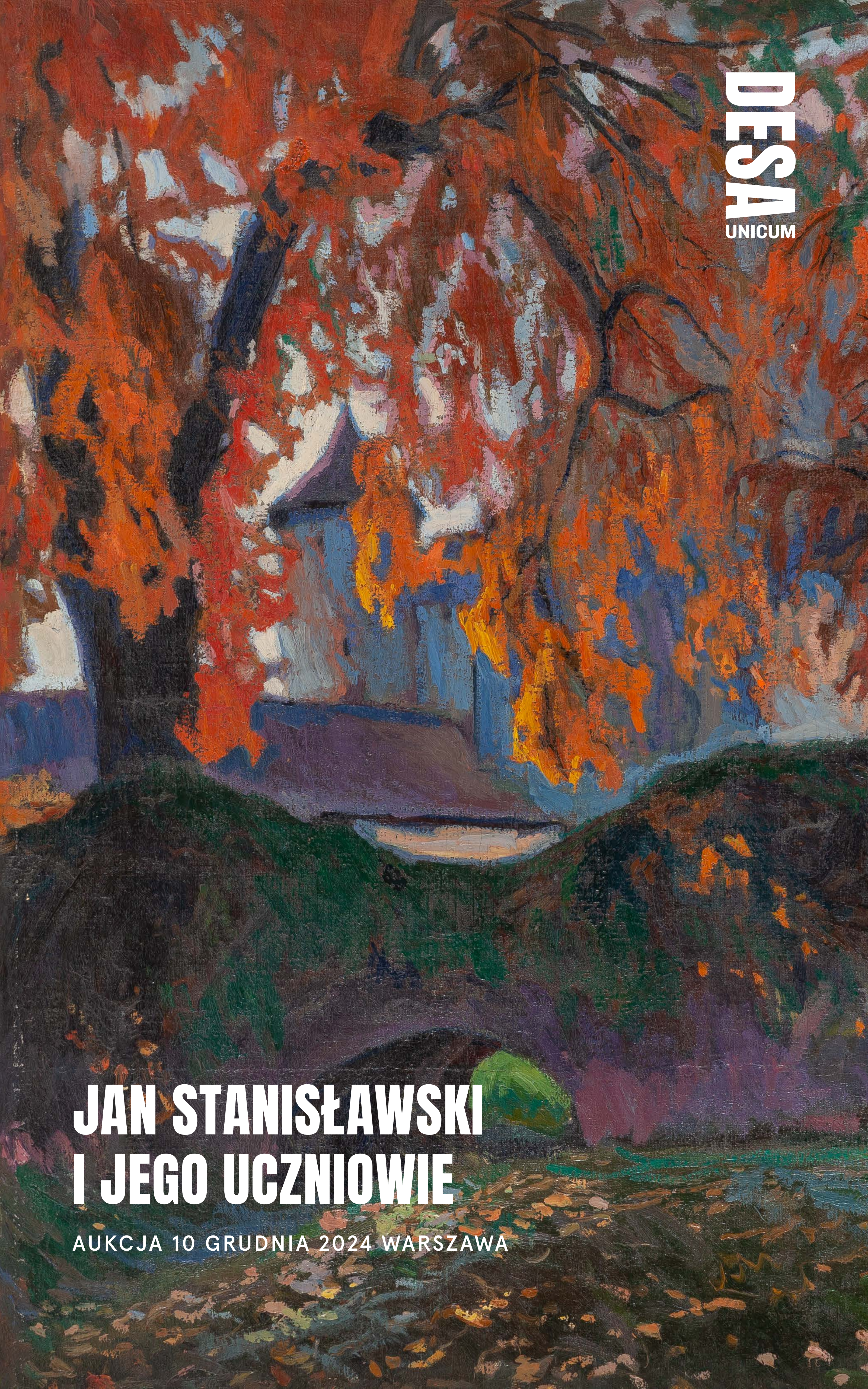




DESA
UNICUM

JAN STANISŁAWSKI I JEGO UCZNIOWIE

AUKCJA 10 GRUDNIA 2024 WARSZAWA

JAN STANISŁAWSKI I JEGO UCZNIOWIE

AUKCJA 10 GRUDNIA 2024 GODZ. 19.00

WYSTAWA OBIEKTÓW

6 – 10 grudnia

poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00

sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny DESA Unicum

ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Martyna Kolanowska

tel. 880 918 882

m.kolanowska@desa.pl

Teresa Soldenhoff

tel. 506 251 833

t.soldenhoff@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, Tel. 22 163 67 50



INDEKS

Czajkowski, Stanisław 8, 25–26

Dybowski, Stanisław 17

Filipkiewicz, Stefan 2, 19

Gałek, Stanisław 1

Hofman, Wlastimil 9, 27–28

Kamocki, Stanisław 3–4

Karszniewicz, Jerzy 22

Misky, Ludwik 20–21

Pieńkowski, Ignacy 15–16

Podgórski, Stanisław 11

Skotnicki, Jan 18

Stanisławski, Jan 5–7

Straszkievicz, Stanisław 23

Szczygliński, Henryk 10

Szygell, Stanisław 14

Wodyński, Józef 24

Ziomek, Teodor 12–13

FENOMEN SZKOŁY JANA STANISŁAWSKIEGO

Z dzisiejszej perspektywy zupełnie niewyobrażalne wydaje się, iż jeszcze w XIX stuleciu samodzielne malarstwo pejzażowe nie cieszyło się w sztuce polskiej dużą popularnością. Przemożny wpływ nurtu akademickiego wciąż blokował drogę dla tegoż gatunku. Owszem, pejzaż występował w sztukach plastycznych, ale głównie jako sceneria dla rozgrywających się na jego tle wydarzeń. Powoli zachodziły jednak w naszej sztuce zmiany, które około 1900 przybrały na sile i sprowadziły malarstwo polskie na zupełnie nowe tory. Zainteresowanie krajobrazem naturalnym i studiami plenerowymi zainicjował już Wojciech Gerson, lecz to inny wybitny pedagog, Jan Stanisławski, uczynił pejzaż gatunkiem niezmiernie pożądanym, zarówno wśród odbiorców, jak i pośród swoich uczniów, których było w jego kręgu niemało. Stanisławski rozpoczął swoją naukę w warszawskiej Klasie Rysunkowej Wojciecha Gersona. Epizod warszawski nie trwał jednak w karierze malarza zbyt długo. Prędko przeniósł się do Krakowa, z którym na długie lata związał swoją działalność. Zważywszy na duży indywidualizm twórczy, pozostawał on zawsze sobą. Był zagorzałym miłośnikiem krajobrazu, skrupulatnym badaczem światła i wytrwałym poszukiwaczem barw. W Paryżu zapoznał się dobrze ze zdobyczami europejskiej moderny. Nie poddał się im jednak, bezkrytycznie pielęgnując i rozwijając swój własny styl. Pejzaż był dla Stanisławskiego odbiciem duszy. Początkowo malował na płótnie, zaś od 1900 roku niemal wyłącznie na słabo zagruntowanej tekturze. Jego pejzaże charakteryzowały się niewielkim formatem i niezwykłą wręcz oszczędnością środków. Kompozycję budował światłocieniem, oraz swobodnym impastem o dynamicznych, szkicowych pociągnięciach pędzla tworzących syntetyczną plamę barwną. Stosowana gama barwna przez Stanisławskiego była natomiast niezwykle bogata i pełna niuansów.

Stanisławski stał się jednym z filarów zreformowanej przez Juliana Fałata Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Objął on reaktywowaną wówczas katedrę pejzażu i na szeroką skalę rozpoczął działalność edukacyjną, która nie raz spotykała się z ostrą krytyką ze strony innych profesorów. Podstawą jego zajęć była praca w plenerze, gdzie zachęcał swoich studentów do szerokiego patrzenia na naturę. Cztery razy do roku organizował kilkutygodniowe, pejzażowe wyjazdy na wieś, podczas których zaszczepiał w nich miłość do ojczystej ziemi. Malowali wspólnie m.in. w Dębnikach, Tenczynku, Rudnie, Tyńcu, Bronowicach, Porąbce Uszewskiej, a także w Zakopanem. Rodziła się wówczas również zażyłość i serdeczna przyjaźń między młodymi adeptami sztuki a profesorem. Jak pisał Adam Grzymała-Siedlecki w Katalogu wystawy pośmiertnej Stanisławskiego w 1907: „były to – według Samlickiego – wycieczki pełne planów malarskich oraz wspólnego rozweselania, spędzaliśmy czas na pracy, śpiewie, śmiechu i wycieczkach. Promieniowało od nas wokół szczęściem, toteż garnęli się różni ludzie do nas ze świata malarskiego”. Dzięki sile swojego charakteru i umiejętnościom pedagogicznym Jan Stanisławski zgromadził wokół siebie pokaźny krąg młodych artystów zafascynowanych jego metodami i sztuką, którzy to w kolejnych dekadach stali się kontynuatorami i godnymi mistrza spadkobiercami jego artystycznej spuścizny. Do ich grona należeli m.in. : Stanisław Kamocki, Henryk Szczygliński, Stanisław Czajkowski, Tadeusz Józef Makowski, Teodor Ziomek, Wlastimil Hofman, Stefan Filipkiewicz, Piotr Hipolit Krasnodębski, Marcin Samlicki czy Stanisław Gałek. Profesor surowo zakazywał im bezmyślnego kopiowania jego stylu i prowadził na drogi indywidualizmu. Mimo to jego wpływ w pracach uczniów jest silnie wyczuwalny. Szczególnie na początku XX stulecia artyści ci za sprawą swojego mistrza kreowali nastrojowe pejzaże przesyczone emocjami i na jego wzór wykorzystywali niewielkie formaty pozwalające na uchwycenie kameralnych kadrów.

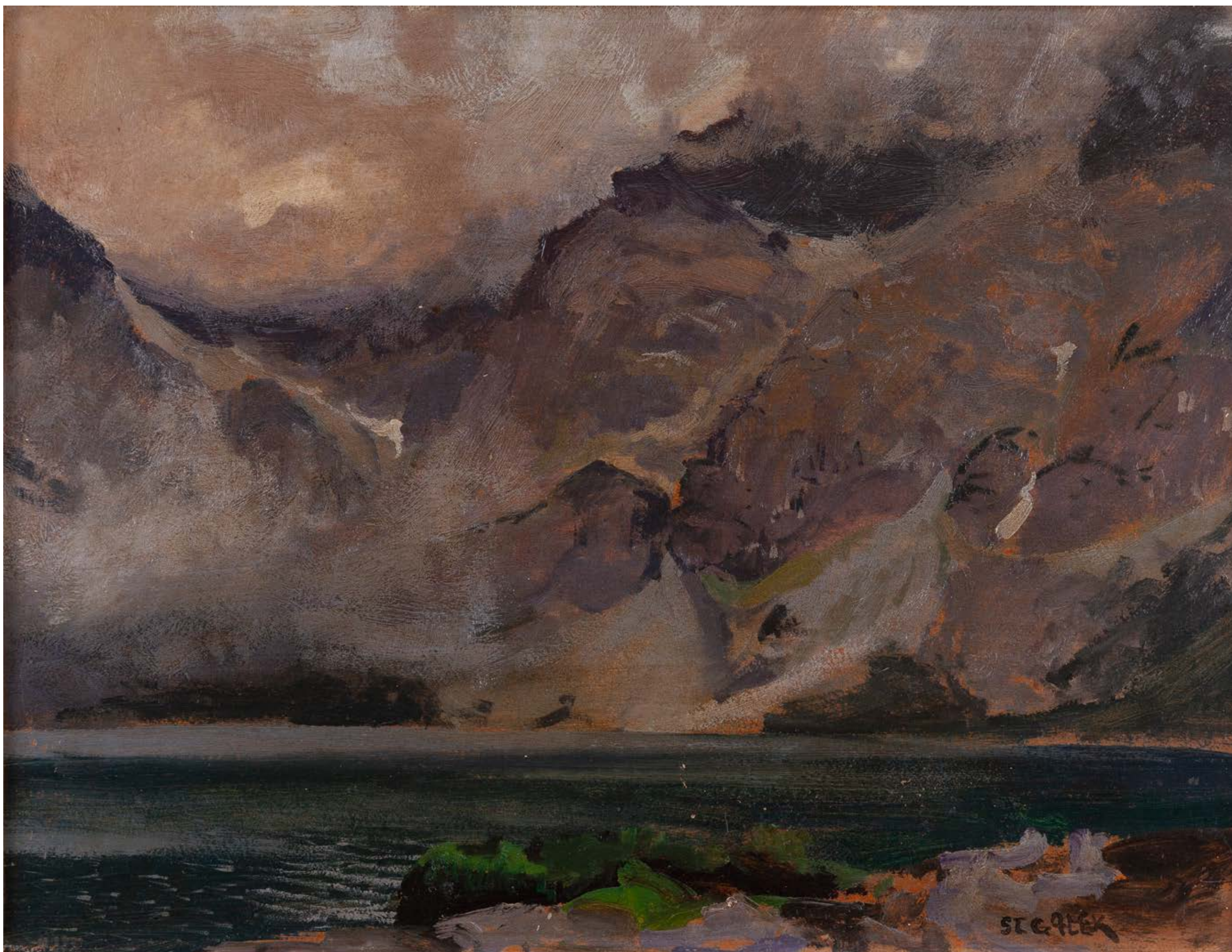


Jan Stanisławski z uczniami, zdjęcie archiwalne za: Andrzej Jakimowicz, Jacek Malczewski i jego epoka, Warszawa 1970, s. 121





Jan Stanisławski z uczniami podczas pleneru malarskiego w Zakopanem, ok. 1906, Muzeum Narodowe w Krakowie za: Stefania Krzysztofowicz-Kozakowska, Jan Stanisławski i jego uczniowie, Kraków 2015, s. 26

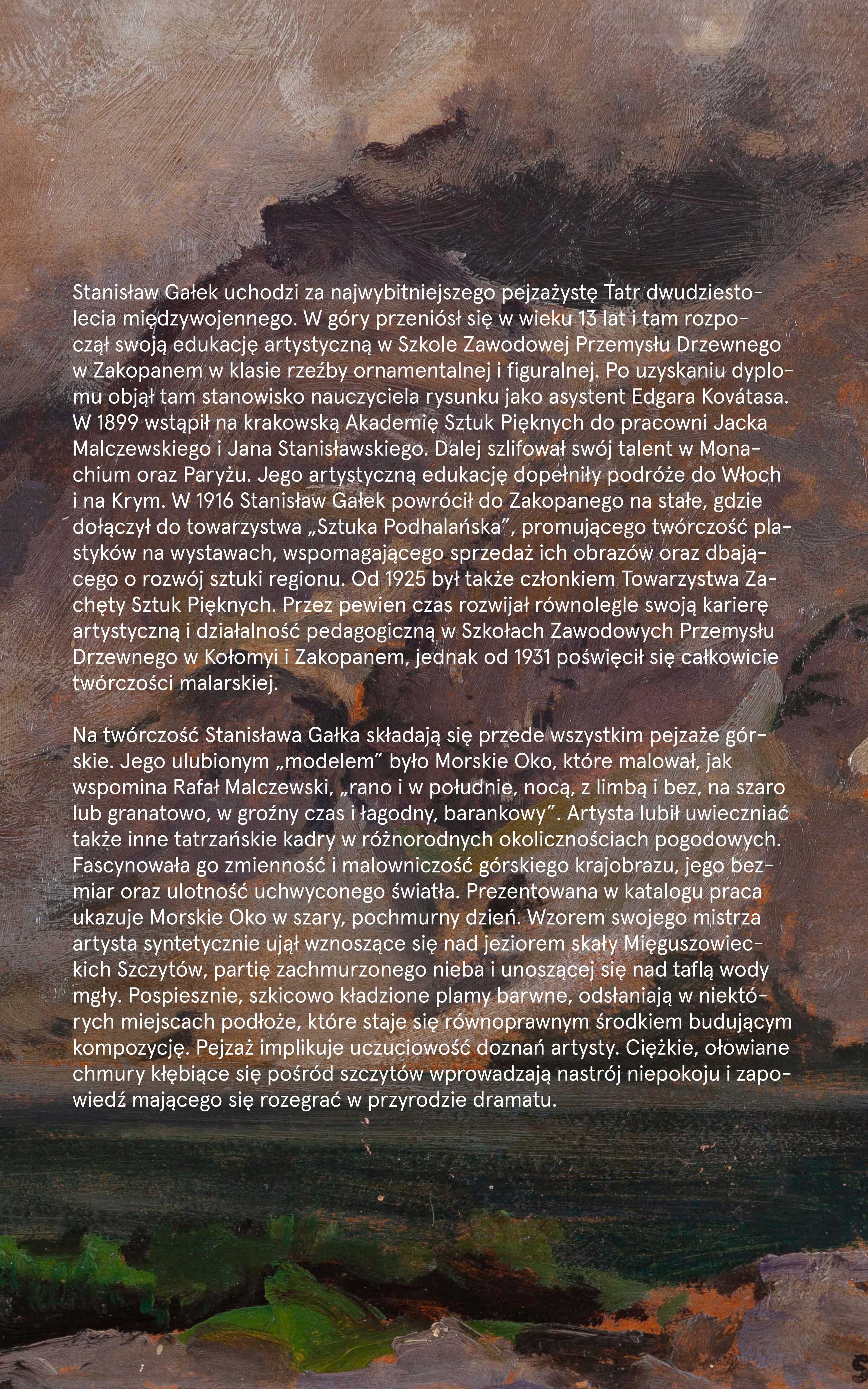


1 α
STANISŁAW GAŁEK
1876-1961

Morskie Oko

olej/tektura, 33 x 42,5 cm
sygnowany p.d.: 'ST. GAŁEK'

estymacja:
18 000 – 24 000 PLN
4 200 – 5 600 EUR



Stanisław Gałek uchodzi za najwybitniejszego pejzażystę Tatr dwudziestolecia międzywojennego. W góry przeniósł się w wieku 13 lat i tam rozpoczął swoją edukację artystyczną w Szkole Zawodowej Przemysłu Drzewnego w Zakopanem w klasie rzeźby ornamentальной i figuralnej. Po uzyskaniu dyplomu objął tam stanowisko nauczyciela rysunku jako asystent Edgara Kovátasa. W 1899 wstąpił na krakowską Akademię Sztuk Pięknych do pracowni Jacka Malczewskiego i Jana Stanisławskiego. Dalej szlifował swój talent w Monachium oraz Paryżu. Jego artystyczną edukację dopełniły podróże do Włoch i na Krym. W 1916 Stanisław Gałek powrócił do Zakopanego na stałe, gdzie dołączył do towarzystwa „Sztuka Podhalańska”, promującego twórczość plastyków na wystawach, wspomagającego sprzedaż ich obrazów oraz dbającego o rozwój sztuki regionu. Od 1925 był także członkiem Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych. Przez pewien czas rozwijał równolegle swoją karierę artystyczną i działalność pedagogiczną w Szkołach Zawodowych Przemysłu Drzewnego w Kołomyi i Zakopanem, jednak od 1931 poświęcił się całkowicie twórczości malarskiej.

Na twórczość Stanisława Gałka składają się przede wszystkim pejzaże górskie. Jego ulubionym „modelem” było Morskie Oko, które malował, jak wspomina Rafał Malczewski, „rano i w południe, nocą, z limbą i bez, na szaro lub granatowo, w groźny czas i łagodny, barankowy”. Artysta lubił uwieczniać także inne tatrzańskie kadry w różnorodnych okolicznościach pogodowych. Fascynowała go zmienność i malowniczość górskiego krajobrazu, jego bezmiar oraz ulotność uchwyconego światła. Prezentowana w katalogu praca ukazuje Morskie Oko w szary, pochmurny dzień. Wzorem swojego mistrza artysta syntetycznie ujął wznoszące się nad jeziorem skały Mięguszwieckich Szczytów, partię zachmurzonego nieba i unoszącej się nad taflą wody mgły. Pospiesznie, szkicowo kładzione plamy barwne, odślaniają w niektórych miejscach podłoże, które staje się równoprawnym środkiem budującym kompozycję. Pejzaż implikuje uczuciowość doznań artysty. Ciężkie, ołowiane chmury kłębiące się pośród szczytów wprowadzają nastrój niepokoju i zapowiedź mającego się rozegrać w przyrodzie dramatu.



2

STEFAN FILIPKIEWICZ

1879-1944

Lato na Podhalu, 1929

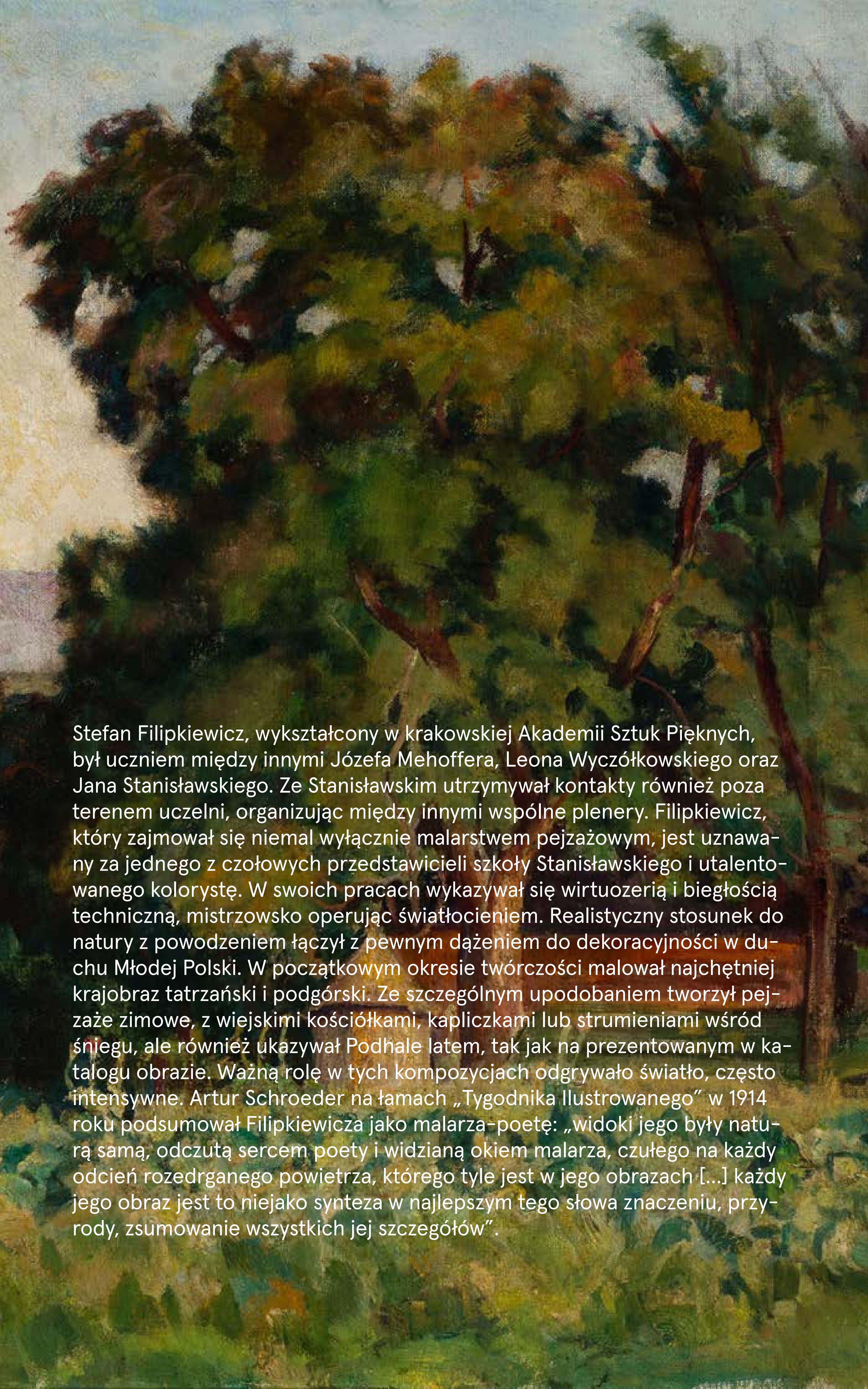
olej/ płótno, 70 x 100 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Stefan Filipkiewicz | 1929'

estymacja:

22 000 – 28 000 PLN

5 100 – 6 500 EUR



Stefan Filipkiewicz, wykształcony w krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych, był uczniem między innymi Józefa Mehoffera, Leona Wyczółkowskiego oraz Jana Stanisławskiego. Ze Stanisławskim utrzymywał kontakty również poza terenem uczelni, organizując między innymi wspólne plenery. Filipkiewicz, który zajmował się niemal wyłącznie malarstwem pejzażowym, jest uznawany za jednego z czołowych przedstawicieli szkoły Stanisławskiego i utalentowanego kolorystę. W swoich pracach wykazywał się wirtuozerią i biegłością techniczną, mistrzowsko operując światłocieniem. Realistyczny stosunek do natury z powodzeniem łączył z pewnym dążeniem do dekoracyjności w duchu Młodej Polski. W początkowym okresie twórczości malował najchętniej krajobraz tatrzański i podgórski. Ze szczególnym upodobaniem tworzył pejzaże zimowe, z wiejskimi kościółkami, kapliczkami lub strumieniami wśród śniegu, ale również ukazywał Podhale latem, tak jak na prezentowanym w katalogu obrazie. Ważną rolę w tych kompozycjach odgrywało światło, często intensywne. Artur Schroeder na łamach „Tygodnika Ilustrowanego” w 1914 roku podsumował Filipkiewicza jako malarza-poetę: „widoki jego były naturą samą, odczutą sercem poety i widzianą okiem malarza, czułego na każdy odcień rozedrganego powietrza, którego tyle jest w jego obrazach [...] każdy jego obraz jest to niejako synteza w najlepszym tego słowa znaczeniu, przyrody, zsumowanie wszystkich jej szczegółów”.



3

STANISŁAW KAMOCKI

1875-1944

Pejzaż z Nowego Wiśnicza

olej/płótno, 95,5 x 124 cm
sygnowany p.d.: 'StKamocki'

estymacja:

80 000 – 120 000 PLN

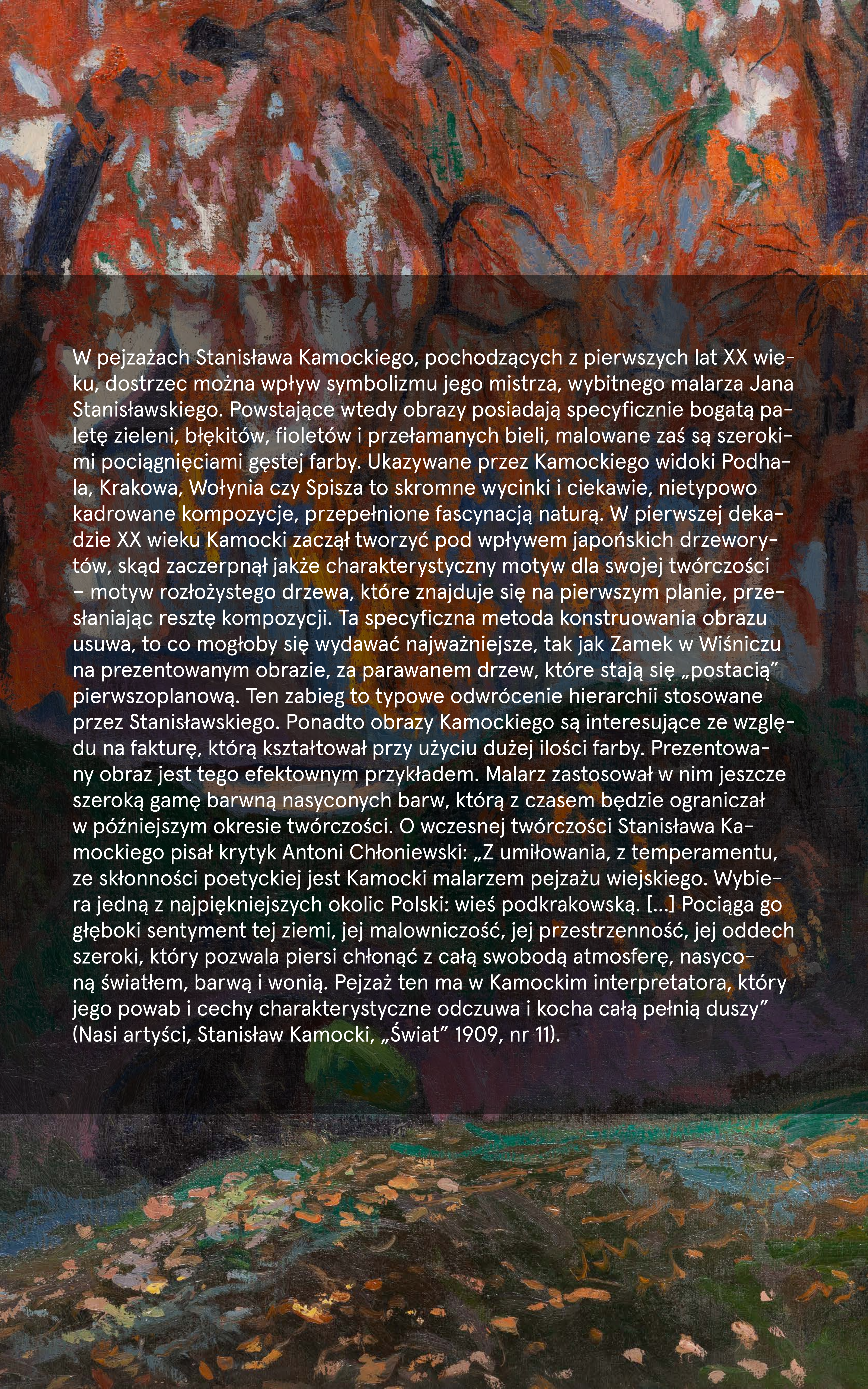
18 500 – 27 800 EUR

POCHODZENIE:

kolekcja prywatna, Warszawa

DESA Unicum, grudzień 2022

kolekcja prywatna, Polska



W pejzażach Stanisława Kamockiego, pochodzących z pierwszych lat XX wieku, dostrzec można wpływ symbolizmu jego mistrza, wybitnego malarza Jana Stanisławskiego. Powstające wtedy obrazy posiadają specyficzną bogatą paletę zieleni, błękitów, fioletów i przełamanych bieli, malowane zaś są szerokimi pociągnięciami gęstej farby. Ukazywane przez Kamockiego widoki Podhala, Krakowa, Wołynia czy Spisza to skromne wycinki i ciekawie, nietypowo kadrowane kompozycje, przepełnione fascynacją naturą. W pierwszej dekadzie XX wieku Kamocki zaczął tworzyć pod wpływem japońskich drzeworytów, skąd zaczerpnął także charakterystyczny motyw dla swojej twórczości – motyw rozłożystego drzewa, które znajduje się na pierwszym planie, przesłaniając resztę kompozycji. Ta specyficzna metoda konstruowania obrazu usuwa, to co mogłoby się wydawać najważniejsze, tak jak Zamek w Wiśniczu na prezentowanym obrazie, za parawanem drzew, które stają się „postacią” pierwszoplanową. Ten zabieg to typowe odwrócenie hierarchii stosowane przez Stanisławskiego. Ponadto obrazy Kamockiego są interesujące ze względu na fakturę, którą kształtował przy użyciu dużej ilości farby. Prezentowany obraz jest tego efektownym przykładem. Malarz zastosował w nim jeszcze szeroką gamę barwną nasyconych barw, którą z czasem będzie ograniczał w późniejszym okresie twórczości. O wczesnej twórczości Stanisława Kamockiego pisał krytyk Antoni Chłoniowski: „Z umiłowania, z temperamentu, ze skłonności poetyckiej jest Kamocki malarzem pejzażu wiejskiego. Wybiera jedną z najpiękniejszych okolic Polski: wieś podkrakowską. [...] Pociąga go głęboki sentyment tej ziemi, jej malowniczość, jej przestrzenność, jej oddech szeroki, który pozwala piersi chłonąć z całą swobodą atmosferę, nasyconą światłem, barwą i wonią. Pejzaż ten ma w Kamockim interpretatora, który jego powab i cechy charakterystyczne odczuwa i kocha całą pełnią duszy” (Nasi artyści, Stanisław Kamocki, „Świat” 1909, nr 11).



4

STANISŁAW KAMOCKI

1875–1944

Widok na Santa Maria della Salute w Wenecji

olej/tektura, 56 x 69 cm

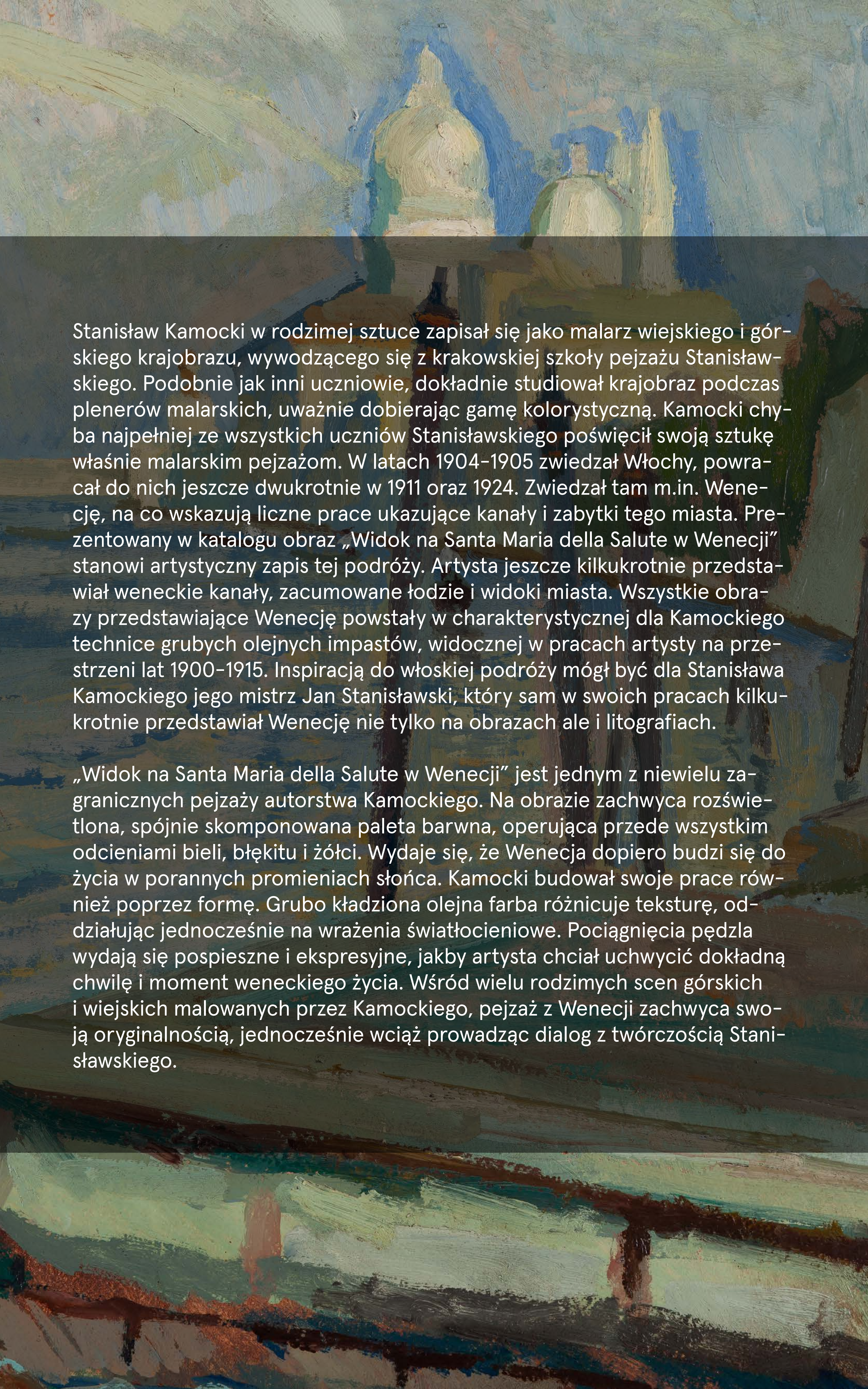
sygnowany p.d.: 'St Kamocki'

opisany na odwrociu: 'VENEZIA | CANALE GRANDE | Z WIDOKIEM | NA | STA MARIA DELLA SALUTE'

estymacja:

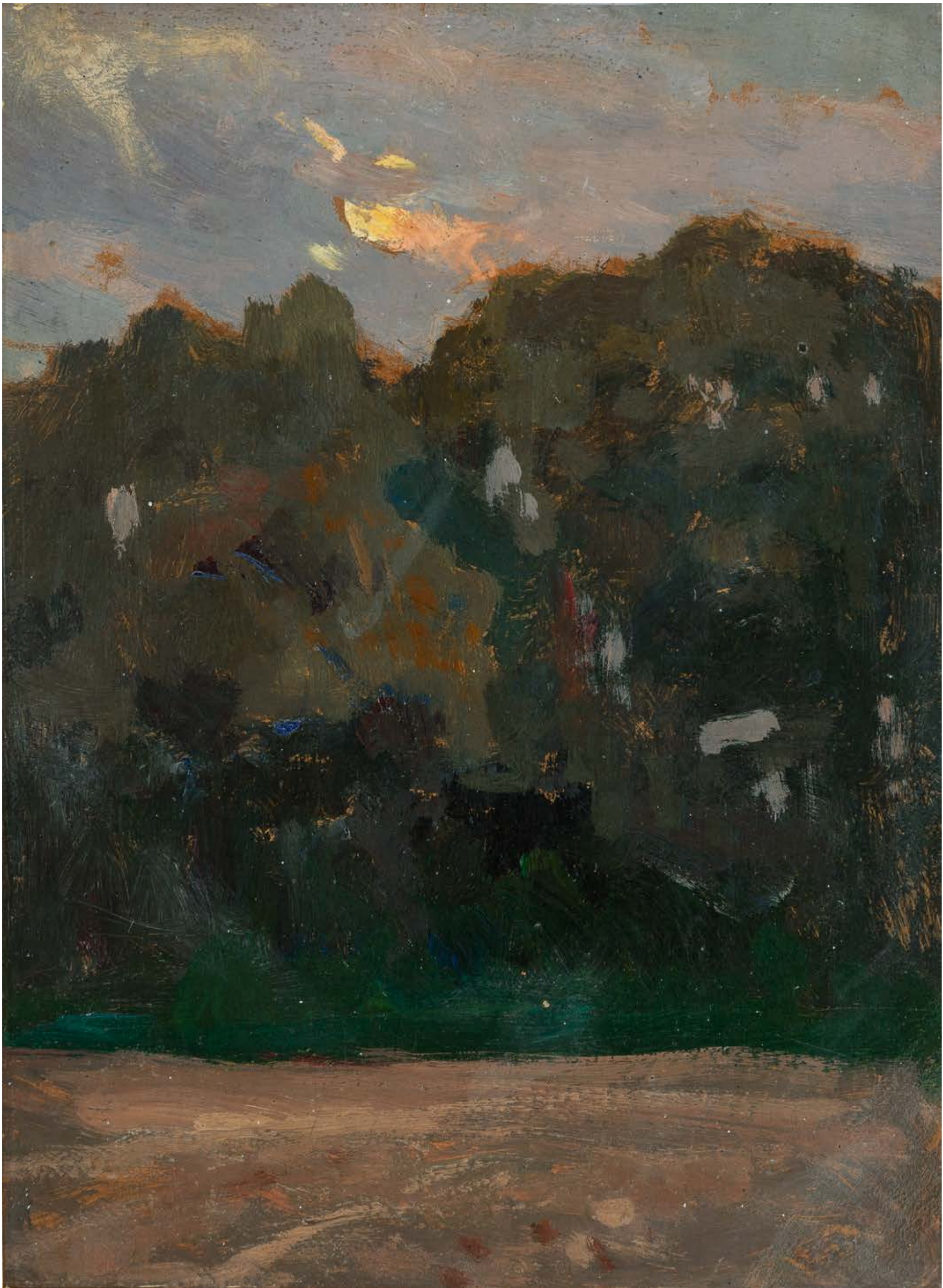
16 000 – 24 000 PLN

3 700 – 5 600 EUR

The background is a reproduction of a painting by Stanisław Kamocki, titled 'Widok na Santa Maria della Salute w Wenecji' (View of Santa Maria della Salute in Venice). It depicts a Venetian canal scene with the dome of the Basilica della Salute visible in the distance. The painting is characterized by thick, expressive brushstrokes and a palette dominated by blues, greys, and earthy tones, with highlights of white and yellow. The text is overlaid on the middle section of the painting.

Stanisław Kamocki w rodzimej sztuce zapisał się jako malarz wiejskiego i górskiego krajobrazu, wywodzącego się z krakowskiej szkoły pejzażu Stanisławskiego. Podobnie jak inni uczniowie, dokładnie studiował krajobraz podczas plenerów malarskich, uważnie dobierając gamę kolorystyczną. Kamocki chyba najpełniej ze wszystkich uczniów Stanisławskiego poświęcił swoją sztukę właśnie malarskim pejzażom. W latach 1904–1905 zwiedzał Włochy, powracał do nich jeszcze dwukrotnie w 1911 oraz 1924. Zwiedzał tam m.in. Wenecję, na co wskazują liczne prace ukazujące kanały i zabytki tego miasta. Prezentowany w katalogu obraz „Widok na Santa Maria della Salute w Wenecji” stanowi artystyczny zapis tej podróży. Artysta jeszcze kilkukrotnie przedstawiał weneckie kanały, zacumowane łodzie i widoki miasta. Wszystkie obrazy przedstawiające Wenecję powstały w charakterystycznej dla Kamockiego technice grubych olejnych impastów, widocznej w pracach artysty na przestrzeni lat 1900–1915. Inspiracją do włoskiej podróży mógł być dla Stanisława Kamockiego jego mistrz Jan Stanisławski, który sam w swoich pracach kilkakrotnie przedstawiał Wenecję nie tylko na obrazach ale i litografiach.

„Widok na Santa Maria della Salute w Wenecji” jest jednym z niewielu zagranicznych pejzaży autorstwa Kamockiego. Na obrazie zachwycą rozświetlona, spójnie skomponowana paleta barwna, operująca przede wszystkim odcieniami bieli, błękitu i żółci. Wydaje się, że Wenecja dopiero budzi się do życia w porannych promieniach słońca. Kamocki budował swoje prace również poprzez formę. Grubo kładziona olejna farba różnicuje teksturę, oddziałując jednocześnie na wrażenia światłocieniowe. Pociągnięcia pędzla wydają się pospieszne i ekspresyjne, jakby artysta chciał uchwycić dokładną chwilę i moment weneckiego życia. Wśród wielu rodzimych scen górskich i wiejskich malowanych przez Kamockiego, pejzaż z Wenecji zachwycą swoją oryginalnością, jednocześnie wciąż prowadząc dialog z twórczością Stanisławskiego.



5

JAN STANISŁAWSKI

1860-1907

Ostatni promień słońca

olej/tektura, 21,5 x 16 cm

opisany na odwrociu: 'Zakupiony w Akademii Sztuk i Pięknych ze spuścizny pośm. I na budowę Domu Akade-
mickiego uczniów Aka- I demii Krakowskiej', opisany numerami ze spuścizny: 'DA 38.'
oraz niebieską kredką '64' (w okręgu), stemplowy numer spuścizny: '38',
stempel: 'JAN STANISŁAWSKI I ZE SPUŚCIZNY I POŚMIERTNEJ' z podpisem żony artysty: 'Janina Stanisławska'
oraz potwierdzenie Józefa Mehoffera: 'Obraz Jana Stanisławskiego I Józef Mehoffer' (powyżej trudno czytelny
opis ołówkowy), u dołu, na taśmie opisy ołówkowe: '94" oraz ' K 3094 | C 82.40'

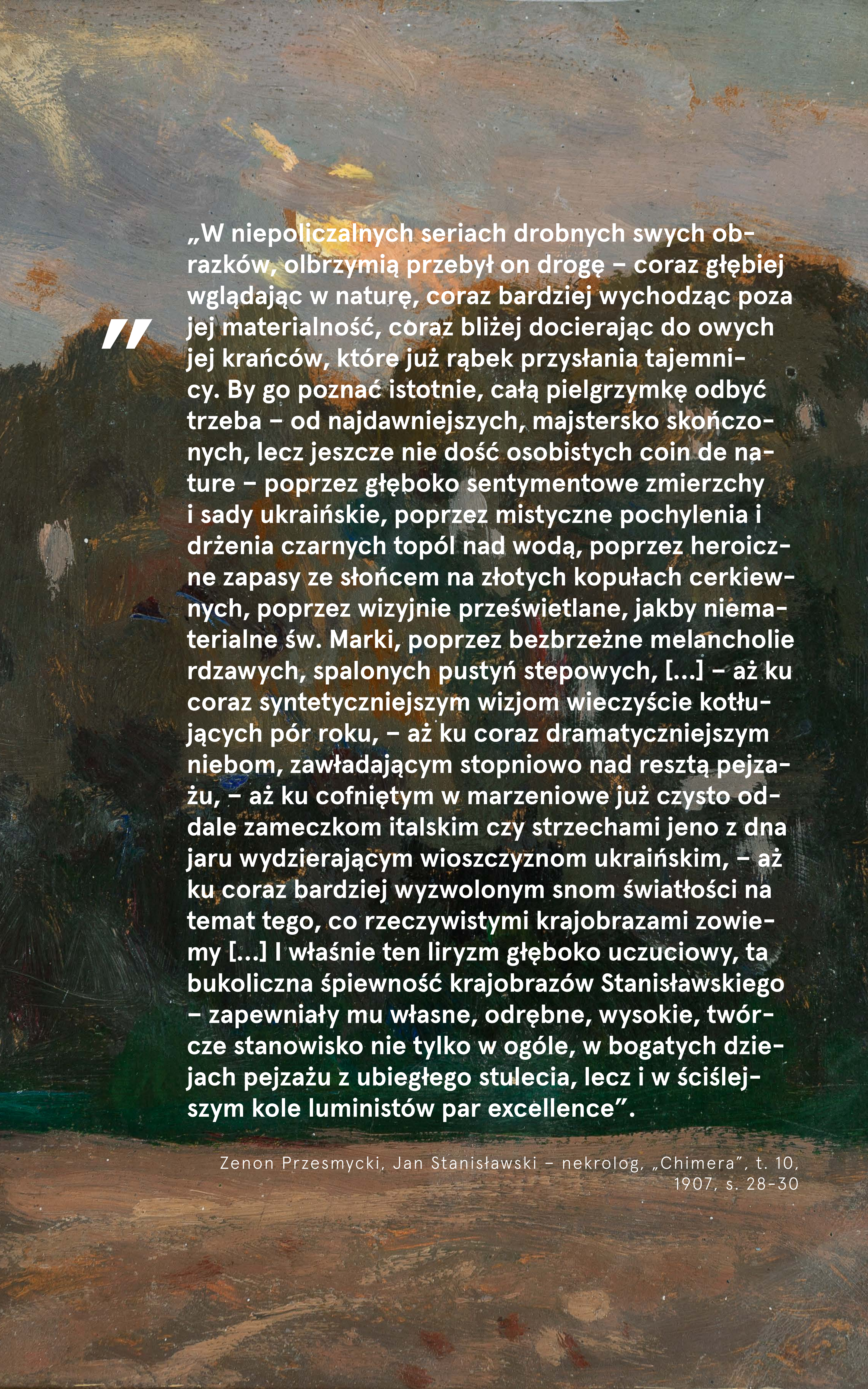
estymacja:

55 000 – 80 000 PLN

12 800 – 18 500 EUR

POCHODZENIE:

spuścizna po artyście
kolekcja prywatna, Kraków



„W niepoliczalnych seriach drobnych swych obrazków, olbrzymią przebył on drogę – coraz głębiej wglądając w naturę, coraz bardziej wychodząc poza jej materialność, coraz bliżej docierając do owych jej krańców, które już rąbek przystania tajemnicy. By go poznać istotnie, całą pielgrzymkę odbyć trzeba – od najdawniejszych, majstersko skończonych, lecz jeszcze nie dość osobistych *coin de nature* – poprzez głęboko sentymentowe zmierzchy i sady ukraińskie, poprzez mistyczne pochYLENIA i drżenia czarnych topól nad wodą, poprzez heroiczne zapasy ze słońcem na złotych kopułach cerkiewnych, poprzez wizyjnie przeświecane, jakby niematerialne św. Marki, poprzez bezbrzeżne melancholie rdzawych, spalonych pustyń stepowych, [...] – aż ku coraz syntetyczniejszym wizjom wieczystości kotłujących pór roku, – aż ku coraz dramatyczniejszym niebom, zawładającym stopniowo nad resztą pejzażu, – aż ku cofniętym w marzeniowe już czysto oddale zameczkom italskim czy strzechami jeno z dna jaru wydzierającym wioszczyznom ukraińskim, – aż ku coraz bardziej wyzwolonym snom światłości na temat tego, co rzeczywistymi krajobrazami zowie-my [...] I właśnie ten liryzm głęboko uczuciowy, ta bukoliczna śpiewność krajobrazów Stanisławskiego – zapewniały mu własne, odrębne, wysokie, twórcze stanowisko nie tylko w ogóle, w bogatych dziejach pejzażu z ubiegłego stulecia, lecz i w ściślejszym kole luministów *par excellence*”.

Zenon Przesmycki, Jan Stanisławski – nekrolog, „Chimera”, t. 10, 1907, s. 28-30



6

JAN STANISŁAWSKI

1860-1907

Na skraju łąki

olej/tektura, 32,5 x 24 cm

sygnowany l.d.: 'JAN STANISŁAWSKI'

na odwrociu stempel: 'JAN STANISŁAWSKI | ZE SPUŚCIZNY I POŚMIERTNEJ' z podpisem żony artysty:
'Janina Stanisławska', numer inwentarzowy: '234' (w okręgu) oraz papierowa nalepka aukcyjna

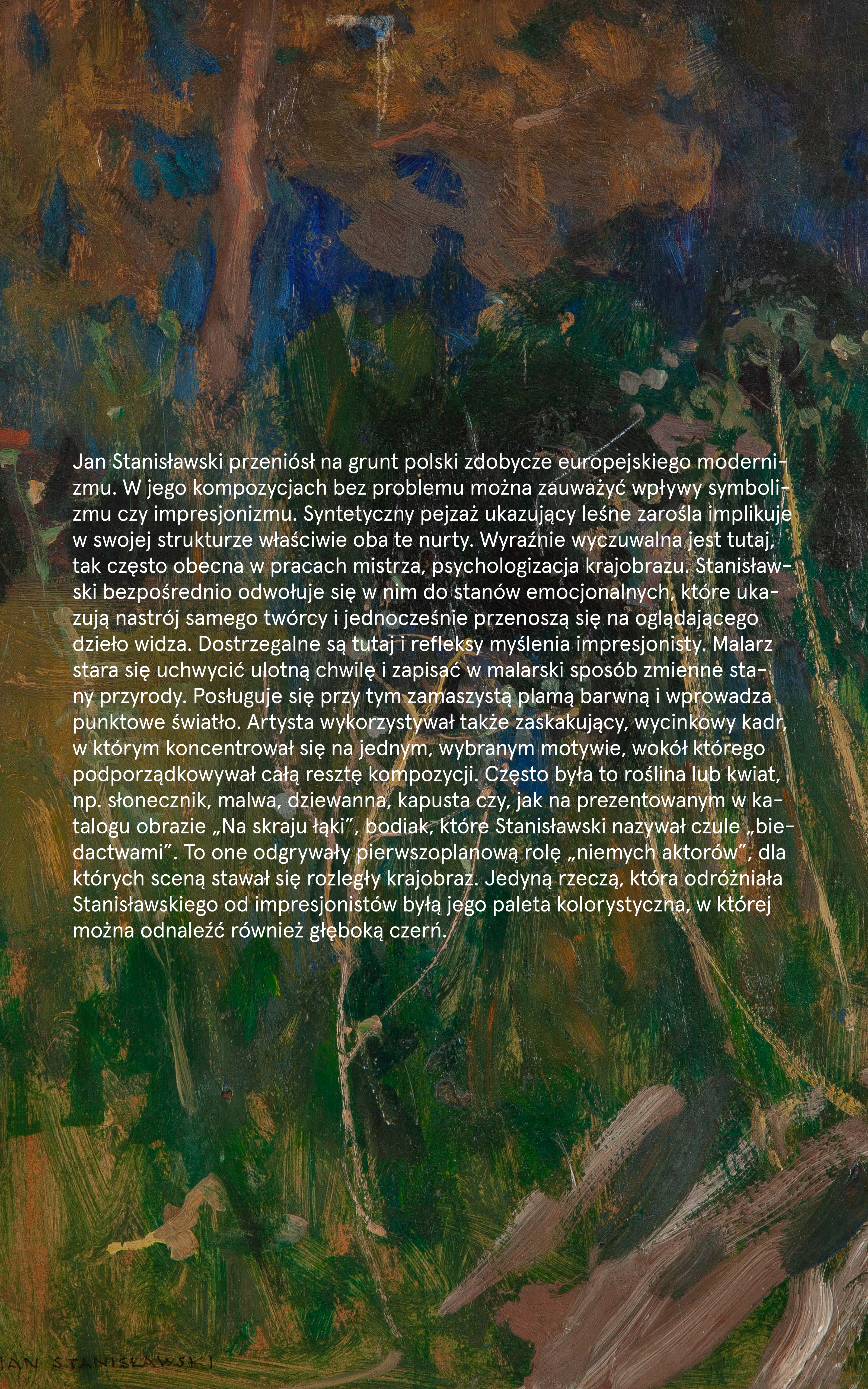
estymacja:

90 000 - 120 000 PLN

20 800 - 27 800 EUR

POCHODZENIE:

spuścizna po artyście
kolekcja prywatna, Polska
DESA Unicum, maj 2022
kolekcja prywatna, Kraków



Jan Stanisławski przeniósł na grunt polski zdobycze europejskiego modernizmu. W jego kompozycjach bez problemu można zauważyć wpływy symbolizmu czy impresjonizmu. Syntetyczny pejzaż ukazujący leśne zarośla implikuje w swojej strukturze właściwie oba te nurty. Wyraźnie wyczuwalna jest tutaj, tak często obecna w pracach mistrza, psychologizacja krajobrazu. Stanisławski bezpośrednio odwołuje się w nim do stanów emocjonalnych, które ukazują nastrój samego twórcy i jednocześnie przenoszą się na oglądającego dzieło widza. Dostrzegalne są tutaj i refleksy myślenia impresjonisty. Malarz stara się uchwycić ulotną chwilę i zapisać w malarski sposób zmienne stany przyrody. Posługuje się przy tym zamazystą plamą barwną i wprowadza punktowe światło. Artysta wykorzystywał także zaskakujący, wycinkowy kadr, w którym koncentrował się na jednym, wybranym motywie, wokół którego podporządkowywał całą resztę kompozycji. Często była to roślina lub kwiat, np. słonecznik, malwa, dziewanna, kapusta czy, jak na prezentowanym w katalogu obrazie „Na skraju łąki”, bodiak, które Stanisławski nazywał czule „biedactwami”. To one odgrywały pierwszoplanową rolę „niemych aktorów”, dla których sceną stawał się rozległy krajobraz. Jedyną rzeczą, która odróżniała Stanisławskiego od impresjonistów była jego paleta kolorystyczna, w której można odnaleźć również głęboką czerń.



7

JAN STANISŁAWSKI

1860-1907

"Dziecko z psem"

olej/tektura, 13 x 19 cm

sygnowany l.d.: 'JAN STANISŁAWSKI'

na odwrociu wycinki prasowe dotyczące artysty oraz papierowa nalepka wystawowa Towarzystwa Zachęty
Sztuk Pięknych w Warszawie

estymacja:

70 000 - 90 000 PLN

16 200 - 20 800 EUR

POCHODZENIE:

z historycznej kolekcji pułkownika Alfonsa Thomana (ur. 1885)
DESA Unicum, grudzień 2022
kolekcja prywatna, Kraków

WYSTAWIANY:

Wojciech Gerson i jego uczniowie, Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych w Warszawie, lato 1931

LITERATURA:

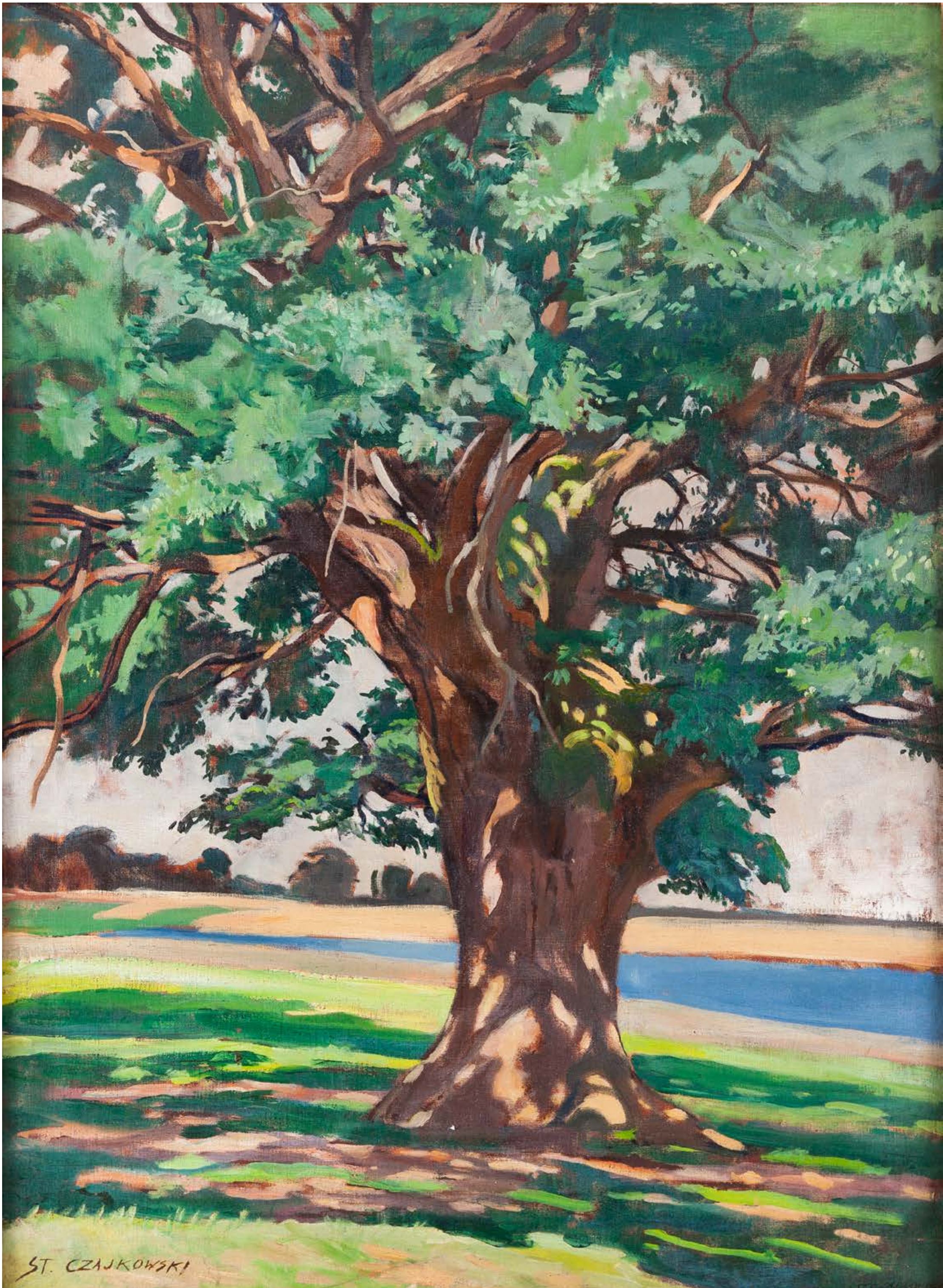
Wojciech Gerson i jego uczniowie, Przewodnik nr 65, Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych, Warszawa 1931, nr kat. 300



O Stanisławskim myślimy zazwyczaj jako o pejzażyście. Artysta podejmował jednak kilkakrotnie także tematykę rodzajową, a podczas swoich licznych podróży chętnie szkicował ludzkie postaci z obrazów dawnych mistrzów, o czym przypomina jego notatnik ze spaceru po Galerii Drezdeńskiej w 1897 ze zbiorów Muzeum Narodowego w Krakowie. Prezentowana praca w dość nieoczekiwany sposób łączy w sobie oba te problemy. Prezentuje bowiem figurę ludzką i łatwy do rozszyfrowania cytat ze sztuki dawnej – zwiniętego w kłębek małego psa. Artysta ukazała na nim śpiące dziecko podczas rekonwalescencji. Motyw chorego dziecka był chętnie przez artystów z kręgu Stanisławskiego. Liczne wersje tego tematu odnajdziemy u Wyspiańskiego, u Francuzów, których obrazy Stanisławski oglądał podczas swoich pobytów w mieście światła (np. u swojego kolegi, Puvisa de Chavannesa), czy w Wiedniu, gdzie dodatkowo autorów „śpiących” prac podsycaly freudowskie fascynacje chorobą, stanami nieświadomości i podświadomością. Stanisławski nie ograniczył się jednak w swojej kompozycji wyłącznie do ukazania prostej sceny z życia domowego, ale okrasił ją drugim bohaterem – pieskiem, który stanowi kontrpunkt dla śpiącego dziecka i nadaje kompozycji treść. Zwierzę z jednej strony powtarza bowiem czynność dziecka, czym artysta zaprasza do poszukiwania różnic między snem jednego a drugiego bohatera, z drugiej stanowi empatyczny dodatek, zwierzęta wyczuwają wszak emocje ludzi. Układ jego ciała, jego fizjonomia i kolorystyka przywodzą z kolei na myśl psy pojawiające się na obrazach najważniejszych mistrzów nowożytności. Podobną figurę odnajdziemy bowiem u Rubensa w jego cyklu z Marią Medycejską dla Pałacu Luksemburskiego. Stamtąd zapożyczył to rokokowy mistrz, Antoine Watteau, który zwiniętego w kłębek czworonoga usadził na „Szyldzie Gersainta”. Na przełomie XIX i XX wieku wariacje na temat tej figury odnajdziemy u rozmaitych polskich artystów, którzy jak Stanisławski interesowali się sztuką dawną. Jednym z najbardziej znanych jest obraz Olgi Boznańskiej ze zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie.



Kazimierz Sichulski, Jan Stanisławski z uczniami (od lewej: Stefan Filipkiewicz, Stanisław Czapkowski, Henryk Szozygliński, Stanisław Kamocki), 1905, źródło: Wikimedia Commons



8 α
STANISŁAW CZAJKOWSKI
1878–1954

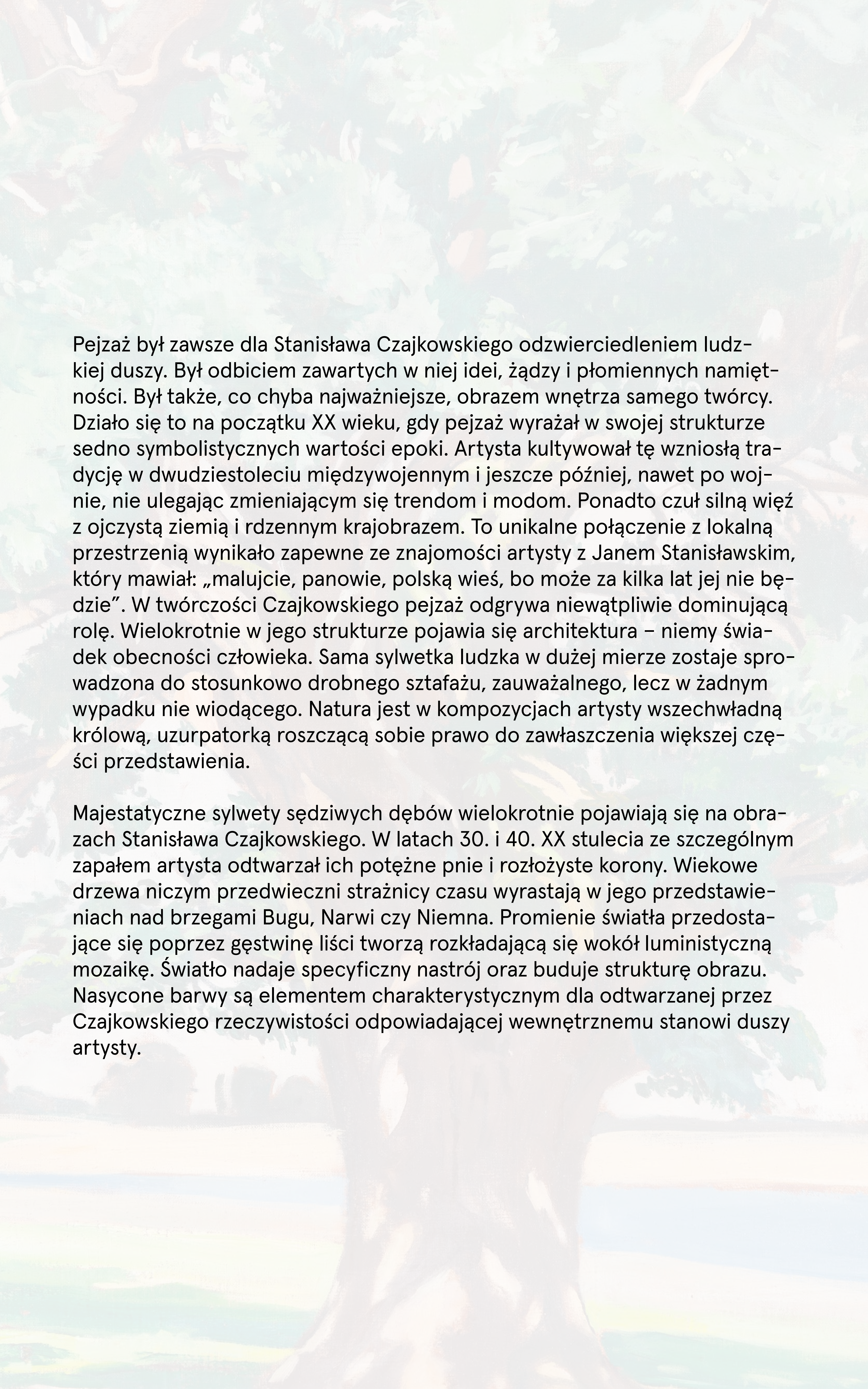
"Stary dąb"

olej/płótno, 100 x 74,5 cm
sygnowany l.d.: 'ST. CZAJKOWSKI'
na odwrociu papierowa nalepka wystawowa oraz stempel,
na krośnie malarskim dwukrotnie powtórzony numer inwentarzowy ze spuścizny po artyście: 'St. Cz. I inw. 299'

estymacja:
25 000 – 40 000 PLN
5 800 – 9 300 EUR

WYSTAWIANY:

Stanisław Czajkowski 1878–1954. Wystawa Pośmiertna Artysty, Centralne Biuro Wystaw Artystycznych Zachęta, Warszawa, grudzień 1980 – styczeń 1981 (nieuwzględniony w katalogu)



Pejzaż był zawsze dla Stanisława Czajkowskiego odzwierciedleniem ludzkiej duszy. Był odbiciem zawartych w niej idei, żądz i płomiennych namiętności. Był także, co chyba najważniejsze, obrazem wnętrza samego twórcy. Działo się to na początku XX wieku, gdy pejzaż wyrażał w swojej strukturze sedno symbolistycznych wartości epoki. Artysta kultywował tę wzniosłą tradycję w dwudziestoleciu międzywojennym i jeszcze później, nawet po wojnie, nie ulegając zmieniającym się trendom i modom. Ponadto czuł silną więź z ojczystą ziemią i rdzennym krajobrazem. To unikalne połączenie z lokalną przestrzenią wynikało zapewne ze znajomości artysty z Janem Stanisławskim, który mawiał: „malujcie, panowie, polską wieś, bo może za kilka lat jej nie będzie”. W twórczości Czajkowskiego pejzaż odgrywa niewątpliwie dominującą rolę. Wielokrotnie w jego strukturze pojawia się architektura – niemy świadek obecności człowieka. Sama sylwetka ludzka w dużej mierze zostaje wprowadzona do stosunkowo drobnego sztafażu, zauważalnego, lecz w żadnym wypadku nie wiodącego. Natura jest w kompozycjach artysty wszechwładną królową, uzurpatorką roszczącą sobie prawo do zawłaszczenia większej części przedstawienia.

Majestatyczne sylwety sędziwych dębów wielokrotnie pojawiają się na obrazach Stanisława Czajkowskiego. W latach 30. i 40. XX stulecia ze szczególnym zapalem artysta odtwarzał ich potężne pnie i rozłożyste korony. Wiekowe drzewa niczym przedwieczni strażnicy czasu wyrastają w jego przedstawieniach nad brzegami Bugu, Narwi czy Niemna. Promienie światła przedostające się poprzez gęstwinę liści tworzą rozkładającą się wokół luministyczną mozaikę. Światło nadaje specyficzny nastrój oraz buduje strukturę obrazu. Nasycone barwy są elementem charakterystycznym dla odtwarzanej przez Czajkowskiego rzeczywistości odpowiadającej wewnętrznemu stanowi duszy artysty.



9 α

WLASTIMIL HOFMAN

1881-1970

Pejzaż symboliczny z ostami, 1944

olej/tektura, 23,7 x 34 cm

sygnowany i datowany śr.d.: 'Wlastimil | Hofman 1944 | [nieczytelne]'

estymacja:

30 000 - 40 000 PLN

7 000 - 9 300 EUR

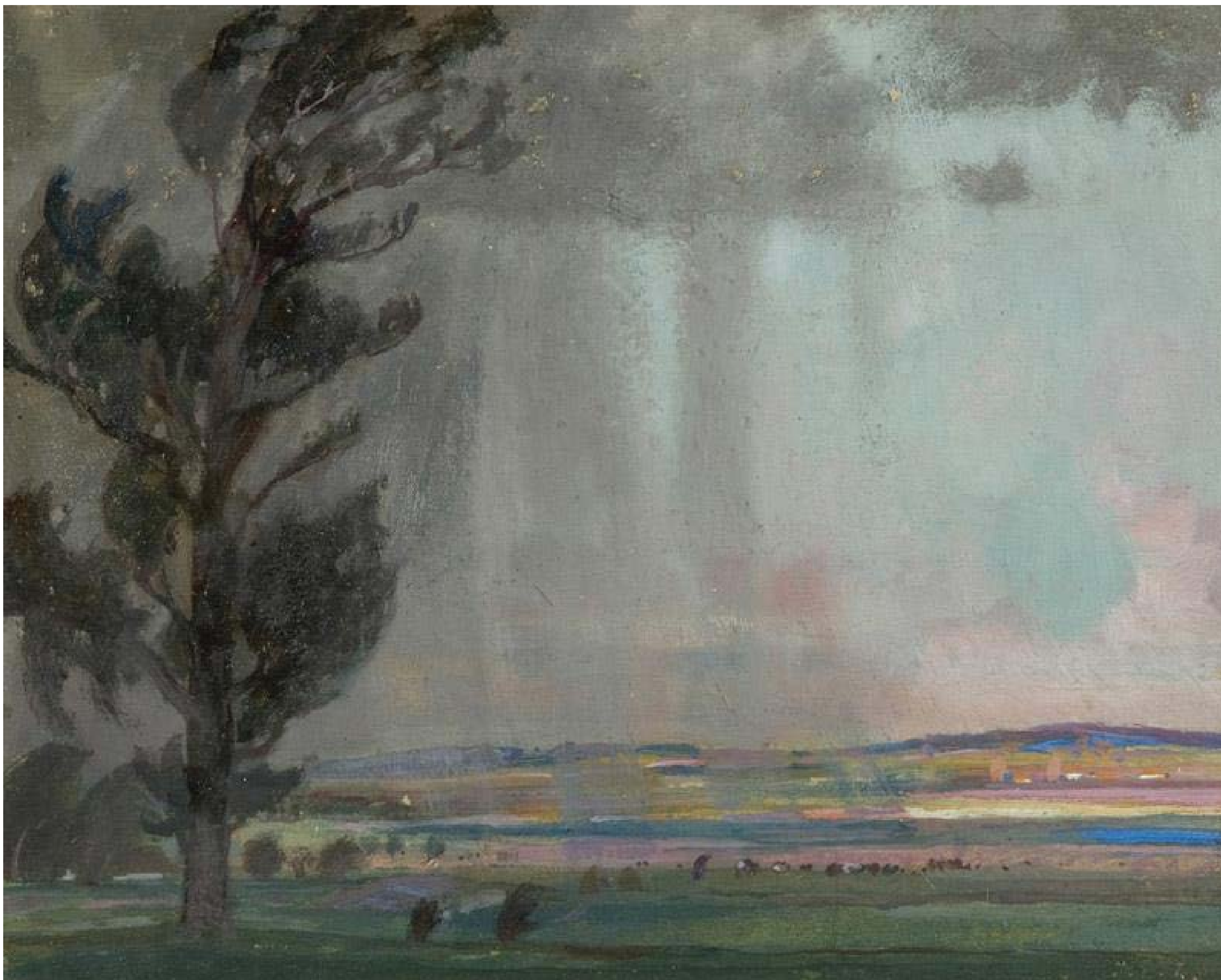
POCHODZENIE:

Krakowski Dom Aukcyjny, luty 2021

kolekcja prywatna, Polska

Motywy roślinne wraz z ich symboliką, stały się ważkim i niesłychanie istotnym motywem w malarstwie polskich modernistów. Motywy kwiatów lub ziół, czasami stylizowanych, zmonumentalizowanych lub odrealnionych, były stałym elementem kompozycji artystów takich jak Stanisław Wyspiański, Jacek Malczewski, Leon Wyczółkowski, Jan Stanisławski czy Władysław Hofman. Były one najczęściej elementem dopowiadającym wyraz i charakterystykę dzieła. Motywy roślinne stały się symbolem – abstrakcyjnym skrótem myślowym, którego interpretacja stała się kluczem do czytania z obrazów – pełnych melancholii scen z dzieł Malczewskiego oraz zamyślonych twarzy dzieci na obrazach Wyspiańskiego, Boznańskiej czy także Hofmana.

Kompozycje, których „bohaterami” artyści uczynili różnorakie kwiaty i rośliny, ewokowały nastrój skupienia lub pobudzały refleksję nad ważkimi sprawami. Dokładnie w takim charakterze możemy odczytać ostry przedstawiony na prezentowanym w katalogu obrazie Hofmana. Ta pospolita dla polskiego krajobrazu roślina jest wspominana w Biblii i symbolizuje świat poza rajem. Po zerwaniu zakazanego owocu Bóg zwrócił się do Adama słowami: „Ponieważ posłuchałeś swej żony i zjadłeś z drzewa, co do którego dałem ci rozkaz w słowach: Nie będziesz z niego jeść – przeklęta niech będzie ziemia z twego powodu: w trudzie będziesz zdobywał od niej pożywienie dla siebie po wszystkie dni twego życia. Cierń i oset będzie ci ona rodziła, a przecież pokarmem twym są płody roli” (Biblia Tysiąclecia, Księga Rodzaju, 3:17–18). Oset, tak jak i cierniste krzewy, są więc symbolem kary Bożej, wypędzenia człowieka z raju za grzech pierworodny. Ukazane w dalekiej oddali kroczące postaci na tle surowego, niemal pustynnego krajobrazu ewokują pierwszych ludzi opuszczających Eden. Artysta nie przenosi jednak biblijnej historii bezpośrednio na obraz. Nie ma tu ani węża, ani rajskiego drzewa z zakazanymi owocami. W tle zaś zostały ukazane trzy, a nie dwie, osoby podążające za postacią w aureoli. Kompozycję można interpretować jako uniwersalną opowieść o ludzkiej doli, z którą wiążą się takie konieczne składniki egzystencji jak przemijanie, cierpienie, osamotnienie będące następstwem nieposłuszeństwa biblijnych pierwszych rodziców.



10

HENRYK SZCZYGLIŃSKI

1861-1944

"Idzie burza"

olej/tektura, 19 x 23,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i opisany na odwrociu: "'Idzie burza" I Henryk Szczygliński'
na odwrociu dwukrotnie powtórzony numer inwentarzowy: '996'

estymacja:

6 000 – 8 000 PLN

1 400 – 1 900 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, kwiecień 2014

kolekcja prywatna, Polska



11 α

STANISŁAW PODGÓRSKI

1882-1964

Nasturcje nad stawem, 1913

olej/plótno, 60 x 73 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'S. Podgórski 913'
na odwrociu na krośnię nalepki aukcyjne

estymacja:

8 000 – 12 000 PLN

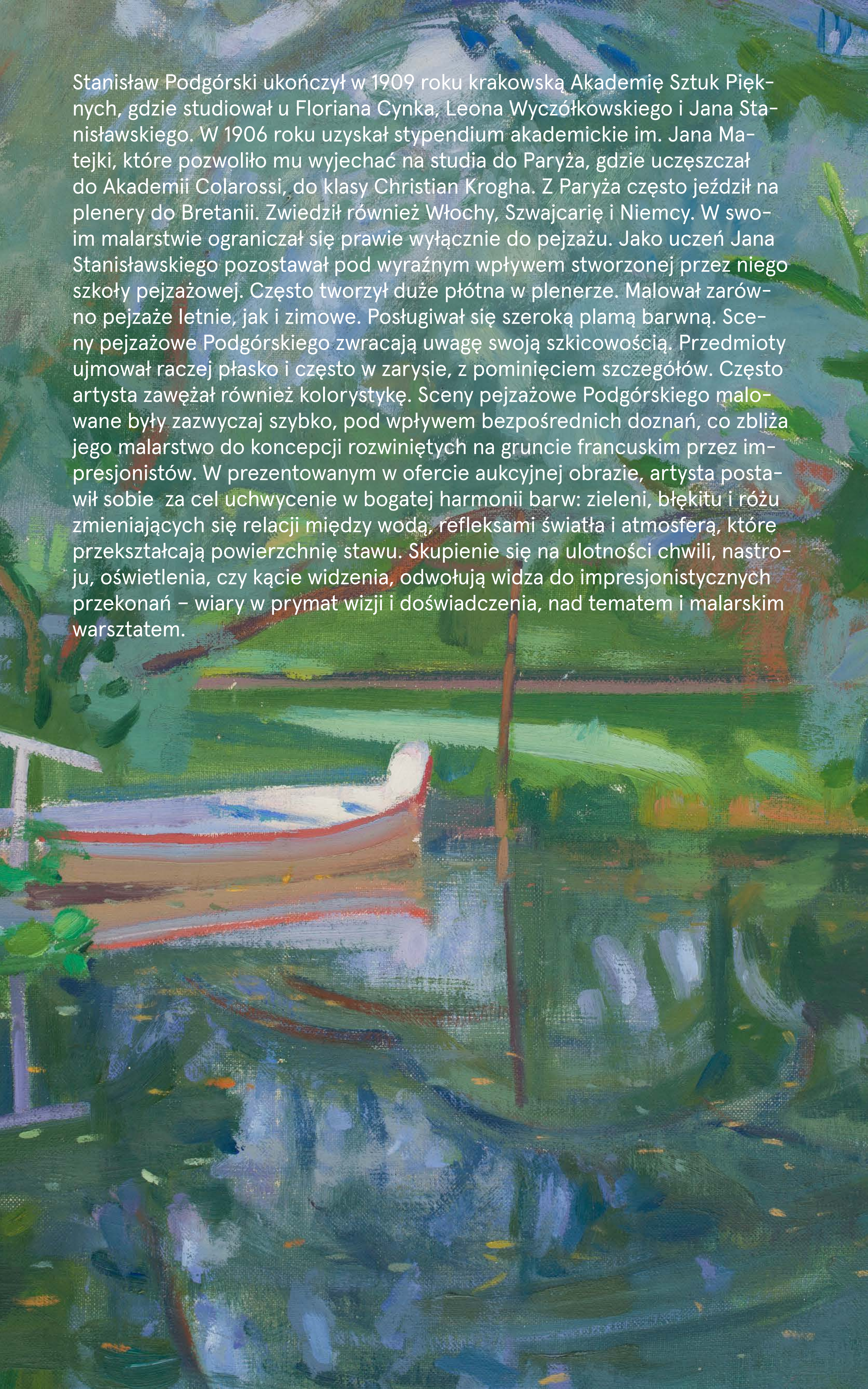
1 900 – 2 800 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, sierpień 2001

kolekcja prywatna, Polska

Stanisław Podgórski ukończył w 1909 roku krakowską Akademię Sztuk Pięknych, gdzie studiował u Floriana Cynka, Leona Wyczółkowskiego i Jana Stanisławskiego. W 1906 roku uzyskał stypendium akademickie im. Jana Matejki, które pozwoliło mu wyjechać na studia do Paryża, gdzie uczęszczał do Akademii Colarossi, do klasy Christian Krogha. Z Paryża często jeździł na plenery do Bretanii. Zwiedził również Włochy, Szwajcarię i Niemcy. W swoim malarstwie ograniczał się prawie wyłącznie do pejzażu. Jako uczeń Jana Stanisławskiego pozostawał pod wyraźnym wpływem stworzonej przez niego szkoły pejzażowej. Często tworzył duże płótna w plenerze. Malował zarówno pejzaże letnie, jak i zimowe. Posługiwał się szeroką plamą barwną. Sceny pejzażowe Podgórskiego zwracają uwagę swoją szkicowością. Przedmioty ujmował raczej płasko i często w zarysie, z pominięciem szczegółów. Często artysta zawężał również kolorystykę. Sceny pejzażowe Podgórskiego malowane były zazwyczaj szybko, pod wpływem bezpośrednich doznań, co zbliża jego malarstwo do koncepcji rozwiniętych na gruncie francuskim przez impresjonistów. W prezentowanym w ofercie aukcyjnej obrazie, artysta postawił sobie za cel uchwycenie w bogatej harmonii barw: zieleni, błękitu i różu zmieniających się relacji między wodą, refleksami światła i atmosferą, które przekształcają powierzchnię stawu. Skupienie się na ulotności chwili, nastroju, oświetlenia, czy kącie widzenia, odwołują widza do impresjonistycznych przekonań – wiary w prymat wizji i doświadczenia, nad tematem i malarskim warsztatem.





12

TEODOR ZIOMEK

1874-1937

Letni wieczór, 1918

olej/płótno, 74 x 120 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'T. ZIOMEK 1918'

estymacja:

18 000 – 24 000 PLN

4 200 – 5 600 EUR

POCHODZENIE:

dom aukcyjny Ostoya, listopad 2005
kolekcja prywatna, Polska

Teodor Ziomek był znanym i cenionym pejzażystą, uczniem Wojciecha Gersona i Adama Badowskiego w warszawskiej Szkole Rysunkowej oraz Leona Wyczółkowskiego i Jana Stanisławskiego w krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych, gdzie kształcił się w latach 1897–1901. W 1905 zamieszkał na stałe w Warszawie, skąd wyjeżdżał w podróże po kraju i za granicę – na Krym, do Włoch, Niemiec, Austrii. Ziomek był przede wszystkim malarzem polskiego krajobrazu, twórcą nastrojowych widoków z Wileńszczyzny czy z Mazowsza. W jego twórczości szczególne miejsce zajmuje pejzaż zimowy, w którym twórca dawał popis swoich umiejętności odtwarzania światła i cieni rozkładających się na powierzchni śnieżnych zasp. Był również znakomitym marynistą, autorem widoków znad brzegów Bałtyku czy Morza Czarnego. Feliks Lubierzyński widział w jego rodzimych pejzażach ducha Józefa Chełmońskiego, piewcy urody mazowieckiej ziemi. W recenzji wystawy Teodora Ziomeka w warszawskiej Zachęcie w 1927 roku pisał: „Krajobraz polski ma nie tylko dużo piękna, lecz także swój własny, jemu tylko właściwy wyraz i charakter. Pierwszym, który w sztuce polskiej podkreślił te właśnie cechy krajobrazu polskiego, był Józef Chełmoński. Obecnie może najwybitniejszym malarzem, uwydatniającym przede wszystkim ten tak swojsko do uczucia naszego i wyobraźni przemawiający nastrój polskiego krajobrazu jest Teodor Ziomek” (Feliks Lubierzyński, Sylwetki naszych plastyków. Teodor Ziomek, „Przegląd Artystyczny” 1927, nr 3, s. 4).





13

TEODOR ZIOMEK

1874-1937

"Obłoki", 1913

olej/płótno naklejone na tekturę, 26,5 x 34 cm (w świetle oprawy)
sygnowany p.d.: 'T. ZIOMEK'

na odwrociu papierowa nalepka wystawowa Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych w Królestwie Polskim
w Warszawie z 1913 roku

estymacja:

5 500 – 8 000 PLN

1 300 – 1 900 EUR

POCHODZENIE:

kolekcja Leitgebera (nabyty po wystawie w Zachęcie w 1913 roku)

kolekcja prywatna, Polska

WYSTAWIANY:

Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych w Królestwie Polskim, Warszawa, 1913



14

STANISŁAW SZYGELL

1881-1941

Lato na polskiej wsi

olej/tektura, 25,5 x 29 cm
sygnowany p.d.: 'Szygell'

opisany na odwrociu: 'Stanisław | Szygell | 1881-1941'
na odwrociu przekreślone notatki dotyczące innej pracy

estymacja:

2 500 - 4 000 PLN

600 - 1 000 EUR

Stanisław Szygell zaliczany jest do grona uczniów wybitnego pedagoga Jana Stanisławskiego. Był również uczniem Floriana Cynka i Leona Wyczółkowskiego. Ukończył Akademię Sztuk Pięknych w Krakowie w 1909. Wystawiał między innymi w warszawskiej Zachęcie, gdzie w 1917 odbyła się jego indywidualna wystawa. W 1924 uczestniczył w ekspozycji Grupy IV wraz ze Stanisławem Podgórskim, Ludwikiem Machalskim i Marianem Puffke. Już od czasów krakowskiej akademii znany był ze swoich malowniczych pejzaży, które tworzył przez całą swoją twórczość, a szczególnie w latach 20. i 30. XX wieku. Z tego też okresu pochodzi najwięcej do dziś znanych dzieł tego artysty. Zafascynowany pracami swojego mentora Stanisławskiego, uznanego mistrza pejzażu, kontynuował jego szkołę i praktyki w swoich dziełach. Chociaż Szygell znany jest dziś najbardziej jako pejzażysta, malował również portrety, martwe natury i kwiaty.

Prezentowany na aukcji obraz „Lato na polskiej wsi” powstał zapewne pod wpływem nauki Stanisławskiego. Kompozycję stworzył za pomocą ekspresjonistycznych pociągnięć pędzla, bez wyraźnych linii, a jedynie z rozmytym konturem i spójnej, jasnej kolorystyki. W podobny sposób do swojego mistrza, Szygell prowadzi grę światłem. Na obrazie pierwsze, poranne promienie słońca subtelnie oświetlają kompozycję, nadając jej jednocześnie nieco melancholijny nastrój. W prezentowanej pracy obecne są również charakterystyczne dla szkoły Stanisławskiego syntetyczne ujęcie krajobrazu oraz operowanie barwnymi plamami. „Lato na polskiej wsi” mogło być jednym z efektów plenerowych zajęć malarskich, które Stanisławski organizował dla swoich podopiecznych regularnie.



15

IGNACY PIEŃKOWSKI

1877-1948

"Widok na Krzeszowice", 1923

olej/plótno naklejone na tekturę, 56 x 75,5 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'Ign. Pieńkowski | 23'

na odwrociu papierowa nalepka Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych w Warszawie z Salonu Dorocznego w 1923/24
z opisem pracy

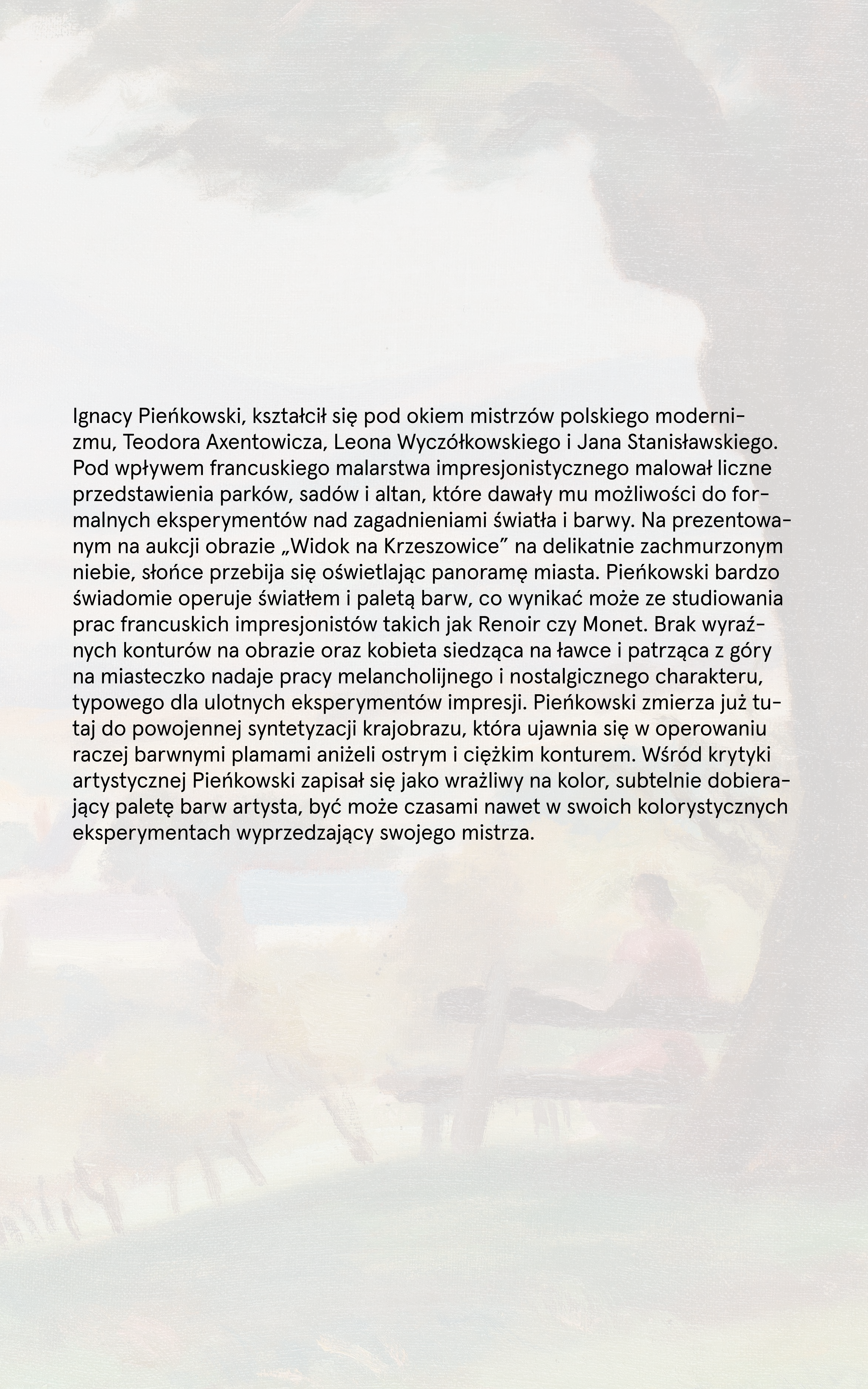
estymacja:

9 000 – 12 000 PLN

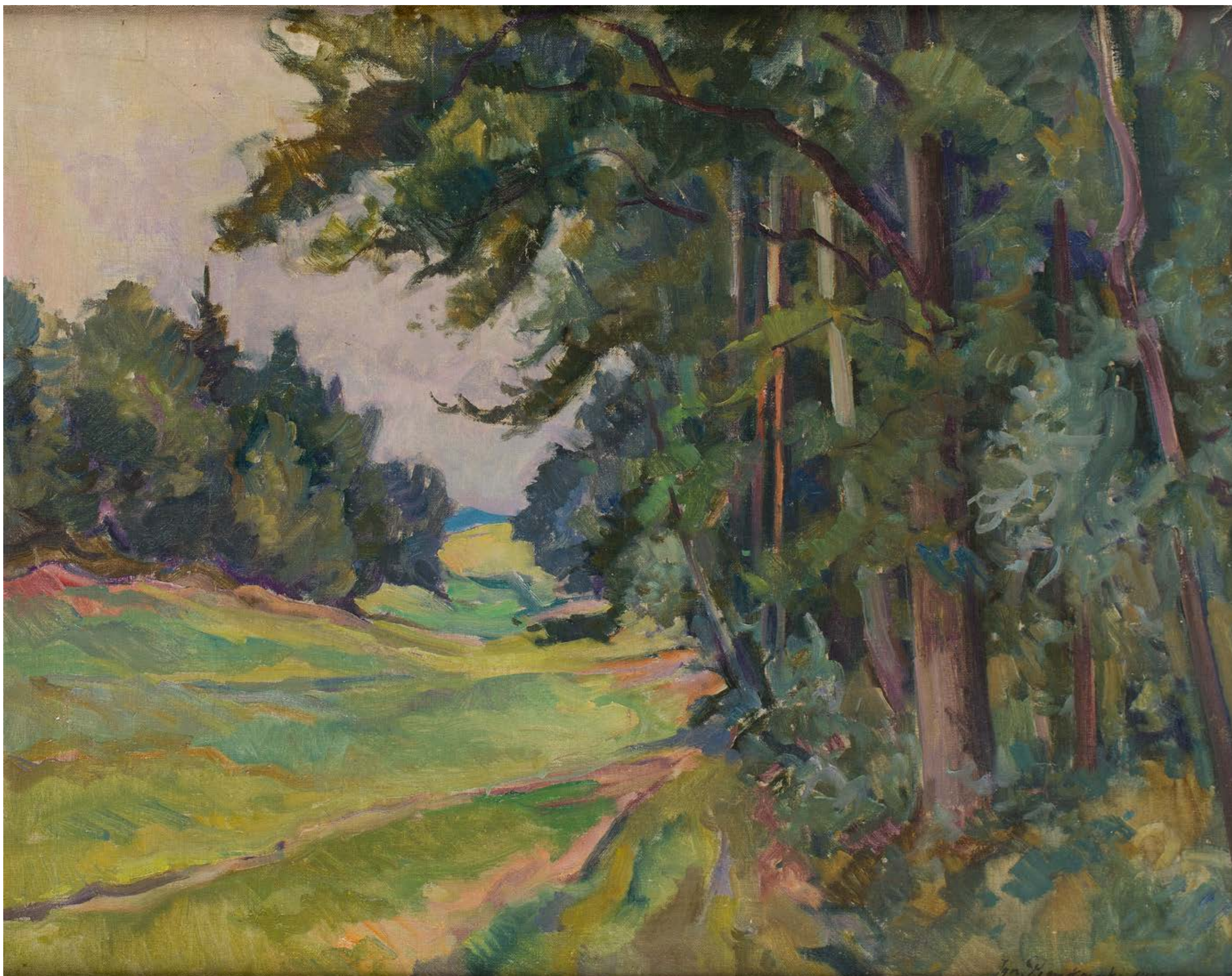
2 100 – 2 800 EUR

WYSTAWIANY:

Salon Doroczny, Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych w Warszawie, 1923/1924



Ignacy Pieńkowski, kształcił się pod okiem mistrzów polskiego modernizmu, Teodora Axentowicza, Leona Wyczółkowskiego i Jana Stanisławskiego. Pod wpływem francuskiego malarstwa impresjonistycznego malował liczne przedstawienia parków, sadów i altan, które dawały mu możliwości do formalnych eksperymentów nad zagadnieniami światła i barwy. Na prezentowanym na aukcji obrazie „Widok na Krzeszowice” na delikatnie zachmurzonym niebie, słońce przebija się oświetlając panoramę miasta. Pieńkowski bardzo świadomie operuje światłem i paletą barw, co wynikać może ze studiowania prac francuskich impresjonistów takich jak Renoir czy Monet. Brak wyraźnych konturów na obrazie oraz kobieta siedząca na ławce i patrząca z góry na miasteczko nadaje pracy melancholijnego i nostalgicznego charakteru, typowego dla ulotnych eksperymentów impresji. Pieńkowski zmierza już tutaj do powojennej syntetyzacji krajobrazu, która ujawnia się w operowaniu raczej barwnymi plamami aniżeli ostrym i ciężkim konturem. Wśród krytyki artystycznej Pieńkowski zapisał się jako wrażliwy na kolor, subtelnie dobierający paletę barw artysta, być może czasami nawet w swoich kolorystycznych eksperymentach wyprzedzający swojego mistrza.



16

IGNACY PIEŃKOWSKI

1877-1948

Na skraju lasu, 1941

olej/płótno, 64 x 80,5 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'Ign. Pieńkowski 1941'

estymacja:

9 000 - 12 000 PLN

2 100 - 2 800 EUR



Pieńkowski już na początku XX stulecia, mieszkając w Krakowie, udawał się na studyjne wycieczki w Tatry i na Słowację. Podróże stanowiły dlań przyczynek do malarskich studiów pejzażowych. W latach 20. i 30. bywał w Tatrach, na Półwyspie Helskim czy na Podlasiu. Prezentowany obraz „Na skraju lasu” pochodzi z okresu powojennego malarza, kiedy to syntetyzował percypowany wzrokowo pejzaż. Pieńkowski buduje płaszczyznę obrazu swobodnymi pociągnięciami pędzla, używa spójnej palety różnych odcieni zieleni, brązów i żółci, budując integralną wizję leśnego krajobrazu. Na obrazie widać także francuskie inspiracje artysty. Podczas swoich podróży odwiedził również Francję, gdzie zetknął się z dwoma wielkimi kierunkami impresjonizmem i postimpresjonizmem, które wywarły na nim niemałe wrażenie. Pieńkowski wzorem malarzy ze Szkoły Pont-Aven ujmował krajobraz w syntetyczny sposób, używając do tego płaskich, nasyconych kolorem plam barwnych i nadając im niekiedy delikatny kontur. Obraz „Na skraju lasu” jest więc sumą nauk pejzażowej szkoły Jana Stanisławowskiego połączonej z kierunkami malarstwa europejskiego jak postimpresjonizm i syntetyzm.



17 α
STANISŁAW DYBOWSKI
1895-1956

Pejzaż zimowy z chatami

olej/tektura, 48 x 58 cm
sygnowany l.d.: 'ST. DYBOWSKI'

estymacja:
4 000 – 6 000 PLN
1 000 – 1 400 EUR



18 α
JAN SKOTNICKI
1876-1968

"Biały Dunajec", 1930

olej/sklejka, 77 x 93 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'J Skotnicki 1930'
na odwrociu papierowa nalepka wystawowa

estymacja:
6 000 – 8 000 PLN
1 400 – 1 900 EUR

WYSTAWIANY:

Wystawa – kiermasz, Grupa Artystów Plastyków "Zachęta", data nieznana



19

STEFAN FILIPKIEWICZ

1879-1944

Zima w Tatrach

akwarela, gwasz, ołówek/papier, 35 x 50 cm
sygnowany p.d.: 'Stefan Filipkiewicz'

estymacja:

4 800 - 6 000 PLN

1 200 - 1 400 EUR



20

LUDWIK MISKY

1884-1938

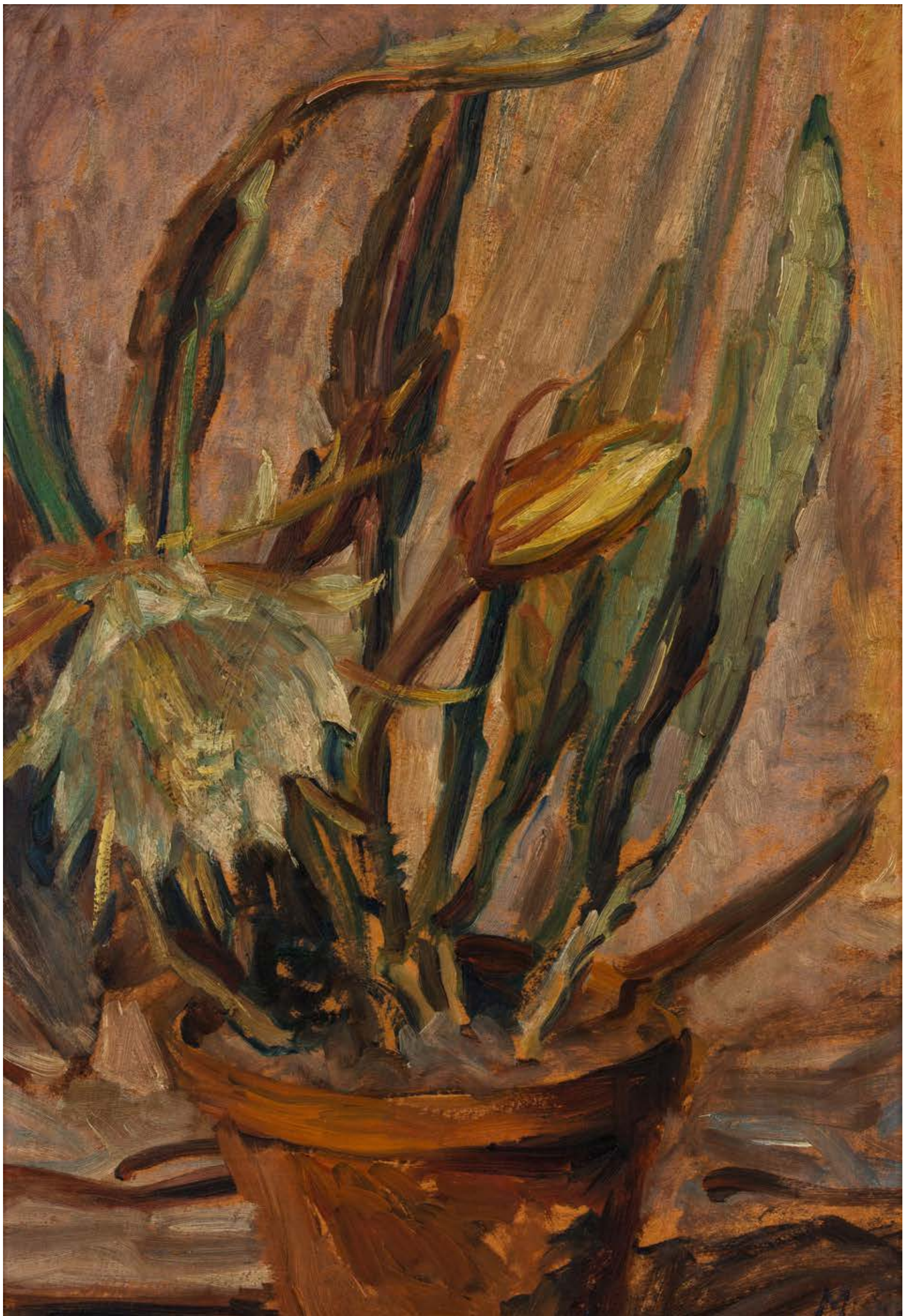
Roztopy

olej/tektura, 47,8 x 32,7 cm
sygnowany p.d.: 'MISKY'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 400 EUR



21

LUDWIK MISKY

1884-1938

Kwitnący kaktus

olej/tektura, 47 x 32 cm
sygnowany p.d.: 'MISKY'

estymacja:

5 500 – 8 000 PLN

1 300 – 1 900 EUR



22

JERZY KARSZNIEWICZ

1878-1945

Pejzaż ze skarpą

olej/plótno, 22 x 31,5 cm
sygnowany l.d.: 'J Karszniewicz'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



23

STANISŁAW STRASZKIEWICZ

1870-1925

Pejzaż o zachodzie słońca, 1924

olej/tektura, 19 x 27 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'STANISŁAW STRASZKIEWICZ 1924 r.'

estymacja:

3 000 - 4 500 PLN

700 - 1 100 EUR



24
JÓZEF WODYŃSKI
1884-1947

"Nad strumieniem", 1946

olej/płyta pilśniowa, 60 x 74 cm
sygnowany, datowany i opisany l.d.: 'Wodyński | (...) 1946'
opisany na odwrociu: '1. Nad strumieniem | 1946'

estymacja:
3 500 - 5 000 PLN
900 - 1 200 EUR



25 α

STANISŁAW CZAJKOWSKI

1878-1954

Czapla nad wodą

olej/ płótno, 66 x 134 cm
sygnowany p.d.: 'CZAJKOWSKI'

estymacja:

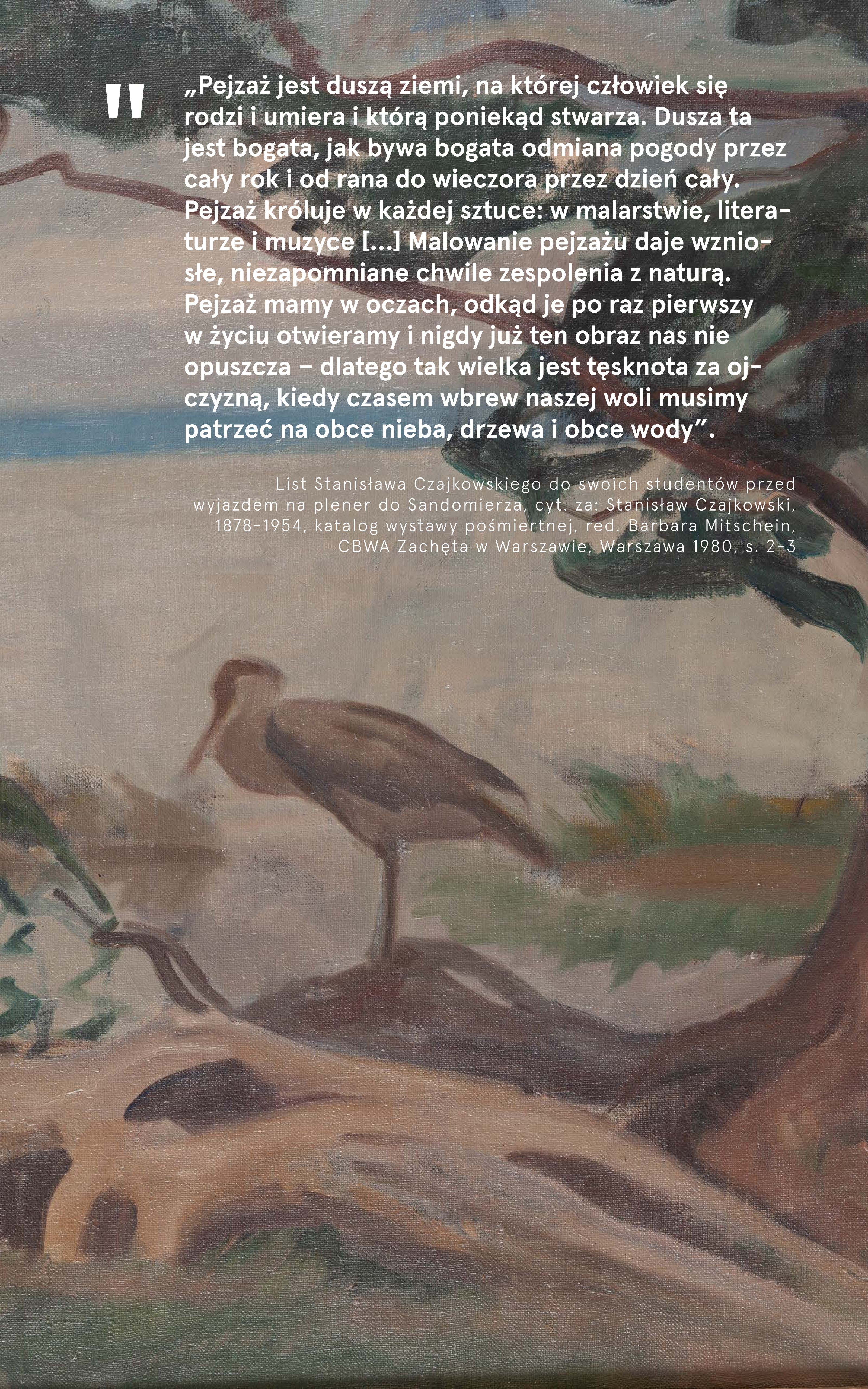
15 000 – 20 000 PLN

3 500 – 4 700 EUR



„Pejzaż jest duszą ziemi, na której człowiek się rodzi i umiera i którą poniekąd stwarza. Dusza ta jest bogata, jak bywa bogata odmiana pogody przez cały rok i od rana do wieczora przez dzień cały. Pejzaż króluje w każdej sztuce: w malarstwie, literaturze i muzyce [...] Malowanie pejzażu daje wzniosłe, niezapomniane chwile zespolenia z naturą. Pejzaż mamy w oczach, odkąd je po raz pierwszy w życiu otwieramy i nigdy już ten obraz nas nie opuszcza – dlatego tak wielka jest tęsknota za ojczyzną, kiedy czasem wbrew naszej woli musimy patrzeć na obce nieba, drzewa i obce wody”.

List Stanisława Czajkowskiego do swoich studentów przed wyjazdem na plener do Sandomierza, cyt. za: Stanisław Czajkowski, 1878-1954, katalog wystawy pośmiertnej, red. Barbara Mitschein, CBWA Zachęta w Warszawie, Warszawa 1980, s. 2-3





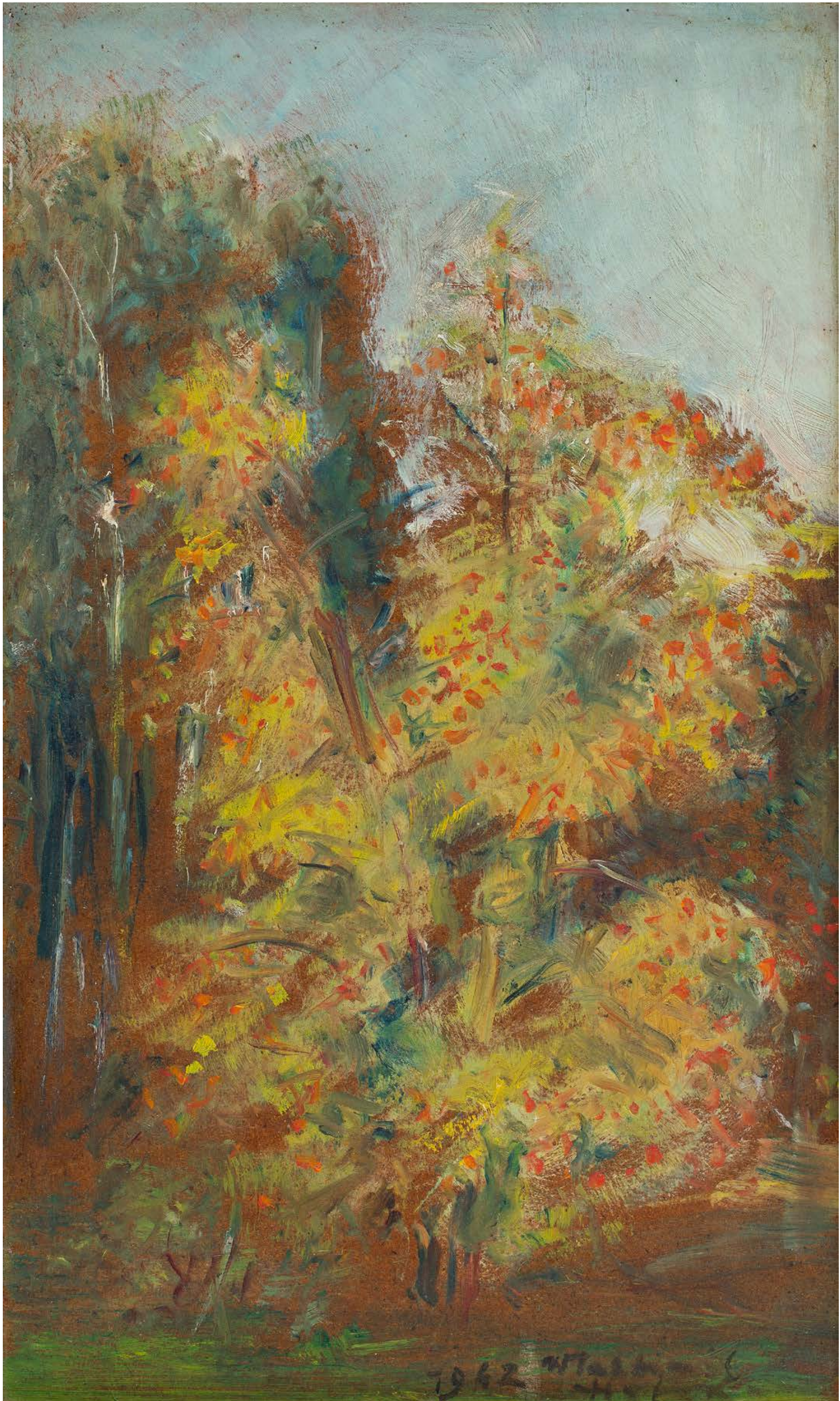
26 α
STANISŁAW CZAJKOWSKI
1878-1954

Widok kościoła

olej/tektura, 41 x 33 cm

na odwrociu opisany dwukrotnie numerem inwentarzowym: 'ST.CZ/inw. 337', ołówkowy szkic martwej natury
oraz pieczętka składu przyborów malarskich R. Aleksandrowicz w Krakowie

estymacja:
3 000 - 4 500 PLN
700 - 1 100 EUR



27 α
WLASTIMIL HOFMAN
1881-1970

Pejzaż jesienny, 1942

olej/płyta, 19 x 32 cm
sygnowany i datowany p.d.: '1942 Wlastimil | Hofman'

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 400 EUR



28 α
WLASTIMIL HOFMAN
1881-1970

Sikorka na śniegu, 1961

olej/płyta, 18,5 x 28,5 cm
sygnowany i datowany p.g.: 'Wlastimil 1961 | Hofman'

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 400 EUR

REGULAMIN AUKCYJNY DESA UNICUM

Niniejszy Regulamin Aukcyjny DESA Unicum stanowi integralną część umów sprzedaży dzieł sztuki, antyków oraz przedmiotów kolekcjonerskich oferowanych do sprzedaży w ramach aukcji publicznych. Akceptacja niniejszego regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu rejestracji na aukcję, świadczenia usług drogą elektroniczną i/lub w celu zawarcia umowy sprzedaży.

§ 1 ORGANIZATOR AUKCJI

1. Organizatorem aukcji jest DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości (dalej „DESA”); adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
2. DESA na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem.
3. Aukcje organizowane przez DESA mają charakter aukcji publicznych, zdefiniowanych w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

§ 2 DEFINICJE

Poniższe terminy pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

1. APLIKACJA – prowadzona i administrowana przez DESA elektroniczna platforma umożliwiająca udział online w Aukcji przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez DESA, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych oraz aplikację mobilną, dostępną pod adresem internetowym: <https://bid.desa.pl/> oraz <https://desa.pl/pl/>.
2. AUKCJA – publiczna sprzedaż dzieł sztuki, antyków lub innych obiektów kolekcjonerskich, zorganizowana w wyznaczonym czasie i miejscu przez DESA.
3. AUKCJA CHARYTATYWNA – Aukcja organizowana w celu charytatywnym, na której DESA do Ceny Wylicytowanej nie dolicza Opłaty Aukcyjnej.
4. BOK – Biuro Obsługi Klienta zajmuje się obsługą Klientów oraz udzielaniem informacji dotyczących wszelkich aspektów działalności DESA – kontakt z BOK jest możliwy pod numerem telefonu +48 22 163 66 00 adresem e-mail bok@desa.pl, za pośrednictwem chatu oraz formularza kontaktowego (koszt połączenia z Biurem Obsługi Klienta – opłata jak za połączenie standardowe – wg cennika właściwego operatora).
5. CENA WYLICYTOWANA – cena sprzedaży Obiektu określona w złotych polskich lub w innej walucie, będąca zwycięską Ofertą podczas Licytacji, zawierająca podatek od towarów i usług według właściwej stawki VAT marża – Cena Wylicytowana nie zawiera kosztów dostawy oraz pozostałych Opłat.
6. CENA GWARANCYJNA – poufna kwota zastrzeżona przez właściciela Obiektu, poniżej której DESA nie jest upoważniona do sprzedaży Obiektu. Każdy Obiekt może, ale nie musi posiadać Ceny Gwarancyjnej.
7. DROIT DE SUITE – opłata na rzecz twórcy lub jego spadkobierców z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnego egzemplarza utworu plastycznego, obliczana na podstawie art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata Droit de Suite jest obliczana wg. następujących stawek, z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego Aukcję lub dnia poprzedzającego ostatni dzień Aukcji, jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro:
 - 7.1. 5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro; oraz,
 - 7.2. 3% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro; oraz,
 - 7.3. 1% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro; oraz,
 - 7.4. 0,5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro; oraz,
 - 7.5. 0,25% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro.
8. ESTYMACJA – szacunkowa wartość przedstawiona w Katalogu przez DESA, stanowiąca orientacyjną wartość danego Obiektu. Estymacja nie stanowi gwarancji, ani zapewnienia co do faktycznej wartości Obiektu. Estymacje w Katalogu mogą być podawane również w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu Aukcji może się różnić od tego w dniu druku Katalogu.
9. HASŁO – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Hasło jest ustalane samodzielnie podczas tworzenia Konta i wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła. Klient jest uprawniony do nielimitowanej zmiany Hasła. W celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania z Konta, Klient jest zobowiązany do nieudostępniania go osobom trzecim.
10. KATALOG – dokument przygotowany przez DESA na potrzeby oznaczonej Aukcji, zawierający Opis Obiektów, czas i miejsce Aukcji lub inne informacje związane z Aukcją, w szczególności Estymacje lub Regulamin. Katalog jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.desa.pl lub wydawany w formie papierowej. Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w Katalogu:
 - 10.1. **Α** -Alpha Obiekt objęty opłatą Droit de Suite;
 - 10.2. **Ω** -Omega Obiekt objęty Opłatą Importową;
 - 10.3. **β** - Beta Obiekt, którego sprzedaż, na życzenie Klienta, może być rozliczana fakturą wg. stawki VAT 23% albo VAT 5% w przy-

padku książek (na pozostałe Obiekty, nie oznaczone tym symbolem wystawiana może być jedynie faktura VAT Marża);

- 10.4. **Γ** -Gamma Obiekt bez Ceny Gwarancyjnej;
- 10.5. **Δ** -Delta Obiekt wytworzony w całości lub zawierający elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określonych jako chronione lub zagrożone;
- 10.6. **μ** - Mu Obiekt nieprezentowany na wystawie przedaukcyjnej. DESA zapewnia bezpłatne oględziny Obiektu nieprezentowanego na wystawie przedaukcyjnej po wcześniejszym kontakcie z Doradcą Klienta;
- 10.7. **π** - Pi Obiekt, którego odbiór odbywa się po umówieniu z magazynu zewnętrznego (ul. Mieczysława Słowikowskiego 81b, budynek H3, 05-090 Raszyn, czynne w godz. 10-15);
- 10.8. **Ψ** - Psi Obiekt do odbioru na terytorium Unii Europejskiej, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. KLIENT – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 18 rok życia; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; z którą została zawarta Umowa Sprzedaży lub korzystający z Usług Elektronicznych.
12. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
13. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym DESA, w ramach którego Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności Aplikacji wskazanych w Regulaminie.
14. LICYTACJA – zorganizowany sposób zawarcia Umowy Sprzedaży polegający na składaniu przez Licytujących, w sposób określony w Regulaminie, ofert nabycia Obiektu w trakcie Aukcji.
15. LICYTUJĄCY – osoba fizyczna biorąca udział w Licytacji działająca w imieniu własnym albo działająca jako przedstawiciel osoby trzeciej.
16. LOGIN – adres e-mail Klienta podany w ramach Aplikacji podczas tworzenia Konta.
17. OBIEKT – rzecz ruchoma lub zestaw rzeczy ruchomych oferowanych do sprzedaży na Aukcji będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a DESA.
18. OFERTA – wyrażona w złotych polskich wartość pieniężna, stanowiąca ofertę nabycia przez Licytującego Obiektu w ramach Licytacji, w przypadku przyjęcia jej przez Aukcjonera i zwycięstwa w Licytacji stanowiąca Cenę, niezawierającą innych Opłat, do których zapłaty zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację.
19. OPIS OBIEKTU – zamieszczony w Katalogu oraz w Aplikacji opis Obiektu zawierający podstawowe informacje techniczne oraz merytoryczne identyfikujące dany Obiekt. Informacje techniczne to: materiał, z którego Obiekt jest wykonany, technika artystyczna w jakiej Obiekt został wykonany oraz wymiary (w przypadku malarstwa sztalugowego podane w Katalogu wymiary – wysokość x szerokość – są wymiarami samego dzieła malarskiego bez ramy, chyba że w opisie zostało zaznaczone inaczej; w przypadku prac na papierze oprawionych za szkłem podawane są wymiary w świetle passe-partout lub w świetle oprawy; w przypadku nieoprawionych prac na papierze podaje się wymiary arkusza papieru lub wymiary samej kompozycji, odbitki lub odcisku płyty. W przypadku Obiektów trójwymiarowych podawane są zazwyczaj trzy wymiary – wysokość x szerokość x głębokość – choć wymiar może odgraniczyć się też do tylko jednego, największego i najbardziej istotnego wymiaru, np. wysokość rzeźby, długość łańcuszka, średnica talerza); na życzenie zainteresowanych, DESA może podać dokładny wymiar z elementami dodatkowymi np. obraz w ramie lub rzeźba na postumencie, lub przybliżoną wagę Obiektu). Informacje merytoryczne to: atrybucja (autorstwo lub domniemane autorstwo dzieła sztuki; domniemanie autorstwa lub wątpliwości dotyczące autorstwa oznaczone mogą być w Katalogu następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)” po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”; w Katalogu może pojawić się również przypisanie Obiektu do bliżej lub szerzej rozumianego kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w Katalogu oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”; określenie „według” oznacza, że to inny artysta naśladował lub powielił kompozycję bardziej znanego mistrza), informacje o wytwórni lub producencie Obiektu, informacje o autorze projektu Obiektu, czas powstania Obiektu (dokładny lub przybliżony czas powstania Obiektu wyrażony datą roczną, datami od-do lub stuleciem bądź częścią stulecia np. początek stulecia, koniec stulecia, środek stulecia, 1. lub 2. połowa stulecia, określona ćwierć stulecia, określone dziesięciolecie; tradycyjnie w Opisie Obiektu stosowane mogą być również określenia okresów historii politycznej lub historii kultury np. „dwudziestolecie międzywojenne”, „Księstwo Warszawskie”. W przypadku daty rocznej w Katalogu mogą pojawić się określenia „około” – w skrócie „ok.”, „przed” lub „po”. Mogą pojawić się również dwie daty roczne rozdzielone znakiem „/”, co w przypadku Obiektów powielanych m.in. fotografii, grafiki artystycznej, edycji, odlewów oznacza, że pierwsza data jest datą negatywu, projektu, formy, matrycy lub idei dzieła, a druga data jest datą wykonania określonego egzemplarza, odlewu lub odbitki; określenie czasu powstania w Katalogu wykonane zostaje w dobrej wierze i zgodnie z najlepszą wiedzą specjalistów DESA, jednak w przypadku wiekowych dzieł sztuki i rzeczy historycznych nie zawsze możliwe jest precyzyjne datowanie; w przypadku wątpliwości w Opisie Obiektu DESA przyjmuje datowanie bardziej konserwatywne, tzn. uznaje, że Obiekt jest młodszy), informacje o sygnaturach, napisach na Obiekcie oraz o oznaczeniach wytwórni lub producenta. Opis Obiektu może, ale nie musi zawierać wszystkich powyższych elementów. Uzupełnieniem opisu Obiektu może być: fotografia lub zestaw fotografii reprodukcyjnych oraz opis stanu zachowania Obiektu. Opis stanu zachowania Obiektu nie jest pełnym raportem konserwatorskim. W przypadku każdego wystawionego do sprzedaży Obiektu każdy zainteresowany może poprosić o szczegółowy raport konserwatorski. Zamieszczona w katalogu informacje o historii Obiektu (Pochodzenie, Wystawy, Literatura, Opinie) są uzupełnieniem opisu, ale nie stanowią Opisu Obiektu.
20. OPŁATA AUKCYJNA – wynagrodzenie DESA z tytułu usługi pośrednictwa i organizacji Umowy Sprzedaży, wynosząca 20% Ceny Wylicytowanej, zawierająca w sobie podatek od towarów i usług według właściwej stawki. Do zapłaty Opłaty Aukcyjnej zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację. Opłata Aukcyjna obowiązuje wyłącznie w relacji DESA – Klient.
21. OPŁATA IMPORTOWA – opłata za podatek graniczny dotyczący Obiektów sprowadzanych spoza obszaru celnego Unii Europejskiej, wynoszący 8% Ceny Wylicytowanej. Obiekty objęte Opłatą Importową są objęte procedurą odprawy czasowej.
22. OPŁATY – oznacza łącznie Opłatę Aukcyjną oraz Opłatę Droit de Suite lub Opłatę Importową (jeżeli dotyczy). Jeżeli dany Obiekt jest objęty dodatkową opłatą inną niż Opłata Aukcyjna, jest to oznaczone odpowiednim symbolem w Katalogu.
23. OŚWIADCZENIA AML – zestaw pisemnych oświadczeń pobieranych od Klientów, w celu realizacji przez DESA obowiązków

nałożonych przez ustawę z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1132 z późn. zm.).

24. PRELICYTACJA – możliwość składania Ofert za pośrednictwem Aplikacji przed rozpoczęciem Aukcji. Oferta złożona w ramach Prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny Licytujący złoży wyższą Ofertę. Możliwość składania Ofert w ramach Prelicytacji jest zastrzeżona wyłącznie dla wybranych Aukcji.
25. REGULAMIN/UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Aukcji, zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez DESA za pośrednictwem Aplikacji na rzecz Klientów, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
26. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
27. TREŚĆ/TREŚCI – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Obiektach, zdjęcia Obiektów, filmy promocyjne, opisy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach Katalogu, Aplikacji oraz strony internetowej www.desa.pl przez DESA.
28. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa zawierana w toku Licytacji pomiędzy DESA i Licytującym (Klientem), której przedmiotem jest sprzedaż przez DESA Obiektu za zapłatą Ceny Wylicytowanej oraz dodatkowych kosztów w postaci Opłaty Aukcyjnej oraz, jeżeli dotyczy danego Obiektu, Opłaty Droit de Suite lub Opłaty Importowej, na zasadach określonych w Regulaminie. Każdy Obiekt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży.
29. USŁUGA ELEKTRONICZNA – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), przez DESA na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej www.desa.pl oraz Aplikacji, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z DESA, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
30. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).
31. WYMAGANIA TECHNICZNE – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się DESA, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub zawarcia Umowy Sprzedaży, tj.: urządzenie multimedialne zapewniające możliwość wprowadzenia tekstu z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej 256 kbit/s; dostęp do aktywnego konta poczty elektronicznej; przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 66.0. i wyższej, Mozilla Firefox w wersji 60.0 i wyższej, Opera w wersji 53.0 i wyższej lub Safari w wersji 5.0 i wyższej; przeglądarki wymagają włączonej obsługi języka Javascript oraz możliwości zapisu plików Cookies; Aplikacja jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 360 x 640 pikseli.

§ 3 PRZED LICYTACJĄ

1. Każdy Obiekt oferowany na Aukcji posiada Opis Obiektu zamieszczony w Katalogu oraz Aplikacji – na życzenie zainteresowanych, DESA może bezpłatnie sporządzić szczegółowy opis stanu zachowania Obiektu.
2. Każdy Obiekt posiada numer pozycji katalogowej określony w Katalogu (nr lot).
3. DESA bezpłatnie zapewnia możliwość osobistych oględzin każdego Obiektu.
4. DESA organizuje wystawy przedaukcyjne, na których prezentowane są Obiekty stanowiące ofertę Aukcji – wstęp na wystawy jest bezpłatny i nieograniczony w godzinach otwarcia galerii DESA.
5. DESA zastrzega możliwość zmiany Opisu Obiektu przed Licytacją ze względu na wykryte przed Licytacją błędy w Opisie Obiektu.
6. Zmiana Opisu Obiektu odbywa się przez korektę Opisu Obiektu w Aplikacji oraz przez ogłoszenie aukcjonera przed rozpoczęciem Licytacji.
7. W przypadku rozbieżności w Opisie Obiektu pomiędzy Opisem Obiektu zamieszczonym w Katalogu a Opisem Obiektu zamieszczonym w Aplikacji, wiążący jest Opis Obiektu zamieszczony w Aplikacji.

§ 4 ZASADY UDZIAŁU W LICYTACJI

1. Warunkiem udziału w Aukcji oraz Licytacji jest zaakceptowanie przez Licytującego Regulaminu w pełni i bez zastrzeżeń oraz, w przypadku nowych Klientów, dokonanie rejestracji.
2. Rejestracja Licytującego obejmuje dostarczenie wymaganych informacji poprzez wypełnienie formularza rejestracji udostępnionego przez DESA, złożenia Oświadczeń AML oraz okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość – DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości Klientów. W formularzu niezbędne jest podanie przez Licytującego następujących danych:
 - 2.1. imię i nazwisko,
 - 2.2. adres, na który składa się ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj,
 - 2.3. adres poczty elektronicznej,
 - 2.4. numer telefonu kontaktowego,
 - 2.5. w wypadku żądania wystawienia faktury VAT albo faktury VAT marża niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP,
 - 2.6. numer PESEL lub seria i numer ważnego dokumentu tożsamości np. dowodu osobistego, bądź paszportu,
 - 2.7. kraj rezydencji podatkowej.
3. DESA zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji dowolnej osoby, zgodnie z własnym uznaniem, w szczególności w przypadku

nieuregulowanych należności z poprzednich aukcji, jak również uzależnienia rejestracji od dostarczenia innych dokumentów, mogących poświadczyć tożsamość lub wypłacalność osoby ubiegającej się o rejestrację.

4. W Aukcji oraz Licytacji można uczestniczyć:
- 4.1. Osobiście – Licytujący osobiście w siedzibie DESA, rejestrują swój udział w Aukcji przed rozpoczęciem pierwszej Licytacji oraz otrzymują tabliczkę z indywidualnym numerem aukcyjnym oraz osobiście składają Oferty w ramach Licytacji poprzez zasygnalizowanie tego za pomocą tabliczki z numerem aukcyjnym. Po zakończeniu Aukcji, Licytujący zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić tabliczkę z numerem aukcyjnym. W przypadku zagubienia tabliczki, Licytujący są zobowiązani niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi DESA.

4.2. Telefonicznie – Licytujący uczestniczą w Aukcji oraz Licytacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego nawiązanego z pracownikiem DESA obecnym na Aukcji. Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach Katalogu, w siedzibie DESA oraz na stronie internetowej www.desa.pl. Formularz należy przesłać drogą elektroniczną, pocztą lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii jednej ze stron dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z Licytującym przed rozpoczęciem Licytacji wybranych Obiektów. DESA nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez Licytującego numerem telefonu, z przyczyn, za które odpowiada Licytujący. Rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez Opłaty Aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu – do takiego zlecenia stosuje się odpowiednio 4.3 poniżej. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia, jeżeli Licytujący w zleceniu nie określił limitu, zlecenie licytacji telefonicznej nie będzie realizowane. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4.3. Składając zlecenie licytacji z limitem – Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Obowiązuje ten sam formularz i zasady, co w przypadku zlecenia licytacji telefonicznej (patrz pkt. 4.2 powyżej). Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać Opłaty Aukcyjnej i Opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części Regulaminu. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. DESA dołoży starań, aby Licytujący zakupił wybrany Obiekt w możliwie jak najniższej Cenie Wylicytowanej, nie niższej jednak niż Cena Gwarancyjna. Jeśli limit podany przez Licytującego jest niższy niż Cena Gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą Ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4.4. Internetowo – We wszystkich aukcjach DESA można brać udział za pośrednictwem Aplikacji. Aby wziąć udział w Aukcji należy założyć darmowe Konto w Aplikacji, a następnie zarejestrować się do konkretnej Aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na Aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem Licytacji lub 12 godzin przed zakończeniem Licytacji. Na każdą Aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do Aukcji wraz z numerem uczestnika Aukcji. Licytujący zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do Licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, Licytujący może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do Aukcji Licytujący otrzyma automatycznie, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w Aukcji można zarówno składając Oferty na Obiekty z Aukcji przed rozpoczęciem Licytacji jak i składając Oferty w trakcie trwania Licytacji, obserwując relację online w serwisie. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej. DESA zastrzega sobie prawo do ustawiania Licytującym przez Aplikację limitów transakcyjnych.
5. Niezależnie od formy udziału w Licytacji, Licytujący bierze pełną i osobistą odpowiedzialność za zapłatę Ceny, Opłaty Aukcyjnej oraz ewentualnych pozostałych opłat (Droit de Suite, Opłata Importowa), chyba że przed rozpoczęciem Aukcji doręczył DESA dokument potwierdzający umocowanie do licytowania w imieniu osoby trzeciej, zaakceptowany przez DESA.

§ 5 PRZEBIEG AUKCJI I LICYTACJI

1. Aukcja odbywa się w miejscu i o czasie wskazanym przez DESA w Katalogu lub na stronie internetowej lub w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z taką informacją. Aukcja składa się z poszczególnych Licytacji. Szacunkowe tempo prowadzenia kolejnych Licytacji podczas Aukcji wynosi pomiędzy 60 a 100 Obiektów na godzinę.
2. Postąpienia są wskazane przez Aukcjonera przed Aukcją lub dostępne na stronie internetowej www.desa.pl lub w Katalogu. Aukcjoner ma prawo, zgodnie ze swoim uznaniem, odstąpić od tabeli postąpień w trakcie danej Licytacji, w szczególności przyjąć Ofertę w wysokości innej niż wynikająca z tabeli postąpień. Poniżej, najczęściej stosowana tabela postąpień:

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000

700 000 - 1 500 000	50 000
1 500 000 - 3 000 000	100 000
3 000 000 - 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjonera

- 3. Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje kolejne Obiekty i postąpienia, wskazuje Licytujących oraz ogłasza zakończenie Licytacji. Jeżeli dla danej Aukcji odbyła się Prelicytacja, Aukcjoner rozpoczyna Licytację od Oferty ustalonej w Prelicytacji. Zakończenie Licytacji następuje z chwilą uderzenia młotkiem przez aukcjonera, co jest równoznaczne z przyjęciem aktualnej Oferty jako Ceny Wylicytowanej i zawarciem Umowy Sprzedaży licytowanego Obiektu między DESA a zwycięskim Licytującym (Klientem).
- 4. Jeśli nie zastrzeżono inaczej, Obiekt poddany Licytacji posiada zastrzeżoną i poufną Cenę Gwarancyjną. Jeśli najwyższa złożona podczas Licytacji Oferta jest niższa niż Cena Gwarancyjna, Licytacja zostaje przez Aukcjonera zakończona słowem „pass” (w Aplikacji „pominięte”). W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży z Licytującym składającym najwyższą Ofertę.
- 5. W przypadku nieosiągnięcia Ceny Gwarancyjnej, Aukcjoner może ogłosić możliwość zawierania transakcji warunkowej. W takim wypadku Licytujący może złożyć Ofertę, jednak zawarcie umowy sprzedaży Obiektu uzależnione jest od uzyskania zgody komitenta. DESA zobowiązuje się do podjęcia w tym celu negocjacji z komitentem, nie gwarantuje jednak osiągnięcia porozumienia. Jeśli w ciągu pięciu dni roboczych od dnia Aukcji, nie uda się uzyskać zgody komitenta na sprzedaż za cenę niższą niż Cena Gwarancyjna lub zgody Licytującego na podwyższenie Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej, transakcja nie zostaje zawarta.
- 6. W okresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, powyżej DESA zastrzega sobie prawo przyjmowania innych ofert kupna Obiektu. Jeśli oferta taka osiągnie poziom Ceny Gwarancyjnej, Licytujący, który wylicytował Obiekt warunkowo, zostanie o tym poinformowany i przysługuje mu wówczas prawo podniesienia Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej wraz z pierwszeństwem nabycia Obiektu. W przeciwnym razie transakcja nie dochodzi do skutku, a DESA może sprzedać Obiekt innemu oferentowi.
- 7. Aukcjoner ma prawo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych podczas Licytacji, włącznie z uprawnieniem do wznowienia albo ponownego przeprowadzenia Licytacji Obiektu.
- 8. Aukcjoner ma prawo do wycofania Obiektu z Aukcji lub Licytacji bez podania przyczyn.
- 9. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie Licytującego, niektóre Licytacje mogą być równolegle prowadzone w języku angielskim. Prośby takie powinny być złożone przed Aukcją i zawierać oznaczenie Obiektów, których dotyczą.
- 10. Przebieg Aukcji może być rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk.

§ 6 WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY

- 1. Zwycięzca Licytacji (Klient) jest zobowiązany jest do uiszczenia Ceny oraz Opłat w pełnej wysokości, w terminie 7 dni od daty Aukcji. W przypadku opóźnienia w zapłacie Ceny, DESA zastrzega możliwość naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie.
- 2. Płatność Ceny i Opłat powinna być dokonana w polskich złotych i może być uiszczona:
 - 2.1. gotówką (bez limitu maksymalnej wysokości płatności), jeżeli płatność jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - 2.2. gotówką do limitu 15.000,00 złotych brutto, jeżeli płatność nie jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - 2.3. przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule przelewu należy wskazać nazwę i datę Aukcji oraz numer Obiektu.
 - 2.4. kartą płatniczą VISA lub MasterCard – z wyłączeniem płatności przez internet (bez fizycznej obecności Klienta)
- 3. Na specjalne życzenie Klienta, za zgodą DESA, możliwa jest zapłata Ceny i Opłat w walutach euro (konto mBank S.A. 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005, Swift: BREXPLPWWA3) lub dolarze amerykańskim (konto mBank S.A. 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006, Swift: BREXPLPWWA3). Wartość takiej transakcji będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1% Ceny oraz Opłat. Przeliczenie waluty następuje na podstawie dziennego kursu kupna waluty mBank S.A. z dnia poprzedzającego Aukcję.
- 4. Własność Obiektu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży nie przejdzie na Klienta, do czasu otrzymania przez DESA zapłaty pełnej kwoty Ceny i Opłat.
- 5. DESA nie jest zobowiązana do przekazania Obiektu Klientowi do chwili przeniesienia prawa własności Obiektu na Klienta. Wcześniejsze przekazanie Obiektu Klientowi nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności Obiektu na Klienta ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty Ceny i Opłat.
- 6. W razie opóźnienia Klienta w zapłacie Ceny i Opłat, DESA może odstąpić od Umowy Sprzedaży po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA z prawa odstąpienia, DESA może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem zapłaty wynagrodzenia DESA z tytułu usług pośrednictwa przy zawarciu Umowy Sprzedaży.
- 7. W przypadku braku zapłaty Ceny oraz Opłat przez Klienta w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Klient upoważnia DESA do potrącenia jego wymagalnych wierzytelności względem DESA np. z tytułu umowy komisu, z wierzytelnością DESA, wobec tego Klienta z tytułu Umowy Sprzedaży Obiektu (kompensata) – oświadczenie o potrąceniu wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
- 8. DESA zastrzega również prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku niezłożenia przez Klienta Oświadczeń AML albo złożenia nieprawdziwych Oświadczeń AML, po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na złożenie Oświadczeń AML albo usunięciu nieprawidłowości.

9. W celu uniknięcia wątpliwości, autorskie prawa majątkowe do Obiektu jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) nie są przedmiotem Umowy Sprzedaży, tj. przedmiotem Umowy Sprzedaży jest wyłącznie prawo własności Obiektu.
10. Wszelkie zmiany Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, za wyjątkiem rozwiązania Umowy Sprzedaży za porozumieniem stron, które wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
11. DESA niezwłocznie po Aukcji wysyła drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży (zestawienie aukcyjne), na co niniejszym Klienci wyrażają zgodę
12. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

§ 7 ODBIÓR OBIEKTÓW

1. Odbiór Obiektu przez Kupującego możliwy jest po złożeniu prawidłowych Oświadczeń AML, uiszczeniu pełnej Ceny, Opłat oraz opłat za przechowanie, jeśli są one należne i wymagalne.
2. Odbiór Obiektu w siedzibie DESA jest bezpłatny, za wyjątkiem Obiektów, których odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego, stosownie do ust. 11. poniżej. Wówczas bezpłatny jest odbiór z magazynu zewnętrznego.
3. DESA nie ponosi kosztów transportu Obiektów do Klienta.
4. DESA zapewnia nieodpłatnie podstawowe opakowanie Obiektu.
5. Odbiór Obiektu, jeśli nie ustalono inaczej, odbywa się po uprzednim kontakcie z BOK w siedzibie DESA. Wydanie Obiektu wymaga okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Klienta, a w przypadku odbioru przez osobę trzecią, pisemnego upoważnienia od Klienta oraz złożenia Oświadczeń AML przez osobę upoważnioną do odbioru. DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości osób odbierających Obiekty.
6. Klient zobowiązany jest do odbioru Obiektu w terminie 30 dni od daty zakończenia Aukcji, na której Obiekt został wylicytowany. Niedopełnienie obowiązku zapłaty Ceny lub Opłat, nie uchybia obowiązkowi wskazanemu w niniejszym paragrafie ani konsekwencjom wynikającym z jego niedopełnienia.
7. Po upływie terminu określonego w ust. 6 powyżej, Obiekt przechodzi na płatne przechowanie (depozyt) DESA na koszt Klienta.
8. Przechowanie opisane w ust. 7 powyżej, odbywa się na poniższych zasadach:
 - 8.1. Przechowanie rozlicza się w miesiącach kalendarzowych, w przypadku depozytu obejmującego okres lub okresy krótsze niż jeden miesiąc kalendarzowy, opłata za magazynowanie zostanie naliczona w wysokości należnej za jeden miesiąc kalendarzowy za każdy taki okres.
 - 8.2. Opłata za usługi przechowania wynosi odpowiednio:
 - 8.2.1. Gabaryt S – Obiekty biżuteryjne i inne Obiekty, których łączna suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 30 cm – cena: 60 zł brutto (48,68 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.2. Gabaryt M – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość lub wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 150 cm – cena: 80 zł brutto (65,40 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.3. Gabaryt L – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 300 cm – cena 120 zł brutto (97,56 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.4. Gabaryt XL – Obiekty o wymiarach powyżej Gabarytu L – cena 300 zł brutto (243,90 zł netto) miesięcznie.
9. DESA nie później niż w terminie 7 dni przed upływem terminu określonego w ust. 6 powyżej, przekaże zawiadomienie w formie dokumentowej lub pisemnej Klientowi o zdarzeniu określonym w ust. 7 powyżej wraz z niezbędnymi informacjami dotyczącymi praw i obowiązków Klienta związanych z umową płatnego depozytu (przechowania).
10. DESA zastrzega, że w przypadku Obiektów objętych Opłatą Importową, ze względu na konieczność zakończenia procedury celnej, termin odbioru będzie uzgadniany indywidualnie.
11. W przypadku Obiektów oznaczonych symbolem "π", zgodnie z § 2 ust. 10.7, odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego DESA. Magazyn znajduje się w Raszynie, przy ul. Mieczysława Słowikowskiego 81b (Budynek H3). Do odbioru z magazynu zewnętrznego stosuje się postanowienia powyższego paragrafu, za wyjątkiem odmiennego miejsca odbioru. W szczególności odbiór Obiektu wymaga uprzedniego kontaktu z BOK oraz okazania dokumentu tożsamości nabywcy lub udostępnienia stosownego upoważnienia, w przypadku odbioru Obiektu przez osobę trzecią. Odbiór z magazynu zewnętrznego możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00–15:00, po uprzednim kontakcie z BOK.

§ 8 REKLAMACJA OBIEKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności DESA względem Klienta, jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojnia) są określone w przepisach Kodeksu Cywilnego, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego, a w przypadku Klientów będących Konsumentami w Ustawie o prawach konsumenta, przy czym DESA zastrzega, iż ze względu na specyfikę oferowanych Obiektów tj. antyki, dzieła sztuki itp. wymiana wadliwej rzeczy na wolną od wad jest niemożliwa.
2. DESA zapewnia rzetelny opis każdego dostępnego Obiektu, wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z Obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące lub nie wskazywać wszystkich drobnych uszkodzeń Obiektów – Obiekty dostępne w DESA są często rzeczami wiekowymi, które z racji swoich właściwości nie przedstawiają jakości rzeczy fabrycznie nowych.
3. DESA odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Obiektu Klientowi.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w każdej możliwej formie.
5. Dla ułatwienia Klienta i DESA, w celu możliwie jak najszybszego terminu rozpatrzenia reklamacji, zaleca się:
 - 5.1. składanie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl;

- 5.2. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
- 5.3. żądania sposobu doprowadzenia Obiektu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;
- 5.4. danych kontaktowych składającego reklamację.
6. Jeżeli Klient w reklamacji nie zamieści informacji wymienionych w ust. 5 powyżej, nie będzie miało to wpływu na skuteczność złożonej reklamacji.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe bez zbadania Obiektu przez DESA, BOK skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia sposobu dostarczenia przedmiotowego Obiektu do DESA – Klient jest w takiej sytuacji zobowiązany do dostarczenia Obiektu do DESA na koszt DESA. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Obiektu np. jego gabaryty dostarczenie Obiektu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient może zostać poproszony o udostępnienie DESA, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Obiektu w miejscu, w którym Obiekt się znajduje.
8. Jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę, Klient, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego, może:
 - 8.1. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny Licytacyjnej oraz Opłat albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że DESA niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wadę taką usunie. Obniżona Cena Licytacyjna oraz Opłat powinna pozostawać w takiej proporcji, w jakiej wartość Obiektu z wadą pozostaje do wartości Obiektu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Obiektu jest nieistotna;
 - 8.2. żądać usunięcia wady – DESA jest zobowiązana usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
9. DESA ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeżeli w danym przypadku konieczne jest zbadanie Obiektu przez DESA, w terminie 14 dni od daty dostarczenia tego Obiektu do DESA, przy czym informacja o konieczności dostarczenia Obiektu do DESA zostanie przekazana Klientowi w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
10. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania DESA do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie DESA o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez DESA na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany.
11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
12. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Usługodawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzyganie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Usługodawcy: biuro@desa.pl
13. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 13.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
 - 13.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a DESA.
 - 13.3. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a DESA, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - 13.4. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.
14. DESA informuje, iż na podstawie art. 38 pkt 11 Ustawy o Prawach Konsumenta, Klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.

§ 9 ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ DESA

1. DESA świadczy za pośrednictwem Aplikacji nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:
 - 1.1. Konto,
 - 1.2. umożliwianie Klientom udziału w Aukcji i Licytacji oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 1.3. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Aplikacji;
 - 1.4. Newsletter.
2. Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług wysłanego przez DESA na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie żądania do DESA, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl lub też pisemnie na ad-

res DESA.

3. Klient zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń, niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, korzystania z Aplikacji zgodnie z zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla DESA, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw, korzystania z Treści zamieszczonych w Aplikacji, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego – wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do DESA lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody DESA lub ich właściciela,
4. DESA zaleca składanie reklamacji związanych z świadczeniem Usług Elektronicznych:
 - 4.1. pisemnie na adres DESA;
 - 4.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl.
5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez DESA. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
6. Ustosunkowanie się do reklamacji przez DESA następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin rozpatrzenia danej reklamacji.
7. Klient w każdym momencie ma prawo zrezygnować z Usług Elektronicznych poprzez napisanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl-

§ 10 ZASADY POUFNOŚCI I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. DESA dążąc do poszanowania ochrony prywatności Klientów oraz Licytujących przedsięwzięła niezbędne środki techniczne i organizacyjne, by przetwarzanie danych osobowych uczestników Aukcji odbywało się w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w RODO oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Administratorem Państwa danych jest DESA. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych mogą Państwo kontaktować się:
 - 2.1. telefonicznie pod numerem: +48 22 163 66 00
 - 2.2. drogą elektroniczną: bok@desa.pl lub
 - 2.3. korespondencyjnie na adres: Piękna 1A, 00-477 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”).
3. Cele i podstawa prawna przetwarzania danych:
 - 3.1. Administrator danych osobowych, przetwarza dane w celu udziału w Aukcji w oparciu o dobrowolną zgodę, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO,
 - 3.1.1. w przypadku uczestnictwa w Licytacji dane osobowe będą przetwarzane, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - 3.1.2. w określonych przypadkach, ze względu na nałożone na DESA obowiązki przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Państwa dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. c, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
 - 3.2. W przypadku wyrażenia stosownej zgody Administrator będzie przetwarzał dane w celu:
 - 3.2.1. dostarczenia Newslettera, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO;
 - 3.2.2. marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO.
 - 3.3. DESA przetwarza też dane osobowe w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest:
 - 3.3.1. obrona przed roszczeniami i dochodzenia roszczeń, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
 - 3.3.2. prowadzenie procesów reklamacyjnych, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
 - 3.3.3. przeprowadzanie badania satysfakcji klienta w formie anonimowej ankiety o poziomie satysfakcji z dostarczanych przez DESA produktów / usług, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
4. Podanie danych osobowych przez Klientów lub Licytujących, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu prawidłowego przebiegu Aukcji, świadczenia Usług Elektronicznych lub świadczenia usługi Newslettera.
5. Administrator w celu realizacji Aukcji, świadczenia Usług Elektronicznych lub świadczenia usługi Newslettera może powierzyć Państwa dane zaufanym odbiorcom, tj. dostawcom usług technicznych, którzy mogą obsługiwać infrastrukturę techniczną potrzebną DESA do świadczenia Usług Elektronicznych. Możemy również udostępniać Państwa dane osobowe określonym partnerom marketingowym i reklamowym w celu wysyłania Państwu komunikatów.
6. W przypadku udziału w Aukcji za pośrednictwem Aplikacji Państwa dane będą przekazane do USA. Zapewniamy jednak, że DESA zastosuje odpowiednie zabezpieczenia prawne, tj. standardowe klauzule umowne ochrony o których mowa w Decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32021D0914>
7. Przysługują Państwu następujące prawa związane z przetwarzaniem przez DESA danych osobowych:
 - 7.1. prawo dostępu do danych;
 - 7.2. prawo do sprostowania, czyli poprawienia lub zaktualizowania danych;

- 7.3. prawo do usunięcia danych;
- 7.4. prawo do sprostowania danych;
- 7.5. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- 7.6. prawo do przenoszenia danych;
- 7.7. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Jeżeli podstawą prawną jest zgoda, mają Państwo prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Niemniej wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.
8. Administrator ma prawo przetwarzać dane osobowe przez okres obowiązywania umowy, a także po jej zakończeniu w celach:
 - 8.1. dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy;
 - 8.2. zapobiegania nadużyciom i oszustwom;
 - 8.3. statystycznych i archiwizacyjnych;
 - nie dłużej niż przez okres 6 lat od dnia zakończenia okresu obowiązywania umowy.
9. Jeżeli obowiązek przetwarzania danych wynika z odrębnych przepisów prawa (np. Ustawy o rachunkowości, Ordynacji podatkowej, Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 4 grudnia 2017 r. w sprawie ksiąg ewidencyjnych prowadzonych przez podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w zakresie obrotu zabytkami na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, AML) dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami w celu realizacji wymagań prawnych.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. DESA nie zapewnia jakichkolwiek pozwoleń na wywóz Obiektów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, ani ich transport innego rodzaju. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać informacje o wymaganych w tym celu pozwoleniach lub opłatach oraz samodzielnie wykonać ciężące na nim obowiązki. DESA nie bierze odpowiedzialności za inne obowiązki ciężące na Klientach, a wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1292).
3. Muzeum rejestrowanym przysługuje prawo pierwokupu zabytku sprzedawanego na Aukcji. Oświadczenie w sprawie skorzystania z prawa pierwokupu powinno może być złożone przez Muzeum rejestrowane niezwłocznie po licytacji zabytku, nie później jednak niż do zakończenia Aukcji – podstawa prawna art. 20 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 385).
4. Wszelkie zawiadomienia kierowane do DESA powinny mieć formę pisemną lub dokumentową.
5. Zmiana Regulaminu wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez DESA jako administratora danych osobowych. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej na stronie [www.desa.pl](https://desa.pl). Zarówno dane Klientów jak i komitentów DESA objęte są poufnością.
8. Niniejszy Regulamin, Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych oraz Umowy Sprzedaży oraz wszystkie zobowiązania pozaumowne z nich wynikające lub z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
9. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta.
10. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży.
11. DESA informuje, iż korzystanie z Usług Elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.
12. DESA zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.
13. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod następującym adresem <https://desa.pl/pl/regulaminy/regulamin-aukcji/>, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.
14. DESA informuje, że korzystanie z Aplikacji za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym udział w Licytacji, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
15. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta.