



DESA
UNICUM

SZTUKA FANTASTYCZNA
SURREALIZM I REALIZM MAGICZNY

AUKCJA 15 LUTEGO 2024 WARSZAWA





SZTUKA FANTASTYCZNA

SURREALIZM I REALIZM MAGICZNY

AUKCJA 15 LUTEGO 2024

CZAS AUKCJI
15 lutego 2024 (czwartek), 19:00

WYSTAWA OBIEKTÓW
7 - 15 lutego
poniedziałek - piątek, 11:00 - 19:00
sobota, 11:00 - 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY
Dom Aukcyjny Desa Unicum
ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Karolina Jankowska
tel. 539 222 774
k.jankowska@desa.pl

Julia Gorlewska
tel. 664 981 450
j.gorlewska@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI
zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Joanna Kowalewicz, tel. 22 163 66 65, 795 122 719, j.kowalewicz@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU



ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | MARCIN CZERNIK Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



JAN KOSZUTSKI
Członek Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



MARCIN SOBKA
Członek Rady Nadzorczej



WOJCIECH DZIAKOWSKI
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomasziewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszkiewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl
tel. 22 163 66 46

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy
Asystent ds. IT
e.lakomy@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopeć
Redaktor strony desa.pl
e.kopiec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Koordynator ds. marketingu
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska
Specjalista ds. marketingu,
Redaktor strony internetowej
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Julia Niżnik
Asystent, Dział Marketingu
j.niznik@desa.pl
tel. 664 981 453

Weronika Zarzycka
Fotoedytor
w.zarzycka@desa.pl
tel. 880 526 448

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



KINGA SZYMAŃSKA
Zastępca Dyrektora
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIEŚIELSKA-SOPIŃSKA
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



MAJA LIPIEC
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



MARTA LISIAK
m.lisiak@desa.pl
22 163 67 04, 788 265 344



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzyńska@desa.pl
506 252 031



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 833



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIA GORLEWSKA
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



MARIA JAROMSKA
m.jaromska@desa.pl
889 752 214



ANNA ROŻNIECKA
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



JOANNA WOLAN
j.wolan@desa.pl
538 915 090



MARIUSZ PENDRASZEWSKI
m.pendraszewski@desa.pl
880 334 402



OKTAWIA WRZESIEŃ
o.wrzesien@desa.pl
22 163 67 50, 787 388 666



MAGDALENA KRAJENTA
m.krajenta@desa.pl
795 122 712



ALEKSANDRA JASKOWSKA
a.jaskowska@desa.pl
787 923 202

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



ARTUR DUMANOWSKI
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



ANNA SZYNKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szynkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



MAŁGORZATA SKWAREK
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



AGATA MATUSIELAŃSKA
Starszy Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na Papierze
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



OLGA WINIARCZYK
Specjalista
Komiks i Ilustracja
o.winiarczyk@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



PAULINA BROL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika Artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



KAROLINA JANKOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.jankowska@desa.pl
539 222 774



KATARZYNA SZCZĘSNA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.szczesna@desa.pl
538 522 885



NICOLE LEWANDOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
n.lewandowska@desa.pl
788 244 975



MARTYNA KOLANOWSKA
Specjalista
Sztuka Dawna
m.kolanowska@desa.pl
880 918 882



DAWID KULKIEWICZ
Specjalista
Fine Wine
d.kulkiewicz@desa.pl
532 792 536



WERONIKA ROŚ
Specjalista
Design i Rzemiosło Artystyczne
w.ros@desa.pl
608 566 282



MARTA PRZASNEK
Specjalista
Sztuka Współczesna
m.przasnek@desa.pl
539 196 531



okładka front poz. 7 Zdzisław Beksiński, Bez tytułu, 1982 okładka II-strona 1 poz. 10 Artur Szolc, „The Loneliness”, 2023 strona 2 poz. 17 Tomasz Poznysz, „Maria Magdalena” z serii „Pod skórą”, 2023 strona 8 poz. 37 Anna Maria Rusinek, „Hanami”, 2022 okładka III poz.16 Ewa Juskiewicz, Bez tytułu (według Josepha Karla Stieler), 2023 okładka IV poz. 13 Rafał Olbiński, „Tożsamość znaczenia”, 2023 tytuł aukcji Sztuka Fantastyczna. Surrealizm i Realizm Magiczny 15 lutego 2024 kod aukcji 1454ASW133 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski zdjęcia Marcin Koniak, Marek Krzyżanek prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl

INDEKS

Ałaszewski Marek 48	Pielucha Daniel 25
Beksiński Zdzisław 7-9	Pilatowicz Bogdan 12
Błażko Zofia 44	Poznysz Tomasz 17
Chłostowska Żaneta 51	Prządka Łukasz 24
Dalí Salvador 6	Rusinek Anna Maria 37
Figielek Dawid (Timorinelt) 1-2	Sętowski Tomasz 54-57
Fronczak Andrzej 27	Siudmak Wojtek 15
Gierlak Łukasz 18	Ślusarski Dariusz 53
Hamada Konrad 35-36	Smarowski Sebastian 34
Jaśnikowski Grzegorz 30	Sokół Leszek 50
Juskiewicz Ewa 16	Spiro Georges 14
Kolba Artur 26	Stolorz Józef 23
Kwarciak Michał 47	Szolc Artur 10-11
Maśluszczak Franciszek 49	Szukalski Stanisław 4-5
Michalik Borys 52	Telega Marcin 45
Moryciński Grzegorz 38	Tomalak Stanisław 28
Mróz Jerzy Tadeusz 41-43	Wencka Agnieszka 46
Olbiński Rafał 13, 58	Wroński Andrzej 31
Opała Jacek 29	Wrótniak Dariusz 39-40
Orzechowski Janusz 19-20	Yerka Jacek 60-61
Paleta Katarzyna 59	Zawada Michał 3
Pałucha Jacek 32	Żyngiel Krzysztof 21-22
Paweł Szarlota 33	

1 †

DAWID FIGIELEK / TIMORINELT

1979

Walka z wiatrakami

olej/płótno, 50 x 90 cm
sygnowany p.d.: 'Timo'
sygnowany na odwrociu: 'Figielek'

estymacja:
8 000 – 12 000 PLN
1 900 – 2 800 EUR

Błędny rycerz Don Kichot z Manczy i postanowił wyruszyć w świat na koniu, którego nazwał Rosynantem. Targany obłędem, samozwańczy rycerz w swej podróży natrafił na wiatraki. Rycerz uznał je za gestykulujące olbrzymy i przymierza się do natarcia. W trakcie ataku zostaje uderzony skrzydłem wiatraka. Pod wpływem obrażenia trzeźwieje i orientuje się, że olbrzymów nie ma. Uznaje to za kolejną sztuczkę nieprzychylnego mu czarnoksiężnika... Taki opis sceny znajdziemy w powieści Miguela de Cervantesa z 1605 roku. Pisarz jawnie kpił z romansów rycerskich i postanowił w swym dziele ukazać absurdalność wielu zachowań (walkę z wymaginowanym złem, czczenie swej damy serca, która nawet nie ma świadomości, iż nią jest i tak dalej).

Dawid Figielek uwiecznił moment, w którym błędny rycerz podnosi swą kopię do góry i wymierza ją wprost w kierunku wiatraka. Choć wiemy jak skończy się ów pojedynek, scena i tak jest pełna dramatyzmu. W skrytości ducha, trochę kibicujemy śmiałkowi. Chcemy, by jego walka z wiatrakami zakończyła się zwycięstwem...



2 †

DAWID FIGIELEK / TIMORINELT
1979

Otchłań, 2017

olej/piótno, 40 x 60 cm
sygnowany p.d.: 'Timo'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN
1 200 – 1 900 EUR



3 ↑

MICHAŁ ZAWADA

1985

"Krajobraz z zachodem słońca i dłonią", 2020

olej/piótno, 40 x 40 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Michał Zawada | "Krajobraz z zachodem słońca i dłonią" |
/ "Landscape with Sunset and Pointing Hand" | 2020'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

1 000 – 1 400 EUR

WYSTAWIANY:

„Michał Zawada, Sea of Honey”, Galeria ASP, Kraków, 26.02 – 20.04.2022



4 †

STANISŁAW SZUKALSKI

1893–1987

Copernicus Harnessing the Sun, 1973

serigrafia/papier, 58,5 x 44,5 cm
na odwrociu certyfikat autentyczności

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

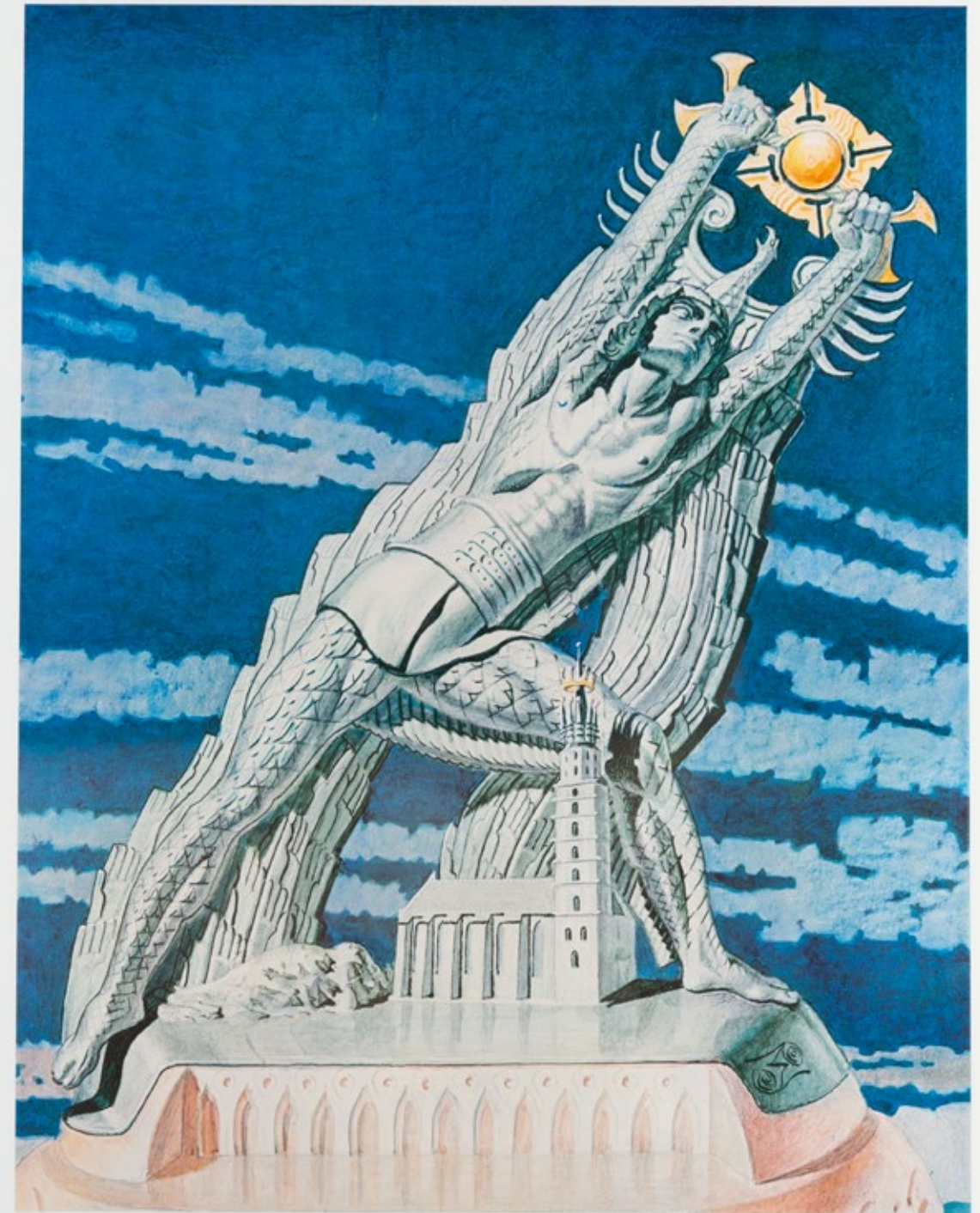
500 – 700 EUR

LITERATURA:

Lechosław Lameński, Stach z Warty. Szukalski i Szczep Rogate Serce, Wydawnictwo KUL, Lublin 2007, s. 119 (il. nr 44)

Szukalski, red. L. Lameński, Fundacja Evviva L'Arte, Warszawa 2018, s. 196 (il.)

Stanisław Szukalski i Szczep Szukalczyków herbu „Rogate Serce”, red. A. Matuszewska-Zator, Muzeum Górnośląskie w Bytomiu, 2021, s. 152 (il.)



THE PROJECT, BY SZUKALSKI, FOR THE MONUMENT OF KOPERNIK (OPS). THE YOUTH WHO DARED TO SINGLE-HANDEDLY STOP THE SUN AND SPIN THE EARTH WITH THE OTHER QUADRILLIONS OF PLANETS AND STARS, TO CIRCLE AROUND IT



5 †

STANISŁAW SZUKALSKI

1893–1987

"Dziedzic" – projekt rzeźby, 1989

serigrafia/papier, 57,5 x 43 cm (zadruk)
sygnowany i opisany na płycie l.d.: '1953 | XI | projekt na | rzeźbę Dziedzic | Szukalski.'

estymacja:
3 000 – 5 000 PLN
700 – 1 200 EUR

„Trzeba robić każde dzieło, jakby miało być ostatnim w życiu.
Jakby miało być testamentem i pomnikiem dla samego siebie”.

Stanisław Szukalski

Powyższy cytat doskonale ukazuje filozofię Stanisława Szukalskiego, który do każdego swojego dzieła podchodził jak do swego dziedzictwa, świadectwa życia. Bez wątpienia był artystą wyjątkowym. O tym świadczą nie tylko jego niesamowite dzieła, ale też ogromna, pośmiertna popularność. Pod koniec 2018 na Netflixie odbyła się światowa premiera filmu dokumentalnego: „Walka: Życie i zaginiona twórczość Stanisława Szukalskiego”. To wręcz niebywale, że urodzony w Polsce artysta zafascynował amerykańskich twórców na tyle, by stworzyli o nim dokument. Wszystko zaczęło się 1968, kiedy to kolekcjoner dzieł popkultury i miłośnik sztuki surrealistycznej Glenn Bray natrafił na niezwykłą książkę z twórczością Stanisława Szukalskiego. Podobnie jak większość Amerykanów Bray nigdy przedtem nie słyszał o Szukalskim. Zachwycił się jego twórczością, a następnie pokazał rysunki i zdjęcia rzeźb artysty znajomym ze świata komiksu. Wśród nich znaleźli się Robert i Suzanne Williamsowie oraz George DiCaprio, którzy zgodnie stwierdzili, że wizja zapomnianego polskiego mistrza zdecydowanie wyprzedzała swoją epokę. Co ciekawe, kilka lat później Bray zauważył intrygujący plakat z wizerunkiem Kopernika. Plakat ów wisiał na ścianie nie-wielkiej księgarni w dzielnicy Tarzana w Los Angeles. Bray od razu rozpoznał w nim dzieło Szukalskiego. Księgarz poinformował go, że plakat wręczył mu w prezencie sam artysta, i że Szukalski często tam przychodził, gdyż mieszka nieopodal. Bray nie mógł uwierzyć w swoje szczęście! Okazało się bowiem, że człowiek, którego twórczość tak bardzo podziwiał, ten artystyczny geniusz, wciąż żył i to w dodatku de facto był na wyciągnięcie ręki! Dokument Netflix'a pokazuje, jak historia potrafi stanąć na drodze prawdziwego artystycznego geniu-szu w jednym pokoleniu, by potem z całą mocą ujawnić go w kolejnym. Życie Szukalskiego to faktycznie gotowy materiał na film. Urodził się w Warcie, pochodził z ubogiej rodziny. W 1907 wraz z rodzicami wyemigrował do Stanów Zjednoczonych. W tym samym roku, w wieku niespełna czternastu lat, zaczął uczęszczać do Institute of Art w Chicago. Jego nadzwyczajny talent artystyczny dostrzegł przebywający wówczas w Stanach rzeźbiarz An-toni Popiel, który skłonił rodziców Stasia do wysłania go na studia do krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych. Szukalski kształcił się tam przez trzy lata pod kierunkiem Konstantego Laszczki. Wkrótce zaczął brać udział w wystawach Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych w Krakowie. W 1913 artysta wrócił do Chicago...

Prezentowana podczas aukcji praca jest swoistą syntezą dyscyplin, w których Szukalski był prawdziwym maestro. Jest to bowiem praca plastyczna, która jest zarazem projektem rzeźby. Twórczość Stanisława Szukalskiego, imponująca biegłością warsztatu rzeźbiar-skiego, ale niepokojąca swym eklektyzmem i trudną do odczytania „szaradą” treści, wciąż zachwyca i odkrywamy ją na nowo, na całym świecie.



ó †

SALVADOR DALÍ

1904-1989

"Le Detroit de Gadelore" z cyklu "La Quete du Graal", 1975

akwaforta, sucha igła/papier, 39 x 26 cm (zadruk)
sygnowany ołówkiem p.d.: 'Dali' i numerowany l.d.: '1/100'
edycja 1/100

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 400 - 1 900 EUR

LITERATURA:

Field75-9K

Michler, Löpsinger 786



7 †

ZDZISŁAW BEKSIŃSKI

1929–2005

Bez tytułu, 1982

olej/płyta, 87 x 73 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'BEKSIŃSKI | 1982'

estymacja:

500 000 – 800 000 PLN

113 700 – 181 900 EUR

OPINIE:

praca jest uwzględniona w archiwum promocji sztuki Zdzisława Beksińskiego, prowadzonym przez Piotra Dmochowskiego oraz Wirtualnym Muzeum Zdzisława Beksińskiego – DmochowskiGallery.com

LITERATURA:

Magdalena Grzebałkowska, Beksińscy. Portret podwójny, Znak, Kraków 2014 (il.)

Klaudia Węgrzyn, Zdzisław Beksiński – fantasta czy realista magiczny? Od kryptoscenariusza do fotomontażu, „Maska. magazyn antropologiczno-społeczno-kulturalny”, nr 33, 2017, s. 248 (il.)

Szymon Trusewicz, Roman Honet i Zdzisław Beksiński – wspólnota fantastycznej wyobraźni, „Czas Literatury. Łódzkie Studia Literaturoznawcze”, nr 10, 2021, s. 189 (il.)





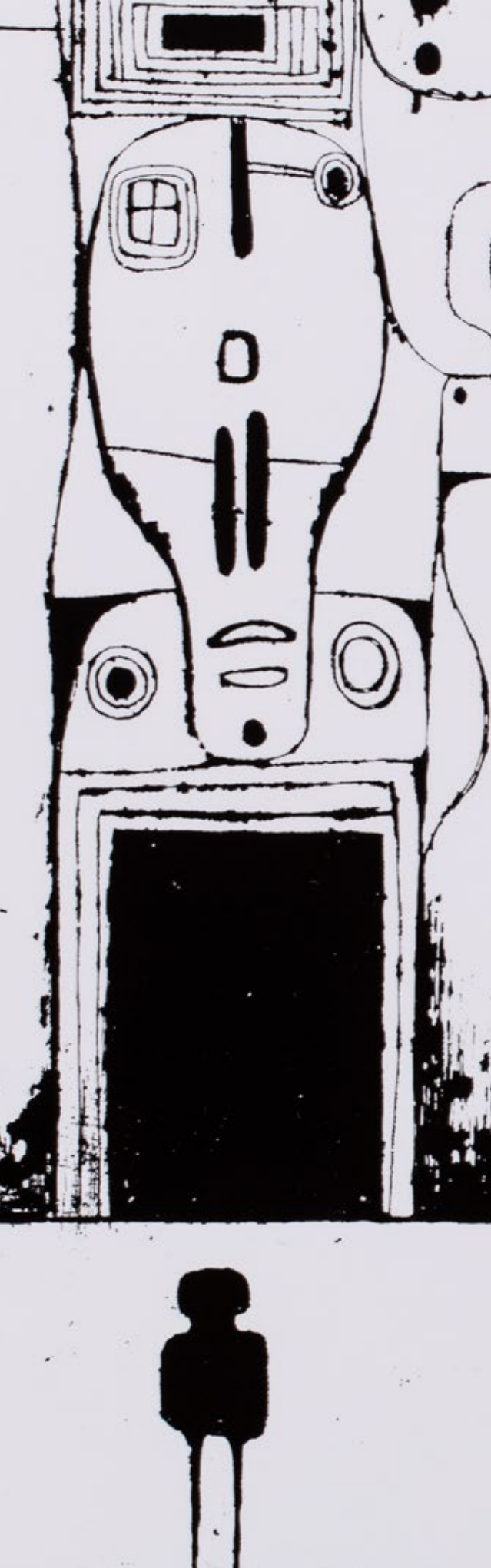
Jako absolwent Wydziału Architektury na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, który po maturze zdawał także na Akademię Sztuk Pięknych, po latach skwitował swój wybór słowami: „Dlatego tak nie znośiłem architektury, że architektura to plan, projekt i nudna jak piła realizacja” (List do Aleksandra Szydły z 22.05.1965). Dziś Zdzisław Beksiński to jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich malarzy XX wieku.

Zanim jednak stał się malarzem w pełni tego słowa rozumieniu, przeżył spektakularną przygodę z fotografią. Do dziś jest uznawany za jednego z wybitniejszych przedstawicieli fotografii awangardowej w Polsce. Sam artysta mawiał, że pragnął malować w taki sposób, jakby fotografował marzenia i sny. O swoich pracach pisał: „jest to więc z pozoru realna rzeczywistość, która jednak zawiera ogromną ilość fantastycznych szczegółów” (Sfotografować sen. Rozmowa ze Zdzisławem Beksińskim, „Tygodnik Kulturalny” 1978, nr 35). Ta rzeczywistość, którą artysta kreował w swoich obrazach, była też jego nieskrywaną potrzebą ocalenia pamięci o sobie samym. Świadczy o tym również sposób wykonania jego prac. O tęsknocie za trwałością i pragnieniu zachowania swej twórczości dla przyszłych pokoleń mówią materiały, których używał artysta. Nie ograniczał się jedynie do najlepszych farb, wybierał często trwalszą od płótna płytę pilśniową, a swe prace oprowiał z niezwykłą starannością i solidnością. „Nie wiem, co znaczy coś, co namalowałem na obrazie i czemu to ma służyć. Natomiast chciałbym, aby poruszyło widzom na tyle, na ile poruszyło mną, gdy to robiłem. W twarzach, które maluję, szukam bryły, oświetlenia i plastycznego wyrazu, natomiast na pewno nie szukałem psychologii. Nigdy nic celowo nie opowiadam, nie nawiązuję do niczego. Po prostu coś przychodzi mi do głowy i ja to chcę zrobić. Nie mam w ogóle zamiaru niczego powiedzieć” – mówił w Polskim Radiu Zdzisław Beksiński w rozmowie z Hanną Marią Gizą w 2004.

Mimo to wiele osób zwracało uwagę na terapeutyczną funkcję jego twórczości, objawiającą się uporczywym wręcz powracaniem do stałego repertuaru motywów malowanych w podobny sposób – tak, by ośwoić swoje lęki. Jak wiemy z biografii artysty, w dzieciństwie miewał problemy ze snem, nękały go koszmary, o których nikomu nie opowiadał. Za tym szła ucieczka w książki i wręcz kompulsywne rysowanie. „Jestem introvertkiem w niewielkim stopniu wrażliwym na rzeczywistość. Nie mam żadnego credo artystycznego. Nigdy nie zadawałem sobie pytania, co jest dla mnie najważniejsze, ale myślę, że najistotniejsza jest dla mnie absolutna wolność” (rozmowa z Hanną Marią Gizą na antenie „Dwójki” w 2004).

W swoim malarstwie nie dążył do niczego wzniosłego, ukazywał za to trapiące go zjawy – jak w przypadku dzieła prezentowanego podczas niniejszej aukcji. Na obrazie z 1982 widnieje człekokształtna istota błakająca się pośród ruin opuszczonego miasta. Dojrzałe egzystencjalne malarstwo Beksińskiego wynikało z obaw będących nieodłącznym elementem życia człowieka. Wieloletnia choroba żony i kolejne próby samobójcze podejmowane przez jego syna miały ogromny wpływ na to, jak silnie artysta odbierał przemijalność bytu i kruchości ludzkiego ciała. Motyw rozpadu, upadku, który artysta obrazował także przy pomocy walących się budynków, przez lata pozostawał w centrum jego twórczości.

Surrealistyczne dzieła Beksińskiego stanowią odzwierciedlenie jego sennych koszmarów, wizji, które nie dawały o sobie zapomnieć i które artysta musiał „przelewać” na papier. Czym tak naprawdę są dziwaczne, racjonalnie niewytłumaczalne zjawiska ukazujące się na płótnach malarza? Skojarzeń jest wiele. Duża część odbiorców sądzi, zapewne słusznie, że są to wyobrażenia przemijania artysty. Sztuka, którą uprawiał, miała bowiem być lekarstwem na traumę nieustannie towarzyszącą twórcy. Prezentowany obraz oprócz posępności, charakterystycznej dla mistrza z Sanoka ma też kilka pozytywnych czy wręcz magicznych elementów. Do nich należy intrygujący, świecący obiekt trzymany w lewej dłoni postaci oraz skaczący pies, który pobudził się na widok księżycy oraz gwizd, które niczym pył opadły na ziemię. Intryguje także napis MOZART na postaci...



8 †

ZDZISŁAW BEKSIŃSKI

1929-2005

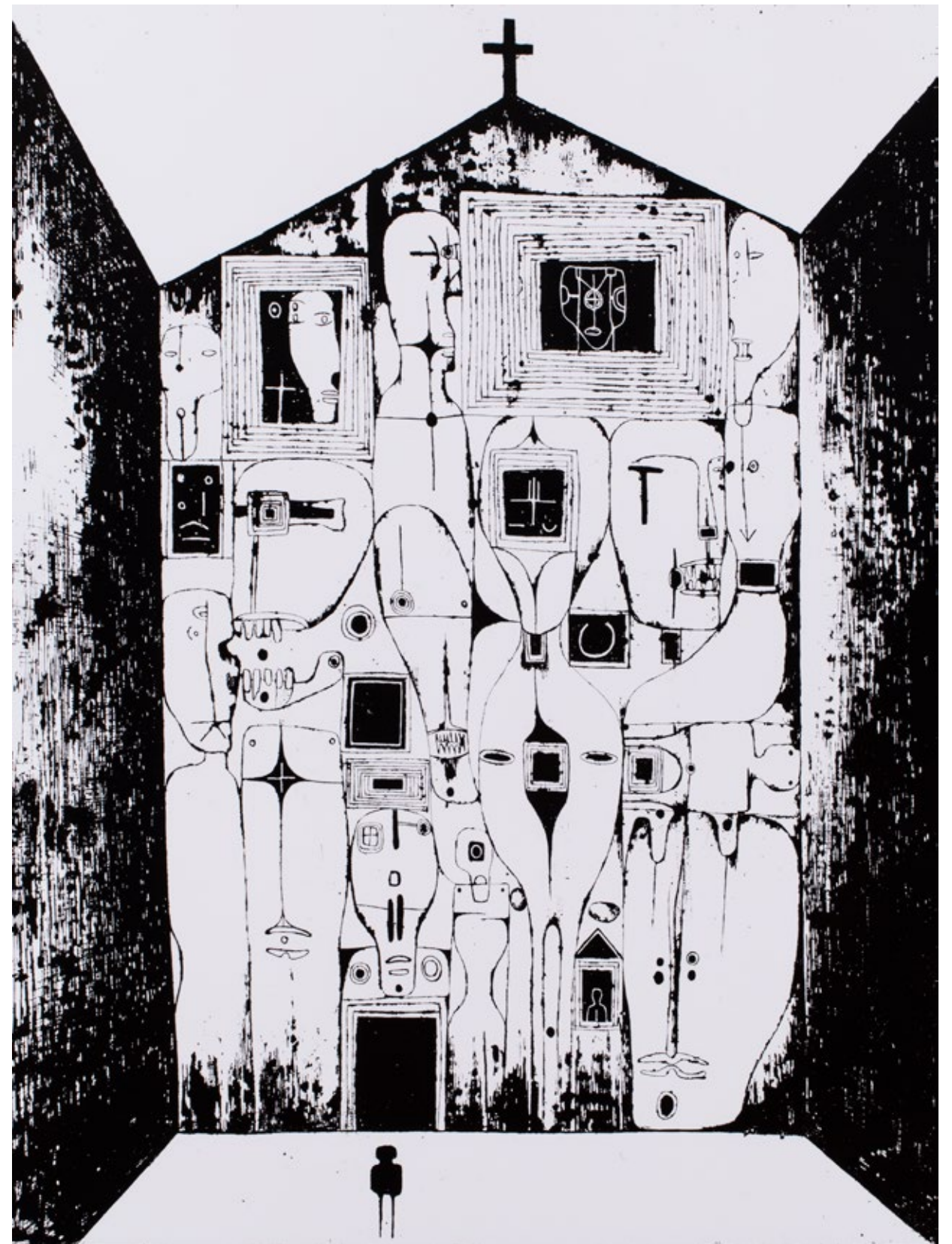
Bez tytułu, 1961(?) / 2022

cliché-verre, heliotypia/papier, 42 x 32 cm (zadruk)
na odwrociu nalepka Muzeum Historycznego w Sanoku z opisem pracy
edycja 6/10

estymacja:
8 000 – 10 000 PLN
1 900 – 2 300 EUR

LITERATURA:

Wiesław Banach, Zdzisław Beksiński. Tom III – Prace z lat 1955-1965, Muzeum Historyczne w Sanoku, 2008, poz. kat., 45 (sekcja cliché-verre), s. 233 (il.), online: https://www.beksinskiarchiwum.net/archiwum1_4_albumy_i_katalogi_wystawowe_albumy/beksinski_tom_iii_prace_z_lat_19551965_wyd_mhs_2008.html [dostęp: 19.01.2024]



9 †

ZDZISŁAW BEKSIŃSKI

1929–2005

Bez tytułu, 2000

grafika komputerowa/papier, 42 x 59 cm (zadruk)
sygnowany p.d.: 'Beksiński' i numerowany l.d.: 'W2/10'

estymacja:

1 500 – 2 000 PLN

400 – 500 EUR

LITERATURA:

Wiesław Banach, Zdzisław Beksiński w Muzeum Historycznym w Sanoku, Muzeum Historyczne w Sanoku, 2005, s. 150 (il.),
online: https://www.beksinskiarchiwum.net/archiwum1,4_albumy_i_katalogi_wystawowe,albumy,beksinski_muzeum_historyczne_w_sanoku_wyd_mhs_2005.html [dostęp: 19.01.2024]

„Nie potrafię wyjaśnić, dlaczego ten akurat motyw robi na mnie tak silne wrażenie, ale przede wszystkim jest to właśnie ten motyw. Jako malarz ustosunkowuję się swoim ukrzyżowaniem do ukrzyżowań Rembrandta, Grünewalda czy wreszcie setek tysięcy ukrzyżowań bezimiennych twórców, które znajdują się w setkach i tysiącach kościołów i cmentarzy. To tak, jak z ‘Requiem’, które prawie z reguły komponowane jest do tego samego tekstu. Nie wycofuję się jednak z tego, że jest to dla mnie motyw szczególny, ale właśnie jako wizja, a nie jako wyznanie wiary. Dominuje nad nim historia sztuki, a nie wiara. Nie wykluczam, że malując obraz, nie do końca zdaję sobie sprawę o co mi chodzi, ale na pewno wiem, o co mi nie chodzi”.

Zdzisław Beksiński





KRZYŻ ŚW. ANTONIEGO

Zdzisław Beksiński, który jak twierdził, gdyby mógł, najchętniej nie sprzedawałby swoich dzieł, o swojej domowej kolekcji obrazów mówił, że są to jego „zwierzęta domowe”. Często uwieczniał na swych pracach ulubione motywy. Tym wielokrotnie powracającym się, jest wizerunek krzyża. Tak jak w przypadku niniejszej grafiki komputerowej, mistrz umieścił krzyż w centralnym punkcie pracy. Jest to mało oczywisty element w twórczości człowieka, który sam siebie zwykł określać mianem ateisty. Nie jest to jednak krzyż rzymski. Ten namalowany przez mistrza ma formę litery „T” i określany jest jako: krzyż egipski, crux commissa, krzyż św. Antoniego, albo też tau od ostatniej, dwudziestej drugiej litery hebrajskiego alfabetu. Co ciekawe, kiedy wyszuka się w Wikipedii hasło „krzyż św. Antoniego” w lakonicznej notce, ostatnie zdanie brzmi: „Krzyż św. Antoniego jest częstym elementem występującym na obrazach Zdzisława Beksińskiego”. O swojej fascynacji tematem krucyfiksu i jego malarskiej kreacji artysta opowiadał w jednym z wywiadów, Wiesławowi Banachowi: (wieloletniemu dyrektorowi Muzeum Historycznego w Sanoku):

„Jest to dla mnie próba, powiedzmy, zmierzenia się z kolegami po fachu, którzy malowali ukrzyżowanie, tylko namalowania go po swojemu. To nie jest wyznanie wiary bynajmniej. (...) Mi chodziło w tym wypadku o dramatyzm tego, co Rembrandt nazywał poruszeniem. Więc jest to muzyczno-emocjonalny akcent w tym, co maluję (...) Dla mnie kształt chyba najsilniej oddziałuje. Kształt i oświetlenie. Trzaśnięcie jakimś silnym kolorem nigdy mi nie pomaga. Jakoś mogę trzasnąć silnym kolorem czasem, bo czuję, że musi być coś, co jest inne w kolorze, ale nie czuję, żeby kolor mnie osobiście pomagał w uzyskaniu ekspresji. Ja nieustannie toczę walkę sam ze sobą na zasadzie, powiedzmy, walki

estetyzmu z ekspresjonizmem. Chciałbym, żeby rzecz była maksymalnie ekspresyjna, ale nie znoszę, jeśli jest farbą naciapaną byle jak, bo wtedy się najłatwiej ekspresję uzyskuje, gdy się szerokim pędzlem chlapnie ostro i zostawi. Ja nie mogę tego znieść, ja jestem chory, jeżeli ja nie popracuję nad tym obrazem. Im więcej pracuję, im on jest lepiej formalnie opracowany, tym coraz bardziej traci ekspresję. Ja muszę się gdzieś na jakiejś granicy zatrzymać. I się zastanawiam, gdzie jest ta granica, na której warto się zatrzymać, żeby jeszcze ekspresja całkowicie nie wyparowała na rzecz estetyzmu. Ale to jest moja osobista Scylla i Charybda. Zawsze muszę przepłynąć przez środek między nimi, tracąc trochę z jednego i trochę z drugiego (Wiesław Banach, Krzyż w sztuce Zdzisława Beksińskiego [w:] Zdzisław Beksiński w Muzeum Historycznym w Sanoku, Sanok 2005, s. 138–140).

Andrzej Osęka tak wypowiedział się o działalności artysty: „Zdzisław Beksiński miał tę rzadką odwagę, że w sztuce robił naprawdę to, co chciał. Wydawało się wielu, że artysta snuje tylko bez końca makabryczne opowieści o kaleczeniu i rozpadaniu się ciała, o umierających i martwych, o tym, że wszystko podszyte jest śmiercią, że każdy człowiek zawiera w sobie kościotrupa – symbol jego nieuchronnego losu”. Rzeczywiście, tak jak zauważa krytyk, daremnie szukać u Beksińskiego antropomorficznych postaci, które byłyby wolne od trupiego desygnatu. Za to mamy przed sobą cały poczet upiornych zjaw. Plejadę rozpadających się, obleczonych nędznymi resztkami skóry kościotrupów czy miasto pełne ruin. Symbolem klęski, i daremnego, startego w proch, trudu człowieka w pracy mającej prześcignąć transcendentną potęgę. Dzieła wynikającego jedynie z zadufania i nadmiernej wiary we własne, przecenione, siły.

10

ARTUR SZOLC

1973

"The Loneliness", 2023

akryl/płyta pilśniowa, 48 x 71 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Szolc23'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[podpis artysty] | THE LONELINESS | 08.2023 | ARTUR SZOLC'

estymacja:

13 000 – 18 000 PLN

3 000 – 4 100 EUR

„Nawet gdy czujesz się samotny, jest coś, do czego zawsze możesz wrócić: wspomnienia. Na tym obrazie uchwyciłem swoje osiedle (jak to określił, chyba trafnie, Zdzisław Dyrman: 'w wersji postapo'), a w nim moje dzieciństwo, moje dorastanie, dojrzewanie, pierwsze sukcesy, awantury, miłości i rozstania. Nawet żonę mam z tego osiedla, no i oczywiście przyjaciół. To niebieskie światelko to mój duży pokój. Zasypiałem tam przy telewizji, gdy wracałem zmęczony z prób, treningów, szkoły, a potem pracy. Nadal mieszka tam moja mama. Chętnie tam wracam i z tego pokoju oglądam, jak rośnie Warszawa. Przed Państwem 'The Loneliness' 2023”.

Artur Szolc



11

ARTUR SZOLC

1973

"The Talk", 2023

akryl/deska, 90,5 x 61 cm

sygnowany i datowany l.g. i p.d.: 'Szolc 23'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'THE TALK" | ARTUR SZOLC | Szolc'

estymacja:

15 000 – 20 000 PLN

3 500 – 4 600 EUR

„Pierwszy obraz z ‘piątką’ z przodu wymagał ode mnie podejścia innego, w miarę możliwości nowatorskiego i może pod jakimś kątem refleksyjnego. Po półwieczu doświadczeń, od najmłodszych lat do dziś, uważam, że ani wiek, ani różnica pokoleń nie stanowi przeszkody w konstruktywnej rozmowie, która jednocześnie prowadzi do rozwoju świata, a z drugiej strony chroni, utrzymuje i pielęgnuje tradycję. Zatem dzięki wiedzy i zdobytym doświadczeniom naszych przodków ulepsza również świat. Najlepiej oczywiście znaleźć balans pomiędzy tradycją a nowoczesnością. Praca ta jest pełna symboliki, ale również możliwości do swojej osobistej interpretacji (...). Poza tym to również pierwszy mój obraz, który można powiesić w odwrotną stronę i zmieni znaczenie, a co za tym idzie, można go inaczej interpretować...”.

Artur Szolc





JEDEN OBRAZ - DWA ZNACZENIA!

Artur Szolc to artysta wielu talentów. Od wczesnego dzieciństwa, gdy nie można było wyjść z domu, spędzał czas na rysowaniu, a gdy pogoda była dobra, uprawiał rozmaite sporty. W połowie lat 80. zaczął słuchać rocka i metalu. Przy czym zaintrygowało go nie tylko brzmienie muzyki, ale też cała stylistyka związana z tymi gatunkami muzycznymi – na przykład mroczne okładki albumów. To był prawdziwy powiew Zachodu, wolności, który spotęgował jego fascynację. Muzyka pobudzała go do działania, do robienia nowych rzeczy. W tamtych czasach miał trzy główne pasje: słuchanie muzyki, zajęcia sportowe i rysowanie. To właśnie sztuka sprawiała, że mógł się wyciszyć i wsłuchać w siebie. Zaczął od tworzenia dla znajomych. Początkowo malował kolegom koszulki metalowe oraz pejzaże z pocztówek i plenerów. Wkrótce pojawiła się nowa pasja, która zdominowała jego życie. Gdy Szolc poszedł do szkoły średniej, zaczął grać na perkusji w zespole Annalist. Życie pisze ciekawe scenariusze, dzięki muzyce Szolc poznał bowiem wielu ludzi, którzy przekonali go, by znów zaczął malować i rysować. Tak też uczynił, jednak po pewnym czasie malowanie na płótnie i rysowanie na papierze go znudziło, chciał spróbować czegoś nowego. W 1999 kupił pierwszą maszynkę do tatuażu i od tego momentu zaczął rozwijać się także w tym kierunku. Jego kariera nabrała rozpędu, szczególnie ta muzyczna. Pojawiały się kolejne płyty i zespoły. Kariera muzyczna wymagała od Szolca zaangażowania, przez co miał mniej czasu na malowanie i rysowanie. Dużą część zajmował też tatuaż i tak jest do dziś. Szolc to artysta spełniony i szczęśliwy, aż dziw bierze, że tak zapracowany człowiek znajduje czas, by namalować obrazy na nasze aukcje. Jednak, ku naszemu zadowoleniu, praktycznie na każdej aukcji Sztuki Fantastycznej pojawia się nowy, ciekawy obraz Szolca. Jak sam twierdzi, jego sekretem jest to, że niezależnie od tego, czym się zajmuje, to robi to z zapalem, bo robi to, co kocha i ma nadzieję, że to widać. Cały czas w jego życiu malarstwo, muzyka i tatuaż przeplatają się i wzajemnie dopełniają. Artysta wierzy, że to dopiero początek i czeka go jeszcze wiele wspaniałych momentów związanych z tatuowaniem, malowaniem oraz graniem. Szolc jest otwarty na nowe doświadczenia i znajomości. Stawia sobie za cel, by często przebywać pośród ludzi, gdyż jego zdaniem to kontakty międzyludzkie tworzą prawdziwy fundament jego twórczości.

Do tej filozofii życiowej nawiązuje również jego najnowszy obraz „The talk”. Wizualizuje on przepływ informacji pomiędzy pokoleniami. Jest to wyjątkowe dzieło w twórczości Szolca. Po pierwsze dlatego, że to pierwszy obraz namalowany po ukończeniu 50. urodzin przez mistrza, a po drugie jest to praca, którą można dowolnie zawiesić. Jest skonstruowany niczym karta do gry. Można go obracać. Co ciekawe, w zależności od ułożenia, obraz zmienia swoje znaczenie. Dzieło przedstawia klepsydrę

(symbol upływającego czasu) na tle styku Kosmosu z Ziemią. W jednej części owej klepsydry znajduje się staroświecki telefon, w drugiej widnieje smartfon najnowszej generacji. Z całą pewnością telefony możemy uznać za symbole komunikacji międzyludzkiej.

Na samym początku warto wyjaśnić, co oznacza słowo „telefon”. Pochodzi ono z greckiego i jest połączeniem wyrazów *tēle* (daleki) oraz *phōnē* (głos). To internacjonalizm, stąd w językach: polskim, angielskim, francuskim i wielu innych brzmi ono bardzo podobnie (telefon, telephone, téléphone itd.).

Alexander Bell, któremu do dzisiaj przypisuje się wynalezienie telefonu (choć nie jest to wcale takie pewne), oficjalnie zarejestrował go w 1876. Przy czym była to bardzo prosta konstrukcja i ma się nijak do tego, co dzisiaj zwiemy telefonem. Pierwszy telefon Bella można zbudować nawet dzisiaj. Nie trzeba do tego specjalnej wiedzy czy narzędzi. Wystarczy kilka przewodów, trochę octu, śrubek i głośnika. Jak można się więc domyślić, konstrukcja działała, ale nie była ani długodystansowa, ani niezawodna – aby odbiorca słyszał dźwięk, w otoczeniu musiała panować absolutna cisza. To rodziło potrzebę zmian. Następnie pokolenia wybitnych naukowców (jak Thomas Edison) udoskonalały ten projekt, dodając kolejne elementy. W końcu, w 1973 nastąpił przełom. Stworzono pierwszy na świecie mobilny, bezprzewodowy telefon komórkowy. Został on przedstawiony w Nowym Jorku przez Johna Mitchella i Martina Coopera. Byli oni inżynierami firmy Motorola. DynaTAC Model 8000x – bo tak się nazywał ten innowacyjny telefon – ważył około 1,1 kg i kosztował 3995 \$. Jego bateria wystarczała na pół godziny rozmowy i 8 godzin czuwania. Ze względu na cenę i rozmiary nie był to model powszechnie używany. Ludzkość musiała poczekać na kolejne innowacje. Jedną z przełomowych dat był rok 2007, kiedy został zaprezentowany pierwszy iPhone. Było to dzieło legendarnego wizjonera Steve’a Jobsa. Dziewiątego stycznia 2007 wypowiedział on słowa: „Dzisiaj Apple zamierza na nowo wynaleźć telefon”. I były to bez wątpienia słowa prorocze, tak się de facto stało.

Nasze smartfony zastąpiły nam z powodzeniem tradycyjne telefony, radio, aparaty fotograficzne, mapy i inne rzeczy. Niestety tych nowych opcji i aplikacji jest tam tak wiele, że czasami zapominamy, po co to wszystko zostało zaprojektowane. A przecież w gruncie rzeczy najważniejszy jest kontakt z drugim człowiekiem. I o tym właśnie przypomina obraz Artura Szolca. Nie możemy tylko zatracać się w tym, co nowe. Należy też docenić dawne wynalazki i czerpać wiedzę od minionych pokoleń.



12

BOGDAN PILATOWICZ

1957

"Miłość w internecie", 2023

olej/płótno, 70 x 90 cm

sygnowany p.d.: 'PILA | TOWICZ'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Bogdan Pilatowicz | "Miłość w internecie" | "Liebe im Internet" | 2023 / olej na płótnie | öl auf Leinwand | 90X70 cm'

estymacja:

8 000 – 10 000 PLN

1 900 – 2 300 EUR

13 †

RAFAŁ OLBIŃSKI
1943

"Tożsamość znaczenia", 2020

akryl, olej/plótno, 52 x 43 cm
sygnowany p.d.: 'Olbiński'

estymacja:
90 000 – 150 000 PLN
22 800 – 34 100 EUR

OPINIE:
do pracy dołączony certyfikat autentyczności

„Wolę żałować tego, co zrobiłem, niż tego, czego nie zrobiłem. Wydaje mi się, że na dłuższą metę dobrze na tym wyszedłem. Warto podejmować ryzyko. Jeśli tego nie zrobisz, nic się nie wydarzy. 90 procent ludzi rezygnuje z ryzyka. Należę do pozostałych 10 procent”.

Rafał Olbiński



SYMBOLIKA CZERWONEJ RÓŻY

Rafał Olbiński nie tworzy banalnych dzieł. Przeciwnie, każda z prac stanowi oryginalną historię z zakamuflowanym znaczeniem. Prezentowany obraz przedstawia statek oraz ogromnych rozmiarów czerwoną różę. Kwiat stanowi największy a zarazem centralny punkt na płótnie. Zabicie ten sprawia, że obraz zdaje się być jeszcze bardziej surrealistyczny w swej wymowie a cała sportretowana sytuacja ma znamiona farsy. Wszystko jest tu na opak. Tytuł obrazu „Tożsamość znaczenia” nie wyjaśnia zmysłu twórcy. Co autor miał na myśli? Czemu ta róża jest taka ogromna?

Nie od dziś wiadomo, że różę posiadają wiele znaczeń. Symbolizują miłość, namiętność i piękno. Starożytni Grecy i Rzymianie łączyli różę z boginiami miłości i piękna – Afrodytą i Wenus. Przy pomocy tych niebiańskich kwiatów wyznawano uczucia, nie używając słów. Powstawało wiele mitów i utworów poetyckich, w których pisano o róży i podkreślano jej wartość oraz niezwykle znaczenie. Sam Homer w swych dziełach „Iliada” i „Odyseja” pisał o greckiej bogini zorzy porannej Eos, która swoimi palcami w kształcie płatków róż, malowała świat wieloma barwami. Z kolei w starożytnym Rzymie święto poświęcone duchom zmarłych nazywało się Rosaria, i wtedy groby bliskich ozdabiano właśnie różami.

Kwiat róży sam w sobie ma bogatą symbolikę, ale jest ona dodatkowo wzbogacona w zależności od koloru kwiatu. Przykładowo, róża o czerwonych płatkach, jaka widnieje na obrazie Olbińskiego, jest uważana za symbol seksualności. Co ciekawe, motyw ten dosyć często pojawia się w twórczości malarza. Motyw czerwonej róży znany jest w sztuce jako metafora płomiennego uczucia. Kwiaty te pojawiają się także we współczesnych filmach. Szalenie popularny jest motyw przewodni z filmu „American Beauty” w reżyserii Sama Mendesa, w którym główny bohater marzy o młodej, nagiej dziewczynie, skąpanej w płatkach czerwonych róż.

Choć na obrazie Olbińskiego próżno szukać negliżu, to za sprawą bogatej symboliki i kolorystyki, dzieło aż kipie od zmysłowej erotyki. Jest w nim coś zarówno niewinnego jak i bardzo sensualnego. Co ciekawe, w czasach średniowiecza i nowożytności, czerwona róża była emblematem kobiet lekkich obyczajów, natomiast w okresie odrodzenia, zdobiła łóża małżeńskie, zatem symbolika czerwonych róż nie jest jednoznaczna, tak samo jak ten obraz.





14 ↑

GEORGES SPIRO

1909-1994

Kobieta patrząca przez okno, 1961

olej/ płótno, 66 x 76 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'Spiro I 61'
na krośnię malarskim nalepka z opisem pracy

estymacja:
9 000 - 12 000 PLN
2 100 - 2 800 EUR



15 †

WOJTEK SIUDMAK

1942

"Brama do bliźniaczego wszechświata"

akryl/plótno, 65 x 50 cm
sygnowany p.d.: 'W. SIUDMAK'

estymacja:
90 000 – 120 000 PLN
20 500 – 27 400 EUR

„Jako trzynastoletni chłopiec spacerowałem po księgarni w Montrealu (...) moją uwagę przykuła okładka książki przedstawiająca mężczyznę z niebieskimi oczami. Kupiłem ją – mam ją zresztą do dziś! – zachwyciłem się i przez lata marzyłem, aby przenieść ‘Diunę’ na ekran” – mówił kanadyjski reżyser Denis Villeneuve podczas premiery filmu „Diuna” w 2021 roku. Autorem okładki, która lata temu przykuła uwagę przyszłego reżysera był nie kto inny jak Wojciech Siudmak – światowej sławy artysta, poruszający się pomiędzy surrealizmem a realizmem fantastycznym. Jego rysunki ilustrujące książkowe wydania „Diuny”, jak pokazuje przykład samego Villeneuve’a, potrafią zapaść w pamięć na długie lata. Nie tylko kanadyjski reżyser jest fanem twórczości Siudmaka. „Jaka bezgraniczna fantazja i jaka cudowna zdolność realizowania jej. Talent niemalże niewiarygodny, zdolniejszy i bardziej nieskończony niż ten, który tworzy, wyraża i prowadzi nasze najbogatsze marzenia”. Federico Fellini o Wojtku Siudmaku „Jego cudowna sztuka rysunku i jego wycucie światła i cienia, nadają jego wizjom wielką głębię i rozszerzają bogaty wachlarz kolorów i materii. W jego dziełach jest spokojna siła i nieskończona przestrzeń do poznawania i wyobrażania”. George Lucas o Wojtku Siudkamku

Wojciech Siudmak jest jednym z niewielu polskich artystów, który zdobył międzynarodową sławę. Do grona jego fanów można zaliczyć wspaniałych twórców kina, m.in. Denisa Villeneuvea, Federica Fellinieg czy George’a Lucasa. Surrealistyczne wizje artysty od lat fascynują i wpływają na wyobraźnię milionów fanów fantastyki na całym świecie. Prezentowany na aukcji obraz przedstawia przepiękny kryształ, który na myśl przywołuje wejście do innego wymiaru. Dzieło wręcz hipnotyzuje i emanuje tajemniczością. Sprawia, że bezwiednie chcemy znaleźć się blisko tego dzieła.



16 †

EWA JUSZKIEWICZ

1984

Bez tytułu (według Josepha Karla Stieler), 2021

serigrafia/porcelana, śr.: 27 cm
opisany na odwrociu

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 1 900 EUR



NARODZINY GWIAZDY - EWA JUSZKIEWICZ

Na niniejszej aukcji prezentujemy Państwu nietuzinkowy przedmiot. Jest to talerz, na którym widnieje obraz Ewy Juskiewicz. Dzieło jest projektem Gagosian Gallery. O tym, jak prestiżowa była to inicjatywa, może świadczyć fakt, że obok naszej rodaczki brali w niej udział m.in. Virgil Abloh – pierwszy założyciel kultowej, streetwearowej marki Off-White, dyrektor artystyczny męskiej linii domu mody Louis Vuitton, Helen Frankenthaler – amerykańska malarzka, przedstawicielka ekspresjonizmu abstrakcyjnego i color field painting; odznaczona Narodowym Medalem Sztuk oraz Alex Israel – amerykański artysta multimedialny, pisarz i projektant z Los Angeles.

Ewa Juskiewicz już od lat bryluje wśród znanych i lubianych. Nic dziwnego, udało jej się stworzyć bardzo charakterystyczny, kobiecy styl. Jej dzieła nawiązują do portretów historycznych. Juskiewicz w dowcipny sposób komentuje w swoich pracach stereotypy dotyczące płci pięknej. Naśladując przedstawienia kobiet malowane w stylu klasycyzmu (Grand Manner), popularnym w sztuce zachodniej od XVIII do początków XIX wieku styl Ewy Juskiewicz jest rozpoznawalny na pierwszy rzut oka – malarzka sięga po XIX-wieczne portrety dam, ale maluje je na nowo, wprowadzając znaczące zmiany – twarze postaci zasłania burzą włosów, opakuje udrapowaną tkaniną albo zastępuje kompozycją z piór, egzotycznych kwiatów i liści, ale też grzybów czy fragmentów owadów.

Juskiewicz proponuje wolną od decorum epoki i jej obyczajowości alternatywę w postaci fantastycznych portretów bez twarzy. Kreuje nową historię sztuki, z punktu widzenia kobiety-artystki. Na obrazach wystawianych w Gagosian Gallery, w Beverly Hills (wszystkie prace były namalowane w 2023) Juskiewicz konsekwentnie zasłania twarze bohaterek swych prac. W tym celu domalowywała ciasno upięte, misterne fryzury, płachty materiału, czy tak jak w przypadku wystawionego na niniejszej aukcji talerza kompozycje złożone z rozmaitych kwiatów i liści oraz inne dodatki, które sprawiają, że jej styl jest tak unikatowy i rozpoznawalny. Te surrealistyczne elementy zaskakują widza. Rzucają wyzwanie sposobom, za pomocą których tożsamość kobiet była przez wieki przedstawiana, idealizowana i marginalizowana. „Moim zamiarem jest swoboda ekspresji, emocji i witalności” – deklarowała artystka. „Te obrazy balansują pomiędzy ideałem i zniekształ-

ceniem, elegancją i dzikością, pięknem i groteską, ludzkim i nieludzkim”. Styl Ewy Juskiewicz jest rozpoznawalny na pierwszy rzut oka – malarzka sięga po XIX-wieczne portrety dam, ale maluje je na nowo, wprowadzając znaczące zmiany – twarze postaci zasłania burzą włosów, opakuje udrapowaną tkaniną albo zastępuje kompozycją z piór, egzotycznych kwiatów i liści, ale też grzybów czy fragmentów owadów.

„Juskiewicz proponuje wolną od decorum epoki i jej obyczajowości alternatywę w postaci fantastycznych portretów bez twarzy. Kreuje nową historię sztuki, z punktu widzenia kobiety-artystki” – czytamy.

„Surrealistyczne, dziwne i groteskowe” prace, jak określa je sama artystka, można interpretować jako przewrotny feministyczny komentarz na temat roli, w jakiej osadzano wysoko urodzone damy w nie tak odległej historii, lub nawet szerzej – jako krytykę przedmiotowego postrzegania całej „płci pięknej”. Przedstawianej jako milczącej, eterycznej oraz nudnej. Choć Ewa Juskiewicz już od lat jest uznawana za topową artystkę, wyjątkowo głośno było o niej w zeszłym roku z powodu jej współpracy z domem mody Louis Vuitton. Na model Antycapucines przeniosła swój obraz „Ginger Locks”. Oprócz Polki do projektu zaproszono w 2023 także malawijską artystkę Billie Zangewę, amerykańską rzeźbiarką Lizę Lou, duet francusko-serbskich partnerów artystycznych Tursic & Mille oraz chińską artystkę Ziping Wang. Oprócz najnowszych dokonań warto też wspomnieć o początkach jej kariery. W 2013 artystka wygrała prestiżowe Biennale Malarstwa Bielska Jesień. W roku kolejnym jej dzieła trafiły do albumu „One Hundred Painters of Tomorrow” wydawnictwa Thames & Hudson. Prace Juskiewicz widniały w zestawieniu najbardziej obiecujących artystów i ich dzieł sztuki. Następnie patronat nad artystką objęła wcześniej wspomniana galeria Gagosian. Zasięgnęła ona z tego, że reprezentowała takie sławy jak Roy Lichtenstein czy Andy Warhol. To właśnie w tej galerii, w Beverly Hills, od 3 listopada 2023 można oglądać dzieła artystki. W 2022 podczas aukcji w luksusowym domu Christie’s obraz „Portrait of a Lady (After Louis Leopold Boilly)” wylicytowano za 1,56 miliona dolarów, chociaż przewidywano, że malowidło nie zbierze więcej niż 300 tysięcy dolarów. Dom aukcyjny Sotheby’s nazwał ją „jedną z najciekawszych młodych artystek współczesnych”.



17

TOMASZ POZNYSZ

1988

"Maria Magdalena" z serii "Pod skórą", 2023

olej/ płótno, 60 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Tomasz Poznysz | "MARIA MAGDALENA" | seria "Pod skórą", 2023'

estymacja:

16 000 – 25 000 PLN

3 700 – 5 700 EUR

„Biblijna postać Marii Magdaleny rozpałała kulturową wyobraźnię od dawna. W ewangeljach prezentowana jest jako figura nawróconej grzesznicy, prostytutki opętanej przez siedem demonów, które muszą zostać przepędzone z jej zepsutego ciała. Znana jest jednak przede wszystkim jako jedyna kobieta z najbliższego kręgu Jezusa. Już w biblijnych ewangeliach pojawia się sugestia, że mogła być kimś więcej niż tylko jego uczennicą. Do fascynacji tą postacią wystarcza sam fakt, że była jedyną znaczącą kobietą w historii Chrystusa – poza Maryją, jego matką. O Marii Magdalenie znów zrobiło się głośno, również w popkulturze, za sprawą XIX-wiecznego odkrycia przypisywanej jej apokryficznej ewangelii, której religijne treści są pokrewne największym tekstom gnostyckim. Zawiera się w nich jednak też emancypacyjna wizja wczesnego chrześcijaństwa. Ewangelia według Marii Magdaleny mieści w sobie zapisy dysput, w których autorka spiera się z następcą Chrystusa, Piotrem, o rolę kobiet w religijnych wspólnotach i o możliwość pełnienia przez nie funkcji przywódczych. Właśnie taką alternatywną historię chrześcijaństwa sugerują obrazy przedstawiające tatuaże na ciele Marii Magdaleny. Zarazem przypominają one o patriarchalnej przemocy, której były i są poddawane kobiety w religijnych instytucjach”.

Tomasz Poznysz



TAJEMNICZY ŻYWOT MARII MAGDALENY

W swej Ewangelii święty Marek wspomina o Marii Magdalenie jako tej, z której Chrystus wypędził siedem demonów. Jest to bardzo lakoniczne stwierdzenie, które nie daje czytelnikowi więcej punktów zaczepienia, by poznać przeszłość tej biblijnej niewiasty. Ani Marek, ani żaden inny ewangelista, nie wspomina nic więcej o tym wydarzeniu, nie zdradza żadnych informacji dotyczących tych demonów. Apostołowie pisali o tym, że Maria Magdalena była bliska Jezusowi. To w końcu ona odkryła jego zmartwychwstanie...

Historię tej znajomości wykorzystał Dan Brown w swojej książce „Kod Leonarda da Vinci”. Dzięki okraszeniu biblijnej historii szczyptą sensacji autor sprzedał 80 milionów egzemplarzy swojej powieści i czerpał korzyści z filmowej adaptacji tego dzieła. Jednakże to nie on wymyślił historię Magdy Magdaleny, która po ukrzyżowaniu ucieka z Palestyny na Marsylię i jest protoplastką królewskiego rodu Merowingów. Teoria, która głosiła, że Maria Magdalena, jako niewiasta, miała w sobie krew Jezusa, stała się mitycznym, poszukiwanym przez rycerzy Okrągłego Stołu, świętym Graalem, istniała już wcześniej. Swoją sławę pracownicy seksualnej Maria Magdalena zawdzięcza papieżowi Grzegorzowi Wielkiemu. To on w VI wieku naszej ery napisał homilię, w której jednoznacznie stwierdził, iż Maria Magdalena, która wcześniej była w mieście grzesznicą, po poznaniu Jezusa stała się istnym wzorem cnót niewieścich. Jednak informacja o tym, że wykonywała najstarszy zawód świata, nie jest tak oczywista. Być może jest inną kobietą, która pojawia się w kanonicznych Ewangeliach jako Maria, siostra Marty i Łazarza.

Mit o Marii Magdalenie jako nawróconej kobiecie upadłej i jego żywotność przez tysiąclecia jest znakiem, że w religii chrześcijańskiej brakuje energii kobiecej. Kult Matki Boskiej i legenda o Marii Magdalenie, najwierniejszej uczennicy Jezusa, uzupełnia choć w części tę poważną lukę. Jednak trzeba przyznać, że mamy tu raczej do czynienia z pewnego rodzaju archetypami kobiecości, „typami idealnymi”, nie zaś z prawdopodobnym wizerunkiem kobiety. Jedną z najbardziej kontrowersyjnych kwestii dotyczących Marii Magdaleny jest rzekoma Ewangelia, której miała być autorką. Odnaleziony w XIX wieku przez Carla Schmidta tajemniczy gnostycki rękopis pochodzący z V stulecia naszej ery nawiązywał do wydarzeń z Biblii, brakowało w nim jednak niektórych fragmentów, wśród których miał znajdować się jeden zatytułowany: Ewangelia według Marii. Późniejsze badania i odkrycia doprowadziły ekspertów do wniosku, że Ewangelia ta pochodziła z II wieku, mimo to nie wszyscy odrzucają jej autentyczność. Tekst wyraźnie podkreśla jednak znaczenie Marii Magdaleny oraz jej rolę jako ważnej uczennicy Chrystusa, którą w dodatku ten darzył zaufaniem i nieskrywaną sympatią.

Dzięki temu, że Maria jako pierwsza dotarła do pustego grobu Jezusa, a także to jej jako pierwszej ukazał się Pan po zmartwychwstaniu, to jej postać nabiera ogromnego znaczenia. Jej spotkanie z Chrystusem było bez wątpienia emocjonalne. Na wielu obrazach, które przedstawiały ten moment, Maria zachowuje się w najróżniejszy sposób, na niektórych pada do stóp swego mistrza, na innych wyciąga do Jezusa rękę, w niektórych ujęciach wręcz próbuje się do niego zbliżyć, co byłoby najbardziej naturalną reakcją każdego człowieka w tej sytuacji. Jednocześnie Jezus powstrzymuje ją gestem dłoni, sugerując, że nie powróci do tego, co było wcześniej, nie pozostanie ze swoimi uczniami, gdyż wkrótce dołączy do swego Ojca. Maria Magdalena była bohaterką fresków Giotto z kościoła w Asyżu. Giotto przedstawił dwa wątki na jednym fresku. Z lewej strony znajduje się pusty grób, na którym siedzą dwaj aniołowie w białych szatach. Pod grobowcem nadal śpią pilnujący żołnierze. Po prawej stronie, w podobnej do anielskiej białej szacie stoi Chrystus. W lewej ręce trzyma sztandar z napisem „Victor mortis” – Zwycięzca śmierci. Gestem prawej ręki powstrzymuje, mówiąc: „Noli me tangere” – „Nie zatrzymuj Mnie, jeszcze bowiem nie wstąpiłem do Ojca” (J 20,17). Rembrandt namalował obraz Marii przy grobie Jezusa, gdzie zrozpaczona nie poznaje Pana.

Prezentowany podczas aukcji obraz dostarcza nam zupełnie odmiennych doznań estetycznych. Zapewne gdyby nie tytuł obrazu, ciężko byłoby się domyśleć, kto został uwieczniony na płótnie. Magdalena, poprzez liczne tatuaże zdobiące jej ciało bardziej przypomina zbuntowaną, brytyjską piosenkarkę Amy Winehouse niż „uniżoną służebnicę Pańską”, z drugiej zaś strony sportretowana kobieta wygląda na rozmodloną i zamyśloną. Być może właśnie tak wygląda współczesna nawrócona kobieta?





18

ŁUKASZ GIERLAK

1985

Wojownik, 2023

akryl/plótno, 90 x 90 cm

sygnowany p.d.: 'Ł. Gierlak'

sygnowany na odwrociu: 'Ł. Gierlak'

oraz sygnowany i datowany na krośnię malarskim: 'Ł. Gierlak 2023'

estymacja:

8 000 – 10 000 PLN

1 900 – 2 300 EUR



19 †

JANUSZ ORZECOWSKI

1982

"Moon", 2020

akryl/plótno, 90 x 70 cm

sygnowany i datowany wewnątrz kompozycji: 'J.O. | 2020'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Janusz Orzechowski | "Moon" | 2020'

estymacja:

8 000 – 10 000 PLN

1 900 – 2 300 EUR



20 ↑

JANUSZ ORZECOWSKI

1982

"Burj", 2013

akryl/plótno, 110 x 45 cm
sygnowany i datowany wewnątrz kompozycji: 'Janusz Orzechowski 2013'

estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 400 EUR

Obraz Janusza Orzechowskiego przedstawia wieżowiec Burdż Chalifa, najwyższą lądową konstrukcję budowlaną, jaką kiedykolwiek wzniesiono. Co ciekawe, tytuł ten wieżowiec z Dubaju odebrał masztowi radiowemu w Konstantynowie, polskiej budowli liczącej 646 metrów wysokości (budynek uległ zawaleniu 8 sierpnia 1991).

Pracownicy zatrudnieni do budowy Wieży Chalify skarżyli się na złe warunki pracy i niskie płace. Według danych publikowanych wówczas w prasie zarobek wykwalifiko- wanego cieśli pracującego przy konstrukcji wynosił niecałe 8 dolarów dziennie, pod- czas gdy osoby zatrudnione bez doświadczenia zarabiałły o połowę mniej. Nie dość, że pensje te były wypłacane z opóźnieniem, to jeszcze niektórzy z pracodawców zatrzymywali paszporty swoich pracowników aż do ukończenia budowy. Gdy dodamy do tego fakt, że w Zjednoczonych Emiratach Arabskich związki zawodowe są zabro- nione, nie powinno dziwić to, że 21 marca 2006 wybuchły tam ogromne zamieszki. Pracownicy „Burja” zniszczyli samochody, biura i budynki w pobliżu budowy. Szkody tej demonstracji urzędnicy oszacowali na 20 milionów euro. Pracownicy, którzy dzień po zamieszkach rozpoczęli swój strajk i przyłączyli się do strajkujących już robotników dubajskiego lotniska, zaraz po negocjacjach powrócili do pracy przy budowli.

Dzieło Janusza Orzechowskiego nawiązuje do wydarzeń, którymi została „uświetnio- na” budowa tego wieżowca. Artysta, który porzucił działalność w branży reklamowej, by poświęcić się swojej prawdziwej pasji – malarstwu – nawiązuje w nim do stylów pop-artu, realizmu i surrealizmu zarazem. Przywiązany do tych nurtów ilustruje swe czasy i przeżycia z nimi związane.





21

KRZYSZTOF ŻYNGIEL

1982

"Cube", 2023

olej/ płótno, 152 x 125 cm (całość)

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'Cube" | Krzysztof Żyngiel |
olej na płótnie | format 80x80 cm / 122 | Częstochowa 2023'

estymacja:

12 000 – 18 000 PLN

2 800 – 4 100 EUR





22 ↑

KRZYSZTOF ŻYNGIEL

1982

"Królestwo odwiecznego Hadesu", 2019

olej/płótno, 50 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany l.d.: 'Animus. 38/2019'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'Królestwo odwiecznego Hadesu" | Krzysztof Żyngiel |

olej na płótnie format 50x70 cm | Częstochowa 2019'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 1 900 EUR

POCHODZENIE:

kolekcja prywatna, Gdynia

23 ↑

JÓZEF STOLORZ

1950

"Turkusowa cisza", 1993

olej/piótno, 60 x 70 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'J. STOLORZ '93'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'JÓZEF STOLORZ '93 | "TURKUSOWA CISZA" | ol, pt. 70x60 cm'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 1 900 EUR



24

ŁUKASZ PRZĄDKA
1979

Magiczne grzyby, 2023

olej/piótno, 100 x 100 cm
sygnowany i datowany l.d.: '[monogram artysty] 2023'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Autor - Łukasz Prządka | Obraz olejny na płótnie |
Bez tytułu | 100x100 cm. | Rok 2023 | [monogram artysty]'

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN
1 400 – 1 900 EUR



25 †

DANIEL PIELUCHA

1959

Matnia

olej/piótno, 55 x 46 cm
sygnowany p.d.: 'DPielucha'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 1 900 EUR



26 †

ARTUR KOLBA
1967

"Aviacion Club", 2021

olej/ płótno, 80 x 120 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Artur Kolba 2021'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'Aviacion Club" | olej na płótnie | 120/80cm |
grudzień 2021 Chełmno | Artur Kolba'

estymacja:

8 000 – 10 000 PLN

1 900 – 2 300 EUR



27

ANDRZEJ FRONCZAK

1959

"Wodospad", 2023

akryl/plótno, 80 x 60 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'A. Fronczak 23r'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Andrzej Fronczak | "Wodospad" | 80x60 - akryl | 2023 r'

estymacja:

3 000 - 4 000 PLN

700 - 1 000 EUR



28

STANISŁAW TOMALAK

1955

"Niedokończona partia szachów", 1993/2023

olej/ płótno, 70 x 100 cm

sygnowany p.d.: 'S. J. A. Tomalak'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'S. J. A. Tomalak "Niedokończona partia szachów / 1993-2023r'
oraz nalepki z opisem pracy, biogramem artysty oraz szkicem

estymacja:

3 000 - 4 000 PLN

700 - 1 000 EUR



29

JACEK OPAŁA

1970

Zmysłowe usta, 2023

ceramika szklwiona, kamień, 53,5 x 40 x 20 cm
sygnowany: 'JO | UA6'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN

1 000 – 1 400 EUR



30 †

GRZEGORZ JAŚNIKOWSKI

1988

"**Lot do przyszłości**", 2014

olej/piótno, 40 x 60 cm
sygnowany l.d.: 'Jaśnik'

estymacja:

1 200 – 1 800 PLN

300 – 500 EUR



31 ↑

ANDRZEJ WROŃSKI

1942

Głowy, 2014

olej/piótno, 100 x 70 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Andrzej Wroński | 2014'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'GŁOWY" | 100 x 70 | OLEJ PŁÓTNO | 2015 | Andrzej Wroński'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR





32 †

JACEK PAŁUCHA

1966

Samochód kupiony w Pewexie, 2010

akryl/piótno, 60 x 120 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'J. Pałucha 2010'

estymacja:

8 000 – 12 000 PLN

1 900 – 2 800 EUR



POWIEW LUKSUSU

Przedsiębiorstwo Eksportu Wewnętrznego „Pewex” – tak brzmiała pełna nazwa firmy, która większości Polaków wychowanych w PRL-u jednoznacznie kojarzy się z niedostępnymi, luksusowymi towarami, w tym także nowymi samochodami. A z drugiej strony – ze swoistą schizofrenią minionego systemu. Już sama pełna nazwa jest co najmniej osobliwa. Co bowiem ma oznaczać „eksport wewnętrzny”? Jak można wyeksportować coś tak, że zostanie w granicach kraju? Okazuje się, że ekonomia socjalistyczna znała takie pojęcie, a było to nic innego jak sprzedaż dóbr za waluty wymienialne. I tu pojawia się kolejne pytanie: skąd u Polaków miałyby być dolary lub zachodnioniemieckie marki? Pewex powstał w 1972. Był to specyficzny okres, w kraju od dwóch lat panował Edward Gierek, I sekretarz PZPR, który postanowił zbudować kapitalizm z „ludzką twarzą”. Gierek zdawał sobie sprawę z tego, że bez poprawy warunków ekonomicznych w PRL-u nie zdoła utrzymać się u władzy. Postanowił otworzyć Polskę (w pewnym stopniu) na świat. W porównaniu z biedą w czasów Władysława Gomułki rządy Edwarda Gierka robiły na udręczonych ludziach wrażenie dużego kroku w kierunku państwa dobrobytu. Niestety nic nie jest za darmo. Wielkie inwestycje infrastrukturalne czy mieszkaniowe umożliwiały ogromne kredyty zaciągnięte na Zachodzie. Plan Gierka na odbudowę Polski brzmiał dobrze. Według założeń pożyczki miały być spłacane pieniędzmi ze sprzedaży towarów wyprodukowanych przez ten zmodyfikowany przemysł. Zaś większość surowców miała być kupowana „w cenach umownych” od naszych „partnerów” z bloku wschodniego. Jak się to dalej potoczyło – wszyscy doskonale wiemy. Kilka lepszych lat skończyło się jednak katastrofą i stanem

wojennym. Finalnie 31 marca 2009 Polska ostatecznie spłaciła wszystkie swoje zobowiązania wobec Klubu Paryskiego (z wyjątkiem 118 mln USD zobowiązań wobec Japonii). Dwudziestego dziewiątego października 2012 poinformowano o spłacie całego długu z tzw. czasów Gierka. Dziś tamte czasy wzbudzają bardzo mieszane uczucia. Po mistrzowsku sportretował je Stanisław Bareja w swoich kultowych komediach. Również Jacek Pałucha bardzo trafnie przedstawił tamte czasy na wystawionym podczas aukcji obrazie. „Samochód kupiony w Pewexie” przedstawia parę, która stała się dumnymi posiadaczami małego fiata. Auto jest tak cenne, że zamiast je prowadzić po polskich bezdrożach, wiozą je na furmance. Zaprzęgający konia, domniemany właściciel auta ma na sobie swójski kożuch oraz elegancki garnitur. Cała ta scena widnieje jakby w oparach absurdu. Jej autor, Jacek Pałucha, słynie niebywałego poczucia humoru, któremu jest wierny niezależnie od uprawianej przez siebie dyscypliny sztuki. Warto przypomnieć, że był założycielem oraz liderem zespołów: Formacja Nieżywych Schabuff, Furmanka oraz Superpałka i najeźdźcy z kosmosu. Jacek Pałucha jest także autorem tekstów i muzyki ich piosenek. Projektował również okładki i oprawę graficzną płyt i wydawnictw dla swoich zespołów, a także m.in. dla Kultu. Grał główną rolę w filmie Łukasza Wyleżałka „Balanga”. Swe obrazy wystawia od 1993 w kraju i za granicą. Stylistyka oraz tematyka jego obrazów, zbliżona typem humoru do twórczości Jerzego Dudy-Gracza. Niebanalna twórczość zjednała mu popularność wśród zwolenników sztuki przedstawiającej i anegdotycznej.



33 †

SZARLOTA PAWEŁ

1947-2018

"Melodia dla kobiet" z cyklu "Cyrk", 1980

akryl/plótno, 81 x 61 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'E.S.PAWEL80'

opisany na odwrociu na krośnię malarskim: 'E. SZARLOTA PAWEŁ I z cyklu "Cyrk" I "Melodia dla kobiet"'

estymacja:

8 000 - 12 000 PLN

1 900 - 2 800 EUR



34 †

SEBASTIAN SMAROWSKI

1976

W promieniach słońca

olej/piótno, 40 x 30 cm
sygnowany l.d.: 'Smarowski'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 1 900 EUR





35

KONRAD HAMADA

1981

"Zaloty", 2024

olej/płótno, 70 x 170 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Konrad | Hamada 2024'

estymacja:

6 000 – 9 000 PLN

1 400 – 2 100 EUR



36

KONRAD HAMADA

1981

"Spotkanie", 2021

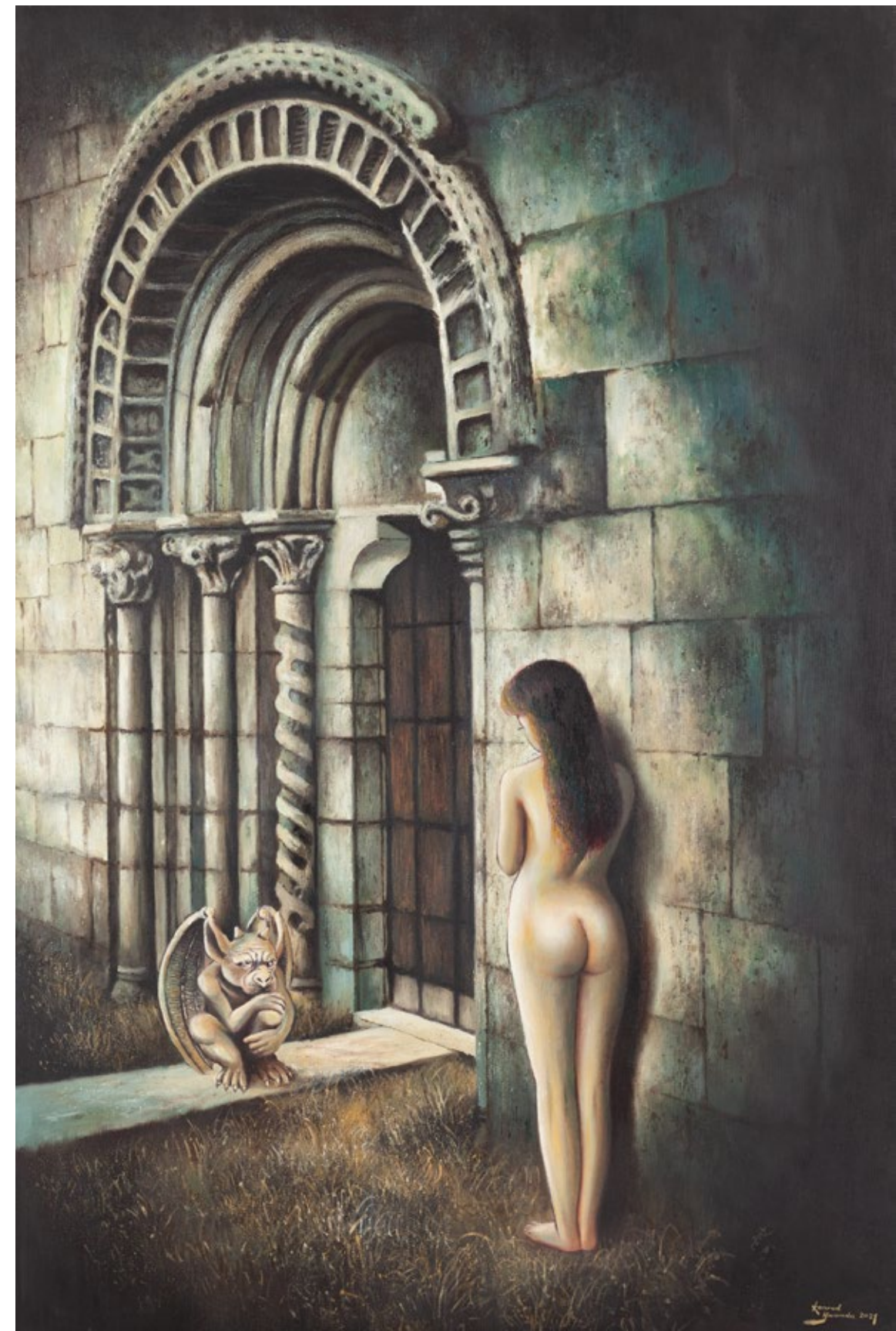
olej/ płótno, 120 x 80 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Konrad | Hamada 2021'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 200 – 1 900 EUR



37

ANNA MARIA RUSINEK
1977

"Hanami", 2022

akryl/plótno, 100 x 100 cm
sygnowany l.d.: 'Anna Maria Rusinek' i datowany p.d.: '2022'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ANNA MARIA RUSINEK | >HANAMI< | 100x100 AKRYL NA PŁÓTNIE | PAŹDZIERNIK 2022'
oraz pieczęć autorska

estymacja:
7 000 – 10 000 PLN
1 600 – 2 300 EUR





JAK OBCHODZI SIĘ JAPONSKIE ŚWIĘTO HANAMI?

Anna Maria Rusinek na swym obrazie „Hanami” nie tylko sportretowała swoją córkę (i to w podwójnej roli), ale też nawiązała do słynnej japońskiej tradycji. Uznaje się, że sięga ona okresu Nara, czyli VIII wieku. Kwitnienie drzew wiśni było o tyle kluczowe, że sygnalizowało ono początek sezonu sadzenia ryżu. Ryż stanowił podstawowy składnik japońskiej diety, zatem jego sadzenie de facto gwarantowało byt większości mieszkańców. Wiek później (na początku ery Heian) zaczęto koncentrować się na estetycznym aspekcie tego święta. Cesarz Saga wydawał przyjęcia, które były połączone z oglądaniem kwiatów wiśni oraz pić sake. Zapewne zwyczaj ten dał początek Hanami we współczesnej formie. W Polsce nazywane świętem kwitnącej wiśni, zaś w Japonii Hanami, w dosłownym tłumaczeniu znaczy tyle co „oglądanie kwiatów”. Kwitnienie tych drzew jest regularnie monitorowane. Popularne są prognozy, nadawane przez państwową stację telewizyjną NHK, które zawierają bieżące terminy kwitnienia wiśni w poszczególnych regionach. Prezenterzy komentują to wyczekiwane zjawisko florystyczne, pokazując mapę Japonii pokrytą różnymi odcieniami różu (które nawiązują do kolorystyki kwiatów wiśni). W każdym regionie kraju lokalne agencje meteorologiczne obserwują specjalnie wytypowane drzewa wiśni. Nadejście Hanami ogłasza się, gdy na tych drzewach pojawi się co najmniej pięć kwiatów. W stolicy Japonii takie referencyjne drzewko znajduje się na terenie shintoistycznej świątyni Yasukuni. Ta wyjątkowa lokalizacja nie jest przypadkowa. W japońskiej kulturze od wieków obecna jest świadomość ulotnego uroku doczesności. Z tego też powodu piękne, lecz bardzo delikatne i cieszące się krótkim żywotem kwiaty wiśni szczególnie przemawiają do wrażliwości mieszkańców tego kraju. Japonia nie bez powodu jest nazywana Krajem Kwitnącej Wiśni. W samym Tokio istnieje park, w którym rośnie dwa tysiące drzew tego gatunku, a jednym z najważniejszych świąt narodowych jest właśnie Hanami. Na czym dokładnie polegają obchody święta kwitnącej wiśni? Przygotowania zaczynają się wcześniej rano, kiedy amatorzy kwiatów idą zarezerwować sobie miejsce na piknik w pobliskim parku. Tradycyjnie zabierają ze sobą pojemniczke zwany bento, w którym trzymają japońskie przekąski. Nierzadko jedzenie wprost nawiązuje swym kolorem lub kształtem do kwiatów wiśni. W świątecznym bento można znaleźć sushi, ale też kluseczki w kolorze Hanami, czyli białym, różowym i zielonym oraz onigiri, czyli kanapeczki z ryżu, owinięte w wodorosty. Dorośli popijają posiłek alkoholem sake, a dzieci mrozoną herbatą. Wieczorem drzewa są oświetlane przez papierowe lampiony. Praktykowane są także zabawy, które przeciągają się do późnych godzin nocnych. Część Japończyków zamiast pikniku w parku decyduje się na kontemplację kwiatów wiśni w nieco spokojniejszej atmosferze. Wybór pada na miejsca położone z dala od miejskiego zgiełku, takie jak góra Yoshino w prefekturze Nara, której zbocza są pokryte 30 tysiącami wiśniowych drzewek. Nie dziwi fakt, że Hanami to najczęściej fotografowane święto. Zdjęcia stamtąd wyglądają jak obrazki namalowane różową farbą. Nawet najdelikatniejszy podmuch wiatru sprawia, że płatki stopniowo opadają. Z czasem biesiadnicy siedzą na dywanach delikatnie różowych płatków. Aż trudno uwierzyć, że ten wizualny spektakl kiedyś był związany (dosłownie) z czymś tak przyziemnym jak sadzenie ryżu.

38 ↑

GRZEGORZ MORYCIŃSKI

1936–2015

Japońskie lalki

pastel/papier, 98 x 69 cm (w świetle oprawy)
sygnowany p.d.: 'G. MORYCIŃSKI'

estymacja:

10 000 – 15 000 PLN

2 300 – 3 500 EUR

WYSTAWIANY:

Lustra cisy. Malarstwo i poezja Grzegorza Morycińskiego, Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza w Warszawie, 21.03–30.04.2013

LITERATURA:

Lustra cisy. Malarstwo i poezja Grzegorza Morycińskiego, kat. wyst., Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza w Warszawie, 2013, poz. kat. 162, ss. 179, 195 (il.)

Na malarstwo Grzegorza Morycińskiego patrzy się długo. Bardzo długo. Szczęśliwi posiadacze jego obrazów mówią, że latami.... I za każdym razem spostrzegają inny, godny uwagi detal.

Wielki warsztat ucznia Artura Nachta-Samborskiego, wycucie kolorów, wyobraźnia i wiedza oraz błyskotliwy talent uczyniły Morycińskiego znakomitym artystą. W jednym z wywiadów malarz wspominał, jak pewnego razu na korytarzu w warszawskiej ASP profesor Nacht-Samborski zauważył go maszerującego z albumem pod pachą. – A co tam niesiesz, Grzesiu? Album z surrealistami. O... Uważaj! To bardzo źli malarz! Moryciński miał na ten temat odmienne zdanie. Szczęśliwie nie wysłuchał przestrogi profesora. Surrealny, niepowtarzalny klimat jest nieodłączną składnikiem stylu artysty. Innym znakiem rozpoznawczym dla dzieł tego malarza jest kolor. Kolorowe płótna Morycińskiego nie są krzykliwe, wręcz odwrotnie, bije z nich spokój i tajemnica. Życie Morycińskiego było równie barwne co jego obrazy. W latach 1941–1946 został zesłany wraz z rodzicami na Syberię. Po ukończeniu studiów odbywał liczne podróże artystyczne do Francji, Szwecji a nawet Australii.

W 1969 roku został stypendystą rządu włoskiego. Miał wystawy indywidualne w głównych ośrodkach kulturalnych w kraju, a także za granicą – w Londynie, Rzymie, Brukseli i Melbourne...



39 ↑

DARIUSZ WRÓTNIAK

1960

"Demeter i Hestia", 1993

olej/piótno, 100 x 130 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Wrótniak 93'

sygnowany, datowany i opisany na krośnię malarskim: 'Dariusz Wrótniak "Demeter i Hestia" 1993 olej na płótnie 100x130'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 1 900 EUR

POCHODZENIE:

kolekcja prywatna



40 †

DARIUSZ WRÓTNIAK

1960

"Adam i Ewa I", 1992

olej/piótno, 100 x 130 cm
sygnowany i datowany śr.d.: 'Wrótniak 92'
na krośnie malarskim nalepka z opisem pracy

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 200 - 1 900 EUR



41 †

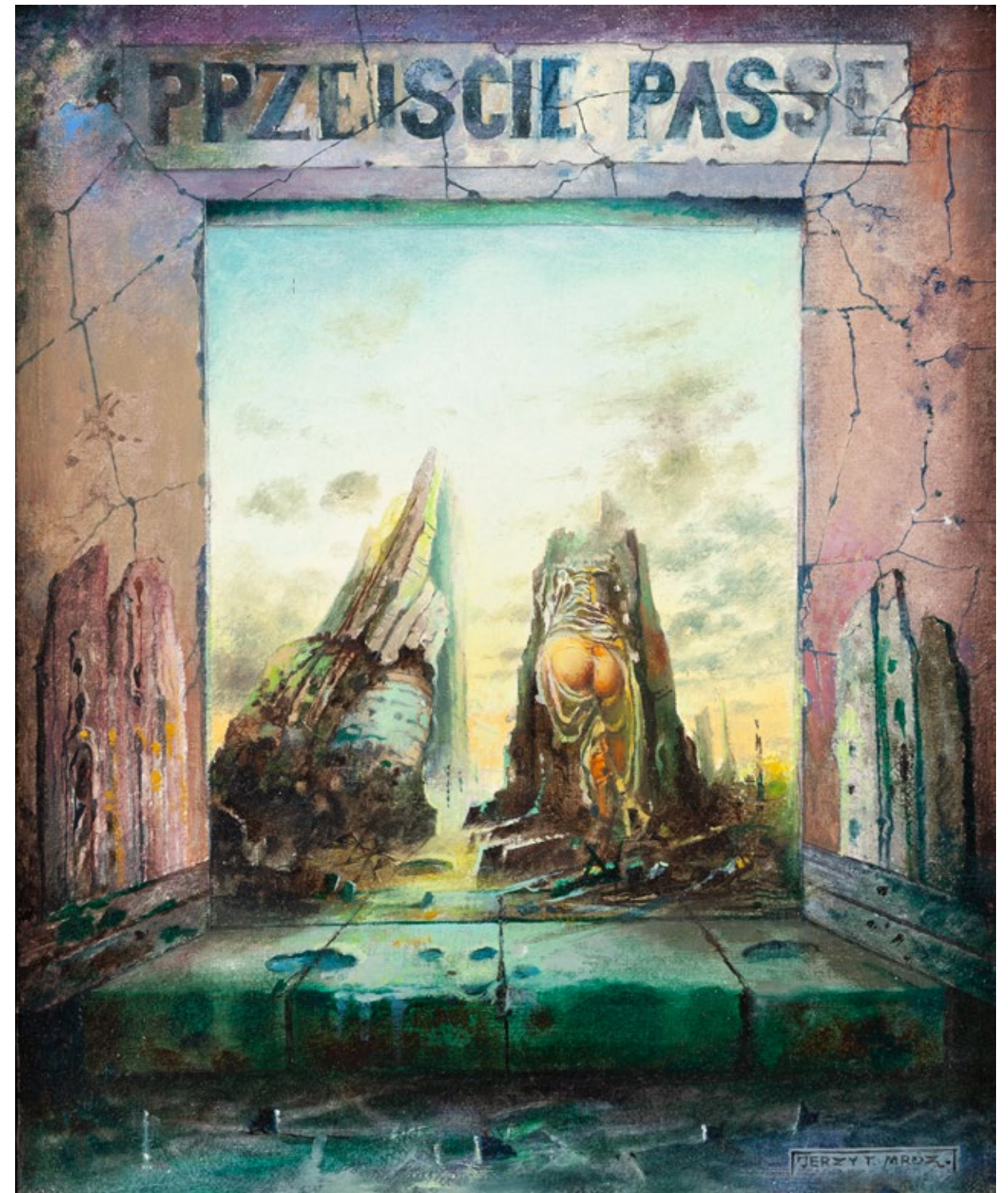
JERZY TADEUSZ MRÓZ
1946–2010

"Przejście Passe"

olej/piótno, 33 x 27 cm
sygnowany p.d.: 'JERZY T. MRÓZ.'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 400 EUR



42 †

JERZY TADEUSZ MRÓZ
1946–2010

"Przejście Passe"

olej/piótno, 33 x 27 cm
sygnowany p.d.: 'JERZY T. MRÓZ.'

estymacja:

4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 400 EUR





43 †

JERZY TADEUSZ MRÓZ

1946–2010

"Droga za widnokres", 1974/1975

olej/ płótno, 109 x 95 cm

sygnowany monogramem artysty p.d.

sygnowany i opisany na odwrociu: 'JERZY T. MRÓZ | [dane adresowe] |
TYTUŁ, DROGA ZA WIDNOKRES / | WYM. 105 x 95 | TECH. ACRYL | CENA | 57'

estymacja:

7 000 – 10 000 PLN

1 600 – 2 300 EUR



44 †

ZOFIA BŁAŻKO

1986

Metamorfoza Daphne

olej/płótno, 100 x 81 cm
sygnowany p.d.: 'ZB'

estymacja:

9 000 – 12 000 PLN

2 100 – 2 800 EUR

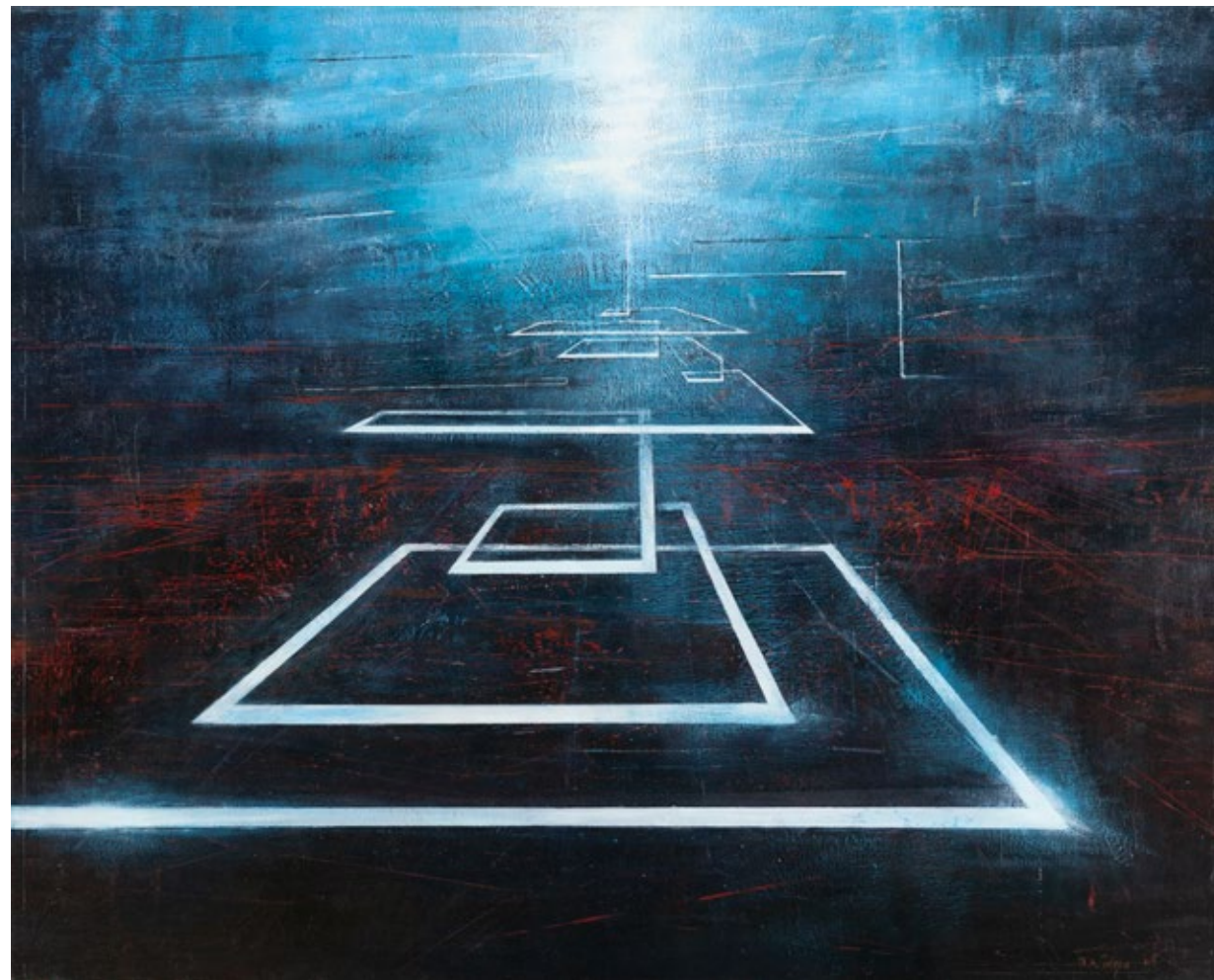
POCHODZENIE:

kolekcja prywatna, Gdynia

Zastosowany przez artystkę kadr, ujęcie do dołu, niby w chodzie, z zamysłą twarzą rodzi skojarzenia ze współczesną fotografią uliczną, np. z dziełami Cindy Sherman. Kobieca figura w przypadku Zofii Błażko została jednak umieszczona w abstrakcyjnej przestrzeni i przykryta gałązkami, które pochłaniają jej figurę. Taki zabieg implikuje możliwy symboliczny sens dzieła jako obrazu o konflikcie: natura vs kultura, człowieku zanurzonemu w czasie agrarnym lub też po prostu doczesności ludzkiego życia. Kto wie, czy Błażko nie wchodzi jednak w dialog z jednym z największych tekstów kultury europejskiej, mianowicie „Metamorfozami” Owidiusza?

Ten powstały w I w. n.e. tekst przyniósł niezwykle bujną inspirację wielu twórcom renesansu i następnych epok. Jednym z szeroko podejmowanych przez malarzy i rzeźbiarzy tematów z „Metamorfoz” była historia nimfy Dafne, które podczas ucieczki przed lubieżnym Apollinem prosiła swojego ojca Peneusza. Ten, wysłuchawszy jej prośby, przemienił ją w drzewo wawrzynu. W kulturze europejskiej Dafne uchodzi za wzór cnotliwości i niewinności, aż do utraty ludzkiej postaci.





45 †

MARCIN TELEGA

1976

"Niebieski", 2018

olej/plótno, 80 x 100 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'M.A. Telega 2018'

datowany i opisany na odwrociu: 'autor: MARCIN A. TELEGA | cykl: 'GEOMETRIA PRZESTRZENI | tytuł: "NIEBIESKI" | rok: 2018'

estymacja:

9 000 – 12 000 PLN

2 100 – 2 800 EUR

46 †

AGNIESZKA WENCKA

1978

"Grudniowa noc", 2015

olej/płótno, 60 x 80 cm
sygnowany p.d.: 'Wencka'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

OPINIE:

do pracy dołączony odautorski certyfikat autentyczności



47 †

MICHAŁ KWARCIAK

1983

"Strażnik miasta", 2010

olej/płótno, 50 x 60 cm
sygnowany l.d.: 'KwarciaK'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

OPINIE:

do pracy dołączony odautorski certyfikat autentyczności



48 †

MAREK AŁASZEWSKI

1942-2023

Katedra

olej/ płótno, 61 x 48 cm

estymacja:

1 200 – 1 800 PLN

300 – 500 EUR



49 †

FRANCISZEK MAŚLUSZCZAK

1948

"Fascynacja", 1999

akwarela/papier, 48 x 35 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany i datowany wewnątrz kompozycji: 'Franciszek Maśluszcak 1999'

oraz opisany l.g.: 'Fascynacja'

na odwrociu nalepka z opisem pracy

estymacja:

2 500 - 4 000 PLN

600 - 1 000 EUR

POCHODZENIE:

Rempex, 2009

kolekcja prywatna, Polska





50 †

LESZEK SOKÓŁ

1955

"Latawcy", 2013

olej/ płótno, 73 x 92 cm

sygnowany p.d.: 'SOKÓŁ | 2013'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

"LATAWCY" | LESZEK SOKÓŁ / 2013 | WYM. 73 x 92'

estymacja:

12 000 - 18 000 PLN

2 800 - 4 100 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



51

ŻANETA CHŁOSTOWSKA

1983

"A.I. Algorytm SI", 2023

akryl/ płótno, 100 x 70 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'ŻCHS23'

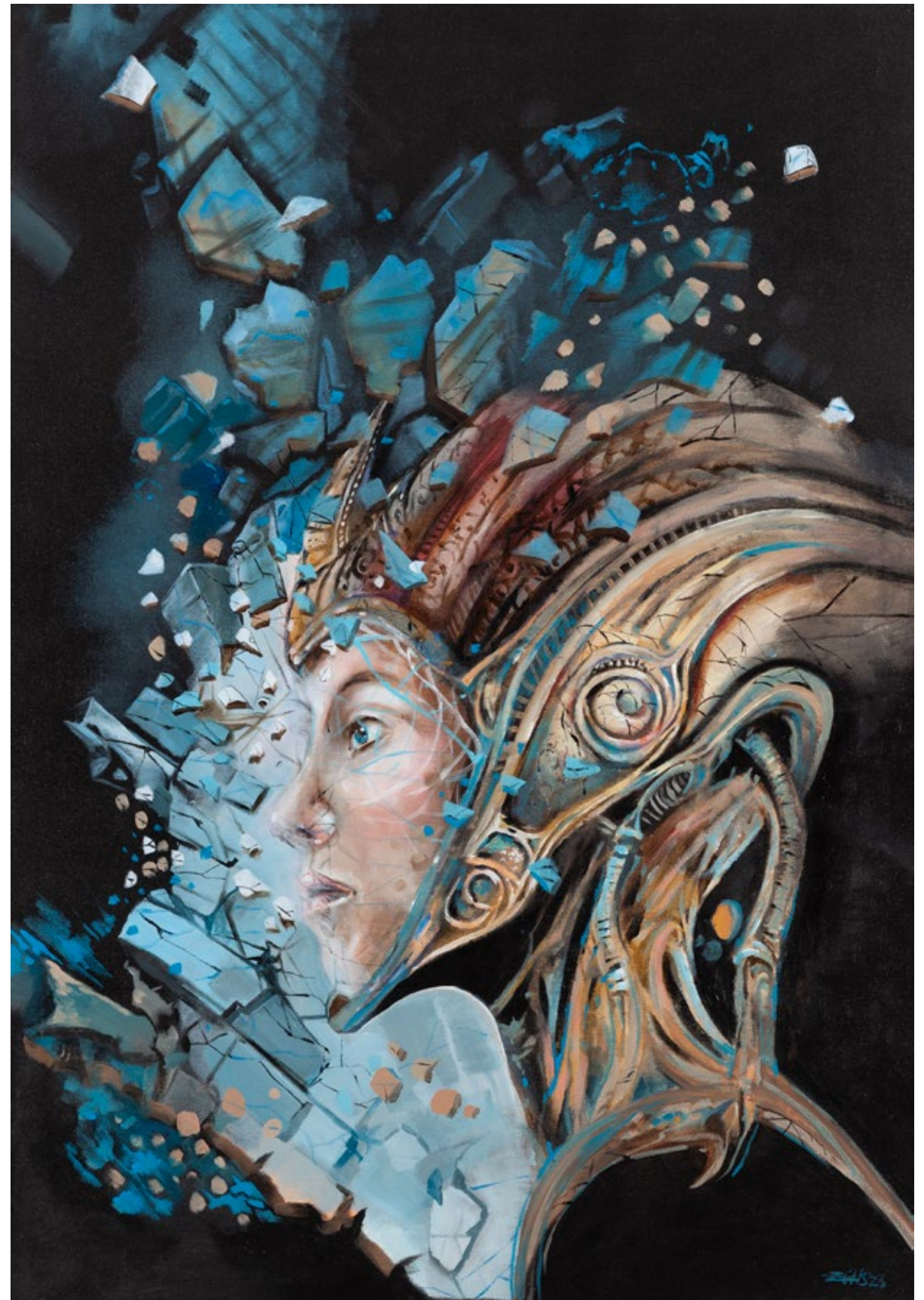
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ŻANETA CHŁOSTOWSKA | ŻANETA CHŁOSTOWSKA |

"A.I. ALGORYTM SI" | AKRYL, PŁÓTNO, 100X70 CM, 2023R'

estymacja:

1 200 – 1 800 PLN

300 – 500 EUR





52 †

BORYS MICHALIK

1969-2018

Martwa natura z butelką chianti, około 1970/2000

pastel/papier, 49 x 69 cm
sygnowany wewnątrz kompozycji: 'B.Michalik.'

estymacja:
10 000 - 15 000 PLN
2 300 - 3 500 EUR

53 ↑

DARIUSZ ŚLUSARSKI

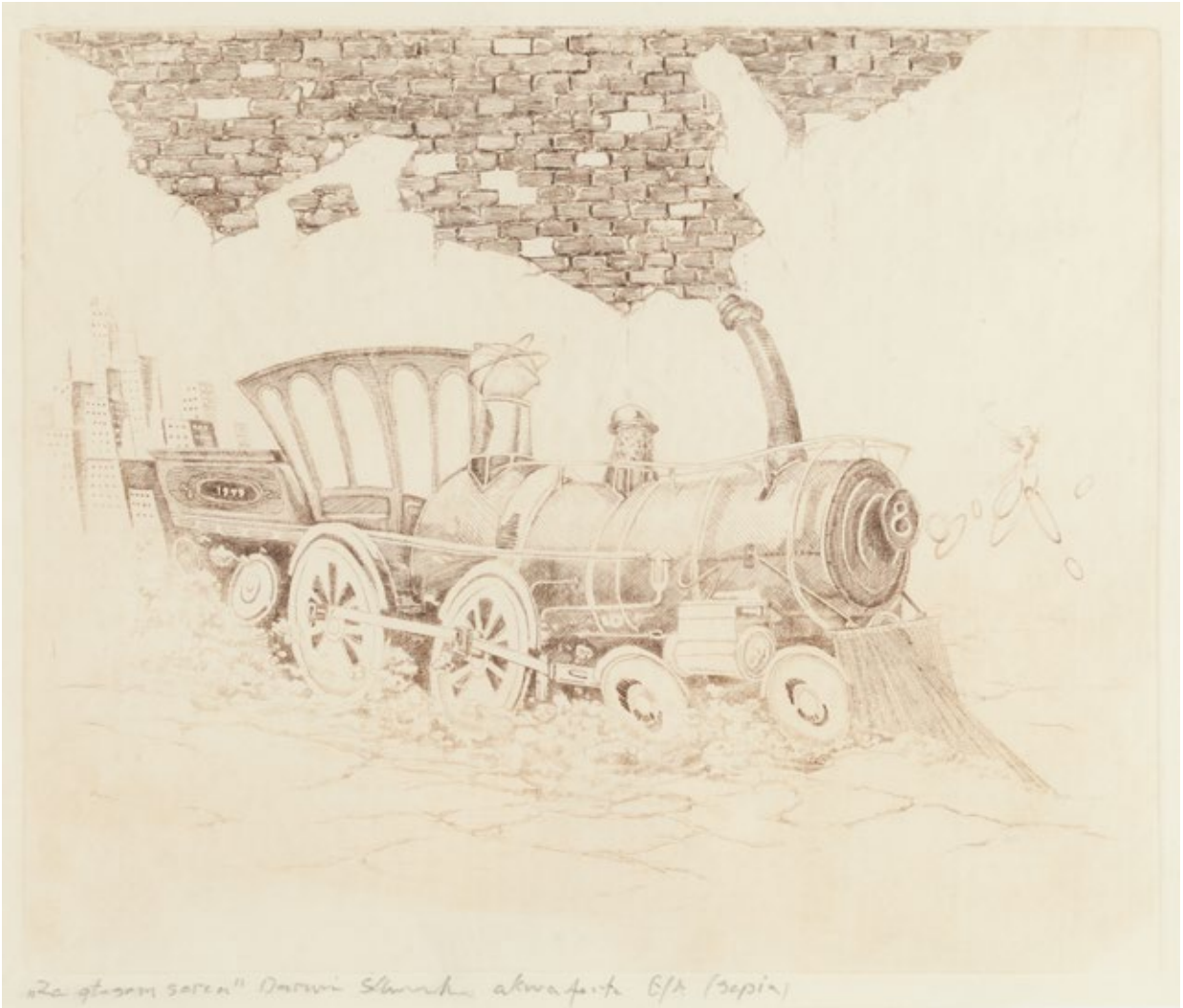
1979

"Za głosem serca"

akwaforta/papier, 25 x 30 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i opisany ołówkiem poniżej kompozycji: "Za głosem serca" Dariusz Ślusarski akwaforta E/A (sepia)'
E/A

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR

POCHODZENIE:
kolekcja prywatna, Gdynia



54 †

TOMASZ SĘTOWSKI

1961

"Tempus"

olej/ płótno, 30 x 30 cm

sygnowany l.d.: 'T. Sętowski'

sygnowany i opisany na odwrociu: "'Tempus" | olej, płótno | 30cm X 30cm | Tomek Sętowski'

estymacja:

30 000 – 40 000 PLN

6 900 – 9 100 EUR

Tomasz Sętowski tworzy surrealistyczne kompozycje, które charakteryzuje dbałość o detal oraz szeroka gama kolorystyczna. Prezentowana podczas aukcji praca należy do serii obrazów przedstawiających kobiety-budowle. Centralna postać kobieca została przedstawiona w stożkowej architektonicznej strukturze, która stanowi zarazem finezyjną i bardzo drobiazgowo zaprojektowaną suknię. Kobieta-budowla jest zwrócona w lewą stronę. Na myśl przychodzi pomnik Syreny w Warszawie, usytuowany na Wybrzeżu Kościuszkowskim, którego autorką jest Ludwika Nitschowa. To, co jest tożsame dla obydwu tych dzieł, to postać kobiety-wojowniczk i oraz fakt, iż obie trzymają w lewej ręce tarczę. Jednakże u Sętowskiego tarcza obronna jest jednocześnie tarczą od zegara! To, co jednak wzbudza dysonans u widza, to cyfry 3 i 9, które bezpardonowo zostały zamienione miejscami! I w tym momencie należy rozszyfrować tytuł owego dzieła, który brzmi: „Tempus” – co z języka łacińskiego oznacza tyle, co czas. Istnieje ogromna mnogość rozmaitych powiedzeń na temat czasu. Natomiast w kontekście tego obrazu najadekwatniejsze zdaje się: „Tempus Fugit, Memento Mori”, co oznacza: „Czas mija, bądź świadomy swojej śmiertelności”. Ta łacińska mądrość ma przypominać, aby cieszyć się codziennym życiem, gdyż czas szybko mija.

Obecność postaci w sferze zarówno ziemi, jak i nieba, sugeruje, że sportretowana postać kobieca została ujęta jako władczyni świata. Obraz został wykonany z niezwykłą drobiazgowością. Wielość ukazanych elementów wpływa na różnorodne możliwości interpretacji pracy. Nie budzi wątpliwości, że kompozycja została w pełni zagospodarowana przez wyobraźnię Tomasza Sętowskiego – artysta stworzył magiczny świat, w którym nie ma żadnych ograniczeń, za to istnieje wiele niedopowiedzeń.



55 †

TOMASZ SĘTOWSKI

1961

"Rycerz", 2014

brąz, 49 x 26 x 13 cm
sygnowany u góry: 'Sętowski'

estymacja:

15 000 – 20 000 PLN

3 500 – 4 600 EUR





Prezentowana podczas aukcji figurka z brązu przedstawia rycerza na koniu. Co ciekawe, początkowo rycerstwo składało się wyłącznie z konnych wojowników. Ten stan społeczny był niezwykle popularny w feudalnej Europie, zwłaszcza w okresie pełnego i późnego średniowiecza.

Jak wiemy, średniowiecze było epoką krwawych walk, wojen oraz rozmaitych pomniejszych. W epoce tej utrwalił się funkcjonujący przez kolejne stulecia system społeczny zwany feudalizmem. Społeczeństwo było podzielone na stany, te zaś obowiązywała sztywna hierarchia. Na najwyższym szczeblu drabiny stanowej znajdowało się duchowieństwo, poniżej rycerstwo. Ta grupa społeczna wykształciła się około VIII wieku. Ze względu na mnogość konfliktów była bardzo liczna. Rycerz był lennikiem króla, oprócz tego mógł posiadać swoich wasali. Otrzymywał od swego pana lenno, czyli posiadłość ziemską, które pozwalała mu na utrzymanie siebie, oręża oraz konia. Jego obowiązkiem było posłuszeństwo królowi, gotowość do walki w obronie jego ojczyzny. Rycerze stali się jednym z motywów najczęściej kojarzonych ze średniowieczem. Bez wątpienia przyczyniła się do tego średniowieczna literatura, która obfitowała w utwory należące do gatunku określanego mianem eposu rycerskiego. We Francji powstały: „Pieśń o Rolandzie” oraz pieśń „O Karolu Wielkim i dwunastu paladynach”, angielskie legendy stały się podstawą poematu „O królu Arturze i rycerzach Okrągłego Stołu” – motyw ten jest szalenie popularny do dziś. Powstało wiele interpretacji oraz ekranizacji tego dzieła. Kolejnym średniowiecznym gatunkiem rozwijającym tematykę rycerską był tak zwany romans rycerski. Były to z reguły krótkie poematy, które przedstawiały miłość jako uczucie nieszczyśliwe i tragiczne. W utworach tych dzielny rycerz był oddany swej kochance, służył jej i był gotów oddać życie w obronie jej czci. Najbardziej znanym przykładem romansu rycerskiego są „Dzieje Tristana i Izoldy”. Dzieła z tego gatunku szalenie idealizowały rycerstwo. Choć de facto byli to najemni wojownicy, którzy brutalnie mordowali, gwałcili i podpalali wsie. W romansach rycerskich rycerz był przedstawiany jako ideał wszelkich cnót, który kochał Boga i swoją ojczyznę. Jego atrybutem prócz konia, miecza i pasa (od tego było pasowanie na rycerza) była także dama serca – kobieta, do której wzdychał i o której względy zabiegał. W swoim dziele „Jesień średniowiecza” badacz kultury rycerskiej Huizinga pisze: „bezpośrednie źródła rycerskiego ideału spoczywające w męskiej odwadze bojowej, nie mogłyby mu nadać takiej rangi, gdyby nie miłość do kobiet, ów płomień gorejący, który nasyczał ciepłem życia cały ten zespół idei i uczuć”. Kobieta nadawała walce rycerza sens i cel. To dla niej chciał być sławny, by zdobyć jej podziw i uznanie. „Rycerz i dama jego serca, bohater powodowany miłością – oto pierwotny i niezmienny motyw romantyczny, który pojawia się wszędzie i zawsze i który wszędzie i zawsze musi pojawiać się na nowo” – twierdzi Huizinga. Patrząc na współczesne komedie romantyczne, trudno się nie zgodzić z tą tezą. Oto męczyzna zbawca (czasami przebrany w draczny strój człowieka-pajaka czy człowieka nietoperza) ratuje swą ukochaną z opresji. Pojawił się nawet męczyzna wampir, który poprzez swą nadludzką siłę był w stanie uchronić Bellę przed wypadkiem samochodowym. Ach, chciałoby się zanucić piosenkę: „gdzie ci męczyżni?”. Ano w romansach rycerskich oraz wzorowanych na nich filmach.

Podsumowując, rycerstwo wykształciło barwną i niepowtarzalną kulturę oraz obyczajowość, która przez kolejne epoki była popularnym motywem w sztuce, nie tylko w utworach literackich, lecz także w obrazach i rzeźbach. Ciekawym przykładem jest renesansowe dzieło Miguela Cervantesa „Don Kichot” o błędnym rycerzu, który postradał zmysły i walczył z wiatrakami. Dzieło to stanowiło parodię etosu rycerskiego, podobnie jak „Jerozolima wyzwolona” Torquato Tasso, dzieło powstałe w baroku. W kolejnych epokach, po tym jak ostatni rycerze zeszli z areny dziejowej, zrozumiano, że kultura rycerska, swoista wizytówka średniowiecza, jego najbardziej reprezentatywny element (oprócz wspaniałych gotyckich budowli) jest wyidealizowanym kłamstwem. Jeżeli zatem któraś z dam marzy o „prawdziwym rycerzu”, to poleca się jej nabyć drogą kupna tę piękną finezyjną figurkę rycerza autorstwa Tomasza Sętowskiego. W tym wypadku rozczarowań nie będzie.



56 †

TOMASZ SĘTOWSKI

1961

Czary i magia

olej/ płótno, 50 x 60 cm
sygnowany l.d.: 'T. Sętowski'

estymacja:

35 000 - 50 000 PLN

9 100 - 13 700 EUR





57 ↑

TOMASZ SĘTOWSKI

1961

"Obserwator"

akryl/piótno, 81 x 46,5 cm

sygnowany l.d.: "T. Sętowski"

sygnowany i opisany na odwrociu: "'Obserwator" | Tomek Sętowski"

estymacja:

70 000 – 90 000 PLN

18 200 – 27 300 EUR



58 †

RAFAŁ OLBIŃSKI

1943

"Myśli nieuczesane", 2021

ołówek/papier, 70 x 50 cm
sygnowany l.d.: "Olbiński" i p.d.: "Myśli nieuczesane"

estymacja:

25 000 – 40 000 PLN

5 700 – 9 100 EUR





59 †

KATARZYNA PALETA

"Diadem", 2021

olej/płótno, 40 x 50 cm

sygnowany p.d.: 'Paleta'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'Diadem" | Katarzyna Paleta | 40 x 50 2021'

oraz pieczęć autorska

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 700 EUR

60 †

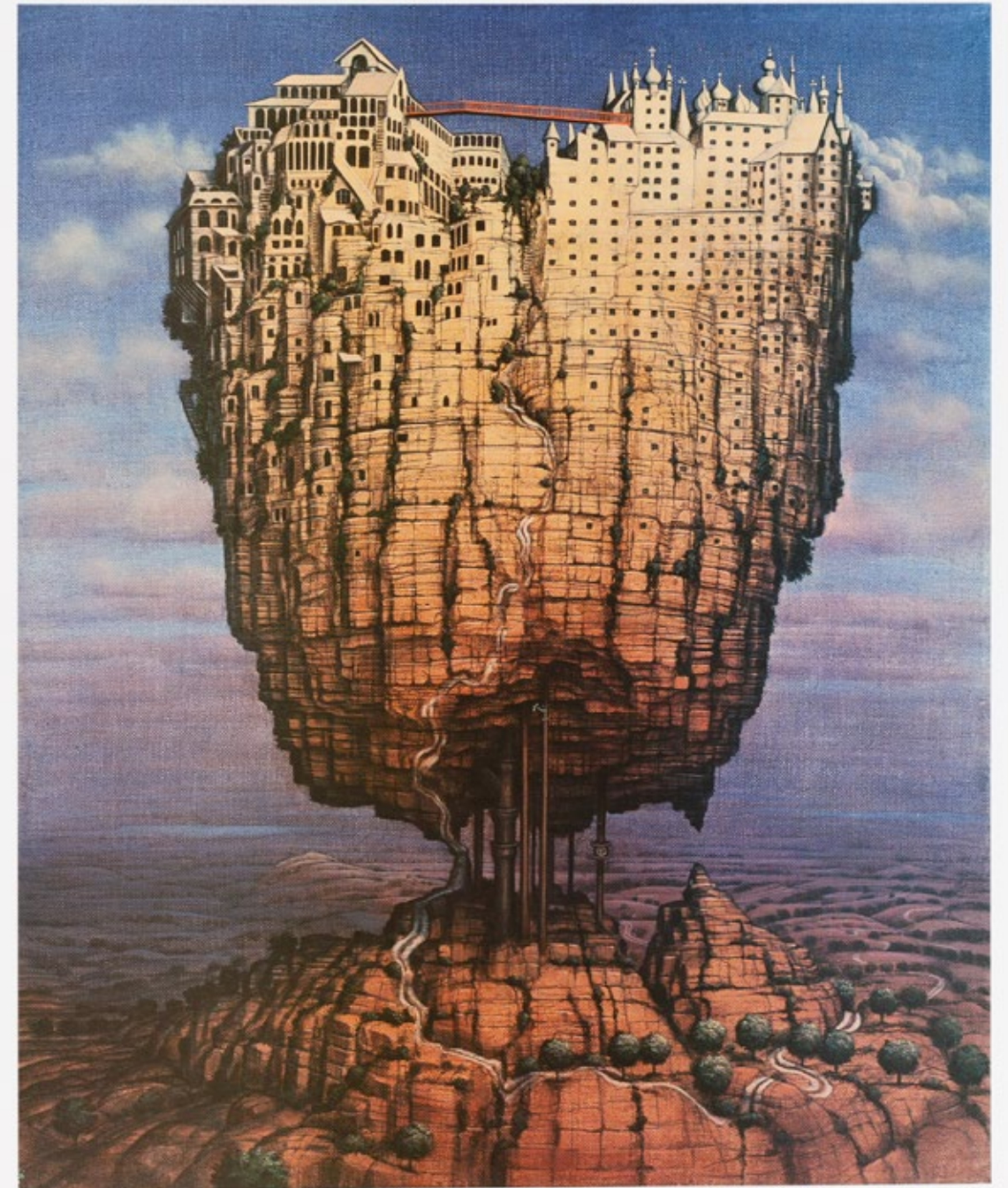
JACEK YERKA

1952

"Europa"

serigrafia barwna/papier, 61,8 x 48,6 cm (arkusz)
sygnowany p.d.: 'Yerka' i numerowany l.d.: '12/450'
edycja 12/450

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR



61†

JACEK YERKA

1952

"Ventimiglia", 1992

druk cyfrowy/papier, 17 x 19 cm (zadruk)

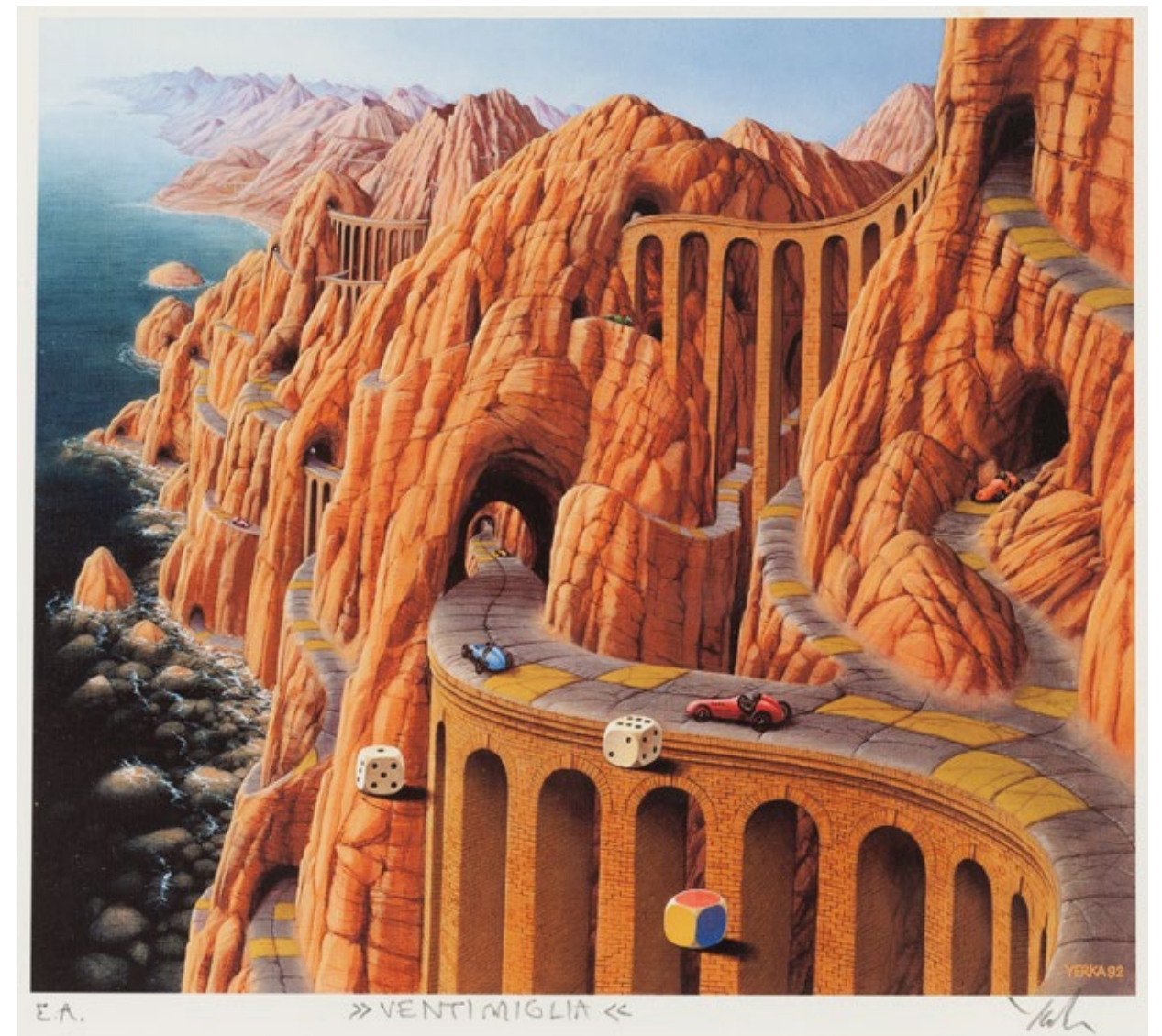
sygnowany i datowany w zadruku: 'YERKA92'

sygnowany p.d.: 'Yerka', numerowany l.d.: 'E.A.' oraz opisany śr.d.: "'VENTI MIGLIA'"
E.A.

estymacja:

3 000 - 4 000 PLN

700 - 1 000 EUR



Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjonera.

PRZEWODNIK DLA KLIENTA

I. PRZED AUKCJĄ

1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcjoner rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodat-kowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wy-stawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierać numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota ta określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wska-zówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji od-nośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprze-dającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjnej. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcjonera słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zosta-ję ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcjoner może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcjonera w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ra-mach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcjonera przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcjoner ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do nego-cjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wyl-i cytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży docho-dzi do skutku. Jeżeli negocjacja nie przyniosła pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwaran-cyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwaran-cyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprze-dany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzysta-niem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracu-jących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w pro-cesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii

przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypad-kach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej infor-macji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultację z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię oprav.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwa-nia zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i przekażą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

☐ – obiekty bez ceny gwarancyjnej

† – obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych za-wodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz

2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz

3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz

4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz

5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekracza-jącym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrew-nych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Eu-ropejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wyl-i cytowanej przekroczy 100 EUR.

☐ – obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

o – przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

o – obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są rów-nież na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmo-nych katalogów w formacie PDF.

II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji te-lefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa https://bid.desa.pl/ oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Uni-cum służące do udziału w licytacji przez Internet).

1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazu-ję licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjonera. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a li-cytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urzą-dzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmie-

nione przez aukcjonera lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licy-tacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczest-nika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równolegle prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w temple 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie lizaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodnie z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. Aplikacja online

We wszytskich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji na żywo. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (prelicytacja) jak i składając oferty (kolejne przebicia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relacje online w serwisie. Oferta złożona w prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny uczestnik aukcji złożył ofertę korzystniejszą. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

6. Tabela postąpień

cena	postapienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000

100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
1 500 000 – 3 000 000	100 000
3 000 000 – 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjonera

III. PO AUKCJI

1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wylicytowane obiekty w terminie 7 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWBK. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz: w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybieńiaw oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, t.j. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w ich zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybieńiaw oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

a) w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA, c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjonerą przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym. 2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dokozy starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiającym weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. 3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą. 4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyrażnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum. 5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

4. PRZEBIEG AUKCJI

1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji. 2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakikolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny. 3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass". 4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny. 5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjonerą, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjonerą oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej. 6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

1) Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20 % końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej. 2) Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”). 3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 7 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym: a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3 W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu. 4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

6. ODBIÓR ZAKUPU

1) Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu. 2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu ze-

wnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu. 3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20. 4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 7 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych: a) przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta; b) odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód; c) odrzucić zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji; d) naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu; e) wszcząć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości; f) potrącić należności nabywcy względem Desa Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji; g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami: 1) DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje: a) kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia; b) obiektu, co do którego trwa spór o autorstwo; c) obiektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określania: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”; d) obiektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krag”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1) DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem. 2) Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego. 3) DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu. 4) DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następcza. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu. 5) Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

10. PRAWA AUTORSKIE

1) Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu. 2) Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1) Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu. 2) Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum. 3) Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy: 1) ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz, 2) ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

e) obiektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów; f) obiektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat; g) obiektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci); h) obiektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie; i) obiektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędu w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.

ZLECENIE LICYTACJI

Sztuka Fantastyczna. Surrealizm i Realizm Magiczny • 1454ASW133 • 15 lutego 2024

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ Zlecenie licytacji z limitem

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

.....

Imię i nazwisko

Dowód osobisty (seria i numer) PESEL/NIP (dla firm)

Adres: ulica nr domu nr mieszkania

Miasto Kod pocztowy

Adres e-mail

Telefon / faks

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, począł lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

[illegible]

Należność za zakupiony obiekt

☐ Wpłać na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002.

☐ Wpłacę w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11-19)

☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy ☐ z mailingu ☐ z reklamy internetowej ☐ z reklamy zewnętrznej ☐ z radia ☐

od rodziny/znajomych ☐ z imiennego zaproszenia ☐ inną drogą

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział
Gospodarczy KRS0000718495.

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

☐ Tak ☐ Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzamy się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

☐ Tak ☐ Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.

Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.

- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogą się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.

Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.

· Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.

- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wycycytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 7 dni od daty aukcji.

Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

.....

Data i podpis klienta składającego zlecenie





UL. PIĘKNA 1A, 00-477 WARSZAWA, TEL.: 22 163 66 00. E-MAIL: BIURO@DESA.PL • • • • • DESA.PL