

An artistic illustration featuring a large, red, stylized female figure in a crouching position, being lifted or supported by several smaller red human figures. The scene is set against a background of tall, green, textured trees and a dark, green, textured ground. The overall style is painterly and expressive.

DESA
UNICUM

HERSTORY



AUKCJA CHARYTATYWNA NA RZECZ
FUNDACJI MUZEUM HISTORII KOBIEĆ

AUKCJA 18 LISTOPADA 2023 WARSZAWA



HERSTORY

AUKCJA CHARYTATYWNA NA RZECZ
FUNDACJI MUZEUM HISTORII KOBIET

AUKCJA 18 LISTOPADA 2023

CZAS AUKCJI

18 listopada 2023 (sobota), 16:00

WYSTAWA OBIEKTÓW

15 – 18 listopada
poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00
sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum
ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Nicole Lewandowska
tel. 788 244 975
n.lewandowska@desa.pl

Małgorzata Nitner
tel. 22 163 67 02, 514 446 892
m.nitner@desa.pl

PARTNER AUKCJI



DESA
UNICUM

empikgo

wysokieobcasy.pl



MUZEUM
HISTORII KOBIET

CLEARCHANNEL

ZLECENIA LICYTACJI
zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Łukasz Wasilewski, tel. 22 163 66 65, 795 122 698, l.wasilewski@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU



ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | KRZYSZTOF JUZOŃ Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



JAN KOSZUTSKI
Członek Rady Nadzorczej



MARCIN CZERNIK
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomasziewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszkiewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Paweł Bobrowski
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
tel. 22 163 66 75

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl
tel. 22 163 66 46

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy
Asystent ds. IT
e.lakomy@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopeć
Redaktor strony desa.pl
e.kopec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Koordynator ds. marketingu
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska
Specjalista ds. marketingu,
Redaktor strony internetowej
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Karolina Modrykamień-Krzyżanowska
Młodszy specjalista ds. kampanii online
k.modrykamien@desa.pl
tel. 795 122 723

Weronika Zarzycka
Fotoedytor
w.zarzycka@desa.pl
tel. 880 526 448

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



KINGA SZYMAŃSKA
Zastępca Dyrektora
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszevska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIEŚIELSKA-SOPIŃSKA
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



MAJA LIPIEC
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



MARTA LISIAK
m.lisiak@desa.pl
22 163 67 04, 788 265 344



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzyńska@desa.pl
506 252 031



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 835



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIA GORLEWSKA
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



MARIA JAROMSKA
m.jaromska@desa.pl
889 752 214



ANNA ROŻNIECKA
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



JOANNA WOLAN
j.wolan@desa.pl
538 915 090



MARIUSZ PENDRASZEWSKI
m.pendraszewski@desa.pl
880 334 402



OKTAWIA WRZESIEŃ
o.wrzesien@desa.pl
22 163 67 50, 787 388 666



MAGDALENA KRAJENTA
m.krajenta@desa.pl
795 122 712



ALEKSANDRA JASZKOWSKA
a.jaskowska@desa.pl
787 923 202

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



ARTUR DUMANOWSKI
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



ANNA SZYRKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szyrkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dzewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



MAŁGORZATA SKWAREK
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



AGATA MATUSIELAŃSKA
Starszy Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na Papierze
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



KAROLINA STANISŁAWSKA
Starszy Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
k.stanislawska@desa.pl
22 163 66 43, 664 150 864



ALICJA SZNAJDER
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.sznajder@desa.pl
22 163 66 45, 502 994 177



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



OLGA WINIARCZYK
Specjalista
Komiks i Ilustracja
o.winiarczyk@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



PAULINA BROL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika Artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



KAROLINA JANKOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.jankowska@desa.pl
539 222 774



KAMIL PREIS
Specjalista
Zegarki Luksusowe
k.preis@desa.pl
795 122 717



KATARZYNA SZCZĘSNA
Specjalista
Sztuka Współczesna
k.szczesna@desa.pl
538 522 885



NICOLE LEWANDOWSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
n.lewandowska@desa.pl
788 244 975



MARTYNA KOLANOWSKA
Specjalista
Sztuka Dawna
m.kolanowska@desa.pl
880 918 882



DAWID KULKIEWICZ
Specjalista
Fine Wine
d.kulkiwicz@desa.pl
532 792 536



WERONIKA ROŚ
Specjalista
Design i Rzemiosło Artystyczne
w.ros@desa.pl
608 566 282



INDEKS

Bažowska Natalia 4

Chmiel Katarzyna 16

Demko Iwona 3

Fundowicz Natalia 11

Garstka Kat 10

Grzymała Anna 1

Halarewicz Anna 9

Janczar Maja 5

Konopacka Malwina 17

Kujawska Aleksandra 6

Kularska-Król Roksana 8

Mamica Anna 13

Nowicka Agata 14

Nurkan Patrycja 12

Szyborska Anna Helena 15

Ścibior Martyna 7

Urban Alex 2

okładka I poz. 4 Natalia Bažowska, „Dotyk”, 2023 okładka II poz. 2 Alex Urban, „Przemysłowa księżka”, 2023 strony 6-7 poz. 16 „Forma Fizyczna - Muzy - Zofia Stryjeńska”, 2023 okładka III poz. 8 Roksana Kularska-Król (Roxi), „Granville”, 2023 okładka IV poz. 5 Maja Janczar, „Wanda”, 2023 tytuł aukcji HERSTORY. Aukcja Charytatywna na rzecz Fundacji Muzeum Historii Kobiet 18 listopada 2023 kod aukcji 1405ACH055 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski, Marek Krzyżanek sesja wizerunkowa Marta Machej prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl

„HERSTORY TO PROJEKT, PRZY KTÓRYM W MOIM ZESPOLE CHCE PRACOWAĆ KAŻDY I ZWAŻYWSZY NA SZEROKI ZAKRES DZIAŁAŃ, KAŻDY TAKĄ SZANSĘ DOSTAŁ. ZACZYNAJĄC OD KAMPANII NA NASZYCH KANAŁACH TELEWIZYJNYCH, PRZEZ SPECJALNĄ STRONĘ INTERNETOWĄ, AKTYWNOŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH AŻ PO PODCASTY.

ZACHĘCAM DO WYSŁUCHANIA ROZMÓW ANNY TATARSKIEJ Z JEJ GOŚCINIAMI O ROLI KOBIET W ŚWIECIE – OD KULTURY, NAUKI, SZTUKI DO GAMINGU, SPORTU I MEDIÓW. KOLEJNY WAŻNY AKAPIT W NASZEJ OPOWIEŚCI HERSTORY TO ZESTAW SCENARIUSZY LEKCJI PRZYGOTOWANYCH PRZEZ WSPÓŁPRACUJĄCYCH Z NAMI EKSPERTÓW I EKSPERTKI DO WYKORZYSTANIA W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH I ŚREDNICH.

PRZED NAMI TEŻ WYJĄTKOWA WYSTAWA I AUKCJA CHARYTATYWNA W DESA UNICUM, PODCZAS KTÓREJ ODBĘDZIE SIĘ LICYTACJA DZIEŁ SZTUKI STWORZONYCH PRZEZ WYŚMIENITE POLSKIE ARTYSTKI. DOCHÓD Z AUKCJI ZOSTANIE PRZEZNACZONY NA BUDOWĘ PIERWSZEGO W POLSCE MUZEUM HISTORII KOBIET”.

**IZABELLA WILEY
WICEPREZESKA, DYREKTORKA GENERALNA A+E NETWORKS CEE**

Projekt Herstory opowiada historie inspirujących kobiet – od twórczyni kodeków, przez antropolożki, po tajne agentki. Sercem projektu są jego bohaterki, których życiorysy telewizja HISTORY Channel wybrała ze wsparciem Fundacji Muzeum Historii Kobiety oraz prof. Dobrochny Kałwy z Uniwersytetu Warszawskiego.

Życie wyjątkowych Bohatek kampanii posłużyło jako inspiracja dla współczesnych artystek, które stworzyły dzieła sztuki im poświęcone. Projekt Herstory obejmuje także kampanię telewizyjną na kanałach HISTORY Channel, HISTORY2 i Crime+Investigation Polsat, gdzie historie Bohatek opowiadane są w spotach i specjalnych bumperach. Herstory to również specjalnie przygotowana strona www, na której znajdują się wszystkie materiały dostępne bezpłatnie. Od marca do listopada regularnie prowadzone są też aktywności w social mediach, kampania online i PR.

Na stronie history.tv/herstory w zakładce Materiały dla szkół dostępne są przygotowane przez ekspertów i ekspertki scenariusze do wykorzystania podczas lekcji w szkołach podstawowych i średnich. Projekt realizowany jest przez HISTORY Channel we współpracy z Fundacją Muzeum Historii Kobiety, Domem Aukcyjnym DESA Unicum, Empik GO, Clear Channel i Wysokimi Obcasami.

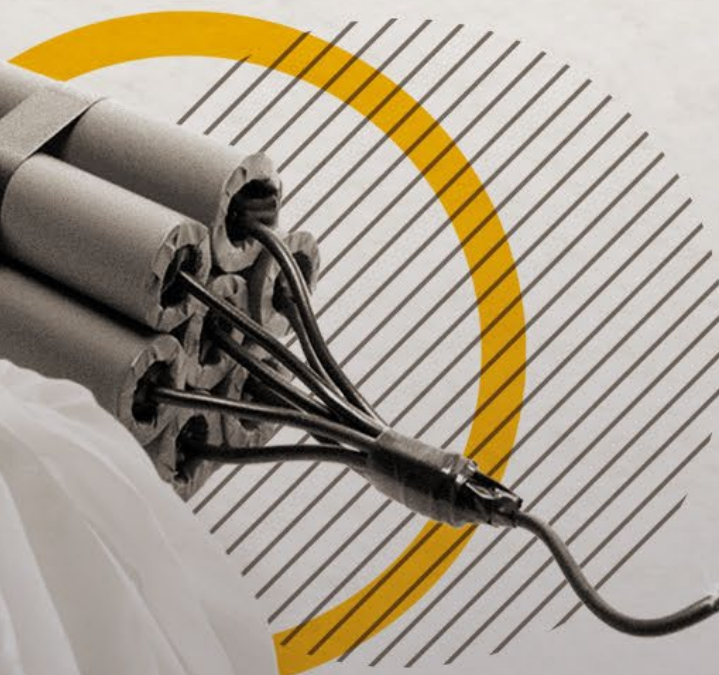


HERSTORY | **H**
HISTORY

„PODOBNO CHURCHILL POWIEDZIAŁ KIEDYŚ, ŻE HISTORIĘ PISZĄ ZWYCIĘZCY.

TAK SIĘ SKŁADA, ŻE ZNAMY PRZEDĘ WSZYSTKIM ZWYCIĘSKICH MĘŻCZYZN, A PRZECIEŻ ZA WIELOMA SUKCESAMI STOJĄ KOBIETY. O NICH WŁAŚNIE CHCEMY MÓWIĆ NA ANTENIE HISTORY CHANNEL I NA WIELU INNYCH PLATFORMACH, GDZIE POJAWIAĆ SIĘ BĘDĄ HISTORIE O NICH – KOBIETACH INNOWACYJNYCH, OPIEKUŃCZYCH, WIZJONERKACH, RYZYKANTKACH I LIDERKACH. CIESZYMY SIĘ, ŻE SĄ Z NAMI W TYM PROJEKCIE PARTNERZY, Z KTÓRYMI HERSTORY MA SZANSE DOTRZEĆ DO WIELU RÓŻNORODNYCH ODBIORCÓW I ŚRODOWISK”.

IZABELLA WILEY



„CZUJĘ OGROMNĄ WDZIĘCZNOŚĆ, ŻE MOGĘ BYĆ CZĘŚCIĄ HERSTORY.
ŻAŁUJĘ, ŻE JAK BYŁAM DZIECKIEM, NIE BYŁO TAKICH PROJEKTÓW.
CIESZĘ SIĘ, ŻE TERAZ MAŁE DZIEWCZYNKI DZIĘKI TAKIM INICJATYWOM
MAJĄ SZANSĘ ZOBACZYĆ, ŻE KOBIETY SĄ OGROMNĄ CZĘŚCIĄ NASZEJ HISTORII,
JAKIE POTRAFIĄ BYĆ SILNE, AUTORYTATYWNE, ŻE TEŻ BYŁY OLIMPIJKAMI,
OSIĄGAŁY OGROMNE SUKCESY W BRANŻY MEDYCZNEJ, NAUKOWEJ,
ŻE WALCZYŁY O NASZĄ NIEPODLEGŁOŚĆ, O WOLNOŚĆ NASZEGO KRAJU
I DOBRO – TO NIEZWYKLE INSPIRUJĄCE I MAM NADZIEJĘ
ZMOTYWUJE KOLEJNE POKOLENIA”.

PATRICIA KAZADI



Telewizja HISTORY Channel z dumą przyjmuje rolę ambasadorki projektu Muzeum Historii Kobiety oraz włącza się w promocję i pozyskiwanie środków na ten szczytny cel. Sercem projektu są jego bohaterki, których życiorysy telewizja HISTORY Channel wybrała ze wsparciem naukowców z Uniwersytetu Warszawskiego oraz Fundacji Muzeum Historii Kobiety. Życie wyjątkowych Polek posłużyło jako inspiracja dla współczesnych artystek, które stworzą dzieła sztuki poświęcone herstoryom. Prace te zostaną zaprezentowane na wystawie, a następnie trafią na aukcję charytatywną zorganizowaną przez Dom Aukcyjny DESA Unicum już 18 listopada 2023, dla uczczenia rocznicy uzyskania przez Polki praw wyborczych.

Przy okazji współpracy artystek z Herstory powstała wyjątkowa sesja zdjęciowa. Jej autorką jest zdolna fotografka Marta Machej, która na co dzień pracuje z największymi gwiazdami, specjalizuje się w fotografii modowej i portretach. O wizaż zadbała Beata Krzyżostaniak. Efekty sesji można zobaczyć na kolejnych stronach tego katalogu. Zachęcamy do zapoznania się z katalogiem aukcji!

Posłuchaj rozmowy Anny Tatarskiej z Patricią Kazadi. Poznaj jej historię na: [empik9go](#)



CZY KOBIETY MUSZĄ BYĆ NAGIE, ŻEBY TRAFIĆ DO MUZEUM?

„Czy kobiety muszą być nagie, żeby trafić do muzeum?” – pytały prawie cztery dekady temu Guerilla Girls, demaskując ogromną dysproporcję kobiecych aktów (85 proc.) w stosunku do dzieł autorstwa artystek (5 proc.) pokazywanych w Metropolitan Museum of Art w Nowym Jorku. Chciałoby się napisać, że dziś już nie, skądże. A jednak.

Gdy kolekcjonerka Agnieszka Szumielewicz próbowała w tym roku ustalić, ile kobiecych dzieł można obejrzeć w polskich muzeach, na jej ankietę odpowiedziało jedynie warszawskie Muzeum Narodowe, wykazując ich zaledwie 4-procentowy udział w swoich zbiorach. Liczba ta niestety odpowiada odsetkowi kobiet, które są opisane na kartach polskich podręczników do historii (3–5 proc.)¹, a tym samym mają szansę pozostać w pamięci Polek i Polaków, którzy fundament swojej wiedzy o świecie wynoszą właśnie ze szkoły. Zasmucające, nieprawdaz? Ale czy nieuniknione?

WIELKA NIEOBECNOŚĆ

Wielka nieobecność dzieł artystek w kolekcjach muzeów czy galerii jest niewątpliwie częścią głębszego problemu – wielkiej nieobecności kobiet w historii i pamięci w ogóle. Ta z kolei jest konsekwencją usankcjonowanego wielowiekową tradycją mitu, że nie ma i nie było wielkich artystek, bo kobiety są po prostu „mniej zdolne do wielkości”. Do tworzenia, kreowania, a nawet myślenia czy studiowania. To dlatego kobietom aż do początków XX wieku odmawiano prawa edukacji na równi z mężczyznami. To dlatego nie miały one wstępu do wielu profesji czy związków, stowarzyszeń, koterii i koalicji. To dlatego do dziś wiele z nich słyszy lub widzi, że ich praca i talenty znaczą mniej, na dowód czego rytualnie przywołuje się rzekomą przepaść, jaka dzieli dziedzictwo kobiet od dorobku mężczyzn.

Kobiety w ogóle, a zwłaszcza artystki, zasypują tę przepaść w pocie czoła od zaledwie 100 lat, gdy uznano je za prawie równe mężczyznom i uchylono drzwi do światów dotąd dla nich niedostępnych. Bo przecież nie otwarto na oścież. Do dziś nie są zupełnie otwarte.

Od zaledwie 100 lat kobiety wszędzie na świecie, każdego dnia, dowodzą po stokroć, że zasługują na równe szanse i równe traktowanie.

Kobiety herstoryczki z kolei z mozołem szukają, znajdują i publikują dowody na to, że przepaść ta wcale nie jest tak wielka, jak się z pozoru wydaje. Że świat – nie tylko świat sztuki – zawdzięcza kobietom ogromnie dużo, choć nie zawsze zasługi te warto mierzyć męską miarą. Że wielkie artystki – wbrew tytułowi słynnego eseju Lindy Nochlin¹ – były i tworzyły. A także są i tworzą. A że było ich mniej? Cóż, to cud, że były w ogóle.

MUZEUM HISTORII KOBIET

Muzeum Historii Kobiety, które budujemy w Poznaniu, ma ambicje i plan, by rozwiesić pomost nad tą przepaścią. Pomost do historii, która bez dzieł kobiet jest niepełna i zafałszowana. I pomost do przyszłości, w której wreszcie kobiety – po raz pierwszy w historii – będą mogły to samo i tyle samo. Pomost, którego potrzebujemy wszyscy, bez względu na płeć, by budować swoje tożsamości oraz świat na solidnych, inkluzywnych i różnorodnych fundamentach.

Projektem #Herstory, tworzonym przy ścisłej współpracy History TV, Desa Unicum i Empik GO przypominamy zapomniane, albo wciąż nie dość znane i uznane, bohaterki dziejów Polski. Kobiety, których herstorie mogą i powinny być źródłem inspiracji dla kolejnych pokoleń. Dzięki talentom wspaniałych polskich artystek, które zgodziły się wesprzeć budowę muzeum, przekazując na aukcję swoje prace, zyskały one nowe oblicza: nieoczywiste, zadziorne, raz dowcipne, innym razem mroczne, ale zawsze błyskotliwe. Ich różnorodność i bogactwo zachwycają. Tak jak zachwyca historia kobiet. Tak jak olśniewa kobieca sztuka. Dziś mamy szansę pomóc jednej i drugiej zaprezentować się w pełnej krasie. Zachęcam do tego Państwa z całego serca.

¹ Iwona Chmura-Rutkowska, Edyta Głowacka-Sobiech, Izabela Skórzyńska, „Niegodne historii”? O nieobecności i stereotypowych wizerunkach kobiet w świetle podręcznikowej narracji historycznej w gimnazjum, Poznań 2015.

² Linda Nochlin, „Why have there been no great women artists?”, [w:] „Women, Art, and Power and other essays”, Thames and Hudson, Londyn 1994.



OD ZŁOŚCI DO DZIAŁANIA, CZYLI FUNDACJA MUZEUM HISTORII KOBIEŃ

Kobiety są nieobecne w podręcznikach, nazwach ulic, na pomnikach, niemal nie bywają patronkami szkół. To właśnie wielka niezgoda na ten stan rzeczy połączyła osiem niemal obcych sobie kobiet. Fundacja Muzeum Historii Kobiet powstała na skutek szczęśliwego spotkania, a właściwie zderzenia ekspertek pędzących po swoich orbitach. Efektem kumulacji zasobów, myślenia, dyskusji oraz wspólnych marzeń miała być początkowo książka, która w kompleksowy sposób odpowiadałaby na tę wielką niesprawiedliwość i brakującą połowę dziejów ¹. Wiedziałyśmy, że losy, dokonania i dziedzictwo kobiet nie są historią, której nie było, ale historią, której wciąż jeszcze nie opowiedziano ². W czasie kolejnych rozmów zrozumiłyśmy jednak, że żadna, nawet najlepsza książka nie wystarczy, żeby opowiedzieć historię na nowo. Do tej pory działaliśmy indywidualnie na rzecz herstorii jako badaczki, popularyzatorki, publicystki czy aktywistki. Teraz potrzebowałyśmy synergii naszych doświadczeń i talentów. Oraz IDEI.

Fundacja formalnie została zarejestrowana latem 2022, ale nieformalnie działamy zdecydowanie dłużej. Z sukcesami, bo do tej pory udało nam się zrealizować wspólnie kilka ważnych projektów. Pierwszym z nich jest partnerstwo w projekcie „Co wy o nich wiecie?”, czyli kurs herstoryczny dla nauczycielek i nauczycieli. To pierwszy tego typu, kompleksowy kurs dydaktyczny, w którym osoby uczestniczące są obecne na dwóch konferencjach, cyklu warsztatów z ekspertkami, otrzymują pakiet książek jako bazę wiedzy herstorycznej i planują działania z grupami szkolnymi. W trakcie kursu prowadzimy również badania naukowe, tworzymy grę herstoryczną, obejmujemy uczestniczki i uczestników opieką tutorską, a także wydajemy podręcznik metodyczny. Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

Drugim, przełomowym projektem jest Baza Historii Kobiet, projekt finansowany w ramach grantów: Sektor 3.0 i Patriotyzm Jutra. Baza to miejsce skupiające biogramy herstoryczne wraz z materiałami edukacyjnymi (takimi jak scenariusze lekcji, notatki wizualne, linki do filmów itp.), tak, by każda nauczycielka i każdy nauczyciel w Polsce mogli na swoich lekcjach uczyć historii sprawiedliwej, która uwzględni wkład i znaczenie kobiet w historii. Ale na tym nie koniec! Już niedługo ruszy specjalny moduł „dodaj swoją bohaterkę”, dzięki któremu wszyscy będą mogli dodać postać ważną dla nich, związaną z historią rodzinną i lokalną. Chcemy, by każda i każdy z nas byli dumni z naszych matek, babek i prababek. Żon, partnerek, sióstr i córek. Wierzmy, że to wielkie narzędzie zmiany społecznej, która jest dziś niezbędna. I to prowadzi nas do najważniejszego celu – budowy w Polsce Muzeum Historii Kobiet.

NIGDY WIĘCEJ NIE MARNUJMY TALENTÓW KOBIEŃ

Historia kobiet uczy nas, jak dramatyczne skutki niesie ze sobą dyskryminacja i jak kluczowe są prawa kobiet do udziału we wszystkich dziedzinach życia, a także uznanie ich talentów, geniuszu, pracy i dziedzictwa. Misją Fundacji Muzeum Historii Kobiet jest badanie i opowiadanie historii w sposób sprawiedliwy i włączający, z uwzględnieniem roli i potencjału dziewcząt oraz kobiet wczoraj i dziś, a także wspieranie i podejmowanie działań służących wyeliminowaniu dyskryminacji ze względu na płeć.

Wierzmy, że przy pomocy wielu sprzymierzeńczyń i sprzymierzeńców stworzymy niezwykle muzeum, w którym oddamy głos setkom dziewcząt i kobiet. Miejsce wirtualne i fizyczne, w którym historię można czytać, oglądać, słuchać, dotykać, odkrywać, uczyć się jej na nowo, przeżywać osobiście oraz współtworzyć. Chcemy stworzyć miejsce, w którym zadaje się pytania i szuka odpowiedzi. Miejsce, w którym można usłyszeć różnorodne opowieści i odnaleźć lub dopisać kawałek swojej własnej.

Opowiedzmy razem herstorię ziem polskich!

HISTORIA KOBIEŃ TO HERSTORIA EMANCYPACJI

Kobiety mają niezwykle indywidualne i zbiorowe doświadczenie emancypacji. Walki o wolność, prawa i szacunek. Za każdą z nas stoją niezliczone kobiety z poprzednich pokoleń, które swoimi codziennymi decyzjami, pracą, wyobraźnią, talentem, determinacją, gniewem, ale też niesionym innym kobietom wsparciem oraz oporem wobec niesprawiedliwości rewoltowały świat i wkraczały w obszary życia, które były dla nich zamknięte. Chciały całego życia.

Uczmy się od nich!

KOBIETY, ICH ŻYCIE I TWÓRCZOŚĆ SĄ INSPIRUJĄCE

Współczesne dziewczynki i chłopcy, młodzi ludzie mogą czerpać siłę i inspirować się kobietami, które żyją i odnoszą sukcesy tu i teraz, ale także postaciami z przeszłości. Herstoria daje im szansę poznać biografie i wzorce, może być źródłem siły do realizacji aspiracji i marzeń. Badania dotyczące edukacji dziewcząt oraz ich późniejszych wyborów życiowych i karier zawodowych pokazują jasno, że liczba dziewcząt, które rozwijają swoje różnorodne talenty oraz interesują się nauką i sztuką, zwiększa się, gdy mają inspirujący wzór do naśladowania. Fascynujące i niezwykle postacie, zarówno obecnie żyjących kobiet, jak i bohaterek z przeszłości mają zatem realną moc wspierania i wzmacniania współczesnych.

Zadbajmy o to, by świat się o ich dowiedział!

ŚWIĄTYNIA KLIO

Muzeum Historii Kobiet będzie odpowiadać na ponadczasową, uniwersalną potrzebę, jaką jest chęć poznania przeszłości, oddając głos i uznanie kobietom oraz wszystkim, których w głównym nurcie opowieści o dziejach się pomija. Mamy ambicję tworzenia instytucji, która jest nie tylko ważnym miejscem pamięci, ale też edukacji, poszukiwań, spotkań i dyskusji o teraźniejszości – świątynią kultury. Pod skrzydłami muzy historii Klio otoczmy najlepszą opieką materialną i niematerialne dziedzictwo kobiet. Odkryjmy je, zobaczmy i docermy!

Chodźcie z nami!



Iwona Chmura-Rutkowska, fot. Łukasz Nowak



Agnieszka Jankowiak-Maik, fot. Łukasz Nowak

¹ Anna Kowalczyk, „Brakująca połowa dziejów. Krótka historia kobiet na ziemiach polskich”, Warszawa 2018.

² Agnieszka Jankowiak-Maik, „Historia, której nie było”, Kraków 2022.



od lewej Izabella Wiley / History Channel, Anna Szynkarczuk / Desa Unicum, Anna Kowalczyk / Fundacja Muzeum Historii Kobiet
podczas konferencji prasowej projektu HISTORY Channel „HERSTORY”, Łazienki Królewskie, Warszawa, fot. Bogdan Popescu / A+E NETWORKS

IWONA DEMKO

„Pisać historię kobiet, to przerwać okrywające je milczenie”.

Michelle Perrot

Nauka i sztuka do XX wieku była zdominowana przez mężczyzn. Większość historycznych źródeł była tworzona przez mężczyzn. W tych opowieściach nie interesowano się tym, co robiły kobiety. Ich aktywności były nieistotne, bagatelizowane, pomijane, przemilczane. Zgodnie z panującymi przekonaniami społecznymi kobieta była postrzegana w kontekście domu – sfery prywatnej. Jej przeznaczeniem było zajmowanie się „ogniskiem domowym”, dbanie o męża, dzieci. A świat skupiał się na tym, co na zewnątrz, w przestrzeni publicznej, gdzie dominowali mężczyźni. To tam rozgrywały się rzeczy ważne, godne uwagi – uwieczniane. Taki układ społeczny spowodował, że kobiety musiały – odważnie, z poświęceniem, konsekwencją, a czasami z narażeniem życia, kawałek po kawałku – zdobywać przestrzeń dla siebie.

Helena Deutsch – jedna z pierwszych psychoanalytyczek – urodzona w 1884 roku w Przemyślu wspominała o swoim odważnym geście wyjazdu z rodzinnego miasta w celach edukacyjnych: „Mój wyjazd stał się dla nich sygnałem i zachętą. Idąc za moim ‘demoralizującym’ przykładem, sześć odważnych dziewcząt z dobrych rodzin postanowiło opuścić swoje wygodne domy w następnym roku. Nie było żadnych przemów, żadnej propagandy. Tamte dziewczęta wyjechały, ponieważ obudziłam w nich poczucie, że mogą być wolne, jeśli tylko znajdą w sobie siłę, żeby się zbuntować. Jakże dziwnie musi to brzmieć dzisiaj, kiedy młode kobiety są takie wyzwolone! Ale w tamtych czasach my, dziewczyny, musiałyśmy walczyć i wiele poświęcać, żeby zdobyć to, co obecnie uchodzi za naturalne.” (H. Deutsch, Konfrontacja z samą sobą, Warszawa 2008, s. 29)

O tym, że kobiety musiały walczyć o swoje prawa, a tym samym narażać się często na społeczny ostracyzm, trzeba nieustannie przypominać. Informacje o emancypacji kobiet zdobywanej przez wieki należy jak najszybciej wpisać do podręczników z historii. Świadomość tych faktów ma bezpośredni wpływ na budowanie tożsamości współczesnych pokoleń. Będąc dziewczynką bez znajomości historii, trudno myśleć o sobie i swoich marzeniach z odwagą i śmiałością. Protagonistki pomagają sięgać wysoko. Historia inspiruje do działania. Jest nam potrzebna. Bez tych, które były przed nami, nie byłoby nas. Nie byłybyśmy tu, gdzie teraz jesteśmy i nie mogłybyśmy pójść, tam gdzie chcemy.





Fundatorki Fundacji Muzeum Historii Kobiet, od lewej: Agata Komiński, Paulina Kirschke, Iwona Chmura-Rutkowska, Anna Kowalczyk, Katarzyna Dworaczek, Anna Jankowiak, Edyta Głowacka-Sobiecz, Agnieszka Jankowiak-Malik, fot. Łukasz Nowak



MUZEUM
HISTORII
Kobiet

1

ANNA GRZYMAŁA

1997

"Maria (Maria Czaplicka przemierzająca tundrę w celu badania ludów Syberii, idąc pomimo śniegu, wiatru i patriarchatu, z głową pełną poglądów demokratycznych i antyklerykalnych)", 2023

akryl/płótno, 60 x 90 cm

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka Wydziału Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Działa w grupie artystycznej „Dwie Osoby”, którą współtworzy z Julią Woronowicz. Autorka zbioru współczesnych baśni pod tytułem „Baśnie Ursynowskie”. Laureatka Nagrody Inicjatywy Entry. Zdobywczyni wyróżnień od redakcji „NN6T” i „Contemporary Lynx” oraz firmy Royal Talens w 10. edycji konkursu malarskiego Nowy Obraz/Nowe Spojrzenie, organizowanego przez Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu. Finalistka 20. edycji konkursu Artystyczna Podróż Hestii, laureatka nagrody w postaci rezydencji w Międzynarodowym Laboratorium Kultury Sokołowsko.



BOHATERKA: MARIA CZAPLICKA

Pionierka antropologii w Europie, pierwsza w historii wykładowczyni tego kierunku na Oksfordzie, etnografka i geografka. Sufrażystka. W zaprzęgu reniferów przejechała syberyjską tundrę, by zbadać kulturę nieznanych ludów. Była osobą o nienasyconym apetycie na wiedzę. Zdobywała ją w nielegalnych szkołach: Uniwersytecie Latającym i w Towarzystwie Kursów Naukowych. Interesowała ją tematyka szamanizmu. 27 maja 1921 roku zażyła chlorek rtęci – do dziś nie wiadomo, czy jej ostateczna decyzja była wynikiem zawiedzionej miłości czy też efektem hipokryzji ówczesnego świata naukowego, który cenił doktor Czaplicką, a jednocześnie nie pozwalał, by miała z czego żyć.





„WYBRAŁAM MARIĘ CZAPLICKĄ, BO JEJ HERSTORIA MNIE PORUSZYŁA I ZACIEKAWIŁA, A TAKŻE DLATEGO, ŻE BYŁA ANTROPOŁOŻKĄ, A TO NAUKA BLISKA MOJEMU SERCU. CZYTAŁAM O JEJ ŻYCIU I NATRAFIŁAM NA FRAGMENT O TYM, JAK PRZEBYWAŁA W SANATORIUM W ZAKOPANEM I PRZYJAŹNIŁA SIĘ Z PRZEBYWAJĄCYMI TAM ARTYSTAMI I INTELIGENCJĄ. JEDEN Z MALARZY, JAN REMBOWSKI, UWIECZNIŁ JĄ JAKO ANIOŁA NA TRYPTYKU 'ANIOŁY STOJĄ NA RODZINNYCH POLACH'. POSTANOWIŁAM TAKŻE PRZEDSTAWIĆ JĄ JAKO ANIOŁA, ALE W TEN SPOSÓB, ŻEBY CAŁY OBRAZ BYŁ JEJ PORTRETEM, ŻEBY OPOWIADAŁ O NIEJ I O JEJ ŻYCIU. JEST UBRANA W FUTRO, A JEJ SKRZYDŁA RÓWNIEŻ SĄ Z FUTRA, BO PRZEMIERZA MROŻNĄ SYBERIĘ PODCZAS SWOJEJ ANTROPOLOGICZNEJ WYPRAWY PODJĘTEJ WOBREW WSZYSTKIEMU”.

ANNA GRZYMAŁA

2

ALEX URBAN
1978

"Przemysłowa książka", 2023

olej/piótno, 70 x 50 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Alex Urban | 2023 | "przemysłowa książka"'
cena wywoławcza: 1 000 zł

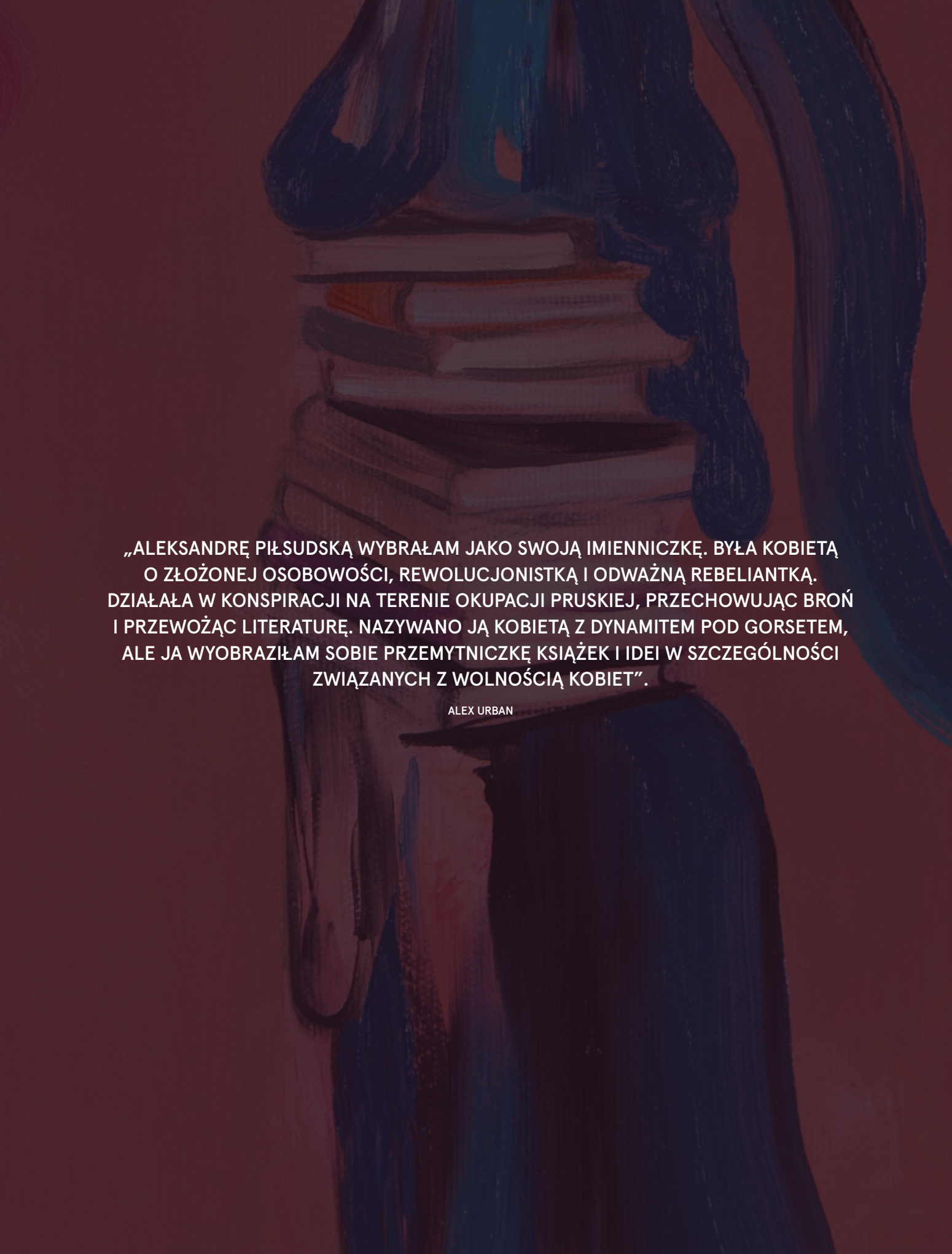
Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Podstawowymi mediami Urban są malarstwo, rzeźba i fotografia. Wrocławska artystka ze sporą dezynwolturą podchodzi do podejmowanych w swoich pracach tematów cielesności, seksualności czy religii, pozwalając sobie niejednokrotnie na niewybredne skojarzenia czy wulgarne żarty. Jej prace pełne są osobliwych postaci i fantomów, które trudno jednoznacznie interpretować. Urban, tworząc swoje charakterystyczne uniwersum, z umiłowaniem posługuje się konwencją kiczu i odwołuje do strefy sacrum. Stosowana wielokrotnie przez artystkę jaskrawa paleta barw odrealnia, wydawałoby się, banalnie proste sytuacje, które rozgrywają się na jej płótnach.



BOHATERKA: ALEKSANDRA PIŁSUDSKA

Aktywistka, rewolucjonistka i sufrażystka. To właśnie ona przemycała dynamit pod gorsetem, ale warto także pamiętać o jej udziale w walce o niepodległość, który był większy, niż mogłoby się wydawać. Nigdy nie akceptowała tradycyjnie przypisanej kobiecie wyłącznej roli żony i matki, nie godziła się z przekonaniem, że pozycję kobiety determinuje kuchnia i kościół. Bardzo aktywna w działalności konspiracyjnej, słynęła ze swej brawury i odwagi, a przy tym także sprytu i pomysłowości. Podobno to ona nauczyła swojego męża, Józefa Piłsudskiego, strzelać. Zabiegała o to, by zasługi kobiet w walce o niepodległość zostały zapamiętane i uhonorowane.





„ALEKSANDRĘ PIŁSUDSKĄ WYBRAŁAM JAKO SWOJĄ IMIENNICZKĘ. BYŁA KOBIETĄ
O ZŁOŻONEJ OSOBOWOŚCI, REWOLUCJONISTKĄ I ODWAŻNĄ REBELIANTKĄ.
DZIAŁAŁA W KONSPIRACJI NA TERENIE OKUPACJI PRUSKIEJ, PRZECHOWUJĄC BROŃ
I PRZEWOŻĄC LITERATURĘ. NAZYWANO JĄ KOBIETĄ Z DYNAMITEM POD GORSETEM,
ALE JA WYOBRAZIŁAM SOBIE PRZEMYTNICZKĘ KSIĄŻEK I IDEI W SZCZEGÓLNOŚCI
ZWIĄZANYCH Z WOLNOŚCIĄ KOBIET”.

ALEX URBAN



3

IWONA DEMKO

1974

"LT – Hommage à Tamara Łempicka" (zestaw: obraz i poduszka), 2023

obraz: atlas, 80 x 80 cm

poduszka: atlas/wata, 40 x 38 cm

sygnowany i datowany na krośnie malarskim: 'Iwona | Demko 2023'

oraz sygnowany i opisany na autoskiej nalepce na odwrociu

sygnowany na metce autorskiej dołączonej do poduszki: 'Made by Iwona Demko'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie na Wydziale Rzeźby, gdzie pracuje od 2008. Obroniła tytuł doktora sztuk plastycznych rozprawą pt. „Waginatyzm” oraz pracą rzeźbiarską „Kaplica Wąginy”, a w 2016 otrzymała tytuł doktor habilitowanej. Była kuratorką wystaw feministycznych „Krzątaczki”, „HERstoria sztuki”, „Gastro-nomki”. Tworzy obiekty, instalacje, prace site-specific, wideo, prace w przestrzeni Internetu. Praktykuje sztukę partycypacyjną, empatię herstoryczną, działania postar-tystyczne.



BOHATERKA: TAMARA ŁEMPICKA

Jedna z najważniejszych przedstawicielek estetyki art déco. Jej obrazy w swoich zbiorach mają zarówno muzea, jak i znane osoby, np. Madonna, Jack Nicholson czy Barbara Streisand. Przyszła na świat w bogactwie, lecz jej beztroskie życie arystokratki skończyło się, gdy uciekła przed rewolucją bolszewicką do Paryża, gdzie mogła stać się prawdziwą self-made woman. W latach 20. i 30. XX wieku należała do najmłodniejszych portrecistek Paryża, a w latach 40. podbijała Hollywood. Niektórzy krytycy zarzucali jej zbyt odważne eksponowanie na obrazach nagiego kobiecego ciała: młodego, sprężystego, często emanującego erotyzmem. Wszelkie kontrowersje wokół jej twórczości tylko przysparzały popularności malarki, szczególnie w paryskiej atmosferze szalonych lat dwudziestych. Jej obraz obraz „Portret Marjorie Ferry” został wylicytowany w 2020 roku za 16,4 mln funtów, czyli ponad 82 milionów złotych. To najdrożej sprzedana praca polskiego twórcy na świecie.





W 1929 na fali sukcesów artystycznych i finansowych Tamara Łempicka kupiła mieszkanie-pracownię przy ulicy Méchain 7 w 14. dzielnicy Paryża. Mieszkanie miało 152 m², było dwupoziomowe. Pracownia wysoka na 6 metrów znajdowała się na dole. Kamienica została zaprojektowana przez pioniera francuskiego modernizmu Roberta Mallet-Stevensa. Częściowym urządzeniem wnętrza zajęła się siostra Łempickiej Adrianna Gurwik-Górska (znana jako Górska de Montaut), która jako pierwsza kobieta uzyskała w École Spéciale d'Architecture dyplom architektki uprawniający do wykonywania zawodu (w 1928).

Malarka czuwała nad każdym najdrobniejszym detalem w swoim mieszkaniu-pracowni. Dom był wizytówką jej wyrafinowanego stylu, a także uosabiał styl życia Tamary. Rozmach i bogate wyposażenie miały podkreślać status Łempickiej jako popularnej portrecistki paryskich elit i kręgów arystokratycznych. **Jednym ze specjalnie zaprojektowanych elementów były meble obite tkaniną z inicjałami LT.**

Artystka wiedziała, jak ważna jest reklama i promocja, dlatego chętnie pozowała w swojej pracowni do zdjęć dla rozmaitych magazynów. Urządziła również w atelier wystawy nowych obrazów. W pracowni nagrano krótki film dokumentalny z Tamarą malującą przy sztaludze („Un bel atelier moderne” z 1932). Była to modelowa pracownia i zarazem mieszkanie wyznaczające trendy w nowoczesnym wnętrzarstwie, jedno z najlepszych przykładów wystroju art déco. Obecnie apartament jest w prywatnym posiadaniu.

Łempicka budowała swój wizerunek, styl życia oraz twórczość w sposób przemyślany i konsekwentny. Mówiła: „Nie ma cudów, jest tylko to, co sama zrobisz”.

Kolorystyka zestawu (obraz + poduszka) z inicjałami LT został zainspirowany obrazem „Portret Arlette Boucard” namalowanym przez Łempicką w 1928. W oryginale fotele miały brązową tapicerkę z tkanymi na białą inicjałami Łempickiej.

4

NATALIA BAŻOWSKA

1980

"Dotyk", 2023

olej/piótno, 150 x 120 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Dotyk 2023 | [sygnatura artystki]'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. W 2012 uzyskała dyplom z wyróżnieniem w pracowni malarstwa dr. hab. prof. ASP Andrzeja Tobisa. Stypendystka MKiDN i Marszałka Województwa Śląskiego w 2011. W 2013 i 2016 była zgłoszona do Paszportów „Polityki”. Od 1998 wszystkie jej działania krążą wokół fascynacji zagadnieniem koncepcji życia. W latach 1999–2005 studiowała medycynę na Śląskim Uniwersytecie Medycznym. W 2007 podjęła studia doktoranckie przy Katedrze Psychiatrii i Malarstwa na katowickiej ASP. Przez kilka lat jej praca naukowa przeplatała się z twórczością, wzajemnie się uzupełniając. W swojej działalności artystycznej bada przede wszystkim zależności między życiem a sztuką.



INSPIRACJA CAŁYM PROJEKTEM





„PRACA OPOWIADA O TYM, JAK BARDZO MOCNY WPŁYW MAJĄ OSOBY BĘDĄCE NA MISTRZOWSKIEJ DRODZE W SWOICH OSIĄGNIĘCIACH – CZERPIEMY Z ICH ŻYCIA INSPIRACJE, SIŁĘ I MOC, POZNAJEMY DROGĘ. JEDNOCZEŚNIE BEZ WIELU OSÓB WSPIERAJĄCYCH, BEZ GRUPY WSPARCIA, TAKIE OSOBY BY NIE ISTNIAŁY LUB NIKT O NICH BY SIĘ NIE DOWIEDZIAŁ. TO SIEĆ WZAJEMNYCH ZALEŻNOŚCI, DZIĘKI KTÓRYM MOŻEMY WZRASTAĆ WSZYSCY”.

NATALIA BAŻOWSKA

5

MAJA JANCZAR

1995

"Wanda", 2023

akryl/plótno, 81 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'MAJA JANCZAR | "WANDA" | 2023'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka Wydziału Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, gdzie zdobyła dyplom w pracowniach Jarosława Modzelewskiego i Jana Mioduszelewskiego. Zajmuje się tworzeniem obrazów i obiektów, które podejmują temat wspólnoty wykluczającej, rozgrywającej się często w polskich przestrzeniach domowych. Pracuje w zespole latającej galerii Sen o końcu. Wyróżniona na 45. Biennale Malarstwa „Bielska Jesień”, finalistka 19. edycji konkursu Artystyczna Podróż Hestii. Stypendystka Ministra Kultury, Sportu i Dziedzictwa Narodowego.



BOHATERKA: WANDA RUTKIEWICZ

Legendarna polska himalaistka, której zaginięcie na Kanczendzondze w 1992 roku do dziś owiane jest wielką tajemnicą. Jako trzecia kobieta na świecie, pierwsza Europejka oraz pierwsza osoba z Polski zdobyła najwyższy ziemski szczyt – Mount Everest. Jako pierwsza kobieta stanęła na szczycie K2. Zawsze wybierała śpiwór ponad ciepło domowego ogniska. Niezależna i ambitna, kładła mężczyzn w siłowaniu na rękę i wyprzedzała w drodze na szczyt. Parła naprzód i w górę nie zważając na osobiste koszty. Legenda polskiego alpinizmu, nie tylko kobiecego.





„ZDECYDOWAŁAM SIĘ NA SPORTRETOWANIE WANDY RUTKIEWICZ, PONIEWAŻ INTERESOWAŁO MNIE DLACZEGO LUDZIE WYCZYNOWO ZDOBYWAJĄ GÓRY. PO POZNANIU ŻYCIORYSU ALPINISTKI UWAŻAM JĄ ZA POSTAĆ NIEJEDNOZNACZNĄ. CZASAMI WYDAJE SIĘ DOBRA I EMPATYCZNA, KIEDY INDZIEJ SPRAWIA WRAŻENIE ZAPATRZONEJ W CEL TAK MOCNO, ŻE TRACI Z OCZU LUDZI, KTÓRZY JEJ TOWARZYSZĄ I BEZ KTÓRYCH OSIĄGNIĘCIE TEGO CELU NIE BYŁOBY MOŻLIWE. NIEKIEDY SKONCENTROWANIE NA CELU ZABURZA TAKŻE JEJ RACJONALNĄ OCENĘ OKOLICZNOŚCI JEGO ZDOBYWANIA. SYTUACJA, KTÓRA ZAINSPIROWAŁA MNIE DO NAMALOWANIA TEGO OBRAZU, MIAŁA MIEJSCE PODCZAS PRÓBY KOBIECEGO ZDOBYCIA SZCZYTU K2. WANDA WYKONAŁA PODEJŚCIE DO OBOZU O KULACH, PONIEWAŻ NIEDŁUGO WCZEŚNIEJ PO RAZ KOLEJNY ZŁAMAŁA NOGĘ. ZROBIŁO TO NA MNIE WRAŻENIE. Z JEDNEJ STRONY, ALPINISTKA WYKAZAŁA SIĘ NIEZWYKŁĄ DETERMINACJĄ. Z DRUGIEJ – NIE BYŁABY W STANIE TEGO ZROBIĆ BEZ GRUPY WSPIERAJĄCYCH JĄ OSÓB, KTÓRYCH MOGŁO TO OBCIĄŻAĆ. OBRAZ PRZEDSTAWIA WANDĘ O KULACH W DRODZE NA SZCZYT. JEST ONA W TOWARZYSTWIE INNYCH OSÓB, PONIEWAŻ – JAK SAMA PODOBNO POWIEDZIAŁA – NAJWYŻSZYCH SZCZYTÓW NIE ZDOBYWA SIĘ SAMOTNIE”.

MAJA JANCZAR

ALEKSANDRA KUJAWSKA

1976

"Urania", 2023

szkło uranowe Ornela Preciosa, 8,8 x 30 x 19 cm
sygnowany na spodzie: 'Aleksandra Kujawska'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka studiów magisterskich, podyplomowych i doktoranckich Katedry Szkła, Wydziału Ceramiki i Szkła Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. Magisterium obroniła w pracowni Szkła użytkowego pod kierunkiem prof. Kazimierza Pawlaka. Później podjęła studia podyplomowe: Szkło w architekturze – specjalizacja witraż pod opieką prof. Ryszarda Więckowskiego. Następnie ukończyła Międzywydziałowe Studia Doktoranckie Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. Obecnie artystka przygotowuje się do obrony pracy doktorskiej. Wzięła udział w kilkudziesięciu wystawach zbiorowych i indywidualnych w kraju i za granicą. Zdobywczyni wielu nagród w konkursach artystycznych.

**BOHATERKA: MARIA CURIE-SKŁODOWSKA**

Pierwsza kobieta w historii, która otrzymała Nagrodę Nobla. Należy do grona jedynie czterech osób, którzy otrzymali Nagrodę Nobla więcej niż raz. Wśród nich jest jedną z dwóch, które otrzymały nagrody w różnych dyscyplinach. Z powodów politycznych (zabory) nigdy nie miała polskiego obywatelstwa. Była prekursorką nowej gałęzi nauki – radiochemii. Do jej największych dokonań należą: rozwinięcie teorii promieniotwórczości, odkrycie dwóch nowych pierwiastków: radu i polonu. Z jej inicjatywy prowadzono także badania nad leczeniem raka za pomocą promieniotwórczości. Maria Skłodowska – Curie wychowała kolejną noblistkę – jej córka Irène Joliot- Curie w 1935 r. zdobyła nagrodę w dziedzinie chemii.





„Moja rzeźba ze szkła uranowego została stworzona z inspiracji życiem i działalnością naukową Marii Curie Skłodowskiej. Pierwiastki, które noblistka odkryła pochodzą z rudy uranu, jak uranowe szkło, z którego wykonałam moją rzeźbę. Wybrałam z zaproponowanej listy wielkich Polek Marię Curie Skłodowską ze względu na osobiste doświadczenia związane z jej dorobkiem naukowym. Wiele czasu spędziłam przy łóżkach najbliższych mi osób w Instytucie Marii Curie Skłodowskiej przy ul. Wawelskiej w Warszawie. Każda rodzina, która zмага się z nowotworem zna ten adres. Choć mnie nie udało się uratować mojego młodszego brata, tatę, dziadka i babci i dalszych członków rodziny, chylę czoła przed Jej geniuszem doświadczając przez kilka ostatnich lat jak wielkie i ważne było jej poświęcenie. Dlatego jestem dumna, że mogłam zrealizować rzeźbę ku czci tej niezwykłej kobiety, która dla nauki poświęciła swoje zdrowie i życie”.

Aleksandra Kujawska



7

MARTYNA ŚCIBIOR

1985

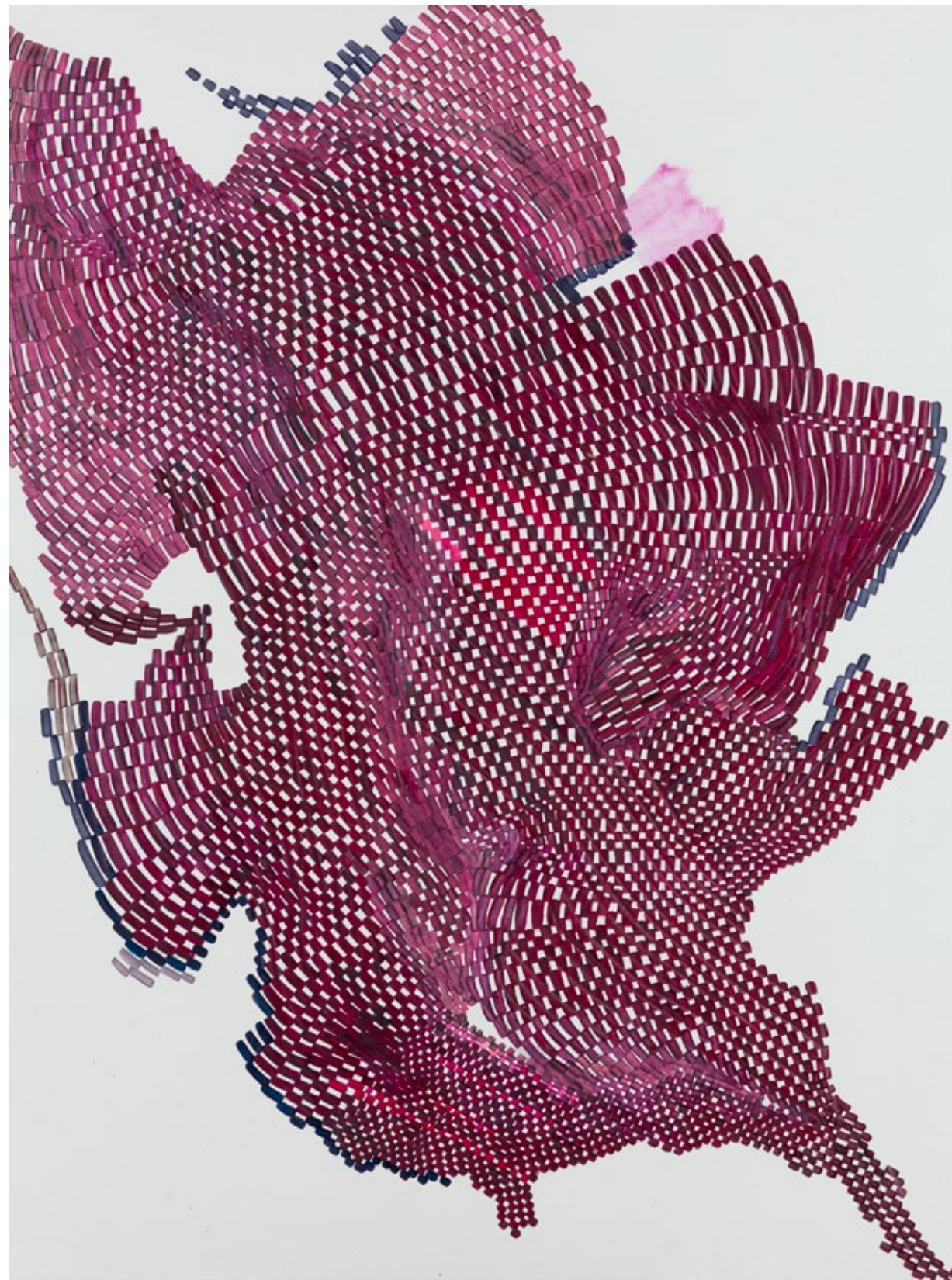
"Rozkodowany", 2023

lakier do paznokci/płótno, 80 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'MARTYNA ŚCIBIOR | ROZKODOWANY | 2023'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie na kierunku sztuka mediów. Dyplom „Etapy” zrealizowała w Pracowni Przestrzeni Malarskiej prof. Leona Tarasewicza i dr. Pawła Susida w 2012, a aneks do dyplomu pt. „Psssy” w Pracowni Działań Przestrzennych prof. Mirosława Bałki. W 2013 zamieniła farby na resztki lakierów do paznokci. Jej abstrakcyjne malarstwo, składające się z powtarzanego gestu, nakładania lakieru na płótno, jakby na paznokcie, nawiązuje do powtarzalnych, wymagających cierpliwości czynności wykonywanych zwyczajowo przez kobiety. Martyna Ścibior jest dwukrotną stypendystką Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, laureatką Konkursu Gepperta, Promocji Młodych, finalistką Talentów Trójki.





BOHATERKA: MARTA KARCZEWICZ

Technologiczna miliarderka i królowa kompresji wideo. To właśnie jej zawdzięczamy perfekcyjną jakość obrazu podczas streamingowania konferencji wideo, transmisji na żywo, a także oglądając seriale online. Bez jej wynalazków nie byłoby Netfliksa, HBO i YouTube'a. Na swym koncie ma już ponad 700 patentów dotyczących technologii kompresji wideo, których wartość szacuje się na ponad 1 mld dolarów.



8

ROKSANA KULARSKA-KRÓL (ROXI)
1982

"Granville", 2023

olej/piótno, średnica: 100 cm
sygnowany i datowany u dołu kompozycji: 'ro | ix | 2023'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "'GRANVILLE" | ro | ix | 2023'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Doktor sztuki, absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi oraz Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Zajmuje się malarstwem, fotografią, wideo oraz ilustracją. Tworzy także projekcje do spektakli teatralnych. W swoich pracach porusza wątki związane z kobiecością. Inspiruje ją archetyp Wielkiej Matki. W 2007 otrzymała nominację do nagrody na najlepszy dyplom roku ASP w Łodzi. W latach 2014 i 2022 otrzymała Stypendium Artystyczne Miasta Łodzi. Dwukrotnie przyznano jej Stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (2017, 2020). Członkini grupy artystek Frakcja oraz Stowarzyszenia Sztuka i Dokumentacja. Wraz z mężem Sebastianem tworzy duet artystyczny robosexi.



BOHATERKA: KRYSZYNA SKARBK

Pseudonim Christine Granville, uwielbiana przez Churchilla agentka brytyjskich służb specjalnych. Legenda głosi, że to właśnie Skarbek była co najmniej pierwowzorem dla Vesper Lynd, partnerki najstojniejszego fikcyjnego agenta, Jamesa Bonda, w „Casino Royale”. A nawet pierwowzorem samego 007. Zbierała informacje wywiadowcze, dzięki którym Brytyjczycy poznali datę ataku III Rzeszy na ZSRR. Pomagała też Polakom w ucieczce z obozów dla internowanych.





„KIEDY PRZECZYTAŁAM BIOGRAFIĘ KRYSTYNY SKARBEK, OD RAZU POMYŚLAŁAM, ŻE JEJ HERSTORIA TO WSPANIAŁY MOTYW NA OBRAZ. FAKT, ŻE BYŁA TAJNĄ AGENTKĄ I ZMIENIAŁA TOŻSAMOŚĆ W ZALEŻNOŚCI OD POTRZEB DANEJ MISJI, ZAFASCYNOWAŁ MNIE CAŁKOWICIE. NA OBRAZIE 'GRANVILLE' (TYTUŁ TO JEJ PSEUDONIM WYWIADOWCZY, WŁ. CHRISTINE GRANVILLE) NAMALOWAŁAM KRYSTYNĘ JAKO POSTAĆ ZŁOŻONĄ Z SEGMENTÓW, CO SYMBOLIZUJE JEJ WIELOWĄTKOWE ŻYCIĘ. POJAWIAJĄ SIĘ TU MAGICZNE ROŚLINY, DAJĄCE NADZWYCZAJNE MOCE ORĄŻ OGROMNA LICZBA OCZU. CZY SĄ TO OCZY MOJEJ BOHATERKI, KTÓRA ZAPEWNE MUSIAŁA MIEĆ CIĄGLE 'OCZY DOOKOŁA GŁOWY', CZY MOŻE OCZY TYCH, KTÓRZY JĄ ŚLEDZILI...”.

ROKSANA KULARSKA-KRÓL

9

ANNA HALAREWICZ

1983

"Henryka Pustowójtówna", 2023

akwarela, kredka akwarelowa/papier, 40 x 30 cm
sygnowany wzdłuż prawego marginesu: 'Anna Halarewicz '23'

cena wywoławcza: 1 000 zł

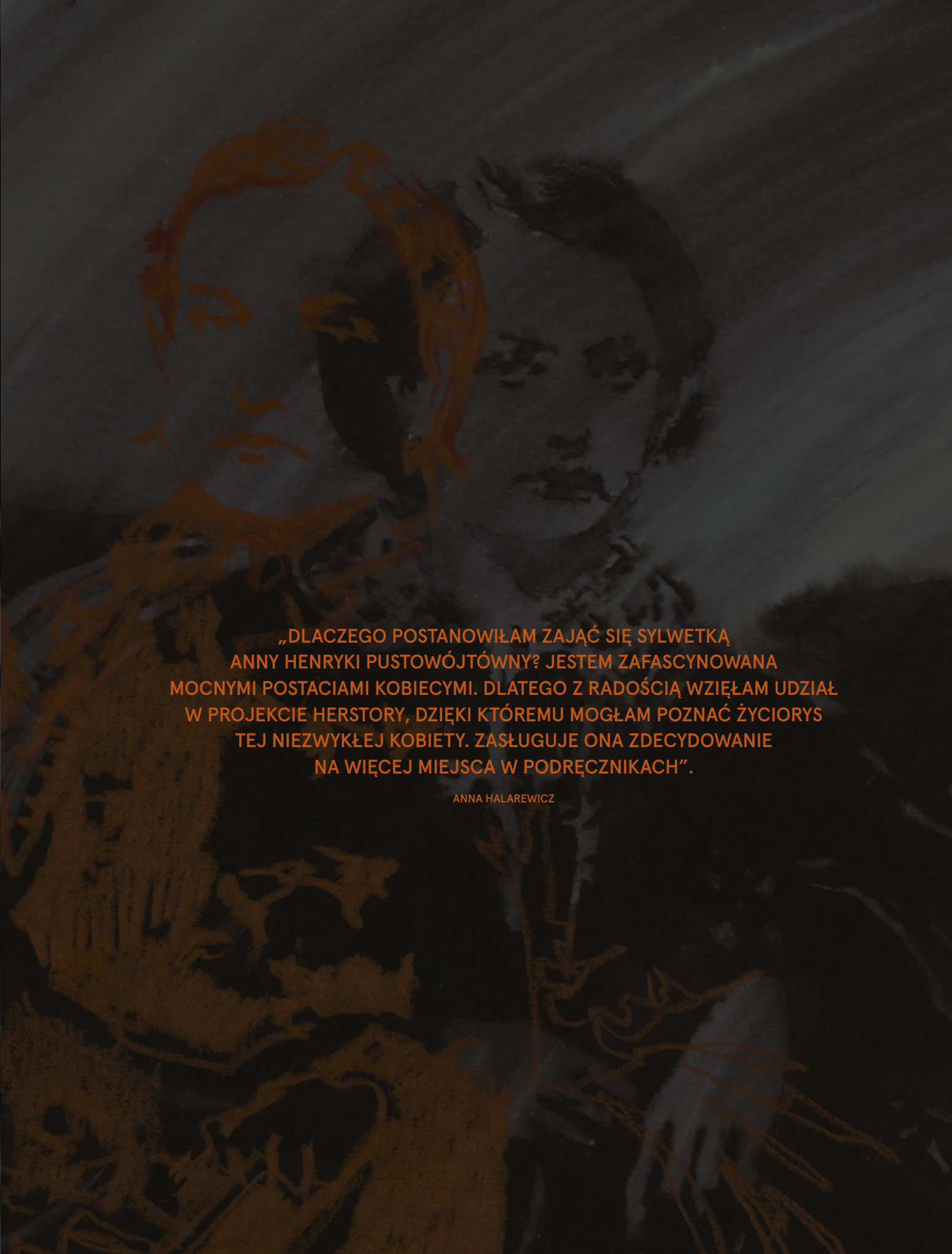
Ceniona polska ilustratorka i malarka. Absolwentka wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych, mieszka i tworzy w Warszawie. Wystawiała swoje prace na wielu wystawach w Polsce i za granicą, m.in. w Paryżu, Mediolanie i Londynie. Specjalizuje się w ilustracji mody. Jej drugą obok ilustracji modowej pasją jest malarstwo wielkoformatowe i tradycyjne techniki graficzne. W tworzonych przez nią portretach i sylwetkach dominuje kobiecość: silna, sensualna, mroczna, nieokiełznana.



BOHATERKA: ANNA HENRYKA PUSTOWÓJTÓWNA

O udziale Emilii Plater w powstaniu listopadowym słyszał pewnie każdy, ale o żołnierce dorównującej jej popularnością w 1863 r. – już niekoniecznie. Pod pseudonimem Michał Smok, w męskim przebraniu i z krótko obciętymi włosami, zaciągnęła się do oddziału powstańców styczniowych, świetnie strzelała. Wiadomość o kobiecie w męskim przebraniu walczącej w powstaniu styczniowym rozeszła się po całej Europie. Zachwycał się nią mieszkający na emigracji opozycyjny pisarz Aleksander Hercen. Przed wybuchem powstania aktywnie uczestniczyła w wielu bitwach oraz manifestacjach patriotycznych, za co została skazana na zamknięcie w prawosławnym klasztorze w Rosji, z pomocą przyjaciół uciekła z niego w męskim przebraniu.





„DLACZEGO POSTANOWIŁAM ZAJĄĆ SIĘ SYLWETKĄ
ANNY HENRYKI PUSTOWÓJTÓWNY? JESTEM ZAFASCYNOWANA
MOCNYMI POSTACIAMI KOBIECYMI. DLATEGO Z RADOŚCIĄ WZIĘŁAM UDZIAŁ
W PROJEKCIE HERSTORY, DZIĘKI KTÓREMU MOĞŁAM POZNAĆ ŻYCIORYS
TEJ NIEZWYKŁEJ KOBIECY. ZASŁUGUJE ONA ZDECYDOWANIE
NA WIĘCEJ MIEJSCA W PODRĘCZNIKACH”.

ANNA HALAREWICZ

KAT GARSTKA
1977

"Teatr to Ja" z cyklu "Sen o Helenie Modrzejewskiej", 2023

olej/piótno, 120 x 100 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Kat Garstka 2023 | "Teatr to Ja | (Sen o Helenie Modrzejewskiej)" | "Theater is Me | (a dream about Helena | Modrzejewska)" | "Divadlo jsem Já" | (sen o Heleně Modrzejevské)"

cena wywoławcza: 1 000 zł

Malarka i motiondesignerka, tworząca również w przestrzeni cyfrowej oraz VR. Jej styl łączy tradycyjne malarstwo z najnowszymi technikami animacji. Bohaterami jej obrazów są przeważnie kobiety poddawane malarskiej psychoanalizie. Artystka o czesko-polskim obywatelstwie. Jej życie i twórczość są rozpięte między Warszawą a Ostrawą, a ta geograficzna dwoistość i graniczność stają się również tematem i kontekstem jej sztuki. Edukację artystyczną rozpoczęła w Ostrawie, następnie w 2004 obroniła dyplom magisterski z malarstwa na Uniwersytecie Zielonogórskim w pracowni prof. Ryszarda Woźniaka. W latach 1997-2002 studiowała na Wydziale Malarstwa Europejskiej Akademii Sztuk w Warszawie.



BOHATERKA: HELENA MODRZEJEWSKA

Najwybitniejsza aktorka w historii teatru w Polsce, jeszcze za swojego życia stała się legendarną ikoną na polskiej i amerykańskiej scenie. Oprócz świetnej techniki gry, wielokrotnie pisano o jej magnetycznej, jakby stworzonej dla sceny osobowości. Zazwyczaj brała w obronę i idealizowała swoje bohaterki. Aktorka specjalizowała się w rolach szekspirowskich i tragicznych. Do jej najznamienitszych ról należą m.in. rola tytułowa w Marii Stuart Juliusza Słowackiego czy rola oszalałej Praksedy z Karpackich górali Józefa Korzeniowskiego.





„WYBÓR HELENY MODRZEJEWSKIEJ BYŁ W MOIM PRZYPADKU
PODYKTOWANY JEJ DZIAŁALNOŚCIĄ TWÓRCZĄ I IMPAKTEM, JAKI WYWOŁYWAŁA.
MOŻNA POWIEDZIEĆ, ŻE BYŁA SWEGO RODZAJU AMBASADORKĄ POLSKI
W MIĘDZYNARODOWYM ŚWIECIE KULTURY. JEJ POSTAWA, PRAWDA I ODDANIE
SZTUCE MNIE ZAFASCYNOWAŁY I UWOLNIŁY LAWINĘ SKOJARZEŃ,
KTÓRE ZAOWOCOWAŁY TAKIM WŁAŚNIE JEJ WIZERUNKIEM,
JAKI PRZEDSTAWIAM W OBRAZIE 'TEATR TO JA, SEN O HELENIE MODRZEJEWSKIEJ'.
KIEDY MODRZEJEWSKA POZOWAŁA W STROJACH SCENICZNYCH CZY PO PROSTU
DO PORTRETÓW, ZOBACZYŁAM NA TYCH ZDJĘCIACH OSOBĘ NIEZWYKLE
NATURALNĄ, POZBAWIONĄ SZTUCZNOŚCI, BEZ MODNEJ NA OWE CZASY
MANIERY. DAŁO MI TO DO ZROZUMIENIA, ŻE PATRZĘ NA SZCZERĄ,
PRAWDZIWĄ ARTYSTKĘ O PIĘKNYM, MAGNETYCZNYM SPOJRZENIU.
TO WŁAŚNIE W TYM HIPNOTYZUJĄCYM SPOJRZENIU HELENY DOSTRZEGŁAM
ODDANIE TEATROWI, ODDANIE ROLI. ZAINSPIROWAŁO MNIE W HELENIE RÓWNIEŻ TO,
ŻE JAKO POLKA ZDOBYŁA SZTURMEM ANGLOJĘZYZCZNE SCENY TEATRALNE
ZA OCEANEM, CO BYŁO NIEZAPRZECZALNĄ MIARĄ JEJ WIELKIEGO TALENTU
I CHARYZMY, JAKĄ POSIADAŁA. JEST KILKA TROPÓW, SKOJARZEŃ,
NAWIĄZAŃ DO TEATRU, KTÓRE UKRYŁAM W OBRAZIE, A KTÓRE,
MAM NADZIEJĘ, WIDZ SAM ODKRYJE, KIEDY SPĘDZI W TOWARZYSTWIE
'MOJEJ' MODRZEJEWSKIEJ WIĘCEJ CZASU”.

KAT GARSTKA

11

NATALIA FUNDOWICZ

1991

"Maria Kwaśniewska", 2023

akryl, akwarela, tusz/płótno, 100 x 80 cm

sygnowany p.d.: 'N. Fundowicz'

sygnowany i datowany na odwrociu: 'N. FUNDOWICZ, 2023'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie na Wydziale Malarstwa w pracowni prof. Adama Brinckena oraz pracowni rysunku prowadzonej przez dr. Rafała Borcza. W latach 2014-2016 otrzymała stypendium rektora dla najlepszych studentów. W swoich pracach artystka korzysta z bogatego zasobu różnych technik i sposobów ekspresji. Na obrazach prezentuje ślady po swojej podróży ku afirmacji życia. Afirmacji natury, kobiecości, ciała, macierzyństwa. Dla Natalii Fundowicz ważny jest sam proces tworzenia oraz jego nieoczywistość.



BOHATERKA: MARIA KWAŚNIEWSKA

Nieczęsto w sporcie zdarzają się ludzie tak utalentowani i wszechstronni jak ona – polska lekkoatletka, brązowa medalistka igrzysk olimpijskich w Berlinie w rzucie oszczepem, czternastokrotna mistrzyni Polski m.in. w skoku w dal, trójkboju i pięcioboju, reprezentantka Polski w siatkówce i koszykówce. Zasłynęła komentarzem na temat niskiego wzrostu Hitlera, gdy ten gratulował jej sukcesu na olimpiadzie w Berlinie w 1936 roku. Także, jako jedyna, stojąc na medalowym podium – i w przeciwieństwie do wszystkich obok – nie uniosła ręki w nazistowskim pozdrowieniu. W czasie II wojny światowej brała czynny udział w ruchu oporu. Jej mieszkanie w Podkowie Leśnej stało się otwartym domem dla bezdomnych i głodujących Polaków i Żydów.





„PRACA DO PROJEKTU HERSTORY POWSTAŁA BARDZO NATURALNIE, JAKO ŻE DOSKONALE WPISUJE SIĘ ZARÓWNO ESTETYCZNIE, JAK I TEMATYCZNIE DO SZTUKI, KTÓRĄ TWORZĘ OD LAT. SAM NAJCHĘTNIEJ INSPIRUJĘ SIĘ SYLWETKAMI KOBIET ZE STARYCH FOTOGRAFII ORAZ WSZYSTKIM, CO KOJARZY SIĘ Z KOBIECOŚCIĄ. DOSTRZEGAM W NICH SIŁĘ, DETERMINACJĘ, NIEZWYKŁĄ WRAŻLIWOŚĆ, PIĘKNO, RUCH, ŻYCIE. GŁÓWNI PRZEDSTAWIAM JE W FORMIE AKTU, GDYŻ TAM ODNAJDUJĘ FORMY POTRZEBNE MI DO ICH NAJPEŁNIEJSZEGO WYRAŻENIA.

MOGŁABYM SPOKOJNIE INSPIROWAĆ SIĘ PRAWIE KAŻDĄ Z WYBRANYCH BOHATEREK, NATOMIAST PADŁO NA MARIĘ KWAŚNIEWSKĄ, KTÓREJ HERSTORIA NIEZWYKLE MI ZAIMPONOWAŁA. OSIĄGNĘŁA WIELE NA POLU PROFESJONALNYM, BYŁA BARDZO UTALENTOWANĄ LEKKOATLETKĄ, A PÓŹNIEJ POŚWIĘCIŁA SVOJE ŻYCIE, POMAGAJĄC LUDZIOM PODCZAS WOJNY. WRÓCIŁA DO KRAJU, KTÓRY BYŁ OKUPOWANY I WYKAZAŁA SIĘ TYM SAMYM OGROMNĄ ODWAGĄ. SYLWETKĘ MARII KWAŚNIEWSKIEJ CHCIAŁAM PRZEDSTAWIĆ W BLISKIEJ MI FORMIE AKTU, ALE W ZAWĘŻONEJ, WRĘCZ MONOCHROMATYCZNEJ GAMIE KOLORYSTYCZNEJ, KTÓRA PRZYWODZIŁA NA MYŚL STARE ZDJĘCIA.

POZA JEST DUMNA I ODWAŻNA, NICZYM POMNIK, NA KTÓRY ZASŁUGUJĄ WSZYSTKIE BOHATERKI HERSTORY”.

NATALIA FUNDOWICZ

12

PATRYCJA NURKAN
1988

"Królowa Ludwika Maria Gonzaga", 2023

olej/piótno, 100 x 80 cm
sygnowany p.d.: 'NURKAN'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'KRÓLOWA LUDWIKA MARIA GONZAGA | HERSTORY | NURKAN 2023 | [pieczęć artystki]'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka socjologii na Uniwersytecie Łódzkim oraz Wydziału Tkaniny i Ubioru na Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Zajmuje się malarstwem olejnym i drukiem eksperymentalnym. Interesuje ją to, co powszechne, oczywiste. Media społecznościowe są dla artystki skarbcem informacji i inspiracji. Cyklami obrazów pt. „SELFIES” i „BODY” chce zwrócić uwagę na znaczenie malarstwa, które nawet w dzisiejszych czasach, przepełnionych technologią i szybkością wymiany informacji, ma możliwości, by komunikować rzeczy ważne. Emocje, informacje, historie – wszystko jest zawarte w plamie farby.



BOHATERKA: LUDWIKA MARIA GONZAGA

energiczna i ambitna królowa, żona dwóch polskich królów z dynastii Wazów. Inteligentna, obdarzona niezłomnym charakterem, nieustępliwa na drodze do celu. W walce politycznej posługiwała się francuskimi wzorcami. I nie chodzi tu o francuskie suknie i głębokie dekolty, ale założony z jej inspiracji „Merkuriusz Polski” – pierwszą polską gazetę. Ludwika Maria miała ambitne plany polityczne, które jednak nie przystawały do polskich realiów, gdzie władza królewska była dość słaba. Gonzaga dała się poznać jako zdecydowana przeciwniczka Habsburgów i zwolenniczka wzmocnienia sojuszu z Francją. Opowiadała się za reformą ustrojową w Polsce i wzmocnieniu władzy królewskiej, m.in. poprzez możliwość koronacji vivente rege. Królowa zajmowała się jednak nie tylko polityką. Dbała o rozwój miast, sprowadziła do Polski kilka zakonów, fundowała kościoły, prowadziła salon literacki.





„MALUJĘ LUDZKIE EMOCJE. SZUKAM INSPIRACJI W HISTORIACH KOBIET, DLATEGO UDZIAŁ W PROJEKCIE HERSTORY BYŁ DLA MNIE WYMARZONYM WYZWANIEM. SZUKAŁAM SILNEGO CHARAKTERU, KTÓRY MOGŁABYM PRZEDSTAWIĆ. POSTAĆ KRÓLOWEJ LUDWIKI MARII GONZAGI JEST WYJĄTKOWA ZE WZGLĘDU NA JEJ NIEZŁOMNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ POLITYCZNĄ. W CZASACH KIEDY ZASADY PATRIARCHALNE OBEJMOWAŁY WSZYSTKIE ASPEKTY ŻYCIA, KOBIETA MIAŁA BYĆ ULEGŁA I BIERNA, SKUPIONA NA ROLI ŻONY, MATKI I GOSPODYNI, KRÓLOWA BYŁA WZOREM NIEZALEŻNEJ, ODWAŻNEJ I NIEUGIĘTEJ WŁADCZYNI, KTÓRA REALNIE SPRAWOWAŁA RZĄDY. BYŁA AKTYWNA POLITYCZNIE KU NIEZADOWOLENIU POLSKIEJ SZLACHTY. JEST PRZYKŁADEM WPŁYWU JEDNOSTKI NA ZMIANY KULTUROWE I SPOŁECZNE. MALUJĄC PORTRET KRÓLOWEJ, STARAŁAM SIĘ NAWIĄZAĆ DO SZTUKI PORTRETOWEJ XVII WIEKU, JEDNOCZEŚNIE NADAJĄC SAMEJ POSTACI NOWOCZESNY CHARAKTER, WYKRACZAJĄCY POZA SVOJE CZASY. JEST DUMNA, SILNA I PEWNA SIEBIE, ALE UWAŻNY ODBIORCA UJRZY W NIEJ RÓWNIEŻ NOSTALGIĘ I SMUTEK”.

PATRYCJA NURKAN

13

ANNA MAMICA

1994

"**Blask oświelenia**", 2023

olej/piótno, 120 x 80 cm
sygnowany na odwrociu: 'Anna I Mamica'

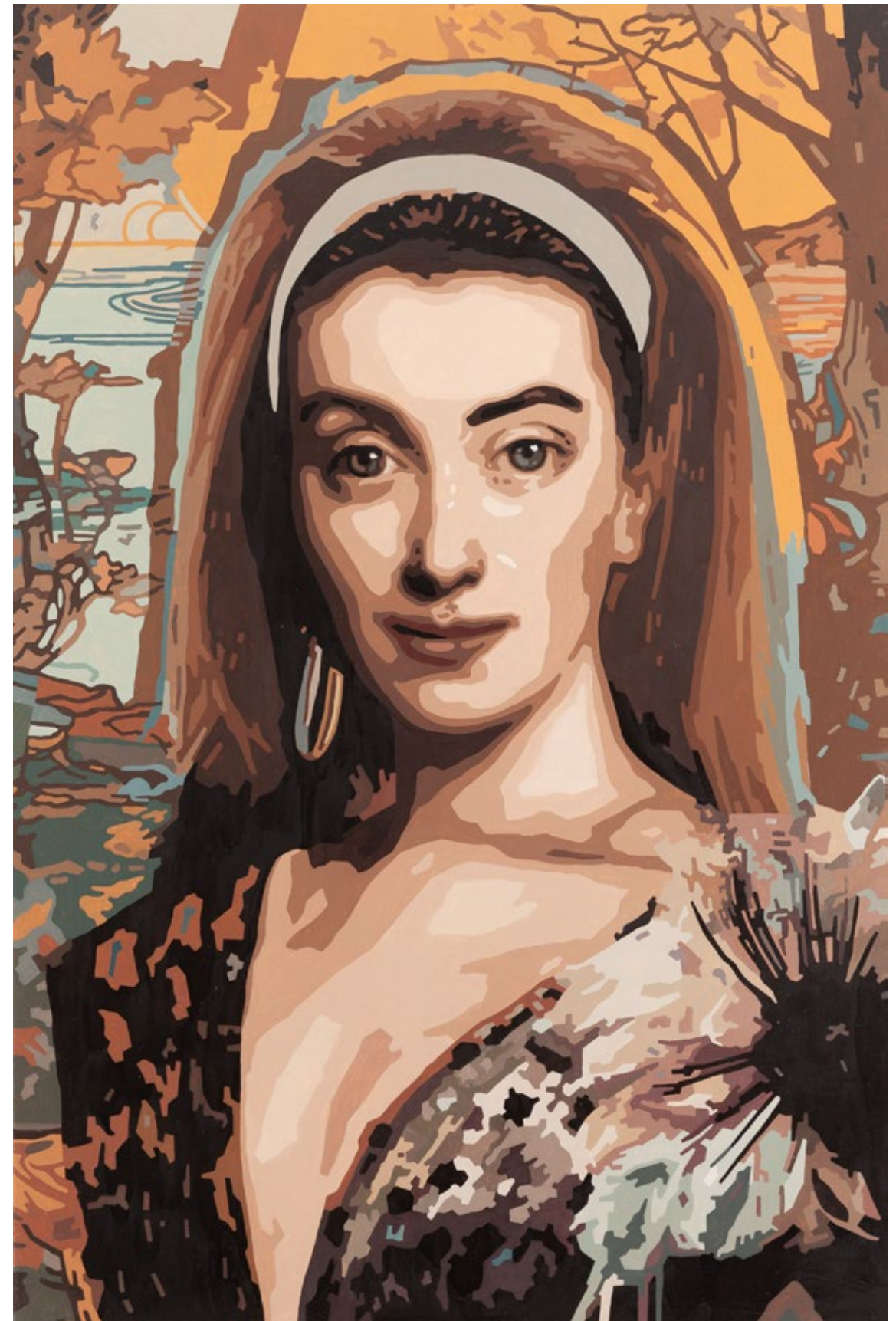
cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka Wydziału Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Jej twórczość skupia się na przedstawieniach motywu kobiety. Badając miejsce kobiety w kulturze i sztuce, artystka eksploruje jej wizerunki na przestrzeni wieków. Inspirują ją wątki zaczerpnięte z historii malarstwa oraz współczesne trendy kultury popularnej. Można powiedzieć, że twórczość Anny Mamicy jest reinterpretacją prerafaelskiej kompilacji naturalizmu i archaizmu. Wierne odtworzenie rzeczywistości łączy się w jej obrazach z fantastyką zdarzeń i kreowanych postaci. Połączenie figuracji z geometryzacją definiuje jej unikalny styl. Sztuka Anny Mamicy wyraża fascynację artystki kobiecym pięknem i majestatem.



BOHATERKA: IZABELA CZARTORYSKA

Jedna z najbardziej zasłużonych polskich arystokratek. Mecenaska sztuki, pisarka i poetka, założycielka pierwszego polskiego muzeum. Żyła 90 lat – jak na tamte czasy nadzwyczaj długo, urodziła się przed rozbiorami w 1746 roku, zmarła po powstaniu listopadowym. W czasie zaborów utworzyła pierwsze polskie muzeum w Świątyni Sybilli w Puławach, które wraz ze zbiorami również założonego przez nią w Puławach Domu Gotyckiego stały się zaczątkiem obecnego Muzeum Czartoryskich w Krakowie.





„PORTRET TO NIEZWYKŁA DYSCYPLINA, KTÓRA SKRYWA WIELE TAJEMNIC.
KOBIECE WIZERUNKI DODAJĄ WNĘTRZOM ELEGANCJI I KLASY.
LECZ TO NIE TYLKO DEKORACJA, TO ORYGINALNE, GŁĘBOKIE
A CO NAJWAŻNIEJSZE TRWAŁE UKAZANIE NIE JEDNEJ CHWILI,
A CAŁEGO WNĘTRZA PORTRETOWANEJ OSOBY.

JAKO MALARKA KOBIECEJ MAESTRII, CZĘSTO SIĘGAM PO INSPIRACJE PORTRETOWE.
PRZEDSTAWIEŃ IZABELI CZARTORYSKIEJ BYŁO WIELE I NIC W TYM DZIWNEGO.

IZABELA W SWOIM ŻYCIU PRZEBYŁA DŁUGĄ DROGĘ. Z NIEPOZORNEJ
I NIEWYKSZTAŁCONEJ PANIENKI PRZEOBRAZIŁA SIĘ W JEDNĄ Z NAJPOTĘŻNIEJSZYCH
Kobiet swoich czasów. EPOKA OŚWIECENIA KOCHAŁA KOBIECY I CAŁY JEJ
KLIMAT PODPORZĄDKOWANY BYŁ WŁAŚNIE NIM, A ZWŁASZCZA TAKIM JAK IZABELA.
JEJ NIEPRZECIĘTNY ŻYCIORYS, WIELKIE BRĄZOWE OCZY I ŚMIAŁOŚĆ, WYNIOSŁY JĄ
NA WYŻYNY MOŻLIWOŚCI. WSZYSTKO TO SPOWODOWAŁO ŁATWOŚĆ W WYBORZE
MOJEJ BOHATERKI. PONOWNE OŻYWIEŃ IZABELI CZARTORYSKIEJ NA OBRAZIE
TO PIĘKNA PRZYGODA, NOWY ESTETYCZNY WPIS W HISTORIĘ, A PRZED E WSZYSTKIM
ODŚWIEŻENIE PAMIĘCI O TEJ NIEZWYKŁEJ KOBIECIE”.

ANNA MAMICA

14

AGATA NOWICKA

1976

"Maria Zakrzewska", 2023

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 45 x 32 cm

sygnowany p.d.: 'AN '23'

sygnowany, datowany i numerowany na odwrociu: 'Agata Nowicka 1/5 2023'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Ilustratorka i rysownicza komiksowa, autorka plakatów i okładek do książek. Rysowała między innymi dla Wysokich Obcasów, PANI i VOGUE, a także dla The New Yorker, TIME i The New York Times. Jej prace pojawiły się w American Illustration Book, Communication Arts Annual i TASCHEN Illustration Now!. Współpracowała jako kuratorka między innymi przy tworzeniu wystaw ILUSTRACJA PL 2010 i 2012, Where I Come From na berlińskim festiwalu Illustrative oraz Malarze Ilustracji w warszawskim Muzeum Sztuki Nowoczesnej.





BOHATERKA: MARIA ZAKRZEWSKA

Pionierka kobiecej służby zdrowia, pierwsza polska lekarka w Stanach Zjednoczonych. Wykształcenie zdobywała w Szkole dla Położnych w Berlinie. Później przeniosła się do Stanów Zjednoczonych, gdzie związała się ze środowiskiem medycznym kobiet i rozpoczęła studia medyczne w Cleveland Medical College. Założyła Nowoangielski Szpital dla Kobiet i Dzieci (New England Hospital for Women and Children, obecnie Dimock Community Health Center), w którym pracowała do końca swej kariery. Był to drugi w Ameryce szpital z całkowicie kobiecym personelem lekarzy i chirurgów. W swojej placówce Maria Zakrzewska wprowadziła szereg nowatorskich metod leczniczych oraz zasady aseptyki.

Poza tym Polka otworzyła pierwszy profesjonalny program nauczania pielęgniarek w Stanach Zjednoczonych i prowadziła prywatną praktykę ginekologiczną. Całe życie walczyła ze stereotypami przyczyniając się do otwarcia profesji medycznej dla kobiet.



15

ANNA HELENA SZYMBORSKA

1982

"Elżbieta Zawacka", 2023

tusz/papier, 42 x 29,5 cm
sygnowany i datowany p.d.: '2023 [monogram artystki]'
sygnowany, datowany i opisany u dołu kompozycji na odwrociu: 'ELŻBIETA ZAWACKA | ANNA HELENA SZYMBORSKA | 2023'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Polska ilustratorka, rysownicza komiksów, okładek oraz postaci do gier. Absolwentka projektowania graficznego na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Ogromną część jej zainteresowań stanowią psychologia głębi, mitologia, baśń, horror oraz fantastyka, a odzwierciedlenie tych motywów przebija przez całą jej twórczość. Jej prace były wielokrotnie publikowane i wystawiane w kraju oraz za granicą.



BOHATERKA: ELŻBIETA ZAWADZKA

W konspiracji znana pod pseudonimem „Zo”. Jako kurierka AK, w czasie II wojny światowej Elżbieta Zawacka przekroczyła granice III Rzeszy ponad 100 razy, nielegalnie przenosząc meldunki i informacje. W przerwach między wyprawami uczyła się na tajnych kompletach. Jedyna kobieta wśród cichociemnych. Za patriotyczną działalność odznaczono ją wieloma medalami – Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski, dwukrotnie Virtuti Militari, pięciokrotnie Krzyżem Walecznych. Dama Orderu Orła Białego. W 2006 roku została mianowana generałem brygady Wojska Polskiego, stając się drugą Polką w historii o tym stopniu. Jej historia to przykład niezłomności, poświęcenia i ogromnej odwagi, które stały się symbolem walki o wolną Polskę. W 1990 zainicjowała utworzenie Fundacji „Archiwum Pomorskie Armii Krajowej”. Naukowczyni.





„SPOŚRÓD MOŻLIWYCH DO SPORTRETOWANIA BOHATEREK PROJEKTU HERSTORY WYBRAŁAM OSOBĘ ELŻBIETY ZAWACKIEJ, KTÓRA CZYNNIE BRONIŁA POLSKI W CZASIE II WŚ. JEJ HISTORIA PRZYWIODŁA MI NA MYŚL MOJĄ BABCIĘ, KTÓRA BYŁA DZIAŁACZKĄ ARMII KRAJOWEJ I Z JEJ ROZKAZÓW PRACOWAŁA W NIEMIECKIM URZĘDZIE W ŁOMŻY, GDZIE WYDAWAŁA LEWE DOKUMENTY. KIEDY BYŁAM MAŁYM DZIECKIEM, OPOWIADAŁA MI, JAK ZOSTAŁA OSTRZEŻONA PRZEZ NIEMIECKIEGO OFICERA (JEJ PRZEŁOŻONEGO), O PLANOWANYM ROZSTRZELANIU W LESIE GIEŁCZYŃSKIM WSZYSTKICH POLSKICH PRACOWNIKÓW URZĘDU, DZIĘKI CZEMU W OSTATNIEJ CHWILI UDAŁO JEJ SIĘ UCIEC. BYŁA ŚCIGANA I ZMUSZONA DO UKRYWANIA SIĘ DO KOŃCA WOJNY. W TYM SAMYM CZASIE UCZYŁA PRZEDMIOTÓW ŚCISŁYCH, CO BYŁO JEJ ZAJĘCIEM RÓWNIEŻ PO WOJNIE. JEDNAK HISTORIA MOJEJ BABCI NIE JEST WYJĄTKIEM NA TLE OBU GAŁĘZI MOJEJ RODZINY, GDZIE PRZEZ POKOLENIA TRADYCJE PATRIOTYCZNE BYŁY BARDZO ŻYWE, A BABCIA NIE BYŁA JEDYNYM DZIAŁACZEM ARMII KRAJOWEJ WŚRÓD MOICH PRZODKÓW. PORTRETEM ELŻBIETY ZAWACKIEJ ODDAJĘ HOŁD PAMIĘCI SAMEJ SPORTRETOWANEJ, ALE RÓWNIEŻ WSZYSTKIM POLAKOM, KTÓRZY WALCZYLI O PRZYSZŁOŚĆ NASZEGO KRAJU, RYZYKUJĄC SWOIM ŻYCIEM”.

ANNA HELENA SZYMBORSKA

16

KATARZYNA CHMIEL
1988

"Forma Fizyczna – Muzy – Zofia Stryjeńska", 2023

akryl/plótno, 130 x 110 cm
sygnowany l.d.: 'K.HopE'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Katarzyna Chmiel | Forma fizyczna – – Muzy – | ZOFIA STRYJEŃSKA | K.HopE /2023/'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Absolwentka Politechniki Łódzkiej na kierunku wzornictwo. W swojej pracy kieruje się mottem „Normalność jest utwardzoną drogą – wygodnie jest po niej chodzić, ale nie rosną na niej żadne kwiaty”. Cykl „Forma Fizyczna” to manifest energii, koloru, wolności, to wyjście poza ramy szarej rzeczywistości. Inspiracją dla artystki są historie kobiet i ich sylwetki. „Forma Fizyczna” to kobieta, która nie jest idealna, posiada ogrom emocji, rozterek, ekspresji. Idzie przez życie dumnie pomimo trudności. W swojej twórczości artystka inspirowała się formami geometrycznymi, które odnajduje m.in. w modzie lat 80. i 90., pokazach haute couture, architekturze, muzyce oraz otaczającej przestrzeni.



BOHATERKA: ZOFIA STRYJEŃSKA

Jedna z największych gwiazd polskiej sztuki okresu międzywojennego i wielu lat po wojnie. By studiować malarstwo musiała przebierać się za mężczyznę i mimo wielkich sukcesów z trudem była się w stanie utrzymać. Jej obrazy stanowią przykład kreatywnego powrotu do polskich korzeni, mitologii słowiańskiej oraz kultury ludowej, a jej pamiętniki są błyskotliwym i niezwykle dowcipnym dokumentem trzech epok. Sława Zofii dotarła również do takich stolic światowej kultury, jak Paryż, Londyn czy Nowy Jork. W 1935 r. odniosła międzynarodowy sukces – przedstawiając sześć kompozycji na ścianach Polskiego Pawilonu na Międzynarodowej Wystawie Sztuki Dekoracyjnej w Paryżu. Jej twórczość zapewniła jej wielkie uznanie i zachwyt, a współcześni jej krytycy porównywali ją nawet Wyspiańskiego, nazywając artystkę kontynuatorką tradycji słowiańskiej w sztuce.





„INSPIRACJĄ DO STWORZENIA PRACY BYŁA POSTAĆ ZOFII STRYJEŃSKIEJ. TO CO ŁĄCZY PROJEKT HERSTORY Z CYKLEM FORMA FIZYCZNA TO OPOWIEŚĆ O KOBIECE BUNTOWNICZCE, WIZJONERCIE, INDYWIDUALISTCE, RYZYKANTCE, KTÓRA IDZIE PRZEZ ŻYCIE MIMO PRZECIWNOCI. NA OBRAZIE WIDZIMY ZOFIĘ, UBRANĄ W STRÓJ GÓRALSKI, INSPIROWANY PROJEKTAMI KOSTIUMÓW DO BALETU HARNASIE. KLUCZOWYM ELEMENTEM ZWIĄZANYM Z PROJEKTEM HERSTORY JEST UMIESZCZENIE NA GŁOWIE ZOFII MĘSKIEGO KAPELUSZA NOSZONEGO PRZEZ HARNASI – JEST TO HOŁD DLA JEJ HISTORII. ARTYSTKA, ABY STUDIOWAĆ MALARSTWO NA WYŻSZEJ UCZELNI, ZGOLIŁA GŁOWĘ, PRZEBRAŁA SIĘ W MĘSKI STRÓJ I ROZPOCZĘŁA NAUKĘ NA UCZELNI ARTYSTYCZNEJ PRZEZNACZONEJ TYLKO DLA MĘŻCZYZN. '(...) ZGOLIŁAM GŁOWĘ DO SKÓRY I W UBRANIU MĘSKIM TADZIA I ZA JEGO PAPIERAMI POJECHAŁAM ZAPISAĆ SIĘ DO AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH W MONACHIUM, GDYŻ UZNAWANO WTEDY TĘ UCZELNIĘ ZA NAJTRUDNIEJSZĄ I NAJLEPSZĄ, A MASKARADA MOJA O TYLE BYŁA KONIECZNA, ŻE ANI W AKADEMII MONACHIJSKIEJ, ANI W OGÓLE NA WYŻSZYCH UCZELNIACH, KOBIET WTEDY NIE PRZYJMOWANO”.

KATARZYNA CHMIEL

MALWINA KONOPACKA
1982

Talerz – Sz. P. Halina Konopacka, 2023

ceramika, śr.:30 cm
sygnowany u dołu kompozycji: 'MK'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'MK/23 | Herstory'

cena wywoławcza: 1 000 zł

Ilustratorka i projektantka. Studiowała wzornictwo przemysłowe na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie oraz ilustrację na Uniwersytecie Sztuk Pięknych w Berlinie. W 2014 ilustracje przeniosła na obiekty ceramiczne, tworząc pierwszy projekt OKO, którego premiera odbyła się podczas Designers Week w Tokio (2014). Od tamtej pory rodzina ceramicznych, ręcznie malowanych przedmiotów, takich jak wazony, patery i talerze stopniowo się powiększa. Obiekty OKO, Teresa, Irena, Nana, Aniela, Aniela Mini i UCHO tworzą ceramiczną Rodzinę OKO. Przedmioty Konopackiej znajdują się w wielu kolekcjach prywatnych oraz w kolekcji designu Muzeum Narodowego w Krakowie.



BOHATERKA: HALINA KONOPACKA

Zapisała się w historii jako pierwsza osoba, która zdobyła dla Polski złoto na igrzyskach olimpijskich w Amsterdamie. Dokonała tego 31 lipca 1928 roku, rzucając dyskiem na rekordową odległość 39,62 m. Była nie tylko wybitną postacią przedwojennego sportu, a jeżeli wejrzeć również w jej działania na salonach Warszawy i na niwie kultury, to z całą pewnością była jedną z najbardziej interesujących Polek w ogóle. Równie mocno co sport pochłaniało ją pisanie wierszy oraz malarstwo (pod pseudonimem Helen George). Jej twórczość publikowana była w „Wiadomościach Literackich” i „Skamandrze”. We wrześniu 1939 roku brała udział w brawurowej i udanej akcji wywozu do Francji zasobów polskiego złota.





„JAKO BOHATERKĘ MOJEJ PRACY WYBRAŁAM HALINĘ KONOPACKĄ. BARDZO CENIĘ JEJ POSTAĆ ZA IMPONUJĄCE OSIĄGNIĘCIA SPORTOWE I NIEZWYKŁĄ CHARYZMĘ. DODATKOWO BARDZO LUBIĘ JEJ – WIADOMO! – NAZWISKO. POSTAĆ HALINY KONOPACKIEJ ZNAM OD DZIECIŃSTWA – ODKĄD PAMIĘTAM, WSZYSCY MNIE O NIĄ PYTALI. MYŚLĘ, ŻE JEJ SYMBOLICZNA OBECNOŚĆ W MOIM ŻYCIORYSIE UGRUNTOWAŁA WE MNIE WZÓR SILNEJ KOBIETY. MOJA PRACA NAWIĄZUJE BEZPOŚREDNIO DO WSPOMNIENIA Z DZIECIŃSTWA. IMIĘ MALWINA – KIEDYŚ NIEZBYT POPULARNE, CZĘSTO PRZEKREĆCANE BYŁO NA HALINA. PAMIĘTAM LISTY, DRUKI, KTÓRE DO MNIE PRZYCHODZIŁY, ZAADRESOWANE NA HALINA KONOPACKA. PRZYGOTOWAŁAM OBIEKT / TALERZ CERAMICZNY, POSZKLIWIONY NA BIAŁO, Z NAPISEM WYKONANYM TECHNIKĄ SGRAFFITO. TALERZ JEST REPREZENTACJĄ WSPOMNIENIA KARTKI / LISTU ZAADRESOWANEGO: SZ.P. HALINA KONOPACKA”.

MALWINA KONOPACKA



Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy REGULAMIN AUKCJI CHARYTATYWNEJ. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjонера.

REGULAMIN AUKCJI CHARYTATYWNEJ

I.

1. Aukcja objęta niniejszym Regulaminem jest aukcją jednorazową, przeprowadzoną w dniu 18 listopada 2023 roku w siedzibie Domu Aukcyjnego DESA Unicum przy ul. Pięknej 1A w Warszawie.

2. Aukcja ma cel charytatywny, co oznacza, że dochód z aukcji zostanie przeznaczony na cel Fundacji Muzeum Historii Kobiet.

3. Aukcja jest przeprowadzana przez Aukcjонера reprezentującego Dom Aukcyjny Desa Unicum

II.

1. Wszystkie obiekty licytowane są od kwoty 1 000 zł

2. Do wylicytowanej ceny każdego obiektu nie będzie doliczana żadna dodatkowa opłata dla Nabywcy.

3. Przed licytacją nie pobiera się wadium od Uczestników aukcji.

4. Uczestnictwo w aukcji jest dobrowolne

III.

1. Uczestnictwo w aukcji odbywa się poprzez udział bezpośredni osoby licytującej w trakcie trwania aukcji bądź za pośrednictwem pracownika Domu Aukcyjnego Desa Unicum składając zlecenie telefoniczne. Klienci, którzy chcą licytować przez telefon, powinni przesłać zlecenia najpóźniej na jeden dzień przed dniem aukcji. Pracownicy Domu Aukcyjnego Desa Unicum połączą się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Dom Aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu.

2. Aplikacja online

We wszystkich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji - z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji tradycyjnej. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (działa to wtedy tak jak zlecenie stałe) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relację online w serwisie. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

2. Zgłoszenie propozycji cenowej zakupu licytowanego obiektu odbywa się przez potwierdzenie kwoty ogłoszonej przez Aukcjонера poprzez podniesienie numeru aukcyjnego lub ręki przez uczestnika aukcji lub pracownika Domu Aukcyjnego licytującego w imieniu klienta.

3. Zakończenie licytacji następuje w momencie uderzenia młotkiem przez Aukcjонера i jest jednoznaczne z zawarciem transakcji z licytantem, który zaoferował najwyższą cenę.

IV.

1. Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 10 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką (do równowartości 10 000 EUR), kartą lub przelewem bankowym: a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA, b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3 W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu. Prawo własności zakupionego obiektu przechodzi na Nabywcę dokonaniu chwili wpłaty pełnej ceny nabycia na wskazane powyżej konto bankowe.

2. Dom Aukcyjny za zakupione obiekty wystawia faktury VAT.

3. Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy bezpośrednio po Aukcji w Domu Aukcyjnym Desa Unicum przy ul. Pięknej 1A w Warszawie od poniedziałku do piątku w godzinach 11.00 – 19.00 oraz w sobotę w godzinach 11.00 – 16.00



ZLECENIE LICYTACJI

HERSTORY. Aukcja Charytatywna na rzecz Fundacji Muzeum Historii Kobiet • 1405ACH055 • 18 listopada 2023

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ Zlecenie licytacji z limitem

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

.....

Imię i nazwisko

.....

Dowód osobisty (seria i numer)

PESEL/NIP (dla firm)

.....

Adres: ulica

nr domu

nr mieszkania

.....

Miasto

Kod pocztowy

.....

Adres e-mail

.....

Telefon / faks

.....

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		

Należność za zakupiony obiekt

☐ Wpłacić na konto bankowe mBank S.A.: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

☐ Wpłacić w kasie firmy (pn.–pt. w godz. 11–19)

☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy ☐ z mailingu ☐ z reklamy internetowej ☐ z reklamy zewnętrznej ☐ z radia ☐

od rodziny/znajomych ☐ z imiennego zaproszenia ☐ inną drogą

.....

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00–477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.



tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. **Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:**

☐ Tak

☐ Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

☐ Tak

☐ Nie

.....
Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przysyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODE NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wylicytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 7 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

.....
Data i podpis Klienta składającego zlecenie



