite, Opłata Importowa), chyba że przed rozpoczęciem Aukcji doręczył DESA dokument potwierdzający umocowanie do licytowania w imieniu osoby trzeciej, zaakceptowany przez DESA.

§ 5 PRZEBIEG AUKCJI I LICYTACJI

- Aukcja odbywa się w miejscu i o czasie wskazanym przez DESA w Katalogu lub na stronie internetowej lub w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z taką informacją. Aukcja składa się z poszczególnych Licytacji. Szacunkowe tempo prowadzenia kolejnych Licytacji podczas Aukcji wynosi pomiędzy 60 a 100 Obiektów na godzinę.
- Postąpienia są wskazane przez Aukcjonera przed Aukcją lub dostępne na stro-nie internetowej www.desa.pl lub w Katalogu. Aukcjoner ma prawo, zgodnie ze swoim uznaniem, odstąpić od tabeli postąpień w trakcie danej Licytacji, w szczególności przyjąć Ofertę w wysokości innej niż wynikająca z tabeli postą-pień. Poniżej, najczęściej stosowana tabela postąpień:

cena	postąpienie
0 - 2 000	100
2 000 - 3 000	200
3 000 - 5 000	200/500/800 (np. 3200, 3 500, 3 800)
5 000 - 10 000	500
10 000 - 20 000	1000
20 000 - 30 000	2000
30 000 - 50 000	2000/5000/8000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 - 100 000	5000
100 000 - 300 000	10000
300 000 - 700 000	20000
700 000 - 1 500 000	50000
1 500 000 - 3 000 000	100000
3 000 000 - 8 000 000	200000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjonera

- Aukcję prowadzi aukcjoner, który wycytuje kolejne Obiekty i postąpienia, wskazuje Licytujących oraz ogłasza zakończenie Licytacji. Jeżeli dla danej Au-kcji odbyła się Prelicytacja, Aukcjoner rozpoczyna Licytację od Oferty ustalonej w Prelicytacji. Zakończenie Licytacji następuje z chwilą uderzenia młotkiem przez aukcjonera, co jest równoznaczne z przyjęciem aktualnej Oferty jako Ceny Wylicytowanej i zawarciem Umowy Sprzedaży licytowanego Obiektu mię-dzy Sprzedawcą a zwycięskim Licytującym (Klientem).
- Jeśli nie zastrzeżono inaczej, Obiekt poddany Licytacji posiada zastrzeżoną i poufną Cenę Gwarancyjną. Jeśli najwyższa złożona podczas Licytacji Oferta jest niższa niż Cena Gwarancyjna, Licytacja zostaje przez Aukcio-nera zakończona słowem „pass” (w Aplikacji „pominięte”). W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży z Licytującym składającym naj-wyższą Ofertę.
- W przypadku nieosiągnięcia Ceny Gwarancyjnej, Aukcjoner może ogłosić moż-liwość zawierania transakcji warunkowej. W takim wypadku Licytujący może złożyć Ofertę, jednak zawarcie umowy sprzedaży Obiektu uzależnione jest od uzyskania zgody komitent a. Sprzedawca zobowiązuje się do podjęcia w tym celu negocjacji z komitentem, nie gwarantuje jednak osiągnięcia porozumienia. Jeśli w ciągu pięciu dni roboczych od dnia Aukcji, nie uda się uzyskać zgody komitent a na sprzedaż za cenę niższą niż Cena Gwarancyjna lub zgody Licy-tującego na podwyższenie Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej, transakcja nie zostaje zawarta.
- W okresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, powyżej Sprzedawca zastrzega so-bie prawo przyjmowania innych ofert kupna Obiektu. Jeśli oferta taka osiągnie poziom Ceny Gwarancyjnej, Licytujący, który wylicytował Obiekt warunkowo, zostanie o tym poinformowany i przysługuje mu wówczas prawo podniesie-nia Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej wraz z pierwszeństwem nabycia Obiektu. W przeciwnym razie transakcja nie dochodzi do skutku, a Sprzedawca może sprzedać Obiekt innemu oferentowi.

- Aukcjoner ma prawo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych podczas Licytacji, włącznie z uprawnieniem do wznowienia albo ponownego przeprowa-dzenia Licytacji Obiektu.
- Aukcjoner ma prawo do wycofania Obiektu z Aukcji lub Licytacji bez podania przyczyn.
- Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie Licy-tującego, niektóre Licytacje mogą być równolegle prowadzone w języku an-gielskim. Prośby takie powinny być złożone przed Aukcją i zawierać oznaczenie Obiektów, których dotyczą.
- Przebieg Aukcji może być rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących ob-raz lub dźwięk.

§ 6 WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY

- Zwycięzca Licytacji (Klient) jest zobowiązany jest do uiszczenia Ceny oraz Opłat w pełnej wysokości, w terminie 7 dni od daty Aukcji. W przypadku opóźnienia w zapłacie Ceny, Sprzedawca zastrzega możliwość naliczenia odsetek ustawo-wych za opóźnienie.
- W przypadku wygranych Licytacji Obiektów oznaczonych w Katalogu oraz Apli-kacji symbolem λ (Lambda) – Klient wstępuje w stosunek umowny wyłącznie z Partnerem DESA tj. spółką DU7 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wówczas stro-nami Umowy Sprzedaży są Partner oraz Klient). W pozostałych przypadkach Sprzedawcą każdorazowo jest DESA.
- Płatność Ceny i Opłat na rzecz DESA powinna być dokonana w polskich złotych i może być uiszczona:
 - gotówką (bez limitu maksymalnej wysokości płatności), jeżeli płatność jest doko-nywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - gotówką do limitu 15.000,00 złotych brutto, jeżeli płatność nie jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule przelewu należy wskazać nazwę i datę Aukcji oraz numer Obiektu.
 - kartą płatniczą VISA lub MasterCard – z wyłączeniem płatności przez internet (bez fizycznej obecności Klienta)
- Na specjalne życzenie Klienta, za zgodą DESA, możliwa jest zapłata Ceny i Opłat w walutach euro (konto mBank S.A. 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005, Swi-ft: BREXPLPWWA3) lub dolarze amerykańskim (konto mBank S.A. 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006, Swift: BREXPLPWWA3). Wartość takiej transakcji będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenie waluty na-stępuje na podstawie dziennego kursu kupna waluty mBank S.A. z dnia poprze-dzającego Aukcję.
- Płatność Ceny i Opłat na rzecz Partnera powinna być dokonana w polskich zło-tych i może być uiszczona wyłącznie przelewem bankowym na konto mBank S.A. 32 1140 2062 0000 4865 1700 2001, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule przelewu należy wskazać nazwę i datę Aukcji oraz numer Obiektu.
- Własność Obiektu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży przejdzie na Klienta, po otrzymaniu przez Sprzedawcę zapłaty pełnej kwoty Ceny i Opłat oraz wydaniu Obiektu.
- W razie opóźnienia Klienta w zapłacie Ceny i Opłat, Sprzedawca może odstąpić od Umowy Sprzedaży po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wy-naczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez Sprzedawca z prawa odstąpienia, Sprzedawca może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytu-łem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem zapłaty wynagrodzenia Sprzedawca z tytułu usług pośrednictwa przy zawarciu Umowy Sprzedaży.
- W przypadku braku zapłaty Ceny oraz Opłat przez Klienta w terminie określo-nym w ust. 1 powyżej, Klient upoważnia Sprzedawcę do potrącenia jego wy-magalnych wierzytelności względem Sprzedawcy np. z tytułu umowy komisu, z wierzytelnością Sprzedawcy, wobec tego Klienta z tytułu Umowy Sprzedaży Obiektu (kompensata) – oświadczenie o potrąceniu wymaga formy dokumen-towej pod rygorem nieważności.
- Sprzedawca zastrzega również prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przy-padku niezłożenia przez Klienta Oświadczeń AML albo złożenia nieprawdziwych Oświadczeń AML, po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na złoże-nie Oświadczeń AML albo usunięciu nieprawidłowości.
- W celu uniknięcia wątpliwości, autorskie prawa majątkowe do Obiektu jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i pra-wach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) nie są przedmiotem Umowy Sprzedaży, tj. przedmiotem Umowy Sprzedaży jest wyłącznie prawo własności Obiektu.
- Wszelkie zmiany Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nie-ważności, za wyjątkiem rozwiązania Umowy Sprzedaży za porozumieniem stron, które wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
- Sprzedawca niezwłocznie po Aukcji wysła drogą elektroniczną na wskazany

przez Klienta adres email potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży (zestawie-nie aukcyjne), na co niniejszym Klienci wyrażają zgodę

- Odstąpienie od Umowy Sprzedaży wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

§ 7 ODBIÓR OBIEKTÓW

- Odbiór Obiektu przez Kupującego możliwy jest po złożeniu prawidłowych Oświadczeń AML, uiszczeniu pełnej Ceny, Opłat oraz opłat za przechowanie, jeśli są one należne i wymagalne.
- Odbiór Obiektu w siedzibie DESA jest bezpłatny, za wyjątkiem Obiektów, któ-rych odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego, stosownie do ust. 11. poniżej. Wówczas bezpłatny jest odbiór z magazynu zewnętrznego.
- Sprzedawca nie ponosi kosztów transportu Obiektów do Klienta.
- Sprzedawca zapewnia nieodpłatnie podstawowe opakowanie Obiektu.
- Odbiór Obiektu, jeśli nie ustalono inaczej, odbywa się po uprzednim kontakcie z BOK w siedzibie DESA. Wydanie Obiektu wymaga okazania dokumentu po-twierdzającego tożsamość Klienta, a w przypadku odbioru przez osobę trzecią, pisemnego upoważnienia od Klienta oraz złożenia Oświadczeń AML przez osobę upoważnioną do odbioru. DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości osób odbierających Obiekty.
- Klient zobowiązany jest do odbioru Obiektu w terminie 30 dni od daty zakoń-czenia Aukcji, na której Obiekt został wylicytowany. Niedopełnienie obowiązku zapłaty Ceny lub Opłat, nie uchybia obowiązkowi wskazanemu w niniejszym pa-ragrafie ani konsekwencjom wynikającym z jego niedopełnienia.
- Po upływie terminu określonego w ust. 6 powyżej, Obiekt przechodzi na płatne przechowanie (depozyt) DESA na koszt Klienta.
- Przechowanie opisane w ust. 7 powyżej, odbywa się na poniższych zasadach:
 - Przechowanie rozlicza się w miesiącach kalendarzowych, w przypadku depo-zytu obejmującego okres lub okresy krótsze niż jeden miesiąc kalendarzowy, opłata za magazynowanie zostanie naliczona w wysokości należnej za jeden miesiąc kalendarzowy za każdy taki okres.
 - Opłata za usługi przechowania wynosi odpowiednio:
 - Gabaryt S – Obiekty biżuteryjne i inne Obiekty, których łączna suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 30 cm – cena: 60 zł brutto (48,68 zł netto) miesięcznie;
 - Gabaryt M – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość lub wy-sokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 150 cm – cena: 80 zł brutto (65,40 zł netto) miesięcznie;
 - Gabaryt L – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 300 cm – cena 120 zł brutto (97,56 zł netto) miesięcznie;
 - Gabaryt XL – Obiekty o wymiarach powyżej Gabarytu L – cena 300 zł brutto (243,90 zł netto) miesięcznie.
- DESA nie później niż w terminie 7 dni przed upływem terminu określonego w ust. 6 powyżej, prześle zawiadomienie w formie dokumentowej lub pisem-nej Klientowi o zdarzeniu określonym w ust. 7 powyżej wraz z niezbędnymi infor-macjami dotyczącymi praw i obowiązków Klienta związanych z umową płatnego depozytu (przechowania).
- W przypadku Obiektów objętych Opłatą Importową, ze względu na konieczność zakończenia procedury celnej, termin odbioru będzie uzgadniany indywidualnie.
- W przypadku Obiektów oznaczonych symbolem “π”, zgodnie z § 2 ust. 11.7, odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego. Magazyn znajduje się w Warszawie (03-794), przy ul. Rzecznej 6 (Hala DC01, wejście przy bramie 05). Do odbioru z ma-gazynu zewnętrznego stosuje się postanowienia powyższego paragrafu, za wy-jątkiem odmiennego miejsca odbioru. W szczególności odbiór Obiektu wymaga uprzedniego kontaktu z BOK oraz okazania dokumentu tożsamości nabywcy lub udostępnienia stosownego upoważnienia, w przypadku odbioru Obiektu przez osobę trzecią. Odbiór z magazynu zewnętrznego możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00-15:00, po uprzednim kontakcie z BOK.

§ 8 REKLAMACJA OBIEKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

- Podstawa i zakres odpowiedzialności względem Klienta, jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone w przepisach Kodeksu Cy-wilnego, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego, a w przy-padku Klientów będących Konsumentami w Ustawie o prawach konsumenta, przy czym Sprzedawca zastrzega, iż ze względu na specyfikę oferowanych Obiektów tj. antyki, dzieła sztuki itp. wymiana wadliwej rzeczy na wolną od wad jest niemożliwa.
- Sprzedawca zapewnia rzetelny opis każdego dostępnego Obiektu, wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi

poświęcanej każdemu z Obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące lub nie wskazywać wszystkich drobnych uszkodzeń Obiektów – dostępne Obiekty są często rzeczami wiekowymi, które z racji swoich właściwości nie przedstawiają jakości rzeczy fabrycznie nowych.

3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Obiektu Klientowi.

4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w każdej możliwej formie.

5. Dla ułatwienia Klienta i Sprzedawca, w celu możliwe jak najszybszego terminu rozpatrzenia reklamacji, zaleca się:

5.1. składanie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl;

5.2. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;

5.3. żądania sposobu doprowadzenia Obiektu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;

5.4. danych kontaktowych składającego reklamację.

6. Jeżeli Klient w reklamacji nie zamieści informacji wymienionych w ust. 5 powyżej, nie będzie miało to wpływu na skuteczność złożonej reklamacji.

7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe bez zbadania Obiektu, BOK skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia sposobu dostarczenia przedmiotowego Obiektu – Klient jest w takiej sytuacji zobowiązany do dostarczenia Obiektu na koszt Sprzedawcy. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Obiektu np. jego gabaryty dostarczenie Obiektu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient może zostać poproszony o jego udostępnienie, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Obiektu w miejscu, w którym Obiekt się znajduje.

8. Jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę, Klient, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego, może:

8.1. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny Licytacyjnej oraz Opłat albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wadę taką usunie. Obniżona Cena Licytacyjna oraz Opłat powinna pozostawać w takiej proporcji, w jakiej wartość Obiektu z wadą pozostaje do wartości Obiektu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Obiektu jest nieistotna;

8.2. żądać usunięcia wady – Sprzedawca jest zobowiązany usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

9. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeżeli w danym przypadku konieczne jest zbadanie Obiektu przez Sprzedawcę, w terminie 14 dni od daty dostarczenia tego Obiektu na adres: ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, przy czym informacja o konieczności dostarczenia Obiektu do Sprzedawca zostanie przekazana Klientowi w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

10. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązań Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany.

11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

12. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Usługodawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącznie elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzyganie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Usługodawcy: biuro@desa.pl

13. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

13.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.

13.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania medacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a Sprzedawcą.

13.3. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

13.4. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

14. Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt 11 Ustawy o Prawach Konsumenta, Klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.

§ 9 ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ DESA

1. DESA świadczy za pośrednictwem Aplikacji nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:

1.1. Konto,

1.2. umożliwianie Klientom udziału w Aukcji i Licytacji oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

1.3. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Aplikacji;

1.4. Newsletter.

2. Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług wysłanego przez DESA na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie żądania do DESA, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl lub też pisemnie na adres DESA.

3. Klient zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń, niepodjęmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, korzystania z Aplikacji zgodnie z zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla DESA, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw, korzystania z Treści zamieszczonych w Aplikacji, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego – wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do DESA lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody DESA lub ich właściciela,

4. DESA zaleca składanie reklamacji związanych z świadczeniem Usług Elektronicznych:

4.1. pisemnie na adres DESA;

4.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl.

5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez DESA. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6. Ustosunkowanie się do reklamacji przez DESA następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin rozpatrzenia danej reklamacji.

7. Klient w każdym momencie ma prawo zrezygnować z Usług Elektronicznych poprzez napisanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl.

§ 10 ZASADY POUFNOŚCI I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. DESA dążąc do poszanowania ochrony prywatności Klientów oraz Licytujących przedsięwzięła niezbędne środki techniczne i organizacyjne, by przetwarzanie danych osobowych uczestników Aukcji odbywało się w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w RODO oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).

2. Administratorem Państwa danych jest DESA. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych mogą Państwo kontaktować się: 2.1. telefonicznie pod numerem: +48 22 163 66 00

2.2. drogą elektroniczną: bok@desa.pl lub

2.3. korespondencyjnie na adres: Piękna 1A, 00-477 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”).

3. Cele i podstawa prawna przetwarzania danych:

3.1. Administrator danych osobowych, przetwarza dane w celu udziału w Aukcji w oparciu o dobrowolną zgodę, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO,

3.1.1. w przypadku uczestnictwa w Licytacji dane osobowe będą przetwarzane, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;

3.1.2. w określonych przypadkach, ze względu na nałożone na DESA obowiązki przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Państwa dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. c, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.

3.2. W przypadku wyrażenia stosownej zgody Administrator będzie przetwarzał dane w celu:

3.2.1. dostarczenia Newslettera, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO; 3.2.2. marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO.

3.3. DESA przetwarza też dane osobowe w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest:

3.3.1. obrona przed roszczeniami i dochodzenia roszczeń, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;

3.3.2. prowadzenie procesów reklamacyjnych, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;

3.3.3. przeprowadzanie badania satysfakcji klienta w formie anonimowej ankiety o poziomie satysfakcji z dostarczanych przez DESA produktów / usług, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.

4. Podanie danych osobowych przez Klientów lub Licytujących, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu prawidłowego przebiegu Aukcji, świadczenia Usług Elektronicznych lub świadczenia usługi Newslettera.

5. Administrator w celu realizacji Aukcji, świadczenia Usług Elektronicznych lub świadczenia usługi Newslettera może powierzyć Państwa dane zaufanym odbiorcom, tj. dostawcom usług technicznych, którzy mogą obsługiwać infrastrukturę techniczną potrzebną DESA do świadczenia Usług Elektronicznych. Możemy również udostępniać Państwa dane osobowe określonym partnerom marketingowym i reklamowym w celu wysyłania Państwu komunikatów.

6. W przypadku udziału w Aukcji za pośrednictwem Aplikacji Państwa dane będą przekazane do USA. Zapewniamy jednak, że DESA zastosuje odpowiednie zabezpieczenia prawne, tj. standardowe klauzule umowne ochrony o których mowa w Decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/PL/TXT/?uri=CELEX:32021D0914>

7. Przysługują Państwu następujące prawa związane z przetwarzaniem przez DESA danych osobowych:

7.1. prawo dostępu do danych;

7.2. prawo do sprostowania, czyli poprawienia lub zaktualizowania danych;

7.3. prawo do usunięcia danych;

7.4. prawo do sprostowania danych;

7.5. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;

7.6. prawo do przenoszenia danych;

7.7. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Jeżeli podstawą prawną jest zgoda, mają Państwo prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Niemniej wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.

8. Administrator ma prawo przetwarzać dane osobowe przez okres obowiązowania umowy, a także po jej zakończeniu w celach:

8.1. dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy;

8.2. zapobiegania nadużyciom i oszustwom;

8.3. statystycznych i archiwizacyjnych; – nie dłużej niż przez okres 6 lat od dnia zakończenia okresu obowiązowania umowy.

9. Jeżeli obowiązek przetwarzania danych wynika z odrębnych przepisów prawa (np. Ustawy o rachunkowości, Ordynacji podatkowej, Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 4 grudnia 2017 r. w sprawie ksiąg ewidencyjnych prowadzonych przez podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w zakresie obrotu zabytkami na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, AML) dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami w celu realizacji wymagań prawnych.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.

2. Sprzedawca nie zapewnia jakichkolwiek pozwoleń na wywóz Obiektów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, ani ich transport innego rodzaju. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać informacje o wymaganych w tym celu pozwoleniach lub opłatach oraz samodzielnie wykonać ciążące na nim obowiązki. Sprzedawca nie bierze odpowiedzialności za inne obowiązki ciążące na Klientach, a wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1292).

3. Muzeom rejestrowanym przysługuje prawo pierwokupu zabytku sprzedawanego na Aukcji. Oświadczenie w sprawie skorzystania z prawa pierwokupu powinno może być złożone przez Muzeum rejestrowe niezwłocznie po licytacji zabytku, nie później jednak niż do zakończenia Aukcji – podstawa prawna art. 20 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 385).

4. Wszelkie zawiadomienia kierowane do Sprzedawcy powinny mieć formę pisemną lub dokumentową.

5. Zmiana Regulaminu wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez DESA jako administratora danych osobowych. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej na stronie www.desa.pl. Zarówno dane Klientów jak i komitentów DESA objęte są poufnością.

8. Niniejszy Regulamin, Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych oraz Umowy Sprzedaży oraz wszystkie zobowiązania pozaumowne z nich wynikające lub z nimi związane podlegają prawu polskiemu.

9. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta.

10. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży.

11. DESA informuje, iż korzystanie z Usług Elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.

12. DESA zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.

13. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod następującym adresem: https://desa.pl/pl/regulaminy/regulamin_aukcji/, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.

14. DESA informuje, że korzystanie z Aplikacji za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym udział w Licytacji, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.

15. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta.

ZLECENIE LICYTACJI

Ród Kossaków • 1735MON022 • 7 sierpnia 2025

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ Zlecenie licytacji z limitem☐ Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

Imię i nazwisko

Dowód osobisty (seria i numer)

PESEL/NIP (dla firm)

Adres: ulica

nr domu

nr mieszkania

Miasto

Kod pocztowy

Adres e-mail

Telefon / faks

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

[illegible]

Należność za zakupiony obiekt

☐ Wpłać na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002.

☐ Wpłacę w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11-19)

☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy ☐ z mailingu ☐ z reklamy internetowej ☐ z reklamy zewnętrznej ☐ z radia ☐

od rodziny/znajomych ☐ z imiennego zaproszenia ☐ inną drogą

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22163 66 00, faks 22163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmując zleceń z górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

U Tak

☐ Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzamy się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

□ Tak

☐ Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie.
- Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznalem/-am się i akceptuję **WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI** domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi **WARUNKAMI**, w tym do zapłacenia wycelowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 10 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

Data i podpis klienta składającego zlecenie

DESA
UNICUM



