



DESA
UNICUM

ŁÓDŹ KALISKA. KLASYCY ABSURDU

AUKCJA 18 LUTEGO 2025 WARSZAWA



ŁÓDŹ KALISKA. KLASYCY ABSURDU

AUKCJA 18 LUTEGO 2025

CZAS AUKCJI

18 lutego 2025 (wtorek), 19.00

WYSTAWA OBIEKTÓW

7 – 18 lutego

poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00

sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum

ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Katarzyna Żebrowska

tel. 22 163 66 49, 539 546 701

k.zebrowska@desa.pl

Magdalena Krajenta

tel. 795 122 712

m.krajenta@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Sarra Stoliarchuk, tel. 22 163 66 65, 795 122 719, s.stoliarchuk@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU

DESA^{SA}

ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | MARCIN CZERNIK Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



MARCIN SOBKA
Członek Rady Nadzorczej



WOJCIECH DZIAKOWSKI
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomasziewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszkiewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl

Alina Matyash-Labanovskaya
Fotograf
a.matyash@desa.pl

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Jan Jarzyna
Asystent ds. Technicznych i Informatycznych
j.jarzyna@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopeć
Starszy Specjalista
ds. Marketingu Online i Analityki
e.kopec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Koordynator ds. komunikacji i PR
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska
Specjalista ds. marketingu,
Redaktor strony internetowej
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Julia Niżnik
Młodszy specjalista ds. kampanii online
j.niznik@desa.pl
tel. 664 981 453

Weronika Zarzycka
Fotoedytor
w.zarzycka@desa.pl
tel. 880 526 448

Weronika Markowska
Asystent ds. marketingu online
w.markowska@desa.pl
tel. 795 122 723

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



KINGA SZYMAŃSKA
Zastępca Dyrektora
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



MARTA LISIAK
m.lisiak@desa.pl
22 163 67 04, 788 265 344



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzynska@desa.pl
506 252 031



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 835



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIA GORLEWSKA
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



ANNA ROŻNIECKA
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



JOANNA WOLAN
j.wolan@desa.pl
538 915 090



MARIUSZ PENDRASZEWSKI
m.pendraszewski@desa.pl
880 334 402



OKTAWIA WRZESIEŃ
o.wrzesien@desa.pl
22 163 67 50, 787 388 666



MAGDALENA KRAJENTA
m.krajenta@desa.pl
795 122 712



ALEKSANDRA JASKOWSKA
a.jaskowska@desa.pl
787 923 202

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



ARTUR DUMANOWSKI
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



ANNA SZYNKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szynkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



MAŁGORZATA SKWAREK
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



AGATA MATUSIELAŃSKA
Starszy Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na Papierze
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



PAULINA BROL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika Artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



KAROLINA JANKOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.jankowska@desa.pl
539 222 774



KATARZYNA SZCZĘSNA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.szczesna@desa.pl
538 522 885



NICOLE LEWANDOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
n.lewandowska@desa.pl
788 244 975



MARTYNA KOLANOWSKA
Specjalista
Sztuka Dawna
m.kolanowska@desa.pl
880 918 882



DAWID KULKIEWICZ
Specjalista
Fine Wine
d.kulkiwicz@desa.pl
532 792 536



WERONIKA ROŚ
Specjalista
Design i Rzemiosło Artystyczne
w.ros@desa.pl
608 566 282



MARTA PRZASNEK
Specjalista
Sztuka Współczesna
m.przasnek@desa.pl
539 196 531



PAULINA JANISZEWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
p.janiszevska@desa.pl
734 639 911



DOROTA KOZAK
Specjalista
Projekty Charytatywne
d.kozak@desa.pl
788 244 922



JAGIENKA PARTEKA
Specjalista
Sztuka Młoda Najnowsza
j.parteka@desa.pl
502 994 177



okładka front poz. 39 Łódź Kaliska, "Stefan i Majonez Sezon II", 2024 okładka II poz. 10 Łódź Kaliska, "Śniadanie na trawie", 1989 okładka III poz. 36 Łódź Kaliska, Instrukcja zabijania sztuki 2 [3], 2021 tytuł aukcji Łódź Kaliska, Klasyki Absurdu 18 lutego 2025 kod aukcji 1644MON019 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski zdjęcia Marcin Koniak, Marek Krzyżanek, Alina Matyash-Labanovskaya prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl

BÓG HONOR ŁÓDŹ KALISKA

BISKUPI ŁÓDZKIEJ SCENY ARTYSTYCZNEJ

W historii polskiej sztuki współczesnej niewiele jest zjawisk równie zaskakujących i przewrotnych jak Łódź Kaliska. Forma- cja, która powstała z buntu, przypadku i atmosfery skandalu, od 45 lat przeciera szlaki tam, gdzie inni widzą tylko granice. Łódź Kaliska to fenomen – artystyczny, społeczny, a przede wszystkim kulturowy – którego twórczość rozciąga się między dadaistycznym absurdem a postmodernistyczną ironią, stano- wiąc jedno z najważniejszych ogniw polskiej neoawangardy.

Narodziny grupy w 1979 to klasyczna opowieść o buncie wobec ustalonych reguł. Wyrzuceni z fotograficznego obozu Marek Janiak, Adam Rzepecki, Andrzej Świetlik, Andrzej Wielogór- ski (Makary) oraz Andrzej Kwietniewski postanowili stworzyć własną przestrzeń ekspresji. Ich podejście do sztuki od samego początku było na wskroś anarchistyczne – w duchu Marcela Duchampa, który podważył tradycyjne pojęcia artyzmu, dekla- rując, że każdy przedmiot, każda sytuacja może stać się sztuką. Duchampowski gest wystawienia pisuaru jako dzieła artystycz- nego rezonuje w twórczości Łodzi Kaliskiej, która w podobny sposób igrza z kanonami i symbolami kultury, przeobrażając je w narzędzia krytyki i zabawy.

KULTURA ZRZUTY

I DADAISTYCZNY DUCH STRYCHU

W latach 80. XX wieku Łódź stała się tłem dla nieformalnego ruchu Kultury Zrzuty, w którym Łódź Kaliska odegrała kluczową rolę. Strych kamienicy przy ulicy Piotrkowskiej, będący galerią, pracownią i miejscem spotkań artystów, stał się przestrze- nią dla działań opartych na dadaistycznych założeniach: prowokacji, absurdzie i negacji zastanych norm. Kultura Zrzuty była buntem wobec oficjalnych instytucji sztuki – odrzucała hierarchie, poszukiwała autentyczności i bawiła się absur- dem codzienności. To właśnie na strychu rodziły się pomysły na happeningi i performances, które zrywały z tradycyjnym pojmowaniem sztuki jako czegoś wzniosłego czy niedostęp- nego. Działania Łodzi Kaliskiej z tamtego okresu przypominają dadaistyczne prowokacje z początku XX wieku – odczytywanie instrukcji na maszynie do szycia, nonsensowne wiersze czy tworzenie obiektów z materiałów znalezionych. Podobnie jak Duchamp i jego współtowarzysze, Łódź Kaliska konsekwent- nie unikała patosu, stawiając na przewrotność, humor i gry z widzem.

PASTISZE JAKO MANIFESTY IRONII

W II połowie lat 80. grupa weszła w nowy etap, który nazaczyły inscenizowa- ne fotografie – pastisze najbardziej znanych dzieł europejskiego malarstwa. W tych pracach, takich jak reinterpretacje Botticellego czy Velázqueza, widoczny jest duch Duchampa, który w „L.H.O.O.Q.” – swojej słynnej karyka- turze „Mony Lisy” – podważył powagę arcydzieła, dodając mu wąsy i ironiczny podpis.

Pastisze Łodzi Kaliskiej były jednak czymś więcej niż tylko prowokacją – to przemyślana krytyka historii sztuki, jej hierarchii i niedostępności. Grupa zrywała z ideą dzieła jako sacrum, sprowadzając je do poziomu gry, w której przeszłość miesza się z teraźniejszością, a sztuka wysoka z popkulturowym pastiszem.

NEOAWANGARDA W ERZE NEW POP-U

Lata 90. przyniosły kolejny zwrot. W okresie New Pop-u Łódź Kaliska rozmyła granice między sztuką a reklamą. Ich prace, stylizowane na kampanie pro- mocyjne, udawały reklamy produktów czy idei, ironicznie komentując kulturę konsumpcyjną i społeczne obsesje. Ten flirt z popkulturą był jednocześnie wyrazem duchowej bliskości z dadaizmem, który również czerpał inspiracje z codzienności i masowych mediów, nie obawiając się posądzeń o banał.

ROMANTYZM W KRZYWYM ZWIERCIADLE

W najnowszych projektach Łódź Kaliska zwróciła się ku narodowej tradycji romantycznej, przekształcając jej symbole w groteskowe opowieści. „Parada wieszczów” – cykl prac takich jak „Balladyna selfie” czy „Stefan i Majonez” – jest nie tylko parodią narodowej mitologii, ale również próbą rozliczenia się z romantycznym dziedzictwem Polski. Tak jak Duchamp podważał znaczenie dzieła jako obiektu estetycznego, tak Łódź Kaliska podważa narodowe mity, obnażając ich patos i nierzadko absurdalną nieprzystawalność do współcze- sności.

ŁÓDŹ – MIASTO TWÓRCZEGO FERMENTU

Nie sposób mówić o fenomenie Łodzi Kaliskiej bez kontekstu samego miasta. Łódź, dawny przemysłowy gigant, w XX wieku stała się miejscem wyjątkowym – pełnym kontrastów i artystycznego fermentu. To miasto, w którym Strych, Kultura Zrzuty i inne niezależne inicjatywy miały szansę rozkwitnąć. W po- stindustrialnym pejzażu Łodzi duch dadaistycznego sprzeciwu wobec norm i hierarchii znalazł naturalne środowisko.

FENOMEN TRWA

Po 45 latach działalności Łódź Kaliska wciąż prowokuje i zachwyca. Ich twórc- zość to przypomnienie, że sztuka nie musi być jedynie wzniosła – może być zabawna, ironiczna, a czasem nawet absurdalna. W duchu Marcela Duchampa, który wierzył, że granice sztuki są tam, gdzie my je stawiamy, Łódź Kaliska nieustannie przekracza to, co wydaje się nieprzekraczalne, otwierając przed widzami nowe przestrzenie myślenia o kulturze.



ŁÓDŹ KALISKA W OSOBACH

MAREK JANIAK (1955)

Ideolog grupy. Autor manifestów i tekstów teoretycznych (w pierwszym okresie istnienia grupy we współpracy z Andrzejem Kwietniewskim). Autor scenariuszy „teatrzyków” i „oper” Łodzi Kaliskiej. Twórca koncepcji (m.in.) „Sztuki Żenującej”, „Pracy bez skupienia” czy teorii „Bądź mądry, bądź piękny, bądź dobry” oraz hasła „Miłość jest najważniejsza”. Jeden z motorów Kultury Zrzuty, szczególnie Łódzkiego Strychu i wydawnictwa „Tango”. Kierownik kuźni talentów. W życiu nie tylko artysta, lecz także architekt. W latach 2011–24 architekt miasta Łodzi. Profesor sztuki. Nauczyciel akademicki, związany od 45 lat z Instytutem Architektury i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej. W latach 1990–2010 Prezes Fundacji Ulicy Piotrkowskiej propagującej współczesny rozwój Łodzi oparty na wykorzystaniu dziedzictwa historycznego miasta. Palił papierosy 38 lat, nie pali od 12 lat. W architekturze odwieczny propagator hasła „Fuck modernism – be avangard” lub odwrotnie „Be avangard – fuck modernism”.

ANDRZEJ KWIETNIEWSKI (1951)

Artysta multimedialny, współzałożyciel i członek Łodzi Kaliskiej (od 2007 członek Łodzi Kaliskiej w stanie spoczynku). Jest absolwentem Wydziału Biologii i Nauk o Ziemi UŁ. W latach 80. prowadził przez kilka lat zakład krawiecki, a następnie pracował jako rolnik w Kotlinie Kłodzkiej. Równolegle był aktywny w środowisku Kultury Zrzuty, a swoje prace publikował w drukach ulotnych, gazetach „Łodzi Kaliskiej” oraz w piśmie „Tango”. Wspólnie z Markiem Janiakiem autor najważniejszych tekstów i manifestów Łodzi Kaliskiej. Reżyser i aktor wielu filmów ŁK oraz licznych wystąpień i akcji artystycznych.

ANDRZEJ ŚWIETLIK (1951)

Fotograf, współautor filmów, akcji artystycznych i projektów multimedialnych. Absolwent ASP w Warszawie, dr sztuk wizualnych. Współzałożyciel Łodzi Kaliskiej, w której odpowiada za realizację większości prac fotograficznych. Uczestnik Kultury Zrzuty. Jest współautorem albumów Łodzi Kaliskiej: „Bóg zazdrości nam pomyłek” (1999), „New pop” (2004) i „Lomicje” (2009).

Od lat 90. XX wieku, niezależnie od współpracy z grupą Łódź Kaliska, Andrzej Świetlik stał się znany z fotografii portretowej i prac realizowanych dla rynku reklam. W 2002 wspólnie z Tomaszem Sikorą zainicjował działalność Galerii Bezdomnej, czyli ogólnodostępnych pokazów twórczości fotograficznej organizowanych przez wolontariuszy w użyzanych im opuszczonych pomieszczeniach w różnych miastach na całym świecie.

Andrzej Świetlik jest autorem albumów fotograficznych: „Między”, 2011 (rzecz o pracy Stanisława Dróżdża – „Między”, 2015), oraz „Ciechowski-Świetlik”, 2016, (poświęcony wybitnemu liderowi zespołu Republika, którego fotografował przez 12 lat do jego śmierci w 2001), a także zdjęć do wielu publikacji, m.in. do książki o rodzinnym mieście: „Złotów. I tak wszyscy wiedzą”.

ADAM RZEPECKI (1950)

Performer, twórca rzeźb i instalacji, fotograf, malarz, autor filmów, kurator. Studiował historię sztuki na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Współzałożyciel grupy Łódź Kaliska. Od 45 lat jej aktywny członek, ale też autor wielu indywidualnych wystaw, akcji, performances.

Od 1978 do 1981 (stan wojenny) prowadził krakowską Jaszczurową Galerię Fotografii. Jeden z motorów Kultury Zrzuty, kilukrotnie redaktor art zinu „Tango”, autor charakterystycznych hasel-sloganów jak choćby: „Artyście trzeba wierzyć na słowo”, „Jedynie krasnoludki mogą robić sztukę bez zbytniego wysiłku” czy „Wciąż, konsekwentnie, udaję artystę”.

Ostatnio zajmuje się komponowaniem muzyki i tworzeniem instalacji dźwiękowych. Gra na perkusji lodowej w zespole RDZEN 69.

Maluje też duże obrazy.

Od 2021 współtworzy (ze Zbyszkciem Liberą, Jurkiem Kosałką i Piotrem Lutyńskim) Supergrupę Underground Krakowski.

Prace artysty znajdują się m.in. w kolekcjach: Zachęty Narodowej Galerii Sztuki w Warszawie, Muzeum Narodowego w Krakowie, Muzeum Sztuki w Łodzi, MOCAK w Krakowie, Zachęty Sztuki Współczesnej w Szczecinie, Bunkra Sztuki i The VERBUND COLLECTION we Wiedniu.

ANDRZEJ WIELOGÓRSKI PS. MAKARY (1952)

Artysta, fotograf, od 45 lat związany z grupą Łódź Kaliska. Z zawodu chemik, pracował na Wydziale Chemii Uniwersytetu Łódzkiego.

W 1975 był jednym ze współzałożycieli Grupy Młodych Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego. Jest członkiem Związku Polskich Artystów Fotografików i Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego. Był zaangażowany w ruch artystyczny Kultura Zrzuty, współredagował fanzin „Tango”, na łamach którego również publikował.

Działania Wielogórskiego są związane z performance i fotografią. Ponadto artysta wykorzystuje swoją wiedzę chemiczną, m.in. konstruuąc urządzenie do pomiaru wyporności piersi podczas akcji Casting wypornościowy (2001).



WYSTAWY MONOGRAFICZNE, WYSTĄPIENIA I WYBRANE WYSTAWY ZBIOROWE

1979

V Ogólnopolskie Fotograficzne Spotkania Młodych, Darłowo
Wystawa Polskiej Fotografii Współczesnej „Poszukiwania ‘79”, BWA, Bydgoszcz
Forum Fotografii Ekspansywnej, Jaszczurowa Galeria Fotografii, Kraków

1980

Poznanwanie świata. Spotkanie Starych Znajomych „Kołogóry 80”, Krościenko
Poznanwanie świata, Jaszczurowa Galeria Fotografii, Kraków
Fotografia – Łódź Kaliska, Mała Galeria ZPAF, Warszawa
Fotografia – Łódź Kaliska, Salon ZPAF, Piła
Od początku, Galera 232, Łódź
Od początku, Centrum Kultury Budownictwa, Łódź
Fotografia jako możliwy widok rzeczywistości, Art Forum, Łódź
Przemysł 2000. Jaszczurowa Galeria Fotografii, Kraków
Wystawa poplenerowa „Bałtów 79”, Jaszczurowa Galeria Fotografii, Kraków
Ogólnopolski Plener Młodych „Miastko 80”, Miastko

1981

Performance dla fotografii, Jaszczurowa Galeria Fotografii, Kraków
Upadek Zupełny, Rynek Główny, Kraków
Wystawa fotografii, Mała Galeria ZPAF, Warszawa
Wystawa fotografii Łodzi Kaliskiej, Galeria Zwartek, Łódź
Plener „Osieki 81”, Osieki
Manifestacje, performance, Jaszczurowa Galeria Fotografii, Kraków
Falochron. Sztuka Polska 1970-1980 (w ramach festiwalu „Konstrukcja w procesie”), Hale Budremu, Łódź

1982

Drugie Spotkanie Niezbyt Starych Artystów, Strych, Łódź
Urodziny w Łażni Miejskiej, Pracownia Dziekanka, Warszawa
Wystawa fotografii w ramach XII Biennale de Paris, Centre Pompidou, Paryż

1983

Nieme Kino I, Strych, Łódź
I plener w Teofilowie
Plener „Augustów 83”, Augustów
Spotkania Próg, Mała Galeria BWA, Gorzów Wielkopolski

1984

Wystawa fotografii Łodzi Kaliskiej, Galeria OdNowa, Poznań
Łódź Kaliska, Mała Galeria ZPAF, Warszawa
Festiwal Artystyczny „Tango”, Pracownia Dziekanka, Warszawa
Nieme Kino II, Strych, Łódź
Kolęda artystyczna, mieszkania prywatne, Koszalin

1984-1985

Nurt intelektualny w sztuce polskiej po II wojnie światowej, Galeria BWA, Lublin

1985

Łódź Kaliska im. Marii Konopnickiej, Galeria OdNowa, Poznań
Festiwal grupy twórczej Łódź Kaliska, Galeria Fotografii, Konin
Festiwal Porno, Strych, Łódź, 3.01.1985
Nieme Kino III, Strych, Łódź
II plener w Teofilowie
Poolse avant-garde, Cultureel Centrum Berchem, Antwerpia
Nihilizm i tajemnica, Pracownia Dziekanka, Warszawa

1986

Łódź Kaliska. Pozdrawiamy Urzędników Sztuki, Jaszczurowa Galeria Fotografii, Kraków
Festiwal o sztukę potrzebną, Kłodzki Ośrodek Kultury, Kłodzko

1987

Maszyny drżące, kominy dymiące. Pokaz prac wideo, Pracownia Dziekanka, Warszawa
II Biennale Sztuki Nowej, Galeria BWA, Zielona Góra
III plener w Teofilowie
Złote Czółko I, Galeria Wschodnia, Łódź
Kolekcja, Mała Galeria ZPAF, Warszawa

1988

Złote Czółko. II Majówka Artystyczna, Galeria Wschodnia, Teatr Studyjny, Łódź
Polska fotografia intermedialna lat 80. Fotografia rozproszona, Galeria BWA, Galeria Arsenał, Galeria Wielka, Salon Poznańskiego Towarzystwa Fotograficznego, Galeria On, Poznań

1989

Lofasy, Iofasy, Galeria Liget, Kassák Klub, Budapeszt
Nie Pierdol! Ten Years of Łódź Kaliska, TIT Kossuth Klub, Budapeszt
Nie Bój Sie! 10 lat Łodzi Kaliskiej, Teatr Stu, Kraków
Łódź Kaliska (10 lat twórczej grupy im. Ozefa Lofasza), Strych
Łódź Kaliska. Ich habe trąbka, Galeria Awangarda, Wrocław
Łódź Kaliska. Manifesty. 10 lat nieporozumień na linii Łódź Kaliska – społeczeństwo, Salon Sztuki Współczesnej, Łódź
Instalacje, Strych, Łódź
Łódź Kaliska. Wystawa fotografii, Miejski Dom Kultury, Piła
Kantorek, sztuki motorek, Galeria Teatru Stu, Kraków
III Majówka Artystyczna, Galeria Wschodnia, Łódź
Lochy Manhattanu, czyli sztuka innych mediów. Wystawa instalacja, garaże „Manhattanu”, Łódź

1990

Muzeum Łódź Kaliska 1979-1991. Ujawnianie starych faktów, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Warszawa
IV plener w Teofilowie
Galerie lat osiemdziesiątych, Zachęta, Warszawa

1991

Zmiana Warty, Galeria FF, Łódź

1992

Dalszy ciąg życia Hindenburga po śmierci. Finał Warsztatów Filmowych „Konin 92”, Konin

1994

Video, instalacje, performance. Sztuka video w Polsce, Muzeum Sztuki, Łódź
Video, instalacje, performance. Sztuka video w Polsce, Muzeum Narodowe, Poznań

1995

Prezentacja filmów „Pamiętam, pamiętam, pamiętam”, Galeria Wschodnia, Łódź

1996

Łódź Kaliska Muzeum, Galeria FF, Łódź
Otwarcie Muzeum Łodzi Kaliskiej, Pub Łódź Kaliska, Łódź

1997

Łódź Kaliska według Boscha, Pub Łódź Kaliska, Łódź
Żywa galeria. Łódzki progresywny ruch artystyczny (1969-1997), Zachęta, Warszawa

1998

Podróż do źródeł. Wenus w Galerii Uffizich, Galeria Uffizi, Florencja
Łódź Kaliska na Zamku, Centrum Kultury Zamek, Poznań

1999

Spotkanie z Łodzią Kaliską z okazji jubileuszu 20-lecia pracy artystycznej grupy, Galeria Miejska Arsenał, Poznań
Ostatnia bitwa pod Grunwaldem, Galeria Karowa, Warszawa
Jubileusz 20-lecie Łodzi Kaliskiej, Muzeum Sztuki, Łódź
Łofasznamurze – meżatka obnażona przez swoich kawalerów, nawet, Galeria Liget, Budapeszt
Performance dla fotografii „Triumf geniusza destrukcji”, Zichy Mihály Emlékmúzeum, Zala
Pokaz filmów i realizacji wideo z lat 1982-1997 (w ramach Budapesti Őszi Fesztivál), Kino BBS Toldi Mozi, Budapeszt
Łódź Kaliska. Jak powstaje obraz. Palta nie palta, Mała Galeria ZPAF–CSW, Warszawa
Performance i pokaz filmów Łodzi Kaliskiej, Aula ASP, Gdańsk
Romeo w pierwszym aucie, Muzeum Kinematografii, Łódź
Tiborek-rozporek, Magyar Fotográfusok Háza, Budapeszt
Panna młoda rozebrana, Galeria Miejska BWA, Wrocław
Czysta sztuka, Muzeum Sztuki, Łódź
Wielka szyba, Łódzkie Towarzystwo Fotograficzne, Łódź
Pokaz filmów „Powiększenie”, Kino Charlie, Łódź
Pierwociny, Galeria ŁTF, Łódź

1999–2000

Łódź Kaliska. Wszyscy nago, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Warszawa
Wyspy widzialności, Galeria Miejska Arsenał, Poznań

2000

Powstanie Październikowe, Upadek Zupełny II, Rynek Główny, Kraków
Łódź Kaliska Forever, Bunkier Sztuki, Kraków
Casting wypornościowy (w ramach festiwalu Crackfilm 2000), Kino Kijów, Kraków
Panna młoda rozebrana przez swych jedenastu kawalerów jednakowoż (w ramach festiwalu Crackfilm 2000), Galeria Crackfilm, Kraków
Żywa reklama Sztuki Wysokiej. Reklamujemy na zawsze! (w ramach festiwalu Crackfilm 2000), Polskie Towarzystwo Gimnastyczne Sokół, Kraków
Pięciu kawalerów rozebranych jednak przez pannę młodą według wielkiej szyby, Galeria Miejska Arsenał, Poznań

2001

Łódź Kaliska. Casting wypornościowy, Pub Łódź Kaliska, Łódź
Prezentacja filmu „Buty”, Kino Charlie, Łódź
Prezentacja filmu „Buty”, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski
Łódź Kaliska. Tramwaj zwany pożądaniem, Mała Galeria ZPAF, Warszawa

2002

Tryumf. New Pop (instalacja w przestrzeni miejskiej w ramach Festiwalu Dialogu Czterech Kultur), Łódź
Pierwszy Film (w ramach Festiwalu Camerimage), Łódź
Wokół dekady. Fotografia polska lat 90., Muzeum Sztuki, Łódź
Irreligia. Morphology of the Non-Sacred in 20th Century Polish Art, Atelier 340 Museum, Bruksela

2002–2003

Sposób na życie, Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Gdańsk

2003

Ogłoszenie doktryny Sztuki New Pop, Klub Aurora, Warszawa
New Pop. Fabryka Lodów, Galeria Miejska BWA, Kalisz
New Pop. 50 lat ZPAF, BWA, Łódź
Impreza New Pop „Na Piotrkowskiej Dłużej” (w ramach Święta Łodzi), Łódź
Gorset. New Pop, Qult Club, Warszawa
Wokół dekady. Fotografia polska lat 90., Galeria Bielska BWA, Bielsko-Biała
XXI Festiwal Szkół Teatralnych, Pub Łódź Kaliska, Łódź
Festiwal The Best OFF, Klub Żak, Gdańsk
Wystawa Okręgu Łódzkiego ZPAF, Duża Galeria ZPAF, Warszawa
VIII Ogólnopolski Festiwal Sztuka i Moda, Galerie–Pracownie Adama Wolskiego, Zagnańsk

2004

Projekt Godło. New Pop, Muzeum Kinematografii, Łódź
Prawdziwa historia grupy artystycznej Łódź Kaliska (1979-2004), Muzeum Sztuki, Łódź
Łódź Kaliska. New Pop, Galeria Liget, Budapeszt
Co sprawia? (instalacja w przestrzeni miejskiej w ramach Festiwalu Dialogu Czterech Kultur), Łódź
Projekt Gorset. New Pop (w ramach III Międzynarodowego Festiwalu Fotografii), Muzeum Kinematografii, Łódź
Projekt Godło, Galeria Karowa, Warszawa
Signal Box/Nastawienia, Galeria Sztuki Współczesnej BWA, Katowice
Inc. Sztuka wobec korporacyjnego przejmowania miejsc publicznej ekspresji (w Polsce), Galeria XX1, Galeria Program, Warszawa
Łódź Fotografii. Dwie dekady w kręgu Galerii FF, Galeria FF, Łódź
Od represji do promocji, Galeria Miejska Arsenał, Poznań
Hiperart, Mała Galeria ZPAF, Warszawa

2004–2005

Inc. Sztuka wobec korporacyjnego przejmowania miejsc publicznej ekspresji (w Polsce), BWA, Zielona Góra

2005

Prawdziwa historia grupy artystycznej Łódź Kaliska (1979-2004), Państwowa Galeria Sztuki, Sopot
Prawdziwa historia grupy artystycznej Łódź Kaliska (1979-2004), Galeria Klimy Bocheńskiej, Warszawa
Łódź Kaliska. Gorset. New Pop, Galeria Fotografii ZPAF/BWA, Kielce
Łódź Kaliska. Gehenna Dobrobytu. New Pop, Galeria Miejska, Wrocław
Łódź Kaliska (1979-2005). Fabryka Lodów, Galeria Klimy Bocheńskiej, Warszawa
Neuropa, Inc. Sztuka wobec korporacyjnego przejmowania miejsc publicznej ekspresji, BWA Awangarda, Wrocław
Egocentryczne, niemoralne, przestarzałe. Współczesne wizerunki artystów, Zachęta Narodowa Galeria Sztuki, Warszawa

2006

Identyczne bliźnięta trzy, Pub Łódź Kaliska, Łódź
Identyczne bliźnięta trzy, Galeria Program, Warszawa
Łódź Kaliska. Sztuka podziemna, Galeria Program, Warszawa
Łódź Kaliska. Chińczycy oglądają reklamę Atlasa Sztuki (w ramach II Łódź Biennale), Łódź Art Center, Łódź
Łódź Kaliska. Gelati italiani, MLAC, Rzym
Viennafair 2006, MessezentrumNeuWien, Wiedeń
L.H.O.O.Q, Galeria Piekary, Poznań
W Polsce, czyli gdzie?, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Warszawa
Śniadanie w Muzeum. Kolekcja Łódzkiego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych, Muzeum Sztuki, Łódź
Mentality (w ramach II Łódź Biennale), Łódź Art Center, Łódź
Open Space. 40th International Fair for Modern and Contemporary Art “Art Cologne”, Koelnmesse, Kolonia
Dwudziesty wiek fotografii polskiej z kolekcji Łódzkiego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych, Shoto Museum of Art, Tokio

2006–2007

Początek kolekcji Warmińsko-Mazurskiego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych, Zamek, Olsztyn

2007

Łódź Kaliska. Alementarz, Atlas Sztuki, Łódź
Chińczycy oglądają reklamę Atlasa Sztuki, festiwal Wrocław Non Stop, Browar Mieszczański, Wrocław
Łódź Kaliska. Alementarz, Królikarnia – Oddział Muzeum Narodowego, Warszawa
Łódź Kaliska. Alabikár, Instytut Polski, Praga
Łódź Kaliska. Instrukcja zabijania sztuki. W hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy, Galeria Program, Warszawa
Artefier 2007. International Fair for Contemporary Art, Bologna Exhibition Centre, Bolonia
Signal Box/Stavadlo, Galéria Z, Bratysława
41st International Fair for Modern and Contemporary Art “Art Cologne”, Koelnmesse, Kolonia
Viennafair 2007, MessezentrumNeuWien, Wiedeń
Mamidło. Kobieta jako fenomen nasycony, Galeria Program, Warszawa
Nachbarn. Deutsche Motive in polnischer Gegenwartskunst (w ramach festiwalu Altonale 9), Kulturforum Altona, Hamburg
Suplement do historii filmu eksperymentalnego i wideo w Polsce (1983-2006) (w ramach II In Out Festiwal), Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Gdańsk
Prezentacja projektu „Ukryta dekada. Sztuka wideo w Polsce 1985-1996” (w ramach XII Międzynarodowego Biennale Sztuki Mediów WRO 07), Centrum Sztuki WRO, Wrocław
Dowcip i władza sądzenia. Asteizm w Polsce, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Galeria Program, Warszawa
Zatrute źródło. Współczesna sztuka polska w pejzażu poromantycznym, Łotewskie Narodowe Muzeum Sztuki, Ryga
Czas zapamiętany. Mała Galeria 1977-2006, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Warszawa
4th Berliner Liste, Berliner Liste, Ehemaliger Postgüterbahnhof, Berlin
Dowcip o władza sądzenia. Asteizm w Polsce, BWA, Zielona Góra
Dowcip i władza sądzenia. Asteizm w Polsce, Galeria Miejska Arsenał, Poznań
Scope Miami 2007, Roberto Clemente Park, Miami

2007–2008

Łódź Kaliska. Alementarz, Bunkier Sztuki, Kraków
Festiwal Sztuki im. Jerzego Buszy „Radom in Radom”, Muzeum Sztuki Współczesnej, Oddział Muzeum im. Jacka Malczewskiego, Radom

2008

Łódź Kaliska. Identyczne bliźnięta trzy. Sztuka podziemna, Galeria Pauza, Kraków
Łódź Kaliska. Instrukcja zabijania sztuki w hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy, Galeria Olympia, Kraków
Łódź Kaliska. Alementarz – pokaz multimedialny, Centrum Spotkań Europejskich Światowid, Elbląg
Łódź Kaliska. Alementarz, Galeria Miejska Arsenał, Poznań
Łódź Kaliska. Alementarz, Galeria Fundacji Tumult, Toruń
Człowiek-Buhaj, Galeria Program, Warszawa
Republika bananowa. Ekspresja lat 80., Wałbrzyska Galeria Sztuki BWA Zamek Książ, Wałbrzych
Dowcip i władza sądzenia – (asteizm w Polsce), Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Gdańsk
IV Międzynarodowy Festiwal Sztuki Wizualnej inSPIRACJE „Sacrum – profanum”, Muzeum Narodowe, Muzeum Sztuki Współczesnej, Klub 13 Muz, Willa Lentza, Szczecin
Republika bananowa. Ekspresja lat 80., Muzeum Sztuki Współczesnej, Oddział Muzeum Narodowego, Szczecin
Efekt czerwonych oczu. Fotografia polska XXI wieku, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Warszawa
Zabawy dużych chłopców, Galeria Appendix 2, Warszawa
Republika bananowa. Ekspresja lat 80., Galeria Sztuki Wozownia, Toruń
Republika bananowa. Ekspresja lat 80., Galeria Miejska Arsenał, Poznań
Suplement do historii filmu eksperymentalnego i wideo w Polsce (1983-2005), Galeria Manhattan, Łódź

2008–2009

Republika bananowa. Ekspresja lat 80., Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Gdańsk

2009

Łódź Kaliska. Niech szczzną mężczyźni, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Warszawa

Niech szczzną mężczyźni (w ramach Międzynarodowego Festiwalu Fotografii „Fotofestiwal”), Łódź Art Center

Szczerość i blaga. Etyka prac Łodzi Kaliskiej z lat 1979–1989, Muzeum Sztuki, Łódź

300 lat filmowej Łodzi Kaliskiej. Przegląd krótkometrażowych filmów i realizacji wideo grupy Łódź Kaliska, Kino Charlie, Łódź

Identyczne Bliźnięta 3, Alto Galeria, Łódź

Łódź Kaliska. Alementarz, Galeria Sztuki Najnowszej – Miejski Ośrodek Sztuki, Gorzów Wielkopolski

Republika bananowa. Ekspresja lat 80., Galeria Sztuki Współczesnej, Opole

Der katholische Faktor in der zeitgenössischen Kunst aus Polen und Deutschland, Historisches Museum, Städtische Galerie Leerer Beutel, Regensburg

Ukryta Dekada. Polska Sztuka wideo 1985–1995, Muzeum Narodowe, Poznań

(R)ewolucja, Galeria Olympia, Kraków

SiEGesKONen / transFORM, Humboldt Umspannwerk, Berlin

Jan Matejko. Życie i dorobek we współczesnych oczach, Muzeum Zamek Książąt Pomorskich, Darłowo

Republica bananieră. Expresia anilor 80., MNAC, Galeria Etaj, Bukareszt

Teatr w trzech aktach p.t. „Wypędzenie Sabinek”, Galeria Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego, Łódź

Fragmenty suplementu do historii polskiego wideo 1989–2007, Klub 13 Muz, Szczecin

Jeden pies. Wystawa 6 dekad opartych o medium fotograficzne, Dworzec Kolejowy Vilnius, Wilno,

20 jaar later. Poolse kunst na 1989, Gebouw Heredium – De Industrieel Groote Club, Amsterdam

2009–2010

Ukryta dekada. Polska sztuka wideo 1985–1995, Bunkier Sztuki, Kraków

Republika bananowa. Ekspresja lat 80., MODEM Modern és Kortárs Művészeti Központ, Debreczyn

2010

30 lat Łodzi Kaliskiej, Galeria Bielska BWA, Bielsko–Biała

Łódź Kaliska. The Early Years, Gallery WM, Amsterdam

Stefan i Majonez, Muzeum Narodowe, Kielce

Łódź Kaliska. Vesszenek a férfiak!, Szent István Király Múzeum, Székesfehérvár

Łódź Kaliska. Niech szczzną mężczyźni (w ramach Art. Fest 2010), Galeria Miejska BWA, Tarnów

Sąsiedzi/Nachbarn. Wątki niemieckie w polskiej sztuce współczesnej, Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Gdańsk

20 jaar later. Poolse kunst na 1989, BiB Kunst, Sassenheim

Festiwal Sztuki na Ulicy Foksal, Kamienica Artystyczna, Warszawa

Art Amsterdam 2010, RAI Exhibition Centre, Amsterdam

Rzeczy budzą uczucia. Wybrane narracje z kolekcji CSW Zamek Ujazdowski, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Warszawa

Grunwald w sztuce. Co po Matejce? Muzeum Warmii i Mazur, Olsztyn

Jeden pies. Wystawa 6 dekad opartych o medium fotograficzne, Galeria Miejska BWA, Bydgoszcz

Portraying the Surreal. Three generations in Polish Photography, Gallery WM, Wijnterminal Cruquiuiseiland, Amsterdam

Sztuka XX i XXI wieku. Przemieszczenia, Muzeum Sztuki, Łódź

2010–2011

Łódź Kaliska. Les hommes peuvent pourrir, Atelier 340 Muzeum, Bruksela

2011

Collectif Lodz Kaliska. Les hommes peuvent pourrir, Bad Taste, Tournai

Łódź Kaliska. Herosi i Heroiny, Plac Wolności, Poznań

Mickiewicz, czyli Polonia zastygła w muzeum, Muzeum Adama Mickiewicza, Oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu, Śmietów

Stefan i Majonez (w ramach Festiwalu Inne Brzmienia), Galeria Bezdomna, Lublin

Stefan i Majonez (w ramach interdyscyplinarnego Festiwalu Sztuki M(ila)STO Gwiazd), Żyrardów

Save as Art (w ramach Festiwalu Sztuka i Dokumentacja), Galeria Imaginarium ŁDK, Łódź

Gute Nachbarschaft? Deutsche Motive in polnischer Gegenwartskunst / Polnische Motive in deutscher Gegenwartskunst, Kunstraum

Kreuzberg/Bethanien, Berlin

2011–2012

Wystawa okolicznościowa, Galeria Appendix 2, Warszawa

2012

Łódź Kaliska. Współczesne oblicza futuryzmu i surrealizmu w sztuce, Muzeum Śląskie, Katowice

Opera pałacowa, Centrum Sztuki, Stanisław

Mit i melancholia, Muzeum Współczesne, Wrocław

Mit i melancholia, Galeria Bielska BWA, Bielsko–Biała

Uśpiony kapitał. Sztuka z kolekcji Barbary i Andrzeja Bonarskich, Muzeum Pałacu Króla Jana III Sobieskiego w Wilanowie, Warszawa

Fotografia. Fragment Kolekcji CSW Zamek Ujazdowski w Warszawie, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Warszawa

Mit i melancholia, Galeria BWA, Jelenia Góra

Moc sztuki 2. Kolekcja Warmińsko–Mazurskiego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych, Galeria Sztuki BWA, Olsztyn

Fontanna. Niezwykła lekkość gliny, Centrum Rzeźby Polskiej, Orońsko

Galeria Wschodnia na dworcu, Dworzec Warszawa Śródmieście, Warszawa

2012–2013

Wystawa okolicznościowa, Galeria Sztuki BWA, Olsztyn

Ciało. Fotografia. Fragment kolekcji CSW Zamek Ujazdowski (w ramach VI Festiwalu im. Jerzego Buszy), Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej, Radom

Korespondencje. Sztuka nowoczesna i uniwersalizm, Muzeum Sztuki, Łódź

2013

May Man Riot, Vol De Nuits, Marsylia

Łódź Kaliska. Maszyny drżące, Atlas Sztuki, Łódź

Calisian Boat–Łódź Kaliska, Galeria Propaganda, Warszawa

2013–2014

Fotoobiekt zidentyfikowany..., Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia, Radom

2014

Łódź Kaliska. Heroizm niewieści w sztuce niezwyklej artystki dotychczas znanej pod pseudonimem Jan Kochanowski (1530–1584),

Muzeum Kinematografii, Łódź

Łódź Kaliska. Niech szczzną mężczyźni, Sopotki Dom Aukcyjny, Sopot

IV Międzynarodowy Festiwal Sztuki Efemerycznej „Konteksty”, Laboratorium Kultury, Sokołowsko

Sygnatura (w ramach Warsaw Photo Days 2014), Kordegarda – Galeria Narodowego Centrum Kultury, Warszawa

2015

Ceci n'est pas cette pipe, Galeria Propaganda, Warszawa

Gender w sztuce, Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, Kraków

2016

Niech szczzną mężczyźni, Miejskie Centrum Kultury, Ostrowiec Świętokrzyski

Łódź Kaliska. Powrót maszyn drżących, Hotel Andel's, Łódź

Dwa do przodu, raz do tyłu. Tango jako zjawisko, Galeria Propaganda, Warszawa

À la Flamande 1. Martwa Natura, Galeria Propaganda, Warszawa

2016–2017

Łódź Kaliska. Prófétaparádé, Új Budapest Galéria, Budapeszt

2017

Łódź Kaliska. Parada wieszczów, Państwowa Galeria Sztuki, Sopot

Łódź Kaliska. Alementarz, Galeria Hol Centrum Promocji Mody Akademii Sztuk Pięknych, Łódź

Sztuka w sztuce, Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, Kraków

Pop’ Art. Voir Plus, Musée d’art contemporain, Montélimar

2018

Niech szczzną mężczyźni, Galeria Fotografii, Świdnica

I po co nam wolność?, Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu, Toruń

Ojczyzna w sztuce, Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, Kraków

Eksperyment ! Fotografia początku XX wieku we Lwowie oraz jej polscy i ukraińscy kontynuatorzy w XX i XXI wieku, Galeria FF, Galeria Imaginarium,

Galeria Nowa, Łódzki Dom Kultury, Łódź

2018–2019

Awangarda i państwo, Muzeum Sztuki, Łódź

2019

Łódź Kaliska. Parada wieszczów (w ramach Międzynarodowego Festiwalu Fotografii „Fotofestiwal”), Miejska Galeria Sztuki – Ośrodek Propagandy Sztuki, Łódź

Łódź Kaliska. Niech szczzną mężczyźni, Galeria Fotografii im. Eugeniusza Hanemana Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego, Łódź

Łódź Kaliska. New Pop, Galeria FF, Łódź

Łódź Kaliska. Instrukcja zabijania sztuki w hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy, Galeria Wschodnia, Łódź

Łódź Kaliska. Botticelka, Museum Jerke, Recklinghausen

Kraina pieczonych gołąbków, ABC Gallery, Łódź

2019–2020

Łódź Kaliska. Heroizm niewieści w sztuce niezwyklej artystki, znanej dotychczas jako Jan Kochanowski, Leica Gallery, Warszawa

2020

Czkawka. 40 lat Grupy Łódź Kaliska, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia, Radom

Łódź Kaliska, Prawdopodobnie najlepszy z możliwych światów, Galeria Foto–Gen, Wrocław

2022

Łódź Kaliska. Stefan i majonez, Stara Drukarnia, Gdańsk

Makbet ŁK’a – szepty i podszepty, Teatr Monopolis, Łódź

2023

Makbet ŁK’a, szepty i podszepty (w ramach 28. Międzynarodowego Festiwalu Szekspirowskiego), Gdański Teatr Szekspirowski, Gdańsk

Łódź Kaliska, O.Mega. Galeria Irńskiego Łata Filmowego, Irńsko

2024

Premiera. Siostry. Kontrapunkt, Galeria AOKZ, Łódź

Wystawa obrazów i zdjęć ze spektaklu „Makbet ŁK’a – szepty i podszepty” grupy artystycznej Łódź Kaliska, Dom Pracy Twórczej, Radziejowice

1410, Zamek Krzyżacki, Świecie

DKAF 2024. K-Art Fair Daejeon, Daejeon Convention Center, Korea Południowa

PUBLIKACJE

PUBLIKACJE MONOGRAFICZNE

Bóg zazdrości nam pomyłek, red. grupa Łódź Kaliska, Łódź 1999
Marek Janiak i in., New Pop (Historia fotografii kobiet na przykładzie Łodzi Kaliskiej ze szczególnym uwzględnieniem klatki piersiowej), Łódź 2004
Lomicje, tom 3. 300 lat Łodzi Kaliskiej, red. Marta Pierzchała, Łódź 2009
Biała Aura. Łódź Kaliska, Darłowo 2009, red. Marta Pierzchała, Łódź 2010
Ewa Nowina-Sroczyńska, Mistrzowie ostentacyjnych transgresji. Łódź Kaliska z antropologiem w tle, Łódź 2018
Błogosławione skutki wykluczenia. 40 lat Łodzi Kaliskiej, Łódź 2021

KATALOGI WYSTAW MONOGRAFICZNYCH

Łódź Kaliska. Manifesty. 10 lat nieporozumień na linii Łódź Kaliska – społeczeństwo, katalog wystawy, Salon Sztuki Współczesnej, red. Lucja Jaranowska, Łódź 1989
Łódź Kaliska. Jako powstaje obraz. Palta nie palta, katalog wystawy, Mała Galeria ZPAF-CSW, Warszawa 1999
Jacek Michalak i in., Łódź Kaliska. Alementarz, katalog wystawy, Atlas Sztuki, Łódź 2007
Szczerość i blaga. Etyka prac Łodzi Kaliskiej z lat 1979–1989, katalog wystawy, Muzeum Sztuki w Łodzi, red. Jarosław Lubiak, Łódź 2010
Anka Leśniak. Muzy Łodzi Kaliskiej, katalog wystawy, Atlas Sztuki, Łódź 2010
Łódź Kaliska. Powrót maszyn drżących, katalog wystawy, Hotel Andel’s, Łódź 2016
Łódź Kaliska. Parada wieszczów, katalog wystawy, Miejska Galeria Sztuki – Ośrodek Propagandy Sztuki, red. Małgorzata Dziegielewska, Łódź 2019
Łódź Kaliska. Parada wieszczów, katalog wystawy, Państwowa Galeria Sztuki, Sopot 2017

PUBLIKACJE ZBIOROWE (WYBÓR)

Józef Robakowski, PST! Sygnia nowej sztuki, Łódź 1984
Józef Robakowski, Kultura Zrzuty; w: Nieme Kino II, oprac. Marek Janiak i in., Antwerpia 1984
Józef Robakowski, Kultura Zrzuty; w: Teksty interwencyjne 1970–1995, Koszalin–Słupsk 1985
Kultura Zrzuty, Warszawa 1989
Józef Robakowski, PST! Czyli sygnia nowej sztuki 1981–1984, Warszawa 1989
Krzysztof Jurecki, Krzysztof Makowski, Słowo o fotografii, Łódź 2003
Krzysztof Jurecki, Warsztat Formy Filmowej a grupa Łódź Kaliska. Porównanie; w: Sztuka w Łodzi 2. Materiały sesji naukowej zorganizowanej przez Łódzki Oddział Stowarzyszenia Historyków Sztuki w dniach 8–9.10.2001, red. Małgorzata Wróblewska–Markiewicz, Łódź 2003
Anda Rottenberg, Sztuka w Polsce 1945–2005, Warszawa 2005
Krzysztof Jurecki, Poszukiwanie sensu fotografii. Rozmowy o sztuce, Toruń 2008
Imiona własne sztuki łódzkiej. Współczesne malarstwo, grafika, rzeźba i twórczość intermedialna, red. Grzegorz i Paulina Sztabińscy, Łódź 2008
Wojciech Ciesielski, Sztuka prywatna i Kultura Zrzuty. Alternatywna sztuka w Polsce w latach 80.; w: Republika bananowa. Suplementy do sztuki polskiej lat 80., red. Jolanta Ciesielska, Wrocław 2009
Ewa Nowina-Sroczyńska, Piotrkowska 149. Strych – przestrzeń pozbawiona kurtuazji; w: Przestrzenie i ludzie. Konteksty antropologiczne, red. Grażyna Ewa Karpińska, Aleksandra Krupa–Ławrynowicz, Łódź 2015
Marcin Kościelniak, Egoiści. Trzecia droga w kulturze polskiej lat 80., Warszawa 2018
Galeria Wschodnia. Dokumenty 1984–2017, red. Daniel Muzyczuk, Tomasz Załuski, Łódź 2019
Anna Markowska, Dlaczego Duchamp nie czesał się z przedziałkiem, Kraków 2019



O ŁODZI KALISKIEJ TO I TAMTO OD ŚRODKA,

CZYLI KLUCZ INTERPRETACYJNY DO ZBIORU „DZIEŁ WSZYSTKICH”

MAREK JANIAK

Czterdzieści pięć lat istnienia i tworzenia, bezustannej aktywności komentującej rzeczywistość polskiej sztuki i tego, co ją otacza, to ogrom „wszystkiego”. Począwszy od faktów i zdarzeń, poprzez emocje, myśli, idee, komunikaty, wyrażenia, na działaniach, śladach i zmienionej przez nie rzeczywistości skończywszy. Jednak nie był i nie jest to chaos czy bałagan, jakby chcieli niektórzy, ale spójny i w sumie uporządkowany ciąg zdarzeń, następstw. A stało się to możliwe dzięki kilku nie zawsze zapisanym, a nawet niewypowiedzialnym oficjalnie i ostatecznie zasadom. Oto one:

- Postępowanie w zgodzie z własnym sumieniem (tak to kiedyś określił Rzepecki), czyli nic wbrew sobie.
- Kult wolności i niezależności własnej, osobniczej. Nie mylić z polityczną.
- Bezkompromisowość i odwaga działania (szczeremu artyście wszystko wolno).
- Dystans do powagi napotkanej rzeczywistości również krytycznej w sztuce i społeczeństwie (czyli dowcip i poczucie humoru).
- Intelektualny stosunek do konstruowania idei realizowanych dzieł – jednak zawsze mieszany z lekką nutą emocji.
- Kult piękna – dbanie o estetykę, nawet gdy jest nieestetyczna.
- Uleganie rzeczywistości (szanuj to, co się przydarza, bo nic dwa razy się nie zdarza).

Wymienione wyżej pryncypia tworzą właśnie wspomniany w tytule „klucz interpretacyjny” wszystkich dzieł Łodzi Kaliskiej. Ten, kto go zapamięta, odczyta bezbłędnie każdą pracę z każdego okresu twórczości i każdej warstwy znaczeniowej danego dzieła. Te dzieła są bowiem wielowarstwowe.

Trzeba też podkreślić, że Łódź Kaliska jest obecnie chyba jedyną formacją artystyczną piszącą i ogłaszającą manifesty, czyli krótkie, zwarte formy literackie, często przyjmujące postać dynamicznego obwieszczenia definiującego proponowany system wartości dzieła czy szerzej pojmowanego kierunku działań. Autorem większości jest Janiak. Wiele też napisał Kwietniewski i szczególnie w pierwszych dekadach działania grupy tworzyli je wspólnie. Tekstem, choć już dłuższym – rodzajem opowieści lub raczej uroczego bajania – dobrze posługuje się Rzepecki. Są też teksty podpisane przez całą grupę, bo powstały w ogniu dyskusji. Niezależnie od autorstwa sprawa jest poważna, bo każde z dzieł ma u podstaw solidną argumentację i świadomość swojego miejsca w sztuce w kulturze oraz „tu i tam”, czyli tzw. sytuacji społecznej. Dlatego nawet najbardziej absurdalne i na pierwszy rzut oka niedorzeczne pomysły okazują się precyzyjnymi konstrukcjami opisanymi przez samych autorów.

Powyższe materializowało się w 45-letniej aktywności Łodzi Kaliskiej następująco:



Wernisaż wystawy, Galeria Karowa, Warszawa, 2004, dzięki uprzejmości artystów

KONCEPTUALIZM 1977–1981

Łódź Kaliska powstała we wrześniu 1979. Wszyscy już od połowy lat 70. znaliśmy się z wystaw i plenerów i hołdowaliśmy obowiązującej w kręgach Federacji Amatorskich Stowarzyszeń Fotograficznych fotografii estetyczno-romantycznej, tzw. Fiapowskiej. „Pęd do mistrzostwa” powołutku i nieubłaganie zbliżał nas w rozwojowych dążeniach do fotografii intelektualno-konceptualnej, która w latach 70. była niekwestionowanym hegemonem szczytu rozwojowego sztuki współczesnej. W 1979 w Darłowie powstała Łódź Kaliska. Stworzyli ją: Marek Janiak, Jerzy Koba, Andrzej Kwietniewski, Adam Rzepecki, Andrzej Świetlik i Andrzej Wielogórski. Trzeba jednak pamiętać, że od 1988 do września 2019 z Łodzią Kaliską współpracowała Zofia Łuczko, od 2018 członkiem grupy jest Sławomir Bit, natomiast w 2007 od grupy odszedł Andrzej Kwietniewski. Tym narodzinom towarzyszył Andrzej Różycki, filar legendarnej wówczas grupy Zero 61 i Warsztatu Formy Filmowej. Chwilę później poznał nas z Józefem Robakowskim, który jako awangardysta i odwieczny dydaktyk pomagał i pomaga „młodym zdolnym”. Tak Łódź Kaliska dotarła na Olimp awangardy. Okres konceptualny obfitował w charakterystyczne intelektualne prace, takie jak „Fotografiki” Kwietniewskiego, „Gra” Janiaka – wystawa składająca się z dziesiątków rejestracji zrealizowanych w automacie do zdjęć legitymacyjnych, „Portret poruszonego mężczyzny” Wielogórskiego czy „Autoportret” Rzepeckiego. Janiak i Kwietniewski pisali konceptualne teksty, takie jak „Nauka widzenia”, „Widzenie poza obrazem” czy „Czerwony manifest”. Ale już w Miastku w 1980 powstały prace manifestujące zmęczenie konceptualizmem i ośmieszające jego zimną, mechaniczną hermetyczność ze sztandarowym „Performancem dla fotografii”. I tak oto, płynnie, na granicy 81/82 przeszła Łódź Kaliska od konceptualizmu do neodadaizmu, którego pewne pierwiastki tkwią w niej do dziś. A to chyba dlatego, że obserwacja życia i sztuki – szczególnie „u nas” w Polsce – ciągle ujawnia wielość odcieni absurdu.

NEODADAIZM 1980–1982, KULTURA ZRZUTY 1981–1986

W Miastku w 1980 i w Osiekach w 1981 (na tym samy plenerze, na którym przed laty Tadeusz Kantor wykonał słynny happening konceptualny, polegający na dyrygowaniu falami morskimi) byliśmy już grupką bardzo niepokorną i aż nazbyt dynamiczną. Pojawiły się tam bezkompromisowe interwencje w przestrzeń pleneru i działania innych artystów. Napisy nabazgrane na ścianach takie jak: „Od dzisiaj udaje artystę”, „9. 9. 81” Rzepeckiego, „Zawsze chciałem być artystą zawodowym”, „Pozdrawiamy urzędników sztuki” Kwietniewskiego, „Jestem prymitywem sztuki aktualnej” Janiaka, czy jego performance pod tytułem „Marynarka wojenna”. W Krakowie na Rynku Głównym Łódź Kaliska zrobiła happening „Upadek zupełny” oraz na ul. Kanoniczej tygodniową akcję „7 dni na stworzenie świata”. Swoistym apogeum było zrealizowanie neodadaistycznej ekspozycji i „bezlitosnej” interwencji pod tytułem „Wyjdź z honorem” w ramach „Falochronu”, będącego częścią zdecydowane konceptualnej, intelektualnej, międzynarodowej, bardzo doniosłej manifestacji artystycznej „Konstrukcja w procesie”, zrealizowanej w Łodzi w 1981. To wtedy do Łodzi Kaliskiej przywarło określenie skandalistów, choć wydaje się, że agresywność postępowania była ujęciem emocji z czasów komunizmu, buntu solidarnościowego i koszmaru stanu wojennego. To wyraz niezgody na wieczny fałsz i wszechobecne zakłamanie. Podobnie jak w przypadku pierwotnego dadaizmu – neodadaizm Łodzi Kaliskiej swój sens definiował nie tylko w destrukcji zastanych systemów, ale przede wszystkim w konstruowaniu i proponowaniu nowych wartości. To w tym czasie najsilniej materializują się wspomniane na wstępie takie wartości jak: ochrona wolności osobistej, walka o prawo do własnego rytmu, prawo do bycia nieskutecznym, ułomnym i wymykającym się ciągłej opresji społecznej. To manifestacja indywidualizmu i wrażliwości. Wtedy powstają hasła: „Bóg zazdrości nam pomyłek”, „W walce o sukces w przyrodzie”, „Sztuka żenująca”, „Praca bez skupienia”, „Sztuka idiotyczna”, „Sztuka bez sensu”, „Rozprawa o gównie” oraz „Przed wszystkim jestem artystą polskim”. Łódź Kaliska rozplywa się w szerszym środowisku Kultury Zrzuty i współtworzy niezależny nurt opozycji artystycznej w stanie wojennym. W ramach „Tanga”, plenerów w Teofilowie i „Niemeego kina” oraz imponującej aktywności łódzkiego Strychu powstawały prace, manifesty i toczyły się spory na tematy ważne i podstawowe, takie jak problem wolności zdersony z potrzebą akceptacji czy sukces społeczny wobec niechęci do wymuszonej produktywności. Wtedy powstały np. słynne prace Rzepeckiego: „Projekt pomnika Ojca – Polaka”, „Łódź Kaliska posuwa sztukę do przodu”, „Projekt pomnika ku czci ostatnich zamieszek ulicznych”. Członkowie grupy realizowali także filmy na taśmie 16 mm. Brak dźwięku jako świadomie zaakceptowana konieczność dodawał im szlachetnej ekspresji. Najciekawszy z nich to „Movie Picture of Łódź Kaliska”.

W POSZUKIWANIU NOWEJ TOŻSAMOŚCI 1987–1999, CZYLI PASTISZE I ZDJĘCIA

Zmęczenie stanem wojennym i sytuacją „powojenną”, anarchistyczne powstawanie polskiego kapitalizmu, chaos organizacyjny i ideowy polskiej sztuki współczesnej lat 90., ale nade wszystko zastanawiająca płytkość manifestacji artystycznych nowego malarstwa polskiego pchnęły Łódź Kaliską ku rewizji fundamentalnych i wydawałoby się oczywistych wartości kulturowych w dziełach zdających się wyznaczać na wieki system wartości. Ten jednak w czasie ostatnich (wówczas) kilkunastu lat ukazał przerażającą pustkę. Zaczęliśmy więc podważać niewzruszoność wiekopomnych obrazów, tworząc pastisze: „Wolności wiodącej lud na barykady” Eugène Delacroix, „Sióstr” École de Fontainebleau, „Tratwy Meduzy” Théodora Géricaulta, „Tryumfu geniusza destrukcji” Mihály Zichego, „Narodzin Venus” Sandro Botticellego czy Matejkowskiej „Bitwy pod Grunwaldem” i innych. Sięgnięcie do filarów sztuki europejskiej nie wynikało z przesadnego szacunku do nich, lecz ze zdziwienia, dlaczego akurat one są takie ważne. Przykładowo „Dama z gronostajem” (ze zbiorów Czartoryskich) Leonarda da Vinci jest dużo ładniejsza od „Mona Lizy” (zarówno kobieta, jak i obraz), ale palma pierwszeństwa bezwzględnie należy do tej drugiej. Dlaczego?

To wtedy w „Manifestie Sztuki” potrzebnej nr 3, przeinaczając słynne frazy Manifestu futurystycznego Marinettiego, Janiak i Kwietniewski przewrotnie pisali „chcemy opiewać miłość bezpieczeństwa, przyzwyczajenie do bezruchu i gnuśności. Odwaga, śmiałość, bunt – są w sztuce zbędne...”.

Trudno o lepsze wyrażenie niewiary w sens społecznych zrywów, historycznych uniesień i górnotłonych haseł. Przecież zawsze wcześniej czy później okazuje się, że za każdą rewolucją kryje się czyżł egoistyczny prywatny interes, spełnienie własnych ambicji jednostkowych lub grupowych.

Istotę pastiszy można prześledzić na przykładzie „Bitwy pod Grunwaldem”. Każdy Polak zna ten obraz jak pacierz, ale gdyby ktokolwiek miał opowiedzieć szczegółły, to poza tym, że znajdując się tam dwie postaci na koniach, Wielki Mistrz i książę Witold, tkwiący pośród kłębiącego się poniżej nich tłumu walczących, nie powie nic. To jest właśnie bolączka tego typu przedstawień. Więc ją właśnie ukazaliśmy na naszych zdjęciach. Dwie postacie na koniu lub w zastępstwie na drabinie z charakterystyczną gestykulacją i tłumem kłębiącym się poniżej stworzą obraz. By galimatias był większy, zdjęcia wykonano na długim czasie ekspozycji (wszyscy poruszeni) i wielokrotną ekspozycją (kilkakrotne naświetlanie tej samej klatki), co tworzy zwielokrotnienie postaci. Jest to świadome użycie cech medium do uzyskania zamierzonego efektu. Dzięki niemu jest wrażenie jeszcze liczniejszego tłumu i jeszcze większego galimatiasu. Ponadto przez nieostrość i rozmylenie tworzyliśmy większą tajemniczość i ulotność oraz umowność zdjęć. W innej warstwie znaczeniowej podważaliśmy sens tworzenia tytanicznej szczegółowości oryginału, skoro jest ona przeciw ekspresji, a ta w bitwie powinna być zasadniczą, a w warstwie edukacyjnej stwierdziliśmy „bałagan” i „niewiarygodność”.

Realizacja pastiszy była także znaczącym zwrotem ku pięknu. Zarówno bowiem pierwowzory, jak i nasze zdjęcia są pięknymi obrazami. Ogromną rolę odegrał tu talent i upór Andrzeja Świetlika (a to potwornie uparty facet). Jako genialny fotograf – głównie portrecista – wypracował w sobie nadprzeciętną wrażliwość na fotograficzne światło. Zrobił wybitne portrety dziesiątkom artystów – Niemenowi, Korze czy Ciechowskiemu, z którym łączyła go wielka przyjaźń. To kolejny przykład zaradnego wykorzystywania przez Łódź Kaliską nadarzających się okazji, podobnie jak faktu, że Janiak jest architektem, Rzepecki historykiem sztuki, który prowadził Jaszczurową Galerię Fotografii w Krakowie, Wielogórski chemikiem, a Kwietniewski jako biolog był rolnikiem i właścicielem zakładu fotograficznego.

Czas tworzenia pastiszy wielkich dzieł to praca w przyjaznych i komfortowych warunkach w atelier Pracowni Fotografii na Wydziale Architektury Politechniki Łódzkiej. Powstały tam też inne ważne prace niebędące pastiszami: „Nabór do filmu”, „Doktor Caligarii”, a także obszerny zbiór absurdalnych portretów układów grupowych pod ogólną nazwą „Słabe klaty” oraz filmy: „Freiheit? Nein! Danke”, „Zabójstwo Hindenburga”, „Tratwa Meduzy” czy „Ślepcy”.

W 1989, w 20 rocznicę istnienia Łódź Kaliska zrealizowała najprawdopodobniej pierwszą i jedyną na świecie stałą instalację artystyczną będącą galerią sztuki w toalecie publicznej znajdującej się w bramie neorenesansowego pałacu. Niedługo obiekt należał do rodziny Izraela Poznańskiego, a obecnie jest siedzibą Muzeum Sztuki Współczesnej w Łodzi. Nosi ona nazwę „Czysta

sztuka”. Innym znaczącym dokonaniem było stworzenie prezentacji dzieł w pubie, któremu nadano oczywistą nazwę Łódź Kaliska. Tam Janiak z Sa-lonim zaprojektowali toalety damskie z lustra weneckiego (które podobno należy nazywać fenickim), tak by korzystająca z niej kobieta mogła oglądać, co dzieje się w pozostałej przestrzeni, siedząc na sedesie. Obie realizacje stwarzają komfort utrzymywania kontaktu z kulturą, gdy spotykamy się z naturą.

NEW POP 1999-2004

Wieczny smutek polskiej sztuki i brak akceptacji tego, co jest teraz, niechęć do radości z tego co tu i teraz nawet po 10 latach radosnego kapitalizmu, a nade wszystko upatrywanie wartości sztuk i w manifestowaniu cierpienia spowodowało, że w Polsce nigdy nie rozwinął się pop-art. Do dziś 60 lat po zaistnieniu na świecie pop-artu, polską sztuką tworzą głównie smutasy bądź abstrakcyjniści. To jest i było nie do wytrzymania! W 2000 Łódź Kaliska ogłosiła „Manifest unieważniający”, który znosił granicę między reklamą i sztuką. W punkcie 2 czytamy „Reklama jest sztuczna i Sztuka Wysoka jest sztuczna”, a w 10 i 11: „Produktom przyda się nieśmier-telność, ponadczasowość i uogólnienie, a w Sztuce Wysokiej przyda się tymczasowość, trywialność i dosłowność”. Tak to ogłosiliśmy „New Pop” – czyli polski pop art. „Lepiej późno niż wcale” (powiedziała baba, spóźniając się na pociąg).

Podsumowany albumem w 2004 „New Pop” to kawalkada pięknych wizual-nie kolorowych zdjęć i filmów, które trudno podejrzewać o sarkazm, choć były wypełnione coca-colą, lodami włoskimi, nagością pięknych kobiet, produktami i hasłami reklamowymi. Tak jak okładka wspomnianego albumu o stylistyce krzykliwego tabloidu pełna dopisków: „Okazja, Okazja”, „Historia fotografii kobiet na przykładzie Łodzi Kaliskiej ze szczególnym uwzględ-nieniem klatki piersiowej” czy „Jak być trendy przez całe lato”, „Dlatego niektóre kobiety zwracają na siebie uwagę” itd.

Trzeba zaznaczyć, że większość prac z serii New Pop powstało w przyja-znym sztuce warszawskim atelier Andrzeja Świetlika.

New Pop wypełniła sobą jedna z Muz – Dorota z racji delikatnej urody zwana Córą. Istota przepelniona niewyobraźną radością życia, ekspre-syjna, inteligentna i spontanicznie „wszędzie obecna”, o niezwykle pięknej powierzchowności z bezdyskusyjnie superamerykańskim uśmiechem, zniewalającym każdego natychmiast i na zawsze.

Cały New Pop oczarowywał radością i urodą, bezapelacyjnym optymizmem. Powstały piękne prace: „Co sprawa” – pastisz wiekopomnego dzieła Richarda Hamiltona „Co sprawia, że nasze mieszkania są takie pociągające”, „Tryumf”, „Naród trwa”, „Orlica”, „Upalny Rydwan”, „Fabryka Lodów”, „Sklep nocny” – kilka z nich to również filmy w zapisie H8.

Warto tu zacytować Manifest „9 gorsetów” – towarzyszący realizacji pod tym samym tytułem:

„Ciało – skóra – tiul – usta
New Pop afirmacja piękna
przyjętego od natury
stworzonego przez człowieka
geniusz mody jednoczy w jedno piękno spoiste
„Gorset zbroja współczesności zniewała, otwierając
Dziewięć pięknych kobiet wchłoniętych przez dziewięć skór
Miłość produktów
Uwielbienie konsumpcji
Kult geniuszu ludzkiego
Założ gorset
Zdejmij gorset”.



Łódź Kaliska, Darłowo, 2009, fot. dzięki uprzejmości artystów



Łódź Kaliska, Żądamy wielkich cyców za małe pieniądze!, obraz dla Teatru STU w Krakowie, Kraków

Tekst ten, może bardziej niż pozostałe manifesty New Pop „Zjedź”, „Unie-ważniający”, „Artykuł Świat” „Reklamowy” jest syntezą proponowanego przez Łódź Kaliską kierunku pozytywnie oceniającego współczesność. Nawet globalizacja jest afirmowana w pracy „Tryumf”.

Bo przecież proszę Państwa konsumpcja to radość, a może sens życia, więc nie można się jej wstydzić oraz jej nie lubić. Nuty „New Popu” pobrzekują w twórczości Łodzi Kaliskiej do dziś, choć za finalną manifestację uznaje się wystąpienie w Liget Gallery w Budapeszcie i wystawę w Małej Galerii w Warszawie w 2004. Obie przestrzenie zostały oblepione gazetami rekla-mowymi hipermarketów oraz wyprodukowanymi w ofercie promocyjnej plakatami pt. „Wybierz sztukę”.

LOMICJE – KOMIKS ŻYCIA I ALEMENTARZ 2005-2008

Zachłyśnięcie się popkulturą miało miejsce jeszcze podczas kręcenia filmu i występów na „Burning Manie” niezwyklej tygodniowej manifestacji wol-ności „piękna sztuki i swobody życia”, na którą Łódź Kaliską zaprosił znany reżyser – Sławomir Grünberg, a która corocznie odbywa się na pustyni Black Rock w północnej Nevadzie. Tam w przeciwieństwie do otoczenia Łódź Kaliska w składzie Janiak, Rzepecki, Świetlik organizowała i odbywała bezustanne „zebrania” – statyczne siedzenie i gadanie o tym, jak stworzyć „Pierwszą na świecie Amerykańską Romantyczną Operę Dokumentalną”, opowiadającą oczywiście o miłości romantycznej w Ameryce.

Można więc powiedzieć, że „Komiks życia”, kolejny projekt Łodzi Kaliskiej zrealizowany też w 2005 – nostalgiczne opowieści ilustrowane zdjęciami o życiu codziennym były chwilą wytchnienia i zwolnienia. „Domokrążca osiadły”, „15-letni Kapitan”, „Dzwigowy opuszczony” i inne ukazywały praw-dy życiowe utopione w sennej rzeczywistości.

W 2006 zrealizowaliśmy wystawę komentująca politykę, gdy pewni dwaj bracia bliźniacy piastowali w Polsce w tym samym czasie Urząd Prezydenta

i Premiera państwa. „Identyczne bliźnięta trzy” ukazują czynności diploma-tyczne takie jak: „przemawianie”, „promowanie”, „powitanie”, „doradzanie” przedstawiane przez trzy piękne i identyczne jak bliźnięta nagie kobiety. Dlaczego trzy? – Ponieważ to dążenie do jeszcze większego sukcesu. Wszystkim scenom towarzyszy napis „Naród trwa”.

W 2004 Łódź Kaliska zrealizowała „Alementarz”, największy projekt z bardzo owocnej współpracy z Atlasem Sztuki, galerią stworzoną przez Andrzeja Walczaka w Łodzi. Mimo że w Łodzi to najlepszą w Polsce, „Alementarz” to ogromna wystawa autorskich wypowiedzi wszystkich członków Łodzi Kaliskiej na temat kosztmaru edukacji. Formalnie wystawę tworzyły zunifi-kowane plansze, będące w pewnym sensie kartkami tytułowego elemen-tarza. Z Atlasem Sztuki Łódź Kaliska współpracowała wielokrotnie. W 2008 powstała instalacja „Chińczycy oglądają reklamę Atlasa Sztuki” pomysłu Andrzeja Świetlika i Andrzeja Kwietniewskiego przy współpracy Janiaka. W 2009 „Maszyny drżące”, wystawa rzeźb mówiąca o dramacie upadku Łodzi przemysłowej zaproponowana przez Świetlika i Janiaka.

INSTRUKCJA ZABIJANIA SZTUKI – 2007

Powyższy tytuł nosiła bardzo ważna dla nas (Łodzi Kaliskiej) wystawa będąca jednorodną formalnie i ideowo prezentacją. Była aktem dezapro-baty wobec marginalizowania roli kultury życiu społecznym kraju oraz sztuki w obszarze kultury. Postanowiliśmy manifestacyjnie zniszczyć dzieła sztuki jako nieprzydatne społeczeństwu przedmioty. Dokonaliśmy tego na własnych pracach. Celem i obszarem interwencji stały się nasze pastisze, głównie dzieł narodowo-romantycznych „Rejtan” (wg Jana Matejki), „Bitwa pod Grunwaldem” (wg Jana Matejki), „Tryumf geniusza destrukcji” (wg Mi-hały Zichego). Zostały one pokryte napisami „Polska zabija sztukę”, „Sorry”, „Gówno”, „Poland Kills art” oraz sitodrukowymi – multiplikacjami z nagą kobietą w stylistyce pop artu Warhola czy przedstawiającymi majonez kielecki lub paprykarz szczeciński.

NEW POP 1999–2004

W 2009 ekstremalnie zmęczeni polskim społeczeństwem (a jak dzisiaj w 2021 widać to nie było narodowe apogeum) Łódź Kaliska postanowiła przestać walczyć i zwrócić się ponownie w stronę piękna i sensu wszechrzeczy, czyli kobiet. Wystawa „Niech szczezną mężczyźni”, choć może przewrotna nieco i krotochwilna, to jednak ukazuje piękny świat. Świat bez facetów. Wypełniony samymi kobietami. Ponieważ już nie muszą się nikogo wstydzić, są nagie. Nawet gdy uprawiają bardzo męskie zawody, takie jak: odlewnik, rybak, asfalcjarz, tapicer, ślusarz, drwal czy kominiarz. Są piękne, pełne wdzięku i uroku. I mimo że feministki odsądzają nas od czci i wiary za tę wystawę, to naprawdę demonstrujemy zdjęciami ją tworzącymi oraz jasnym i oczywistym manifestem dedykowanym wystawie, że na serio uważamy, że kobiety są lepszą częścią gatunku ludzkiego, a mężczyźni są do chrzanu, są pomyłką natury i zgrupowaniem nieudolności oraz nieszczęść.

PARADA WIESZCZÓW – 2010 DO DZISIAJ

„Niech szczezną mężczyźni” kończą „trzecią dekadę” istnienia grupy. Zostaje wydany kolejny album „Lomicje” (Lomicja to – zgodnie z definicją Łodzi Kaliskiej – wydarzenie, co do którego istnieje podejrzenie, że może być sztuką). „Parada Wieszczów” to spokojne, wyważone, ale bardzo estetyczne demaskowanie romantyzmu heroicznego. Skutecznie, ciągle podduszającego polską sztukę i kulturę oraz edukację. Pierwszy z większych projektów to „Stefan i Majonez” z 2010 – sklejący w pop artowskiej czy „new popowej” estetyce socjalistycznego literata Stefana Żeromskiego z kapitalistycznym produktem majonezem kieleckim. Oba składniki tego dania pochodzą z Kielc. Estetyka „Stefanów” to kolejny krok w rozpowszechnianiu na terenie Polski i Europie pop artu i głoszeniu, że nie tylko ułani i rycerze mogą być treścią obrazów oraz wszelkich innych dzieł. Ponieważ teza powyższa nadal nie spotyka się z aprobatą społeczną, szczególnie u twórców edukacji historycznej i plastycznej, wróciliśmy do kobiet. Na przykład w 2016 Rzepecki przyniósł informację, że w grobie Jana Kochanowskiego jest czaszka kobieca, a nie męska i że „brak wyjaśnień w sprawie”. Błyskawicznie po raz kolejny skojarzyliśmy fakty następujące: Łódź Kaliska już w 1999 określiła się

mianem „Muzeum”, czyli powstała „Łódź Kaliska Muzeum”. Jak to wtedy określaliśmy „w jednej chwili przeszliśmy z awangardy do tradycji”. Więc jako naukowcy muzeum stwierdziliśmy, że należy domniemywać, że Kochanowski był kobietą, i do tego genialną. W XVI wieku kobieta poniżej królewskiego statusu nie miała szans zaistnieć społecznie. Wiedząc to, Kochanowska przebierała się za mężczyznę. Przedstawiliśmy to w serii wysmakowanych fotografii w stylistyce obrazów renesansowych. Zdjęcia ilustrowały ważne chwile z życia Kochanowskiej, będące rodzajem intymnych selfie. Udowodniliśmy bowiem, że nadprzeciętnie inteligenta Kochanowska wynalazła fotografię solankową 300 lat przed wynalezieniem dagerotypu, której zapisy na kamiennych płytkach odnaleźli naukowcy z Łodzi Kaliskiej. Po podrasowaniu i komputerowej obróbce ujrzeliśmy Kochanowską bawiącą się z Urszulką, portretującą się z testamentem, podczas przyjmowania święceń czy uprawiania lichwy. Na niektórych odklejała sobie sztuczną brodę, w której znamy ją wszyscy ze szkoły.

Selfie było też kręgosłupem ideowym projektu. „Balladyna Selfie” z 2015. Tutaj jest znacznie więcej agresji niż u Kochanowskiej. Selfie bowiem robi sobie tytułowa bohaterka poematu Słowackiego podczas popełniania wszystkich ośmiu morderstw, na których opiera się fabuła dramatu, a także przy dziewiątym zejściu na skutek uderzenia pioruna. Balladyną była eks-presyjna aktorsko Anka Krawczyk (później Kochanowska z brodą a wcześniej Mona Lisa z wąsami).

Oczywiste jest to, że „kobieta z brodą” (Kochanowska) czy morderczyni Balladyna nie są syntezą postrzegania kobiet przez Łódź Kaliską! Wręcz przeciwnie! W naszej intencji to hołd dla niezwyklej siły, jaką ma w sobie kobieta, by stawić czoła temu, co oferują jej natura, los i mężczyzna (taki jak np. Słowacki Juliusz). Ale to właśnie natura uczyniła kobietę zjawiskiem tak cudownym, fascynującym i nieogarnialnym, że nie da się tego zdefiniować. Tę fascynację przeniosły i zilustrowały sobą w twórczości Łodzi Kaliskiej Muzy. Nie tylko piękne – bez względu na wiek – ale mądre, wyrozumiałe, cierpliwe i zawsze kreatywne i współtworzące wszystkie dzieła. Bez Pynia, Zofii, Marzeny, Anki, Izy, Córui, Agnieszki, Loni oraz wielu innych nie byłoby Łodzi Kaliskiej.





„ANGLICY MAJĄ SWOJĄ ŻÓŁTĄ ŁÓDŹ PODWODNĄ, MY MAMY WIELOBARWNĄ ŁÓDŹ KALISKĄ. TĄTĄ WYLANSOWAŁA CZWÓRKA ARTYSTÓW Z LIVERPOOLU, NASZĄ – PIĄTKĄ RODZIMYCH ARTYSTÓW RÓWNIIE NIEPOKORNYCH I SZALONYCH. MOŻE TYLKO MNIEJ ZNANYCH. ALBO POWIEDZMY SZCZERZE – BARDZIEJ ELITARNYCH. ICH DZIAŁANIA WPRAWIAJĄ W ZACHWYT, ALE TEŻ WYWOŁUJĄ ZGORSZENIE”.

JAN BOŃCZA SZABŁOWSKI

W tym miejscu 8 września 1979 roku
**grupa artystyczna
ŁÓDŹ KALISKA**
zrealizowała pierwszy happening uliczny

Przegrodzenie ulicy czarną wstęgą dla zrobienia
zamieszania i odwrócenia uwagi, narzucenia białej
płachty na grupę osób

1

ANDRZEJ ŚWIETLIK

1951

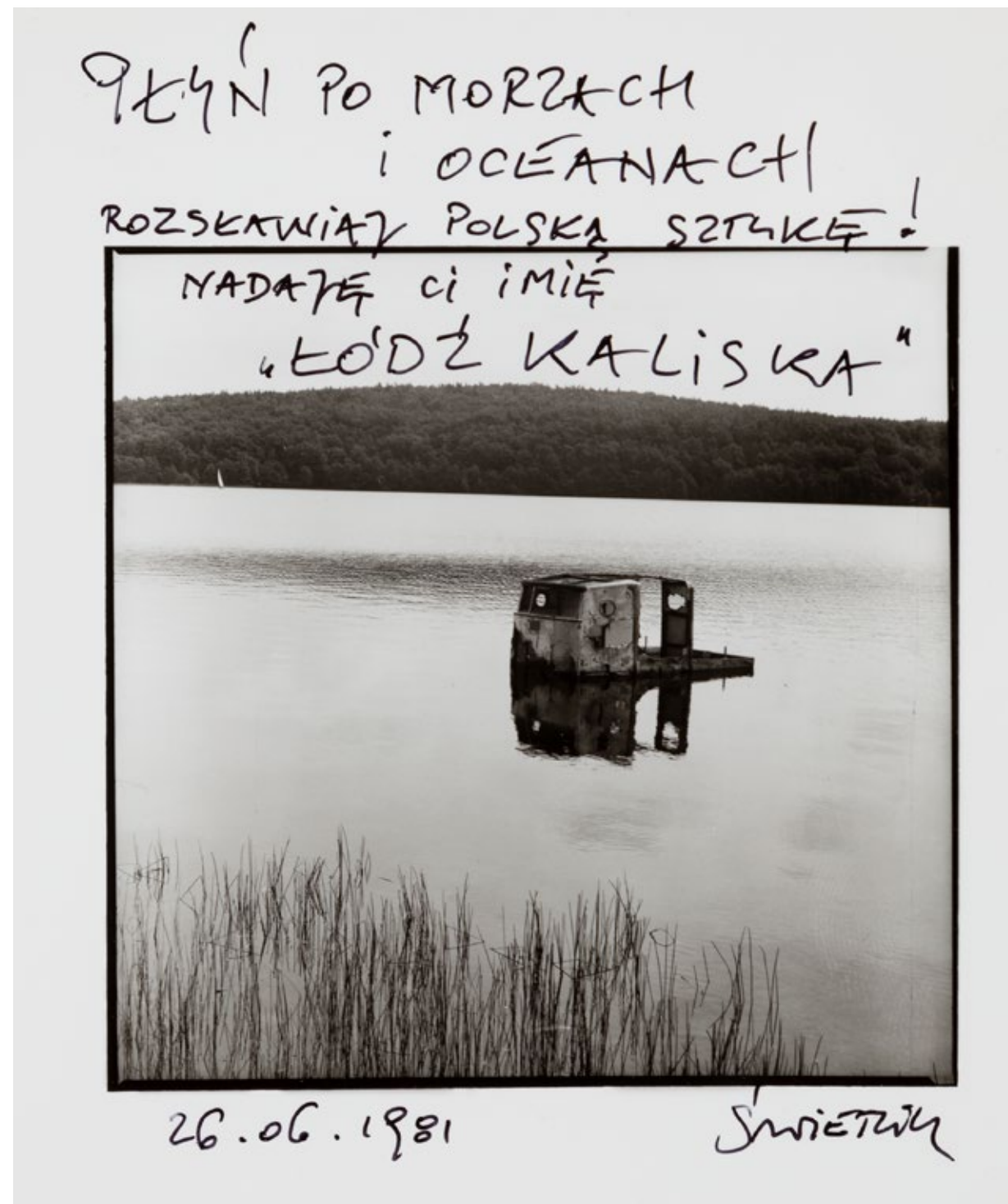
"Chrzest ŁK", 1981

vintage print, odbitka żelatynowo-srebrna/papier barytowy, 24 x 18 cm
sygnowany i datowany u dołu: '26.06.1981 Świetlik'
na odwrociu pieczęć autorska

estymacja:

6 000 - 9 000 PLN

1 500 - 2 200 EUR

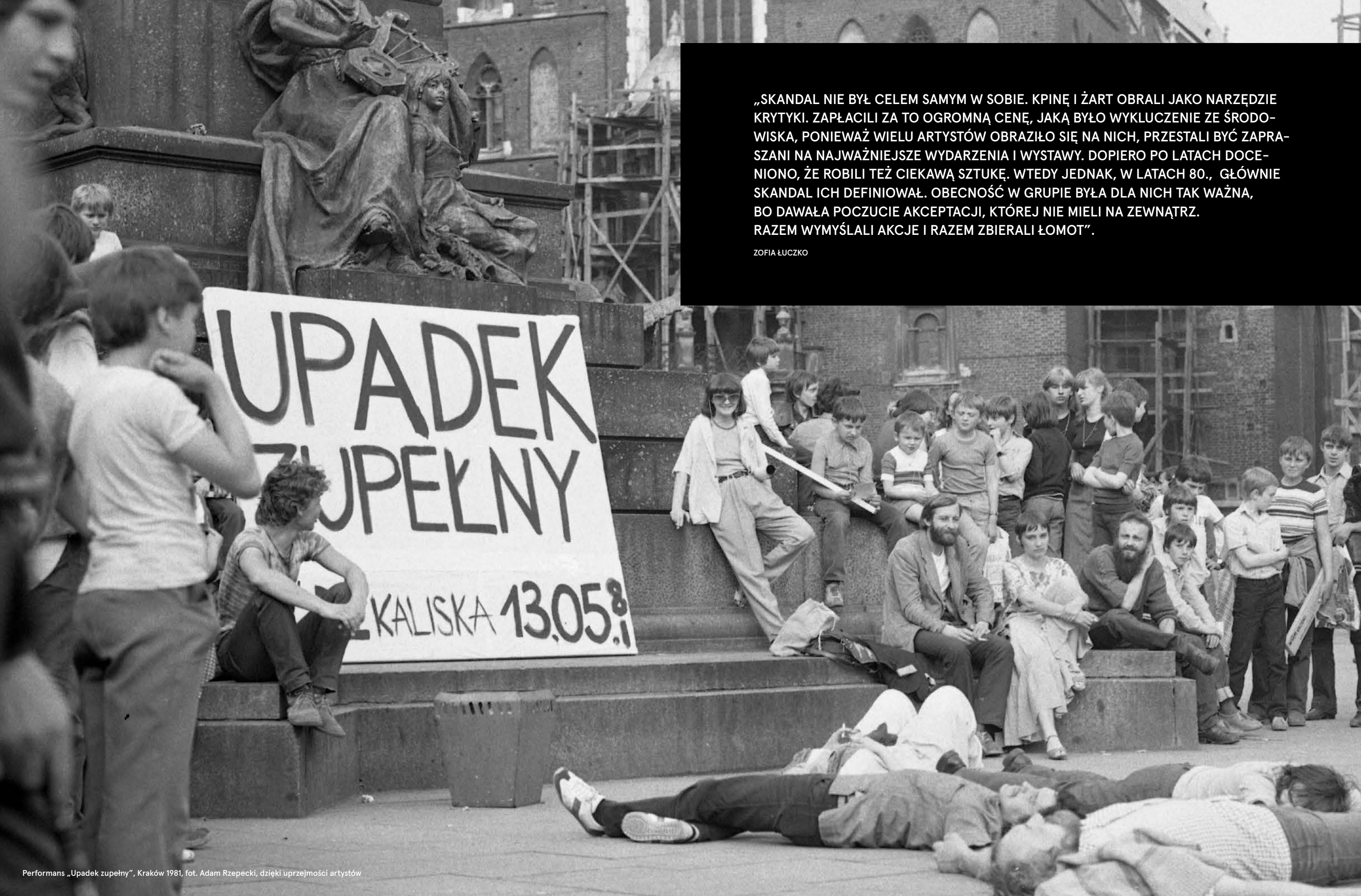


NA PO CZĄTKU BYŁ SKA NDAL

Wczesne prace przedstawicieli Łodzi Kaliskiej badają relacje pomiędzy rzeczywistością a obrazem uchwyconym przez obiektyw. Początki działań grupy, którą tworzyli Marek Janiak, Andrzej Kwietniewski (Kwiecień), Adam Rzepecki (Rzepa), Andrzej Wielogórski (Makary) i Andrzej Świetlik, zbiegają się ze schyłkiem tzw. fotomedializmu – nurtu reprezentowanego przez Warsztaty Formy Filmowej i środowiska wrocławskiej Galerii Foto-Medium-Art. Pełne ukonstytuowanie się Łodzi Kaliskiej przypada na wydarzenie z września 1979, kiedy to z 5. Ogólnopolskiego Fotograficznego Spotkania Młodych w Darłowie usunięto ich przedstawicieli (Rzepeckiego, Świetlika, Janiaka i Wielogórskiego) „za naruszenie podstawowych norm współżycia społecznego, zasad kulturalnego zachowania i łamania przepisów porządkowych”. Solidarnie z wykluczonymi plener opuścił również Andrzej Różycki, Andrzej Kwietniewski oraz Jerzy Koba. Artyści znaleźli schronienie w pobliskim hotelu PTTK, gdzie właśnie narodziła się Łódź Kaliska. Wraz z ożywczą energią młodych twórców Łodzi Kaliskiej wiązały się wezwania tj. „Nie definiuj, nie określaj, nie porządkuj, po prostu ZAUWAŻAJ. (...) ZRÓB ZEZA” czy też „zobaczmy umowność widzenia”, „nauczmy się widzieć od początku”, czy też „nie rozumiejmy”. Tym samym ich dadaistyczno-realistyczny program artystyczny w sposób happeningowy i anarchistyczny atakował i ośmieszał polską formację neoawangardy oraz przedstawiał absurdalność życia w PRL-u.



Adam Rzepecki, „Jak Buba Bobu tak Boba Bubie”, 1983, fot. dzięki uprzejmości artystów



„SKANDAL NIE BYŁ CELEM SAMYM W SOBIE. KPINĘ I ŻART OBRALI JAKO NARZĘDZIE KRYTYKI. ZAPŁACILI ZA TO OGROMNĄ CENĘ, JAKĄ BYŁO WYKLUCZENIE ZE ŚRODOWISKA, PONIEWAŻ WIELU ARTYSTÓW OBRAZIŁO SIĘ NA NICH, PRZESTALI BYĆ ZAPRASZANI NA NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I WYSTAWY. DOPIERO PO LATACH DOCE-
NIONO, ŻE ROBILI TEŻ CIEKAWĄ SZTUKĘ. WTEDY JEDNAK, W LATACH 80., GŁÓW-
NIE SKANDAL ICH DEFINIOWAŁ. OBECNOŚĆ W GRUPIE BYŁA DLA NICH TAK WAŻNA,
BO DAWAŁA POCZUCIE AKCEPTACJI, KTÓREJ NIE MIELI NA ZEWNĄTRZ.
RAZEM WYMYŚLAŁI AKCJE I RAZEM ZBIERALI ŁOMOT”.

ZOFIA ŁUCZKO

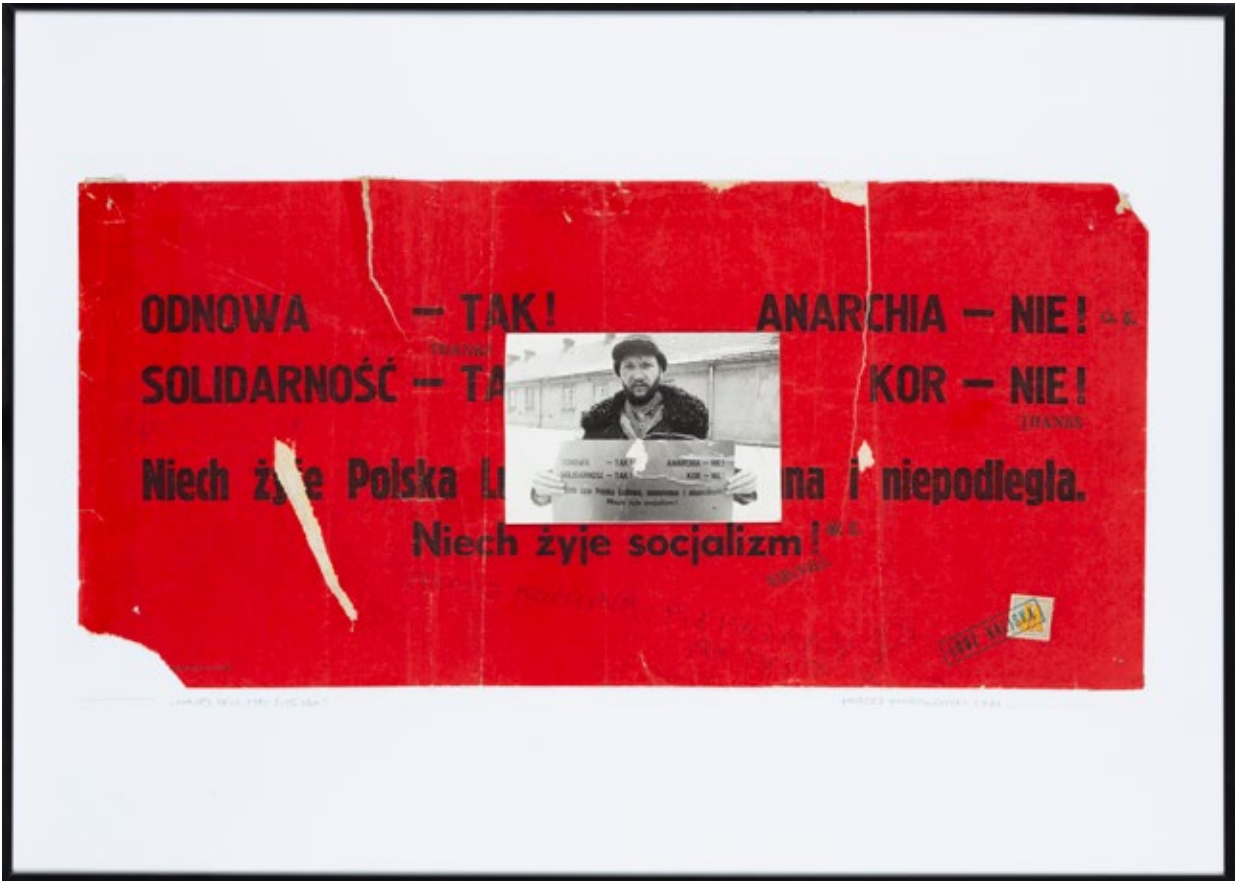
2

ANDRZEJ KWIETNIEWSKI
1951

"WA 283 28.01.1981 I-15 1500", 1981

druk, odbitka żelatynowo-srebrowa, vintage print/papier, papier fotograficzny, 50 x 70 cm
sygnowany, datowany i opisany u dołu: "WA 283 28.01.1981 I-15 1500" ANDRZEJ KWIETNIEWSKI 1981'

estymacja:
20 000 – 25 000 PLN
4 800 – 6 000 EUR



3

ADAM RZEPECKI

1950

"Projekt pomnika Ojca-Polaka", 1981

vintage print, odbitka żelatynowo-srebrowa/papier barytowy, 40 x 30 cm

sygnowany na odwrociu oprawy: 'Adam Rzepecki'

datowany i opisany na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | KATALOG KEHLA | NR 0066051104 | DATA WPISU 5.11 2004 |

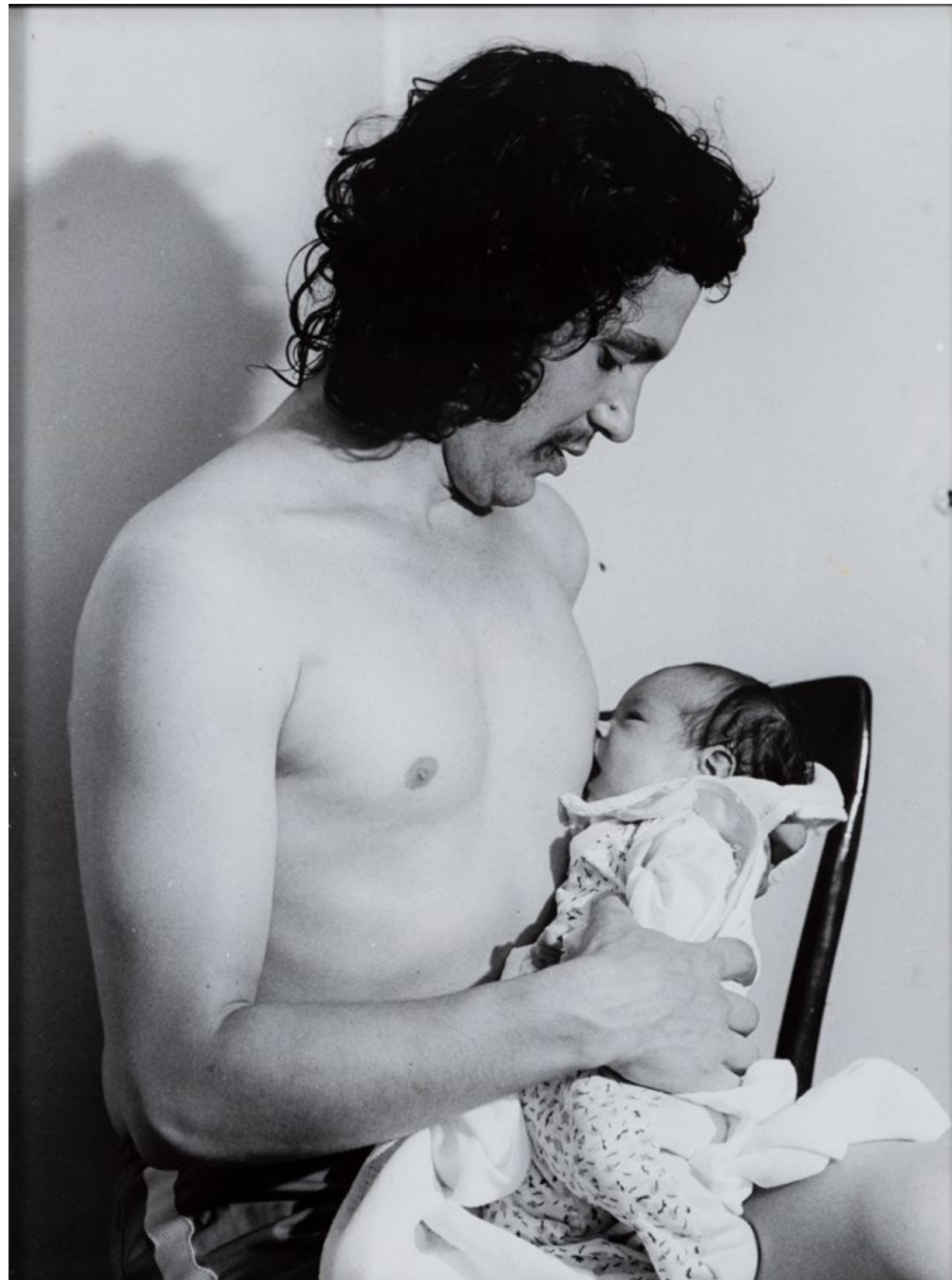
DATA POWSTANIA PRACY 1981 | TYTUŁ PROJEKT POMNIKA OJCA POLAKA'

estymacja:

25 000 – 35 000 PLN

6 000 – 8 400 EUR

Adam Rzepecki w swojej twórczości często poddawał dekonstrukcji społeczne i artystyczne schematy, co doskonale obrazuje jego ikoniczna fotografia. Przedstawia ona artystę ubranego jedynie w spodenki, siedzącego na krześle i trzymającego przy piersi niemowlę – swoją córkę Joasię. Rzepecki celowo nadał tej scenie nowe znaczenie, wpisując ją w „Projekt Pomnika Ojca Polaka”, który później stał się częścią cyklu „Sztuka męska i inna”. Praca ta to wyraźny sprzeciw wobec narzucanych przez społeczeństwo ról płciowych i stereotypów związanych z ojcostwem. Włączenie słowa „inna” w tytule cyklu podkreśla anarchistyczną postawę Rzepeckiego, który konsekwentnie kwestionował normy uznawane za opresyjne. Gest karmienia dziecka – zwykle przypisywany matkom – staje się symbolicznym aktem rozbijającym granice płci i kulturowych oczekiwań. To fotografia, która poprzez prostą scenę niesie głębokie przesłanie o wolności i redefinicji ról społecznych.





**„ONI REWIDUJĄ POLSKĘ, BAWIĄC SIĘ
W POLSKĘ. NIE MAJĄ ZAKRESU
HISTORYCZNEGO ANI TEMATYCZNEGO.
CO IM WPADNIE W SOKOWIRÓWKĘ
POMYSŁÓW, STAJE SIĘ MATERIAŁ
KOKTAJLU PITEGO JEDNYM HAUSTEM,
DO UPOJENIA. JAK ZABAWA,
TO ZABA... WA!”.**

MONIKA MAŁKOWSKA

4 α

ADAM RZEPECKI

1950

"Kapliczka ku czci stanu wojennego (Sztuka na zamówienie społeczne)", 1982

asamblaż/papier, drewno, szkło, 94 x 67 x 23 cm

estymacja:

90 000 – 150 000 PLN

21 500 – 35 800 EUR

WYSTAWIANY:

Adam Rzepecki, „Stary Rzepecki patrzy na młodego Rzepeckiego”, Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki, Kraków, 19.05.–18.10.2020

„Pamięć i uczestnictwo. Wystawa plastyki na jubileusz Sierpnia '80 i Solidarności”, wystawa zbiorowa, Muzeum Narodowe w Gdańsku, Gdańsk, 20.06–25.09.2005

„Prawdziwa historia grupy artystycznej Łódź Kaliska (1979–2004)”, Galeria Klimy Bocheńskiej, Fabryka Trzciny, Warszawa, 8–28.02.2005

LITERATURA:

Marcin Kościelniak, Pochwała profanacji. „Trzecia droga” w kulturze polskiej lat 80., „Teksty Drugie”, nr 2, s. 232,

online: https://rcin.org.pl/Content/64837/PDF/WA248_84100_P-I-2524_koscielniak-pochwala_o.pdf [dostęp: 22.01.2025]

Czkawka. 40 lat Grupy Łódź Kaliska, katalog wystawy, Radom 2020, s. 97 (il.)





**„NA MOJEJ WYSTAWIE W BUNKRZE SZTUKI
JEST PRACA Z 1982 ROKU Z SERII ‘SZTUKA
NA ZAMÓWIENIE SPOŁECZNE’. MA TYTUŁ
‘KAPLICZKA KU CZCI STANU WOJENNEGO’.
I W TEJ KAPLICZCE JEST WAŁĘSA, JEST
JEGO DŁUGOPIS, ORYGINALNY PLAKAT
OBWIESZCZAJĄCY STAN WOJENNY, MATKA
BOSKA CZĘSTOCHÓWSKA I NAPIS ‘WRONA SKONA’.
MÓJ KOLEGA PAWEŁ CIACH, KTÓRY TĘ WYSTAWĘ
OGLĄDAŁ Z CÓRKĄ, POWIEDZIAŁ: ‘DLA NIEJ
TO PREHISTORIA! PRAWIE TAK DALEKA JAK
ŚREDNIOWIECZE’. A TO OZNACZA, ŻE WSZYST-
KO UCIEKA. ALE JEST KILKA PODSTAWOWYCH
PROBLEMÓW, KTÓRYMI ARTYŚCI ZAJMOWALI SIĘ
ZAWSZE. I TO SIĘ NIE ZMIENIA. JEŻELI KTOŚ
CHCE SVOJĄ WRAŻLIWOŚCIĄ PODZIELIĆ SIĘ
Z KIMŚ INNYM, TO OBOJĘTNE, JAKI JEST CZAS -
ZROBI TO”.**

ADAM RZEPECKI

5

MAREK JANIAK

1955

"Sztuka żenująca sztuce racjonalnej", 1983

asamblaż, plastik/płyta pilśniowa, 48 x 36 cm

sygnowany, datowany i opisany u dołu: 'SZTUKA ŻENUJĄCA SZTUCE RACJONALNEJ 3.IV 1983 | [sygnatura artysty]'

na odwrociu nalepka: 'ŁÓDŹ KALISKA | KATALOG KEHLA | NR 0151081104 | DATA WPISU 8.11.2004 | DATA POWSTANIA PRACY 1983 | TYTUŁ SZTUKA ŻENUJĄCA SZTUCE | RACJONALNEJ - M. JANIAK | PODPIS WPISUJĄCEGO [sygnatura artysty]'

estymacja:

40 000 – 70 000 PLN

9 600 – 16 700 EUR

WYSTAWIANY:

Marek Janiak „Sztuce racjonalnej poświęcam”, Galeria-Świetlica u Zofii, Łódź, 1987

Marek Janiak „Sztuce racjonalnej poświęcam”, Ośrodek Działań Twórczych ŁDK, Łódź, kwiecień-maj 1987

LITERATURA:

Marek Janiak. Sztuce racjonalnej poświęcam, katalog wystawy, Łódź 1987, poz. kat. 3

Bóg zazdrości nam pomyłek, Łódź 1999 (okładka)

Czkawka. 40 lat Grupy Łódź Kaliska, katalog wystawy, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia, red. Dobrochna Badora, Radom 2020, s. 96 (il.)





TANGO

*Aristocrates du monde entier
Unissez-vous, SVP!*

KULTURA ZRZUTY

Wraz z wprowadzeniem stanu wojennego 13 grudnia 1981 nastąpiła radykalizacja świata kultury na środowisko wspierane przez Kościół oraz władzę komunistyczną z jej beneficjentami. Pomiedzy tymi podziałami znalazła się jeszcze trzecia grupa twórców, próbująca odnaleźć własną drogę, do której należała Łódź Kaliska oraz jej miejsca aktywności artystycznej Strych Łodzi Kaliskiej i tzw. Kultura Zrzuty. Tą ostatnią współtworzyło niezależne środowisko artystyczne współpracujące ze sobą w latach 1981-87. Na Zrzutę składały się wspólne spotkania, plenery, prace indywidualne i zbiorowe, wystawy, a przede wszystkim idee

tworzone w opozycji do opresyjnego systemu komunistycznego. Wraz z Kulturą Zrzuty artyści samowwzięco zbierali się w prywatnych miejscach, które tym samym zyskiwały rangę najważniejszych ówczesnych ośrodków prezentujących sztukę współczesną. W wyrażaniu niezależności od mecenatu państwowego, kościelnego oraz uznania w cenionym środowisku artystycznym służyły im żart, szyderstwo, żenada, odniesienia do dadaizmu, neoanarchizmu, pop-artu oraz surrealizmu. Miejscami dokumentacji i manifestacji działań Łodzi Kaliskiej były wówczas także niezależny periodyk „Tango” oraz „Kroniki Strychu”.

TANGO

*Aristocrates du monde entier
Unissez-vous, SVP!*



6

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Tango Kultura Zrzuty" - zestaw czterech numerów pisma, 1983-1986

druk, kolaż/papier, 31 x 22 x 3 cm

Cztery egzemplarze pisma artystycznego "Tango" wydawanego przez niezależne środowisko artystyczne "Kultura Zrzuty".

estymacja:

16 000 - 22 000 PLN

3 900 - 5 300 EUR

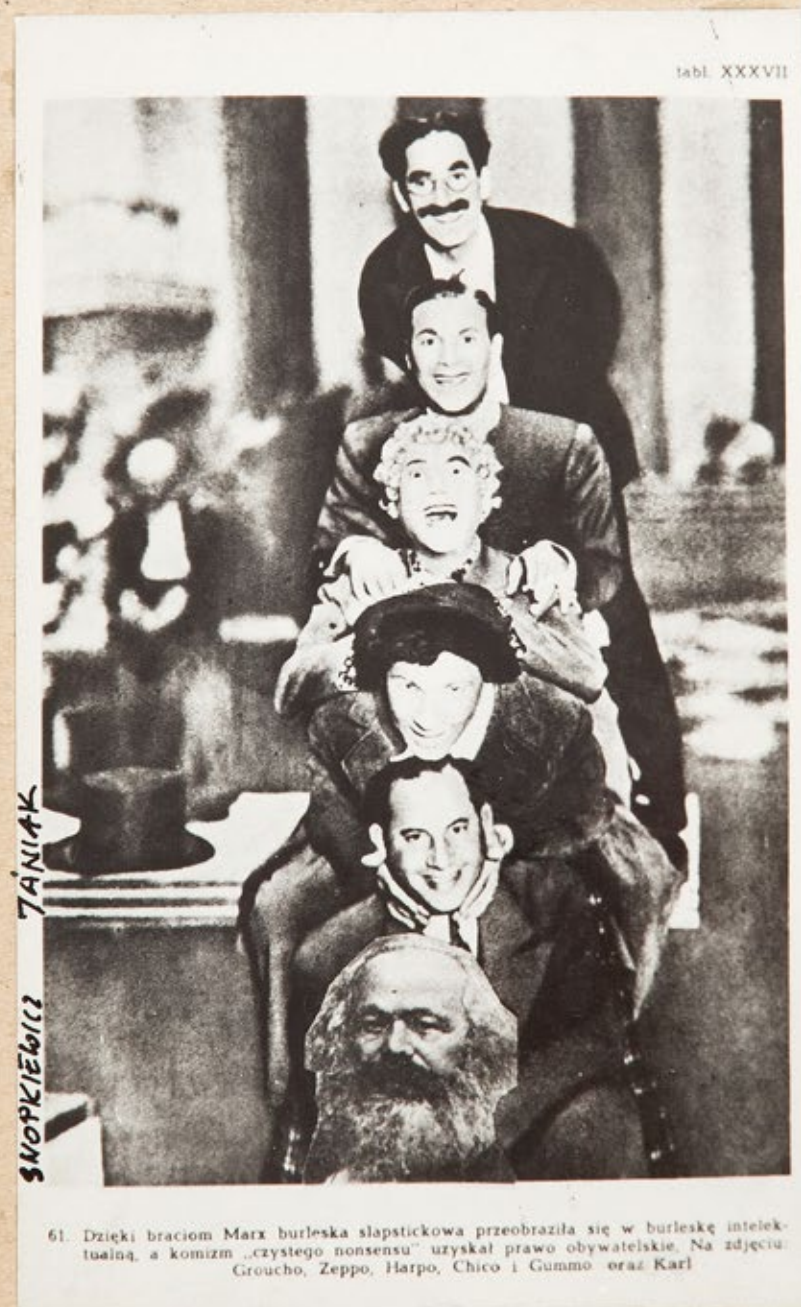


„Tango” było artystycznym pismem wydawanym w latach 1983–86. Jego nazwa została zaczerpnięta od tańca, który charakteryzuje lawirowanie oraz improwizacja, oraz w którym najważniejsza jest bliskość partnerów. Jego taneczne nawiązania miały symbolizować ucieczkę od rzeczywistości oraz charakter publikacji. Numery „Tanga” były tworem artystycznymi zrobionymi na zasadzie zbiorów myśli oraz prac. Na jego stronkach przedrukowywano manifesty artystyczne, rysunki, fotografie, collage, żarty oraz krótkie teksty. Sporadycznie w tekstach i pracach artyści odnosili się do aktualnej sytuacji społeczno-politycznej w kraju.

W walce o sukces w przyrodzie

„Tango” było wydawane przez ugrupowanie Łódź Kaliska, które reprezentowało „Kulturę Zrzuty”. Ruch określany mianem „Zrzuty” był niezależnym, zarówno od opozycji, jak i instytucji państwowych, zjawiskiem o charakterze neodadaistycznym rozwijającym się w latach 1981–85. Członkowie oraz entuzjaści zjawiska starali się odciąć od dokonań i celów neoawangardy lat 70. oraz od państwowych galerii i muzeów, które, według członków, podtrzymywały skostniały „akademicki” układ artystyczny. Głównym miejscem działania grupy było jedno z łódzkich mieszkań – Łódzki Strych. Na niecałych 80 m² odbywały się liczne inicjatywy artystyczne, wystawy, pokazy filmów, a w międzyczasie miejsce służyło jako noclegownia dla przyjezdnych artystów. Sama nazwa nawiązuje do „zrutkowego” charakteru wydarzeń oraz funkcjonowania ruchu. Był to ogromny oraz kolektywny wysiłek podjęty przez członków do wytworzenia konkretnej sytuacji artystycznej. Twórcy dokładali swoje trzy grosze zarówno w praktyce artystycznej, jak i w przypadku bardziej prozaicznych potrzeb jak np. organizacji bufetu. Ten kolektywny charakter funkcjonowania oraz sponsorowania akcji artystycznych stał w opozycji do mecenatu państwowego i kościelnego, a także nie opierał się na akceptacji oraz uznaniu publiczności czy krytyków. Dawał tak pożądaną przez członków „Kultury Zrzuty” wolność. Wykreowany świat, w którym nie strojono od żartów i ironicznych akcji, był terapeutyczną odpowiedzią na przygnębiającą rzeczywistość pierwszej połowy lat 80. Jako animatorów ruchu wymienia się członków Łodzi Kaliskiej – Józefa Robakowskiego oraz Jacka Kryszkowskiego. Jak jednak podkreślano w tekstach „Tanga”, ruch był pozbawiony sylwetki lidera i charakteryzował go przede wszystkim płynny charakter.

TANGO



7

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Freiheit? Nein danke", 1988

odbitka żelatynowo-srebrna/papier fotograficzny, 30 x 40 cm
ed. 6/6

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 2 000 EUR



ŁÓDŹ KALISKA MUZEUM

Zwieńczeniem wyjścia Łodzi Kaliskiej z podziemia artystycznego z końcem lat 80. był jej udział na wystawie „Polska fotografia intermedialna lat 80-tych” w poznańskim BWA w 1988. Wydarzenie to, wraz z pokazem erotycznych fotografii oraz filmu „Freiheit?, Nein danke!”, było określane mianem zarówno skandalu, jak i sukcesu artystycznego. W 1989 grupa zmieniła nazwę na Łódź Kaliska Muzeum (lub Muzeum Łodzi Kaliskiej), podtrzymując tym samym postawę dadaistyczną łączącą elementy postmodernizmu, fotografii inscenizowanej oraz pastiszu słynnych dzieł malarskich i filmowych. Jednocześnie Łódź Kaliska Muzeum nadal działała, bazując na grotesce, sarkazmie i permanentnej zabawie, którym pod koniec lat 90. podporządkowywała stylistykę swoich fotografii. W aspekcie formalnym dzieła ten nawiązywały do postawy modernistycznej przełomu XIX i XX wieku, kiedy to dogłębnie analizowano zapis ruchu w odniesieniu do fotografii naukowej Edwarda Muybridge’a i włoskich futurystów. Wraz z nowymi tematami badającymi historię kultury jako śmieszny „magazyn form”, zatarciu, a nawet zapomnieniu uległ w ich twórczości podział na świat sacrum i profanum.



8

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Siostry", 1988/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 80 x 100 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu:
'ŁÓDŹ KALISKA | SIOSTRY | 1988 | 80 cm x 100 cm | Giclee & Fine Art | 5/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 5/6

estymacja:

12 000 – 18 000 PLN

2 900 – 4 300 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:

Łódź Kaliska, „Prapremiera. Siostry. Kontrapunkt”, Galeria AOKZ, Łódź, 10.02–16.03.2024





Żywa reklama Sztuki Wysokiej. Reklamujemy na zawsze! (w ramach festiwalu Crackfilm 2000),
Polskie Towarzystwo Gimnastyczne Sokół, Kraków, 2000, fot. dzięki uprzejmości artystów



9

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Siostry 10 lat później", 1999

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 100 x 100 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | SIOSTRY 10 LAT PÓŹNIEJ | 1999 |
100 cm x 100 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 6/6

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 400 – 3 600 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



10

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Śniadanie na trawie", 1989

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 40 x 50 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | ŚNIADANIE NA TRAWIE | 1989 |
40 cm x 50 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 6/6

estymacja:
7 000 – 10 000 PLN
1 700 – 2 400 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

„W Muzeum Łodzi Kaliskiej wszystko podlega pastiszowaniu, w czym należy widzieć wpływ jednej z wersji postmodernizmu artystycznego, który pozwala zarówno bawić się jak i bez ogródek pasożytować na dawnej sztuce. Dokąd prowadzi taka linia rozwoju artystycznego? Generalnie sądzę, że donikąd, choć poszczególne prace pod względem wizualnym mogą wydać się interesujące ze względu na aktorską grę i profesjonalizm samej rejestracji. Świetlik, Kwietniewski i Janiak dążą do anektowania do własnej twórczości jak największej ilości słynnych dzieł. Nie ma tu żadnej logiki postępowania. Wymieńmy niektóre z wykorzystanych obrazów: ‘Śniadanie na trawie’ Édouarda Maneta, które już nie bulwersuje mieszczaństwa, jak miało to miejsce w latach 60. XIX wieku, ‘Ślepcy’ Petera Bruegla Starszego, ‘Burłacy na Wołdze’ Ilii Riepina”.

Krzysztof Jurecki



11

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Śniadanie w muzeum" [3], 1999

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 100 x 100 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | ŚNIADANIE W MUZEUM [3] | 1999 |
100 cm x 100 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 6/6

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 400 – 3 600 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



NA PRZEKÓR NARODOWEJ MEGALOMANII

Siłą Łodzi Kaliskiej był brak ich uznania dla jakiegokolwiek ideologicznego paradygmatu. W swoich działaniach w pierwszej dekadzie XXI wieku grupa z dystansem demaskuje powszechne nadużywanie stereotypów martyrologicznych, prezentując przed swymi odbiorcami m.in. stojący atak damskiej szarży ułańskiej czy też Balladynę Stowackiego jako postać rozmową w produkcji selfie. Łódź Kaliska, płynąc na burzliwym morzu ówczesnej historii Polski, z jednej strony jest bohaterem ze straceńczej strategią, a z drugiej strony ofiarą swej obrazoburczej ideologicznej powagi. Za najbardziej skandalizujące dzieło Łodzi Kaliskiej został uznany ich cykl czternastu wielkoformatowych fotomontaży, które był prezentowany w 2008 w warszawskim CSW Zamek Ujazdowski

z okazji 30-lecia istnienia grupy. Prace zatytułowane „Niech szczeną mężczyźni” ukazywały nagie kobiety wykonujące zawody przypisywane mężczyznom, np. układanie nawierzchni bitumicznej budowanej drogi czy też pozyskiwanie bloków skalnych w kamieniołomach. Z kolei wykorzystanie w fotografii mechanizmów reklamy i nowych mediów elektronicznych odnalazło swój pełny wymiar na Festiwalu Łódź Czercech Kultur, podczas którego artyści Łodzi Kaliskiej wykonali zdjęcia z prowokującym atrybutem – wielkim lodem przywiezionym z nadmorskiej łodziarni. Jednocześnie w projekcie tym podkreślili ideę jedności wielokulturowego wydarzenia, zapraszając do udziału przedstawicielki narodowości polskiej, żydowskiej, rosyjskiej oraz niemieckiej.



12

ŁÓDŹ KALISKA
1979

"Bitwa pod Grunwaldem na Karowej", 1999/2020

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 110 x 315 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | BITWA POD GRUNWALDEM NA KAROWEJ | 1999 |
110 cm x 315 cm | 3/3 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 3/3

estymacja:
35 000 – 45 000 PLN
8 400 – 10 800 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:
Łódź Kaliska, Czkawka, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia, Radom, 24.01-15.03.2020



Aranżowane pastisze najszynniejszych dzieł sztuki, głównie z zakresu malarstwa europejskiego, to jedne z najbardziej znanych działań Łodzi Kaliskiej. Prace te otwarcie kpiły z malarzy i malarstwa, ironizowały na temat historii sztuki. Prezentowana praca „Bitwa pod Grunwaldem na Karowej” to artystyczna interpretacja Łodzi Kaliskiej na temat najslawniejszego bodaj w polskiej kulturze obrazu Jana Matejki. Monumentalne płótno z kolekcji Muzeum Narodowego w Warszawie jest dobrem narodowym, którego wizerunek pojawia się w każdym podręczniku do historii. Autorska interpretacja sławnej bitwy z 1410 roku przedstawia tłum postaci i zwierząt, inscenizujących zwycięstwo połączonych sił polsko-litewskich nad Zakonem Krzyżackim. Podczas gdy Matejko do zdynamizowania kompozycji użył wielu osi i przeciwstawnych kierunków, wrażenie ekspresji zostało tu osiągnięte dzięki użytemu długiemu czasowi naświetlania. Dramatyczna scena z kłębiącymi się postaciami odwzorowana została we współczesny sposób – bohaterowie pozujący dla „Łodzi” ubrani są w codzienne stroje, jedynie niektórzy z nich trzymają w dłoniach atrybuty stylizowane na historyczne. Tryumfującego Księcia Witolda zastąpiła kobieta na drabinie, odziana jedynie w bieliznę i kamizelkę. Zawisza Czarny znalazł swoje odwzorowanie w niewyraźnej postaci dosiadającej konia. Po lewej stronie kompozycji mający też postać przypominającą Ulricha von Jungingena, unoszącego prowizoryczną tarczę z czarnym krzyżem. Niewątpliwie, tak samo jak monumentalne dzieło Matejki, „Bitwa pod Grunwaldem na Karowej” wciąga widza ogromną ilością przedstawionych zdarzeń i detali, które można by analizować godzinami.



13

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Bitwa pod Grunwaldem w CSW", 1999/2020

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 81 x 200 cm

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | Bitwa pod Grunwaldem w CSW | 1999 | 200 cm x 81 cm |

Giclee & Fine Art | AP 1/1 | [sygnatury artystów]'

na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej

ed. 1 AP

estymacja:

20 000 – 25 000 PLN

4 800 – 6 000 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:

Łódź Kaliska, Czkawka, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia, Radom, 24.01-15.03.2020

14

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Rejtan", 1998/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 100 x 117 cm

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | REJTAN | 1998 | 100 cm x 117 cm |

Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'

na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej

ed. 6/6

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 400 – 3 600 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



15

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Tryumf geniusza destrukcji", 1999/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 100 x 112 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | TRYUMF GENIUSZA DESTRUKCJI | 1999 |
100 cm x 112 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej

estymacja:

12 000 – 18 000 PLN

2 900 – 4 300 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności





„Najpiękniejsze w fotografii jest według mnie to, co wyrosło z konceptualizmu. Nadal jest piękna fotografia komercyjna, mody. Ona jest bliska poetyce pop-artu, blisko estetyki produktu. Wszystko specjalnie wyhodowane, łącznie z modelkami. To jest optymistyczny świat i on jest piękny. Być może tu należy szukać wartości sztuki. Być może sztuki nie należy szukać w obszarze misji ukazywania zagrożeń, walki, może przeniosła się ona do obszaru zaspokajania konsumpcji i wokół tego krąży. Być może pop- art w swojej afirmacji piękna plastikowego, stworzonego przez człowieka, niezgodnego z modelem antyczno-renesansowym, z boskim, wyidealizowanym pięknem okazał się bardziej proroczy niż nam się wydaje. Popart zauważył człowieka jako istotę, która lubi konsumować, umie zorganizować konsumpcję. Dla której tworzenie sztucznego świata jest ważne. Mała nie potrafi stworzyć sztucznego świata, człowiek potrafi. Uważam, że jest sporo dobrej sztuki, ale nie tam gdzie jej szukamy. I jak na sztukęłoży ministerstwo, to jest to marnowanie pieniędzy, bo ministerstwo zawsze daje na sztukę mędzaco-cierpiącą. A jej trzeba zabrać, niech zdechnie! I dać takiej, która jest po prostu piękna. Myślę, że źle szukamy tego, co ważne”.

Marek Janiak

Żywa reklama Sztuki Wysokiej. Reklamujemy na zawsze! (w ramach festiwalu Crackfilm 2000),
Polskie Towarzystwo Gimnastyczne Sokół, Kraków, 2000, fot. dzięki uprzejmości artystów

16 α

ANDRZEJ ŚWIETLIK

1951

"Dokumentacja / Nadkomplet ŁK", 1997

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny RC, 23,5 x 23 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany i opisany ołówkiem u dołu: 'DOKUMENTACJA / NADKOMPLET ŁK 22 II 97 ŚWIETLIK'
na odwrociu pieczęć autorska

estymacja:

2 600 - 4 000 PLN

700 - 1 000 EUR



17

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Sklep nocny", 2002/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 70 x 84 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: "ŁÓDŹ KALISKA | SKLEP NOCNY | 2002 |
70 cm x 84 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]"
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 6/6

estymacja:
4 500 – 8 000 PLN
1 100 – 2 000 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



18 α

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Akty schodzące w szkole", 2002

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 72 x 88 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | AKTY SCHODZĄCE
PO SCHODACH W SZKOLE | 2002 | 72 cm x 88 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 6/6

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 2 000 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



19

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Akty wschodzące po schodach", 2002

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 50 x 50 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | AKTY WSCHODZĄCE
PO SCHODACH [1] | 2002 | 50 cm x 50 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 6/6

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 2 000 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



ŁÓDŹ KALISKA MUZEUM

NR 1 (01) LISTOPAD 2004

NEW POP

Andrzej Kwietniewski

**DLACZEGO NIEKTÓRE KOBIETY
ZWRACAJĄ NA SIEBIE
UWAGĘ ?**

Marek Janiak

**DOWÓD,
KTÓRY
NIE KŁAMIE**

Adam Rzepcecki

**JAK BYĆ
TRENDY
PRZEZ
CAŁE
LATO**

Andrzej Wsłogórecki
Andrzej Świątek

**MOJA RODZINA SĄDZI,
ŻE ZWARIOWAŁAM**

Co sprawia...?

**HISTORIA FOTOGRAFII
KOBIET NA PRZYKŁADZIE
ŁÓDZI KALISKIEJ
ZE SZCZEGÓLNYM
UWZGLĘDNIENIEM
KLATKI PIERSIOWEJ**

gazeta
HYDROGIZA

art
eon

magazyn o sztuce



PLAYBOY
EDYCJA POLSKA

ŁÓDŹ KALISKA

CENA BRUTTO: 60,- zł (20,- €)



1 06430076 0994573 92

NEW POP

Od II połowy lat 90. Łódź Kaliska wraz z telewizyjnymi realizacjami filmowymi (tryptyk „Pamiętam, pamiętam, pamiętam...”) wkroczyła w establishment mass mediów i polityki. W 1988 członkowie grupy zorganizowali na tle obrazu Sandro Botticellego „Narodziny Wenus” w galerii Uffizi nielegalną sesję fotograficzną, za co zostali aresztowani i umieszczeni we florenckim więzieniu. W 1999 obchody 20-lecia działalności Łodzi Kaliskiej miały miejsce w nieczynnej toalecie Muzeum Sztuki w Łodzi, w której artyści zrealizowali instalację „Czysta sztuka” zaprojektowaną przez Marka Janiaka. Postrachem dla kilku państwowych instytucji było także wydanie przez grupę w tym samym roku autobiograficznego albumu zatytułowanego „Bóg zazdrości nam pomyłek”.

Wszystkie te działania zainicjowały świadomą promocję nowej estetyki, szczególnie obecną w 2000 podczas festiwalu filmów reklamowych Crackfilm w Krakowie. Pierwszą zapowiedzią obecności w działaniach Łodzi Kaliskiej, tzw. New Pop, był opublikowany w branżowym katalogu Manifest uniważniający. Zostały wymienione tu powody „New Dealu”, zawartego pomiędzy sztuką a artystami. Idea New Pop była kontynuowana w pokazach twórców grupy w 2003. Działania te, w szczególności propagowane przez Janiaka, poruszały aspekty najnowszej ikonosfery, w tym również reklamy. W 2004 głośnym echem odbiła się ich sesja fotograficzna dla „Playboya”, odbierana przez środowiska prawicowe jako łżenie godła Polski. New Pop stało się tym samym świadomą strategią, w której sztuka tylko udawała, że jest reklamą.



„Tryumf to zawieszone nad ulicą cztery zdjęcia czterech kobiet w kostiumach bikini i czepkach pływackich leżących na ogromnym łodzi włoskim, pozdrawiają radośnie społeczeństwo (jedna ma 3 ręce). Każda z nich jest przedstawicielką innej narodowości. Rosjanka, Niemka, Żydówka, Polka. Zaświadczają o tym kopie dokumentów wprasowane w jezdnię pod odpowiednimi zdjęciami. Ekumeniczne ikony współczesności, przedstawicielki Dialogu Czterech Kultur naszego miasta. Dystans do kulturowego i zinstytucjonalizowanego nakazu tolerancji zrealizowany tu został poprzez poetykę ‘świerszczyków’ czy wykwintniejszego Playboya”.

Ewa Nowina-Sroczyńska



20

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Tryumf" – zestaw 4 fotografii, 2002/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 92 x 90 cm (wymiary każdej pracy)

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | TRYUMF [1] | 2002 | 90 cm x 92 cm | Giclee & Fine Art | 5/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | TRYUMF [2] | 2002 | 90 cm x 92 cm | Giclee & Fine Art | 5/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | TRYUMF [3] | 2002 | 90 cm x 92 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | TRYUMF [4] | 2002 | 90 cm x 92 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej

ed. 6/6, 6/6, 5/6, 6/6

estymacja:
38 000 – 50 000 PLN
9 100 – 12 000 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

21

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Świat wg Łodzi Kaliskiej" z cyklu "New Pop", 2003/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 100 x 70 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | ŚWIAT WG ŁODZI KALISKIEJ | 2003 |
100 cm x 70 cm | Giclee & Fine Art | 9/9 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 9/9

estymacja:
4 500 – 8 000 PLN
1 100 – 2 000 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

LITERATURA:
„Foto”, Nr 8/2004, okładka





4 NIEZŁE MYŚLI O SZTUCE NEW POP

PRAWO OBOPÓLNEJ I PEŁNEJ PRZYJEMNOŚCI

Celem sztuki New Pop jest wytwarzanie z przyjemnością takich prac artystycznych, które mogą następnie być z dużą przyjemnością prezentowane na wystawach i które w końcu sprawią niekłamana przyjemność stykającej się z nimi ludności. W związku z tym sztuka New Pop rzetelnie dąży do odkrycia pełnego zakresu zainteresowań tak twórcy, jak i odbiorcy, po to, aby dokładnie pokryć ich obopólne potrzeby w przedmiotowym estetycznym zakresie.

ORIENTACJA NA POTRZEBY KONSUMENTA

My, Artyści, nie możemy już więcej myśleć o sobie w kategoriach duchowego przywództwa i przewodnictwa opartego na zasadach onnipotentnej wiedzy o życiu i sztuce, a wprost odwrotnie, musimy dzisiaj myśleć o sobie jako o skromnych producentach powszechnego dobra estetycznego, który w każdym przypadku powinien dbać o to jedynie, aby możliwie maksymalnie zaspokoić elementarne potrzeby konsumenta.

DAŻENIE DO CAŁKOWITEGO ZADOWOLENIA

Zadowolenie Łodzi Kaliskiej z własnej pracy artystycznej (sztuka New Pop) wynosi obecnie 95%, natomiast zadowolenie odbiorców naszej sztuki waha się w przedziale od 92% do 93%. W tej sytuacji głównym celem na najbliższą przyszłość powinno stać się wyrównanie tych dysproporcji, a następnie jak najszybsze osiągnięcie wspólnego zadowolenia na absolutnym poziomie 100%.

SEKRET TWOJEGO SUKCESU

Obok funkcji realizacji zadowolenia sztuka New Pop może od czasu do czasu i w sposób przeważnie przypadkowy generować tzw. wartości i tym samym prowadzić do frustracji i konsternacji. Dlatego w każdym zauważonym przypadku należy niezwłocznie przedsięwziąć wszelkie możliwe działania w kierunku eliminacji tego problemu.

Andrzej Kwietniewski, 2004

22

ŁÓDŹ KALISKA
1979

"Wachlarz", 2003

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 105 x 150 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | WACHLARZ | 2003 |
105 cm x 150 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 6/6

estymacja:
20 000 – 30 000 PLN
4 800 – 7 200 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:
„Prawdziwa historia grupy artystycznej Łódź Kaliska (1979–2004)”, Galeria Klimy Bocheńskiej, Fabryka Trzciny, Warszawa,
8–28.02.2005
„Prawdziwa historia grupy artystycznej Łódź Kaliska (1979–2004)”, MS1, Łódź, 10.11–6.12.2004





**„ZDĄŻAJĄC DO PERSONIFIKACJI BLISKIEJ SERCU KAŻDEGO
POBRĄTYMCA ZNAD WISŁY, ORZEŁ NASZ POWINIEN BYĆ NAGI JAK
WARSZAWSKA SYRENKA, BUZIĘ MIEĆ JAK ONA - Z PROFILU ORAZ
DIADEM EN FACE. A SKRZYDŁA MU DAMY NIE OD FIKAJĄCEJ NOGAMI
STRUSICY Z MOULIN ROUGE, ALE Z NASZEJ RODZIMEJ ŻŁOTÓWKI”.**

ŁÓDŹ KALISKA

23

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Godło [1]", 2004

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, dibond, 100 x 143 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | GODŁO [1] | 2004 |
100 cm x 143 cm | Giclee & Fine Art | [sygnatury artystów]'
ed. 7/9

estymacja:
40 000 – 50 000 PLN
9 600 – 12 000 EUR

WYSTAWIANY:
Łódź Kaliska, „Projekt Godło”, Galeria Karowa, Warszawa. 2004
Łódź Kaliska, „Projekt Godło – NEW POP”, Muzeum Kinematografii, Łódź 2004
„Czkawka. 40 lat Grupy Łódź Kaliska”, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia, Radom, 24.01-15.03.2020

LITERATURA:
Czkawka. 40 lat Grupy Łódź Kaliska, katalog wystawy, Radom 2017, ss. 126-127 (il.)
„Playboy”, nr. 136 Marzec 2004, okładka oraz ss. 106, 112 (il.)
Łódź Kaliska Muzeum NEW POP, nr 1 Listopad 2004
Ewa Nowina-Sroczyńska, Mistrzowie ostentacyjnej transgresji. Łódź Kaliska z antropologiem w tle, Łódź 2018, s.212
Łódź Kaliska. Kolekcja Jacka Franasika, Łódź 2021, okładka 1 oraz s. 172





Na swoich 25 urodzinach grupa Łódź Kaliska przeprowadziła casting. Artyści poszukiwali młodej dziewczyny, która będzie uosobieniem narodowego godła. Pomysł zainspirowała akcja francuskich artystów desymbolizującej Mariannę, symbol narodowy Republiki Francuskiej. Członkowie Łodzi Kaliskiej nadali konkretny kierunek swoim poszukiwaniom, który obwieszczał Andrzej Kwietniewski: „Nasz orzeł musi być Polakiem, a najlepiej Polką, to jest obecnie bardziej poprawne, a najlepiej łodzianką, bo stąd się wywodzimy”. W swoistym manifestie, który towarzyszył dziełu, a spisany przez Andrzeja Kwietniewskiego pod tytułem „Próba personifikacji orła”, artyści dowodzili: „Polacy! W przyrodzie orzeł to też jest orlica przede wszystkim i poza wszelką dyskusją. Większa i cięższa oraz znacznie męniejsza od samca, pani orzeł to wojownik i łowca, to strażnik gniazda rodzinnego i matka”. Natomiast inny artysta z Kaliskiej – Andrzej Wielogórski dodawał: „Nie chcemy kpić z polskiego orła. Przeciwnie, chcemy go uczłowieczyć i upięknąć”.

W grudniu 2003 odbyła się sesja fotograficzna, która Łódź Kaliska zorganizowała wspólnie z magazynem „Playboy”. Do studia przychodziły zaproszone przez artystów młode dziewczyny. Fotografował je Andrzej Świetlik. Za ubranie służyły im diadem ze sztucznymi brylantami. Wybrana w castingu orlica miała na imię Aneta. Powstały dwie prace zatytułowane „Godło”, jak awers i rewers jednej monety. Obie były publikowane w marcowym wydaniu „Playboya” z 2004.

Prowokacyjna akcja z godłem, podobnie jak inne happeningi artystyczne grupy Łódź Kaliska odwoływała się w swoich założeniach do stylistyki amerykańskiego pop-artu. Prace Kaliskiej o mocno erotycznym charakterze ukazują skomercjalizowaną rzeczywistość i uwypuklając niskie walory tego arcyzmu. Artyści grupy wyjmują wielkie symbole z ich pierwotnego kontekstu i wkładając je w nowe ramy, nadają im nowe znaczenia. Często działania grupy są postrzegane za kontrowersyjne a nawet skandalizujące. Taka sytuacja wiąże się również z prezentacją „orlic” na wystawie Łodzi Kaliskiej w „Elektrowni” w Radomiu w 2020, podczas trwania której zostało zgłoszone do prokuratury zawiadomienie o znieważeniu polskiego godła. W 2021 śledztwo w tej sprawie zostało umorzone „wobec braku znamion czynu zabronionego”.

ŁÓDŹ KALISKA
1979

"Godło [2]", 2004

wydruk pigmentowy/dibond, papier archiwalny, 100 x 143 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | GODŁO [2] | 2004 | 100 cm x 143 cm | Giclee & Fine Art | 7/9 | [sygnatury artystów]'
ed. 7/9

estymacja:
40 000 – 50 000 PLN
9 600 – 12 000 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:
Łódź Kaliska, „Projekt Godło”, Galeria Karowa, Warszawa, 2004
Łódź Kaliska, „Projekt Godło – NEW POP”, Muzeum Kinematografii, Łódź, 2004
„Czkawka. 40 lat Grupy Łódź Kaliska”, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia, Radom, 24.01-15.03.2020

LITERATURA:
Czkawka. 40 lat Grupy Łódź Kaliska, katalog wystawy, Radom 2017, ss. 126-127 (il.)
„Playboy”, marzec 2004, nr 136, s. 112 (il.)
Łódź Kaliska Muzeum NEW POP, listopad 2004, nr 1 (il.)
Ewa Nowina-Sroczyńska, Mistrzowie ostentacyjnej transgresji. Łódź Kaliska z antropologiem w tle, Łódź 2018, s. 212
Łódź Kaliska. Kolekcja Jacka Franasika, Łódź 2021, okładka 4 oraz s. 173 (il.)
Jan Bończa-Szałbowski, Łódź Kaliska. Mistrzowie skandalu wprawiają w zachwyt i sieją zgorszenie, "Rzeczpospolita" 26.05.2017, <https://www.rp.pl/plus-minus/art10437481-lodz-kaliska-mistrzowie-skandalu-wprawiaja-w-zachwyt-i-sieja-zgorszenie>



SZTUKA PODZIEMNA UNDERGROUND

NA DRODZE NOWYCH SYTUACJI ABSURDU

W odpowiedzi na media odziedziczone po sztuce lat 70. powstały fotografie z serii „Performance dla fotografii”, tj. „Lewitacje”, „Dobrze mieć”, „Identyczne bliźnięta” oraz operujące neodadaistycznym żartem filmy z serii „Movie Picture of Lodz Kaliska” (1982–1984). Prace te współtworzyły przełomowy moment, w którym Łódź Kaliska zerwała z intelektualną analizą na rzecz ukazania nowych sytuacji absurdu, zabawy, przewrotnego stosunku wobec specyfiki polskiej rzeczywistości oraz konwencji fotomedializmu. Wystawa „Performance dla fotografii”, będąca istotnym zapisem na kartach historii Łodzi Kaliskiej, unaoczniała również fakt o roli artystów neoawangardowych w odnalezieniu miejsca w nowej rzeczywistości artystycznej i politycznej. Inne istotne działanie miało miejsce w maju 1981, kiedy to twórcy zrealizowali tygodniowy program aktywności. Jedną z ich części był performance „Upadek zupełny”, wywołujący zdziwienie i zaniepokojenie mieszkańców miasta, którzy przez kilka godzin przyglądali się nieruchomo leżącemu artyście na Rynku Głównym w Krakowie.

wystawa: czerwiec – lipiec 2006
exhibition: June – July 2006

25

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Identyczne bliźnięta trzy - przewodzenie" z cyklu "Sztuka podziemna", 2006/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 80 x 116 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | IDENRYCZNE BLIŹNIĘTA TRZY, PRZEWODZENIE - SZTUKA PODZIEMIA | 2006 | 80 cm x 116 cm | Giclee & Fine Art | 5/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 5/6

estymacja:
16 000 – 24 000 PLN
3 900 – 5 800 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:
Łódź Kaliska, „Identyczne Bliźnięta trzy”, Galeria Program, Warszawa, 22.6-4.7.2006
Łódź Kaliska, „Identyczne bliźnięta trzy”, Pub Łódź Kaliska, Łódź, 2006
Łódź Kaliska, „Identyczne bliźnięta trzy – Sztuka Podziemna”, Galeria Pauza, Kraków, 7.01-7.02.2008



MANIFEST 0506

IDENTYCZNE BLIŹNIĘTA TRZY
IDENTYCZNOŚĆ - JEDNOŚĆ - TOŻSAMOŚĆ
IDENTYCZNOŚĆ CIAŁ
IDENTYCZNOŚĆ GŁÓW
IDENTYCZNOŚĆ DUSZ
NARÓD TO IDENTYCZNOŚĆ
IDEALNA KRYSTALICZNOŚĆ
TO JEST JEGO TOŻSAMOŚĆ
TOŻSAMOŚĆ TO JEDNOŚĆ
NARÓD TO SIEĆ KRYSTALICZNA*
KRYSTALICZNOŚĆ TO REGULARNOŚĆ
REGULARNOŚĆ TO PIĘKNO
SZTUKA MUSI BYĆ PIĘKNA
I NARÓD MUSI BYĆ PIĘKNY
SZTUKA MUSI BYĆ JEDNAKOWA
I NARÓD MUSI BYĆ JEDNAKOWY
TO PATRIOTYZM
NARÓD TO TOŻSAMOŚĆ
TOŻSAMOŚĆ TO JEDNOŚĆ DWOISTOŚĆ
DWOISTOŚĆ JEDNOŚCI TO ODDECH
ODDECH TO POSTĘP
POSTĘP TO ROZ(D)WÓJ
TRZEBA DAŻYĆ POTEGĄ NARODU
BY DWOISTOŚĆ BYŁA TROISTA
JAK RODZINA
WSZYSTKIE RODZINY POWINNY BYĆ
IDENTYCZNE I TROISTE. (PRZYNAJMNIEJ)
BO TO JEST ICH JEDNOŚĆ
I JEDNOŚĆ NARODU
TROISTA
JEDNAKOWOŚĆ TO SZCZĘŚCIE
POROZUMIENIE I MIŁOŚĆ
BRAK KONFLIKTÓW I SPÓJNOŚĆ
SPÓJNOŚĆ TO TRUIZM
TRUIZM TO KRYSTAŁ
KRYSTAŁ TO NARÓD
NARÓD TO TRUIZM
CZAS DOKONAĆ DROBNYCH ZMIAN

*Sieć krystaliczna - sieć przestrzenna występująca w ciałach krystalicznych, w których cząsteczki będące elementami budowy są regularnie ułożone w przestrzeni, w okresowo powtarzających się odstępach.



26

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Identyczne bliźnięta trzy - urzędowanie" z cyklu "Sztuka podziemna", 2006/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 80 x 116 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | IDENRYCZNE BLIŹNIĘTA TRZY,
URZĘDOWANIE - SZTUKA PODZIEMIA | 2006 | 80 cm x 116 cm | Giclee & Fine Art | 6/6 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 6/6

estymacja:
16 000 – 24 000 PLN
3 900 – 5 800 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:
Łódź Kaliska, „Identyczne Bliźnięta trzy”, Galeria Program, Warszawa, 22.6–4.7.2006
Łódź Kaliska, „Identyczne bliźnięta trzy”, Pub Łódź Kaliska, Łódź, 2006
Łódź Kaliska, „Identyczne bliźnięta trzy – Sztuka Podziemna”, Galeria Pauza, Kraków, 7.01–7.02.2008



II MANIFEST FUTURYSTYCZNY

Aktualny

My, czterej mężczyźni
z Łodzi Kaliskiej
będąc reprezentantami
gatunku męskiego

Oświadczamy:

- 1. Segregacja płci była jest i będzie faktem
- 2. Kobiety są inną rasą i mężczyźni są inną rasą
- 3. Różnice są ogromne
- 4. Nie da się ich zniwelować
nie zauważyć
pominąć

my czterej mężczyźni
reprezentując cały gatunek męski

Manifestujemy:

Uwielbienie dla kobiet
dla ich
matczynej mądrości
suczej przedsiębiorczości
naturalnej delikatności
macicznej desperacji
waginalnej wrażliwości
przyzwalającej sile trwania
Boskości Bycia Kobieta

My (wymienieni wyżej) mężczyźni
Jako reprezentanci gatunku
męskiego dzielnie

Stwierdzamy:

Mężczyźni są gatunkiem gorszym w swej:
słabości fizycznej
pierdołowatości decyzyjnej
bojaźni przed jutrem
małostkowej aneksyjności
egoistycznej społeczności
ksenofobicznej nietolerancji

subiektywnej konsekwencji
ekspansywnej zaborczości
oraz powszechnej brzydocie
mężczyźni to
pomyłka natury i tragedia społeczeństwa

My mężczyźni pozostając niestety
Reprezentacją gatunku męskiego
Jesteśmy wobec zaistniałej sytuacji
Bezradni i bezsilni

Spolegliwie pragnąc wykonywania
czynności z zakresu:

orzeźwienia wilgocią warg
omdlenia w uścisku ud
uwypuklenia pośladków
skłonienia pod ciężarem piersi
wyszczytowania sutek
dościgania wdzięczności szyi
omuskania bioder
ukrycia w cieple waginy

wiemy, że:

Nike z Samotraki
Była
Jest
I będzie

zawsze piękniejsza od jakiegoś
gównianego pędzącego
samochodu wyścigowego z
jego tandetnymi błyszczącymi
rurami wydechowymi

10 Październik 2006/2009

Marek Janiak
Łódź Kaliska





27

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Energetyk" z cyklu "Niech szczezną mężczyźni", 2009/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm,
papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 70 x 264 cm
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | NIECH SZCZĘZNĄ MĘŻCZYŹNI - ENERGETYK | 2008 |
70 cm x 264 cm | Giclee & Fine Art | 4/5 | [sygnatury artystów]'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 4/5

estymacja:

22 000 – 35 000 PLN

5 300 – 8 400 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:

„Łódź Kaliska - Niech szczezną mężczyźni”, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski Warszawa, 30.01-1.03.2009

„Niech szczezną mężczyźni”, Fotofestiwal 2009, Łódź, 7-31.05.2009

FOTOFEVER PARIS 2019, Carrousel du Louvre, Paryż, 8-10.11.2019



28

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Rybak" z cyklu "Niech szczezną mężczyźni", 2009/2025

wydruk pigmentowy/papier ILFORD GALERIE Gold Fibre Pearl 290 gsm, dibond, 70 x 257 cm

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'ŁÓDŹ KALISKA | NIECH SZCZĘZNĄ MĘŻCZYŹNI - RYBAK | 2008 | 70 cm x 257 cm |

Giclee & Fine Art | 5/5 | [sygnatury artystów]

na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej

ed. 5/5

estymacja:

22 000 – 35 000 PLN

5 300 – 8 400 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

WYSTAWIANY:

„Łódź Kaliska – Niech szczezną mężczyźni”, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski Warszawa, 30.01-1.03.2009

„Niech szczezną mężczyźni”, Fotofestiwal 2009, Łódź, 7-31.05.2009 PARIS 2019, Carrousel du Louvre, Paryż, 8-10.11.2019

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Czerwony Stefan, Cezary, Andy", 2010

druk/plótno, 150 x 205 cm
sygnowany na odwrociu: [sygnatury artystów]
na odwrociu hologram
ed. 1/1

estymacja:
40 000 – 70 000 PLN
9 600 – 16 700 EUR

WYSTAWIANY:

Łódź Kaliska, „Opera Pałacowa”, Centrum Sztuki Fundacji Forum Stanisławów, Pałac w Stanisławowie, 20.09.2012
Łódź Kaliska, „Parada wieszczów”, New Gallery Budapest, Budapeszt, październik 2016–styczeń 2017
„POP ART Voir Plus”, wystawa zbiorowa, Musee d’Art Contemporain Saint-Martin, Montelimar, Francja, 6.05–31.10.2017
Łódź Kaliska, „Parada Wieszczów”, Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, Sopot, 7.04–4.06.2017
Łódź Kaliska, „Parada Wieszczów”, Ośrodek Propagandy Sztuki Miejska Galeria Sztuki, Łódź, 15.09.2019
„Prawdopodobnie najlepszy z możliwych światów”, Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu i Galeria FOTO-GEN, Wrocław, 19.06–8.08 2020

LITERATURA:

Prawdopodobnie najlepszy z możliwych światów, katalog wystawy, Wrocław 2020, s. 15
Łódź Kaliska. Kolekcja Jacka Franasika, Łódź 2022, s. 264–265(II), s. 316 (spis)





„Łódź Kaliska bez skrupułów poddaje ostrej krytyce wszystko. Bez wyjątków. Nikomu nie daruje. Wszystko od ksenofobii, feminizmu, gender, patriotyzmu, Ojca Świętego, do zapatrzenia w amerykańską kulturę i sposób życia oraz terroryzm strachu przed terroryzmem zostaje wyprute na zewnątrz i wystawione na widok publiczny”.

Paulina Olszewska

30

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Instrukcja zabijania sztuki. W hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy" [23], 2007

akryl, druk, unikat/płótno, 123 x 144 cm

sygnowany wzdłuż prawej krawędzi: [sygnatury artystów]
datowany i opisany u dołu kompozycji: "INSTRUKCJA ZABIJANIA SZTUKI. W HOŁDZIE ANDY WARHOLOWI DLA PIENIĘDZY / 23 ŁÓDŹ KALISKA 2007"
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 1/1

estymacja:
40 000 – 50 000 PLN
9 600 – 12 000 EUR

WYSTAWIANY:
Łódź Kaliska, „Instrukcja zabijania sztuki w hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy”, Galeria Wschodnia, Łódź, 26–6.09.2019
Łódź Kaliska, „Instrukcja zabijania sztuki. W hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy”, Galeria Olympia, Kraków, 10–29.02.2008
Łódź Kaliska, „Instrukcja zabijania sztuki. W hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy”, Galeria Program, Warszawa, 13–31.12.2007



31 α

ŁÓDŹ KALISKA
1979

"Instrukcja zabijania sztuki. W hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy" [20], 2007

akryl, druk, unikat/płótno, 49 x 61 cm

sygnowany l.g: [sygnatury artystów]
opisany u dołu kompozycji: 'INSTRUKCJA ZABIJANIA SZTUKI. W HOŁDZIE ANDY WARHOLOWI DLA PIENIĘDZY I /20'
datowany p.g.: 'ŁÓDŹ KALISKA 2007'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 1/1

estymacja:
25 000 – 35 000 PLN
6 000 – 8 400 EUR

WYSTAWIANY:
„Łódź Kaliska. Instrukcja zabijania sztuki. W hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy”, Galeria Program, Warszawa, 13–31.12.2007

LITERATURA:
Łódź Kaliska. Kolekcja Jana Franasika, Łódź 2022, s. 205 (il.), s. 313 (spis)



ŁÓDŹ KALISKA
1979

"Instrukcja zabijania sztuki. W hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy" [8], 2007

druk, akryl, sitodruk, unikat/ płótno, 49 x 54 cm
sygnowany, datowany i opisany u dołu kompozycji: 'INSTRUKCJA ZABIJANIA SZTUKI W HOŁDZIE ANDY WARHOLOWI DLA PIENIĘDZY /8 ŁÓDŹ KALISKA 2007'
na odwrociu pieczęć Łodzi Kaliskiej
ed. 1/1

estymacja:
25 000 – 35 000 PLN
6 000 – 8 400 EUR

POCHODZENIE:
kolekcja prywatna, Polska

WYSTAWIANY:
„Łódź Kaliska. Instrukcja zabijania sztuki. W hołdzie Andy Warholowi dla pieniędzy”, Galeria Program, Warszawa, 13–31.12.2007

LITERATURA:
Łódź Kaliska. Kolekcja Jana Franasika, Łódź 2022, s. 205 (il.), s. 313 (spis)





„Gdy w 1985 roku grupa Łódź Kaliska sprzedała parę egzemplarzy alternatywnego pisma artystycznego 'Tango' do Muzeum Sztuki w Łodzi, właściciel Strychu Włodzimierz Adamiak, zaprzyjaźniony z nim Zbigniew Libera oraz Trzeciakowski uznali to za akt współpracy z komunistyczną instytucją i na znak protestu założyli swoje własne pismo. Trzeciakowski, podobnie jak Zbigniew Libera, zaangażował się w podziemną 'Solidarność'.. Z jednej strony był punkiem o nastawieniu anarchistycznym (współtworzył punkową grupę Bucio-ry, której idea było 'by grać nie umiejąc grać', jeździł na festiwalu do Jarocina i Dębek), z drugiej w czasie stanu wojennego był działaczem tajnych struktur zdelegalizowanej Solidarności i delegatem na jej tajny zjazd”.

Jerzy Truszkowski

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"1 X Majonez Archaiczny + 1 X Stefan Archaiczny", 2010

druk, unikat/piótno, 150 x 205 cm
sygnowany na odwrociu: [sygnatury artystów]
ed. 1/1

estymacja:
35 000 – 45 000 PLN
8 400 – 10 800 EUR

WYSTAWIANY:
Łódź Kaliska, „Parada Wieszczów”, Ośrodek Propagandy Sztuki w Łodzi, 6.06–15.09.2019
Łódź Kaliska, „Parada Wieszczów”, Ośrodek Propagandy Sztuki w Sopocie, 8.04–4.06.2017
Łódź Kaliska, „Parada Wieszczów”, New Gallery Budapest, Budapeszt, październik 2016 – styczeń 2017
Łódź Kaliska, „Stefan i Majonez”, Interdyscyplinarny Festiwal Sztuk „M(i)aSTO Gwiazd”, Żyrardów, wrzesień 2011
Łódź Kaliska, „Stefan i Majonez”, Lublin, lipiec 2011
Łódź Kaliska, "Stefan i Majonez", Muzeum Narodowe w Kielcach, sierpień–wrzesień 2010

LITERATURA:
Ewa Nowina-Sroczyńska, Mistrzowie ostentacyjnych transgresji. Łódź Kaliska z antropologiem w tle, Łódź 2018, s. 227 (il.)

„Łódź Kaliska przez nieustanną ambiwalencję znaczeń wykształciła w sobie cechę ciągłego ‘bycia nie-na-miejscu’ tzw. displaced. Wkraczając na teren komercji i kultury popularnej, zrezygnowała z poprawnej lektury tych zjawisk na rzecz ich powierzchowności. W erze masowej konsumpcji rdzennie awangardowa formacja potrzebowała atrakcyjnych narzędzi autopromocji. Loga sponsorów, blichtr reklamy, brukowy skandal, masowa publiczność i pieniądze łożone na promocję uległy w Łodzi Kaliskiej programowej fetyszyzacji”.

Marta Pierzchała



34

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"1 X Mona i Stefan na tle krajobrazu", 2010

druk, unikat/płótno, 150 x 205 cm
sygnowany na odwrociu: [sygnatury artystów]
ed. 1/1

estymacja:

35 000 – 45 000 PLN

8 400 – 10 800 EUR

WYSTAWIANY:

Łódź Kaliska, „Parada Wieszczów”, Ośrodek Propagandy Sztuki w Łodzi, 6.06–15.09.2019

Łódź Kaliska, „Parada Wieszczów”, Ośrodek Propagandy Sztuki w Sopocie, 8.04–4.06.2017

Łódź Kaliska, „Parada Wieszczów”, New Gallery Budapest, Budapeszt, październik 2016 – styczeń 2017

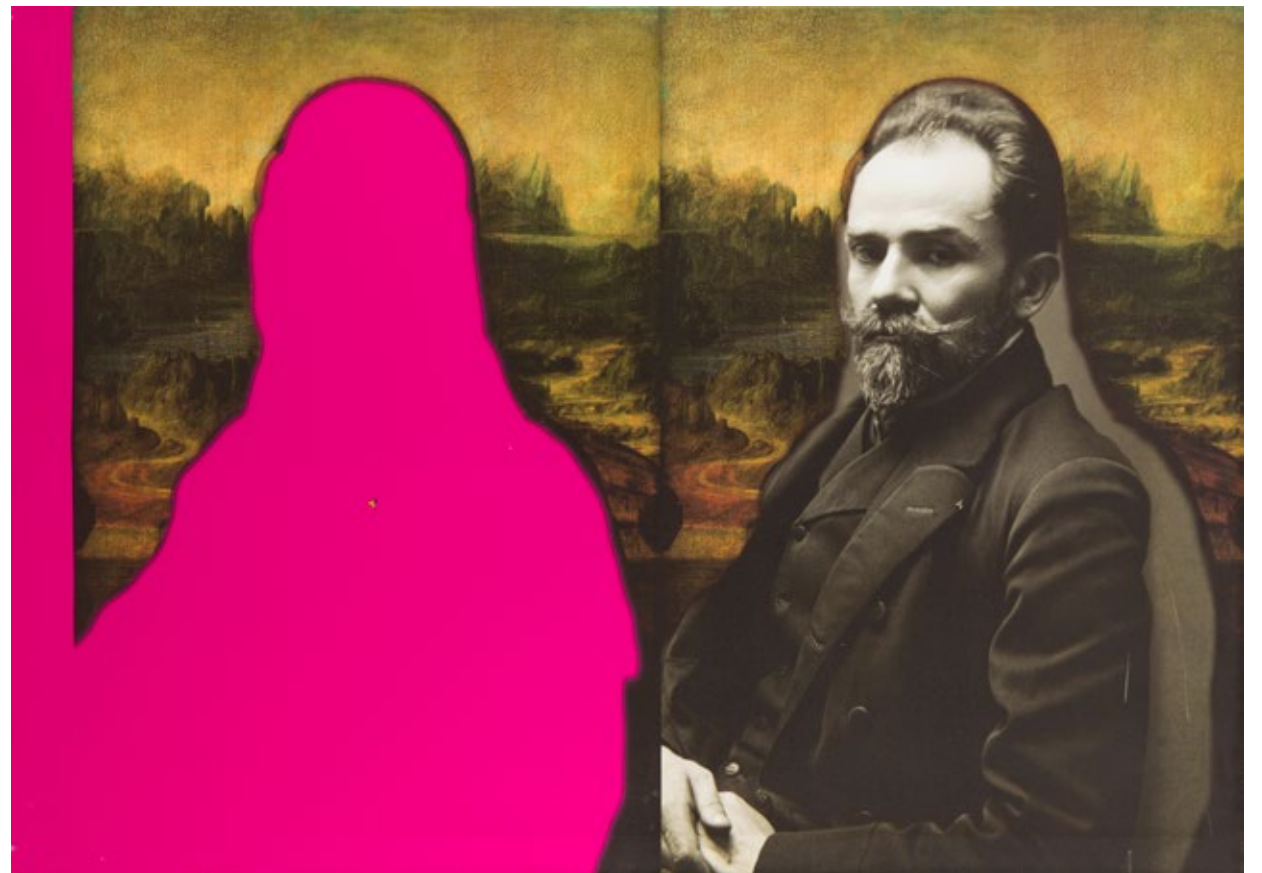
Łódź Kaliska, „Stefan i Majonez”, Interdyscyplinarny Festiwal Sztuk „M(i)aSTO Gwiazd”, Żyrardów, wrzesień 2011

Łódź Kaliska, „Stefan i Majonez”, Lublin, lipiec 2011

Łódź Kaliska, „Stefan i Majonez”, Muzeum Narodowe w Kielcach, sierpień–wrzesień 2010

LITERATURA:

Ewa Nowina-Sroczyńska, Mistrzowie ostentacyjnych transgresji. Łódź Kaliska z antropologiem w tle, Łódź 2018, s. 227 (il.)



35

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Instrukcja zabijania sztuki 2" [1], 2021

unikat, akryl, wydruk pigmentowy/dibond, papier barytowy, 100 x 100 cm
datowany i opisany na odwrociu: 'INSTRUKCJA ZABIJANIA SZTUKI 2 | "ŁÓDŹ KALISKA" | 2021 | 1'
na odwrociu pieczęć autorska i hologram

estymacja:

28 000 – 40 000 PLN

6 700 – 9 600 EUR

WYSTAWIANY:

„Łódź Kaliska wystawa prac”, D-KAF Daejeon Convention Center, Korea Południowa, 15-18.08.2024

LITERATURA:

Kolekcja Jacka Franasika, Łódź 2022, s. 288 (il.), s. 317 (spis)



„Łódź Kaliska pożerała kulturowe skrypty, przetrawiała wszystkie artystyczne ‘-izmy’, z każdej kulturowej kliszy chomikowała to, co najzdrowsze i najprzyjemniejsze – wigor od dadaistów, surrealistyczny dowcip, przywód- czy popęd futurystów, energię happeningu i perfor- mance’u, pop artowski fame, glamour i marketingowy ‘geniusz’ w jego nowoczesnym rozumieniu”.

Ada Florentyna Pawlak



ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Instrukcja zabijania sztuki 2" [3], 2021

unikat, akryl, wydruk pigmentowy/dibond, papier barytowy, 100 x 100 cm
datowany i opisany na odwrociu: 'INSTRUKCJA ZABIJANIA SZTUKI 2 | "ŁÓDŹ KALISKA" | 2021 | 3'
na odwrociu pieczęć autorska i hologram

estymacja:
28 000 – 40 000 PLN
6 700 – 9 600 EUR

WYSTAWIANY:
„Łódź Kaliska wystawa prac”, D-KAF Daejeon Convention Center, Korea Południowa, 15-18.08.2024

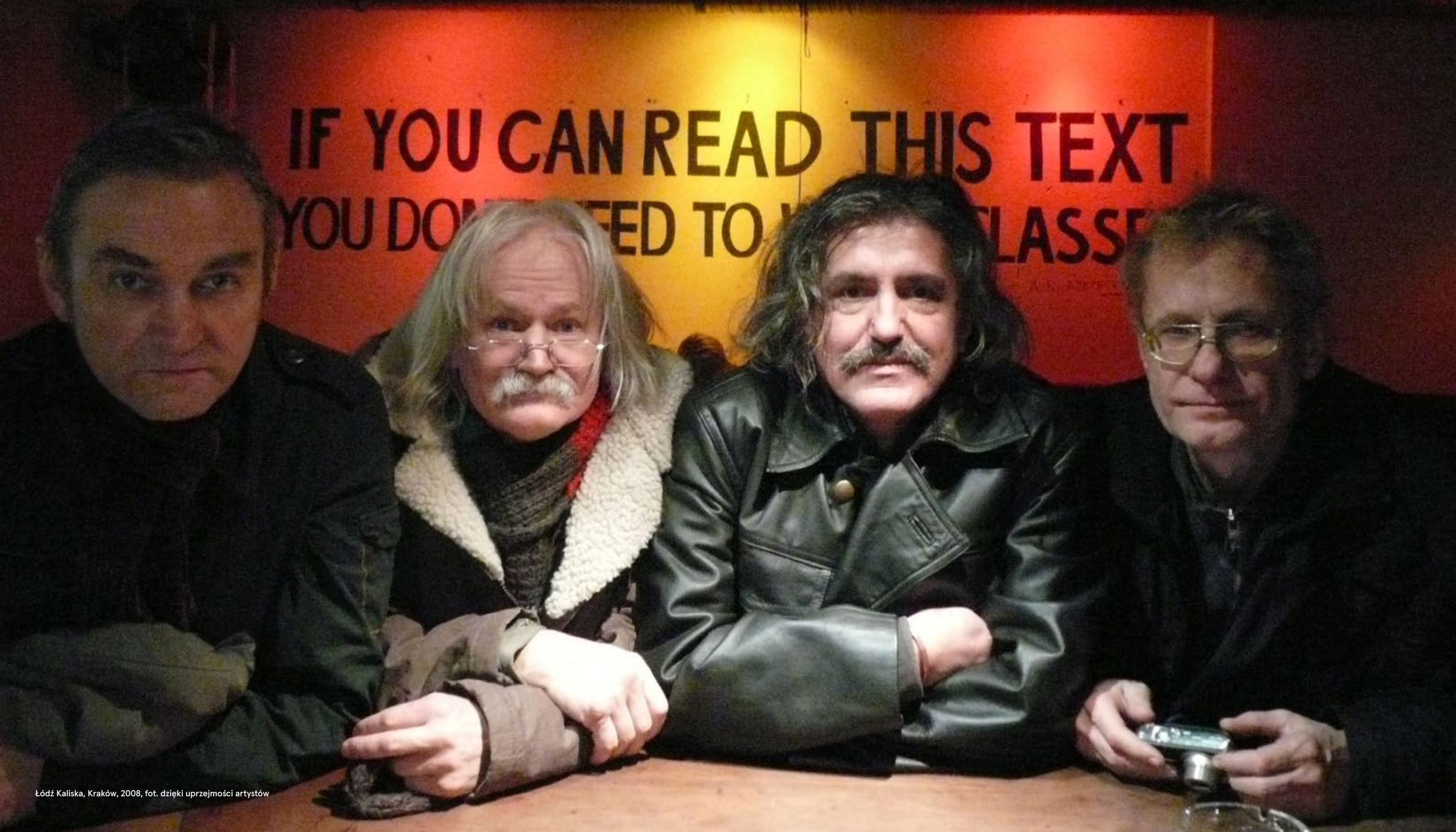
LITERATURA:
Kolekcja Jacka Franasika, Łódź 2022, s. 289, s. 317 (spis)



„BĄDŹ PIĘKNY, BĄDŹ MĄDRY, BĄDŹ DOBRY”

18 lipca 2020 podczas wystawy w Bunkrze Sztuki w Krakowie „Stary Rzepecki patrzy na młodego Rzepeckiego” została ustanowiona Nowa Konstytucja Łodzi Kaliskiej. Nazywana potocznie Konstytucją Krakowską jest składnikiem propagowanej przez grupę od lat tradycji „Bądź piękny, bądź mądry, bądź dobry”. Wspomniane trzy człony występują

w konstytucji jako punkt wyjścia zapisów dotyczących prawa do błędu, uznania wyższości intelektu, pochwały wrażliwości, a także roli formy i treści. Dokument spisał Marek Janiak, a następnie podpisał go wraz ze Sławkiem Bitem, Adamem Rzepeckim, Andrzejem Świetlikiem oraz Andrzejem Wielogórkim.



38

ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Stefan i Majonez sezon II", 2024

druk, unikat/piótno, 100 x 160 cm
sygnowany, datowany i opisany u dołu: 'STEFAN I MAJONEZ SEZON DRUGI ŁÓDŹ KALISKA 2024 [sygnatury artystów]'
ed. 1/1

estymacja:
35 000 – 50 000 PLN
8 400 – 12 000 EUR



39

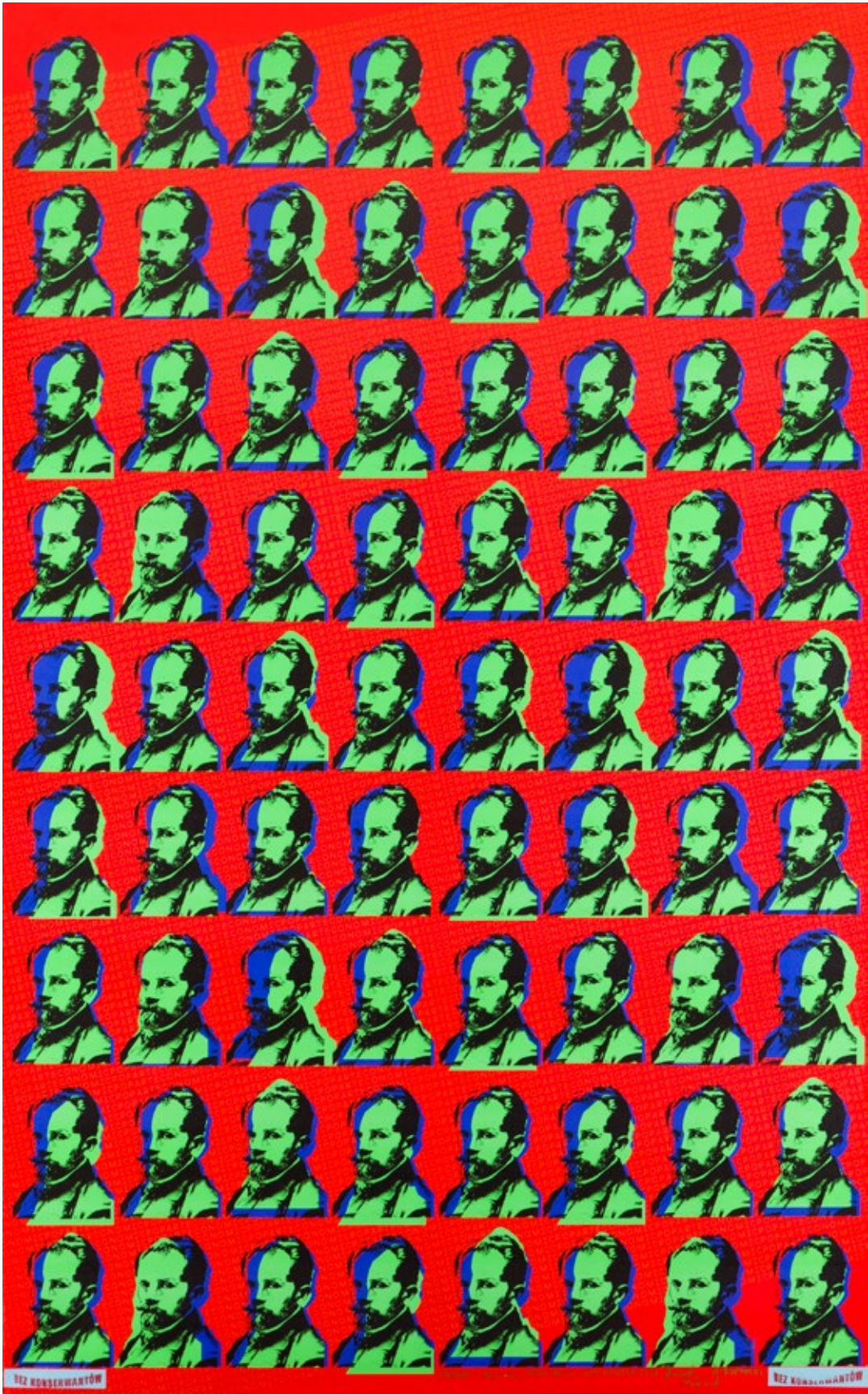
ŁÓDŹ KALISKA

1979

"Stefan i Majonez Sezon II", 2024

druk, unikat/piótno, 100 x 160 cm
sygnowany, datowany i opisany u dołu: 'STEFAN I MAJONEZ SEZON DRUGI ŁÓDŹ KALISKA 2024 [sygnatury artystów]'
ed. 1/1

estymacja:
35 000 – 50 000 PLN
8 400 – 12 000 EUR





REGULAMIN AUKCYNJNY DESA UNICUM

Niniejszy Regulamin Aukcyjny DESA Unicum stanowi integralną część umów sprzedaży dzieł sztuki, antyków oraz przedmiotów kolekcjonerskich oferowanych do sprzedaży w ramach aukcji publicznych. Akceptacja niniejszego regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu rejestracji na aukcję, świadczenia usług drogą elektroniczną i/lub w celu zawarcia umowy sprzedaży.

§ 1 ORGANIZATOR AUKCJI

- Organizatorem aukcji jest DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości (dalej „DESA”); adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
- DESA na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem.
- Aukcje organizowane przez DESA mają charakter aukcji publicznych, zdefiniowanych w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

§ 2 DEFINICJE

Poniższe terminy pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

- APLIKACJA – prowadzona i administrowana przez DESA elektroniczna platforma umożliwiająca udział online w Aukcji przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez DESA, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych oraz aplikację mobilną, dostępną pod adresem internetowym: <https://bid.desa.pl/> oraz <https://desa.pl/pl/>.
- AUKCJA – publiczna sprzedaż dzieł sztuki, antyków lub innych obiektów kolekcjonerskich, zorganizowana w wyznaczonym czasie i miejscu przez DESA.
- AUKCJA CHARYTATYWNA – aukcja organizowana w celu charytatywnym, na której DESA do Ceny Wylicytowanej nie dolicza Opłaty Aukcyjnej.
- BOK – Biuro Obsługi Klienta zajmuje się obsługą Klientów oraz udzielaniem informacji dotyczących wszelkich aspektów działalności DESA – kontakt z BOK jest możliwy pod numerem telefonu +48 22 163 66 00 adresem e-mail bok@desa.pl, za pośrednictwem chatu oraz formularza kontaktowego (koszt połączenia z Biurem Obsługi Klienta – opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
- CENA WYLICYTOWANA – cena sprzedaży Obiektu określona w złotych polskich lub w innej walucie, będąca zwyżką Ofertą podczas Licytacji, zawierająca podatek od towarów i usług według właściwej stawki VAT marża – Cena Wylicytowana nie zawiera kosztów dostawy oraz pozostałych Opłat.
- CENA GWARANCYJNA – poufna kwota zastrzeżona przez właściciela Obiektu, poniżej której DESA nie jest upoważniona do sprzedaży Obiektu. Każdy Obiekt może, ale nie musi posiadać Ceny Gwarancyjnej.
- DROIT DE SUITE – opłata na rzecz twórcy lub jego spadkobierców z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnego egzemplarza utworu plastycznego, obliczana na podstawie art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata Droit de Suite jest obliczana wg. następujących stawek, z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego Aukcję lub dnia poprzedzającego ostatni dzień Aukcji, jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro:
- 5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro; oraz,
- 3% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro; oraz,
- 1% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro; oraz,
- 0,5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro; oraz,
- 0,25% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro.
- ESTYMACJA – szacunkowa wartość przedstawiona w Katalogu przez DESA, stanowiąca orientacyjną wartość danego Obiektu. Estymacja nie stanowi gwaran-

cji, ani zapewnienia co do faktycznej wartości Obiektu. Estymacje w Katalogu mogą być podawane również w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu Aukcji może się różnić od tego w dniu druku Katalogu.

- HASŁO – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Hasło jest ustalane samodzielnie podczas tworzenia Konta
- wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła. Klient jest uprawniony do nielimitowanej zmiany Hasła. W celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania z Konta, Klient jest zobowiązany do nieudostępniania go osobom trzecim.
- KATALOG – dokument przygotowany przez DESA na potrzeby oznaczonej Aukcji, zawierający Opis Obiektów, czas i miejsce Aukcji lub inne informacje związane z Aukcją, w szczególności Estymacje lub Regulamin. Katalog jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.desa.pl lub wydawany w formie papierowej. Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w Katalogu:
- Α** – Alpha Obiekt objęty opłatą Droit de Suite;
- Ω** – Omega Obiekt objęty Opłatą Importową;
- β** – Beta Obiekt, którego sprzedaż, na życzenie Klienta, może być rozliczana fakturą wg. stawki VAT 23% albo VAT 5% w przypadku książek (na pozostałe Obiekty, nie oznaczone tym symbolem wystawiana może być jedynie faktura VAT Marża);
- Γ** –Gamma Obiekt bez Ceny Gwarancyjnej;
- Δ** –Delta Obiekt wytworzony w całości lub zawierający elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określonych jako chronione lub zagrożone;
- μ** – Mu Obiekt nieprezentowany na wystawie przedaukcyjnej. DESA zapewnia bezpłatne oględziny Obiektu nieprezentowanego na wystawie przedaukcyjnej po wcześniejszym kontakcie z Doradcą Klienta;
- Π** Pi – Obiekt, którego odbiór odbywa się po umówieniu z magazynu zewnętrznego (ul. Mieczysława Śłowikowskiego 81b, budynek H3, 05-090 Raszyn, czynne w godz. 10-15);
- Ψ** Psi – Obiekt do odbioru na terytorium Unii Europejskiej, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- KLIENT – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 18 rok życia; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; z którą została zawarta Umowa Sprzedaży lub korzystający z Usług Elektronicznych.
- KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
- KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym DESA, w ramach którego Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności Aplikacji wskazanych w Regulaminie.
- LICYTACJA – zorganizowany sposób zawarcia Umowy Sprzedaży polegający na składaniu przez Licytujących, w sposób określony w Regulaminie, ofert nabycia Obiektu w trakcie Aukcji.
- LICYTUJĄCY – osoba fizyczna biorąca udział w Licytacji działająca w imieniu własnym albo działająca jako przedstawiciel osoby trzeciej.
- LOGIN – adres e-mail Klienta podany w ramach Aplikacji podczas tworzenia Konta.
- OBIEKT – rzecz ruchoma lub zestaw rzeczy ruchomych oferowanych do sprzedaży na Aukcji będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a DESA.
- OFERTA – wyrażona w złotych polskich wartość pieniężna, stanowiąca ofertę nabycia przez Licytującego Obiektu w ramach Licytacji, w przypadku przyjęcia jej przez Aukcjonera i zwycięstwa w Licytacji stanowiąca Cenę, niezawierającą innych Opłat, do których zapłaty zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację.
- OPIS OBIEKTU – zamieszczony w Katalogu oraz w Aplikacji opis Obiektu zawierający podstawowe informacje techniczne oraz merytoryczne identyfikujące dany Obiekt. Informacje techniczne to: materiał, z którego Obiekt jest wyko-

nany, technika artystyczna w jakiej Obiekt został wykonany oraz wymiary (w przypadku malarstwa sztalugowego podane w Katalogu wymiary – wysokość x szerokość – są wymiarami samego dzieła malarskiego bez ramy, chyba że w opisie zostało zaznaczone inaczej; w przypadku prac na papierze oprawionych za szkłem podawane są wymiary w świetle passe-partout lub w świetle oprawy; w przypadku nieoprawionych prac na papierze podaje się wymiary arkusza papieru lub wymiary samej kompozycji, odbitki lub odcisku płyty. W przypadku Obiektów trójwymiarowych podawane są zazwyczaj trzy wymiary – wysokość x szerokość x głębokość – choć wymiar może odgraniczyć się też do tylko jednego, największego i najbardziej istotnego wymiaru, np. wysokość rzeźby, długość łańcuszka, średnica talerza); na życzenie zainteresowanych, DESA może podać dokładny wymiar z elementami dodatkowymi np. obraz w ramie lub rzeźba na postumencie, lub przybliżoną wagę Obiektu). Informacje merytoryczne to: atrybucja (autorstwo lub domniemane autorstwo dzieła sztuki; domniemanie autorstwa lub wątpliwości dotyczące autorstwa oznaczone mogą być w Katalogu następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)”) po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „At-trib.”; w Katalogu może pojawić się również przypisanie Obiektu do bliżej lub szerzej rozumianego kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w Katalogu oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krag”, „szkoła” bądź „naśladowca”; określenie „według” oznacza, że to inny artysta naśladował lub powielił kompozycję bardziej znanego mistrza), informacje o wytwórni lub producencie Obiektu, informacje o autorze projektu Obiektu, czas powstania Obiektu (dokładny lub przybliżony czas powstania Obiektu wyrażony datą roczną, datami od-do lub stuleciem bądź częścią stulecia np. początek stulecia, koniec stulecia, środek stulecia, 1. lub 2. połowa stulecia, określona ćwierć stulecia, określone dziesięciolecie; tradycyjnie w Opisie Obiektu stosowane mogą być również określenia okresów historii politycznej lub historii kultury np. „dwudziestolecie międzywojenne”, „Księstwo Warszawskie”. W przypadku daty rocznej w Katalogu mogą pojawić się określenia „około” – w skrócie „ok.”, „przed” lub „po”. Mogą pojawić się również dwie daty roczne rozdzielone znakiem „/”, co w przypadku Obiektów powielanych m.in. fotografii, grafiki artystycznej, edycji, odlewów oznacza, że pierwsza data jest datą negatywu, projektu, formy, matrycy lub idei dzieła, a druga data jest datą wykonania określonego egzemplarza, odlewu lub odbitki; określenie czasu powstania w Katalogu wykonane zostaje w dobrej wierze i zgodnie z najlepszą wiedzą specjalistów DESA, jednak w przypadku wiekowych dzieł sztuki i rzeczy historycznych nie zawsze możliwe jest precyzyjne datowanie; w przypadku wątpliwości w Opisie Obiektu DESA przyjmuje datowanie bardziej konserwatywne, tzn. uznaje, że Obiekt jest młodszy), informacje o sygnaturach, napisach na Obiekcie oraz o oznaczeniach wytwórni lub producenta. Opis Obiektu może, ale nie musi zawierać wszystkich powyższych elementów. Uzupełnieniem opisu Obiektu może być: fotografia lub zestaw fotografii reprodukcyjnych oraz opis stanu zachowania Obiektu. Opis stanu zachowania Obiektu nie jest pełnym raportem konserwatorskim. W przypadku każdego wystawionego do sprzedaży Obiektu każdy zainteresowany może poprosić o szczegółowy raport konserwatorski. Zamieszczona w katalogu informacje o historii Obiektu (Pochodzenie, Wystawy, Literatura, Opinie) są uzupełnieniem opisu, ale nie stanowią Opisu Obiektu.

- OPŁATA AUKCYNJNA – wynagrodzenie DESA z tytułu usługi pośrednictwa i organizacji Umowy Sprzedaży, wynosząca 20% Ceny Wylicytowanej, zawierająca w sobie podatek od towarów i usług według właściwej stawki. Do zapłaty Opłaty Aukcyjnej zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację. Opłata Aukcyjna obowiązuje wyłącznie w relacji DESA – Klient.
- OPŁATA IMPORTOWA – opłata za podatek graniczny dotyczący Obiektów sprowadzanych spoza obszaru celnego Unii Europejskiej, wynoszący 8% Ceny Wylicytowanej. Obiekty objęte Opłatą Importową są objęte procedurą odprawy czasowej.
- OPŁATY – oznacza łącznie Opłatę Aukcyjną oraz Opłatę Droit de Suite lub Opłatę Importową (jeżeli dotyczy). Jeżeli dany Obiekt jest objęty dodatkową opłatą inną niż Opłata Aukcyjna, jest to oznaczone odpowiednim symbolem w Katalogu.
- OŚWIADCZENIA AML – zestaw pisemnych oświadczeń pobieranych od Klientów, w celu realizacji przez DESA obowiązków nałożonych przez ustawę z dnia 1 marca 2018 r.o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1132 z późn. zm.).
- PRELICYTACJA – możliwość składnia Ofert za pośrednictwem Aplikacji przed rozpoczęciem Aukcji. Oferta złożona w ramach Prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny Licytujący złoży wyższą Ofertę. Możliwość składania Ofert w ramach Prelicytacji jest zastrzeżona wyłącznie dla wybranych Aukcji.
- REGULAMIN/UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Aukcji, zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez DESA za pośrednictwem Aplikacji na rzecz Klientów, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest regulaminem, o którym

mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).

- RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
- TREŚĆ/TREŚCI – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Obiektach, zdjęcia Obiektów, filmy promocyjne, opisy) w tym utworzy w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach Katalogu, Aplikacji oraz strony internetowej www.desa.pl przez DESA.
- UMOWA SPRZEDAŻY – umowa zawierana w toku Licytacji pomiędzy DESA i Licytującym (Klientem), której przedmiotem jest sprzedaż przez DESA Obiektu za zapłatą Ceny Wylicytowanej oraz dodatkowych kosztów w postaci Opłaty Aukcyjnej oraz, jeżeli dotyczy danego Obiektu, Opłaty Droit de Suite lub Opłaty Importowej, na zasadach określonych w Regulaminie. Każdy Obiekt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży.
- USŁUGA ELEKTRONICZNA – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), przez DESA na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej www.desa.pl oraz Aplikacji, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z DESA, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
- USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).
- WYMAGANIA TECHNICZNE – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się DESA, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub zawarcia Umowy Sprzedaży, tj.: urządzenie multimedialne zapewniające możliwość wprowadzenia tekstu z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej 256 kbit/s; dostęp do aktywnego konta poczty elektronicznej; przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 11.0 i wyżej, Google Chrome w wersji 66.0 i wyżej, Mozilla Firefox w wersji 60.0 i wyżej, Opera w wersji 53.0 i wyżej lub Safari w wersji 5.0 i wyżej; przeglądarki wymagają włączonej obsługi języka Javascript oraz możliwości zapisu plików Cookies; Aplikacja jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 360 x 640 pikseli.

§ 3 PRZED LICYTACJĄ

- Każdy Obiekt oferowany na Aukcji posiada Opis Obiektu zamieszczony w Katalogu oraz Aplikacji – na życzenie zainteresowanych, DESA może bezpłatnie sporządzić szczegółowy opis stanu zachowania Obiektu.
- Każdy Obiekt posiada numer pozycji katalogowej określony w Katalogu (nr lot).
- DESA bezpłatnie zapewnia możliwość osobistych oględzin każdego Obiektu.
- DESA organizuje wystawy przedaukcyjne, na których prezentowane są Obiekty stanowiące ofertę Aukcji – wstęp na wystawy jest bezpłatny i nieograniczony w godzinach otwarcia galerii DESA.
- DESA zastrzega możliwość zmiany Opisu Obiektu przed Licytacją ze względu na wykryte przed Licytacją błędy w Opisie Obiektu.
- Zmiana Opisu Obiektu odbywa się przez korektę Opisu Obiektu w Aplikacji oraz przez ogłoszenie aukcjonera przed rozpoczęciem Licytacji.
- W przypadku rozbieżności w Opisie Obiektu pomiędzy Opisem Obiektu zamieszczonym w Katalogu a Opisem Obiektu zamieszczonym Opisem Obiektu w Aplikacji, wiążący jest Opis Obiektu zamieszczony w Aplikacji.

§ 4 ZASADY UDZIAŁU W LICYTACJI

- Warunkiem udziału w Aukcji oraz Licytacji jest zaakceptowanie przez Licytującego Regulaminu w pełni i bez zastrzeżeń oraz, w przypadku nowych Klientów, dokonanie rejestracji.
- Rejestracja Licytującego obejmuje dostarczenie wymaganych informacji poprzez wypełnienie formularza rejestracji udostępnionego przez DESA, złożenia Oświadczeń AML oraz okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość – DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości Klientów. W formularzu niezbędne jest podanie przez Licytującego następujących danych:
- imię i nazwisko,
- adres, na który składa się ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj,

- 2.3.

adres poczty elektronicznej,

2.4.

numer telefonu kontaktowego,

2.5.

w wypadku żądania wystawienia faktury VAT albo faktury VAT marża niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP,

2.6.

numer PESEL lub seria i numer ważnego dokumentu tożsamości np. dowodu osobistego, bądź paszportu,

2.7.

kraj rezydencji podatkowej.

3.

DESA zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji dowolnej osoby, zgodnie z własnym uznaniem, w szczególności w przypadku nieuregulowanych należności z poprzednich aukcji, jak również uzależnienia rejestracji od dostarczenia innych dokumentów, mogących poświadczyć tożsamość lub wypłacalność osoby ubiegającej się o rejestrację.

4.

W Aukcji oraz Licytacji można uczestniczyć:

4.1.

Osobiście – Licytujący osobiście w siedzibie DESA, rejestrują swój udział w Aukcji przed rozpoczęciem pierwszej Licytacji oraz otrzymują tabliczkę z indywidualnym numerem aukcyjnym oraz osobiście składają Oferty w ramach Licytacji poprzez zasygnalizowanie tego za pomocą tabliczki z numerem aukcyjnym. Po zakończeniu Aukcji, Licytujący zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić tabliczkę z numerem aukcyjnym. W przypadku zagubienia tabliczki, Licytujący są zobowiązani niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi DESA.

4.2.

Telefonicznie – Licytujący uczestniczą w Aukcji oraz Licytacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego nawiązanego z pracownikiem DESA obecnym na Aukcji. Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach Katalogu, w siedzibie DESA oraz na stronie internetowej www.desa.pl. Formularz należy przesłać drogą elektroniczną, pocztą lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii jednej ze stron dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z Licytującym przed rozpoczęciem Licytacji wybranych Obiektów. DESA nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez Licytującego numerem telefonu, z przyczyn, za które odpowiada Licytujący. Rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez Opłaty Aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu – do takiego zlecenia stosuje się odpowiednio 4.3 poniżej. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia, jeżeli Licytujący w zleceniu nie określił limitu, zlecenie licytacji telefonicznej nie będzie realizowane. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4.3.

Składając zlecenie licytacji z limitem – Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Obowiązuje ten sam formularz i zasady, co w przypadku zlecenia licytacji telefonicznej (patrz pkt. 4.2 powyżej). Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać Opłaty Aukcyjnej i Opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części Regulaminu. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. DESA dołoży starań, aby Licytujący zakupił wybrany Obiekt w możliwie jak najniższej Cenie Wylicytowanej, nie niższej jednak niż Cena Gwarancyjna. Jeśli limit podany przez Licytującego jest niższy niż Cena Gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą Ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4.4.

Internetowo – We wszystkich aukcjach DESA można brać udział za pośrednictwem Aplikacji. Aby wziąć udział w Aukcji należy założyć darmowe Konto w Aplikacji, a następnie zarejestrować się do konkretnej Aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na Aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem Licytacji lub 12 godzin przed zakończeniem Licytacji. Na każdą Aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do Aukcji wraz z numerem uczestnika Aukcji. Licytujący zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do Licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, Licytujący może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do Aukcji Licytujący otrzyma automatycznie, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w Aukcji można zarówno składając Oferty na Obiekty z Aukcji przed rozpoczęciem Licytacji jak i składając Oferty w trakcie trwania Licytacji, obserwując relację online w serwisie. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej. DESA zastrzega sobie prawo do ustawiania Licytującym przez Aplikację limitów transakcyjnych.

5.

Niezależnie od formy udziału w Licytacji, Licytujący bierze pełną i osobistą odpowiedzialność za zapłatę Ceny, Opłaty Aukcyjnej oraz ewentualnych pozostałych opłat (Droit de Suite, Opłata Importowa), chyba że przed rozpoczęciem

Aukcji doręczył DESA dokument potwierdzający umocowanie do licytowania w imieniu osoby trzeciej, zaakceptowany przez DESA.
- #### § 5 PRZEBIEG AUKCJI I LICYTACJI
1.

Aukcja odbywa się w miejscu i o czasie wskazanym przez DESA w Katalogu lub na stronie internetowej lub w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z taką informacją. Aukcja składa się z poszczególnych Licytacji. Szacunkowe tempo prowadzenia kolejnych Licytacji podczas Aukcji wynosi pomiędzy 60 a 100 Obiektów na godzinę.

2.

Postąpienia są wskazane przez Aukcjonerą przed Aukcją lub dostępne na stronie internetowej www.desa.pl lub w Katalogu. Aukcjoner ma prawo, zgodnie ze swoim uznaniem, odstąpić od tabeli postąpień w trakcie danej Licytacji, w szczególności przyjąć Ofertę w wysokości innej niż wynikająca z tabeli postąpień. Poniżej, najczęściej stosowana tabela postąpień:

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
1 500 000 – 3 000 000	100 000
3 000 000 – 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjонера

3.

Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje kolejne Obiekty i postąpienia, wskazuje Licytujących oraz ogłasza zakończenie Licytacji. Jeżeli dla danej Aukcji odbyła się Prelicytacja, Aukcjoner rozpoczyna Licytację od Oferty ustalonej w Prelicytacji. Zakończenie Licytacji następuje z chwilą uderzenia młotkiem przez aukcjонера, co jest równoznaczne z przyjęciem aktualnej Oferty jako Ceny Wylicytowanej i zawarciem Umowy Sprzedaży licytowanego Obiektu między DESA a zwycięskim Licytującym (Klientem).

4.

Jeśli nie zastrzeżono inaczej, Obiekt poddany Licytacji posiada zastrzeżoną i poufną Cenę Gwarancyjną. Jeśli najwyższa złożona podczas Licytacji Oferta jest niższa niż Cena Gwarancyjna, Licytacja zostaje przez Aukcjonerą zakończona słowem „pass” (w Aplikacji „pominięte”). W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży z Licytującym składającym najwyższą Ofertę.

5.

W przypadku nieosiągnięcia Ceny Gwarancyjnej, Aukcjoner może ogłosić możliwość zawierania transakcji warunkowej. W takim wypadku Licytujący może złożyć Ofertę, jednak zawarcie umowy sprzedaży Obiektu uzależnione jest od uzyskania zgody komitenta. DESA zobowiązuje się do podjęcia w tym celu negocjacji z komitentem, nie gwarantuje jednak osiągnięcia porozumienia. Jeśli w ciągu pięciu dni roboczych od dnia Aukcji, nie uda się uzyskać zgody komitenta na sprzedaż za cenę niższą niż Cena Gwarancyjna lub zgody Licytującego na podwyższenie Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej, transakcja nie zostaje zawarta.

6.

W okresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, powyżej DESA zastrzega sobie prawo przyjmowania innych ofert kupna Obiektu. Jeśli oferta taka osiągnie poziom Ceny Gwarancyjnej, Licytujący, który wylicytował Obiekt warunkowo, zostanie o tym poinformowany i przysługuje mu wówczas prawo podniesienia Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej wraz z pierwszeństwem nabycia Obiektu. W przeciwnym razie transakcja nie dochodzi do skutku, a DESA może sprzedać Obiekt innemu oferentowi.

7.

Aukcjoner ma prawo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych podczas Licytacji, włącznie z uprawnieniem do wznowienia albo ponownego przeprowadzenia Licytacji Obiektu.

8.

Aukcjoner ma prawo do wycofania Obiektu z Aukcji lub Licytacji bez podania przyczyn.

9.

Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie Licytującego, niektóre Licytacje mogą być równolegle prowadzone w języku angielskim. Prośby takie powinny być złożone przed Aukcją i zawierać oznaczenie Obiektów, których dotyczy.

10.

Przebieg Aukcji może być rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk.
- #### § 6 WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY
1.

Zwycięzca Licytacji (Klient) jest zobowiązany jest do uiszczenia Ceny oraz Opłat w pełnej wysokości, w terminie 7 dni od daty Aukcji. W przypadku opóźnienia w zapłacie Ceny, DESA zastrzega możliwość naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie.

2.

Płatność Ceny i Opłat powinna być dokonana w polskich złotych i może być uiszczona:

2.1.

gotówką (bez limitu maksymalnej wysokości płatności), jeżeli płatność jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;

2.2.

gotówką do limitu 15.000,00 złotych brutto, jeżeli płatność nie jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;

2.3.

przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule przelewu należy wskazać nazwę i datę Aukcji oraz numer Obiektu.

2.4.

kartą płatniczą VISA lub MasterCard – z wyłączeniem płatności przez internet (bez fizycznej obecności Klienta)

3.

Na specjalne życzenie Klienta, za zgodą DESA, możliwa jest zapłata Ceny i Opłat w walutach euro (konto mBank S.A. 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005, Swift: BREXPLPWWA3) lub dolarze amerykańskim (konto mBank S.A. 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006, Swift: BREXPLPWWA3). Wartość takiej transakcji będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1% Ceny oraz Opłat. Przeliczenie waluty następuje na podstawie dziennego kursu kupna waluty mBank S.A. z dnia poprzedzającego Aukcję.

4.

Własność Obiektu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży nie przejdzie na Klienta, do czasu otrzymania przez DESA zapłaty pełnej kwoty Ceny i Opłat.

5.

DESA nie jest zobowiązana do przekazania Obiektu Klientowi do chwili przeniesienia prawa własności Obiektu na Klienta. Wcześniejsze przekazanie Obiektu Klientowi nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności Obiektu na Klienta ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty Ceny i Opłat.

6.

W razie opóźnienia Klienta w zapłacie Ceny i Opłat, DESA może odstąpić od Umowy Sprzedaży po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA z prawa odstąpienia, DESA może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem zapłaty wynagrodzenia DESA z tytułu usług pośrednictwa przy zawarciu Umowy Sprzedaży.

7.

W przypadku braku zapłaty Ceny oraz Opłat przez Klienta w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Klient upoważnia DESA do potrącenia jego wymagalnych wierzytelności względem DESA np. z tytułu umowy komisu, z wierzytelnością DESA, wobec tego Klienta z tytułu Umowy Sprzedaży Obiektu (kompensata) – oświadczenie o potrąceniu wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

8.

DESA zastrzega również prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku niezłożenia przez Klienta Oświadczeń AML albo złożenia nieprawdziwych Oświadczeń AML, po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na złożenie Oświadczeń AML albo usunięciu nieprawidłowości.

9.

W celu uniknięcia wątpliwości, autorskie prawa majątkowe do Obiektu jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) nie są przedmiotem Umowy Sprzedaży, tj. przedmiotem Umowy Sprzedaży jest wyłącznie prawo własności Obiektu.

10.

Wszelkie zmiany Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, za wyjątkiem rozwiązania Umowy Sprzedaży za porozumieniem stron, które wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

11.

DESA niezwłocznie po Aukcji wysła drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży (zestawienie aukcyjne), na co niniejszym Klienci wyrażają zgodę

12.

Odstąpienie od Umowy Sprzedaży wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

§ 7 ODBIÓR OBIEKTÓW

1.

Odbiór Obiektu przez Kupującego możliwy jest po złożeniu prawidłowych Oświadczeń AML, uiszczeniu pełnej Ceny, Opłat oraz opłat za przechowanie, jeśli są one należne i wymagalne.

2.

Odbiór Obiektu w siedzibie DESA jest bezpłatny, za wyjątkiem Obiektów, których odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego, stosownie do ust. 11. poniżej. Wówczas bezpłatny jest odbiór z magazynu zewnętrznego.

3.

DESA nie ponosi kosztów transportu Obiektów do Klienta.

4.

DESA zapewnia nieodpłatnie podstawowe opakowanie Obiektu.

5.

Odbiór Obiektu, jeśli nie ustalono inaczej, odbywa się po uprzednim kontakcie z BOK w siedzibie DESA. Wydanie Obiektu wymaga okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Klienta, a w przypadku odbioru przez osobę trzecią, pisemnego upoważnienia od Klienta oraz złożenia Oświadczeń AML przez osobę upoważnioną do odbioru. DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości osób odbierających Obiekty.

6.

Klient zobowiązany jest do odbioru Obiektu w terminie 30 dni od daty zakończenia Aukcji, na której Obiekt został wylicytowany. Niedopełnienie obowiązku zapłaty Ceny lub Opłat, nie uchybia obowiązkowi wskazanemu w niniejszym paragrafie ani konsekwencjom wynikającym z jego niedopełnienia.

7.

Po upływie terminu określonego w ust. 6 powyżej, Obiekt przechodzi na płatne przechowanie (depozyt) DESA na koszt Klienta.

8.

Przechowanie opisane w ust. 7 powyżej, odbywa się na poniższych zasadach:

8.1.

Przechowanie rozlicza się w miesiącach kalendarzowych, w przypadku depozytu obejmującego okres lub okresy krótsze niż jeden miesiąc kalendarzowy, opłata za magazynowanie zostanie naliczona w wysokości należnej za jeden miesiąc kalendarzowy za każdy taki okres.

8.2.

Opłata za usługi przechowania wynosi odpowiednio:

8.2.1.

Gabaryt S – Obiekty biżuteryjne i inne Obiekty, których łączna suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 30 cm – cena: 60 zł brutto (48,68 zł netto) miesięcznie;

8.2.2.

Gabaryt M – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość lub wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 150 cm – cena: 80 zł brutto (65,40 zł netto) miesięcznie;

8.2.3.

Gabaryt L – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 300 cm – cena 120 zł brutto (97,56 zł netto) miesięcznie;

8.2.4.

Gabaryt XL – Obiekty o wymiarach powyżej Gabarytu L – cena 300 zł brutto (243,90 zł netto) miesięcznie.

9.

DESA nie później niż w terminie 7 dni przed upływem terminu określonego w ust. 6 powyżej, przekaże zawiadomienie w formie dokumentowej lub pisemnej Klientowi o zdarzeniu określonym w ust. 7 powyżej wraz z niezbędnymi informacjami dotyczącymi praw i obowiązków Klienta związanych z umową płatnego depozytu (przechowania).

10.

DESA zastrzega, że w przypadku Obiektów objętych Opłatą Importową, ze względu na konieczność zakończenia procedury celnej, termin odbioru będzie uzgadniany indywidualnie.

11.

W przypadku Obiektów oznaczonych symbolem “π”, zgodnie z § 2 ust. 10.7, odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego DESA. Magazyn znajduje się w Raszynie, przy ul. Mieczysława Śłowikowskiego 81b (Budynek H3). Do odbioru z magazynu zewnętrznego stosuje się postanowienia powyższego paragrafu, za wyjątkiem odmiennego miejsca odbioru. W szczególności odbiór Obiektu wymaga uprzedniego kontaktu z BOK oraz okazania dokumentu tożsamości nabywcy lub udostępnienia stosownego upoważnienia, w przypadku odbioru Obiektu przez osobę trzecią. Odbiór z magazynu zewnętrznego możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00-15:00, po uprzednim kontakcie z BOK.

§ 8 REKLAMACJA OBIEKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1.

Podstawa i zakres odpowiedzialności DESA względem Klienta, jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone w przepisach Kodeksu Cywilnego,

2.

DESA zapewnia rzetelny opis każdego dostępnego Obiektu, wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z Obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące lub nie wskazywać wszystkich drobnych uszkodzeń Obiektów – Obiekty dostępne w DESA są często rzeczami wiekowymi, które z racji swoich właściwości nie przedstawiają jakości rzeczy fabrycznie nowych.

3.

DESA odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Obiektu Klientowi.

4.

Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w każdej możliwej formie.

5. Dla ułatwienia Klienta i DESA, w celu możliwie jak najszybszego terminu rozpatrzenia reklamacji, zaleca się:
- 5.1. składanie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl;
- 5.2. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
- 5.3. żądania sposobu doprowadzenia Obiektu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;
- 5.4. danych kontaktowych składającego reklamację.
6. Jeżeli Klient w reklamacji nie zamieści informacji wymienionych w ust. 5 powyżej, nie będzie miało to wpływu na skuteczność złożonej reklamacji.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe bez zbadania Obiektu przez DESA, BOK skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia sposobu dostarczenia przedmiotowego Obiektu do DESA – Klient jest w takiej sytuacji zobowiązany do dostarczenia Obiektu do DESA na koszt DESA. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Obiektu np. jego gabaryty dostarczenie Obiektu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient może zostać poproszony o udostępnienie DESA, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Obiektu w miejscu, w którym Obiekt się znajduje.
8. Jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę, Klient, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego, może:
- 8.1. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny Licytacyjnej oraz Płat albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że DESA niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wadę taką usunie. Obniżona Cena Licytacyjna oraz Płat powinna pozostać w takiej proporcji, w jakiej wartość Obiektu z wadą pozostaje do wartości Obiektu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Obiektu jest nieistotna;
- 8.2. żądać usunięcia wady – DESA jest zobowiązana usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
9. DESA ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeżeli w danym przypadku konieczne jest zbadanie Obiektu przez DESA, w terminie 14 dni od daty dostarczenia tego Obiektu do DESA, przy czym informacja o konieczności dostarczenia Obiektu do DESA zostanie przekazana Klientowi w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
10. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania DESA do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie DESA o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez DESA na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany.
11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumentckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
12. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Usługodawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącznie elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzyganie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Usługodawcy: biuro@desa.pl
13. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 13.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
- 13.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania medacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a DESA.

- 13.3. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a DESA, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 13.4. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.
14. DESA informuje, iż na podstawie art. 38 pkt 11 Ustawy o Prawach Konsumenta, Klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.

§ 9 ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ DESA

1. DESA świadczy za pośrednictwem Aplikacji nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:
- 1.1. Konto,
- 1.2. umożliwianie Klientom udziału w Aukcji i Licytacji oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- 1.3. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Aplikacji;
- 1.4. Newsletter.
2. Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług wysłanego przez DESA na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie żądania do DESA, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl lub też pisemnie na adres DESA.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń, niepodjemowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, korzystania z Aplikacji zgodnie z zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla DESA, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw, korzystania z Treści zamieszczonych w Aplikacji, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego – wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do DESA lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody DESA lub ich właściciela.
4. DESA zaleca składanie reklamacji związanych z świadczeniem Usług Elektronicznych:
- 4.1. pisemnie na adres DESA;
- 4.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl.
5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez DESA. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
6. Ustosunkowanie się do reklamacji przez DESA następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin rozpatrzenia danej reklamacji.
7. Klient w każdym momencie ma prawo zrezygnować z Usług Elektronicznych poprzez napisanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl

§ 10 ZASADY POUFNOŚCI I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. DESA dążąc do poszanowania ochrony prywatności Klientów oraz Licytujących przedsięwzięła niezbędne środki techniczne i organizacyjne, by przetwarzanie danych osobowych uczestników Aukcji odbywało się w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w RODO oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Administratorem Państwa danych jest DESA. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych mogą Państwo kontaktować się:
- 2.1. telefonicznie pod numerem: +48 22 163 66 00

- 2.2. drogą elektroniczną: bok@desa.pl lub
- 2.3. korespondencyjnie na adres: Piękna 1A, 00-477 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”).
3. Cele i podstawa prawna przetwarzania danych:
- 3.1. Administrator danych osobowych, przetwarza dane w celu udziału w Aukcji w oparciu o dobrowolną zgodę, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO,
- 3.1.1. w przypadku uczestnictwa w Licytacji dane osobowe będą przetwarzane, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
- 3.1.2. w określonych przypadkach, ze względu na nałożone na DESA obowiązki przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Państwa dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. c, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
- 3.2. W przypadku wyrażenia stosownej zgody Administrator będzie przetwarzał dane w celu:
- 3.2.1. dostarczenia Newslettera, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO;
- 3.2.2. marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO.
- 3.3. DESA przetwarza też dane osobowe w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest:
- 3.3.1. obrona przed roszczeniami i dochodzenia roszczeń, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
- 3.3.2. prowadzenie procesów reklamacyjnych, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
- 3.3.3. przeprowadzanie badania satysfakcji klienta w formie anonimowej ankiety o poziomie satysfakcji z dostarczanych przez DESA produktów / usług, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
4. Podanie danych osobowych przez Klientów lub Licytujących, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu prawidłowego przebiegu Aukcji, świadczenia Usług Elektronicznych lub świadczenia usługi Newslettera.
5. Administrator w celu realizacji Aukcji, świadczenia Usług Elektronicznych lub świadczenia usługi Newslettera może powierzyć Państwa dane zaufanym odbiorcom, tj. dostawcom usług technicznych, którzy mogą obsługiwać infrastrukturę techniczną potrzebną DESA do świadczenia Usług Elektronicznych. Możemy również udostępniać Państwa dane osobowe określonym partnerom marketingowym i reklamowym w celu wysyłania Państwu komunikatów.
6. W przypadku udziału w Aukcji za pośrednictwem Aplikacji Państwa dane będą przekazane do USA. Zapewniamy jednak, że DESA stosuje odpowiednie zabezpieczenia prawne, tj. standardowe klauzule umowne ochrony o których mowa w Decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32021D0914>
7. Przysługują Państwu następujące prawa związane z przetwarzaniem przez DESA danych osobowych:
- 7.1. prawo dostępu do danych;
- 7.2. prawo do sprostowania, czyli poprawienia lub zaktualizowania danych;
- 7.3. prawo do usunięcia danych;
- 7.4. prawo do sprostowania danych;
- 7.5. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- 7.6. prawo do przenoszenia danych;
- 7.7. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Jeżeli podstawą prawną jest zgoda, mają Państwo prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Niemniej wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.
8. Administrator ma prawo przetwarzać dane osobowe przez okres obowiązowania umowy, a także po jej zakończeniu w celach:
- 8.1. dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy;
- 8.2. zapobiegania nadużyciom i oszustwom;
- 8.3. statystycznych i archiwizacyjnych;
- nie dłużej niż przez okres 6 lat od dnia zakończenia okresu obowiązowania umowy.

9. Jeżeli obowiązek przetwarzania danych wynika z odrębnych przepisów prawa (np. Ustawy o rachunkowości, Ordynacji podatkowej, Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 4 grudnia 2017 r. w sprawie ksiąg ewidencyjnych prowadzonych przez podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w zakresie obrotu zabytkami na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, AML) dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami w celu realizacji wymagań prawnych.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. DESA nie zapewnia jakichkolwiek pozwoleń na wywóz Obiektów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, ani ich transport innego rodzaju. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać informacje o wymaganych w tym celu pozwoleńiach lub opłatach oraz samodzielnie wykonać ciążące na nim obowiązki. DESA nie bierze odpowiedzialności za inne obowiązki ciążące na Klientach, a wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1292).
3. Muzeom rejestrowanym przysługuje prawo pierwokupu zabytku sprzedawanego na Aukcji. Oświadczenie w sprawie skorzystania z prawa pierwokupu powinno może być złożone przez Muzeum rejestrowane niezwłocznie po licytacji zabytku, nie później jednak niż do zakończenia Aukcji – podstawa prawna art. 20 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 385).
4. Wszelkie zawiadomienia kierowane do DESA powinny mieć formę pisemną lub dokumentową.
5. Zmiana Regulaminu wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez DESA jako administratora danych osobowych. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej na stronie www.desa.pl. Zarówno dane Klientów jak i komitentów DESA objęte są poufnością.
8. Niniejszy Regulamin, Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych oraz Umowy Sprzedaży oraz wszystkie zobowiązania pozaumowne z nich wynikające lub z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
9. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta.
10. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży.
11. DESA informuje, iż korzystanie z Usług Elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.
12. DESA zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.
13. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod następującym adresem <https://desa.pl/pl/regulaminy/regulamin-aukcji/>, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.
14. DESA informuje, że korzystanie z Aplikacji za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym udział w Licytacji, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
15. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta.

