



DESA
UNICUM

KOMIKS

SZTUKA Z KOLEKCJI SERAFIN & SOROKA

AUKCJA 6 GRUDNIA 2022 WARSZAWA



KOMIKS

SZTUKA Z KOLEKCJI SERAFIN & SOROKA

AUKCJA 6 GRUDNIA 2022

CZAS AUKCJI

6 grudnia 2022 (wtorek), 19:00

WYSTAWA OBIEKTÓW

30 listopada – 6 grudnia 2022
poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00
sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum
ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Olga Winiarczyk
tel. 22 163 66 54, 664 150 862
o.winiarczyk@desa.pl

Joanna Wolan
tel. 538 915 090
j.wolan@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI
zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

BABELKU!!!
ODNALEŻLIŚMY
ŚWIAT
ZAGUBIONY

TO NIE JEST ZWYKŁY
ŚWIAT,
TO JEST ANTYŚWIAT.
A NAJLEPSZYM NA TO
DOWODEM JEST TO, ŻE
JA JESTEM ANTYLORA







DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII:

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW:

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Łukasz Wasilewski, tel. 22 163 66 65, 795 122 698, l.wasilewski@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU

DESA^{SA}

ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | KRZYSZTOF JUZOŃ Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



JAN KOSZUTSKI
Członek Rady Nadzorczej



MARCIN CZERNIK
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Paweł Wątroba
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 514 446 849

Paweł Wołyniak
p.wozyniak@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 506 251 934

Kamil Lisek
k.lisek@desa.pl
tel. 538 818 480

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomaszkiwicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i Klientów VIP
k.tomaszkiwicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Paweł Bobrowski
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
tel. 22 163 66 75

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl
tel. 22 163 66 46

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy
Asystent ds. IT
e.lakomy@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopec
Redaktor strony desa.pl
e.kopec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Koordynator ds. marketingu
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska
Młodszy redaktor strony internetowej
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Weronika Zarzycka
Fotoedytor
w.zarzycka@desa.pl
tel. 880 526 448

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIESIELSKA-SOPIŃSKA
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



JADWIGA BECK
j.beck@desa.pl
795 122 720



MAJA LIPIEC
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzynska@desa.pl
506 252 031



KINGA SZYMAŃSKA
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 835



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIA GORLEWSKA
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



MARIA JAROMSKA
m.jaromska@desa.pl
889 752 214



ANNA ROŹNIECKA
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



JOANNA WOLAN
j.wolan@desa.pl
538 915 090

BIURO OBSŁUGI KLIENTA



MAGDALENA BERBEKA
m.berbeka@desa.pl
734 640 044

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



ARTUR DUMANOWSKI
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



ANNA SZYRKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szyrkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



JULIA MATERNA
Kierownik Działu
Projekty Specjalne
j.materna@desa.pl
22 163 66 52, 538 649 945



JOANNA TARNAWSKA
Ekspert Komisji Wycen i Ocen
Sztuka polska XIX i XX w.
j.tarnawska@desa.pl
22 163 66 11, 698 666 189



MAREK WASILEWICZ
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna, Grafika artystyczna
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47, 795 122 702



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



CEZARY LISOWSKI
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa, Design
c.lisowski@desa.pl
22 163 66 51, 788 269 908



AGATA MATUSIELAŃSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na papierze
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



KAROLINA STANISŁAWSKA
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
k.stanislawska@desa.pl
22 163 66 43, 664 150 864



ALICJA SZNAJDER
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.sznajder@desa.pl
22 163 66 45, 502 994 177



ANNA KOWALSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.kowalska@desa.pl
22 163 66 55, 539 196 531



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



OLGA WINIARCZYK
Specjalista
Komiks i Ilustracja
o.winiarczyk@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



MONIKA ZABIŁOWICZ
Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.zabielowicz@desa.pl
664 981 453



JAN RYBIŃSKI
Specjalista
Sztuka Dawna
j.rybinski@desa.pl
880 525 282



PAULINA BRÓL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



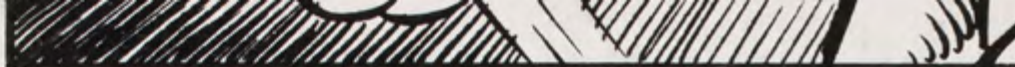
WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



KAROLINA JANKOWSKA
Specjalista
Dział Sztuki Współczesnej
w.komorowski@desa.pl
539 222 774



KATARZYNA SZCZĘSNA
Specjalista
Dział Sztuki Współczesnej
k.szczesna@desa.pl
538 522 885



okładka front poz. 30 Grzegorz Rosiński "Piegowaty. W opałach", okładka, 1968 II okładka poz. 31 Grzegorz Rosiński "Piegowaty. Akcja Hasag", okładka, 1968 strona 2-3 poz. 54 Tadeusz Baranowski "Na co dybie w wielorybie czubek nosa Eskimosa", plansza nr 7, 1977 strona 8 poz. 29 Janusz Christa "Kajko i Kokosz. Cudowny Lek", plansza nr 24B, 1975 strony 10-11 poz. 1 Henryk Jerzy Chmielewski "Tytus, Romek i A'Tomek. Księga VII", okładka tylna, 1971 okładka tył poz. 16 Tadeusz Baranowski "Babelek i Kudziaczek", rysunek postaci, 2004 tytuł aukcji Komiks. Sztuka z kolekcji Serafin & Soroka ISBN 978-83-67145-96-1 kod aukcji 1227KOM020 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski, Marek Krzyżanek prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl druk ArtDruk Kobylka



INDEKS

Baranowski Tadeusz 51-70

Chmielewski Henryk Jerzy 1-6

Christa Janusz 7-29

Paweł Szarlota 71-83

Polch Bogusław 43-50

Rosiński Grzegorz 30-42





WYWIAD Z KOLEKCJONEREM

Olga Winiarczyk: Czym warto się kierować, kolekcjonując sztukę komiksową?

Przemysław Soroka: Sztuka komiksu w Polsce ma to do siebie, że wciąż wielu kolekcjonerów czy inwestorów (jedno nie wyklucza drugiego) przy zakupie kieruje się w pierwszej kolejności sentymentem, ale, dokładnie tak jak w przypadku innych dziedzin sztuki, bez ogromnej wiedzy, środków finansowych i wyczucia, zakup może okazać się inwestycyjnie niefortunny. Jeżeli mamy na uwadze prace, których wartość na rynku sztuki będzie systematycznie rosła, to w pierwszej kolejności powinniśmy stawiać na klasyków polskiego komiksu. Czy za dwadzieścia lat dzisiejsze dzieci będą wiedziały, kim jest Janusz Christa? Czy znajdą się wśród nich potencjalni kolekcjonerzy sztuki komiksowych? Tak. Dziś, czternaście lat po śmierci autora Kajka i Kokosza, jego komiksy są w czołówce najlepiej sprzedających się tytułów w kraju. Co pewien czas słyszymy o kolejnych tłumaczeniach, ekranizacjach czy teatralnych inscenizacjach, a album „Szkoła latania” został lekturą klas czwartych szkoły podstawowej, wychowując nowe pokolenia czytelników. Byłoby wielką ignorancją zakładać, że za kilkadziesiąt lat Christa, Baranowski czy Rosiński będą zapomniani. Ich wkład w rozwój gatunku w kraju jest ogromny, to także jeden z czynników, jakie warto brać pod uwagę przy wyborze prac.

Jakie były początki kolekcji? Które prace były pierwsze?

Pierwszą poważną pracą w kolekcji była ofiarowana mi w 1997 roku w dowód sympatii przez Henryka Jerzego Chmielewskiego „Papia Chmiela”, opublikowana w „Świecie Młodych” plansza Tytusa, Romka i A'Tomka. Poznaliśmy się lepiej z Papiem przy okazji kręcenia pierwszego filmu dokumentalnego o nim w drugiej połowie lat dziewięćdziesiątych, a nasza przyjaźń trwała aż do śmierci Papcia w 2021 roku. Już jako uczeń PLSP w Warszawie miałem przyjemność spędzić wiele godzin, obserwując Papcia podczas pracy. Prawdziwy rozwój kolekcji nastąpił w 2012 roku, kiedy wraz z moim mieszkającym w Szwajcarii przyjacielem Andre Serafinem połączyliśmy siły w tworzeniu zbioru sztuki polskiego komiksu. W jego domu wisiły już prace Manary czy Rosińskiego, u mnie innych autorów jak Starowiejski, Mleczo czy Christa. Uważaliśmy wtedy ten segment rynku sztuki za bardzo niedoceniony i powoli, systematycznie i sukcesywnie powiększyliśmy kolekcję już razem o nazwiska znanych rysowników jak Bogusław Polch czy Tadeusz Baranowski. Celem późniejszego założenia galerii czy innej instytucji, mającej na celu promowanie sztuki komiksu.

3. Z którymi pracami wiąże się najciekawsze historie?

Posiadamy w kolekcji najszlachetniejszą planszę Bogusława Polcha, na której Funky Koval rzuca monetą. Praca jest najbardziej znana z tego, że wspominał o niej Janusz Christa, gdyż moneta była wiernie odwzorowana, co w druku było już niezbyt widoczne dla czytelników, a zostało stworzone wyłącznie dla własnej satysfakcji autora. No i chwaleń się przed Christą. Inna plansza jest z całego zestawu prac Christy opublikowanych w „Relaxie” w latach siedemdziesiątych i nosi zagadkowe, acz nieznaczące ślady kleju na słowie „głód”, który jakoby miał nastąpić przed końcem świata. Wystarczy zerknąć do pisma i już widzimy, że musiała ingerować cenzura, gdyż słowo zostało wymazane, zaklejone na planszy przed naświetleniem do druku. Widać, że PRL-u o żadnym głodzie nie mogło być mowy.

Z prac zaprezentowanych na grudniowej aukcji w Desa Unicum, które stanowią tylko fragment naszej kolekcji, godny uwagi jest projekt kpt. Żbika „Wąż z rubinowym oczkiem”. Finalny projekt okładki tego komiksu zaginęł pięćdziesiąt lat temu wraz ze wszystkimi planszami. Gdzie tu ciekawostka? Proszę zwrócić uwagę na narysowane otówki usta na dole obiektu. Według Polcha wykonał je Rosiński, z którym autor Funky Kowala konsultował

okładkę w trakcie tworzenia. Lekko rozchylone wargi nie uznały aprobaty twórcy Thorgala i zaproponował inne. Bezpośrednio otówkiem na pracy kolegi po fachu.

Jaką rolę odgrywał i odgrywa Relax w środowisku komiksowym?

W latach siedemdziesiątych ubiegłego wieku, kiedy powstało pismo „Relax” (znane też jako „Magazyn Opowieści Rysunkowych RELAX”), z którym przez jakiś czas współpracował Grzegorz Rosiński, rozmawiało rzesze czytelników i cieszyło się jak na tamte czasy wręcz niewyobrażalną popularnością. Z pismem współpracowały największe tuzy polskiego komiksu, jak Tadeusz Baranowski, Janusz Christa, Bogusław Polch, Szymon Kobylski czy Jerzy Wróblewski, którego, co warto dodać, oryginalne prace były i są nieosiągalne na rynku sztuki. To dzięki „Relaxowi” polscy czytelnicy poznali przygody Thorgala, Bogusław Polch został zauważony przez zachodnich wydawców, w dalszej kolejności jego komiksy zaczęły być tłumaczone na inne języki. Janusz Christa „Bajkami dla dorosłych” i przygodami Gucka i Rocha zaskakiwał czytelników przyzwyczajonych do Kajka i Kokosza, ukazując dużo bardziej rozwinięte umiejętności warsztatowe i śmiałe scenariusze. Przyszły doktor habilitowany Wojciech Birek opublikował w „Relaxie” swój pierwszy komiks, wiadomość o istnieniu pisma i ogłoszonego w nim konkursu dla rysowników rozpała także Zbigniewa Kasprzaka, rysownika znanego choćby z przejścia po Rosińskim serii komiksowej „Yans” (Hans-fr.), który żyje i tworzy w Belgii. Nie skupiając się na treściach propagandowych i kilku pokracznych komiksach, jakie ponad czterdzieści lat temu ogłoszono w „Relaxie”, było to w dziejach historii polskiego komiksu pismo wyjątkowe. Śmiem twierdzić, że najszlachetniejsze i dla wielu najważniejsze. Tak twórców, jak i czytelników. Mówimy o piśmie, którego wydawanie zostało zawieszono w 1981 roku.

W 2020 roku magazyn reaktywowano, a od 2022 roku, z ramienia wydawnictwa Labrum (polski wydawca kultowego francuskiego komiksowego periodyku „Metal Hurlant”), pełnię w nim funkcję dyrektora wydawniczego odpowiedzialnego za polską scenę komiksową, więc w dobrym tonie będzie, jeżeli stwierdzą, że to nie mi oceniać rolę, jaką odgrywa obecnie w środowisku „Magazyn Opowieści Rysunkowych RELAX”. Staram się wraz z redaktorem naczelnym Marcinem Lechną tworzyć dobre komiksowe pismo, zapraszając na pokład najciekawszych współczesnych twórców, jak Tomasz Leśniak, Rafał Skarżycki, Tomasz Broda (wykładowca wrocławskiej ASP), Jakub Rebelka, Wojciech Stefaniec czy Bartosz Minkiewicz. Wspomniani artyści cieszą się dużym uznaniem i publikują swoje prace także poza Polską. Można znaleźć u nas teksty tak wybitnego polskiego teoretyka komiksu jak doktor habilitowany Jerzy Szytak, a także felietony Kamila Śmiałkowskiego czy znanego muzyka i satyryka Krzysztofa Skiby, który, co dla wielu może być zaskoczeniem, jest wielkim fanem polskiego komiksu, w każdym numerze skupia się na coraz to innym komiksowym bohaterze we właściwym dla siebie humorystycznym stylu. Pismo można kupić w każdym Empiku i wielu salonikach prasowych czy kioskach. Nie zamykamy się na szeroko pojętą sztukę, dlatego już za jakiś czas, w oparach komiksowych inspiracji czytelnicy naszego kwartalnika poznają od nieco innej strony Marcina Maciejowskiego czy Pawła Althamera.

Co jest najbardziej interesujące w badaniu i kolekcjonowaniu prac?

Janusz Christa, który był zagorzałym antykomunistą, popełnił swego czasu nieznamy miłośnikom portret Józefa Stalina. Rysunek odkryłem przypadkiem, na odwrocie jednego z pasków komiksowych, podczas archiwizacji pasków Christy z naszej kolekcji. Wiele takich odkryć dotyczy zmian w tekstach, gumkowanych i widocznych tylko na oryginalnych rysunkach postaciach czy przedmiotach całkowicie zmieniające znaczenie i odbiór pracy. Jeżeli

czytelnicy wezmą do rąk XXIV księgę Tytusa, Romka i A'Tomka dotyczącą wejścia Polski do NATO, to na ostatnim kadrze komiksu zobaczą Tytusa, który mówi „teraz rozumiem, w co weszliśmy!”. Pierwotnie było „wdepnęliśmy”. Papcio, przy mnie, wesoło się śmiejąc, poprawił to korektorem i naniósł poprawkę w tekście. Można sprawdzić, biorąc oryginalną planszę pod światło. Więc pewnych rzeczy trzeba doświadczyć, żeby coś wiedzieć. Miałem tą przyjemność, że w swoim życiu poznałem wielu artystów, którzy dzieliли się ze mną technikami swojego warsztatu, inspiracjami i nie tylko. Historia związana ze wspomnianą poprawką w tekście nie jest znana żadnemu fanowi Tytusa. Zebrałoby się trochę takich ciekawostek.

W jednym z warszawskich domów aukcyjnych przedłożono mi do analizy rysunek Zbigniewa Lengrena. Idealna podrobka wręcz, pod lupą wszystkie wyglądało OK. Wyglądało. Pachniało natomiast kawą Inka, której jeszcze niektórzy domorośli fałszerze używają do postarzenia papieru. Rynek fałszyfikatów ze świata komiksów to osobna sprawa. Obecnie warszawska prokuratura prowadzi sprawę, w której na wniosek rodziny znanego artysty zostałem powołany do roli biegłego w sprawie usiłowania wprowadzenia na rynek sztuki blisko sześćdziesięciu fałszyfikatów. Na ten temat przygotowuję osobny artykuł, sprawa jest rozwojowa.

Wiele radości przynosi określenie autora pracy, kiedy mają z tym problem inni. Pracując dziesięć lat temu dla domu aukcyjnego Desa Unicum, nauczyłem się między innymi tego, że można zweryfikować autentyczność prac, nawet na nią nie spoglądając. Tak jest na przykład w przypadku prac Witkacego.

Najbardziej interesujące, na swój sposób też fascynujące, jest jednak poszukiwanie skradzionych lub zaginionych prac. Przydaje się w takich wypadkach elementarna znajomość technik śledczych stosowanych przez funkcjonariuszy prawa.

Kilka lat temu Galeria Raster informowała o ofertach aukcyjnych – zarówno stacjonarnych, jak i internetowych – na których pojawiają się od jakiegoś czasu rysunki Marcina Maciejowskiego z lat 2001–2002. Były one własnością artysty, a pochodziły z czasu jego współpracy z mieszczącym się w Krakowie tygodnikiem „Przekrój”. Właśnie stamtąd zostały bezprawnie wyniesione, a obrót nimi był nielegalny. Po znajomości zająłem się sprawą i ślady zaprowadziły mnie do budynku oddalonego ode mnie o dwieście metrów w jednym z podwarszawskich miasteczek. Uważam, że rzeczy ruchome, dosadnie mówiąc: dzieła sztuki, zawsze gdzieś posiadają, przynajmniej na chwilę. Sztuka to także zlokalizować je i wyłowić w odpowiednim momencie.

Jak wygląda kolekcjonowanie sztuki komiksu w Polsce, jak zmienia się rynek?

Od 2014 roku, kiedy miała miejsce historyczna pierwsza aukcja komiksu i ilustracji w Desa Unicum, gdzie byłem odpowiedzialny za kontakty z artystami i pozyskiwanie aukcyjnych obiektów, nastąpił wyraźny wzrost zainteresowania sztuką komiksu. Wystawione wtenczas prace nie były przypadkowe, co finalnie nie pozostało bez znaczenia dla wyników aukcji, o których pisały prawie wszystkie większe gazety. Co zauważalne, mimo pojawienia się z czasem na rynku sztuki prac różnych polskiego twórców młodego pokolenia, nie cieszą się one takim zainteresowaniem i uznaniem jak prace klasyków. Jest raptem kilku młodych twórców, których prace wzbudzają prawdziwe zainteresowanie. Kolekcjonerzy i miłośnicy sztuki komiksu z Polski, ci bardziej rozbudowani, zaopatrują się także w USA czy Europie w prace wymarzonych zachodnich mistrzów, nie mając u nas od pewnego czasu zbyt wielu wyjątkowych krajowych prac do wyboru. Liczba prac polskich klasyków jest ograniczona. Zastanówmy się. Ile okładek stworzył Papcio Chmiel czy Janusz Christa? Pomijam, że liczba okładek,

które opuściły pracownię Papcia Chmiela to mniej więcej pięć sztuk. Z moich informacji wynika, że nie innych takich prac na rynku sztuki, a te sprzedane nieprędko pojawiają się znowu w ofercie aukcyjnej.

Rynek sztuki komiksu w Polsce powoli rozwija się we właściwym kierunku, a sam komiks, co ostatnio zauważyłem jako wystawca i patron medialny na Międzynarodowym Festiwalu Komiksu w Łodzi, przeżywa renesans. Liczba wystawców, uczestników i gości była niebotyczna. Jakby to powiedziała córka mojej partnerki „robi wrażenie!”. Obserwuję ten rynek od blisko trzydziestu lat i jest coraz lepiej.

Jakie są relacje z artystami, czy utrzymujecie kontakty?

Jako dyrektor artystyczny byłem odpowiedzialny w 2013 roku za wystawę Przemysław Truścińskiego w Genewie organizowaną przez firmę Swiss Innovative Architecture SA prowadzoną przez Andre Serafina (pod honorowym patronatem dyrektora Instytutu Francuskiego Fabienne Drouot-Lozinski). Przemek, którego poznałem w 1997 roku w Łodzi, mieszkał przez kilka dni w Genewie, co utrwaliło naszą znajomość. Przed wylotem prezydent Bronisław Komorowski odznaczył Srebrnym Krzyżem Zasługi, więc nie uniknęliśmy okazji do uroczystej kolacji przy fondue i winie.

W Polsce gościłem w rodzinnym domu przez kilka dni znanego rysownika, któremu pokolorowałem także kilka stron komiksu, gdyż gonił go termin u wydawcy. Z Bogusławem Polchem lubiliśmy pogawędzić po trzy godziny przez telefon, wspólnie napić się kawy czy piwa przy omawianiu interesów. Bardzo mi go brakuje, to był niesamowity człowiek. Z Papciem zjadłem wiele obiadów przy biurku, przy których narysował wszystkie swoje księgi. Kontakty, jak i relacje z artystami zawsze miałem bardzo dobre, może dlatego, że kiedyś sam publikowałem swoje prace. Dysponuję całym zapleczem ilustratora i czasem po znajomości, raz na kilka lat, wykonam jakiś projekt okładki czy ilustracji do książki. Nigdy zarobkowo. Branie pieniędzy za takie rzeczy zostawiam prawdziwym artystom i rzemieślnikom. Umiejętności plastyczne przydają mi się najbardziej przy weryfikacji i ocenie prac, jakie trafiały i trafiają przed nasze oblicze. Cenne były też dla mnie wiele lat temu nauki zmarłego niedawno profesora Janusza Macieja Michałowskiego, który zajmował się oceną i wyceną dzieł sztuki. Specjalizował się w twórczości Jana Matejki jak i ...historii „Świata Młodych”, w którym pracował w latach pięćdziesiątych w redakcji z Papciem Chmielem.

Kontakty z artystami utrzymuję w tej chwili w znacznym stopniu na stopie zawodowej. Kilku bliskich artystów już odeszło. Jako dyrektor zarządzający Magazynem Opowieści Rysunkowych „RELAX” stale współpracuję z blisko dwudziestoma twórcami z Polski i tych kontaktów najwycyżniej nie uniknę. Co też bardzo sobie cenię.

Zachodni rynek – dlaczego różni się tak bardzo od polskiego?

Nie będę rzucał milionowymi rekordami z europejskiego czy amerykańskiego rynku, nie tędy droga. Liczba rodzimych twórców i komiksów w porównaniu z Zachodem zawsze była u nas niewielka. Często pozyskujemy do kolekcji prace z Francji, Belgii czy Szwajcarii, dzięki czemu doskonale orientuję się na tamtym rynku i wiem, że jednym z czynników jest kulturowy status gatunku, stopa życiowa i zrozumienie, jakie wartości niesie sztuka komiksu jak i sam komiks. Nasz rynek dopiero się rozwija, niecała dekada obecności tego segmentu rynku sztuki w Polsce daje mimo wszystko bardzo obiecujące rokowania.

Dziękuję za rozmowę.

1 †

HENRYK JERZY CHMIELEWSKI

1923-2021

"Tytus, Romek i A'Tomek. Księga VII", okładka tylna, 1971

tusz, akwarela, gwasz, tempera/papier, 20 x 27 cm

estymacja:

35 000 – 50 000 PLN

7500 – 10 700 EUR

WYDANIA:

wyd. I Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1972

wyd. II Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1974

wyd. III Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1976

wyd. IV Prószyński i S-ka, 1990 (wydanie zmienione i rozszerzone, pierwsze całe w kolorze)

wyd. V Prószyński i S-ka, 2022 (wydanie zbiorowe jako Złota księga przygód I)

wyd. VI Prószyński Media, 2009



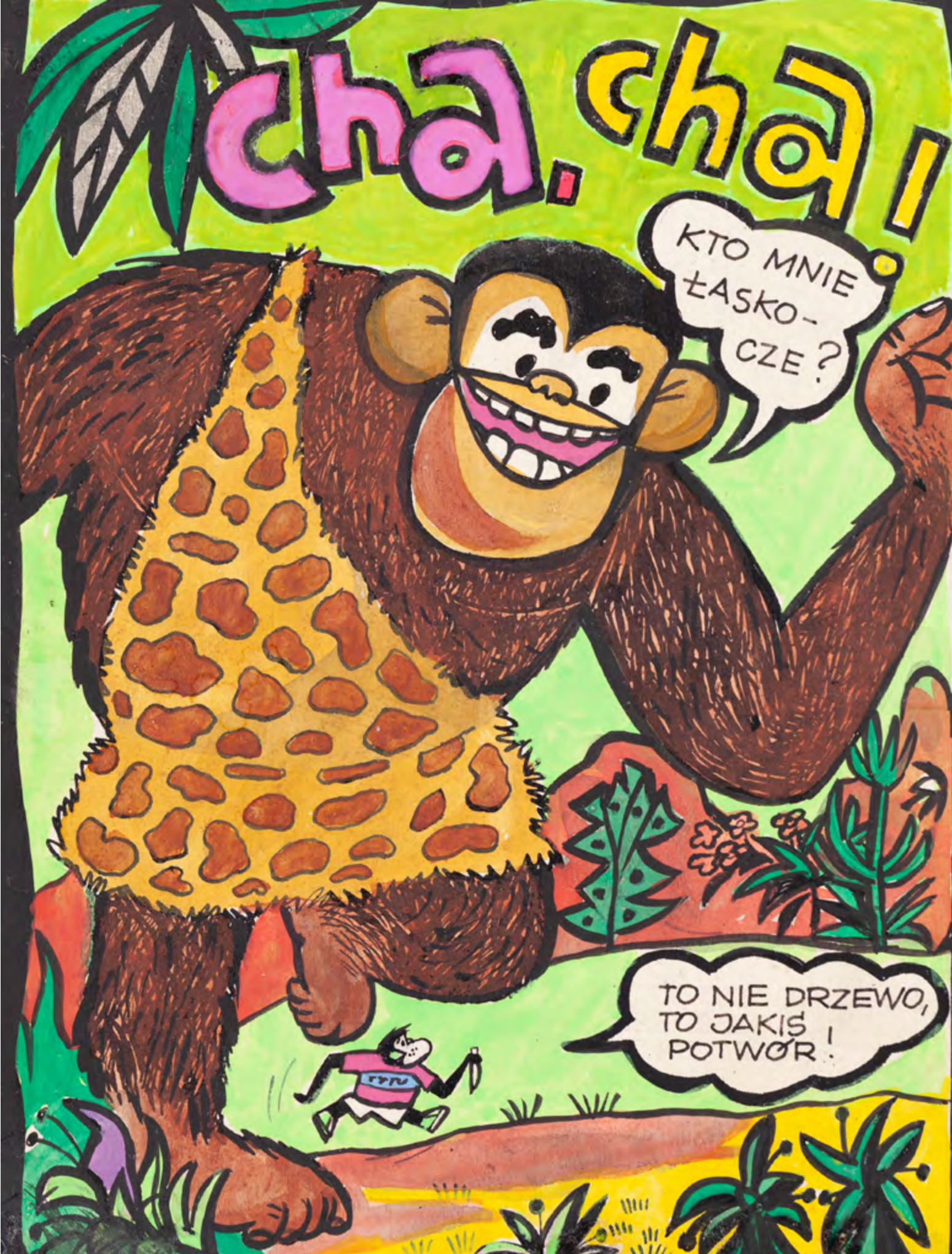
ZŁOTY WIEK KOMIKSÓW ROZPOCZĄŁ SIĘ ERA
SUPERBOHATERÓW POD KONIEC LAT 30. XX W. W STANACH
ZJEDNOCZONYCH. ZAINTERESOWANIE MAGAZYNAMI
OBRAZKOWYMI SUKCESYWNIE WZRSTAŁO. PO WOJNIE
DOMINUJĄCE STAŁY SIĘ GATUNKI Z OBSZARU KRYMINAŁU
I HORRORU. EKSPERYMENTY PODEJMOWANE PRZEZ
TWÓRCÓW DOPROWADZIŁY DO USTANOWIENIA ORGANU
CENZURY ZWANEGO „COMICS CODE AUTHORITY”,
KTÓREGO POWSTANIE NIEKTÓRZY POSTRZEGAJĄ JAKO
ZAHAMOWANIE ROZWOJU AMERYKAŃSKICH KOMIKSÓW.
W TEN SPOSÓB, Z POCZĄTKIEM LAT 60. POWRÓCIŁA
MODA NA SUPERBOHATERÓW ORAZ WYKSZTAŁCIŁ SIĘ
UNDERGROUNDOWY RUCH KOMIKSU KONTRKULTUROWEGO,
ROZWIJAJĄCEGO ALTERNATYWNE NURTY.

W POLSCE U SCHYŁKU LAT 50. XX W. W HARCERSKIM
„ŚWIECIE MŁODYCH” ZACZĘŁY UKAZYWAĆ SIĘ KOMIKSY
O PRZYGODACH DWÓCH CHŁOPCÓW I SZYMPANSA, KTÓRE
SZYBKO OSIĄGNĘŁY REKORDOWĄ POPULARNOŚĆ. TYTUS,
ROMEK I A'TOMEK PAPCIA CHMIELA STALI SIĘ BOHATERAMI
KULTOWYMI. W KAŻDYM KADRZE ZNAJDZIEMY NIEZWYKŁY
POMYSŁ – WYNALAZEK, KRAINĘ, POSTAĆ CZY ZWARIOWANĄ
MYŚL BOHATERA, A NIERZADKO I POSTAĆ SAMEGO AUTORA.

Cha, cha!

KTO MNIE
ŁASKO-
CZE?

TO NIE DRZEWO,
TO JAKIS
POTWOR!



2 †

HENRYK JERZY CHMIELEWSKI

1923-2021

"Tytus, Romek i A'Tomek. Księga VII", plansza nr 8. 1971/1989

tusz, akwarela/papier, 25 x 36 cm

estymacja:

15 000 – 25 000 PLN

3 200 – 4 300 EUR

WYDANIA:

wyd. I Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1972

wyd. II Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1974

wyd. III Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1976

wyd. IV Prószyński i S-ka, 1990 (wydanie zmienione i rozszerzone, pierwsze całe w kolorze)

wyd. V Prószyński i S-ka, 2022 (wydanie zbiorowe jako Złota księga przygód I)

wyd. VI Prószyński Media, 2009

Za pierwszy polski komiks uznaje się „Przygody Szalonego Grzesia” wydane w 1919.

Henryk Jerzy Chmielewski urodził się w czerwcu 1923. Pierwsze komiksy zaczął rysować w 1947, pracując jako grafik w „Świecie Przygód” i „Świecie Młodych”. Wydanie „Tytusa, Romka i A'Tomka w kosmosie” w 1957 nie tylko pokryło się z pierwszym lotem Sputnika w kosmos, ale również z narodzinami syna artysty, który obecnie pracuje w ośrodku badań kosmicznych NASA. W ten sposób całe pokolenie wychowało się na przygodach dwóch harcerzy i człekokształtnej małpy, a gatunek mógł zacząć się powoli rozwijać. Papcio Chmiel razem z Januszem Christą przetarli szlaki następnym twórcom komiksu.





3 †

HENRYK JERZY CHMIELEWSKI

1923-2021

"Tytus, Romek i A'Tomek. Księga VII", plansza nr 12. 1971/1989

tusz, akwarela/papier, 25 x 35 cm

estymacja:

15 000 - 25 000 PLN

3 200 - 4 300 EUR

WYDANIA:

wyd. I Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1972

wyd. II Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1974

wyd. III Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1976

wyd. IV Prószyński i S-ka, 1990 (wydanie zmienione i rozszerzone, pierwsze całe w kolorze)

wyd. V Prószyński i S-ka, 2022 (wydanie zbiorowe jako Złota księga przygód I)

wyd. VI Prószyński Media, 2009



4 †

HENRYK JERZY CHMIELEWSKI

1923-2021

"Tytus Romek i A'Tomek. Księga VII", plansza nr 60, około 1971/1989

tusz, akwarela/papier, 25 x 35 cm

estymacja:

15 000 - 25 000 PLN

3 200 - 4 300 EUR

WYDANIA:

wyd. I Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1972

wyd. II Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1974

wyd. III Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1976

wyd. IV Prószyński i S-ka, 1990 (wydanie zmienione i rozszerzone, pierwsze całe w kolorze)

wyd. V Prószyński i S-ka, 2022 (wydanie zbiorowe jako Złota księga przygód I)


wyd. VI Prószyński Media, 2009

Tradycja komiksowa w Polsce związana jest z rozwojem prasy po odzyskaniu niepodległości w 1918. Drukowane historyjki kierowane były do masowego odbiorcy, żartobliwie nawiązując do spraw społecznych i politycznych. W latach 1948–54 Polska dosięgła kampania antyimperialistyczna, przez którą komiksy kojarzone z amerykańską popkulturą były bardzo krytykowane przez władzę. Widziano zagrożenie w tej lekkiej formie, ze względu na jej wolnościowy potencjał, który starano się całkowicie wyeliminować. Powstała w ten sposób negatywna narracja sprowadzająca komiks do symbolu złego smaku, tandety. Uważane za prymitywne, faktycznie były nowoczesnym nośnikiem myśli i opinii, dzięki czemu zainteresowanie komiksami w kulturze zachodniej rosło.

Badacze, którzy nie popierali opinii ówczesnych polskich władz, opisywali komiks jako istotny element przemian kulturalnych, widząc potencjał w prostej i nośnej formie. Pierwsze serie albumowych wydań komiksu ukazywały się od drugiej połowy lat 60. XX w., zachowując formalną i ideologiczną zgodność z wymogami drukowania. Lata 70. XX w. związane z władzą Gierka przyniosły większą otwartość dla gatunku, choć nazwa wciąż budziła niebezpieczne skojarzenia, dlatego np. „Kapitana Zbika” wydawnictwo określało „kolorowymi zeszytami” a nie komiksami.

Polityczne przeciwskazania topniały, a w Polsce ukazywały się kolejne serie komiksowe. W 1974 powołano Krajową Agencję Wydawniczą, której szef Dobrosław Kobielski dostrzegł korzyści finansowe w wydawaniu periodyku komiksowego. Jednak pracownicy ministerialni nadal byli bardzo negatywnie nastawieni do tej wolnościowej formy. Aby zapewnić dostawę papieru w sytuacji ciągłych niedoborów, Kobielski umówił się z szefem Urzędu Rady Ministrów i przewodniczącym Rady Ochrony Pamięci Walk i Męczeństwa Januszem Wieczorkiem, że na przeznaczanie 10% ceny nowego pisma (kosztowało 20 zł) na nowopowstające Centrum Zdrowia Dziecka. Redaktorem naczelnym „Relaxu” został Henryk Kurta, znawca problematyki frankofońskiej, funkcję kierownika artystycznego objął Grzegorz Rosiński, który miał kontakty z zachodnimi wydawcami, a przede wszystkim orientował się w jaki sposób rozwija się sztuka komiksu na świecie. W zamierzeniu „Relax” miał być wzorowany na francuskim tygodniku „Pilote”, skierowany do odbiorców w każdym wieku, miał reprezentować otwarcie na zachodnią kulturę popularną. Pierwszy numer ukazał się w lipcu 1976, w którym znalazły się komiksy rysowane przez Rosińskiego, Polcha, Kobylińskiego, Chryste, Baranowskiego i Pawłowskiego.

Wydanie magazynu było wielkim sukcesem. Czytelnikami były przede wszystkim dzieci i nastolatki, dlatego z czasem odchodzono od swobody obyczajowej w piśmie. „Relax” nie nabrał nigdy charakteru przeglądu komiksu środkowoeuropejskiego. Najbardziej znaczącą pozycją drukowaną w magazynie były fragmenty „Thorgala” nad którym Rosiński pracował z belgijskim wydawnictwem (wcześniej publikowane były w czasopiśmie „Tintin”). Do artystów najdłużej związanych z „Relaxem” oprócz Rosińskiego należą Christa, Wróblewski, Parzydło, Szyszko. Problemy z dostawami papieru, zmiany na scenie politycznej oraz niechęć decydentów KAW-u doprowadziły do zakończenia wydawania pisma w 1981.



BAŁTYK - MORZE SZEL-
FOWE; POWIERZCHNIA
385 000 KM²; ŚREDNIA
GŁĘBOKOŚĆ 86 M. MA-
KSYMALNA 459 M; ZA-
SOLENIENIE OD 2,5‰ NA
POŁNOCY DO 10‰ NA
POŁUDNIOWYM ZACHO-
DZIE; ZATOKI: BOTNIC-
KA, FIŃSKA, RYSKA...

ZE
JUTY

PYTANKO OSTAT-
NIE. Z CZEGO
SEYNIĘ TUROSZÓW?

TURO... TURO...
Z
TUROŃ!



5 †

HENRYK JERZY CHMIELEWSKI

1923-2021

"Tytus, Romek i A'Tomek. Księga VII", plansza nr 61, około 1971/1989

tusz, akwarela/papier, 25 x 36 cm

estymacja:

15 000 - 25 000 PLN

3 200 - 4 300 EUR

WYDANIA:

wyd. I Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1972

wyd. II Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1974

wyd. III Wydawnictwo Harcerskie Horyzonty, 1976

wyd. IV Prószyński i S-ka, 1990 (wydanie zmienione i rozszerzone, pierwsze całe w kolorze)

wyd. V Prószyński i S-ka, 2022 (wydanie zbiorowe jako Złota księga przygód I)

wyd. VI Prószyński Media, 2009



ó †

HENRYK JERZY CHMIELEWSKI

1923-2021

"Tytus, Romek i A'Tomek", portret bohaterów, 2014

tusz, akwarela, ekolina/papier, 50 x 60 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'H. Chmielewski | Papcio Chmiel | A.D. 2014'

estymacja:

35 000 - 45 000 PLN

7 500 - 9 600 EUR



Janusz Christa był artystą grafikiem, jednym z najpopularniejszych twórców komiksu w Polsce. Urodził się w Wilnie w 1934 i już jako młody chłopak dał o sobie znać szerszej publiczności, publikując prace na łamach kilku wydawnictw jednocześnie. Kiedy w Warszawie powstało czasopismo „Przygoda”, Christa przygotował próbkę komiksu, podając się za reemigranta ze Szwecji i doświadczonego rysownika. W ten sposób zaczął rysować dla prasy. Później w 1957 na łamach „Wieczoru Wybrzeża” ukazał się niemy komiks autorstwa Christy zatytułowany „Kichaś” i tak rysownik rozpoczął wieloletnią współpracę. Rok później narodził się Majtek Kajtek – sprytny, marynarz. Wkrótce Christa dodał mu przyjaciela Koka. Artysta wysłał swoich bohaterów w kosmos, tworząc najdłuższy komiks w polskiej historii. W 1972 Kajtek i Koko zostają zastąpieni przez swoich przodków – Kajka i Kokosza. Ich przygody mają miejsce u progu powstania chrześcijaństwa, unikając tematów związanych z kościołem i polityką. Świat przedstawiony jest oparty na mitologii słowiańskiej. Kokosz miał sporo wad, w gruncie rzeczy był tchórzem, a Kajko uosobieniem poprawności i dobroci. Christa starał się możliwie wiarygodnie tworzyć postacie, czarownica czy zbój również byli pozytywnymi bohaterami. Rysownik był zafascynowany Disneyem i w podobny sposób starał się tworzyć postaci czy dynamikę ruchu. Precyzyjna kreska Christy i groteskowy rysunek to nie jedyne atuty artysty. Potrafił też posługiwać się formami realistycznymi, na co przykładem jest „Korak. Syn Tarzana” wydrukowany w 1958 na łamach „Nowej wsi” czy „Skarby starego zamczyska” w tym samym roku wydrukowany w „Głosie Wybrzeża”. Rysownik realizował też ilustracje do takich książek jak: „Żeglarskie dzieje”, „Przygoda w Gibraltarze”, „Jak 1B odkryła nowy ląd”. W późniejszych latach nie pozwalał się zaszufladkować i znakomicie sprawdził się jako satyryk i ilustrator spektakli teatralnych. W 1975 przeniósł się z redakcji „Wieczora Wybrzeża” do „Świata Młodych”. Gazeta harcerska wydała przygody Kajka i Kokosza jako „Skołę latania”, wcześniej Chmielewski publikował w niej już przygody „Tytusa, Romka i A'Tomka”.

Christa był bardzo surowy wobec swojej twórczości, miał dużo zastrzeżeń do scenariuszy, nad którymi pracował, widząc w nich niedoskonałości. Jednak każdy, kto czytał komiksy wielkiego twórcy, wie, że był to jedynie perfekcjonizm, opowieści bowiem miały dynamiczną i humorystyczną fabułę, która bardzo wciąga. Kiedy rysował komiksowe paski, Christa nie planował całych opowieści, improwizował. Dopiero rysując całe albumy, musiał przedstawiać pełny scenariusz cenzurze. Ta doszukiwała się aluzji do polityki, ponieważ autor lubił takie konteksty. Janusz Christa ma na swoim koncie ponad 30 albumów, których łączny nakład wynosi ponad 7,5 mln egzemplarzy. Barwny i przepiękny humorem słowiański świat Christy do dziś przyciąga rzesze fanów.

U PODNÓŻA BUREJ GÓRY
MIAŁ SWOJĄ KRYJÓWKĘ,
MARZAN, STRASZNY I
DZIKI CZŁOWIEK GÓR.

CHRR,
ZZZP...



CO
TY
NA
TO?

MUSIMY
WEJŚĆ,
MY OSTR
ZA MN
KOKO





7 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Wielki turniej", plansza nr 6A, około 1975

tuszu/papier, 20 x 30 cm

estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1976

wyd. I KAW, 1981

wyd. II KAW, 1986

wyd. III KAW, 1988

wyd. IV Jupi Direct, 2000

wyd. V Egmont, 2003

wyd. VI Egmont, 2009



8 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Wielki turniej", blaudruk nr 6A, 1975

tusz, akwarela/papier, 20 x 30 cm
opisany u góry: 'Wielki turniej'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1976

wyd. I KAW, 1981

wyd. II KAW, 1986

wyd. III KAW, 1988

wyd. IV Jupi Direct, 2000

wyd. V Egmont, 2003

wyd. VI Egmont, 2009



9 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Wielki turniej", plansza nr 6B, 1975

tusz/papier, 20 x 30 cm

estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1976

wyd. I KAW, 1981

wyd. II KAW, 1986

wyd. III KAW, 1988

wyd. IV Jupi Direct, 2000

wyd. V Egmont, 2003

wyd. VI Egmont, 2009



10 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Wielki turniej", bla druk nr 6B, 1975

tusz, akwarela/papier, 20 x 30 cm
opisany u góry: 'Wielki turniej'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1976

wyd. I KAW, 1981

wyd. II KAW, 1986

wyd. III KAW, 1988

wyd. IV Jupi Direct, 2000

wyd. V Egmont, 2003

wyd. VI Egmont, 2009



11 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Szkoła latania", plansza nr 16A, około 1975

tusz/papier, 20 x 30 cm

estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1981

wyd. II KAW, 1986

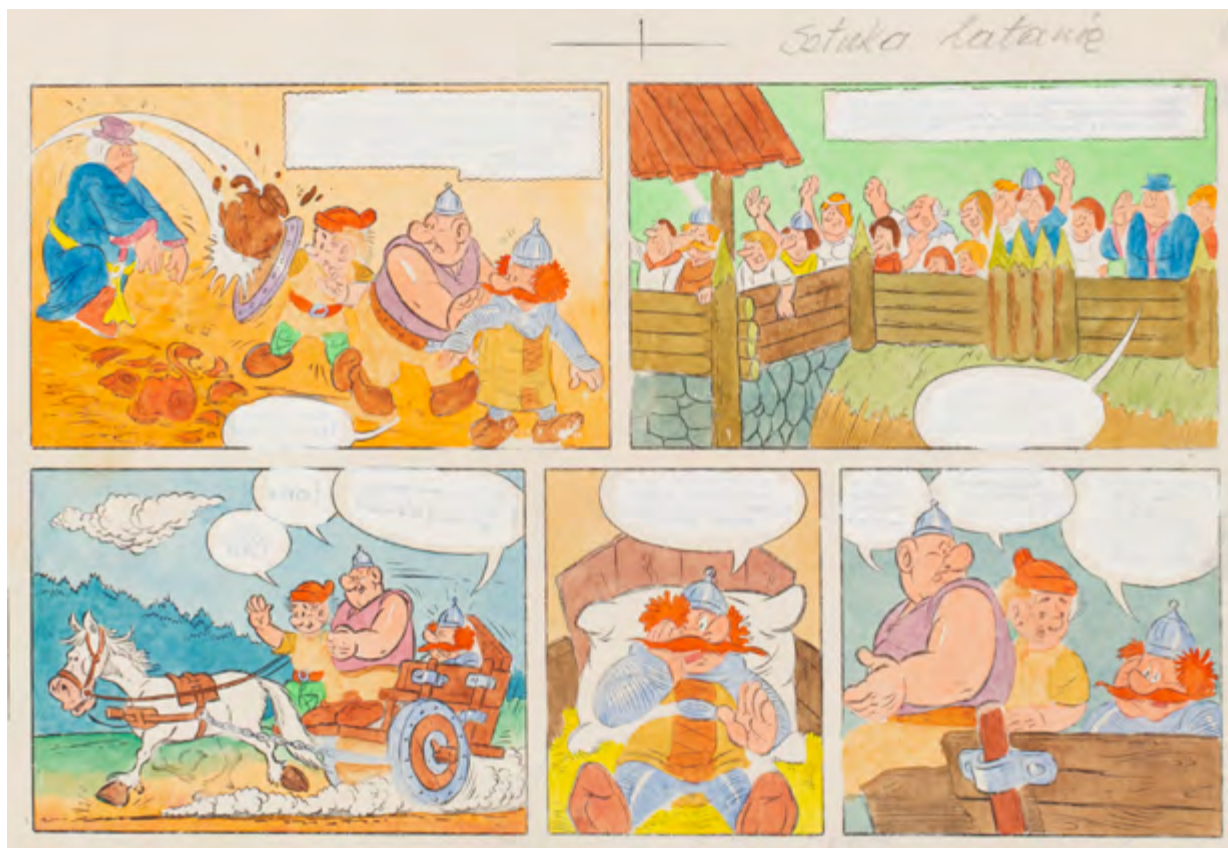
wyd. III KAW, 1988

wyd. IV Zespół, 1990

wyd. V Jupi Direct, 2000

wyd. VI Egmont, 2003

wyd. VII Egmont, 2005



12 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Szkoła latania", bla druk nr 16A, 1975

tusz, akwarela/papier, 20 x 30 cm
opisany u góry: 'Sztuka latania'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1981

wyd. II KAW, 1986

wyd. III KAW, 1988

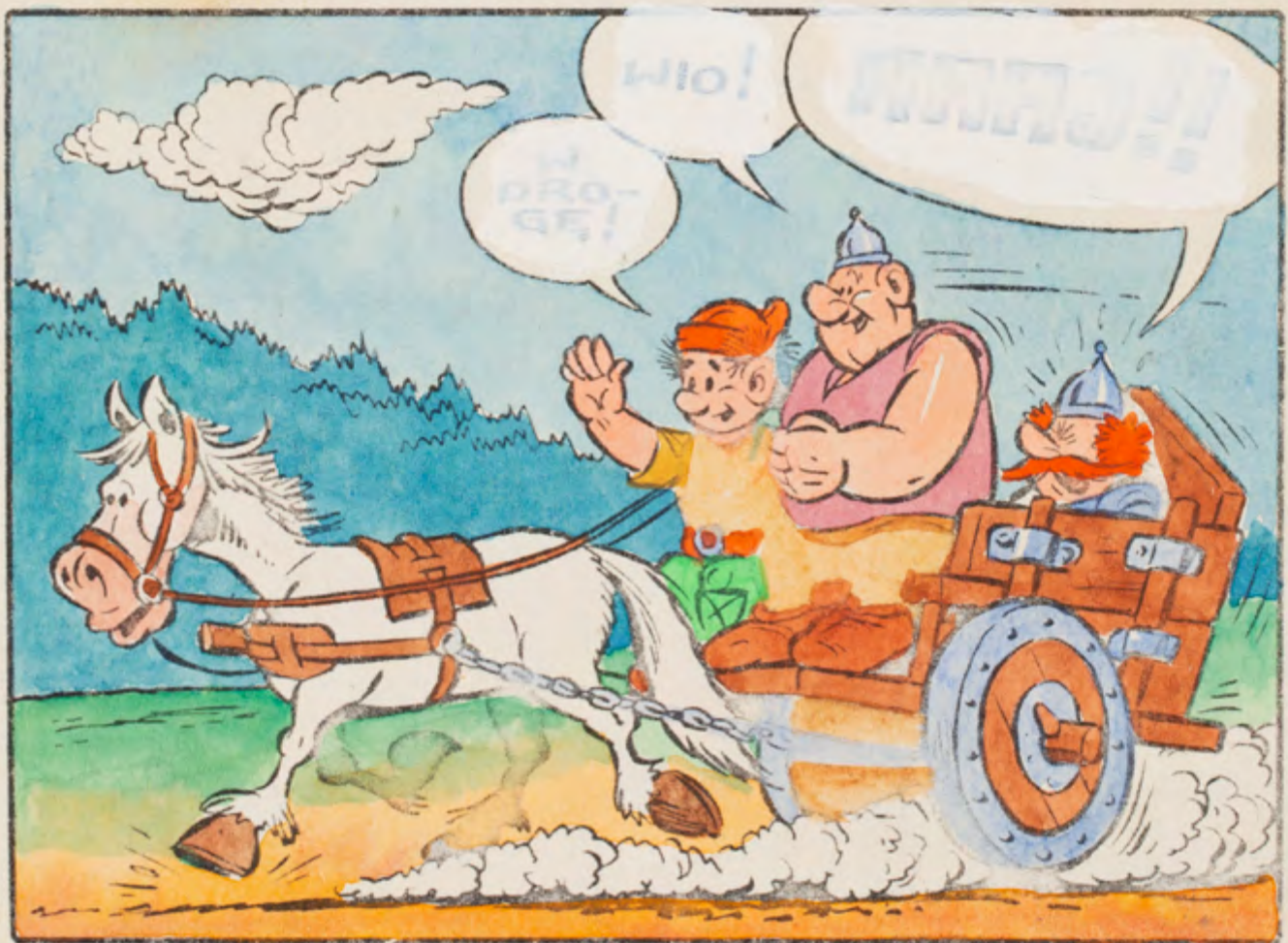
wyd. IV Zespół, 1990

wyd. V Jupi Direct, 2000

wyd. VI Egmont, 2003

wyd. VII Egmont, 2005

**POLSKI KOMIKS W CZASACH PRL UWAŻANY BYŁ ZA PRZEJAW
AMERYKAŃSKIEGO IMPERIALIZMU. CENZURA ZNACZNIE
OGRANICZAŁA TWÓRCZOŚĆ ARTYSTÓW, MIMO TO MOŻEMY
POCHWALIĆ SIĘ ZNAKOMITYMI POZYCJAMI AUTORSTWA
JANUSZA CHRISTY, HENRYKA JERZEGO CHMIELEWSKIEGO,
TADEUSZA BARANOWSKIEGO.**





13 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Szkoła latania", plansza nr 16B, 1975

tusz/papier, 20 x 30 cm

opisany wzdłuż prawej krawędzi: 'SZKOŁA LATANIA'

estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1981

wyd. II KAW, 1986

wyd. III KAW, 1988

wyd. IV Zespół, 1990

wyd. V Jupi Direct, 2000

wyd. VI Egmont, 2003

wyd. VII Egmont, 2005



14 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Szkoła latania", blaudruk nr 16B, około 1975

tusz, akwarela/papier, 20 x 30 cm
opisany u dołu: 'Sztuka latania'

estymacja:

2 000 - 3 000PLN

500 - 700 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975
wyd. I KAW, 1981
wyd. II KAW, 1986
wyd. III KAW, 1988
wyd. IV Zespót, 1990
wyd. V Jupi Direct, 2000
wyd. VI Egmont, 2003
wyd. VII Egmont, 2005



15 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Cudowny lek", blaudruk nr 30A, około 1975

tusz, akwarela/papier, 26 x 38 cm

estymacja:

2 000 - 3 000PLN

500 - 700 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1984

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003



16 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Cudowny lek", bla druk nr 30B, około 1975

tusz, akwarela/papier, 26 x 38 cm
sygnowany u dołu: 'JChrista ©'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1984

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003



17 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Dzień Śmiechały", plansza nr 8A, 1982

tusz/papier, 25 x 36 cm

sygnowany i opisany l.d.: 'JChrista 82 | Dzień Śmiechały'

estymacja:

4 000 - 5 500 PLN

900 - 1 300 EUR

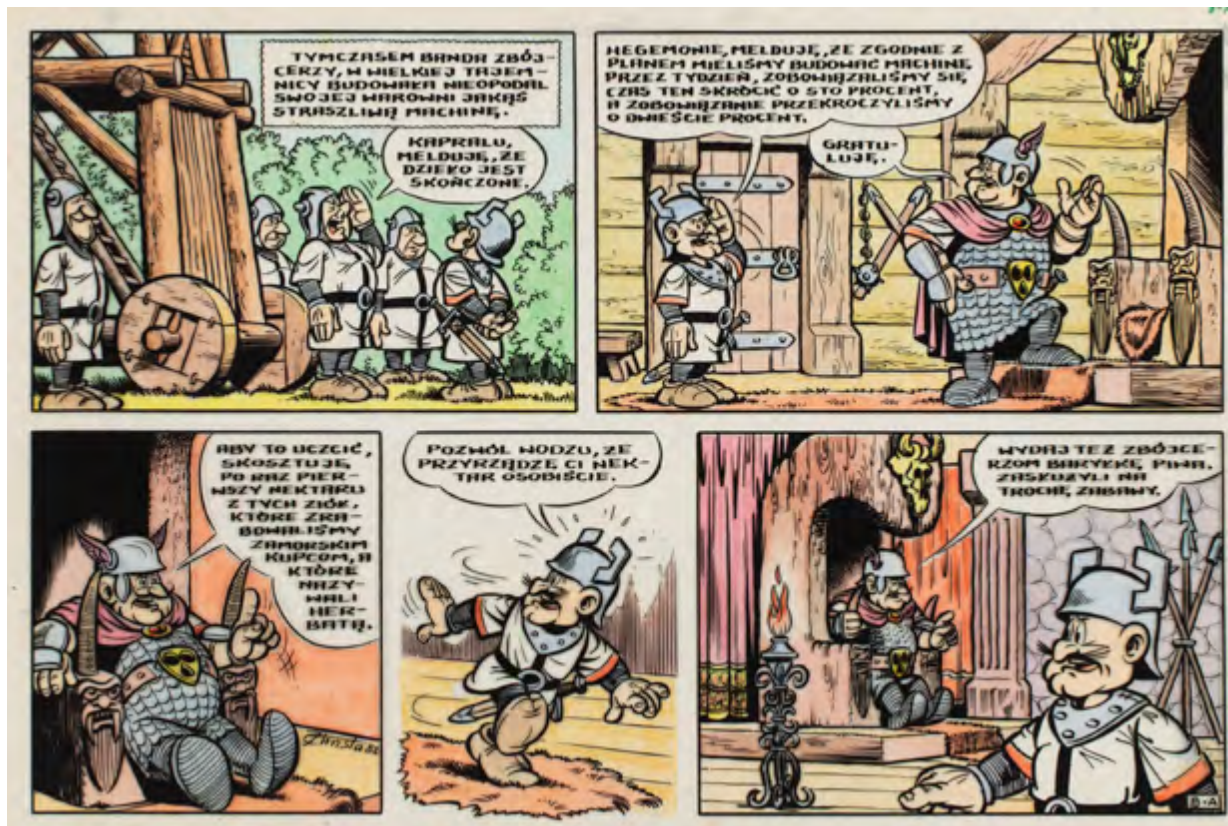
WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1984

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003



18 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Dzień Śmiechały", blaudruk i diapozytyw nr 8A, 1982

tusz, akwarela/papier, folia celulooidowa, 25 x 36 cm
sygnowany i opisany l.d.: 'JChrista 82 | Dzień Śmiechały'

estymacja:

3 000 - 4 500 PLN

700 - 1 000 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1984

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003

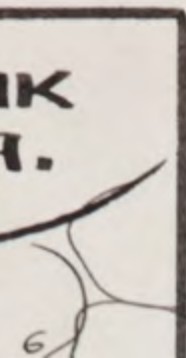
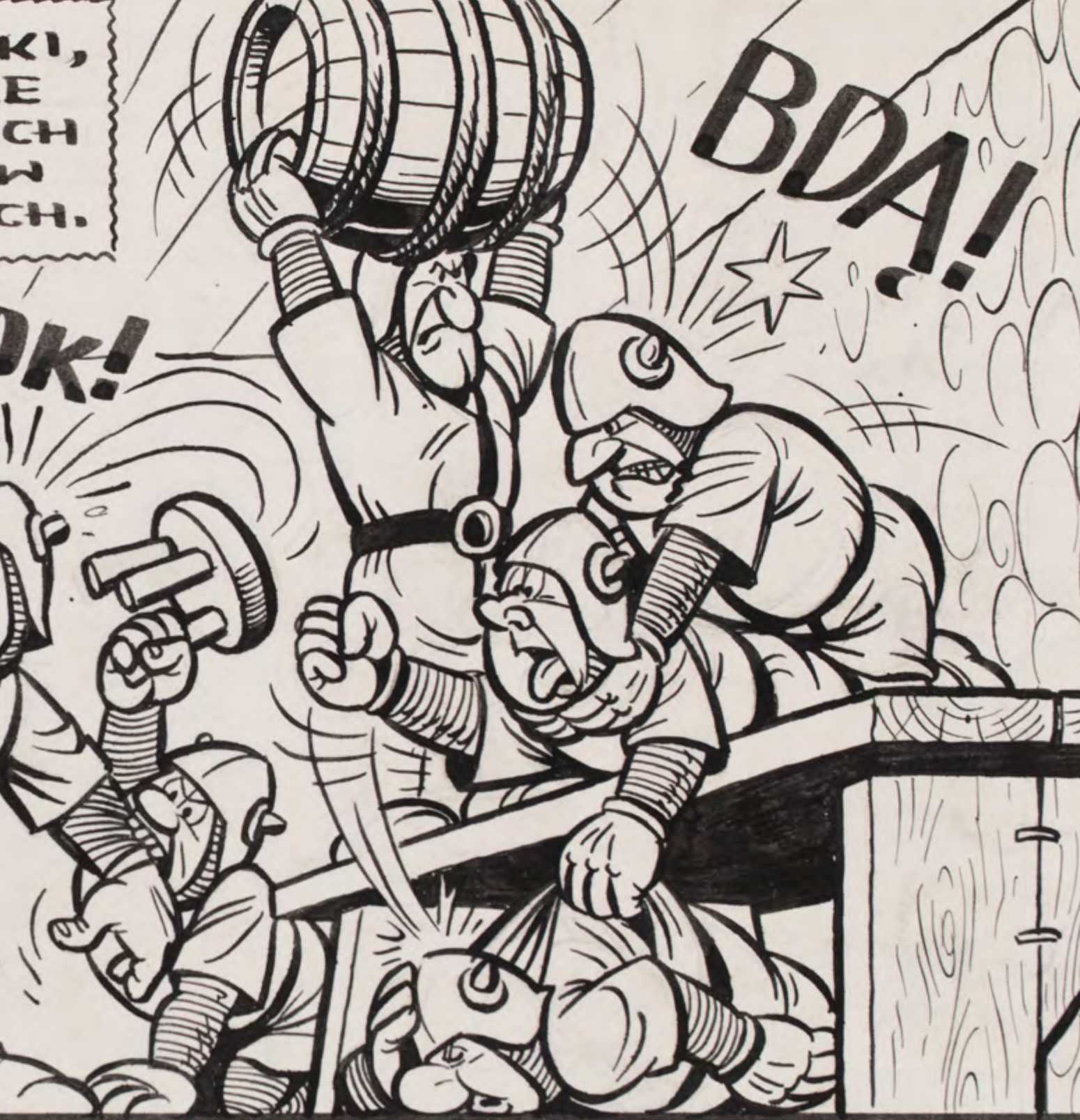
PO OPRÓŻNIENIU BARYK
ZBÓJCERZE JAK ZWYKŁ
POCZULI PRZYPEŁYW BLISKI
I POUFAŁYCH STOSUNKÓ
TOWARZYSKIE

BAM! TO

KUP!

SKOSZTUJ I POWIEDZ, JA
CI SMAKUJE TA HERBATA

ZA ROZ-





19 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Dzień Śmiechaty", plansza nr 8B, 1975

tusz/papier, 26,5 x 38 cm

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

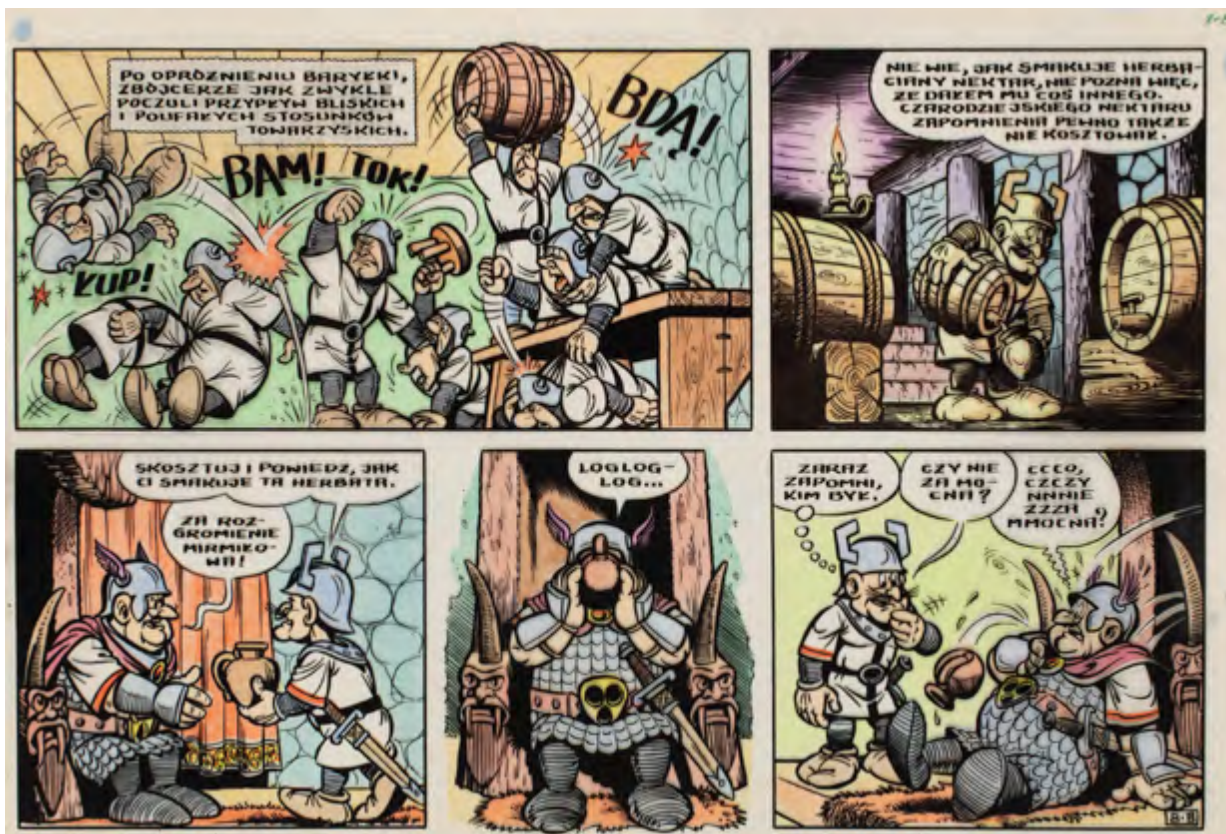
WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1984

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003



20 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Dzień Śmiechały", blaudruk i diapozytyw nr 8B, około 1975

tusz, akwarela/papier, folia celuloidowa, 25 x 36 cm

estymacja:

3 000 - 4 500 PLN

700 - 1 000 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd. I KAW, 1984

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003



21 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Zamach na Milusia", plansza nr 8A, 1977

tusz/papier, 25 x 35 cm

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

"Relax", 1977

wyd. I KAW, 1983

wyd. II Rój, 1989

wyd. III Egmont, 2003



22 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Zamach na Milusia", plansza nr 8B, 1977

tusz/papier, 25 x 36 cm

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

"Relax", 1977

wyd. I KAW, 1983

wyd. II Rój, 1989

wyd. III Egmont, 2003



23 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Mirmit w opałach", blaudruk nr 2, około 1990

tusz, akwarela/papier, 27 x 23 cm

estymacja:

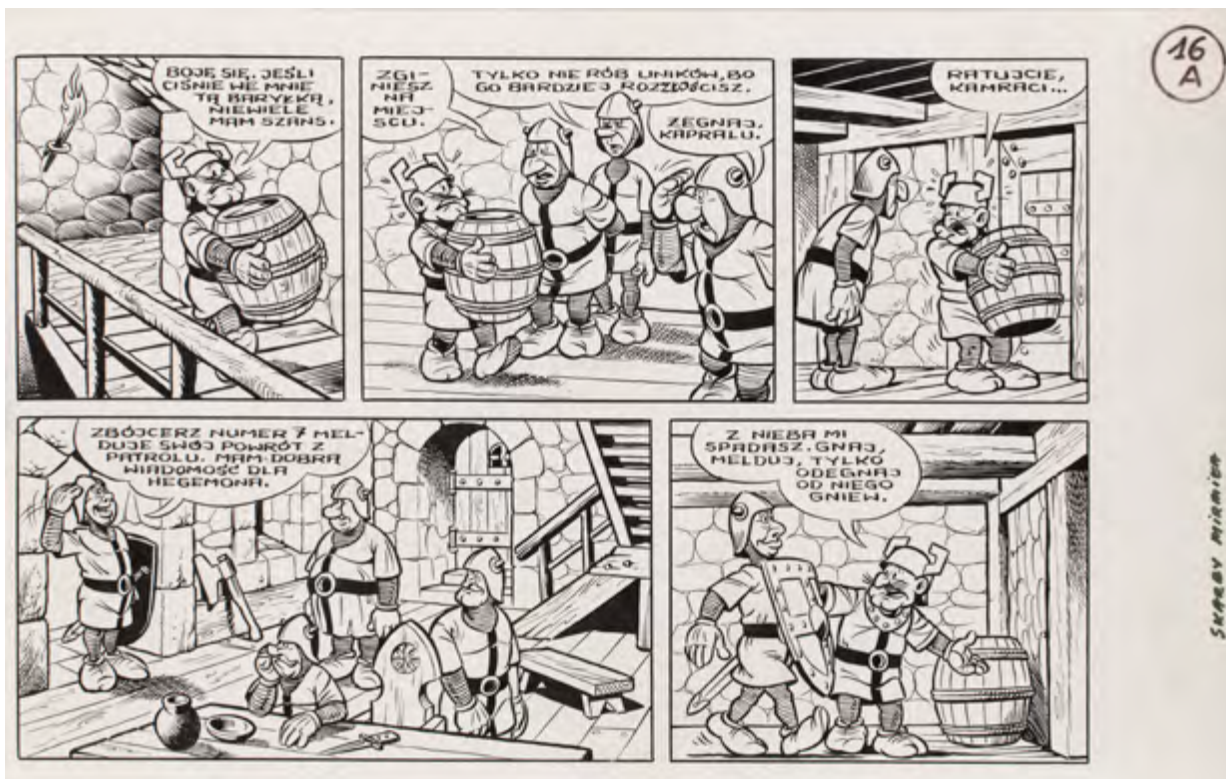
2 000 – 3 000 PLN

500 - 700 EUR

WYDANIA:

wyd. I Rój, 1990

wyd. II Egmont, 2003



24 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Skarby Mirmila", plansza nr 16A, 1980

tusz/papier, 25 x 40 cm
opisany wzdłuż prawej krawędzi: 'SKARBY MIRMILA'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1980

wyd. I KAW, 1985

wyd. II KAW, 1988

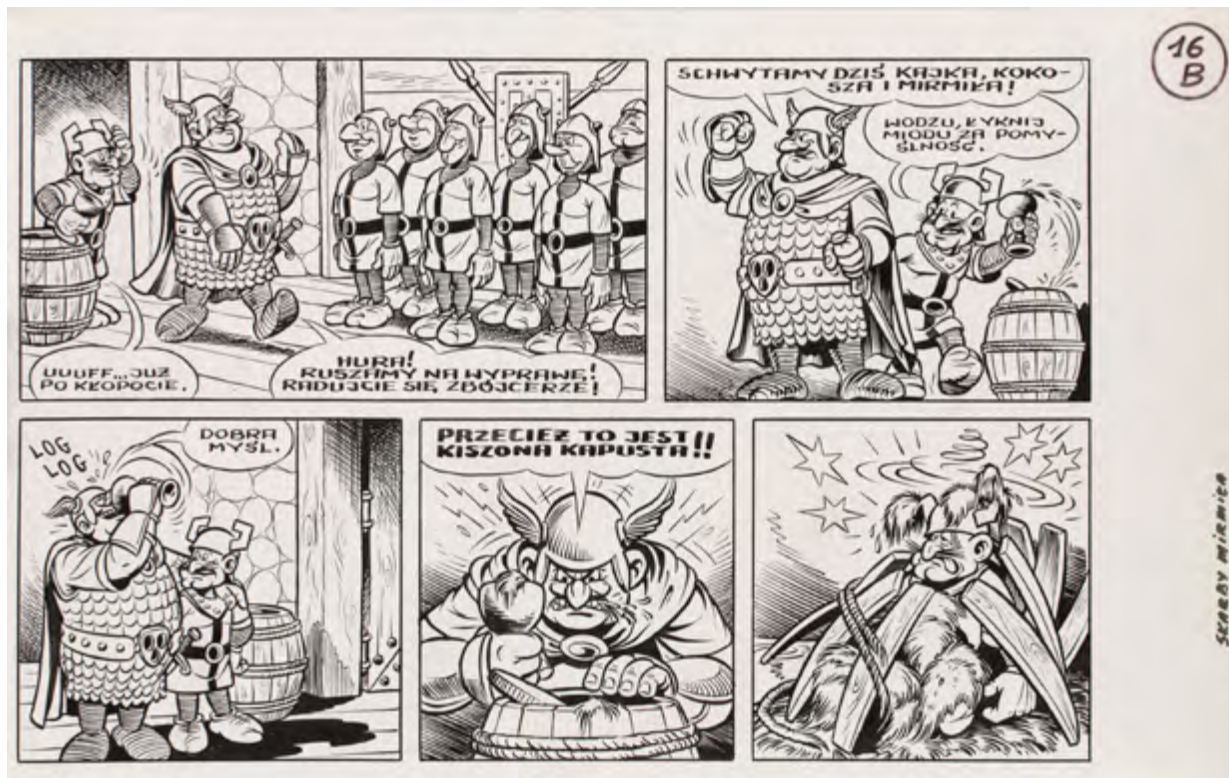
wyd. III Egmont, 2003

wyd. IV Egmont, 2011

wyd. V Egmont, 2013

16
A

Skarby Mirmila



25 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Skarby Mirmila", plansza nr 16B, 1980

tusz/papier, 25 x 40 cm

opisany wzdłuż prawej krawędzi: 'SKARBY MIRMILA'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1980

wyd. I KAW, 1985

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003

wyd. IV Egmont, 2011

wyd. V Egmont, 2013



31
A

SKARBY MIRMITA

26 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Skarby Mirmita", plansza nr 31A, 1980

tusz/papier, 25 x 40 cm

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1980

wyd. I KAW, 1985

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003

wyd. IV Egmont, 2011

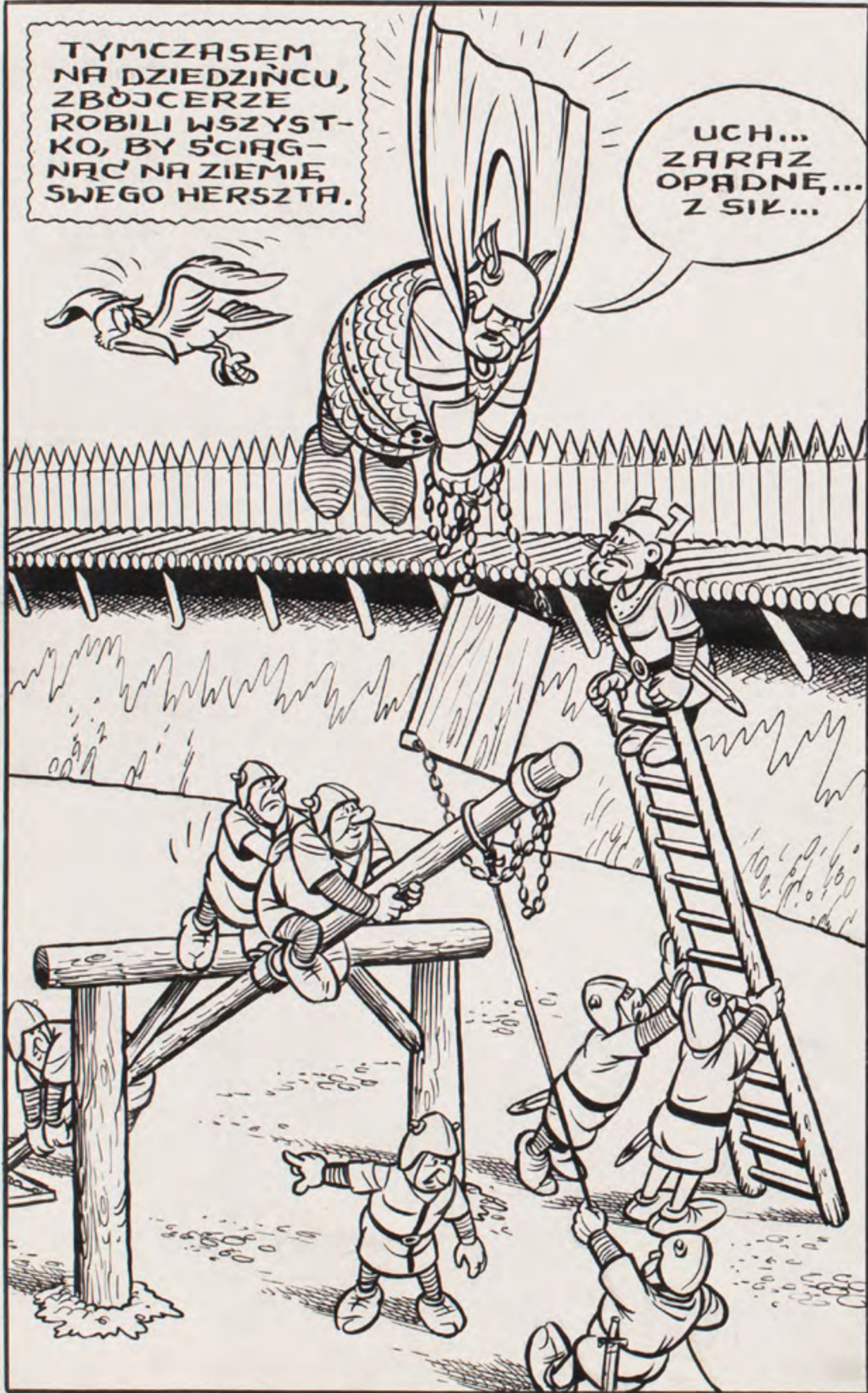
wyd. V Egmont, 2013

Komiks posiada autonomiczne elementy strukturalne, oryginalną technikę opartą na istnieniu określonego kodu, mającego źródło w stereotypach i przekonaniach. Nierzadko podejmuje jednak z nimi polemikę, ironizuje i lawiruje między tym, co potoczne, a zupełnie nowe. Klasycy polskiego komiksu osiągnęli prawdziwe mistrzostwo w stwarzaniu abstrakcyjnych i niesamowitych treści, w obszarze pojedynczego kadru, fantastycznie łącząc słowo i obraz. Prezentowane przez nas komiksy cechuje swobodna gra formy z konwencją i stereotypami.

Bogusław Polch tworzył charyzmatyczne postacie i wypełnione detalami światy fantasy. Papcio Chmiel rysował niczym nieograniczone przygody Tytusa, Romka i A'Tomka przez dziesiątki lat, powołując do życia niestworzone dotąd formy życia. Tadeusz Baranowski wprowadził do komiksu malarskie zestawienia barwne i posługiwał się niebywale inteligentnym poczuciem humoru, porównywanym do Monty Pythona. Janusz Christa zawsze bawił, wyrazistym i stylowym rysunkiem przygód Kajtka i Koka, następnie Kajka i Kokosza, od których zaczynało się czytanie „Wieczoru Wybrzeża”. Nie bez powodu twórcy ci zostali nagrodzeni medalami Gloria Artis, stworzyli unikatową na skalę światową polską sztukę komiksu.

TYMCZASEM
NA DZIEDZINCU,
ZBOJCERZE
ROBILI WSZYST-
KO, BY ŚCIAĞ-
NĄĆ NA ZIEMIĘ
SWEGO HERSZTA.

UCH...
ZARAZ
OPADNĘ...
Z SIŁ...



POMY
KAPR
ODNI
ZAMIE
NY SKI

27 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz. Skarby Mirmiła", plansza nr 31B, około 1980

tusz/papier, 25 x 40 cm

opisany wzdłuż prawej krawędzi: 'SKARBY MIRMILA'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1980

wyd. I KAW, 1985

wyd. II KAW, 1988

wyd. III Egmont, 2003

wyd. IV Egmont, 2011

wyd. V Egmont, 2013



NIE NALEŻY
ZBYT UFAĆ TYM
HULTAJOM
ZBÓJCERZOM.



PIĘKNA
SZKATUŁKA!
CO ZA-Ź
WIERA?



28 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz, Cudowny lek", plansza nr 24A, 1975

tusz/papier, 25 x 40 cm

sygnowany l.d.: 'JChrista ©'

opisany wzdłuż prawej krawędzi: 'MIŁASIA'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd.I KAW, 1984

wyd.II KAW, 1988

wyd.III Egmont, 2003



MIEKASIA

29 †

JANUSZ CHRISTA

1934-2008

"Kajko i Kokosz, Cudowny lek", plansza nr 24B, 1975

tusz/papier, 25 x 40 cm

opisany wzdłuż prawej krawędzi: 'MIŁASIA'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1975

wyd.I KAW, 1984

wyd.II KAW, 1988

wyd.III Egmont, 2003



MIKASIA

Grzegorz Rosiński ukończył warszawską ASP, broniąc dyplomu w pracowni Jana Marcina Szancera. Po studiach ilustrował książki i czasopisma, komiksowy debiut rysownika to legendarny „Diadem Tamary” czyli jeden z 11 narysowanych przez Rosińskiego zeszytów z serii „Kapitan Żbik”. Rysował także serie „Pilot śmigłowca”, i „Legendarna historia Polski”. W latach 1976–78 był dyrektorem artystycznym magazynu „Relax”, w którym ukazywały się krótsze komiksy rysownika. Władze domagające się ideologicznych treści, doprowadziły do zerwania współpracy Rosińskiego z pismem, który to w pełni zaangażował się w projekty belgijskich wydawnictw. Na stałe wyjechał do Szwajcarii w 1981. Oprócz komiksów Rosiński maluje także portrety, akty, pejzaże i sceny batalistyczne – na zamówienie brukselskiego Cinquantenaire Museum zrealizował cykl płócien historycznych o Merowingach. Często tworzy obrazy związane ze swoimi komiksami, które osiągają wysokie notowania aukcyjne.



30 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Piegowaty. W opałach", okładka, 1968

akwarela, gwasz, tempera/papier, 14 x 16 cm
scenariusz: Kazimierz Dębnicki

estymacja:

20 000 - 30 000 PLN

4 300 - 6 400 EUR

WYDANIA:

wyd. Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1969

„Tę pełną dramatycznych przygód opowieść ilustrator zaopatrzył w bogatą sugestywną – właściwie bliską komiksowi – oprawę graficzną. Charakterystyczne barwne okładki są, mimo koncepcyjnej jednorodności projektu, bez trudu odróżnialne, wabiąc oko kolorystyką o zdecydowanej, wyraźnie określonej dominancie wyrazistym, czytelnym motywem graficznym, zazwyczaj odpowiednio dramatycznym fabularnie i dynamicznym kompozycyjnie. Takie, widoczne w Piegowatym, podejście do aranżacji okładki można właściwie odnieść także do wszystkich jego publikacji komiksowych i uznać za estetyczną wizytówkę Rosińskiego”.

prof. dr. hab. Wojciech Birek





31 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Piegowaty. Akcja Hasag", okładka, 1968

akwarela, gwasz, tempera/papier, 14 x 17 cm
scenariusz: Kazimierz Dębnicki

estymacja:

20 000 - 30 000 PLN

4 300 - 6 400 EUR

WYDANIA:

wyd. Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1969



32 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Piegowaty. Tajemnicze przejście", okładka, 1968

akwarela, gwasz, tempera/papier, 19 x 14 cm
scenariusz: Kazimierz Dębnicki

estymacja:

20 000 - 30 000 PLN

4 300 - 6 400 EUR

WYDANIA:

wyd. Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1969



33 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Stońce pod sufitem", strona 7, 1972

akwarela, gwasz, ołówek, technika mieszana/papier, 19 x 14 cm
scenariusz: Marek Płużański

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
900 - 1 300 EUR

WYDANIA:
wyd. I Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1972



34 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Słońce pod sufitem", strona 10, 1972

akwarela, gwasz, ołówek, technika mieszana/papier, 19 x 14 cm
scenariusz: Marek Płużański

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
900 - 1 300 EUR

WYDANIA:
wyd.I Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1972



35 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Słońce pod sufitem", strona 47, 1972

akwarela, gwasz, ołówek, technika mieszana/papier, 19 x 14 cm
scenariusz: Marek Płużański

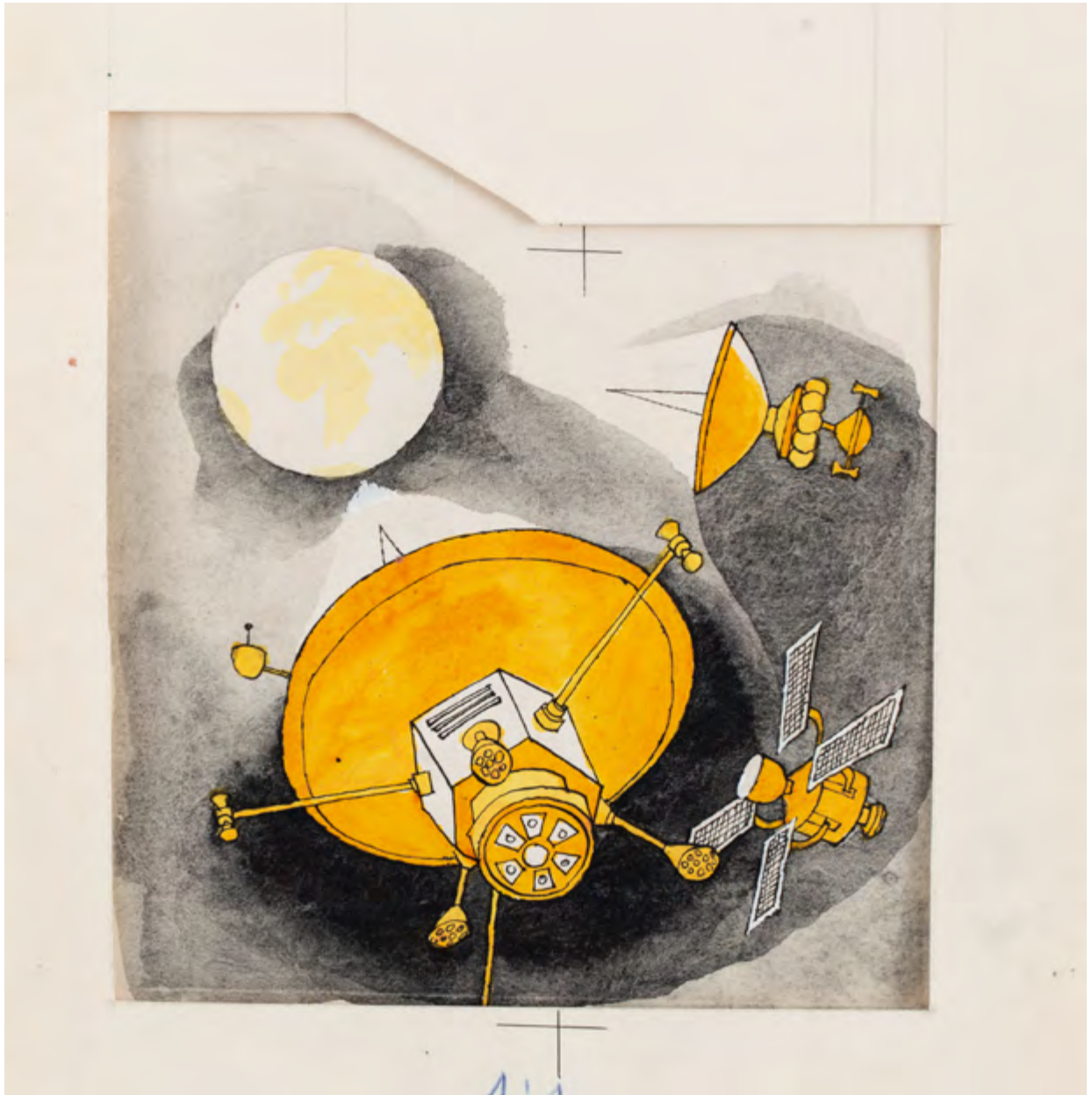
estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

wyd. I Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1972



36 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Słońce pod sufitem", strona 80, 1972

akwarela, gwasz, ołówek, technika mieszana/papier, 20 x 15 cm
scenariusz: Marek Płużański

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1300 EUR

WYDANIA:

wyd. I Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1972



37 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Stońce pod sufitem", plansza nr 1, 1972

akwarela, gwasz, ołówek, technika mieszana/papier, 20 x 30 cm
scenariusz: Marek Płużański

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 300 - 1 800 EUR

WYDANIA:

wyd. I Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1972



38 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Stońce pod sufitem", plansza nr 2, 1972

akwarela, ołówek, technika mieszana, tusz/papier, 20 x 30 cm
scenariusz: Marek Płużański

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 300 – 1 800 EUR

WYDANIA:

wyd. I Biuro Wydawnicze „Ruch”, 1972



SCHODY SKRZYPIAŁY NIEMIŁO, ALE
ZREALIZOWAĆ SWÓJ PLAN...





E MORDERCA SZEDŁ ŚMIAŁO



KREEK
SKREEK



PSTRYK

39 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Morderca Zostawia Pułapkę", jednostronicowy komiks, 1977

tusz, akwarela, gwasz, ołówek/papier, 51 x 36 cm

scenariusz: Krzysztof Jaroszyński

estymacja:

50 000 - 70 000 PLN

10 700 - 14 900 EUR

MORDERCA ZASTAWIA PUŁAPKĘ!

KRZYSZTOF JAROSZYŃSKI & GRZEGORZ ROŚLIŃSKI



ZMIERZAŁO. SIAPIL DROBNY DESZCZYK. PUSTA ULICA SZEDŁ ON. MIAŁ JAK MORDERCA!



PODNIÓSŁ KOŁNIERZ, KAPELUSZ NACISNĄŁ NA OCZY. POD RACHĄ ŚCISKAŁ ŚMIERCOPOŚNY KADUNEK.



KTÓŚ ZACZEPIŁ GO W PUSTYM ZAUŁKU.



MASZ PAN OGIEŃ?



DZIĘKI.

MORDERCA SŁUŻYŁ OGNIEM ALE NIE PRZE-DŁUŻAŁ TEGO ZDARZENIA ZBYT DŁUGO. TĘŻ NOCY PRZECIEŻ MIAŁ ZASTAWIĆ PUŁAPKĘ.

NOT AT ALL



ZATRZYMAŁ SIĘ PRZED BRAMĄ.

TAK TO W TYM DOMU...



RUSZYŁ DO ŚRODKA...



SCHODY SKRZYPIAŁY NIEMIŁO, ALE MORDERCA SZEDŁ ŚMIAŁO ZREALIZOWAĆ SWÓJ PLAN...



SKREEK SKREEK SKREEK



MIESZKANIE NA DRUGIM PIĘTRZE BYŁO PUSTE, JAK PRZY-PUSZCZAŁ...



DZIŚ NIKOGO PRZECIEŻ DO SIEBIE NIE ZAPRASZAŁ...



DZIŚ MIAŁ TU ZASTAWIĆ...



MORDERCA!!!

KONIEC

LE PAUVRE FOU ! IL A
PRÉFÉRÉ PÉRIR DANS
LES BRUMES DU NÉANT
PLUTÔT QUE DE NOUS
SAUVER TOUS.

QUEL MALHEU



R!

IL FAUDRA NOUS Y RÉSIGNER,
MES FRÈRES: LE PRÊTRE-ROI
DEVRA CHOISIR PARMI NOUS UN
AUTRE ÉPOUX POUR LA DIVINE
ARACHNÉA.



40 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Thorgal. Arachnea", plansza nr 2, 1998/99

tusz/papier, 51 x 36 cm
sygnowany p.d.: 'Rosiński'
scenariusz: Jean Van Hamme

estymacja:

30 000 - 45 000 PLN


6 400 - 9 600 EUR

WYDANIA:

wyd. I Le Lombard, 1999 (Belgia)

wyd. I Egmont, 2000 (Polska)

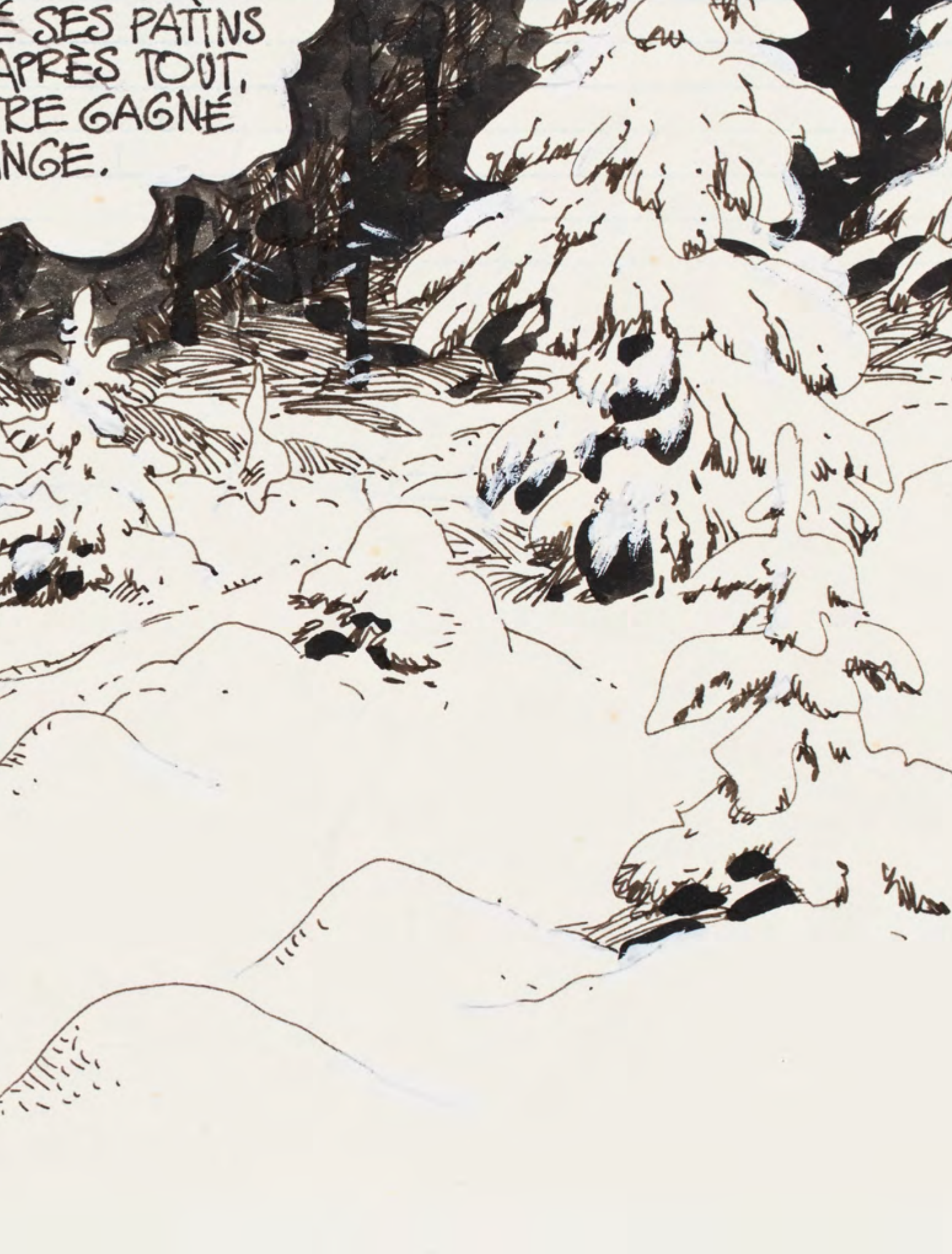




M'AIT LAISSE
À NEIGE... A
J'AI PEUT-ÊTRE
AU CHA

ROSIŃSKI CENIONY JEST ZA MISTRZOWSKI WARSZTAT, PRECYZYJNY I DYNAMICZNY RYSUNEK REALISTYCZNY, PLASTYCZNOŚĆ I WYCZUCIE W OPOWIADANIU OBRAZEM. WIĘKSZOŚĆ JEGO KOMIKSÓW RYSOWANA JEST CZARNYM, CIĘNKIM KONTUREM I WYPEŁNIANA KOLOREM, KTÓRY SĄM NAKŁADA. „WESTERN” BYŁ PIERWSZYM ALBEMEM, W KTÓRYM ROSIŃSKI SIĘGNAŁ PO TECHNIKI MALARSKIE, CZEGO ZWIĘCZENIEM BYŁA „ZEMSTA HRABIEGO SKARBKA” MALOWANA WYŁĄCZNIE KOLOREM BEZ UŻYCIA KONTURÓWKI. W PODOBNEJ TECHNICIE POWSTAŁO TEŻ KILKA ALBUMÓW O THORGALU.

LES SES PATINS
APRÈS TOUT,
RE GAGNÉ
NGE.



41 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Thorgal. Władca Gór", plansza nr 17, 1989

tusz/papier, 51 x 36 cm
sygnowany p.d.: 'Rosiński'
scenariusz: Jean Van Hamme

estymacja:

60 000 - 80 000 PLN

12 800 - 17 100 EUR

WYDANIA:

wyd. I Le Lombard, 1989 (Belgia)

wyd. I Orbita, 1990 (Polska)

wyd. II Egmont, 2003 (Polska)



ENCORE HEUREUX QU'IL
M'AIT LAISSÉ SES PATINS
À NEIGE... APRÈS TOUT,
J'AI PEUT-ÊTRE GAGNÉ
AU CHANGE.



CE QUE JE NE COMPRENDS PAS, PAR CONTRE,
C'EST QU'IL N'A LAISSÉ AUCUNE TRACE... OR, IL N'A
PAS NEIGÉ CETTE NUIT. SI JE LUI REMETS LA MAIN
DESSUS, IL FAUDRA QU'IL M'EXPLIQUE COMMENT
IL S'Y EST PRIS.



L'AVALANCHE D'HIER
JE L'AVAIS PRESQUE DÉBILÉE,
CELLE-LÀ. MAIS CETTE FOIS,
PLUS BESOIN DE LA CONTOUR-
NER... JE N'AI QU'À...



HÉ, TOI, LÀ-BAS!
ARRÊTE-TOI!



QU'EST-CE QUE
C'EST ENCORE
QUE CES?...



LES HOMMES DE SAXEGAARD,
NATURELLEMENT! ET ILS ME
PRENNENT POUR
TORRIC!



„Van Hamme zaszerwował czytelnikowi trzymającą w napięciu opowieść, w której na próżno szukać honoru i szlachetności. Prawie każdy z bohaterów ma sobie coś do zarzucenia, saloony zaś są wypełnione kłamliwymi szujami oraz bandziorami wyznającymi prawo dżungli. Nie ma tutaj miejsca na nieskazitelne dobro, gdyż każdego wcześniej czy później spotyka srogie przeznaczenie. Fabularnie jest to właściwie antywestern sytuujący kowbojski etos w realistycznym, odburzawiającym kontekście. Dużo tutaj szarości i byle jakiego, błotnistego brązu, na wskroś których przewija się motyw nieuchronności fatum oraz samospelniającego się proroctwa, wynikającego jakby z mylnego rozpoznania sytuacji przez bohaterów. Dzięki nieodwracalnym błędom popełnianym przez postaci, historia jest dygresyjna i niejednoznaczna, przez co nie sposób się od niej oderwać.

Jeszcze większy jest zachwyt nad malarstwem Grzegorza Rosińskiego. W dniu premiery (2001 rok) 'Western' potwierdził, jak wszechstronnym i wysmakowanym twórcą jest rysownik Thorgala. Artysta w tym zamkniętym komiksie ukazał swoje przywiązanie do farb olejnych, widocznych w monumentalnych obrazach zawartych między poszczególnymi epizodami historii. Ponadto współtwórca 'Sznickla' jak zawsze pomysłowo buduje napięcie opowieści poprzez strzelaniny oraz ukazywanie emocji w ludzkich spojrzeniach. Cieszy również skrupulatność w researchu – Rosiński z powodzeniem odwzorował modę Dzikiego Zachodu, tamtejszy asortyment oraz ówczesną broń. Co bardziej gorliwi czytelnicy mogliby się czepiać autorów, że nie znają amerykańskiej geografii – w końcu w Kansas nie ma tak wielkich, jak w tym komiksie, gór z wąskimi wąwozami. Tandemowi odpowiedzialnemu za historię Dziecka z Gwiazd można jednak wybaczyć ten brak konsekwencji, gdyż (jak sami przyznają) chcieli uchwycić esencję westernowego klimatu. Trzeba zaznaczyć, że udało im się to osiągnąć pomyślnie”.

Michał Chudoliński, „Western” – recenzja, „Paradoks.net.pl”, 17.11.2010 <<https://paradoks.net.pl/read/14928-western-recenzja> dostęp 15.11.2022>



42 †

GRZEGORZ ROSIŃSKI

1941

"Western", plansza nr 54, 2001

akwarela, ołówek, technika mieszana, tusz/papier, 51 x 36 cm
scenariusz: Jean Van Hamme

estymacja:

30 000 - 45 000 PLN

6 400 - 9 600 EUR

WYDANIA:

wyd. I Egmont Polska, 2001

wyd. II Egmont Polska, 2010



VOUS ÊTES TRÈS EN BEAUTÉ, CE SOIR, MRS DOUGHERTY.

JE VOUS SAVAIS MANCHOT MAIS PAS MYOPE, VIL FLATTEUR.



MON FRÈRE JESS NE M'AVAIT PAS DIT À L'ÉPOQUE OÙ ET COMMENT IL AVAIT TROUVÉ CETTE MONTRE, MAIS C'ÉTAIT À ELLE QUE JE DEVAIS TOUT CECI. POUR MOI, ELLE ÉTAIT DEVENUE LE PLUS PRÉCIEUX DES TALISMANS.



BIENTÔT MINUIT, GENTLEMEN ! VOUS NOUS SERVEZ DEUX BIÈRES, LARRY ?

TOUT DE SUITE, MR VAN DEER. POUR VOUS, C'EST LA MAISON QUI RÉGALE.

JE N'AI PAS VU LE SHÉRIF SLADE, TED. IL N'AIME PAS LES FÊTES OU IL FAIT DES HEURES SUPPLÉMENTAIRES ?

SAM EST PARTI EN MISSION IL Y A UNE DIZAINE DE JOURS, M'SIEUR VAN DEER. IL M'A PAS DIT OÙ.



AH ...





Bogusław Polch słynął z dystygowanej, wyrazistej kreski. Ceniony jest za dbałość o szczegóły i konsekwencję w wizualnym kreowaniu światów.

Rysował w stylistyce realistycznej, a jego prace są porównywane często do francuskiego twórcy Paula Gillona. Zmarł 2 stycznia w wieku 78 lat, pozostawiając po sobie wybitny dorobek. Był kultowym artystą komiksowym, legendą polskiego komiksu, rysownikiem bez wyższych studiów, autorem „Ekspedycji”, „Funky Kowala”, „Kapitana Żbika”, „Tomka Grota” czy też „Wiedźmina”. Z polecenia Grzegorza Rosińskiego Bogusław Polch zaczął rysować Kapitana Żbika. Stworzył wizerunek niezwykle modnego oficera policji, który używał zgrabnego rewolweru. Taka forma komiksu mogła być zaakceptowana, niestety cały gatunek komiksu był uważany przez władzę za niewłaściwy wpływ Zachodu. Polch jednak nie obawiał się stworzyć zindywidualizowanych postaci o cechach charakterystycznych, autorskich, nadawał je większości swoich bohaterów, tworząc wyróżniającą się i rozpoznawalny styl rysunkowy. Najlepiej czuł się w stylu science-fiction, ukazując pełnię swoich możliwości kreacyjnych i rysunkowych. Dobrze czuł się w rysunku technicznym, detalicznym, efektownym, uwielbiał architekturę, samochody i pojazdy latające.

Pierwszy numer „Kapitana Żbika”, czyli „Złoty Mauritius”, ukazał się w 1970, był to pierwszy znany komiks Polcha, na którym się wybił. Ten niezwykle charakterystyczny dla epoki PRL-u komiks był wydawany w bardzo dużym nakładzie, co również było znamienne dla tego czasu. Kolejnym znanym tytułem była „Ekspedycja”, przygotowana początkowo na niemiecki rynek. Do jej wykonania poszukiwano rysowników również w Polsce, to właśnie Polch został wybrany do realizacji przedsięwzięcia.

43 †

BOGUSŁAW POLCH

1941-2020

"Kapitan Żbik. Wąż z Rubinowym oczkiem", projekt okładki, 1972

tusz, akwarela, ołówek/papier, 30 x 21,5 cm

sygnowany l.d.: 'BP'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'OSTATNI (przedfinalny) projekt okładki Kpt. ŻBIK, rok 1972. | B.Polch'

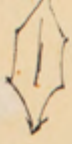
scenariusz: Władysław Krupka

estymacja:

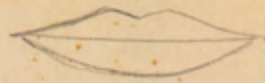
8 000 - 12 000 PLN

1 800 - 2 600 EUR

Według przekazu autora pracy, narysowane ołówkiem u dołu projektu usta wykonane zostały przez Grzegorza Rosińskiego, uczestniczącego w konsultacji nad ostatecznym wyglądem okładki.



WAZ z RUBINOWYM OCZKIEM



44 †

BOGUSŁAW POLCH

1941-2020

"Kapitan Żbik. Nocna wizyta", szkic bohaterów, 1971

tusz/papier, 21 x 30 cm

sygnowany, datowany i opisany u dołu: 'SZKICE DO "NOCNEJ WIZYTY" 1971 BPOLCH '15'
scenariusz: Władysław Krupka

estymacja:

7 000 - 11 000 PLN

1 500 - 2 500 EUR

WYDANIA:

wydania tytułu:

wyd. I Sport i Turystyka, 1972

wyd. II Sport i Turystyka, 1980

wyd. III Muza, 2002

wyd. IV Muza, 2008

wyd. V Ongrys, 2017

„Komunizm nie lubił indywidualizmu. Władza ceniła tylko bohatera zbiorowego: masy pracujące. A w komiksie zwykle jest jeden główny bohater. Idea tego medium opiera się na tym, że pojedyncza, wyjątkowa osoba ma jakiś dar, cechę, która pozwala jej zwyciężyć. Takie widzenie świata było w kontrze do bolszewickiej recepcji rzeczywistości. Do dziś przez to pokutuje w Polsce opinia, że komiks jest czymś gorszym na przykład od filmu”.

Bogusław Polch

NOCNA WIZYTA



CZARNY



KRUK



BOCAN

SKICE DO "NOCNEJ WIZYTY" 1971

[Signature]

45 †

BOGUSŁAW POLCH

1941-2020

"Kapitan Żbik. Salto śmierci", projekt alternatywnej okładki, 1972/2014

tusz, akryl, akwarela/papier, 23 x 33 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'Alternatywny projekt okładki komiksu z serii I Kot Żbik "Salto Śmierci" r 1972.]

B.Polch '14 | Warszawa 08/07/2014'

scenariusz: Władysław Krupka

estymacja:

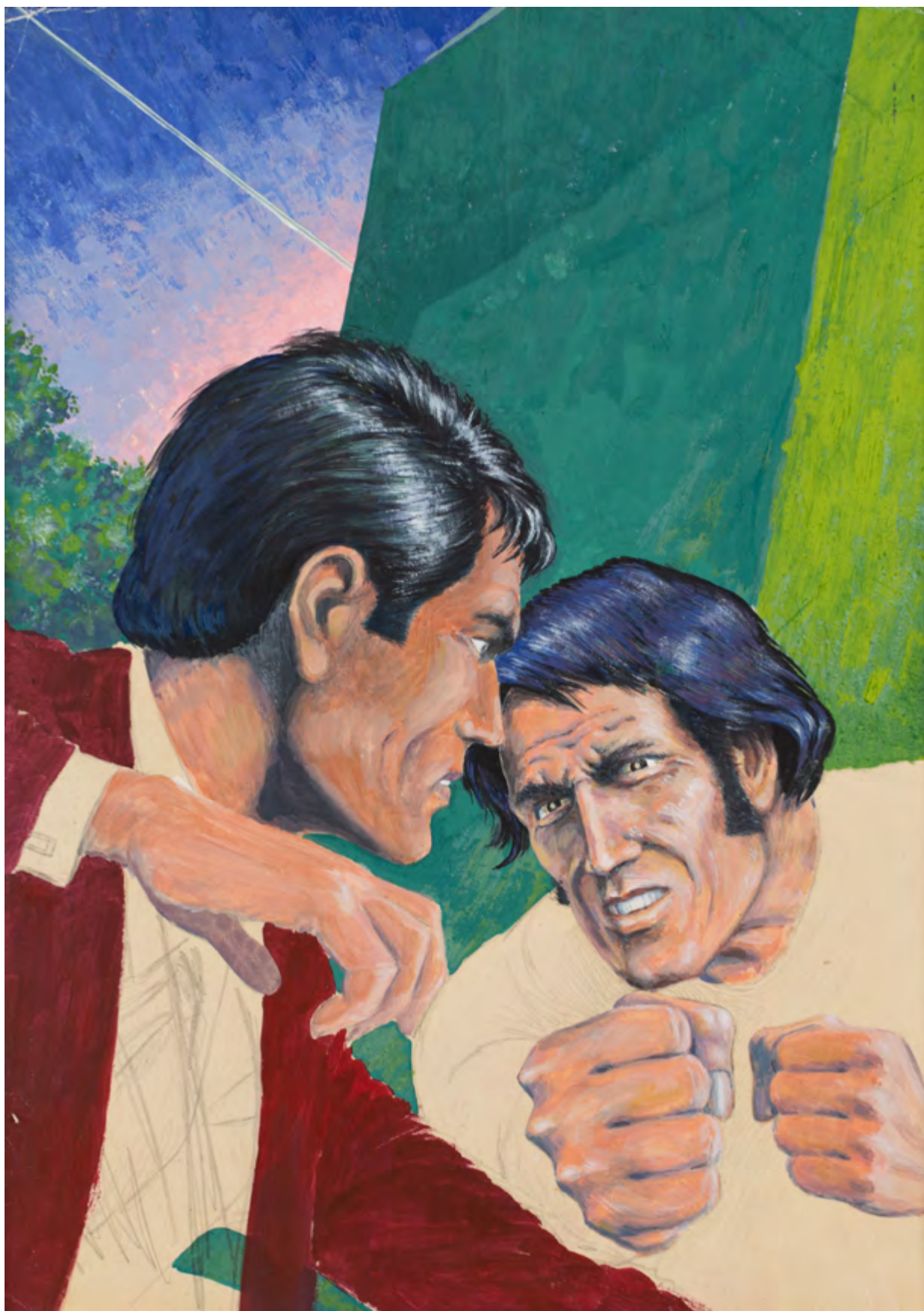
16 000 - 20 000 PLN

3 500 - 4 400 EUR

„Żeby rysować komiksy, nie trzeba niczego kończyć. Trzeba kochać rysowanie. To kwestia talentu i chęci. Poza Polską wychodziło mnóstwo komiksów i można było uczyć się na nich. Rysunek to też najstarsza forma ludzkiej ekspresji – jest pierwotny na poziomie przekazu i uniwersalny. Idąc do liceum plastycznego, wiedziałem, że chcę robić komiksy. Podobnie Rosiński, z którym siedziałem w jednej ławce. Pokazywaliśmy sobie nawzajem prace, żeby zrobić wrażenie jeden na drugim. Rywalizowaliśmy między sobą, doskonalić się”.

Bogusław Polch

<https://weekend.gazeta.pl/weekend/1,152121,18292105,boguslaw-polch-mialem-gdzies-i-cenzure-i-wladze-koscielne.html> (dostęp 10.05.20)



46 †

BOGUSŁAW POLCH

1941-2020

"Rycerze fair play", plansza nr 13, 1986

tusz/papier, 28 x 20 cm
scenariusz: Tadeusz Olszański

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 100 – 1 800 EUR

WYDANIA:

wyd. I Sport i Turystyka, 1986

W 1982 na zlecenie UNESCO Bogusław Polch narysował komiks "Rycerze fair play" o tematyce sportowej. W albumie Rycerze Fair Play widać już wyrobioną rękę i tą cudowną dbałość o szczegóły, u głównego bohatera zauważymy też podobieństwo do Funky Kovala. Pojazdy można długo podziwiać, a dynamiczne sekwencje rysownik obrazuje w bardzo udany sposób. Także postacie ludzkie odwzorowane są niezwykle trafnie, dynamicznie i realistycznie. Całość albumu jest w spójna fabularnie, najważniejsze tu jest postępowanie z honorem, z uszanowaniem zasad Fair Play, które zostało w albumie ukazane całkiem zgrabnie.

NA MISTRZOSTWA EUROPY
W HELSINKACH PRZYJECHALI
KIBICE Z WIELU KRAJÓW...

CZY ME-
TA OBRONI
SWOJ TY-
TUŁ ?

MOŻE JEJ ZA-
GROZIC TYLKO INGRID,
ALE ONA BIEGNIE
W SZTAFCIE, BĘDZIE
ZMĘCZONA I ZDEKON-
CENTROWANA.

INGRID PIĘKNYM SPRINTEM
PRZYCZYNIŁA SIĘ DO ZWY-
CIĘSTWA SZTAFETY.



BRAWO
INGRID!



PISZA, ŻE
TO BĘDZIE NAJ-
CIEKAWSZY PO-
JEDYNEK !



PO PRZEDOSTATNIEJ KOLEJCE
W SKOKU W DĄŁ PROWADZI
META WYNIKIEM 6.73.



JUŻ NIKT NIE ODBIE-
RZE JEJ ZWYCIĘSTWA.
INGRID MUSI ODDAĆ SKOK
W CIĄGU 3 MINUT, A JEST
BARDZO ZMĘCZONA...

PROSZE, O PRZE-
PEŁZENIE CZASU, TAK
ABY INGRID MOGŁA
ODPOCZAĆ.



DOBRE
META, POD
WARUNKIEM, ŻE
TY PÓTEM ZMNIEJ-
SZYSZ CZAS PRZY-
GOTOWAŃ DO SWIE-
GO SKOKU.



BRAWO
INGRID!

INGRID UZYSKAŁA
WYNIK 6.76 !



DZIEKI TO-
DIE ZDOBYŁAM
DRUGI ZŁOTY
MEDAL !

TY
POSTAPI-
ŁABYS TAK
SĄMO !

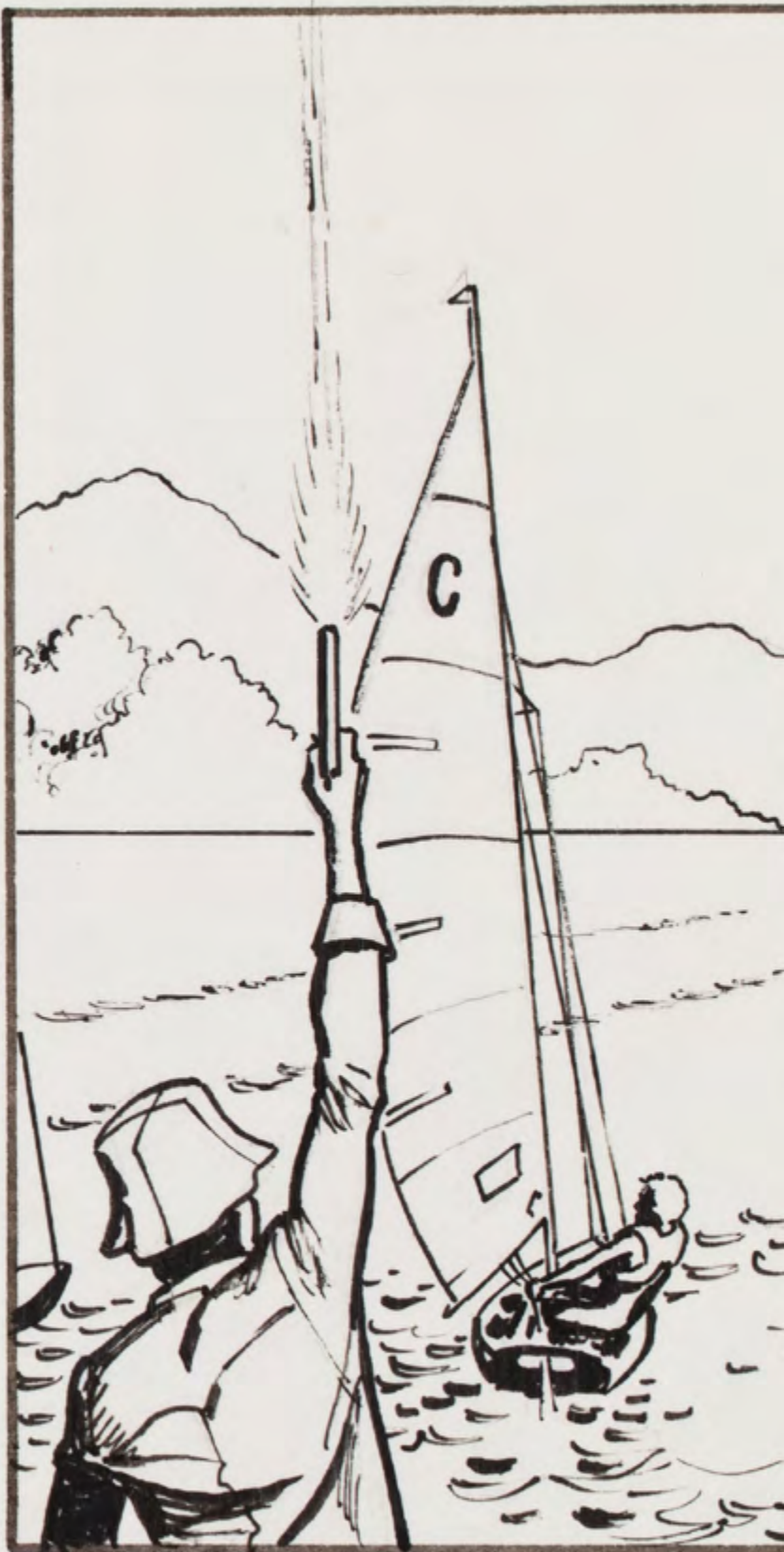
FINAŁ OKRĘGOWYCH RE-
GAT MIĘDZYSZKOLNYCH.

T
OSTAT
NASZY
REGAT.
ZWYCIĘ
NA MI
KR



ZGODNIE Z REGULAMINEM
ŁÓDŹ MAJĄCĄ WIATR Z PRA-
WEJ STRONY MA PIERW-
SZENSTWO WYPRZEDZANIA.

O JUŻ
NI WYŚCIG
H SZKOLNYCH
PRZYPOMINAM,
ZCZĄ POJEDZIE
STRZOSTWA
RAJU!





47 †

BOGUSŁAW POLCH

1941-2020

"Rycerze fair play", plansza nr 26, około 1985

tusz/papier, 28 x 20 cm
scenariusz: Tadeusz Olszański

estymacja:
5 000 - 8 000 PLN
1 100 - 1 800 EUR

WYDANIA:

wyd. I Sport i Turystyka, 1986



CHRIS WYKONAŁ ZWIROT PRZEZ SZTAG I TEŻ PEW- NIE LEWYM HÅLSEM.



PRZEPRASZAM CIĘ, CHRIS, ALE DLACZEGO TO ZROBIŁEŚ ?!

BO I TAK WYGRAM Z TOBĄ !



WIK DOPŁYNAJ PIERWSZY...

POPEŁNIŁŚ POWAŻNE WYKROCZENIE, WIK! ZOSTANIE SZYBKAWYKŁADANY!

PRZEPRASZAM, WYKONAŁEM MANEWR ANULUJĄCY POWÓD DO DYSKWALIFIKACJI WIKA !



KOMISJA UWZGLĘDNIŁA MANEWR I PROSIBE CHRISA. WYGRAŁEŚ REGATY, WIK !



TO TY JESTEŚ ZWYCIĘZCĄ, CHRIS! PANIE SERDZIO, REZYGNUJE ZE STARTU W MISTRZOSTWACH NA RZECZ CHRISA !

I NA TYM POŁĘGA SPORT !

OCH, WIK !

48 †

BOGUSŁAW POLCH

1941-2020

"Rycerze fair play", plansza nr 27, 1986

tusz/papier, 28 x 20 cm

scenariusz: Tadeusz Olszański

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 800 EUR

WYDANIA:

wyd. I Sport i Turystyka, 1986



49 †

BOGUSŁAW POLCH

1941-2020

"Tomek Grot. Zdobyca", plansza nr 17, 1982

tusz/papier, 30 x 20 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'B.Polch '14'

scenariusz: H. G. Francis i Horst Hoffmann

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 800 EUR

WYDANIA:

„Juppi”, 1990 (Niemcy)



50 †

BOGUSŁAW POLCH

1941-2020

"Tomek Grot. Zdobycz", bla druk i diapozytyw nr 17, 1982

tusz, akwarela/papier, folia celuloidowa, 17 x 15 cm
scenariusz: H. G. Francis i Horst Hoffmann

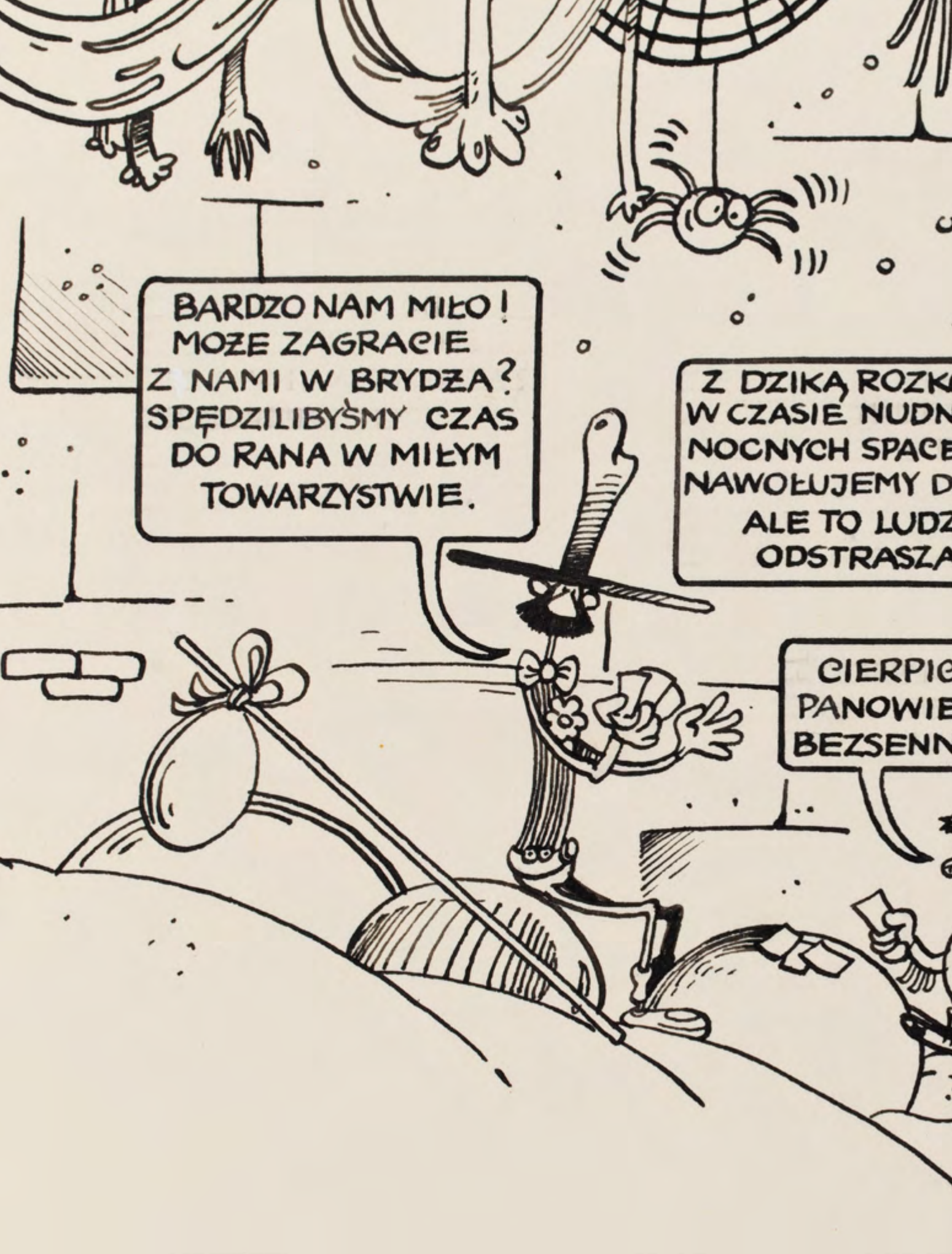
estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

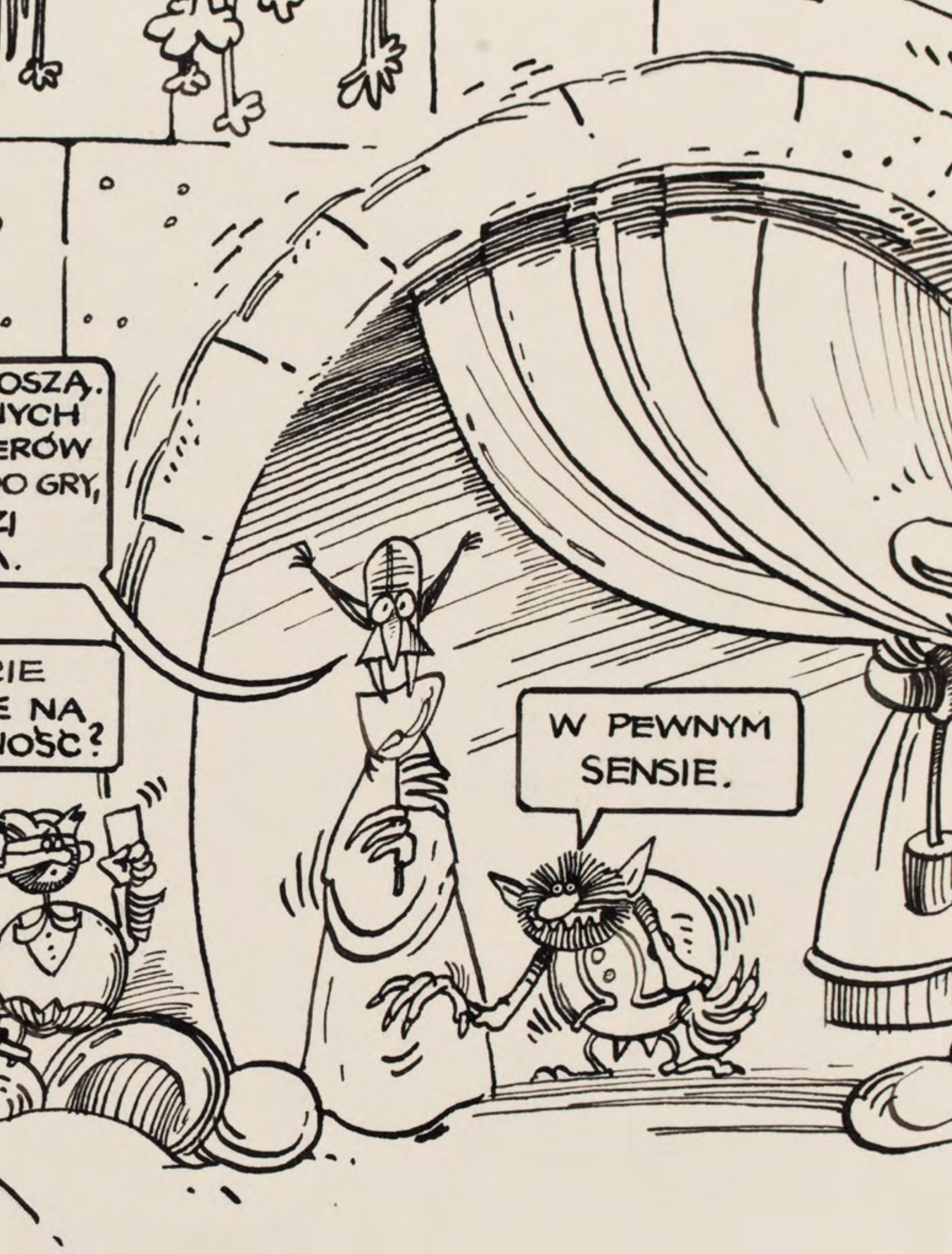
„Juppi!”, 1990 (Niemcy)



BARDZO NAM MIŁO!
MOŻE ZAGRACIE
Z NAMI W BRYDŻA?
SPĘDZILIBYŚMY CZAS
DO RANA W MIŁYM
TOWARZYSTWIE.

Z DZIKĄ ROZKĄ
W CZASIE NUDNY
NOCNYCH SPACERÓW
NAWOŁUJEMY DO
ALE TO LUDZIE
ODSTRASZA

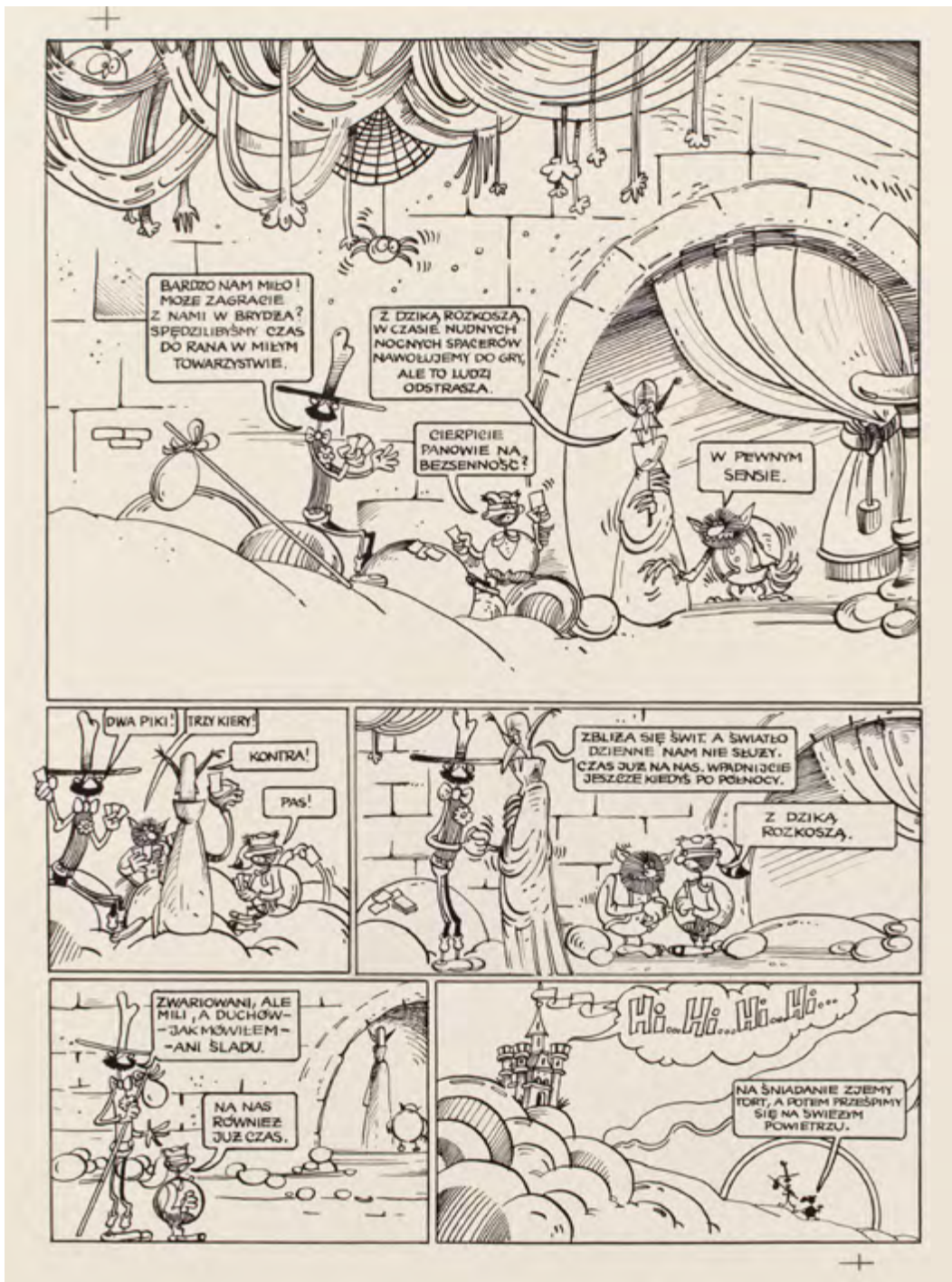
CIERPIE
PANOWIE
BEZSEN



OSZA,
YCH
ERÓW
O GRY,
Z
A.

IE
E NA
IOŚC?

W PEWNYM
SENSIE.



51 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Skąd się bierze woda sodowa", plansza nr 38, 1982

tusz/papier, 50 x 38 cm

estymacja:

10 000 - 14 000 PLN

2 200 - 3 000 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1982

wyd. II MAW, 1983

wyd. III Omnibus, 1989

wyd. IV Egmont, 2004



52 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Skąd się bierze woda sodowa", blaudruk i diapozytyw nr 38, około 1980

akwarela, gwasz/papier, folia celuloidowa, 50 x 38 cm

estymacja:

8 000 – 12 000 PLN

1800 – 2 600 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1982

wyd. II MAW, 1983

wyd. III Omnibus, 1989

wyd. IV Egmont, 2004

Tadeusz Baranowski jest malarzem, ilustratorem, projektantem, twórcą komiksów, absolwentem Wydziału Malarskiego Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie (pracownia Artura Nachta-Samborskiego). Od 1973 przez kilka lat tworzył dla „Świata Młodych”. Projektował szatę graficzną tygodnika „Razem” i pracował w tym piśmie jako grafik, publikując cykl „Razem z Praktycznym Panem”. W 1976 współpracował z „Relaxem”, gdzie pojawiły się jego komiksy, m.in. „Orient-Men”. Stworzył tak popularne postacie jak: profesor Nerwosolek czy Kudłaczek i Bąbelek. W latach 80. komiksy Baranowskiego trafiły do albumów. Część z nich była przedrukami ze „Świata Młodych”, część została narysowana do pierwotnego scenariusza całkiem od nowa. Od 1998 współpracował przez rok ze „Światem Komiksu”. Był autorem pierwszego logo magazynu i jego szaty graficznej. W 2005 rozpoczął bezprecedensowy projekt, sam autor przy wsparciu fanów i czytelników wydał pożegnalny, kolekcjonerski album, w którym profesorek Nerwosolek i Entomologia udają się na zasłużoną komiksową emeryturę. Album zatytułowany był „Tffffuj! Do bani z takim komiksem”. Wypracował sobie niepowtarzalny i pełen wyobraźni styl. Jego nieszablony, inteligentny, wielowarstwowy humor zyskał rzesze miłośników. W 2007 został odznaczony przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Srebrnym Medalem „Zasłużony Kulturze Gloria Artis”.





53 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Skąd się bierze woda sodowa", okładka wewnętrzna, 1982

tusz/papier, 32 x 24 cm

estymacja:

10 000 - 14 000 PLN

2 200 - 3 000 EUR

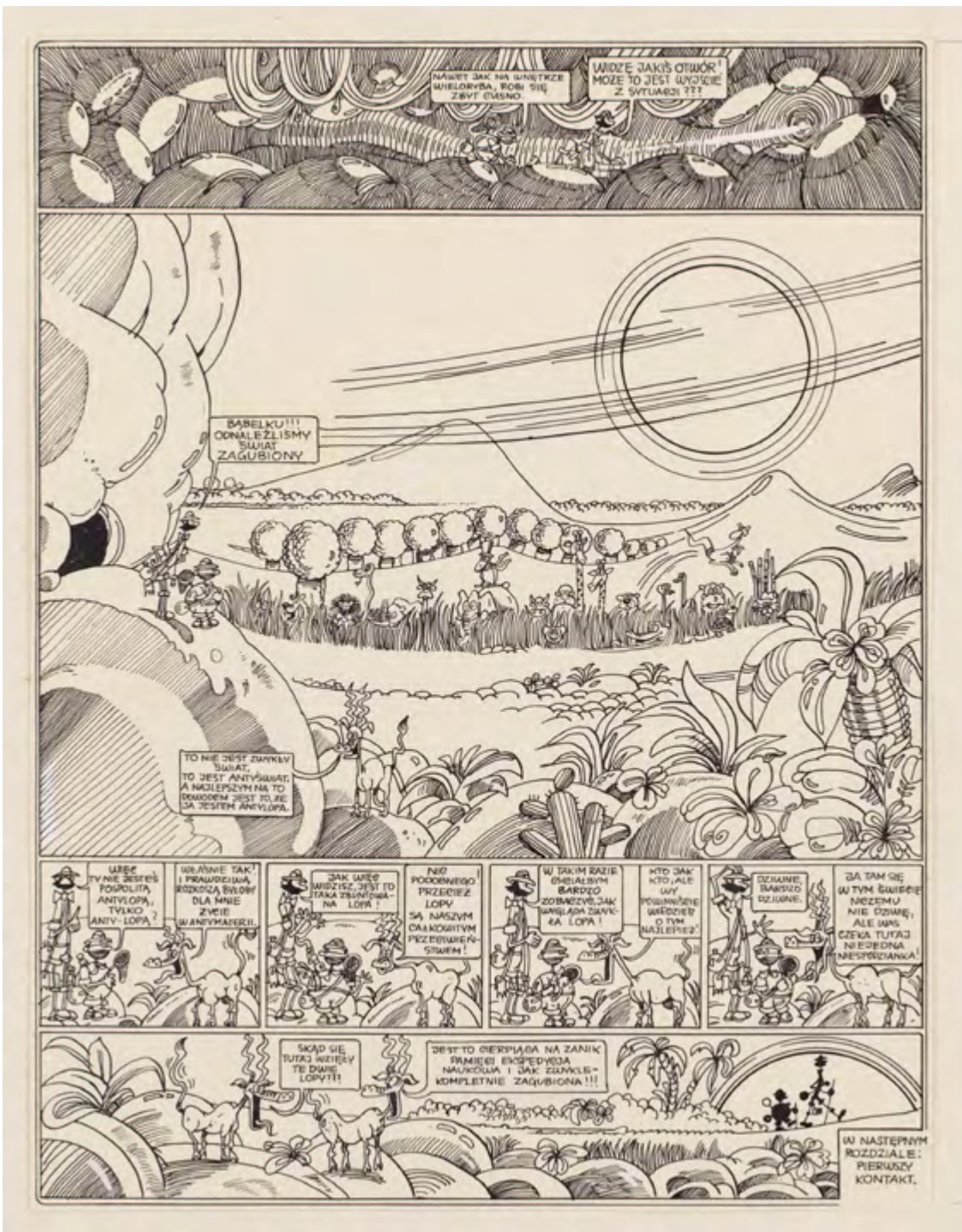
WYDANIA:

wyd. I MAW, 1982

wyd. II MAW, 1983

wyd. III Omnibus, 1989

wyd. IV Egmont, 2004



54 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Na co dybie w wielorybie czubek nosa Eskimosa", plansza nr 3, 1977

tusz/papier, 35 x 27 cm

estymacja:

8 000 - 12 000 PLN

1 800 - 2 600 EUR

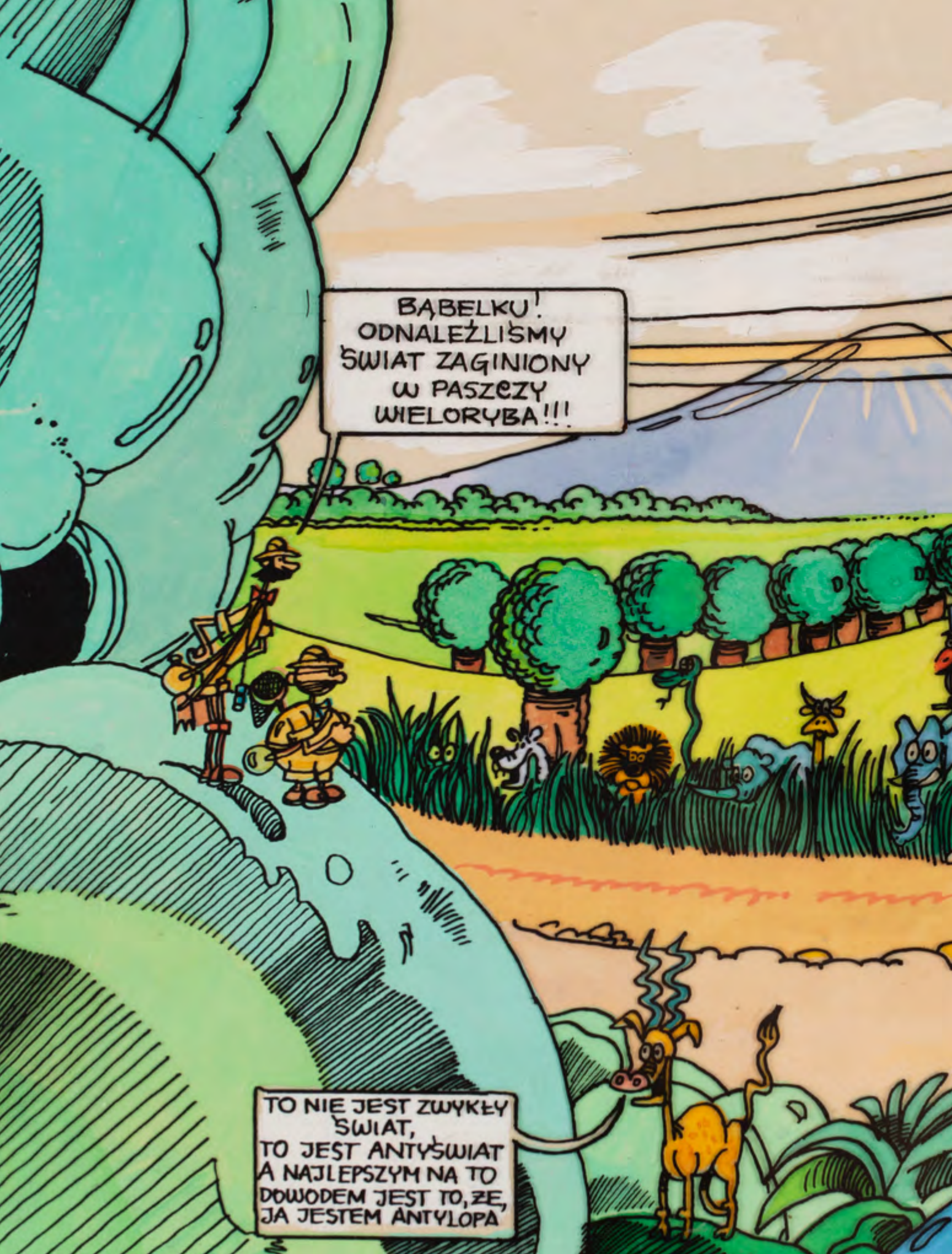
WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1977

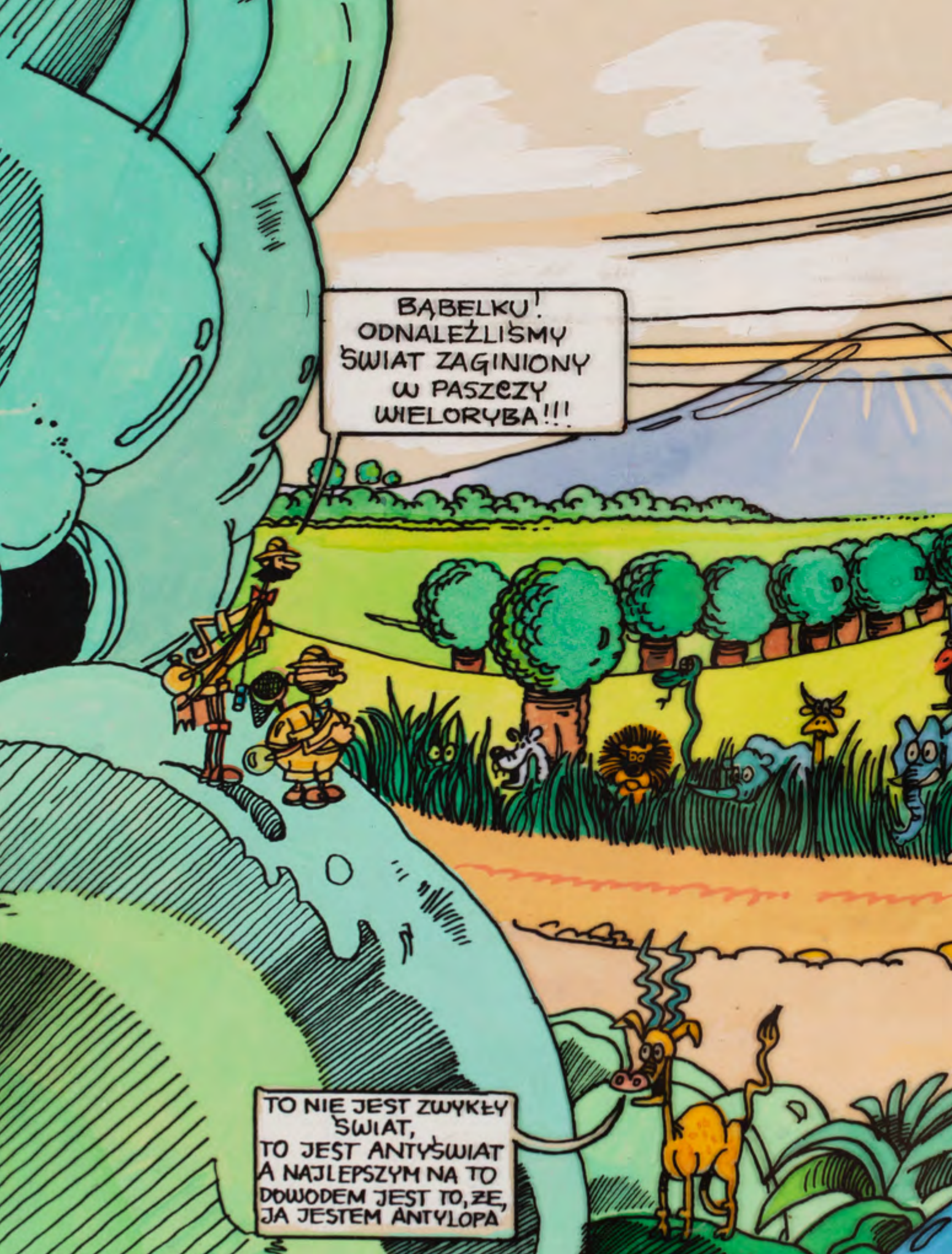
wyd. I MAW, 1980

wyd. II MAW, 1984

wyd. III Egmont, 2004

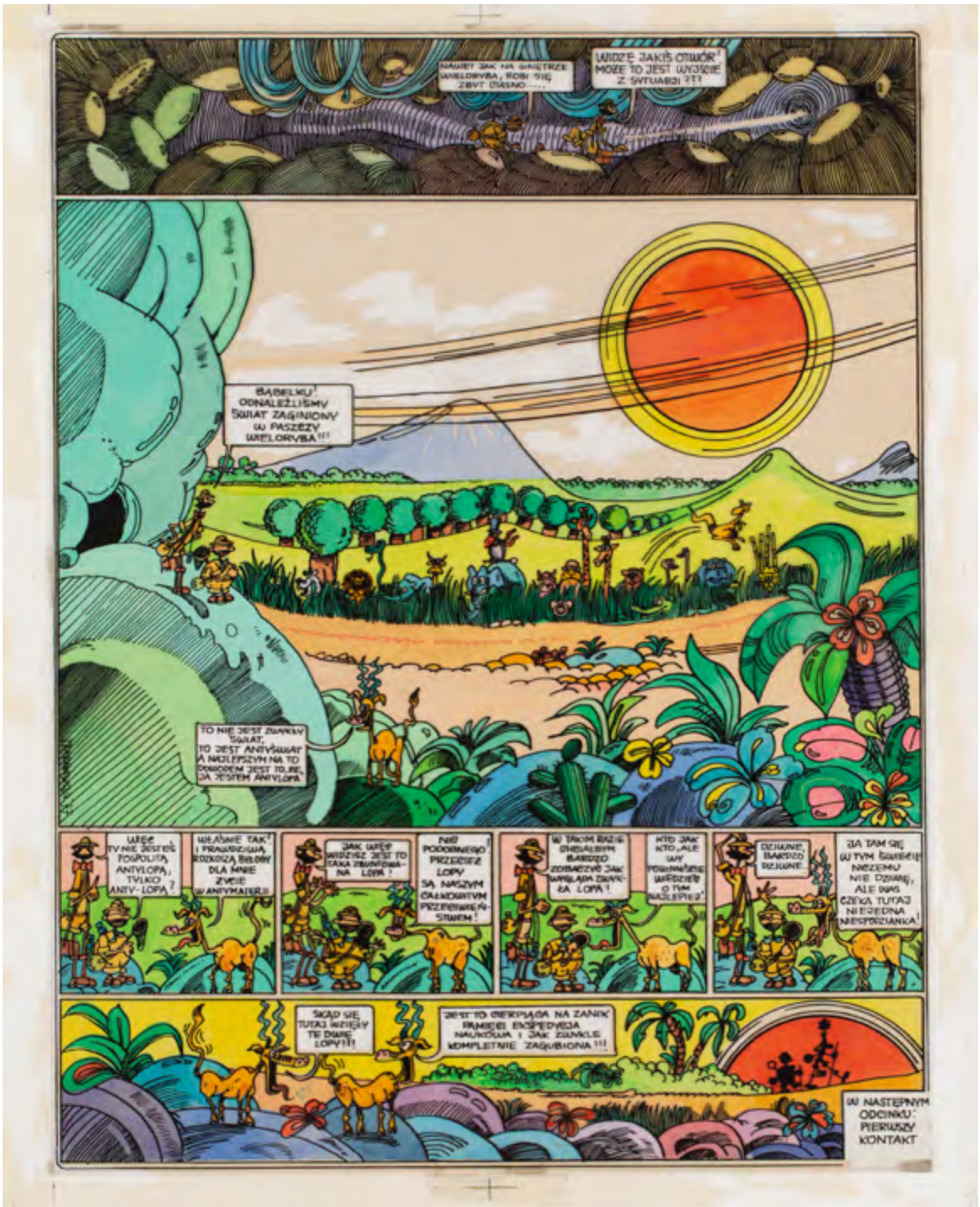


BABELKU!
ODNALEŻLIŚMY
ŚWIAT ZAGINIONY
W PASZCZY
WIELORYBA!!!



TO NIE JEST ZWYKŁY
ŚWIAT,
TO JEST ANTYŚWIAT
A NAJLEPSZYM NA TO
DOWODEM JEST TO, ŻE,
JA JESTEM ANTYLOPA





55 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Na co dybie w wielorybie czubek nosa Eskimosa", blaudruk i diapozytyw nr 3, 1977

akwarela, tusz/papier, folia celuloidowa, 38 x 30 cm

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 300 - 1 800 EUR

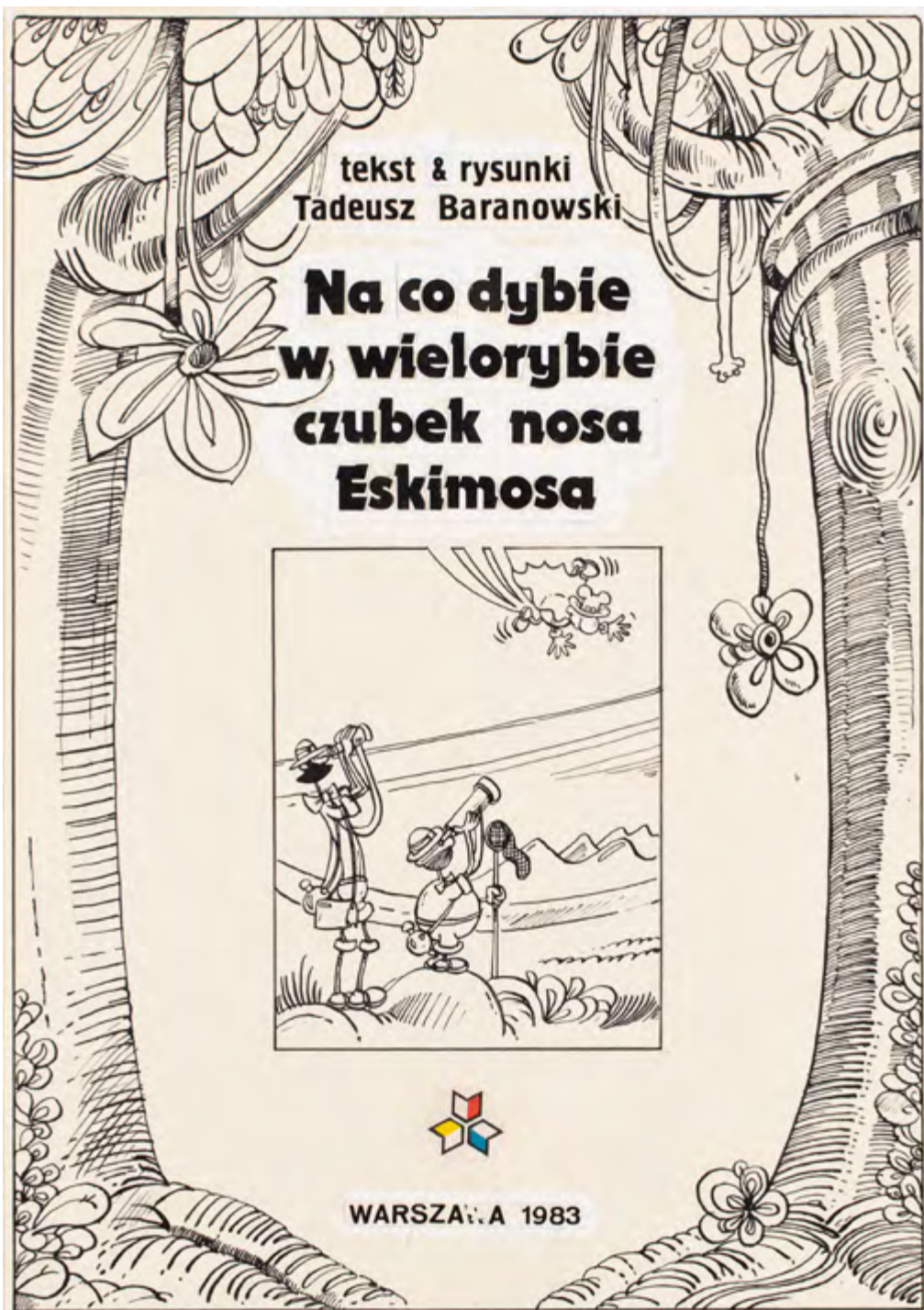
WYDANIA:

„Świat Młodych”, 1977

wyd. I MAW, 1980

wyd. II MAW, 1984

wyd. III Egmont, 2004



56 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Na co dybie w wielorybie czubek nosa Eskimosa", strona tytułowa, około 1979

tusz, technika mieszana/papier, 30 x 20 cm

estymacja:

12 000 - 16 000 PLN

2 600 - 3 400 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1980

wyd. II MAW, 1984

wyd. III Kultura Gniewu, 2020



57 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Na co dybie w wielorybie czubek nosa Eskimosa", blaudruk planszy tytułowej, około 1979

tusz, akwarela/papier, 30 x 22 cm

estymacja:

10 000 - 14 000 PLN

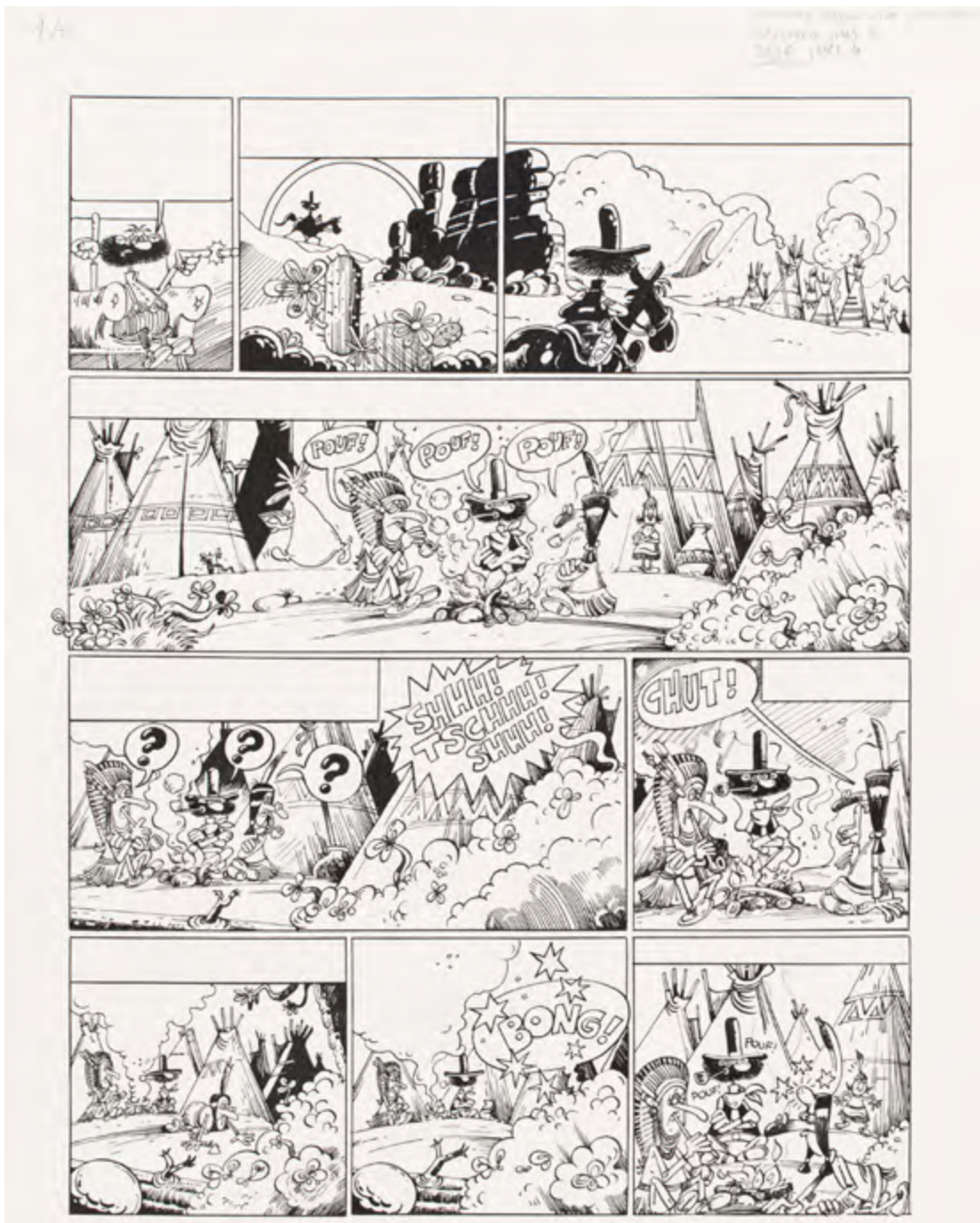
2 200 - 3 000 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1980

wyd. II MAW, 1984

wyd. III Kultura Gniewu, 2020



58 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

Plansza z epizodu "Tin Tin", około 1984-1987

tusz/papier, 42 x 30 cm

sygnowany i opisany na odwrociu:

"T. Baranowski. Plansza z epizodu tyg. "Tin Tin". Oryginał

estymacja:

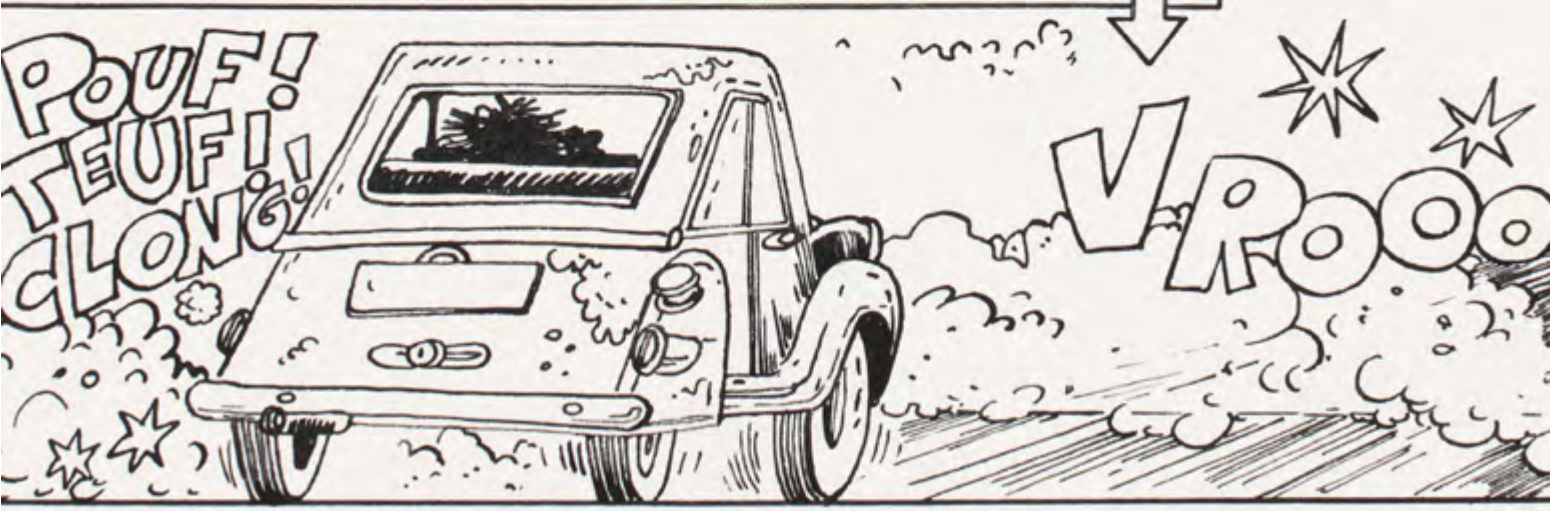
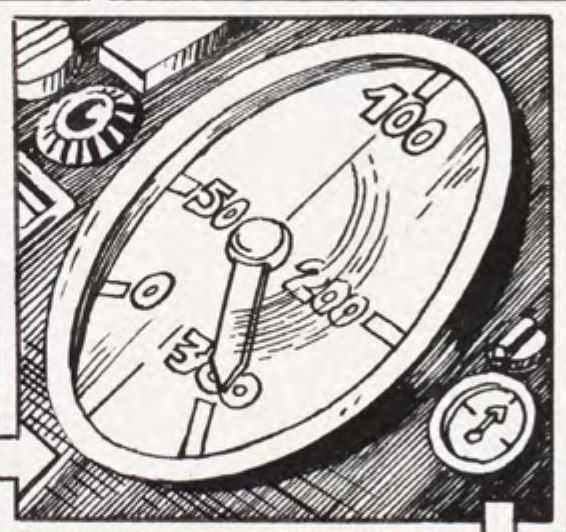
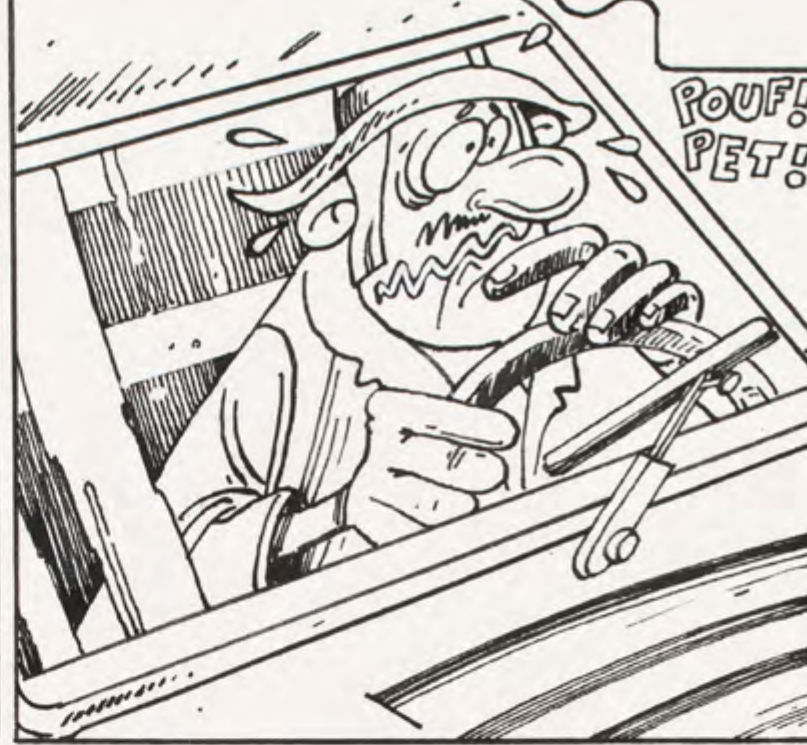
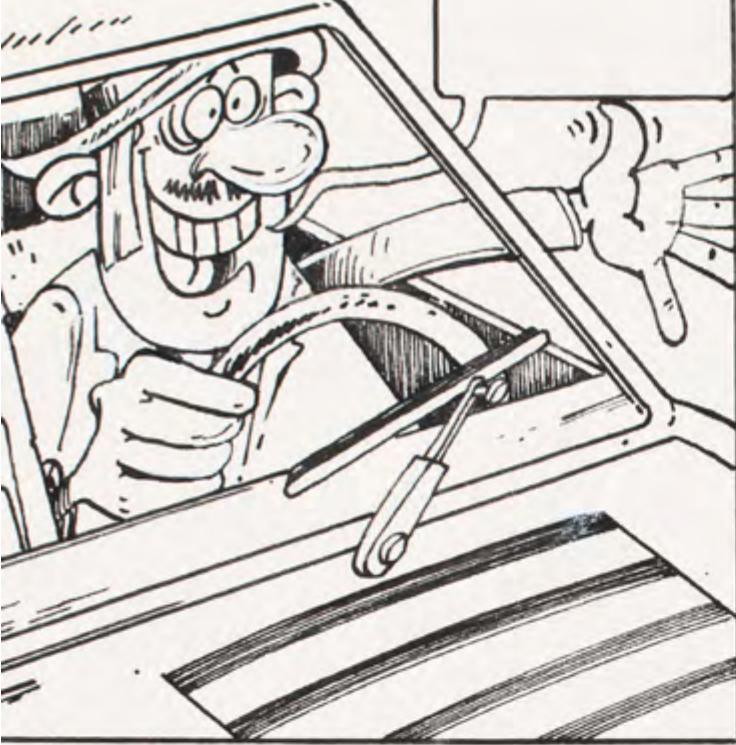
8 000 - 12 000 PLN

1 800 - 2 600 EUR

„Moja zagraniczna kariera zaczęła się właściwie zupełnie przypadkowo. Malowałem planszę Grzegorzowi Rosińskiemu i zaniósłem ją do redakcji magazynu 'Tintin'. Była tam też jakaś moja plansza i spodobała się tak bardzo, że następnego dnia czekał już na mnie gotowy do podpisu kontrakt. W magazynie ukazywały się moje komiksy o Nerwosolku i to był na ówczesne czasy olbrzymi sukces. Scenariusze, świetne zresztą, pisał mi Michael Boom. Współpraca układała nam się znakomicie, Boom doskonale rozumiał abstrakcyjnego ducha mojego myślenia”.

Tadeusz Baranowski

<https://kzet.pl/2012/05/wywiad-z-tadeuszem-baranowskim/> (dostęp 10.05.20)





59 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"La course", komplet plansz

tusz/papier, 39 x 31 cm

estymacja:

25 000 - 35 000 PLN

5 600 - 7 500 EUR



60 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"La course", komplet

blaudruk, akwarela/papier, 28 x 21 cm

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 300 - 1 800 EUR



CO W KALORYFERZE PISZCZY

61 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Co w kaloryferze piszczy", plansza tytułowa, około 1978

tusz/papier, 27 x 20 cm

estymacja:

14 000 - 18 000 PLN

3 000 - 3 900 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1980

wyd. II MAW, 1984

wyd. III Ongrys, 2015



62 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Przepraszam, remanent", strona tytułowa, 1989

tusz/papier, 30 x 20 cm

estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1100 - 1500 EUR

WYDANIA:

wyd. I Bea, 1990

wyd. II Ongrys, 2017



63 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Przepraszam, remanent", okładka (blaudruk), 1989

akwarela/papier, 28 x 21 cm

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 300 - 1 800 EUR

WYDANIA:

wyd. I Bea, 1990

wyd. II Ongrys, 2017



64 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Przepraszam, remanent", okładka tylna (blaudruk), 1989

akwarela/papier, 29 x 21 cm

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYDANIA:

wyd. I Bea, 1990

wyd. II Ongrys, 2017



65 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"To doprawdy kiepska sprawa, kiedy bestia się pojawia", okładka (blaudruk i diapozytyw)

WYDANIA:

wyd. I Rok Corporation, 1992

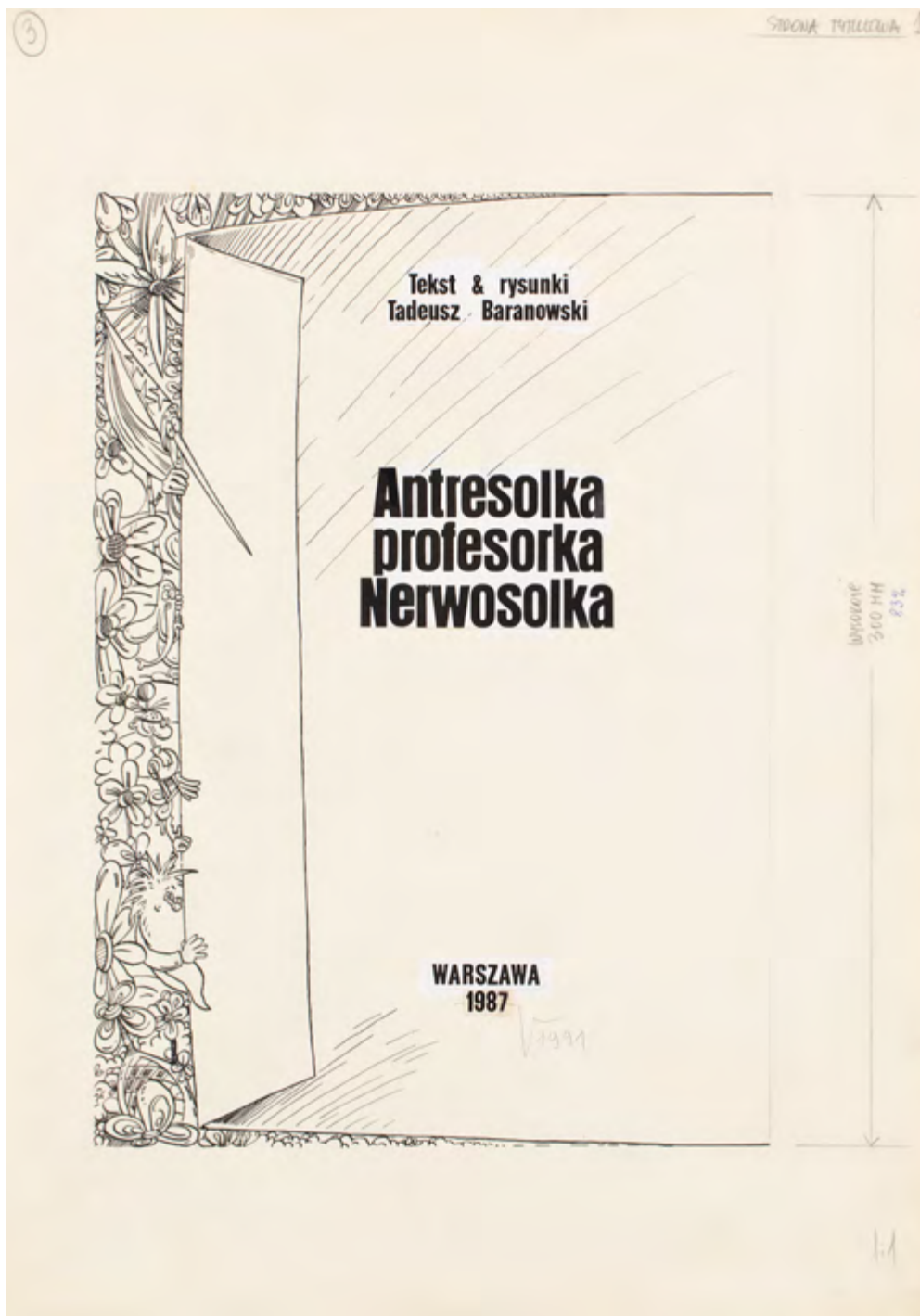
akwarela, tusz/papier, folia celuloidowa, 23 x 32 cm

scenariusz: Anna Baranowska

estymacja:

10 000 - 14 000 PLN

2 200 - 3 000 EUR



66 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Antresolka profesorka Nerwosolka", plansza tytułowa, 1985

tusz/papier, 51 x 35 cm

estymacja:

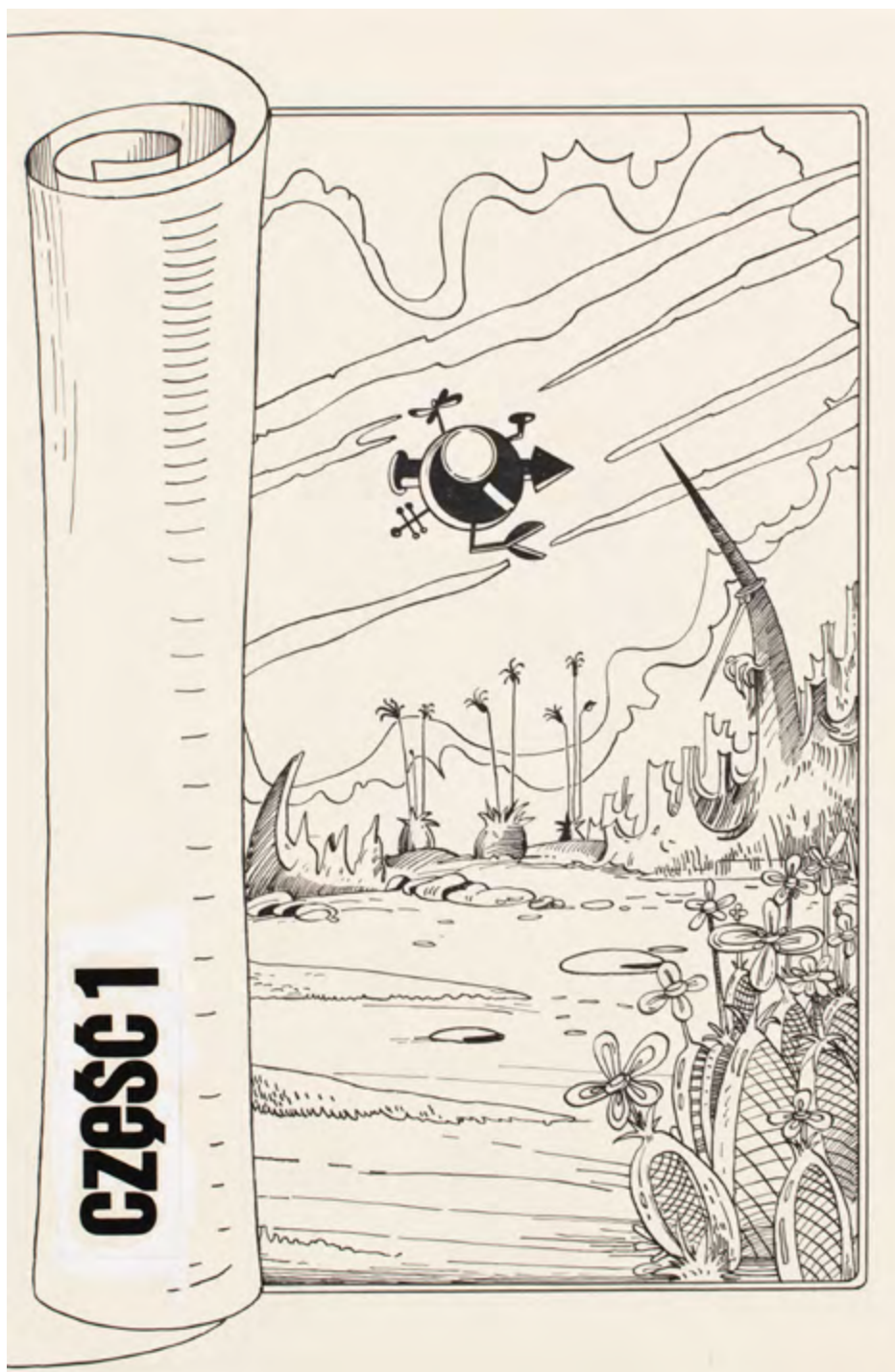
10 000 - 14 000 PLN

2 200 - 3 000 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1985

wyd. II MAW, 1987



67 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Antresolka profesorka Nerwosolka", plansza rozdzielowa, 1985

tusz/papier, 50 x 31 cm

estymacja:

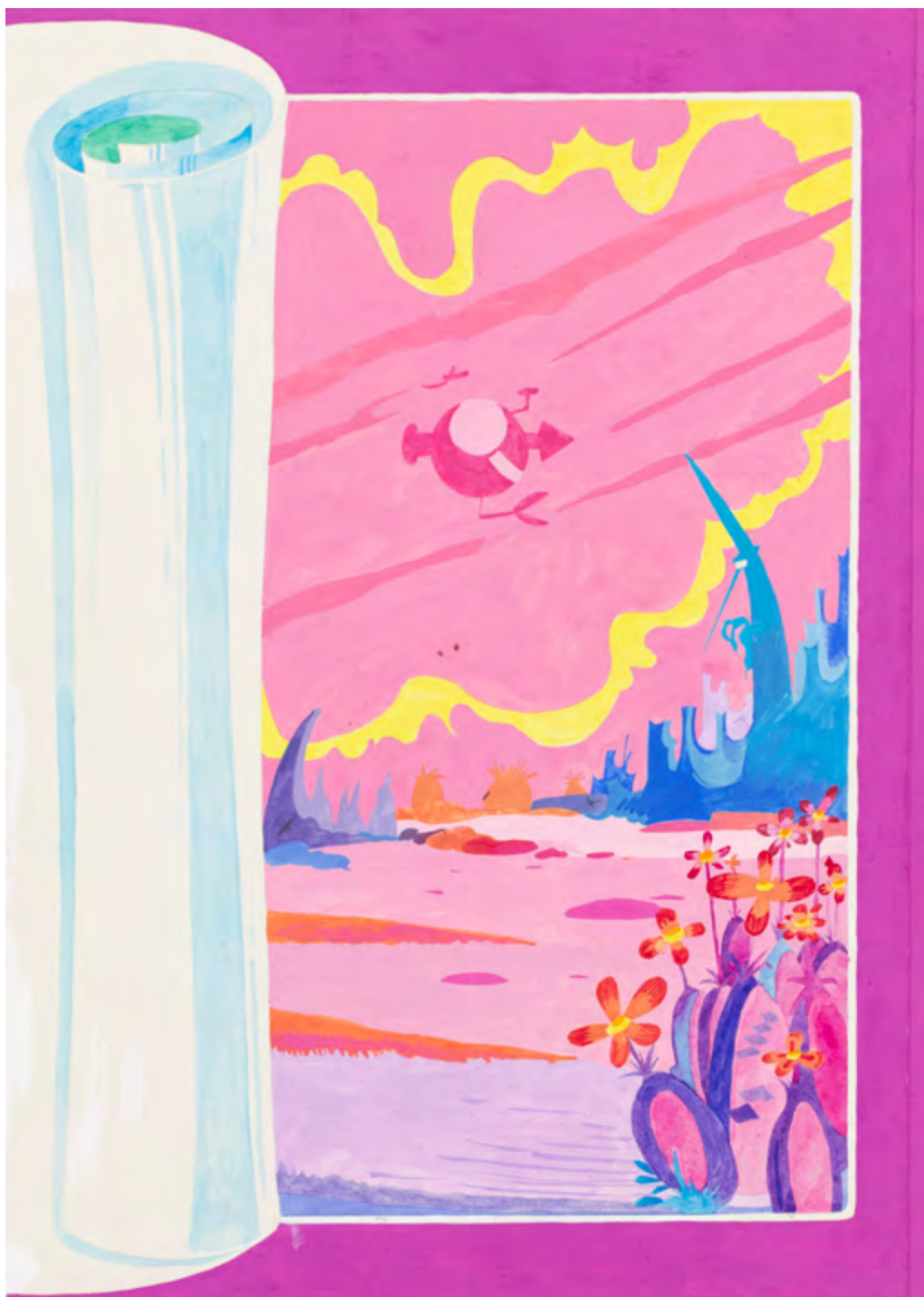
12 000 - 16 000 PLN

2 600 - 3 400 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1985

wyd. II MAW, 1987



68 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Antresolka profesorka Nerwosolka", plansza rozdzielowa (blaudruk), 1985

akwarela/papier, 50 x 31 cm

estymacja:

10 000 - 14 000 PLN

2 200 - 3 000 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1985

wyd. II MAW, 1987



69 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Antresolka profesorka Nerwosolka. Część II", plansza rozdzielowa, około 1985

tusz/papier, 42 x 30 cm

estymacja:

12 000 - 16 000 PLN

2 600 - 3 400 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1985

wyd. II MAW, 1987



70 †

TADEUSZ BARANOWSKI

1945

"Antresolka profesorka Nerwosolka. Część II", plansza rozdzielowa (blaudruk, diapozytyw), około 1985

akwarela/papier, folia celuloidea, 42 x 30 cm

estymacja:

12 000 - 16 000 PLN

2 600 - 3 400 EUR

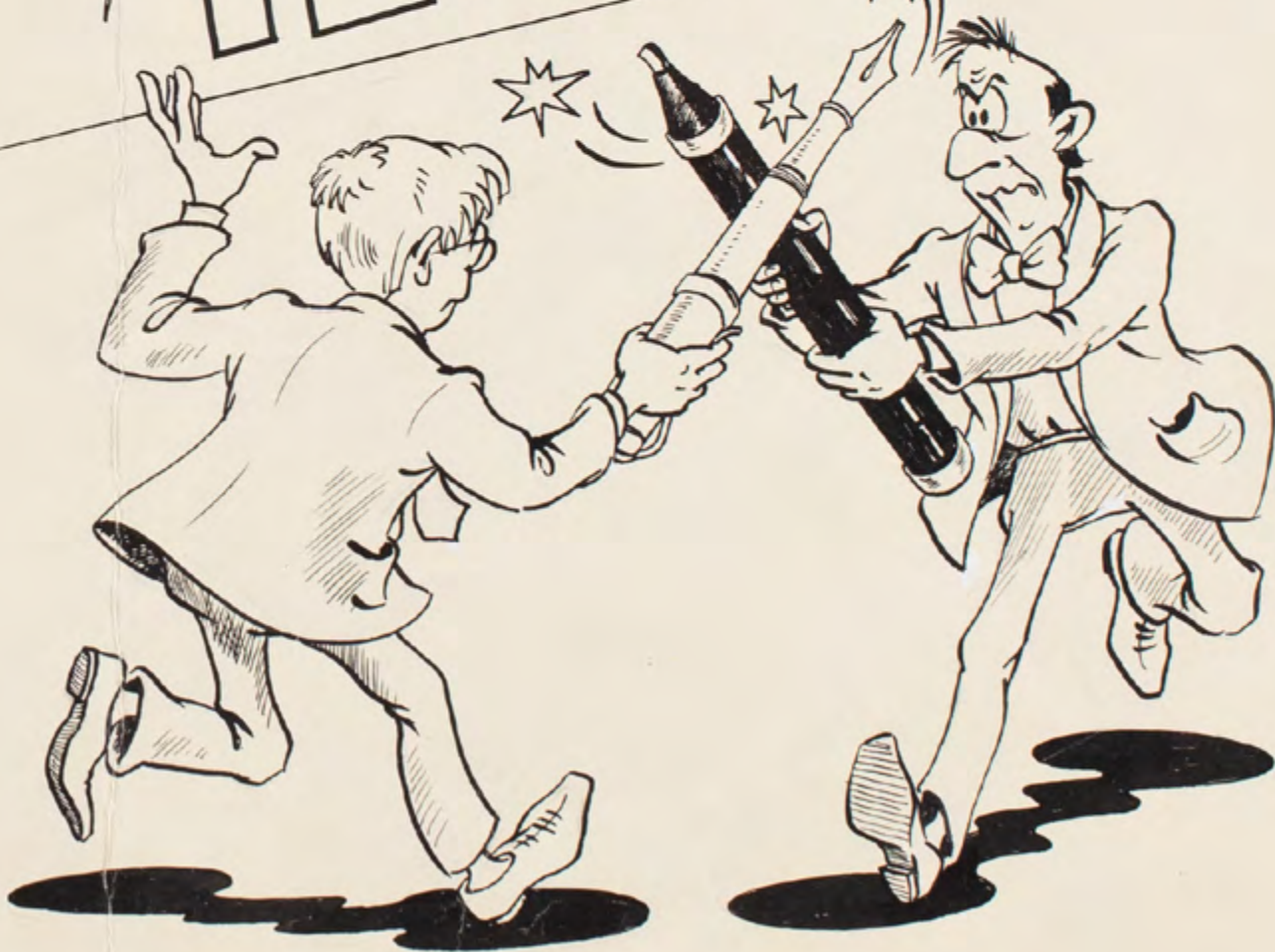
WYDANIA:

wyd. I MAW, 1985

wyd. II MAW, 1987



PRO contra FLAMASTER





71 †

SZARLOTA PAWEŁ

1947-2018

"Jonka, Jonek i Kleks. Pióro contra flamaster", okładka, 1985

ołówek, tusz/papier, 36 x 50 cm

estymacja:

12 000 - 14 000 PLN

2 600 - 3 000 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1985



72 †

SZARLOTA PAWEL

1947-2018

"Jonka, Jonek i Kleks. Pióro kontra flamaster", okładka (blaudruk), 1985

papier, 35 x 50 cm

estymacja:

6 000 - 8 000 PLN

1 300 - 1 800 EUR

WYDANIA:

wyd. I MAW, 1985



Szarłota Pawel, czyli Eugenia Joanna Pawel-Kroll była polską graficzką, ilustratorką i scenarzystką komiksową. Przez wiele lat współpracowała z gazetą harcerską „Świat Młodych”, później z magazynem „Uśmiech Numeru”. Przygody o „Jonku, Jonce i Kleksie” publikowała od 1974, wydania albumowe zostały opracowane w latach 80. Nazywana jest pierwszą damą polskiego komiksu, co ma swoje uzasadnienie, jej twórczy wkład w rozwój gatunku jest nieoceniony.

Jeszcze na studiach rysowała sklepowe szyldy. Po obronie dyplomów jeden z wykładowców, szukając osoby umiejącej rysować komiksy do redakcji „Świata Młodych”, trafił na nią w grupie innych studentek. Pawel zgłosiła się natychmiast, zyskując bezpieczne stanowisko pracy po studiach. Tak zaczęła się wieloletnia współpraca Szarłoty Pawel z magazynem (aż do 1993). W redakcji poznała Henryka Jerzego Chmielewskiego, który szybko stał się jej mistrzem. Artystka zajmowała się również ilustracją prasową i książkową, opracowywała makiety pism. Na 22. Międzynarodowym Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi w 2011 Stowarzyszenie Twórców „Contur” wydało antologię „W hołdzie Szarłocie Pawel”, w której kilkudziesięciu twórców komiksowych odniosło się do stworzonych przez artystkę bohaterów w formie rysunków i jednostronicowych komiksów. Wcześniej w 2010 została odznaczona Brązowym Medalem Zasłużony Kulturze Gloria Artis.

Szarłota Pawel w dzieciństwie dużo czytała, od najmłodszych lat lubiła snuć opowieści, już wtedy tworzyła pojedyncze formy komiksowe. Dopiero gdy dostała pracę w „Świecie Młodych”, stworzyła pełnoformatowy komiks rozpoczynający serię przygód „Jonka, Jonki i Kleksa”. Stało się to dzięki podpowiedzi Papcia Chmiela, który doradził jej stworzenie dwóch bohaterów dziecięcych i jednego fantastycznego. Dodatkowo ojciec polskiego komiksu podsuwał koleżance z redakcji zachodnie komiksy. Szarlota bardzo dobrze wspomina tą współpracę, Chmielewski był wtedy szefem grafików w „Świecie Młodych” i cieszył się dużym autorytetem, miał niezwykle trafne uwagi i dostrzegał więcej niż inni. Tworząc swoje opowieści o Kleksie, Szarlota kierowała się dziecięcymi marzeniami, rozbudowaną wyobraźnią, odwoływała się również do znanych przez dzieci fragmentów literatury, powiedzonek, przesądów, bawiła się, zmieniając treść bajek. „Jonka, Jonek i Kleks” są opowieścią surrealistyczną



i groteskową o przygodach dwojga dzieci w wieku szkolnym, a towarzyszy im w niezwykłych przygodach niebieski Kleks, który pewnego dnia wyszedł z kałamarza. Pierwsze komiksy były początkowo czarno-białe, dopiero w kolejnych edycjach pojawiło się wypełnienie kolorem. W latach 80. Młodzieżowa Agencja Wydawnicza wydała sześć zeszytowych opowieści.

Po zamknięciu pisma „Świat Młodych” Pawel współpracowała z „Uśmiechem Numeru”, publikując jednostronicowe komiksy o Kleksie i Kubusiu. Odpowiadała tam jednak przede wszystkim za szatę graficzną. Pismo przestano wydawać w 1996.

Szarłota Pawel pochodziła z Warszawy, w prasie opublikowała ponad tysiąc odcinków historii obrazkowych, albumy z jej komiksami były wielokrotnie wznawiane, a do 2010 ich łączny nakład przekroczył 4 miliony egzemplarzy. Ze swojego dorobku twórczego najbardziej ceniła wzorowane na „W pustyni i w puszczy” – „W pogoni za czarnym Kleksem” oraz opowieść o walce między koncernami – „Pióro kontra flamaster”. Tworzyła opowieści inteligentne, miała ponadczasowe poczucie humoru i ogromną wyobraźnię w kreowaniu przygód, w których nie znajdziemy wulgarności ani przemocy. W umiejętny sposób posługiwała się satyrą i karykaturą, wprowadzając do swoich prac nienachalną dydaktykę. Jej osobowość musiała być wyjątkowa, Szarlota Pawel była jedyną kobietą tworzącą komiksy w całej historii czasopisma „Świat Młodych”.

73 †

SZARLOTA PAWEL

1947-2018

"Przygody Jonki, Jonka i Kleksa", wydruk próbny okładki, 1979

druk/papier, 34 x 49 cm

estymacja:

800 - 1 500 PLN

200 - 400 EUR

PRZYGODY JOJKI, JOVKA I KLEKSA



Pracownice i uczenie / poprawa (poprawa)
kolor i napisy i napisy
Kolekcja i napisy 3.12.79

Uwaga! Złoty obłęd i inne opisy (niezależnie)
i napisy na złoty obłęd

74 †

SZARLOTA PAWEL

1947-2018

Szkic do okładki, 1998

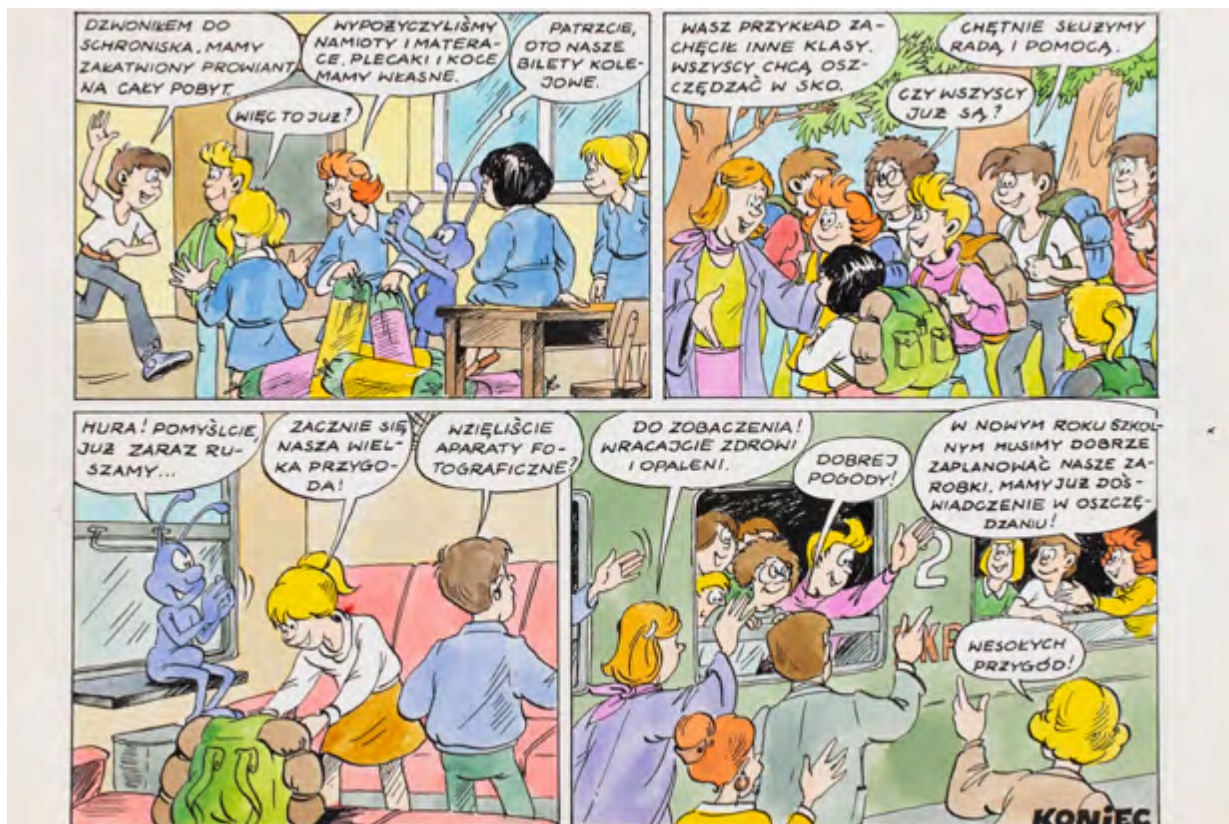
tusz, ołówek/papier, 25 x 17 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'E.S.Pawel '98'

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR





75 †

SZARLOTA PAWEŁ

1947-2018

Konkurs – SKO – Bank Spółdzielczy”, plansza końcowa, około 1985

tusz, akwarela, gwasz/papier, 17 x 28 cm

estymacja:

2 000 – 3 000 PLN

500 – 700 EUR

WYDANIA:

„Dziennik Ludowy”, 1985



76 †

SZARLOTA PAWEŁ

1947-2018

Ilustracja prasowa do "Komputer Świat", 2000

gwasz, tempera/papier, 23 x 21 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'E.S. Paweł '00'

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR



77 †

SZARLOTA PAWEŁ

1947-2018

Ilustracja prasowa do "Komputer Świat", 1999

tusz/papier, 20 x 30 cm

sygnowany i datowany w kompozycji: 'E.S. Paweł '99'

estymacja:

800 - 1500 PLN

200 - 400 EUR



78 †

SZARLOTA PAWEŁ

1947-2018

Ilustracja prasowa do "Komputer Świat", 2000

gwasz, tempera/papier, 23 x 21 cm
sygnowany i datowany l.d.: 'E.S.P. '00'

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR



79 †

SZARLOTA PAWEL

1947-2018

Ilustracja prasowa do "Komputer Świat", 1999

akwarela, gwasz/papier, 32 x 21 cm
sygnowany i datowany: 'E.S.P.' '99'

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR



80 †

SZARLOTA PAWEŁ

1947-2018

Szkic do "Komputer Świat", 2000

tusz/papier, 30 x 20 cm
sygnowany p.d.: 'Szarlota'

estymacja:

500 - 1 000 PLN

200 - 300 EUR



81 †

SZARLOTA PAWEL

1947-2018

Szkic do "Komputer Świat", 1999

tusz, ołówek/papier, 30 x 20 cm

estymacja:

500 - 1 000 PLN

200 - 300 EUR

82 †

SZARLOTA PAWEL

1947-2018

Ilustracja satyryczna, około 2000

tusz, akwarela/papier, 22 x 34 cm

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR





83 †

SZARLOTA PAWEL

1947-2018

Ilustracja satyryczna, 2000

tusz, akwarela, ołówek/papier, 35 x 25 cm

estymacja:

1200 - 2 000 PLN

300 - 500 EUR

BIŻUTERIA

DZIEŁA SZTUKI JUBILERSKIEJ XIX-XX W.

AUKCJA 13 GRUDNIA 2022, 19:00

Naszyjnik ze szmaragdem i brylantami



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW
1 - 8 grudnia 2022

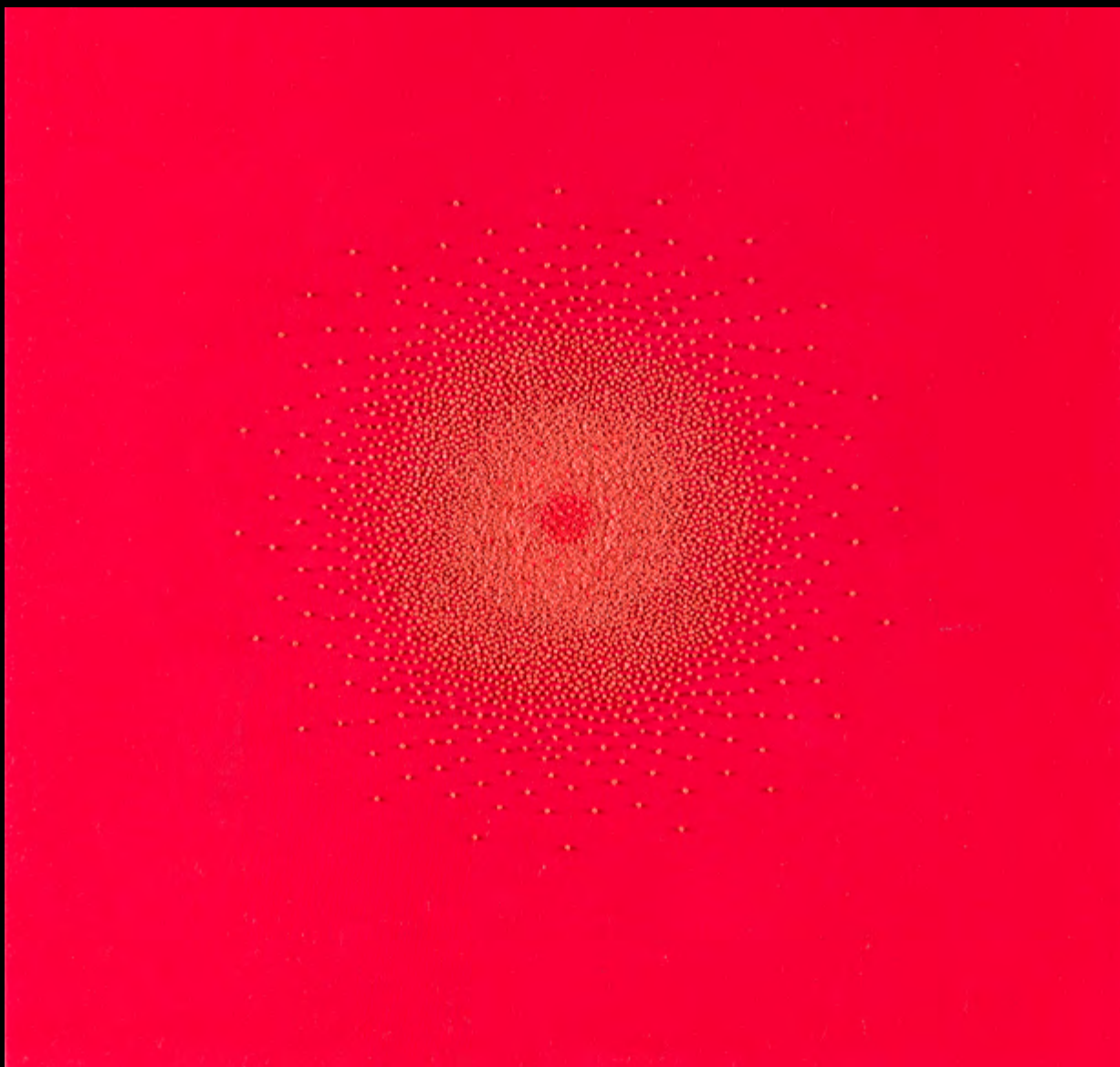
SZTUKA DZISIAJ.

WYBÓR KURATORA

AUKCJA 7 GRUDNIA 2022, 19:00

PIOTR UKLAŃSKI

Bez tytułu (Phantasy Star), 2013



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW
30 listopada - 7 grudnia 2022



ILE MOŻE BYĆ WARTE DZIEŁO SZTUKI? BLISKO 13 500 000 ZŁ

**TAKĄ CENĘ OSIĄGNAŁ W LISTOPADZIE 2021 R.
NA AUKCJI W DESA UNICUM OBRAZ
„DWIE MĘŻATKI” ANDRZEJA WRÓBLEWSKIEGO.**

SPEKTAKULARNE REKORDY, PIONIERSKIE PROJEKTY, PONAD 200 AUKCJI ROCZNIE

TO NAJLEPSZY MOMENT NA SPRZEDAŻ
DZIEŁA SZTUKI. POZYCJA LIDERA, ZESPÓŁ
NAJLEPSZYCH EKSPERTÓW ORAZ WIELOLETNIE
DOŚWIADCZENIE CZYNI Z DESA UNICUM
IDEALNEGO PARTNERA SPRZEDAŻY.

PROSIMY O KONTAKT Z EKSPERTAMI
SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ DESA UNICUM:



SZTUKA FANTASTYCZNA
20 GRUDNIA 2022

Termin przyjmowania obiektów:
DO 20 LISTOPADA 2022
Karolina Jankowska
k.jankowska@desa.pl
+48 539 222 774



ARTOUTLET. SZTUKA WSPÓŁCZESNA
STYCZEŃ 2023

Termin przyjmowania obiektów:
DO 20 GRUDNIA 2022
kontakt: Alicja Sznajder
a.sznajder@desa.pl
22 163 66 12, 502 994 177



GRAFIKA ARTYSTYCZNA
STYCZEŃ 2023

Termin przyjmowania obiektów:
DO 20 GRUDNIA 2022
kontakt: Wiktor Komorowski
w.komorowski@desa.pl
+48 788 260 055



SZTUKA WSPÓŁCZESNA.
PRACE NA PAPIERZE
LUTY 2023

Termin przyjmowania obiektów:
DO 13 STYCZNIA 2023
kontakt: Agata Matusielańska
a.matusielańska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699

Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcyjera.

PRZEWODNIK DLA KLIENTA

I. PRZED AUKCJĄ

1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcyjner rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierał numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota ta określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjne. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcyjnera słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcyjner może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcyjnera w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcyjnera przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcyjner ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonym nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w pro-

cesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultacje z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i prześlą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

□ – obiekty bez ceny gwarancyjnej

↑ – obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych za wodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz

2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz

3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz

4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz

5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

Ω – obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

o – przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

0 – obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa <https://bid.desa.pl/>) oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służąca do udziału w licytacji przez Internet).

1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcyjner, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcyjnera. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcyjner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcyjner ma prawo do

dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcjонера lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równoległe prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w tempie 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie limitu aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą podań przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpienia zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. We wszystkich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (działa to wtedy tak jak zlecenie stałe) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relację online w serwisie. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

6. Tabela postąpienia

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000

300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
1 500 000 – 3 000 000	100 000
3 000 000 – 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjонера

III. PO AUKCJI

1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wylicytowane obiekty w terminie 7 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkody spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga gdyby odpowiedniej władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słońcowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługują prawo do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- a) w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjonerą przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

- 1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
- 2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiającej weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.
- 3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.
- 4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wycytowane obiekty, co opisane jest dokładnie w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum.
- 5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

4. PRZEBIEG AUKCJI

- 1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.
- 2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
- 3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass".
- 4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
- 5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjонера, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjонера oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
- 6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

- 1) Do kwoty wycytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wyngrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20 % końcowej ceny obiektu (kwoty wycytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
- 2) Do kwoty wycytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”; „Legenda”).
- 3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiszczyć należność w terminie 7 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:
 - a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA
 - b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
- 4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnozą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

6. ODBIÓR ZAKUPU

- 1) Odbiór wycytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.
- 2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wycytowane obiekty do magazynu ze-

wewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 7 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
- odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
- odrzuć zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
- naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu;
- wszczęć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
- potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystywać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystywać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- DESZA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
 - kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
 - obektu, co do którego trwa spór o autorstwo;
 - obektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)”) po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
 - obektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- DESZA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
- DESZA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
- DESZA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następcza. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
- Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

10. PRAWA AUTORSKIE

- Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz;
- ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wycycytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

- obektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- obektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- obektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- obektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- obektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędów w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.



PREZENT PEŁEN SZTUKI

Chcesz podarować komuś prezent wyjątkowy, o ponadczasowej wartości?
Podaruj sztukę.

Karta podarunkowa to zupełnie nowa propozycja w ofercie DESA Unicum.

Obdarowany może przeznaczyć środki z niej na wybrane przez siebie dzieło sztuki.

Otwórz bliskiej osobie drzwi do świata Sztuki Współczesnej, Dawnej, Art Deco, Designu, Rzeźby, Biżuterii, Komiksu, Plakatu czy Młodej Sztuki.

Elegancko zapakowaną kartę nabędziesz i zasilisz w siedzibie największego polskiego Domu Aukcyjnego DESA Unicum przy ulicy Pięknej 1A w Warszawie.

