



DESA
UNICUM

FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA

SŁAWY, GWIAZDY, OSOBOWOŚCI

AUKCJA 10 GRUDNIA 2025 WARSZAWA



FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA

SŁAWY, GWIAZDY, OSOBOWOŚCI

AUKCJA 10 GRUDNIA 2025 GODZ. 20.30

WYSTAWA OBIEKTÓW

2 - 10 grudnia

poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00

sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny DESA Unicum

ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Katarzyna Żebrowska

tel. 22 163 66 49, 539 546 701

k.zebrowska@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, Tel. 22 163 67 50



INDEKS

Alas Mert 79

Arnold Eve 6

Barbaglia Massimo 39

Barris George 11

Barthet Jean 14, 17

Bernard Bruno (Bernard of Hollywood) 7, 12

Białek Jerzy 56

Bugat Jean Jacques 49

Cande Daniel 15, 18

Dienes André de 1-2

Demarchelier Patrick 44

Durazzi Aldo 50

Erwitt Elliott 5

Greene Milton H. 16, 87

Grylla Tony 13, 26, 42, 63

Hartwig Zbigniew 58

Hatami Shahrokh 21

Hispard Marc 71, 74-75

Lagerfeld Karl 80

Lindbergh Peter 85-86

Lorieux Jean-Daniel 70

Marineau Guy 52, 72-73

Martin Xavier 64

McCaffrey Richard 38

Mencarini Marcello 31



Nasierowska Zofia 57

Newton Helmut 60, 68-69, 81-82

Ochs Michael 3

Piggot Marcus 79

Ritts Herb 32, 76

Rolke Tadeusz 59

Schiller Lawrence 10

Selby Richard 83-84

Siccoli Patrick 45

Sichov Vladimir 53

Sieff Jeanloup 20

Slade Paul 4

Stern Bert 8-9, 46-47

Tannenbaum Allan 24-25, 27-30, 33-35, 40, 51, 54, 67

Thompson Michael 78

Toscani Oliviero 48

Wdowiński Lesław 55

Wellman Krzysztof 36-37, 61-62, 66

Zygmant Bill 22-23

Żyburtowicz Zenon 77



1 α
ANDRÉ DE DIENES
1913-1985

Marilyn Monroe, 1945/1950

odbitka żelatynowo-srebrowa, vintage print/papier fotograficzny, 27 x 20,9 cm (w świetle passe-partout)
na odwrociu pieczęć autorska

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



2 α
ANDRÉ DE DIENES
1913-1985

Marilyn Monroe, 1945

odbitka żelatynowo-srebrowa, vintage print/papier fotograficzny, 28 x 27 cm (w świetle passe-partout)

estymacja:
10 000 - 15 000 PLN
2 400 - 3 600 EUR



3 α
MICHAEL OCHS
1943

Marilyn Monroe, 1954

C-Print/papier fotograficzny, 25 x 17 cm (w świetle passe-partout)
Fotos z filmu "Rzeka bez powrotu", Otto Preminger, 1954.

datowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'Marilyn Monroe sur le plateau de | "La rivière sans retour" de |
Otto Preminger (1954) | Photo: Michael Ochs Archives'
modern print

estymacja:
1 500 - 2 500 PLN
400 - 600 EUR



4 α
PAUL SLADE
1924-1979

Marilyn Monroe i Arthur Miller, 1959/2016

wydruk pigmentowy/dibond, papier archiwalny, 56 x 85,2 cm (arkusz)
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
ed. 1/1

estymacja:
12 000 - 20 000 PLN
2 900 - 4 800 EUR

OPINIE:

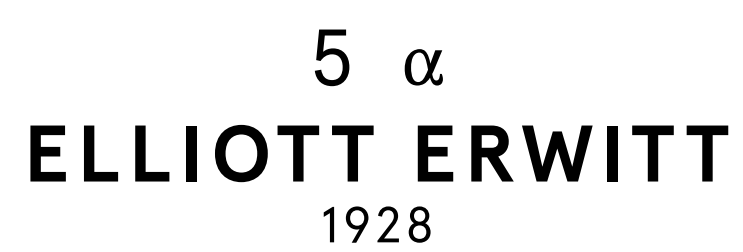
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności podpisany przez Marca Brincourt –
redaktora naczelnego działu foto pisma "Paris Match"



Określano ich mianem „tytana intelektu i bogini seksu”, „mistrza i Afrodyty”. Poznali się na przyjęciu w Los Angeles. Ona miała wówczas 25 lat i romansowała z najlepszym przyjacielem Millera, Elią Kazanem. On był o dekadę starszy, miał żonę oraz dwoje dzieci. Ich pierwsze spotkanie zrobiło na obojgu ogromne wrażenie, choć tamtego wieczoru pisarz uznał, że związek z młodą gwiazdką byłby szaleństwem — w końcu był uznanym twórcą, laureatem Nagrody Pulitzera z 1949 roku za „Śmierć komiwojażera”.

Ich drogi skrzyżowały się ponownie sześć lat później. Miller był już zmęczony życiem rodzinnym i trwającym małżeństwem, a tym razem romans wybuchł z pełną siłą. Niebawem stanęli na ślubnym kobiercu. Na prezentowanym zdjęciu widzimy Marilyn Monroe i Arthura Millera podczas premiery filmu „Pół żartem, pół serio” w 1959 roku. Produkcja okazała się ogromnym sukcesem: zdobyła Złoty Glob w kategorii najlepsza komedia, a Jack Lemmon i Marilyn Monroe zostali wyróżnieni jako najlepsi aktorzy komediowo-musicalowi.

Jest w tym pewna przewrotność losu, bo na planie Monroe miała poważne problemy z pamiętaniem kwestii. Reżyser, zniechęcony liczbą powtarzanych dubli, zaczął wypisywać jej dialogi na tablicach ustawionych poza kadrem. Zabieg okazał się skuteczny, choć uważne oko widza dostrzeże, jak aktorka lekko przesuwając wzrok od lewej do prawej, w rzeczywistości czyta tekst przed sobą.



wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 43 x 35,4 cm (w świetle passe-partout)
Aktorzy i twórcy na planie filmu "Skłócenie z życiem", reż. John Huston w Reno w Newadzie w Stanach Zjednoczonych.
modern print
ed. 162/200

estymacja:
2 000 – 4 000 PLN
500 – 1 000 EUR



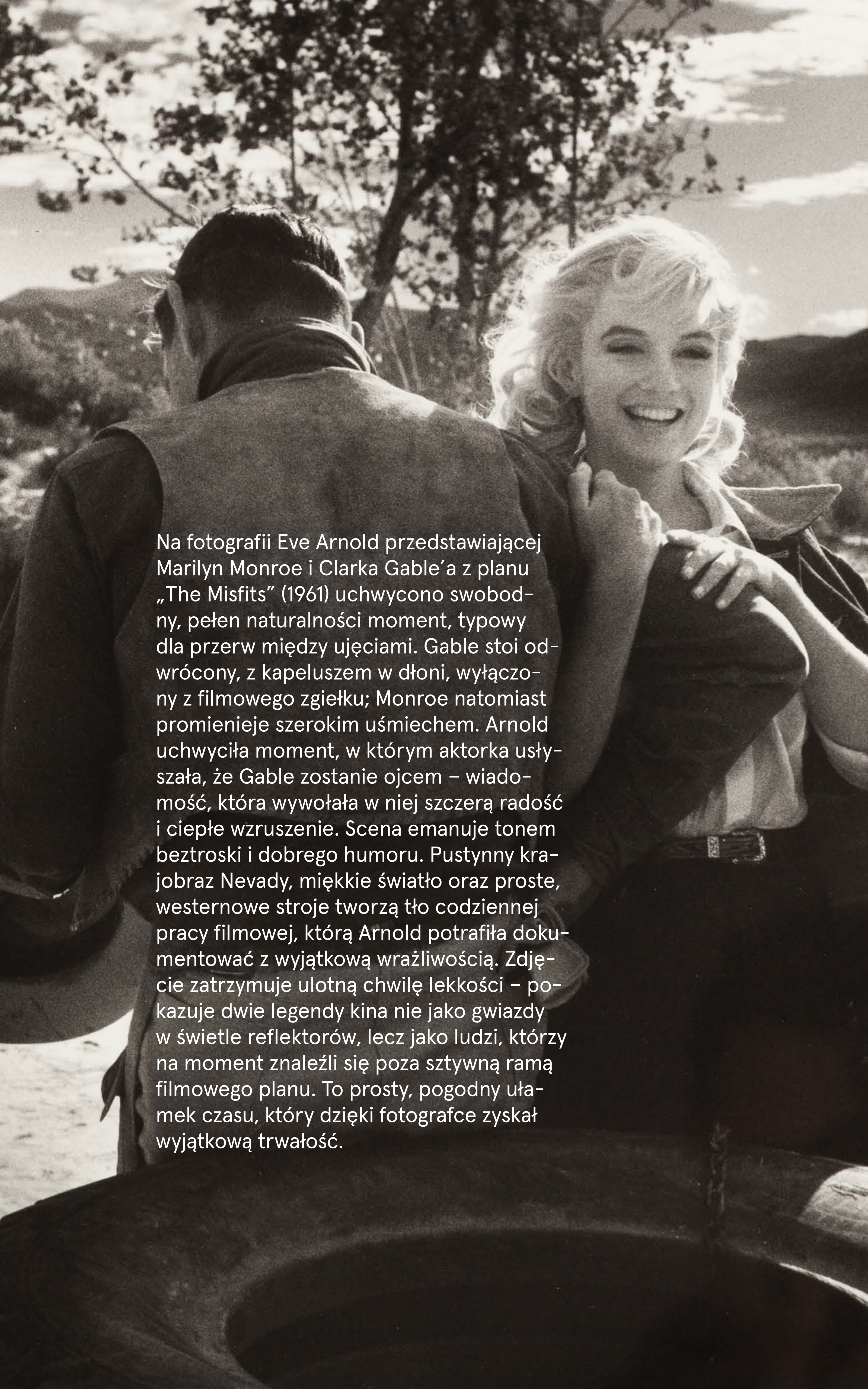
6 α
EVE ARNOLD
1912-2012

Marilyn Monroe, 1961

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 50,8 x 40,6 cm
sygnowany na certyfikacie na odwrociu: 'Eve Arnold'
lifetime print
ed. 59/99

estymacja:
20 000 - 30 000 PLN
4 800 - 7 100 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat wydany przez Halcyon Gallery



Na fotografii Eve Arnold przedstawiającej Marilyn Monroe i Clarka Gable'a z planu „The Misfits” (1961) uchwycono swobodny, pełen naturalności moment, typowy dla przerw między ujęciami. Gable stoi odwrócony, z kapeluszem w dłoni, wyłączony z filmowego zgiełku; Monroe natomiast promienieje szerokim uśmiechem. Arnold uchwyciła moment, w którym aktorka usłyszała, że Gable zostanie ojcem – wiadomość, która wywołała w niej szczerą radość i ciepłe wzruszenie. Scena emanuje tonem bez troski i dobrego humoru. Pustynny krajobraz Nevady, miękkie światło oraz proste, westernowe stroje tworzą tło codziennej pracy filmowej, którą Arnold potrafiła dokumentować z wyjątkową wrażliwością. Zdjęcie zatrzymuje ulotną chwilę lekkości – pokazuje dwie legendy kina nie jako gwiazdy w świetle reflektorów, lecz jako ludzi, którzy na moment znaleźli się poza sztywną ramą filmowego planu. To prosty, pogodny ułamek czasu, który dzięki fotografce zyskał wyjątkową trwałość.



7 α
BRUNO BERNARD / BERNARD OF HOLLYWOOD
1912-1987

Marilyn Monroe

odbitka żelatynowo-srebrowa/dibond, papier fotograficzny, 48 x 38,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'From the estate of Bernard of Hollywood' oraz numerowany p.d.: '21/90'
na odwrociu nalepka autorska: 'BERNARD OF HOLLYWOOD'
na odwrociu pieczęć Galerie Grace Radziwill
ed. 21/90

estymacja:
15 000 - 20 000 PLN
3 600 - 4 800 EUR



8 α
BERT STERN
1929-2013

Marilyn Monroe w ślubnym welonie, 1962/2011

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 36 x 31,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d: [sygnatura autorska]
numerowany l.d.: '15/50'
datowany na odwrociu: '2012'
na odwrociu pieczęć autorska
ed. 15/50

estymacja:
8 000 - 15 000 PLN
1 900 - 3 600 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



Podczas legendarnej trzydniowej sesji dla magazynu „Vogue” w czerwcu 1962 roku, zrealizowanej w Bel Air Hotel w Los Angeles, powstało jedno z najbardziej rozpoznawalnych ujęć Marilyn Monroe — portret jej twarzy przesłoniętej delikatnym, półprzezroczystym tiulem, który przywołuje skojarzenie ze ślubnym welonem.

Sesja odbyła się zaledwie sześć tygodni przed śmiercią aktorki, co dodatkowo nadało jej wymiar niemal testamentowy. Bert Stern wykonał wtedy ponad dwa tysiące fotografii, tworząc intymny, wielowymiarowy zapis, który z jednej strony utrwał ikoniczną zmysłowość Marilyn, a z drugiej odsłaniał mniej oczywiste rysy jej osobowości — melancholię, autoironię, momenty zawieszenia, w których nie grała już przed obiektywem, lecz pokazywała siebie poza mi-tem.

Wśród zdjęć znalazła się również niezwykła seria inspirowana stylem Jackie Kennedy. Monroe, symbol hollywoodzkiego stylu glamour i seksapilu, wcielała się w estetykę pierwszej damy uosabiającej powściągliwość, elegancję i klasę, co zaskakiwało zarówno kontrastem, jak i subtelną grą Sternowskiej inscenizacji. W tych samych dniach powstała także jedna z najbardziej zmysłowych fotografii sesji — akt Marilyn przesłonięty jedynie lekką, pastelowo-różową tkaniną, balansujący na granicy niewinności i erotyzmu.



9 α
BERT STERN
1929-2013

Marilyn Monroe, z sesji "The Last Sitting", 1962/2011

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 42 x 31 cm
sygnowany p.d.: [sygnatura autorska]
numerowany l.d.: '17/72
datowany na odwrociu: '2011'
na odwrociu pieczęć autorska
ed. 17/72

estymacja:
8 000 - 15 000 PLN
1 900 - 3 600 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



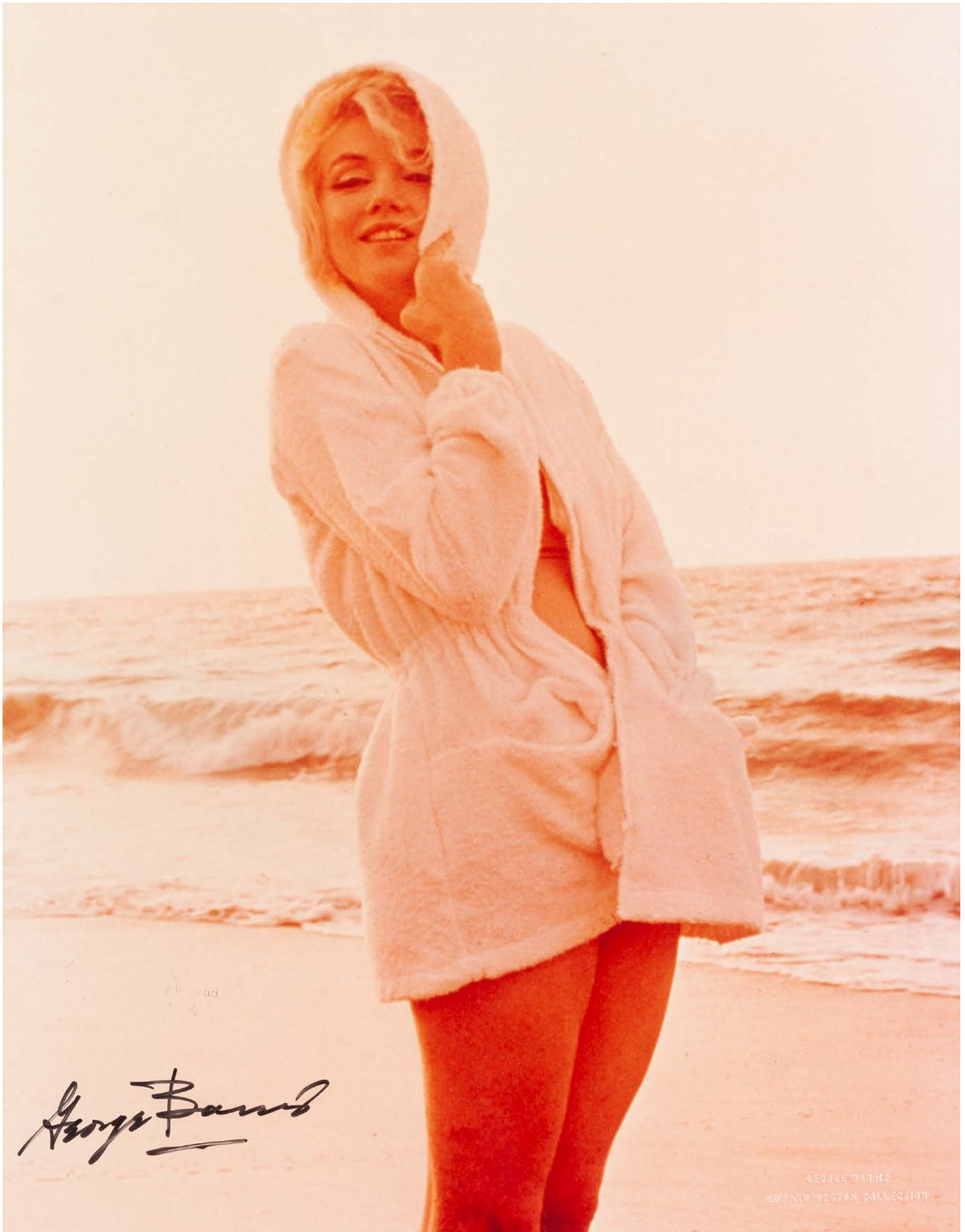
10 α
LAWRENCE SCHILLER
1936

Marilyn Monroe, 1962

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 36 x 50 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: '[sygnatura autorska]'
numerowany p.d.: '3/35'
lifetime print
ed. 3/35

estymacja:
35 000 – 45 000 PLN
8 300 – 10 700 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony autorski certyfikat autentyczności



11 α
GEORGE BARRIS
1922-2016

Marilyn Monroe w Santa Monica, 1962

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 34 x 26,5 cm (zadruk)

sygnowany l.d.: 'George Barris'

sucha pieczęć p.d.: 'GEORGE BARRIS | EDWARD WESTON COLLECTION', lifetime print

estymacja:

8 000 - 12 000 PLN

1 900 - 2 900 EUR



18/90

from the estate of Bernard of Hollywood

12 α
BRUNO BERNARD \ BERNARD OF HOLLYWOOD
1912-1987

Audrey Hepburn

wydruk pigmentowy/dibond, papier archiwalny, 49 x 39,5 cm (w świetle oprawy)
sygnowany p.d.: 'From the estate of Bernard of Hollywood' i numerowany l.d.: '18/90'
na odwrociu nalepki z pieczęcią i nazwą: 'GALERIE GRACE RADZIWILL'
ed. 18/90

estymacja:
12 000 - 18 000 PLN
2 900 - 4 300 EUR



AUDREY HEPBURN - PARIS 1967

PHOTO TONY GRILLA

13 α
TONY GRILLA
1941

Audrey Hepburn, 1967

odbitka żelatynowo-srebrza/papier barytowy, 47 x 38 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany i opisany ołówkiem u dołu: 'AUDREY HEPBURN. PARIS 1967 Photo Tony Grilla'
sygnowany, datowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: '2/30 | Tony Grilla | AUDREY HEPBURN - PARIS 1967'
na odwrociu pieczęć autorska
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWIŁŁ
lifetime print
ed. 2/30

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



14 α
JEAN BARTHET
1920-2000

Sophia Loren

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 52,5 x 43,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Jean Barthes'
sygnowany ołówkiem na odwrociu: 'Jean Barthes'
na odwrociu pieczęć autorska
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWIŁŁ
lifetime print

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR



15 α
DANIEL CANDE
1938

Elizabeth Taylor, 1964

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier barytowy, 40,5 x 50,5 cm
sygnowany, datowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'Tirage gelatino | bromure d'argent | by myself | Paris 1964 |
Daniel CAnde'
na odwrociu pieczęć Galerie Grace Radziwill
lifetime print
ed. 2/8

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



16

MILTON H. GREENE

1922-1985

Lili Palmer, lata 50-60. XX w.

odbitka żelatynowo-srebrkowa/papier barytowy, 35,2 x 28 cm
lifetime print

estymacja:

2 000 - 4 000 PLN

500 - 1 000 EUR

POCHODZENIE:

Archiwum Milтона Greene'a

Citi National Bank

Dino Matingas

FOZZ, nr inwentarzowy: Box 25, numer indeksu 2732

DESA Unicum, 2012

kolekcja prywatna, Polska

Fotografie Lilli Palmer wykonane przez Milтона H. Greene'a należą do najbardziej eleganckich portretów w jego dorobku. Greene, znany z umiejętności wydobywania naturalnego blasku swoich modeli, ukazał aktorkę w sposób niezwykle subtelny i wyrafinowany. W jego kadrach Palmer emanuje spokojną pewnością siebie — jej charakterystyczna uroda i inteligentne spojrzenie tworzą wrażenie spotkania z osobą świadomą własnej pozycji, a jednocześnie pełną ciepła.



Greene, mistrz światła i miękkiego kontrastu, budował atmosferę intymnego dialogu między fotografem a portretowaną. Dzięki temu zdjęcia Palmer zyskują ponadczasowy charakter: są jednocześnie klasyczne i świeże, a ich elegancja wyrasta nie z inscenizacji, lecz z autentycznej obecności aktorki przed obiektywem.



17 α
JEAN BARTHET
1920-2000

Brigitte Bardot, lata 60. XX w.

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 50,8 x 48,2 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany p.d.: 'Jean Barthet'

sucha pieczęć l.d.

sygnowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'Jean Barthet | BB'

na odwrociu pieczęć autorska: 'PHOTO | JEAN BARTHET'

na odwrociu pieczęć: 'GALERIE GRACE RADZIWILL'

lifetime print

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 500 EUR



Daniel Cande

18 α
DANIEL CANDE
1938

Brigitte Bardot, lata 60. XX w.

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 34,5 x 49,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Daniel CAnde'
ed. 2/8

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



19

BRIGITTE BARDOT

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 23 x 47 cm (w świetle passe-partout)
opisany u dołu: 'GAMMA AGENCY BB No 410'

numerowany na nalepce YELLOWKORNER: '410'

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



20 α
JEANLOUP SIEFF
1933-2000

Catherine Deneuve, 1965/1989

fotograwiura/papier, 23,5 x 15 cm (w świetle passe-partout)

estymacja:
2 000 - 4 000 PLN
500 - 1 000 EUR

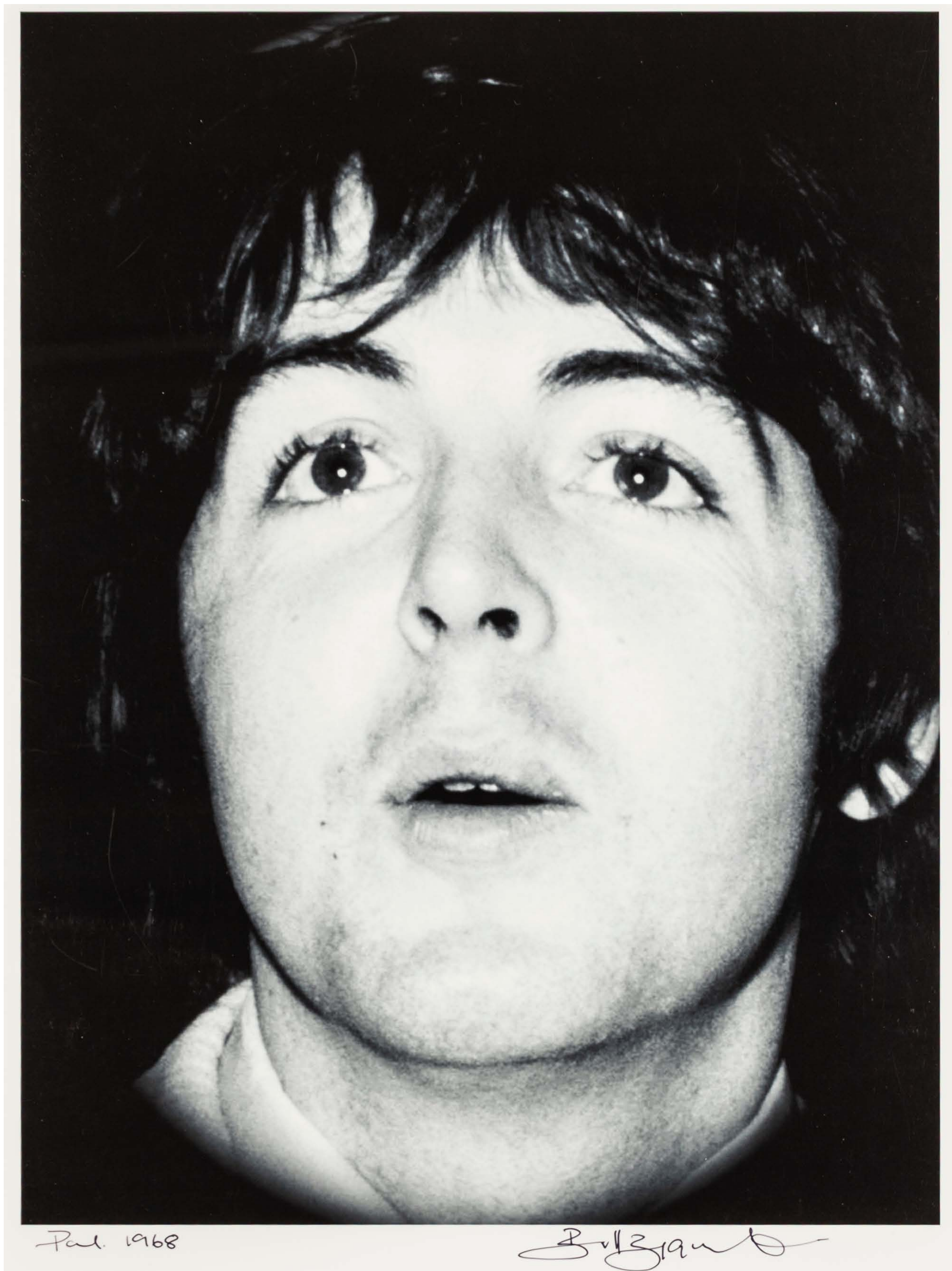


21 α
SHAHROKH HATAMI
1928-2017

The Beatles, 1963

wydruk pigmentowy/papier barytowy, 46 x 60 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'SHatami'
sucha pieczęć l.d.
na odwrociu pieczęć autorska: 'PHOTO | SHAHROKH HATAMI'
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
6 000 - 8 000 PLN
1 500 - 1 900 EUR



22

BILL ZYGMANT

Paul McCartney, 1968

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 43,2 x 31,9 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Bill Zygant'
opisany l.d.: 'Paul 1968'
lifetime print

estymacja:

2 000 - 4 000 PLN

500 - 1 000 EUR



23 α
BILL ZYGMANT

John Lennon, 1968

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 40,6 x 16,4 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i datowany p.d.: '[sygnatura autorska] | 1968'
lifetime print

estymacja:
2 000 - 4 000 PLN
500 - 1 000 EUR



24 α
ALLAN TANNENBAUM
1945

John Lennon i Yoko Ono, 1980

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 39 x 29 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d: 'Allan Tannenbaum' oraz datowany i opisany l.d.: 'John Lennon & Yoko Ono nyc 1980'
opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill
na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
4 500 – 6 000 PLN
1 100 – 1 500 EUR



Yoko Ono i John Lennon poznali się w 1966 roku w londyńskiej galerii Indica, gdzie artystka przygotowywała się do swojej wystawy. Choć oboje mieli już rodziny, między nimi pojawiło się uczucie, które szybko wymknęło się spod kontroli. Ono – awangardowa artystka, przyzwyczajona do działania poza konwencjami – ujęła Lennona świeżym spojrzeniem i myśleniem poza schematami. Lennon z kolei był w momencie przesytu sławą Beatlesów i w młodej twórczyni dostrzegł impuls do zmiany kierunku – zarówno artystycznie, jak i prywatnie. Ich związek był intensywny i pełen zakrętów: od potajemnej korespondencji, przez głośne „bed-iny” na rzecz pokoju, po nagłe rozstanie i równie gwałtowny powrót. Pracowali razem nad muzyką, filmami i akcjami artystycznymi, które równie często inspirowały, co irytowały opinię publiczną. Dla jednych byli duetem idealistów, dla innych – parą prowokatorów testujących granice kontrowersji. Mimo presji mediów, wrogości fanów i własnych kryzysów tworzyli relację daleką od stabilności, ale wyjątkową na swój sposób. Po śmierci Lennona to Yoko przejęła rolę strażniczki jego dorobku – od stworzenia Strawberry Fields w Nowym Jorku po inicjatywę Imagine Peace – do dziś dbając o to, by ich wspólna historia nie rozmyła się w mitach.



25 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

"John Lennon and Yoko in bed", 1980

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 29 x 39 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany p.d.: 'Allan Tannenbaum' oraz datowany i opisany l.d.: 'John Lennon x Yoko Ono nyc 1980'

opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill

na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL

lifetime print

estymacja:

4 500 - 6 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR



26 α
TONY GRYLLA
1941

John Lennon i Yoko Ono, 1968

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 38 x 47,5 cm (w świetle passe-partout)
datowany i opisany ołówkiem l.d.: 'JOHN LENNON - YOKO ONO. BED SITTING - HILTON - AMSTERDAM - 1968'
lifetime print

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR



27 α
ALLAN TANNENBAUM
1945

John Lennon i Yoko Ono, 1980

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 29 x 39 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Allan Tannenbaum' oraz datowany i opisany l.d.: 'Yoko Ono and John Lennon nyc 1980'
opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill
na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
4 500 – 6 000 PLN
1 100 – 1 500 EUR



28 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

Mick Jagger, 1975

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 29 x 39 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany p.d.: 'Allen Tannenbaum' i opisany i datowany l.d.: 'The Rolling Stones Mick Jagger NYC 1975'

opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill

na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL

lifetime print

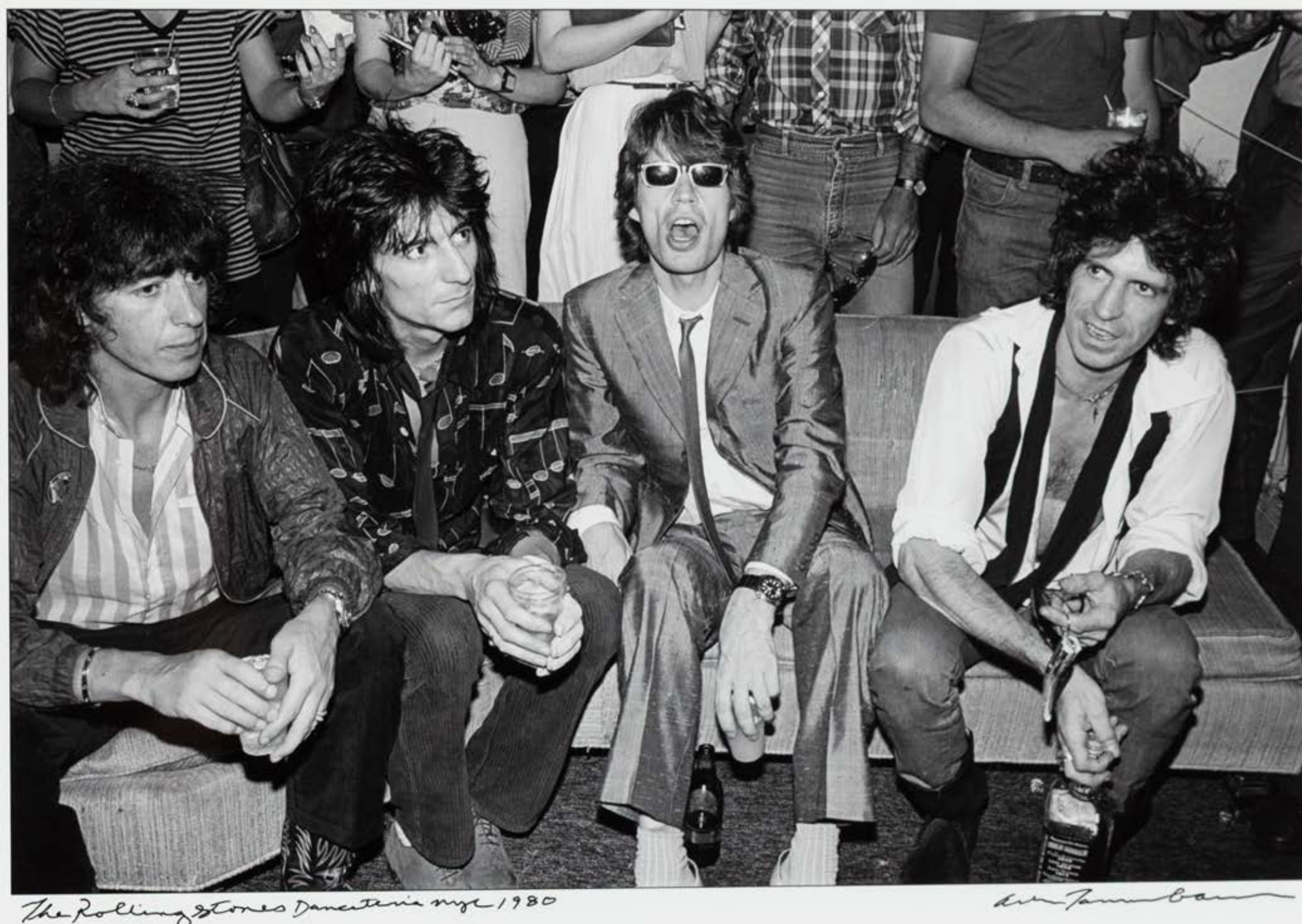
estymacja:

4 500 - 6 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR



Podczas gdy media głównego nurtu i prestiżowe magazyny spoglądały na Nowy Jork z bezpiecznego dystansu, Allan Tannenbaum wchodził w jego życie bocznymi drzwiami: przez klubowe kulisy, zakurzone klatki loftów i półmrok ulic SoHo. Rejestrował miasto w jego najczystszej, nieupiększonej postaci – jako przestrzeń głośną, ryzykowną, pełną eksperymentów i niepokornych osobowości. Bywał stałym gościem Mudd Clubu, swobodnie poruszał się w artystycznym kręgu, a jego naturalna, niewymuszona obecność otwierała przed nim dostęp do najbardziej intymnych chwil z życia ówczesnych ikon i gwiazd. To on uwiecznił Lennona i Ono na dziesięć dni przed tragedią; jego obiektyw zatrzymał Sida Viciouso w kajdankach; jego aparat zarejestrował dramat drugiego uderzenia w World Trade Center. Tannenbaum znał miasto od podszewki: nocami pracował za barem, jeździł taksówką i przesiadywał w klubach, za dnia zaś realizował zagraniczne reportaże, które przeszły do kanonu fotodziennikarstwa. Do dziś jego zdjęcia stanowią szczerzy portret metropolii, która nigdy nie śpi, pozostając jednym z najbardziej kultowych świadectw epoki.



29 α
ALLAN TANNENBAUM
1945

Rolling Stones, 1980

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 28 x 41 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany, numerowany i opisany u dołu: 'The Rolling Stones at [nieczytelne] NYC 1980 Allan Tannenbaum'
opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill
lifetime print

estymacja:
4 500 - 6 000 PLN
1 100 - 1 500 EUR



Elton John nyc 1975

Allan Tannenbaum

30 α
ALLAN TANNENBAUM
1945

Elton John, 2008

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 29 x 39 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Allan Tannenbaum' oraz datowany i opisany l.d.: 'Elton John nyc 1975'
opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill
lifetime print

estymacja:
4 500 – 6 000 PLN
1 100 – 1 500 EUR



31 α
MARCELLO MENCARINI
1952

Freddie Mercury, 1984/2021

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 42 x 58 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Marcello Mencarini'
sygnowany ołówkiem na odwrociu: 'Marcello Mencarini'
datowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'FREDDIE MERCURY | SANREMO 1984'
na odwrociu pieczęć autorska
na odwrociu pieczęć GRALERIE GRACE RADZIWILL

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



32 α
HERB RITTS
1952-2002

David Bowie, 1989

photo litho/papier, 29,4 x 19,41 cm (arkusz)

estymacja:
1 800 - 3 000 PLN
500 - 800 EUR



David Bowie M& nyc 1983

Allan Tannenbaum

33 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

David Bowie, 1983

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 39 x 29 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany p.d.: 'Alen Tannenbaum' oraz opisany i datowany l.d.: 'David Bowie M& [nieczytelne] nyc 1983'

opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:

4 500 - 6 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR



34 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

David Bowie, 1976

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 29 x 39 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany p.d.: 'Alen Tannenbaum' oraz datowany i opisany l.d.: 'David Bowie M& [nieczytelne] nyc 1976'

opisany ołówkiem na odwrociu "Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008" oraz nalepka Galerie Grace Radziwill

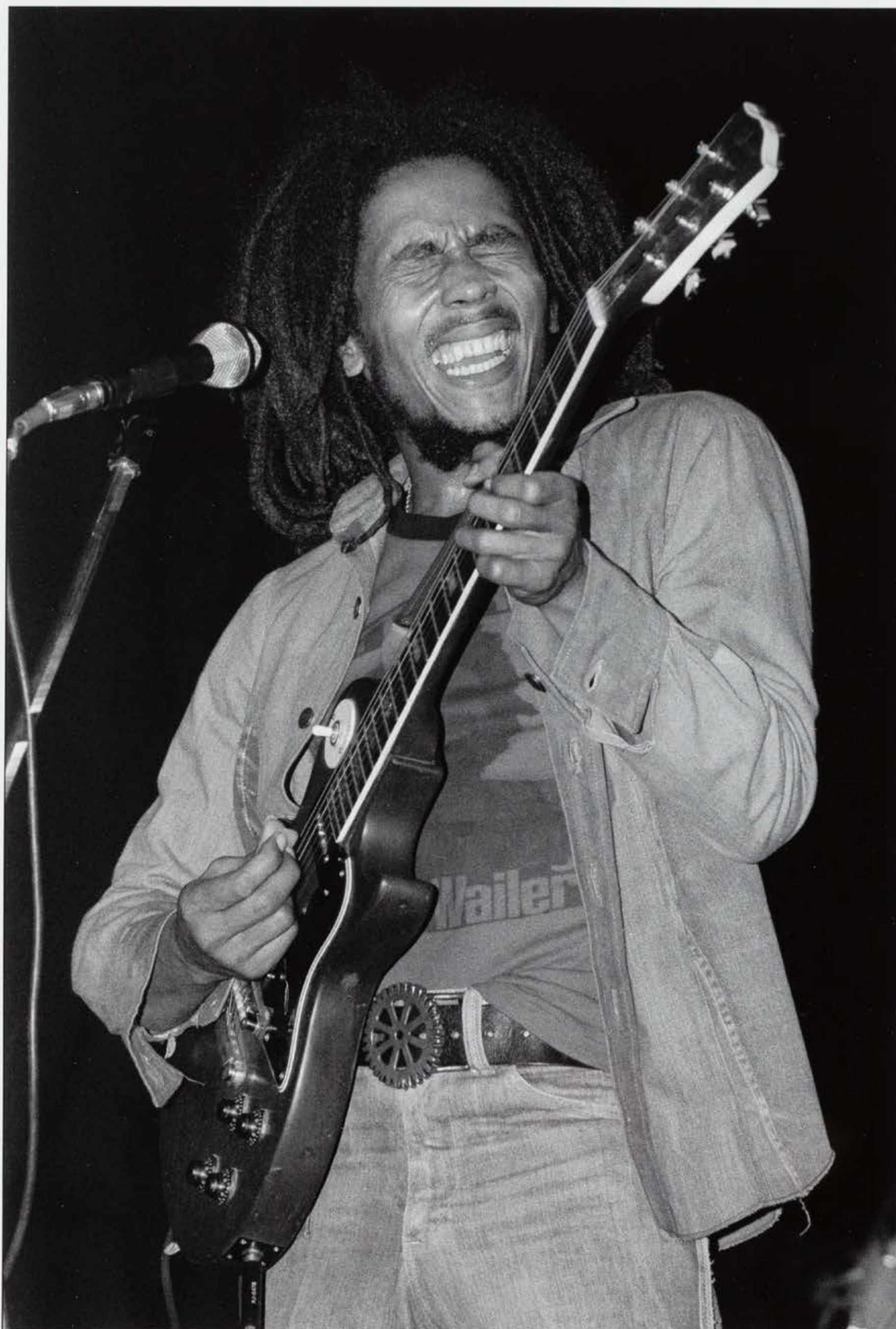
na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL

lifetime print

estymacja:

4 500 – 6 000 PLN

1 100 – 1 500 EUR



Bob Marley nyc 1976

Allan Tannenbaum

35 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

Bob Marley, 1976

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 39 x 29 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany, datowany, numerowany i opisany u dołu: 'Bob Markley nyc 1976 Allan Tannenbaum'

opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill

na odwrociu oprawy nalepka GALERIE GRACE RADZIWILL

lifetime print

estymacja:

4 500 - 6 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR



36 α
KRZYSZTOF WELLMAN
1958

Kora i zespół Maanam, 1983/2025

wydruk pigmentowy/papier Fomei Baryta Silk 310, 30,5 x 41 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: "'Kora i zespół Maanam" na planie filmu | "Czuję się świetnie" 1983r. Warszawa i okolice | Fot: Krzysztof Wellman, papier certyfikat | Edycja 1/5 | [sygnatura autorska]'
Fotografia powstała podczas rejestracji filmu dokumentalnego "Czuję się świetnie", przedstawiającego trasę koncertową zespołu Maanam latem 1983 w reżyserii Waldemara Szarka.
ed. 1/5

estymacja:
1 500 – 3 000 PLN
400 – 800 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności wydruku kolekcjonerskiego



37 α
KRZYSZTOF WELLMAN
1958

Kora podczas koncertu, 1983/2025

wydruk pigmentowy/papier Fomei Baryta Silk 310, 31 x 41 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: "Kora podczas koncertu" 1983 r | Warszawa
i okolice. Fot.: K. Wellman | Papier certyfikat. Edycja 1/5 | [sygnatura autorska]'

Fotografia powstała podczas rejestracji filmu dokumentalnego "Czuję się świetnie", przedstawiającego trasę koncertową
zespołu Maanam latem 1983 w reżyserii Waldemara Szarka.

ed. 1/5

estymacja:
1 500 - 3 000 PLN
400 - 800 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności wydruku kolekcjonerskiego

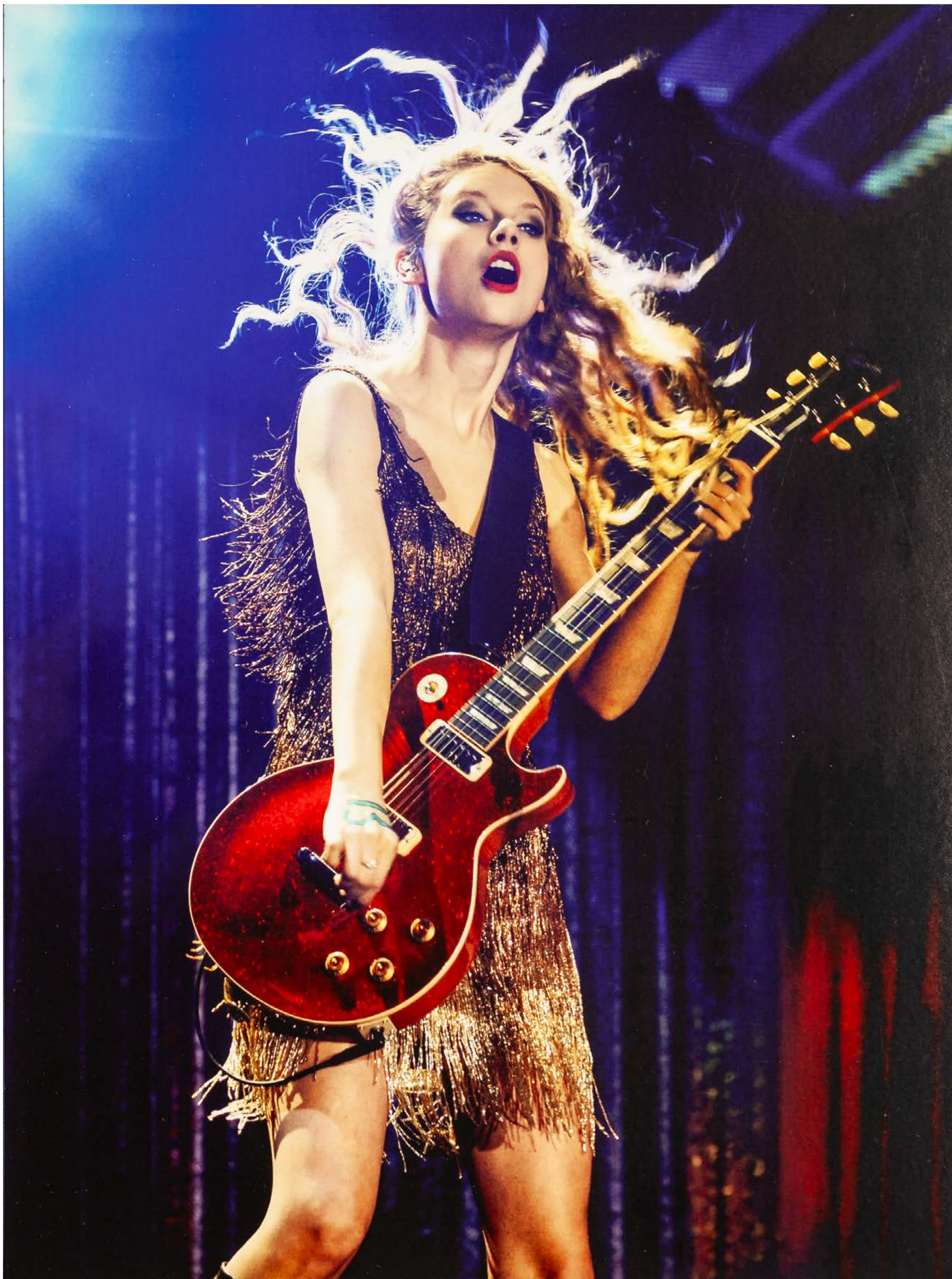


38 α
RICHARD MCCAFFREY

Debbie Harry – zespół "Blondie", 1977

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 35 x 50 cm (w świetle passe-partout)
Debbie Harry z zespołu "Blondie" podczas koncertu w The Winterland Ballroom w San Francisco w Kalifornii, 1977.

estymacja:
2 000 – 4 000 PLN
500 – 1 000 EUR



39 α
MASSIMO BARBAGLIA

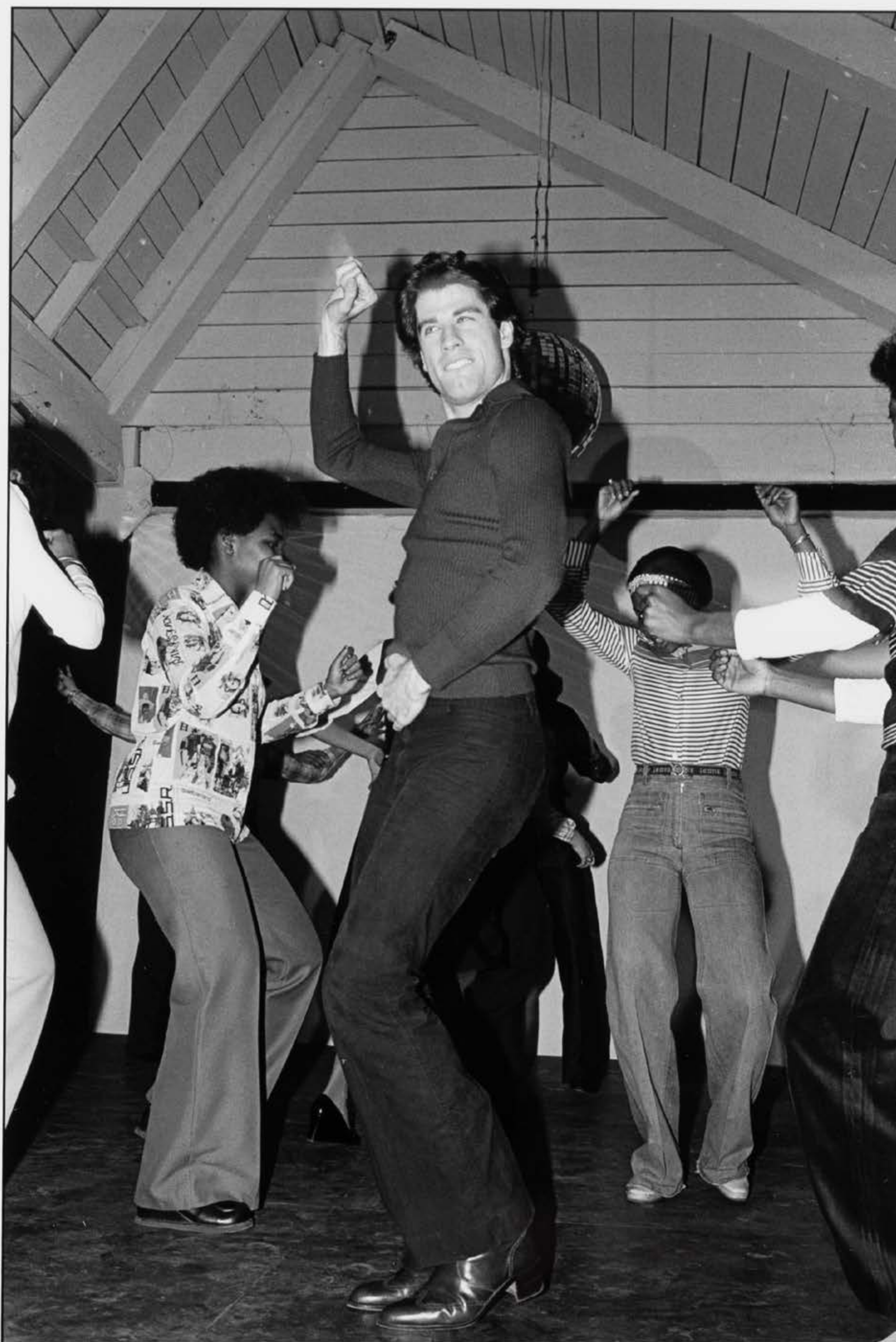
Taylor Swift, 2011

wydruk pigmentowy/papier barytowy, 39,3 x 29,4 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: '[sygnatura autorska] | "TAYLOR SWIFT" | MILAN 20211 | 02/20'
na odwrociu pieczęć autorska
ed. 2/20

estymacja:
1 500 - 2 500 PLN
400 - 600 EUR



Fenomen Taylor Swift wyrasta z niezwyklego splotu talentu narracyjnego, konsekwencji, wyczucia kulturowych przemian oraz biznesowego instynktu. Jej twórcza droga rozpoczęła się w świecie muzyki country, gdzie jako nastolatka tworzyła utwory o emocjonalnej przejrzystości i reporterskiej uważności na doświadczenia dorastania. Pierwsza fala jej popularności – trwająca mniej więcej od 2008 do 2016 roku – wyniosła ją na szczyt globalnego popu i uczyniła jedną z najbardziej rozpoznawalnych postaci ówczesnej muzyki. Gdy wydawało się, że jej historia wybrzmiała do końca, okres pandemii przyniósł przełom w jej karierze. Swift powróciła w nowej, dojrzszej odsłonie, operującą subtelną, złożoną symboliką w ramach bardziej kompleksowych, introspektywnych muzycznych projektów, które jej fani analizują z niemal akademicką skrupulatnością. To właśnie ta społeczność – dziś jeden z najpotężniejszych fanbase'ów w popkulturze – potrafi wpływać na gospodarki miast, trendy komunikacyjne, a nawet programy uniwersyteckie. Dziś artystyczny wizerunek Swift, mającej zaledwie 35 lat, funkcjonuje jako autentyczne zjawisko kulturowe.



John Travolta has mile seven nyc 1977

Allan Tannenbaum

40 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

John Travolta, 1977

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 39 x 29 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany p.d.: 'Allan Tannenbaum' oraz datowany i opisany l.d.: 'John Travolta [nieczytelne] 1977'

opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill
lifetime print

estymacja:

4 500 - 6 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR



41

Paul Newman i Robert Redford, 1969

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 24,5 x 19,5 cm (w świetle passe-partout)
Fotos z filmu "Butch Cassidy and the Sundance Kid", reż. George Roy Hill, 1969.

estymacja:
2 500 - 3 500 PLN
600 - 900 EUR



42 α
TONY GRYLLE
1941

Jean Paul Belmondo, 1965

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier barytowy, 38 x 28,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany i opisany: 'JEAN PAUL BELMONDO SUR LE TOURNAGE PIERROT LE FOU - 1965 - PHOTO TONY GRYLLE'

na odwrociu sygnowany i opisany ołówkiem: '15/30 | Tony Grylla | J.P BELMONDO | Tournage Pierrot le Fou 1965'
oraz pieczęć autorska oraz pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL'
na odwrociu oprawy nalepka GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



43

Alain Delon, 1968

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 33 x 47,5 cm (w świetle passe-partout)
Fotografia z planu filmu "Basen", reż. Jacques Deray, 1969.
modern print

opisany i numerowany na nalepce: 'Alain Delon on Set of Film "The Sinners" on September 2, 1968 |
Tirage sur papier photo Baryte format | 33 x 50 cm numerote sur 5 exemplaires | [nieczytelne] Exempleire numero 4/5
GALERIE GRACE RADZIWILL'
ed. 4/5

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

Alain Delon – enfant terrible francuskiego kina – przez dekady pozostawał bożyszczem kobiet, uosobieniem chłodnej elegancji i męskiego magnetyzmu, który w latach 60. i 70. na zawsze odmienił europejską scenę filmową. Jego kariera, naznaczona błyskotliwymi rolami i burzliwym życiem prywatnym, zbudowała wokół niego aurę niemal mitycznej figury. Charakterystyczna, wyrazista uroda Delona stapała w sobie zarazem niewinność i drapieżność, czyniąc z aktora ikonę specyficznego, narcystycznego stylu bycia. Z czasem jego wizerunek zyskał status osobistej marki, którą chętnie reklamowano rozmaite luksusowe przedmioty – papierosy, alkohole, perfumy, ubrania czy meble. W tym kontekście prezentowany w katalogu portret, na którym mężczyzna siedzi na krześle marki Schreiber, nabiera dodatkowego znaczenia. Użytkowy przedmiot zostaje wciągnięty w orbitę jego nazwiska. W takiej oprawie, pod wpływem budowanego przez lata mitu Delona fotel zyskuje szczególny prestiż.





44 α
PATRICK DEMARCHELIER
1943

Robert De Niro, 1990

photo litho/papier, 30 x 23,7 cm (w świetle passe-partout)

estymacja:
1 800 - 3 000 PLN
500 - 800 EUR

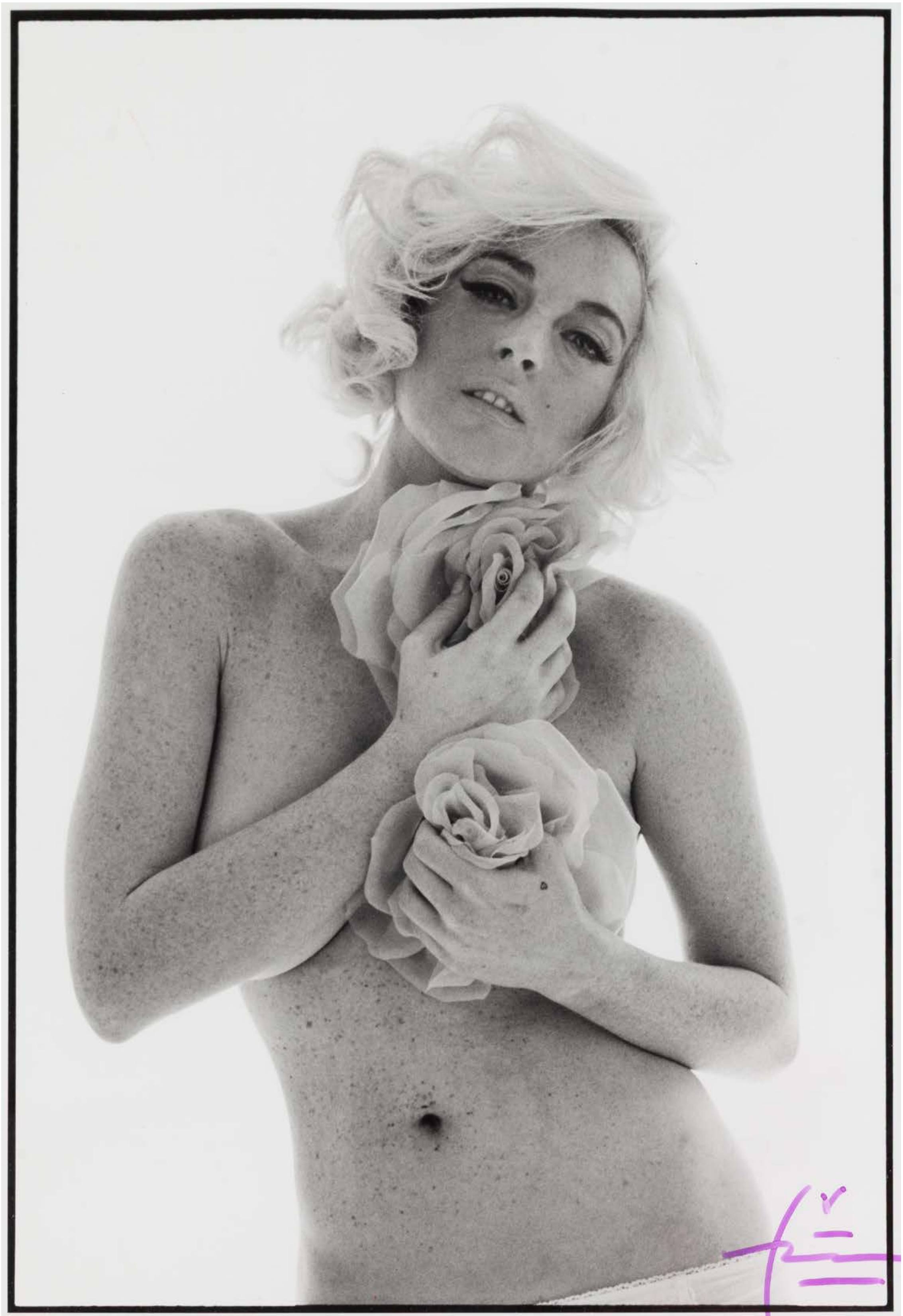


45 α
PATRICK SICCOLI
1955

Paul Newman, 1979

wydruk pigmentowy/papier Canson Infinity PhotoSatin Premium, 74 x 46 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i numerowany na nalepce na odwrociu: '[sygnatura autorska] | 2/4'
na odwrociu nalepka GALERIE GRACE RADZIWILL z opisem: 'Tirage sur papier photo Premium Canson satine |
Edition de 4 exemplaires au format 75 x 51 cm'
lifetime print
ed. 2/4

estymacja:
3 000 – 5 000 PLN
800 – 1 200 EUR



46 α
BERT STERN
1929-2013

Lindsay Lohan, 2008

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 34,8 x 23,6 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: [sygnatura autorska]
na odwrociu pieczęć autorska
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
5 000 - 7 000 PLN
1 200 - 1 700 EUR



47 α
BERT STERN
1929-2013

Lindsay Lohan i Bert Stern, 2008

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 24,5 x 34,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: [sygnatura autorska]
na odwrociu pieczęć autorska
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWIŁŁ
lifetime print

estymacja:
5 000 – 7 000 PLN
1 200 – 1 700 EUR



48 α
OLIVIERO TOSCANI
1942

Andy Warhol, 1974

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 22,8 x 28,7 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany l.d.: 'OLIVIERO TOSCANI'
numerowany p.d.: 'N 1402'
lifetime print
ed. 1402/5000

estymacja:
1 800 - 3 000 PLN
500 - 800 EUR

OPINIE:

do obiektu dołączony certyfikat autentyczności wydany przez Yellow Korner

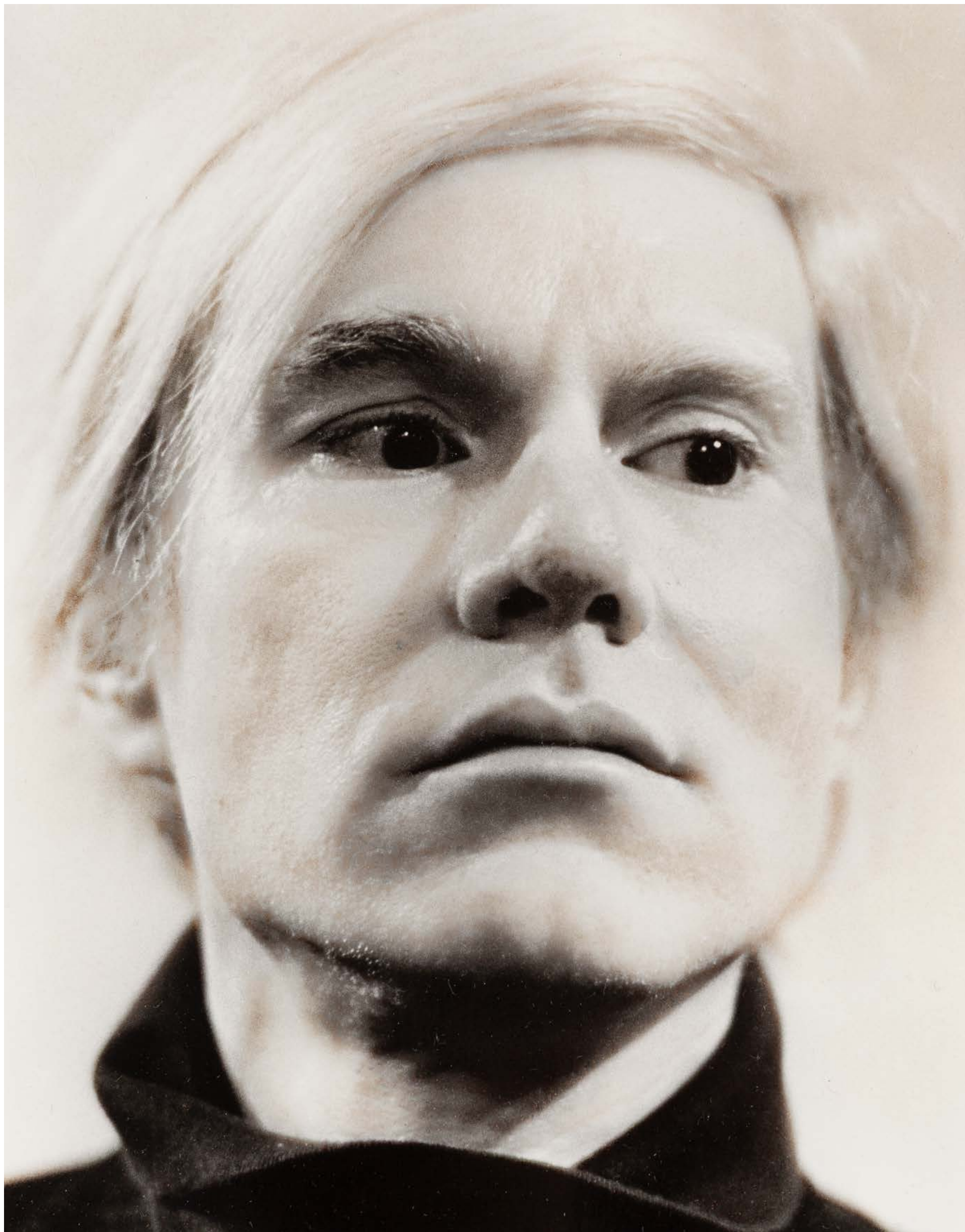


49 α
JEAN JACQUES BUGAT
 1948

Andy Warhol, 1966

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 75 x 58 cm (w świetle oprawy)
 sygnowany p.d.: 'JJ Bugat'
 na odwrociu pieczęć autorska: 'JEAN JACQUES BUGAT'
 na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
 lifetime print

estymacja:
 5 000 - 7 000 PLN
 1 200 - 1 700 EUR



50 α
ALDO DURAZZI
1925-1990

Andy Warhol, 1972

odbitka żelatynowo-srebrowa, sepia/papier fotograficzny, 23 x 18 cm
datowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'Roma, 1972 | ANDY WARHOL'
na odwrociu pieczęć autorska: 'fotografia | ALDO DURAZZI'
lifetime print

estymacja:
3 000 - 4 000 PLN
800 - 1 000 EUR



51 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

Andy Warhol, 1980

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 39 x 29 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany p.d.: '[sygnatura autorska]' oraz datowany i opisany l.d.: 'Andy Warhol Roxy nyc 1980'

opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill

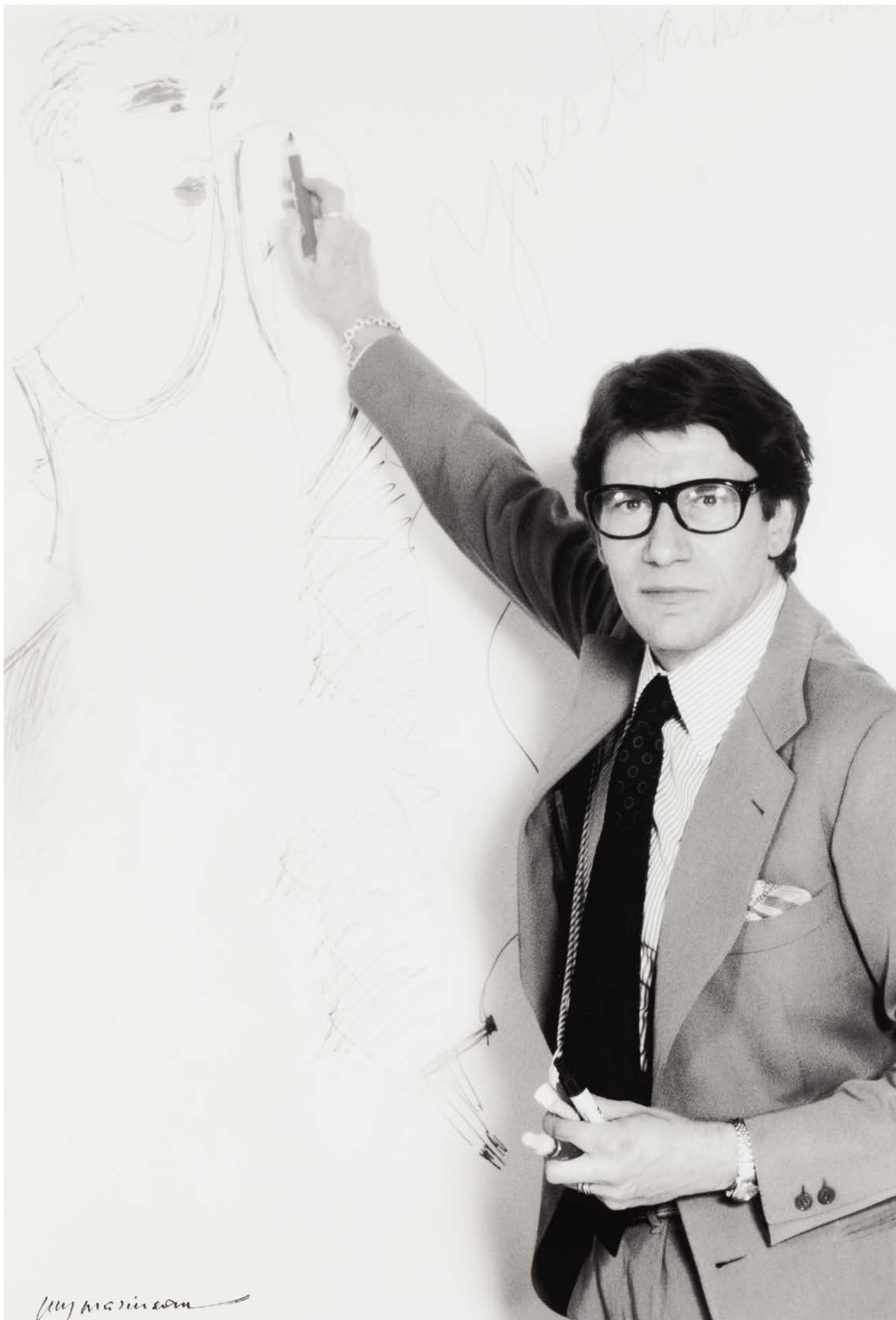
na odwrociu oprawy nalepka GALERIE GRACE RADZIWILL

lifetime print

estymacja:

4 500 – 6 000 PLN

1 100 – 1 500 EUR

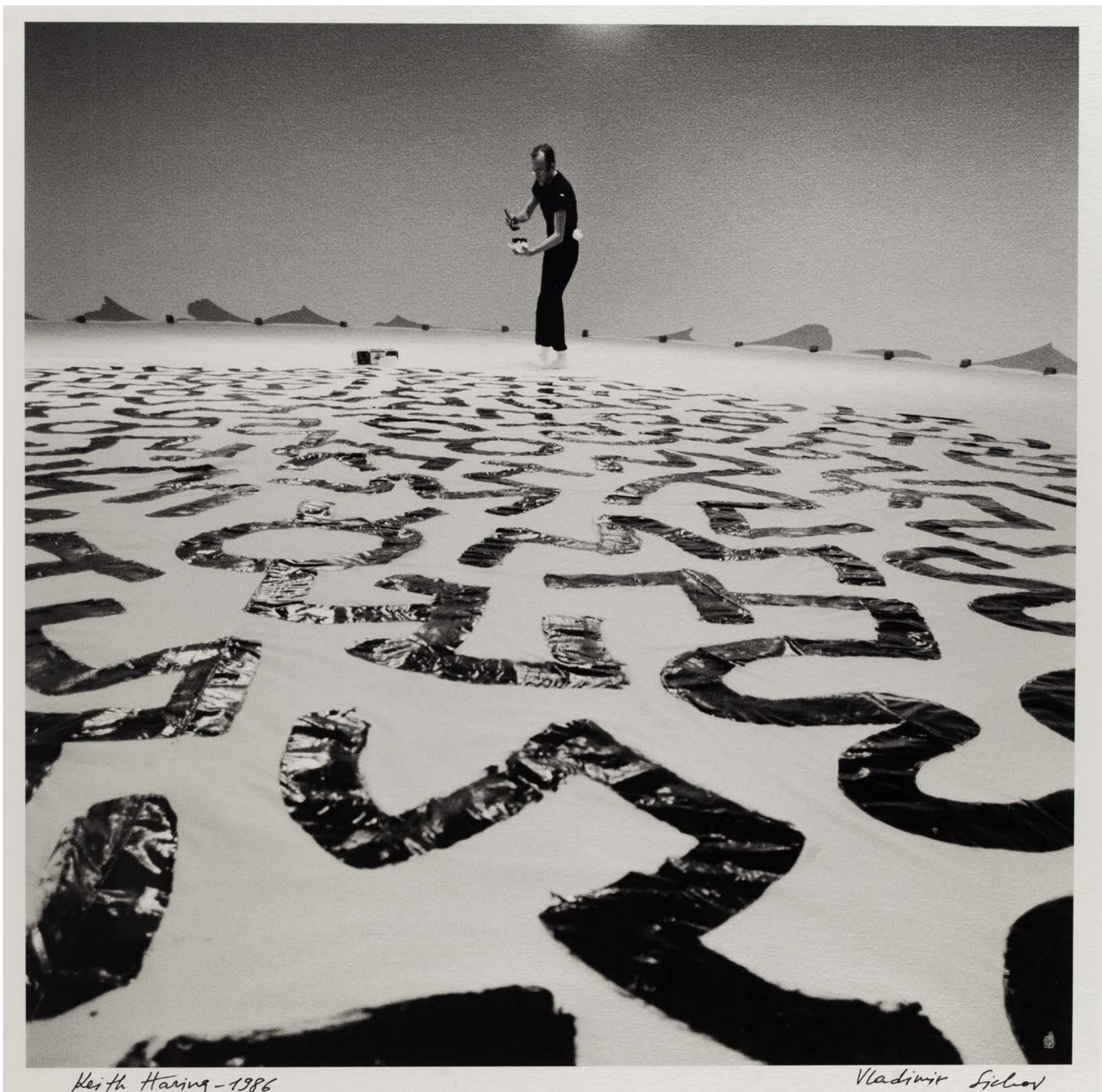


52 α
GUY MARINEAU
1947

Yves Saint Laurent, 1978

wydruk Piezo Pro Carbon/papier Canson RagPhotographique, 63,5 x 43,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany l.d.: 'Guy Marineau'
opisany ołówkiem na odwrociu: 'ARTIST | PROOF'
na odwrociu pieczęć autorska: 'PHOTOGRAPHIE | Guy MARINEAU'
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
4 500 – 6 000 PLN
1 100 – 1 500 EUR



53 α
VLADIMIR SICHOV
1945

Keith Haring, 1986

wydruk pigmentowy/papier Hahnemühle Photo Rag Metallic 340 g/m², 49,4 x 49,4 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Vladimir Sichov' i opisany i datowany l.d.: 'Keith Haring - 1986'
na odwrociu pieczęć autorska: 'VLADIMIR SICHOV'
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



54 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

Keith Haring , 1982

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 28,8 x 38,6 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany, datowany, numerowany i opisany u dołu: 'Keith Haring Studio nyc 1982 Allan Tannenbaum'

na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL

lifetime print

opisany ołówkiem u dołu: 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill

estymacja:

4 500 - 6 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR

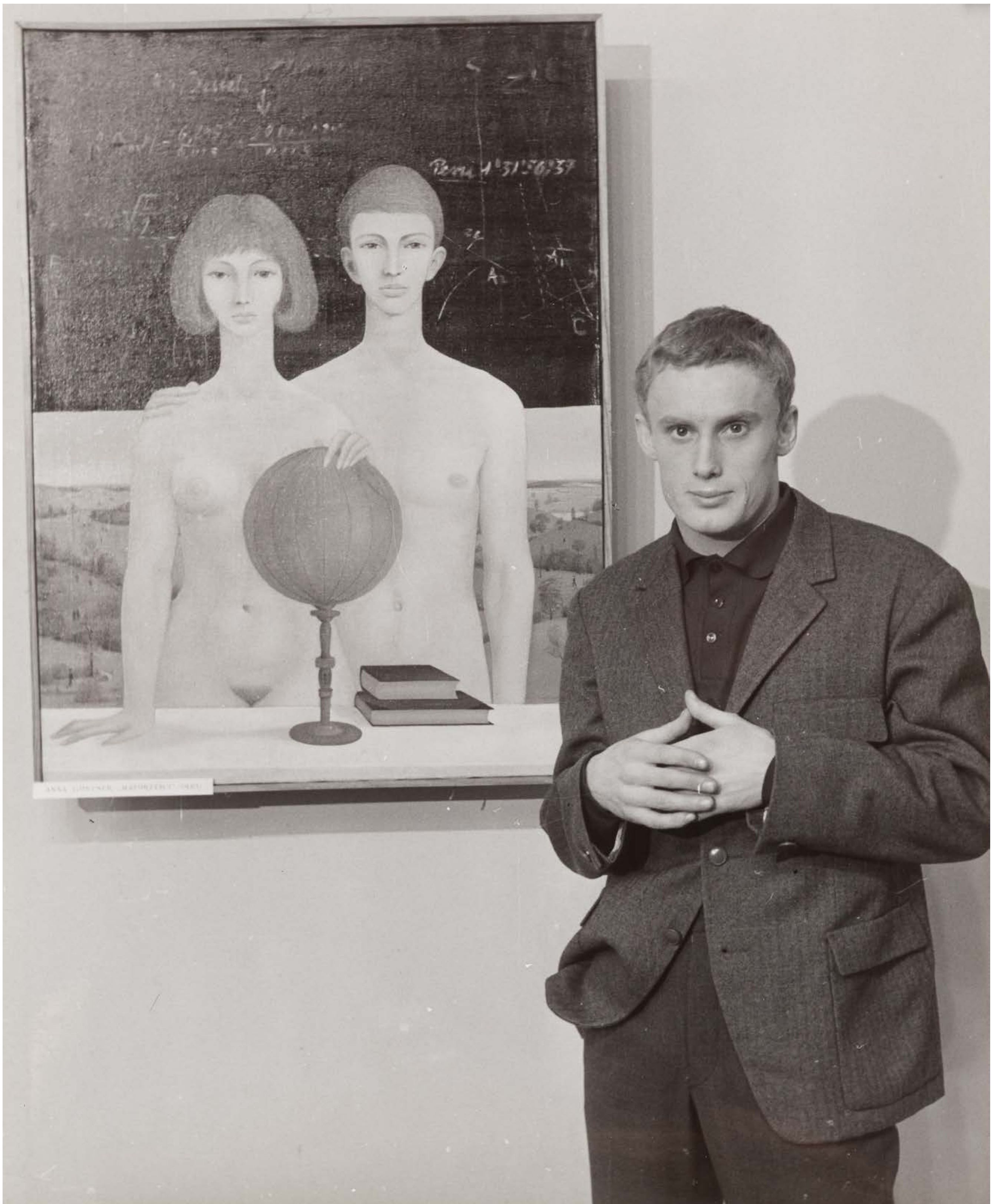


55 α
LESŁAW WDOWIŃSKI
1953

Teresa Tuszyńska, lata 60. XX w.

odbitka żelatynowo-srebrowa, vintage print/papier fotograficzny, 24 x 13,8 cm (arkusz)
na odwrociu pieczęć redakcji Kuriera Polskiego

estymacja:
1 000 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



56 α
JERZY BIAŁEK
1937-2018

Daniel Olbrychski, 1967

odbitka żelatynowo-srebrowa, vintage print/papier fotograficzny, 29,8 x 24,2 cm (arkusz)
Fotos z filmu "Jowita", reż. Janusz Morgenstern, 1967.
na odwrociu pieczęć Filmu Polskiego

estymacja:
1 000 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



57 α
ZOFIA NASIEROWSKA
1938-2011

Beata Tyszkiewicz, lata 70. XX w.

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 16,5 x 11,5 cm
na odwrociu pieczęć autorska

estymacja:
1 000 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



58 α
ZBIGNIEW HARTWIG
1923

Zbigniew Cybulski, 1965

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 13 x 18 cm
Fotos z filmu "Salto", reż. Tadeusz Konwicki, 1965.

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 800 EUR



59 α
TADEUSZ ROLKE
1929-2025

Zbigniew Cybulski, 1960

odbitka żelatynowo-srebrna/papier barytowy, 30,4 x 24 cm (arkusz)
opisany na odwrociu: 'Z. CYBULSKI | Schauspieler | 1960'
na odwrociu pieczęć autorska

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



60 α
HELMUT NEWTON
1920-2004

Faye Dunaway, 1987/1988

fotograviura/papier, 22,6 x 15,1 cm (w świetle passe-partout)

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



61 α
KRZYSZTOF WELLMAN
1958

Anna Dymna i Jerzy Stuhr, 2000/2025

wydruk pigmentowy/papier Fomei Baryta Silk 310, 29,6 x 41 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: "Anna Dymna i Jerzy Stuhr" na planie filmu |
"Duże zwierzę" 2000 r. Konstancin, Edycja 1/5 | Fot.: Krzysztof Wellman, certyfikat papier | [sygnatura autorska]'
ed. 1/5

estymacja:
1 500 - 3 000 PLN
400 - 800 EUR



Krzysztof Wellman – jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich fotosistów – od lat 80. dokumentuje historię rodzimego kina. Wśród najciekawszych projektów Wellmanna znajduje się „Duże zwierzę” Jerzego Stuhra – czarno-biały film oparty na odnalezionym po latach scenariuszu Krzysztofa Kieślowskiego. Ta prosta, a jednocześnie przewrotnie aktualna opowieść o małżeństwie, które niespodziewanie staje się właścicielem wielbłąda, nawiązuje do polskich realiów lat 60., tworząc uniwersalną, ponadczasową przypowieść o inności i społecznej niechęci. Wellman – znany z umiejętności wyłapywania subtelnych, ale znaczących niuansów – szczególnie dobrze odnalazł się w ascetycznym, metaforycznym świecie filmu Stuhra. W jego fotosach widać nie tylko fabułę, lecz także spokojny rytm codzienności, który czyni tę historię tak wiarygodną. Prezentowane w katalogu zdjęcie przedstawia jeden z najbardziej charakterystycznych, humorystycznych momentów filmu: Annę Dymną i Jerzego Stuhra jako państwa Sawickich w towarzystwie ich niezwykłego towarzysza – wielbłąda, który wywraca do góry nogami życie całego miasteczka.



62 α
KRZYSZTOF WELLMAN
1958

Jan Nowicki i Daniel Olbrychski, 1985/2025

wydruk pigmentowy/papier Fomei Baryta Silk 310, 33,2 x 41 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: "Jan Nowicki i Daniel Olbrychski" na planie I
filmu "Ga, ga. Chwała bohaterom" 1985 r. | Warszawa Fot.: Krzysztof Wellman | Papier certyfikat. Edycja 1/5 |
[sygnatura artysty]
ed. 1/5

estymacja:
1 500 - 3 000 PLN
400 - 800 EUR

OPINIE:
a certificate of authenticity for the collector's print is included with the item



JANE BIRKIN - PARIS 1976

63 α
TONY GRYLLO
1941

Jane Birkin, 1976

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier barytowy, 28 x 37,9 cm (w świetle passe-partout)
datowany i opisany l.d.: 'JANE BIRKIN . PARIS 1976'
na odwrociu opisany ołówkiem: '1/30 | JANE BIRKIN PARIS 1976' oraz sygnowany ołówkiem: 'Tony Grylla'
oraz pieczęć autorska oraz pieczęć Galerie Grace Radziwill'
na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



64 α
XAVIER MARTIN

"Le Sourire de Serge" (Uśmiech Serge'a), lata 70. XX w.

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 24 x 36 cm
sygnowany i opisany ołówkiem u dołu: "XAVIER MARTIN | LE SOURIRE DE SERGE"
edycja limitowana – numer fotografii: 2109
later print

estymacja:
2 200 – 3 000 PLN
600 – 800 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



65

Andrzej Łapicki i Alina Janowska, 1967

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 29,5 x 23,5 cm (w świetle passe-partout)
Fotos z filmu "Poradnik matrymonialny", reż. Włodzimierz Haupe, 1967.

na odwrociu pieczęć z opisem filmu

estymacja:
1 000 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



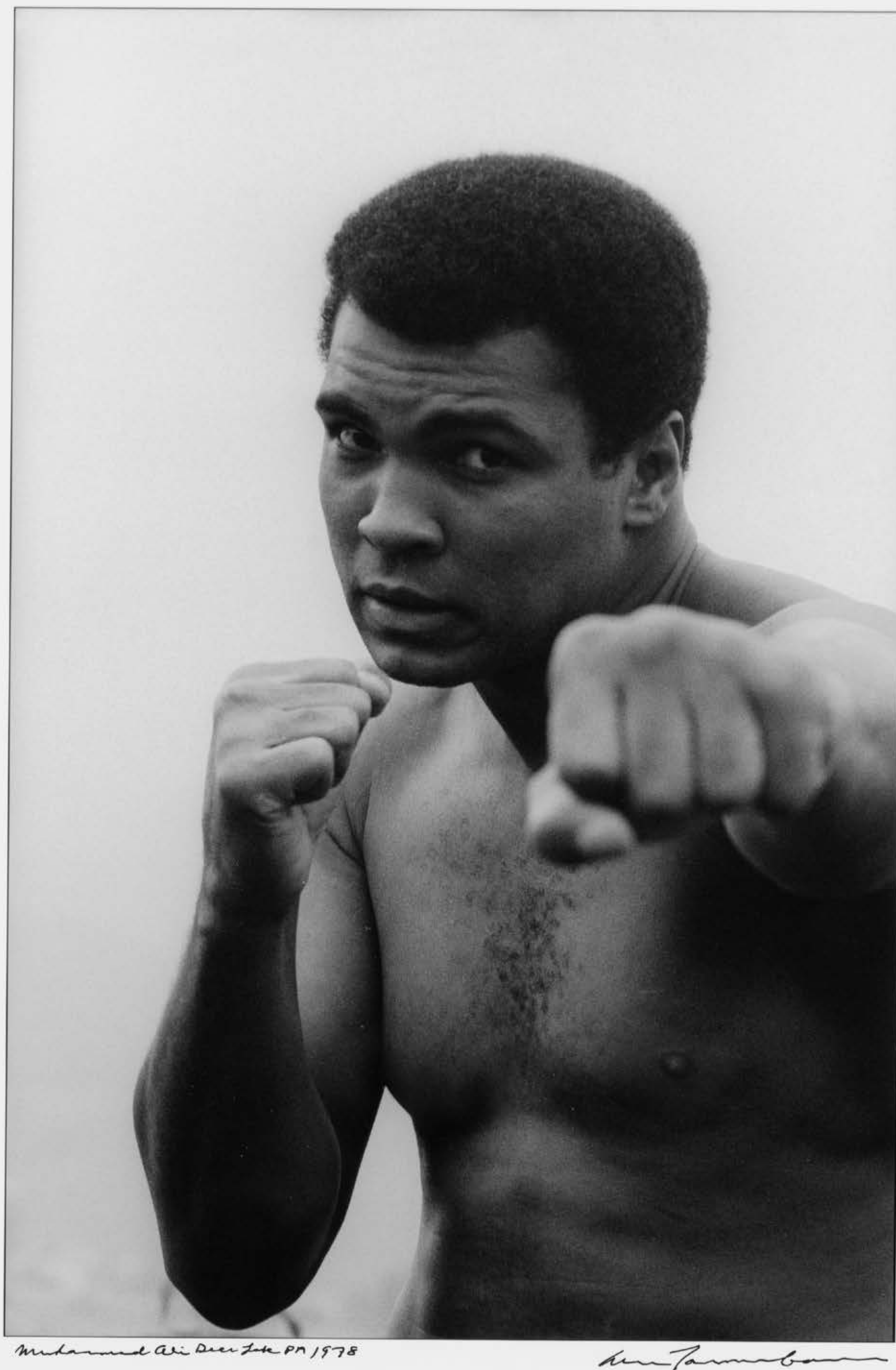
66 α
KRZYSZTOF WELLMAN
1958

Cezary Pazura, 1999/2025

wydruk pigmentowy/papier Fomei Baryta Silk 310, 27,5 x 40,6 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: "Cezary Pazura" na planie filmu |
"Chłopaki nie płaczą" 1999 r. Warszawa | Fot. K. Wellman, papier certyfikat, edycja 1/5 | [sygnatura autorska]'
ed. 1/5

estymacja:
1 500 - 3 000 PLN
400 - 800 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności wydruku kolekcjonerskiego



67 α

ALLAN TANNENBAUM

1945

Mohamed Ali, 1978

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 39 x 29 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany l.d.: 'Allan Tannenbaum' oraz datowany i opisany p.d.: 'Mohamed Ali [nieczytelne] PM 1978'

opisany ołówkiem na odwrociu 'Exhibition Prints Galerie Grace Radziwill 2008' oraz nalepka Galerie Grace Radziwill

na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL

lifetime print

estymacja:

4 500 - 6 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR

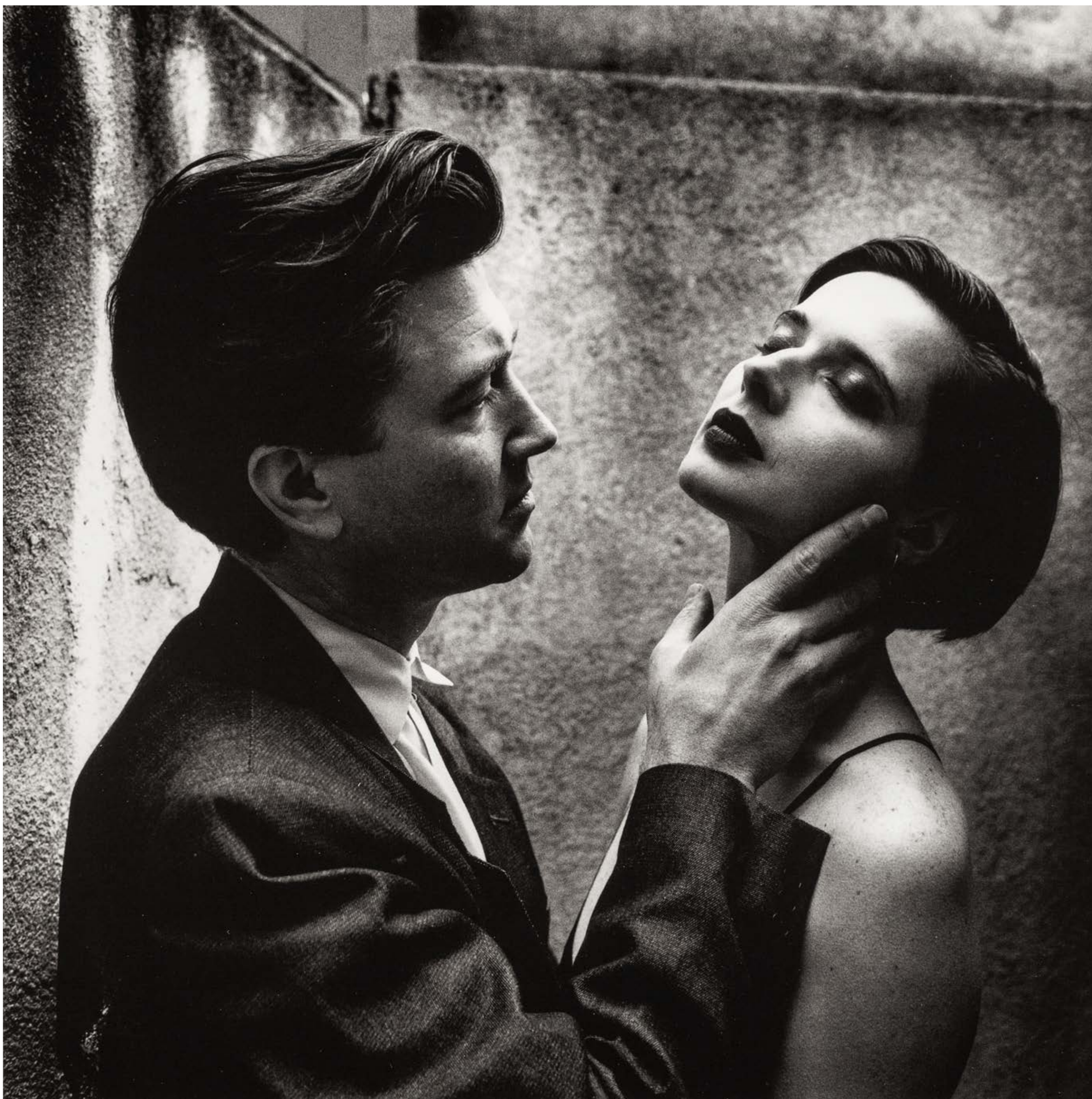


68 α
HELMUT NEWTON
1920-2004

Mick Jagger i Jerry Hall, 1987/1991

fotograwiura/papier, 22,8 x 22 cm (w świetle passe-partout)

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



69 α
HELMUT NEWTON
1920-2004

David Lynch i Isabella Rossellini, 1988

fotograviura/papier, 22 x 22 cm (w świetle passe-partout)

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



Relacja między Davidem Lynchem a Isabellą Rossellini stanowi fascynujący przykład złożonej symbiozy artysty i jego muzy, reżysera i aktorki, których więź wykraczała daleko poza ramy konwencjonalnego związku. Ich romans, zapoczątkowany na planie kultowego „Blue Velvet”, był pełen namiętności, ale i nieuchwytniej melancholii, charakterystycznej dla twórczości Lyncha. Zdjęcie z 1988 roku przedstawia ich w intymnym ujęciu, gdzie ciało Rossellini oraz zmysłowy dotyk Lyncha emanują czułością i pożądaniem, podczas gdy jego spojrzenie pozostaje głęboko tajemnicze i niedostępne. Ta fotografia to esencja ich relacji: pasja spleciona z dystansem, bliskość przesycona artystyczną innością. Choć ich uczucie nie przetrwało próby czasu, pozostawiło trwałe ślad w historii kina i prywatnej biografii obojga artystów.



70 α
JEAN-DANIEL LORIEUX
1937

Chapeau Barthet

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 73 x 53,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Lorieux'
na odwrociu nalepka z opisem: 'PHOTO | JEAN DANIEL LORIEUX | Tirage sur papier argentique signe a l'encre noire sous
l'image. Epreuve d'artiste'
na odwrociu pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
8 000 - 10 000 PLN
1 900 - 2 400 EUR

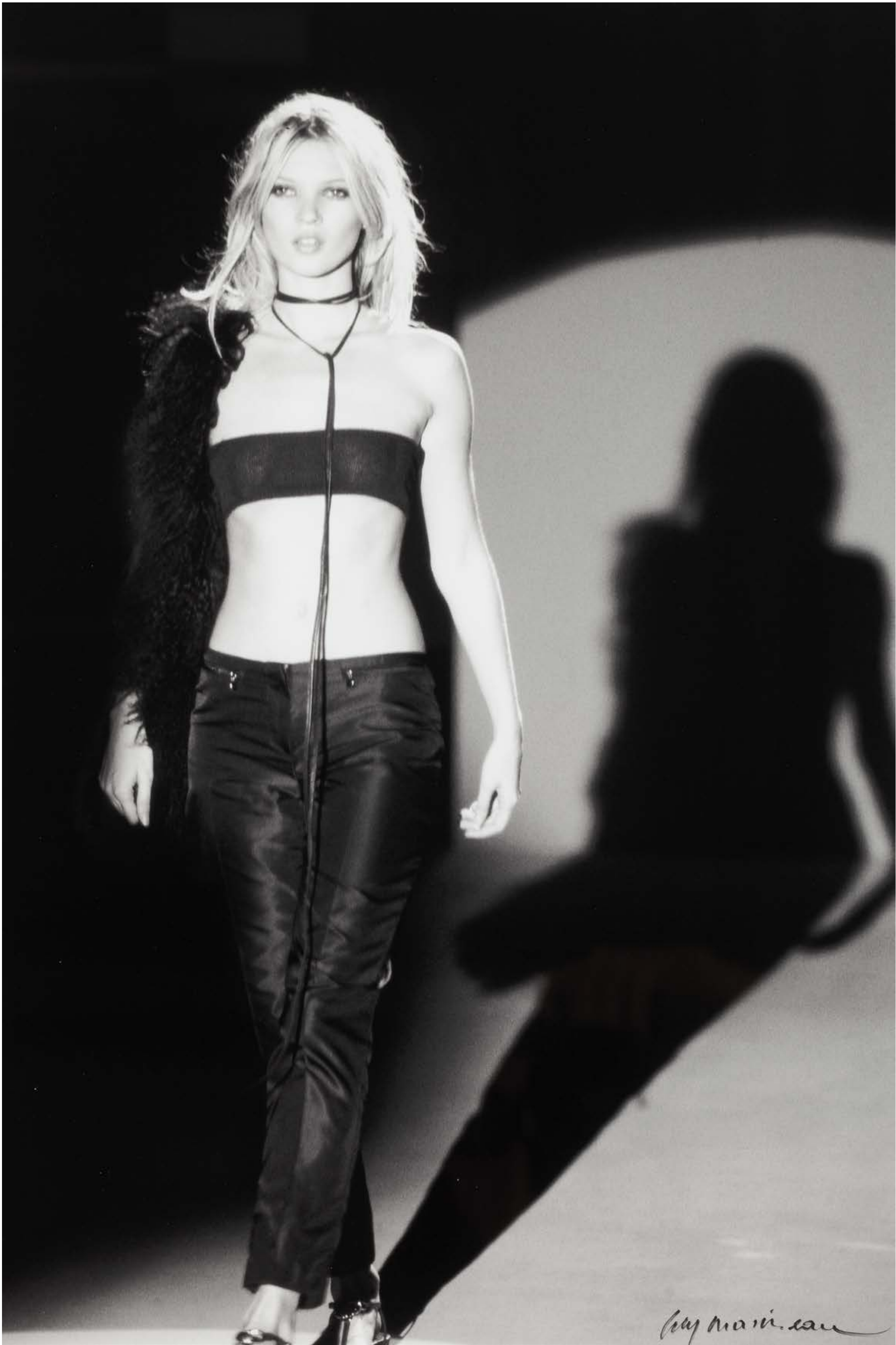


71 α
MARC HISPARD
1938-2015

Kate Moss, około 1995

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 28 x 24 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'c Marc Hispard | Kate Moss 1993 | Vintage'
oraz pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
na odwrociu oprawy nalepka GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



72 α
GUY MARINEAU
1947

Kate Moss, 1996

wydruk Piezo Pro Carbon/papier Canson RagPhotographique, 50 x 33,2 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: 'Guy Marineau'
na odwrociu opisany ołówkiem: 'ARTIST PRINT' oraz pieczęć autorska oraz pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL
na odwrociu oprawy pieczęć GALERIE GRACE RADZIWILL

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR



73 α
GUY MARINEAU
1947

Kate Moss, 1999

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 59,3 x 39,4 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany i numerowany na nalepce na odwrociu: '1999 | # 3/8 | Guy Marineau'
sucha pieczęć p.d.: 'Guy Marineau'
na odwrociu pieczęć autorska: 'Photo Guy Marineau'
na odwrociu pieczęć: 'GALERIE GRACE RADZIWILL'
lifetime print
ed. 3/8

estymacja:
3 500 - 5 000 PLN
900 - 1 200 EUR



74 α
MARC HISPARD
1938-2015

Claudia Schiffer, około 1990

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 37 x 25 cm (w świetle passe-partout)
opisany na odwrociu: 'Vintage | c Marc Hispard | Vogue Paris 1994' oraz pieczęć Galerie Grace Radziwill
na odwrociu oprawy nalepka GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR



75 α
MARC HISPARD
1938-2015

Claudia Schiffer , około 1994

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 35 x 26,5 cm (w świetle passe-partout)
opisany na odwrociu: 'c Marc Hispard | Vintage | Vogue Paris 1994' oraz pieczęć Gallerie Grace Radziwill
na odwrociu oprawy nalepka GALERIE GRACE RADZIWILL
lifetime print

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR



76 α
HERB RITTS
1952-2002

Claudia Schiffer, 1990/2008

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 25 x 19 cm (w świetle passe-partout)
Claudia Schiffer podczas sesji fotograficznej dla "Rolling Stone Magazine", maj 1990.

opisany na nalepce na odwrociu

estymacja:
1 200 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



77
ZENON ŻYBURTOWICZ
1949

Claudia Schiffer, lata 90. XX w./2025

wydruk pigmentowy/papier Fomei Baryta Silk 310, 27 x 40 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, datowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'AUTOR: ZENON ŻYBURTOWICZ |
TYTUŁ: CLAUDIA SCHIFFER | ROK POWSTANIA: LATA 90 XX w | WYDRUK: 2025 r. PAPIER FOMEI BRARYTA SILK 310 |
FORMAT: 40x27 cm | ED. 1/10 | Zenon K. Żybertowicz'
na odwrociu pieczęć autorska
ed. 1/10

estymacja:
1 800 – 3 000 PLN
500 – 800 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności



78 α
MICHAEL THOMPSON

Cindy Crawford, 1993/1999

wydruk cyfrowy/papier, 24 x 19,5 cm (w świetle passe-partout)
na odwrociu pieczęć: 'CREDITS TO | PHOTOGRAPHER | MICHAEL THOMPSON'
datowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'CINDY CRAWFORD '93'

estymacja:
1 200 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



79 α
MARCUS PIGGOT AND MERT ALAS

"Dior Boy Kate, London", 2006

photo litho/papier, 25,7 x 19,4 cm (arkusz)

estymacja:
1 800 - 3 000 PLN
500 - 800 EUR



80 α
KARL LAGERFELD
1933-2019

Diane Kruger, 2009

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 47 x 35 cm (w świetle passe-partout)
sucha pieczęć p.d.: 'Karl Lagerfeld'

datowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'Diane Kruger, Paris, 2009 | Tirage pigmentaire | no 3/10'
ed. 3/10

estymacja:
2 600 - 4 000 PLN
700 - 1 000 EUR



81 α
HELMUT NEWTON
1920-2004

"Hollywood", 1976/1979

photo litho/papier, 26 x 37,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany p.d.: '[sygnatura autorska]'

Fotolitografia z teki "Special Collection, 24 Photo Lithos" wydanej przez Rapaport Printing Corporation, Nowy Jork w 1979.

estymacja:
5 500 - 7 000 PLN
1 400 - 1 700 EUR



Prezentowana fotografia autorstwa legendy fotografii – Helmuta Newtona, pochodząca z teki „Special Collection, 24 Photo Lithos” (wyd. Rapaport Printing Corporation, 1979), to kwintesencja jego stylu: śmiała, bezpośrednia, erotyczna. Naga kobieca postać, krocząca w stronę obiektywu, zostaje zestawiona z monumentalną sylwetką Cadillaca – symbolem amerykańskiego luksusu i prestiżu. Newton świadomie buduje napięcie między cielesną siłą sylwetki młodej kobiety a materialną potęgą, tworząc obraz tyleż prowokacyjny, co zaskakująco zdystansowany. Wybrane przez artystę do tej edycji prace reprezentują jego najdojrzalsze poszukiwania z lat 70., kiedy to kształtował ikoniczne dla siebie „porno chic”: estetykę silnej, nowoczesnej kobiety, nie tyle uwodzonej i biernej, co przejmującej kontrolę nad spojrzeniem widza. To zdjęcie – surowe, elektryzujące i perfekcyjnie skomponowane – pozostaje jednym z najbardziej rozpoznawalnych manifestów Newtonowskiej wizji erotyzmu opartego na sile, nie uległości.



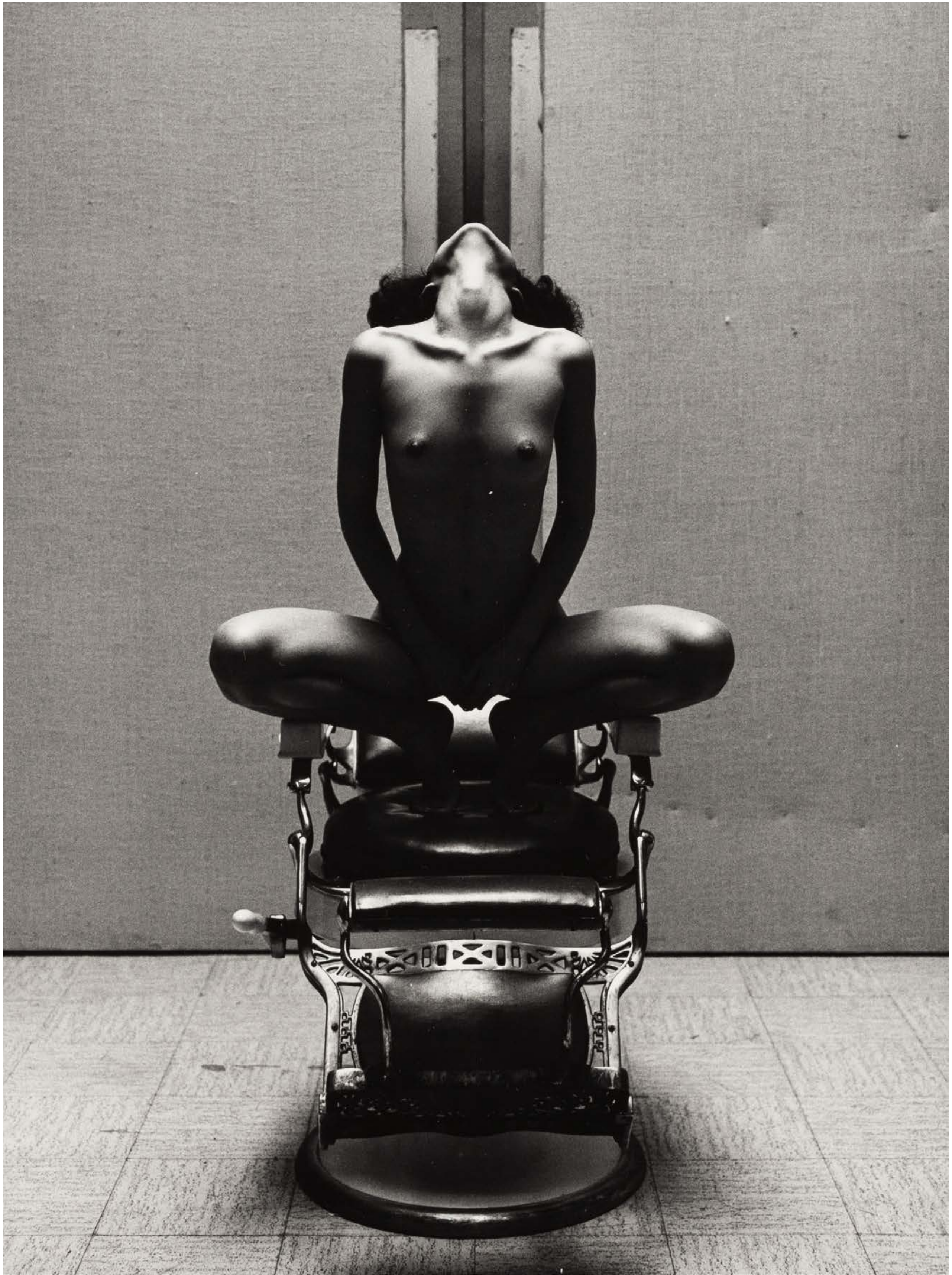
82 α
HELMUT NEWTON
1920-2004

"Jane Kirby, Ave Klerber, Paris", 1977/1979

photo litho/papier, 38 x 25 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany ołówkiem p.d.: '[sygnatura autorska]'

Fotolitografia z teki "Special Collection, 24 Photo Lithos" wydanej przez Rapaport Printing Corporation, Nowy Jork w 1979.

estymacja:
4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

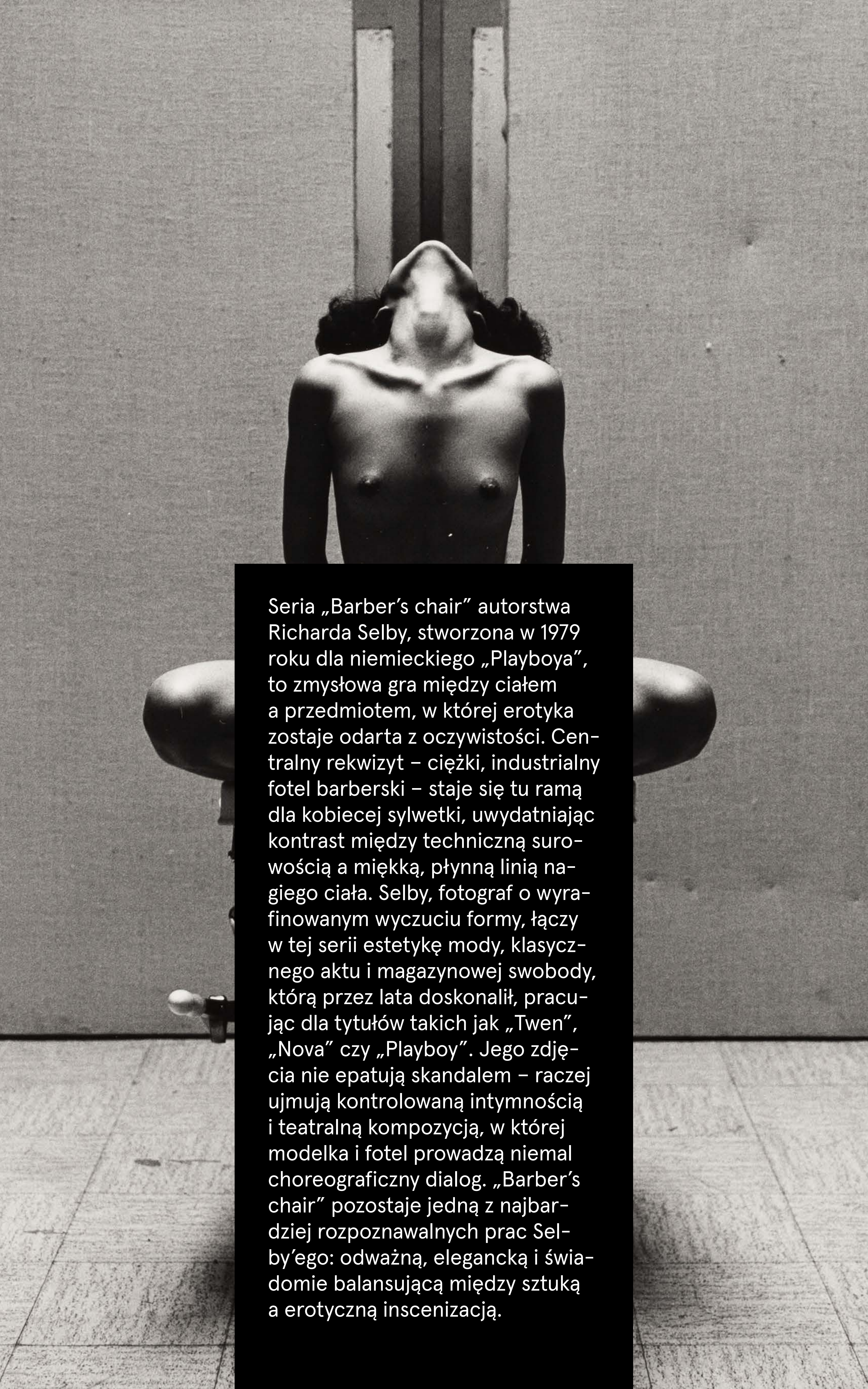


83 α
RICHARD SELBY
1933

"Barbers Chair" #7, przed 1990

odbitka żelatynowo-srebrowa, vintage print/papier fotograficzny, 31,4 x 23,3 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: '5/25 | Barbers Chair #7 | Selby'
ed. 5/25

estymacja:
2 400 - 4 000 PLN
600 - 1 000 EUR



Seria „Barber’s chair” autorstwa Richarda Selby, stworzona w 1979 roku dla niemieckiego „Playboya”, to zmysłowa gra między ciałem a przedmiotem, w której erotyka zostaje odarta z oczywistości. Centralny rekwizyt – ciężki, industrialny fotel barberski – staje się tu ramą dla kobiecej sylwetki, uwydatniając kontrast między techniczną surowością a miękką, płynną linią nagiego ciała. Selby, fotograf o wyrafinowanym wyczuciu formy, łączy w tej serii estetykę mody, klasycznego aktu i magazynowej swobody, którą przez lata doskonalił, pracując dla tytułów takich jak „Twen”, „Nova” czy „Playboy”. Jego zdjęcia nie epatują skandalem – raczej ujmują kontrolowaną intymnością i teatralną kompozycją, w której modelka i fotel prowadzą niemal choreograficzny dialog. „Barber’s chair” pozostaje jedną z najbardziej rozpoznawalnych prac Selby’ego: odważną, elegancką i świadomie balansującą między sztuką a erotyczną inscenizacją.

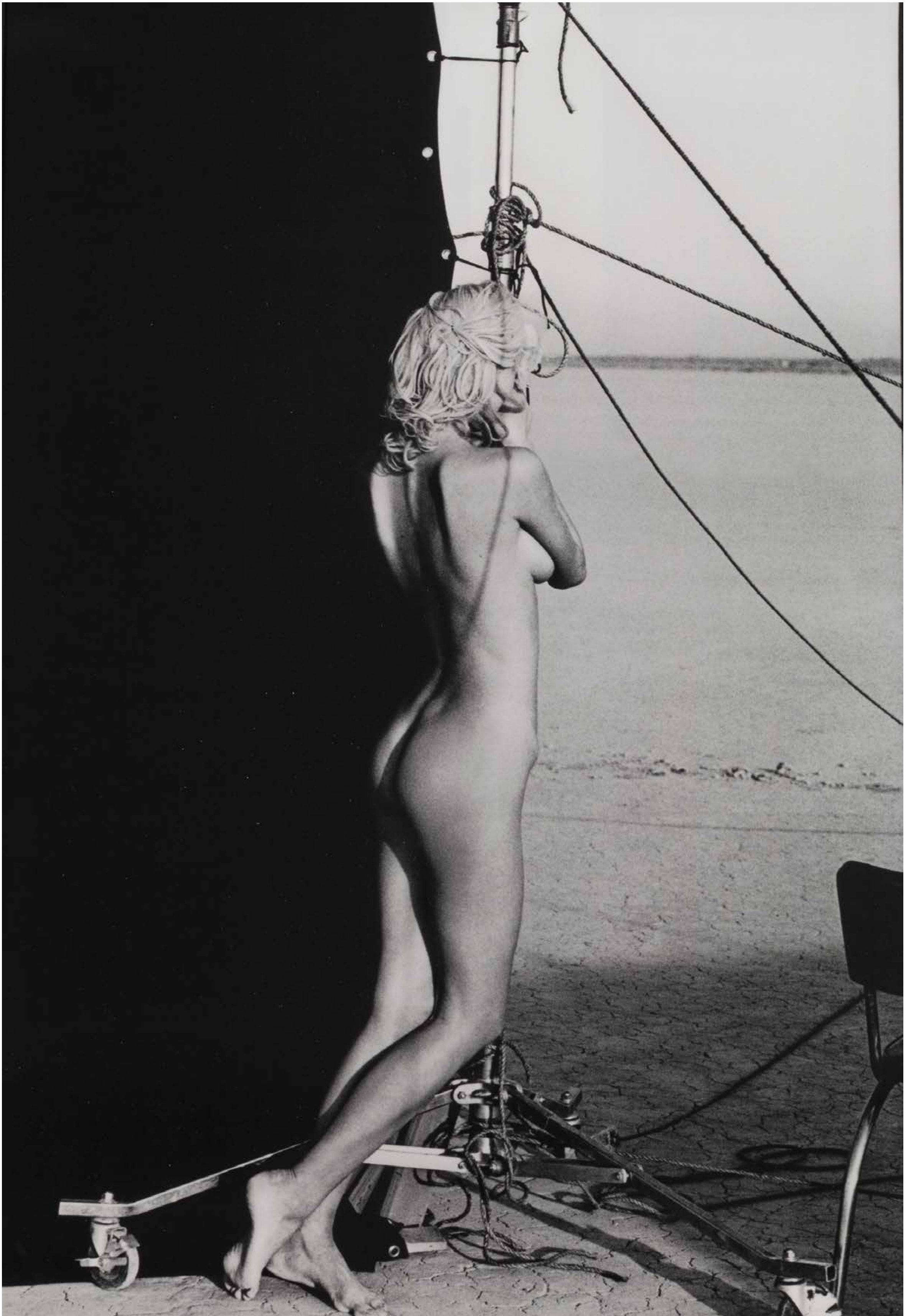


84 α
RICHARD SELBY
1933

"Barbers Chair" #13, przed 1990

odbitka żelatynowo-srebrowa, vintage print/papier fotograficzny, 36,4 x 45 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany, numerowany i opisany ołówkiem na odwrociu: 'BARBER'S CHAIR #13 | SELBY | 3/5.'
ed. 3/5

estymacja:
3 000 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



85 α
PETER LINDBERGH
1944-2019

Eva Herzigova, 1996/2013

C-Print/papier fotograficzny, 39 x 26,1 cm (w świetle passe-partout)
Fotografia z zestawu okazjonalnego wyprodukowanego na konferencję prasową "The Pirelli Calendar 50th Anniversary"
w Mediolanie w 2013.

estymacja:
2 000 - 4 000 PLN
500 - 1 000 EUR



86 α
PETER LINDBERGH
1944-2019

Tatjana Patitz, 1995/2013

C-Print/papier fotograficzny, 39 x 25,8 cm (w świetle passe-partout)
Fotografia z zestawu okazjonalnego wyprodukowanego na konferencję prasową "The Pirelli Calendar 50th Anniversary"
w Mediolanie w 2013.

estymacja:
1 800 - 3 000 PLN
500 - 800 EUR



87 α
MILTON H. GREENE
1922-1985

"Times Square, NYC", 1959

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 44,5 x 44,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany przez spadkobiercę i numerowany na odwrociu: '5/12 | c R. Green' oraz pieczęć COPYRIGHT MILTON H.
GREEN
na odwrociu oprawy nalepka GALERIE GRACE RADZIWL
modern print
ed. 5/12

estymacja:
4 500 - 6 000 PLN
1 100 - 1 500 EUR

OPINIE:
do obiektu dołączony certyfikat autentyczności

REGULAMIN AUKCYJNY

Niniejszy Regulamin Aukcyjny stanowi integralną część umów sprzedaży dzieł sztuki, antyków oraz przedmiotów kolekcjonerskich oferowanych do sprzedaży w ramach aukcji publicznych. Akceptacja niniejszego regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu rejestracji na aukcję, świadczenia usług drogą elektroniczną i/lub w celu zawarcia umowy sprzedaży.

§ 1 ORGANIZATOR AUKCJI

1. Organizatorem aukcji jest DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
2. DESA na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem.
3. Aukcje organizowane przez DESA mają charakter aukcji publicznych, zdefiniowanych w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

§ 2 DEFINICJE

Poniższe terminy pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

1. APLIKACJA – prowadzona i administrowana przez DESA elektroniczna platforma umożliwiająca udział online w Aukcji przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez DESA, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych oraz aplikację mobilną, dostępną pod adresem internetowym: <https://bid.desa.pl/> oraz <https://desa.pl/pl/>.
2. AUKCJA – publiczna sprzedaż dzieł sztuki, antyków lub innych obiektów kolekcjonerskich, zorganizowana w wyznaczonym czasie i miejscu przez DESA.
3. AUKCJA CHARYTATYWNA – Aukcja organizowana w celu charytatywnym, na której DESA do Ceny Wylicytowanej nie dolicza Opłaty Aukcyjnej.
4. BOK – Biuro Obsługi Klienta zajmuje się obsługą Klientów oraz udzielaniem informacji dotyczących wszelkich aspektów działalności Sprzedawcy – kontakt z BOK jest możliwy pod numerem telefonu +48 22 163 66 00 adresem e-mail: bok@desa.pl, za pośrednictwem chatu oraz formularza kontaktowego (koszt połączenia z Biurem Obsługi Klienta – opłata jak za połączenie standardowe – wg cennika właściwego operatora).
5. CENA WYLICYTOWANA – cena sprzedaży Obiektu określona w złotych polskich lub w innej walucie, będąca zwycięską Ofertą podczas Licytacji, zawierająca podatek od towarów i usług według właściwej stawki VAT marża – Cena Wylicytowana nie zawiera kosztów dostawy oraz pozostałych Opłat.
6. CENA GWARANCYJNA – poufna kwota zastrzeżona przez właściciela Obiektu, poniżej której Sprzedawca nie jest upoważniony do sprzedaży Obiektu. Każdy Obiekt może, ale nie musi posiadać Ceny Gwarancyjnej.
7. DESA – DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
8. DROIT DE SUITE – opłata na rzecz twórcy lub jego spadkobierców z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnego egzemplarza utworu plastycznego, obliczana na podstawie art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata Droit de Suite jest obliczana wg. następujących stawek, z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego Aukcję lub dnia poprzedzającego ostatni dzień Aukcji, jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro:
 - 8.1. 5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro; oraz,
 - 8.2. 3% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro; oraz,
 - 8.3. 1% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro; oraz,
 - 8.4. 0,5% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro; oraz,
 - 8.5. 0,25% kwoty Ceny Wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro.
9. ESTYMACJA – szacunkowa wartość przedstawiona w Katalogu, stanowiąca orientacyjną wartość danego Obiektu. Estymacja nie stanowi gwarancji, ani zapewnienia co do faktycznej wartości Obiektu. Estymacje w Katalogu mogą być podawane również w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu Aukcji może się różnić od tego w dniu druku Katalogu.
10. HASŁO – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Hasło jest ustalane samodzielnie podczas tworzenia Konta i wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła. Klient jest uprawniony do nielimitowanej zmiany Hasła. W celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania z Konta, Klient jest zobowiązany do nieudostępniania go osobom trzecim.
11. KATALOG – dokument przygotowany na potrzeby oznaczonej Aukcji, zawierający Opis Obiektów, czas i miejsce Aukcji lub inne informacje związane z Aukcją, w szczególności Estymacje lub Regulamin. Katalog jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.desa.pl lub wydawany w formie papierowej. Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Pań-

stwo znaleźć w Katalogu:

- 10.1. **Α** – Alpha Obiekt objęty opłatą Droit de Suite;
- 10.1. **Ω** – Omega Obiekt objęty Opłatą Importową;
- 10.2. **β** – Beta Obiekt, którego sprzedaż, na życzenie Klienta, może być rozliczana fakturą wg. stawki VAT 23% albo VAT 5% w przypadku książek (na pozostałe Obiekty, nie oznaczone tym symbolem wystawiana może być jedynie faktura VAT Marża);
- 10.3. **Γ** – Gamma Obiekt bez Ceny Gwarancyjnej;
- 10.4. **Δ** – Delta Obiekt wytworzony w całości lub zawierający elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określonych jako chronione lub zagrożone;
- 10.5. **μ** Mu – Obiekt nieprezentowany na wystawie przedaukcyjnej. DESA zapewnia bezpłatne oględziny Obiektu nieprezentowanego na wystawie przedaukcyjnej po wcześniejszym kontakcie z Doradcą Klienta;
- 10.6. **Π** Pi – Obiekt, którego odbiór odbywa się po umówieniu z magazynu zewnętrznego (ul. Rzeczna 6, 03-794 Warszawa, Hala DC01, wejście przy Bramie 05, czynne poniedziałek-piątek w godz. 10-15);
- 10.7. **Ψ** Psi – Obiekt do odbioru na terytorium Unii Europejskiej, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 10.8. **λ** Lambda – Obiekt, dla którego sprzedawcą jest spółka DU7 SP. Z O. O. z siedzibą w Krakowie, przy al. powstania warszawskiego 15, 31-539 Kraków, nr KRS 0000900676, REGON: 3889824590, NIP: 7011034130, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.000 zł – kapitał wpłacony w całości (dalej: „Partner”). W celu uniknięcia wątpliwości wszelkie postanowienia dotyczące praw i zobowiązań DESA wskazane w Regulaminie mają analogiczne zastosowanie do Obiektów sprzedawanych przy pośrednictwie Partnera współpracującego z DESA (na podstawie stosownych umów i upoważnień w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków dotyczących sprzedaży Obiektów w ramach Aukcji). Partner na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem;
- 10.9. **Σ** Sigma – Obiekt, dla którego sprzedawcą jest spółka DESA Unicum GmbH z siedzibą w Berlinie, przy August-Viktoria-Str. 24, 14193 Berlin – Schmargendorf, numer rejestru handlowego (Handelsregisternummer): HRB 272864 B, numer identyfikacji podatkowej Republiki Federalnej Niemiec St.Nr. 127/259/51115 o kapitale zakładowym wynoszącym 25.000 EUR – kapitał wpłacony w całości (dalej: „Partner”). W celu uniknięcia wątpliwości wszelkie postanowienia dotyczące praw i zobowiązań DESA wskazane w Regulaminie mają analogiczne zastosowanie do Obiektów sprzedawanych przy pośrednictwie Partnera współpracującego z DESA (na podstawie stosownych umów i upoważnień w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków dotyczących sprzedaży Obiektów w ramach Aukcji). Partner na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem. Umowy zawarte z DESA Unicum GmbH podlegają prawu Republiki Federalnej Niemiec.
12. KLIENT – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 18 rok życia; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; z którą została zawarta Umowa Sprzedaży lub korzystający z Usług Elektronicznych.
13. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
14. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym DESA,

w ramach którego Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności Aplikacji wskazanych w Regulaminie.

15. LICYTACJA – zorganizowany sposób zawarcia Umowy Sprzedaży polegający na składaniu przez Licytujących, w sposób określony w Regulaminie, ofert nabycia Obiektu w trakcie Aukcji.
16. LICYTUJĄCY – osoba fizyczna biorąca udział w Licytacji działająca w imieniu własnym albo działająca jako przedstawiciel osoby trzeciej.
17. LOGIN – adres e-mail Klienta podany w ramach Aplikacji podczas tworzenia Konta.
18. OBIEKT – rzecz ruchoma lub zestaw rzeczy ruchomych oferowanych do sprzedaży na Aukcji będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
19. OFERTA – wyrażona w złotych polskich wartość pieniężna, stanowiąca ofertę nabycia przez Licytującego Obiektu w ramach Licytacji, w przypadku przyjęcia jej przez Aukcjonera i zwycięstwa w Licytacji stanowiąca Cenę, niezawierającą innych opłat, do których zapłaty zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację.
20. OPIS OBIEKTU – zamieszczony w Katalogu oraz w Aplikacji opis Obiektu zawierający podstawowe informacje techniczne oraz merytoryczne identyfikujące dany Obiekt. Informacje techniczne to: materiał, z którego Obiekt jest wykonany, technika artystyczna w jakiej Obiekt został wykonany oraz wymiary (w przypadku malarstwa sztalugowego podane w Katalogu wymiary – wysokość x szerokość – są wymiarami samego dzieła malarskiego bez ramy, chyba że w opisie zostało zaznaczone inaczej; w przypadku prac na papierze oprawionych za szkłem podawane są wymiary w świetle passe-partout lub w świetle oprawy; w przypadku nieoprawionych prac na papierze podaje się wymiary arkusza papieru lub wymiary samej kompozycji, odbitki lub odcisku płyty. W przypadku Obiektów trójwymiarowych podawane są zazwyczaj trzy wymiary – wysokość x szerokość x głębokość – choć wymiar może odgraniczyć się też do tylko jednego, największego i najbardziej istotnego wymiaru, np. wysokość rzeźby, długość łańcuszka, średnica talerza); na życzenie zainteresowanych, DESA może podać dokładny wymiar z elementami dodatkowymi np. obraz w ramie lub rzeźba na postumencie, lub przybliżoną wagę Obiektu). Informacje merytoryczne to: atrybucja (autorstwo lub domniemane autorstwo dzieła sztuki; domniemanie autorstwa lub wątpliwości dotyczące autorstwa oznaczone mogą być w Katalogu następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu – „?” lub „(?)” – po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”; w Katalogu może pojawić się również przypisanie Obiektu do bliżej lub szerzej rozumianego kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w Katalogu oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”; określenie „według” oznacza, że to inny artysta naśladował lub powielił kompozycję bardziej znanego mistrza), informacje o wytwórni lub producencie Obiektu, informacje o autorze projektu Obiektu, czas powstania Obiektu (dokładny lub przybliżony czas powstania Obiektu wyrażony datą roczną, datami od-do lub stuleciem bądź częścią stulecia np. początek stulecia, koniec stulecia, środek stulecia, 1. lub 2. połowa stulecia, określona ćwierć stulecia, określone dziesięciolecie; tradycyjnie w Opisie Obiektu stosowane mogą być również określenia okresów historii politycznej lub historii kultury np. „dwudziestolecie międzywojenne”, „Księstwo Warszawskie”. W przypadku daty rocznej w Katalogu mogą pojawić się określenia „około” – w skrócie „ok.”, „przed” lub „po”. Mogą pojawić się również dwie daty roczne rozdzielone znakiem „/”,

co w przypadku Obiektów powielanych m.in. fotografii, grafiki artystycznej, edycji, odlewów oznacza, że pierwsza data jest datą negatywu, projektu, formy, matrycy lub idei dzieła, a druga data jest datą wykonania określonego egzemplarza, odlewu lub odbitki; określenie czasu powstania w Katalogu wykonane zostaje w dobrej wierze i zgodnie z najlepszą wiedzą specjalistów DESA, jednak w przypadku wiekowych dzieł sztuki i rzeczy historycznych nie zawsze możliwe jest precyzyjne datowanie; w przypadku wątpliwości w Opisie Obiektu DESA przyjmuje datowanie bardziej konserwatywne, tzn. uznaje, że Obiekt jest młodszy), informacje

21. o sygnaturach, napisach na Obiekcie oraz o oznaczeniach wytwórni lub producenta. Opis Obiektu może, ale nie musi zawierać wszystkich powyższych elementów. Uzupełnieniem opisu Obiektu może być: fotografia lub zestaw fotografii reprodukcyjnych oraz opis stanu zachowania Obiektu. Opis stanu zachowania Obiektu nie jest pełnym raportem konserwatorskim. W przypadku każdego wystawionego do sprzedaży Obiektu każdy zainteresowany może poprosić o szczegółowy raport konserwatorski. Zamieszczona w katalogu informacje o historii Obiektu (Pochodzenie, Wystawy, Literatura, Opinie) są uzupełnieniem opisu, ale nie stanowią Opisu Obiektu.
22. OPŁATA AUKCYJNA – wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu usługi pośrednictwa i organizacji Umowy Sprzedaży, wynosząca 20% Ceny Wylicytowanej, zawierająca w sobie podatek od towarów i usług według właściwej stawki. Do zapłaty Opłaty Aukcyjnej zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację. Opłata Aukcyjna obowiązuje wyłącznie w relacji Sprzedawca – Klient.
23. OPŁATA IMPORTOWA – opłata za podatek graniczny dotyczący Obiektów sprowadzanych spoza obszaru celnego Unii Europejskiej, wynoszący 8% Ceny Wylicytowanej. Obiekty objęte Opłatą Importową są objęte procedurą odprawy czasowej.
24. OPŁATY – oznacza łącznie Opłatę Aukcyjną oraz opłatę Droit de Suite lub Opłatę Importową (jeżeli dotyczy). Jeżeli dany Obiekt jest objęty dodatkową opłatą inną niż Opłata Aukcyjna, jest to oznaczone odpowiednim symbolem w Katalogu.
25. OŚWIADCZENIA AML – zestaw pisemnych oświadczeń pobieranych od Klientów, w celu realizacji obowiązków nałożonych przez ustawę z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1132 z późn. zm.).
26. PRELICYTACJA – możliwość składania Ofert za pośrednictwem Aplikacji przed rozpoczęciem Aukcji. Oferta złożona w ramach Prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny Licytujący złoży wyższą Ofertę. Możliwość składania Ofert w ramach Prelicytacji jest zastrzeżona wyłącznie dla wybranych Aukcji.
27. REGULAMIN/UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Aukcji, zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez DESA za pośrednictwem Aplikacji na rzecz Klientów, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
28. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
29. SPRZEDAWCA – DESA albo odpowiedni Partner w przypadku Obiektów oznaczonych w Aplikacji oraz Katalogu symbolem λ (Lambda) lub Σ (Sigma).
30. TREŚĆ/TREŚCI – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Obiektach, zdjęcia Obiektów, filmy promocyjne, opisy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach Katalogu, Aplikacji oraz strony internetowej www.desa.pl.
31. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa zawierana w toku Licytacji pomiędzy Sprzedawcą i Licytującym (Klientem), której przedmiotem jest sprzedaż przez Sprzedawcę Obiektu za zapłatą Ceny Wylicytowanej oraz dodatkowych kosztów w postaci Opłaty Aukcyjnej oraz, jeżeli dotyczy danego Obiektu, opłaty Droit de Suite lub Opłaty Importowej, na zasadach określonych w Regulaminie. Każdy Obiekt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży.
32. USŁUGA ELEKTRONICZNA – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), przez DESA na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej www.desa.pl oraz Aplikacji, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z DESA, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
33. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).
34. WYMAGANIA TECHNICZNE – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się DESA, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub zawarcia Umowy Sprzedaży, tj.: urządzenie multimedialne zapewniające możliwość wprowadzenia tekstu z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej 256 kbit/s; dostęp do aktywnego konta poczty elektronicznej; przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 66.0. i wyższej, Mozilla Firefox w wersji 60.0 i wyższej, Opera w wersji 53.0 i wyższej lub Safari w wersji 5.0 i wyższej; przeglądarki wymagają włączonej obsługi języka Javascript oraz możliwości zapisu plików Cookies; Aplikacja jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 360 x 640 pikseli.

§ 3 PRZED LICYTACJĄ

1. Każdy Obiekt oferowany na Aukcji posiada Opis Obiektu zamieszczony w Katalogu oraz Aplikacji – na życzenie zainteresowanych, DESA może bezpłatnie sporządzić szczegółowy opis stanu zachowania Obiektu.
2. Każdy Obiekt posiada numer pozycji katalogowej określony w Katalogu (nr lot).
3. DESA bezpłatnie zapewnia możliwość osobistych oględzin każdego Obiektu.
4. DESA organizuje wystawy przedaukcyjne, na których prezentowane są Obiekty stanowiące ofertę Aukcji – wstęp na wystawy jest bezpłatny i nieograniczony w godzinach otwarcia galerii DESA.
5. DESA zastrzega możliwość zmiany Opisu Obiektu przed rozpoczęciem Aukcji ze względu na wykryte błędy w Opisie Obiektu. Zmiana Opisu Obiektu nie jest możliwa po rozpoczęciu Licytacji Obiektu.
6. Zmiana Opisu Obiektu odbywa się przez korektę Opisu Obiektu w Aplikacji oraz przez ogłoszenie aukcjonera przed rozpoczęciem Aukcji.

7. W przypadku rozbieżności w Opisie Obiektu pomiędzy Opisem Obiektu zamieszczonym w Katalogu a Opisem Obiektu zamieszczonym w Aplikacji, wiążący jest Opis Obiektu zamieszczony w Aplikacji.
8. Informujemy, iż Partner upoważnia DESA do wykonywania w imieniu i na rzecz Partnera czynności organizacyjnych: (i) związanych ze sporządzeniem oraz publikacją Opisu Obiektów, Katalogów i innych treści informacyjnych wymienionych w Regulaminie, (ii) organizowaniu czynności związanych z Licytacją oraz Aukcją Obiektów, (iii) organizowaniu procesu rejestracji Licytującego w ramach składanych Partnerowi Oświadczeń AML przez Klientów zgodnie z przepisami ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

§ 4 ZASADY UDZIAŁU W LICYTACJI

1. Warunkiem udziału w Aukcji oraz Licytacji jest zaakceptowanie przez Licytującego Regulaminu w pełni i bez zastrzeżeń oraz w przypadku nowych Klientów, dokonanie rejestracji.
2. Rejestracja Licytującego obejmuje dostarczenie wymaganych informacji poprzez wypełnienie udostępnionego formularza rejestracji, złożenia Oświadczeń AML oraz okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość –na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości Klientów. W formularzu niezbędne jest podanie przez Licytującego następujących danych:
 - 2.1. imię i nazwisko,
 - 2.2. adres, na który składa się ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj,
 - 2.3. adres poczty elektronicznej,
 - 2.4. numer telefonu kontaktowego,
 - 2.5. w wypadku żądania wystawienia faktury VAT albo faktury VAT marża niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP,
 - 2.6. numer PESEL lub seria i numer ważnego dokumentu tożsamości np. dowodu osobistego, bądź paszportu,
 - 2.7. kraj rezydencji podatkowej.
3. DESA zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji dowolnej osoby, zgodnie z własnym uznaniem, w szczególności w przypadku nieuregulowanych należności z poprzednich aukcji, jak również uzależnienia rejestracji od dostarczenia innych dokumentów, mogących poświadczyć tożsamość lub wypłacalność osoby ubiegającej się o rejestrację.
4. W Aukcji oraz Licytacji można uczestniczyć:
 - 4.1. Osobiście – Licytujący osobiście w siedzibie DESA, rejestrują swój udział w Aukcji przed rozpoczęciem pierwszej Licytacji oraz otrzymują tabliczkę z indywidualnym numerem aukcyjnym oraz osobiście składają Oferty w ramach Licytacji poprzez zasygnalizowanie tego za pomocą tabliczki z numerem aukcyjnym. Po zakończeniu Aukcji, Licytujący zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić tabliczkę z numerem aukcyjnym. W przypadku zagubienia tabliczki, Licytujący są zobowiązani niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi DESA.
 - 4.2. Telefonicznie – Licytujący uczestniczą w Aukcji oraz Licytacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego nawiązanego z pracownikiem DESA obecnym na Aukcji. Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach Katalogu, w siedzibie DESA oraz na stronie internetowej www.desa.pl. Formularz należy przesłać drogą elektroniczną, pocztą lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii jednej ze stron dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z Licytującym przed rozpoczęciem Licytacji wybranych Obiektów. DESA nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez Licytującego numerem telefonu, z przyczyn, za które odpowiada Licytujący. Rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu – do takiego zlecenia stosuje się odpowiednio 4.3 poniżej. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia, jeżeli Licytujący w zleceniu nie określił limitu, zlecenie licytacji telefonicznej nie będzie realizowane. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.
 - 4.3. Składając zlecenie licytacji z limitem – Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Obowiązuje ten sam formularz i zasady, co w przypadku zlecenia licytacji telefonicznej (patrz pkt. 4.2 powyżej). Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części Regulaminu. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. DESA dąży do starań, aby Licytujący zakupił wybrany Obiekt w możliwie jak najniższej Cenie Wylicytowanej, nie niższej jednak niż Cena Gwarancyjna. Jeśli limit podany przez Licytującego jest niższy niż Cena Gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą Ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.
 - 4.4. Internetowo – We wszystkich aukcjach DESA można brać udział za pośrednictwem Aplikacji. Aby wziąć udział w Aukcji należy założyć darmowe Konto w Aplikacji, a następnie zarejestrować się do konkretnej Aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na Aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem Licytacji lub 12 godzin przed zakończeniem Licytacji. Na każdą Aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do Aukcji wraz z numerem uczestnika Aukcji. Licytujący zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do Licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, Licytujący może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do Aukcji Licytujący otrzyma automatycznie, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w Aukcji można zarówno składając Oferty na Obiekty z Aukcji przed rozpoczęciem Licytacji jak i składając Oferty w trakcie trwania Licytacji, obserwując relację online w serwisie. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej. DESA zastrzega sobie prawo do ustawiania Licytującym przez Aplikację limitów transakcyjnych.
5. Niezależnie od formy udziału w Licytacji, Licytujący bierze pełną i osobistą odpowiedzialność za zapłatę Ceny, Opłaty Aukcyjnej oraz ewentualnych pozostałych opłat (Droit de Suite, Opłata Importowa), chyba że przed rozpoczęciem Aukcji doręczył DESA dokument potwierdzający umocowanie do licytowania w imieniu osoby trzeciej, zaakceptowany przez DESA.

§ 5 PRZEBIEG AUKCJI I LICYTACJI

1. Aukcja odbywa się w miejscu i o czasie wskazanym przez DESA w Katalogu lub na stronie internetowej lub w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z taką informacją. Aukcja składa się z poszczególnych Licytacji. Szacunkowe tempo prowadzenia kolejnych Licytacji podczas Aukcji wynosi pomiędzy 60 a 100 Obiektów na godzinę.
2. Postąpienia są wskazane przez Aukcjонера przed Aukcją lub dostępne na stronie internetowej www.desa.pl lub w Katalogu. Aukcjoner ma prawo, zgodnie ze swoim uznaniem, odstąpić od tabeli postąpień w trakcie danej Licytacji, w szczególności przyjąć Ofertę w wysokości innej niż wynikająca z tabeli postąpień. Poniżej, najczęściej stosowana tabela postąpień:

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1000
20 000 – 30 000	2000
30 000 – 50 000	2000/5000/8000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5000
100 000 – 300 000	10000
300 000 – 700 000	20000
700 000 – 1 500 000	50000
1 500 000 – 3 000 000	100000
3 000 000 – 8 000 000	200000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjонера

3. Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje kolejne Obiekty i postąpienia, wskazuje Licytujących oraz ogłasza zakończenie Licytacji. Jeżeli dla danej Aukcji odbyła się Prelicytacja, Aukcjoner rozpoczyna Licytację od Oferty ustalonej w Prelicytacji. Zakończenie Licytacji następuje z chwilą uderzenia młotkiem przez aukcjонера, co jest równoznaczne z przyjęciem aktualnej Oferty jako Ceny Wylicytowanej i zawarciem Umowy Sprzedaży licytowanego Obiektu między Sprzedawcą a zwycięskim Licytującym (Klientem).
4. Jeśli nie zastrzeżono inaczej, Obiekt poddany Licytacji posiada zastrzeżoną i poufną Cenę Gwarancyjną. Jeśli najwyższa złożona podczas Licytacji Oferta jest niższa niż Cena Gwarancyjna, Licytacja zostaje przez Aukcjонера zakończona słowem „pass” (w Aplikacji „pominięte”). W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży z Licytującym składającym najwyższą Ofertę.
5. W przypadku nieosiągnięcia Ceny Gwarancyjnej, Aukcjoner może ogłosić możliwość zawierania transakcji warunkowej. W takim wypadku Licytujący może złożyć Ofertę, jednak zawarcie umowy sprzedaży Obiektu uzależnione jest od uzyskania zgody komitenta. Sprzedawca zobowiązuje się do podjęcia w tym celu negocjacji z komitentem, nie gwarantuje jednak osiągnięcia porozumienia. Jeśli w ciągu pięciu dni roboczych od dnia Aukcji, nie uda się uzyskać zgody komitenta na sprzedaż za cenę niższą niż Cena Gwarancyjna lub zgody Licytującego na podwyższenie Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej, transakcja nie zostaje zawarta.
6. W okresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, powyżej Sprzedawca zastrzega sobie prawo przyjmowania innych ofert kupna Obiektu. Jeśli oferta taka osiągnie poziom Ceny Gwarancyjnej, Licytujący, który wylicytował Obiekt warunkowo, zostanie o tym poinformowany i przysługuje mu wówczas prawo podniesienia Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej wraz z pierwszeństwem nabycia Obiektu. W przeciwnym razie transakcja nie dochodzi do skutku, a Sprzedawca może sprzedać Obiekt innemu oferentowi.
7. Aukcjoner ma prawo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych podczas Licytacji, włącznie z uprawnieniem do wznowienia albo ponownego przeprowadzenia Licytacji Obiektu. Niniejsze uprawnienie Aukcjонера przysługuje wyłącznie do momentu udzielenia przybicia
8. W przypadku uzyskania przez DESA przed rozpoczęciem Aukcji informacji o potencjalnych roszczeniach osób trzecich wobec danego Obiektu, DESA zastrzega uprawnienie do wycofania takiego Obiektu z Aukcji. Informacja o wycofaniu Obiektu jest ogłaszana w Aplikacji oraz przez aukcjонера przed rozpoczęciem Aukcji. Zlecenia licytacji na dany Obiekt zostają anulowane – DESA zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Klientów, którzy złożyli zlecenia licytacji o ich anulowaniu z przyczyny wycofania Obiektu z Aukcji. Wycofanie Obiektu z Aukcji nie jest możliwe po rozpoczęciu Licytacji Obiektu.
9. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie Licytującego, niektóre Licytacje mogą być równolegle prowadzone w języku angielskim. Prośby takie powinny być złożone przed Aukcją i zawierać oznaczenie Obiektów, których dotyczą.
10. Przebieg Aukcji może być rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk.

§ 6 WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY

1. Zwycięzca Licytacji (Klient) jest zobowiązany jest do uiszczenia Ceny oraz Opłat w pełnej wysokości, w terminie 7 dni od daty Aukcji. W przypadku opóźnienia w zapłacie Ceny, Sprzedawca zastrzega możliwość naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie.
2. W przypadku wygranych Licytacji Obiektów oznaczonych w Katalogu oraz Aplikacji symbolem **Λ** (Lambda) – Klient wstępuje w stosunek umowny wyłącznie z Partnerem DESA tj. spółką DU7 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wówczas stronami Umowy Sprzedaży są Partner oraz Klient). W przypadku wygranych Licytacji Obiektów oznaczonych w Katalogu oraz Aplikacji symbolem **Σ** (Sigma) – Klient wstępuje w stosunek umowny wyłącznie z Partnerem DESA tj. spółką DESA Unicum GmbH. z siedzibą w Berlinie (wówczas stronami Umowy Sprzedaży są Partner oraz Klient). W pozostałych przypadkach Sprzedawcą każdorazowo jest DESA.
3. Płatność Ceny i Opłat na rzecz DESA powinna być dokonana w polskich złotych i może być uiszczona:

- 3.1. gotówką (bez limitu maksymalnej wysokości płatności), jeżeli płatność jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
- 3.2. gotówką do limitu 15.000,00 złotych brutto, jeżeli płatność nie jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;
- 3.3. przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule przelewu należy wskazać nazwę i datę Aukcji oraz numer Obiektu.
- 3.4. kartą płatniczą VISA lub MasterCard – z wyłączeniem płatności przez internet (bez fizycznej obecności Klienta)
4. Na specjalne życzenie Klienta, za zgodą DESA, możliwa jest zapłata Ceny i Opłat w walutach euro (konto mBank S.A. 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005, Swift: BREXPLPWWA3) lub dolarze amerykańskim (konto mBank S.A. 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006, Swift: BREXPLPWWA3). Wartość takiej transakcji będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenie waluty następuje na podstawie dziennego kursu kupna waluty mBank S.A. z dnia poprzedzającego Aukcję.
5. Płatność Ceny i Opłat na rzecz Partnera powinna być dokonana wyłącznie przelewem bankowym na rachunek wskazany w zestawieniu aukcyjnym przekazanym zwycięskiemu Licytującemu.
6. Własność Obiektu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży przejdzie na Klienta, po otrzymaniu przez Sprzedawcę zapłaty pełnej kwoty Ceny i Opłat oraz wydaniu Obiektu.
7. W razie opóźnienia Klienta w zapłacie Ceny i Opłat, Sprzedawca może odstąpić od Umowy Sprzedaży po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez Sprzedawcę z prawa odstąpienia, Sprzedawca może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem zapłaty wynagrodzenia Sprzedawcy z tytułu usług pośrednictwa przy zawarciu Umowy Sprzedaży.
8. W przypadku braku zapłaty Ceny oraz Opłat przez Klienta w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Klient upoważnia Sprzedawcę do potrącenia jego wymagalnych wierzytelności względem Sprzedawcy np. z tytułu umowy komisu, z wierzytelnością Sprzedawcy, wobec tego Klienta z tytułu Umowy Sprzedaży Obiektu (kompensata) – oświadczenie o potrąceniu wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
9. Sprzedawca zastrzega również prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku niezłożenia przez Klienta Oświadczeń AML albo złożenia nieprawdziwych Oświadczeń AML, po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na złożenie Oświadczeń AML albo usunięciu nieprawidłowości.
10. W celu uniknięcia wątpliwości, autorskie prawa majątkowe do Obiektu jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) nie są przedmiotem Umowy Sprzedaży, tj. przedmiotem Umowy Sprzedaży jest wyłącznie prawo własności Obiektu.
11. Wszelkie zmiany Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, za wyjątkiem rozwiązania Umowy Sprzedaży za porozumieniem stron, które wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
12. Sprzedawca niezwłocznie po Aukcji wysła drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres email potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży (zestawienie aukcyjne), na co niniejszym Klienci wyrażają zgodę
13. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

§ 7 ODBIÓR OBIEKTÓW

1. Odbiór Obiektu przez Kupującego możliwy jest po złożeniu prawidłowych Oświadczeń AML, uiszczeniu pełnej Ceny, Opłat oraz opłat za przechowanie, jeśli są one należne i wymagalne.
2. Odbiór Obiektu w siedzibie DESA jest bezpłatny, za wyjątkiem Obiektów, których odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego, stosownie do ust. 11. poniżej. Wówczas bezpłatny jest odbiór z magazynu zewnętrznego.
3. Sprzedawca nie ponosi kosztów transportu Obiektów do Klienta.
4. Sprzedawca zapewnia nieodpłatnie podstawowe opakowanie Obiektu.
5. Odbiór Obiektu, jeśli nie ustalono inaczej, odbywa się po uprzednim kontakcie z BOK w siedzibie DESA. Wydanie Obiektu wymaga okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Klienta, a w przypadku odbioru przez osobę trzecią, pisemnego upoważnienia od Klienta oraz złożenia Oświadczeń AML przez osobę upoważnioną do odbioru. DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości osób odbierających Obiekty.
6. Klient zobowiązany jest do odbioru Obiektu w terminie 30 dni od daty zakończenia Aukcji, na której Obiekt został wylicytowany. Niedopełnienie obowiązku zapłaty Ceny lub Opłat, nie uchybia obowiązkowi wskazanemu w niniejszym paragrafie ani konsekwencjom wynikającym z jego niedopełnienia.
7. Po upływie terminu określonego w ust. 6 powyżej, Obiekt przechodzi na płatne przechowanie (depozyt) DESA na koszt Klienta.
8. Przechowanie opisane w ust. 7 powyżej, odbywa się na poniższych zasadach:
 - 8.1. Przechowanie rozlicza się w miesiącach kalendarzowych, w przypadku depozytu obejmującego okres lub okresy krótsze niż jeden miesiąc kalendarzowy, opłata za magazynowanie zostanie naliczona w wysokości należnej za jeden miesiąc kalendarzowy za każdy taki okres.
 - 8.2. Opłata za usługi przechowania wynosi odpowiednio:
 - 8.2.1. Gabaryt S – Obiekty biżuteryjne i inne Obiekty, których łączna suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 30 cm – cena: 60 zł brutto (48,68 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.2. Gabaryt M – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość lub wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 150 cm – cena: 80 zł brutto (65,40 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.3. Gabaryt L – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 300 cm – cena 120 zł brutto (97,56 zł netto) miesięcznie;
 - 8.2.4. Gabaryt XL – Obiekty o wymiarach powyżej Gabarytu L – cena 300 zł brutto (243,90 zł netto) miesięcznie.
 9. DESA nie później niż w terminie 7 dni przed upływem terminu określonego w ust. 6 powyżej, przekaże zawiadomienie w formie dokumentowej lub pisemnej Klientowi o zdarzeniu określonym w ust. 7 powyżej wraz z niezbędnymi informacjami dotyczącymi praw i obowiązków Klienta związanych z umową płatnego depozytu (przechowania).

10. W przypadku Obiektów objętych Opłatą Importową, ze względu na konieczność zakończenia procedury celnej, termin odbioru będzie uzgadniany indywidualnie z Klientem.
11. W przypadku Obiektów oznaczonych symbolem “π”, zgodnie z § 2 ust. 10.7, odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego. Magazyn znajduje się w Warszawie (03-794), przy ul. Rzecznej 6 (Hala DC01, wejście przy bramie 05). Do odbioru z magazynu zewnętrznego stosuje się postanowienia powyższego paragrafu, za wyjątkiem odmiennego miejsca odbioru. W szczególności odbiór Obiektu wymaga uprzedniego kontaktu z BOK oraz okazania dokumentu tożsamości nabywcy lub udostępnienia stosownego upoważnienia, w przypadku odbioru Obiektu przez osobę trzecią. Odbiór z magazynu zewnętrznego możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00-15:00, po uprzednim kontakcie z BOK.
12. W przypadku Obiektów dla których Sprzedawcą był Partner, termin i miejsce odbioru Obiektu będą uzgadniane indywidualnie z Klientem.

§ 8 REKLAMACJA OBIEKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności względem Klienta, jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone w przepisach Kodeksu Cywilnego, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego, a w przypadku Klientów będących Konsumentami w Ustawie o prawach konsumenta, przy czym Sprzedawca zastrzega, iż ze względu na specyfikę oferowanych Obiektów tj. antyki, dzieła sztuki itp. wymiana wadliwej rzeczy na wolną od wad jest niemożliwa.
2. Sprzedawca zapewnia rzetelny opis każdego dostępnego Obiektu, wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z Obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące lub nie wskazywać wszystkich drobnych uszkodzeń Obiektów –dostępne Obiekty są często rzeczami wiekowymi, które z racji swoich właściwości nie przedstawiają jakości rzeczy fabrycznie nowych.
3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Obiektu Klientowi.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w każdej możliwej formie.
5. Dla ułatwienia Klienta i Sprzedawca, w celu możliwie jak najszybszego terminu rozpatrzenia reklamacji, zaleca się:
 - 5.1. składanie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl;
 - 5.2. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - 5.3. żądania sposobu doprowadzenia Obiektu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;
 - 5.4. danych kontaktowych składającego reklamację.
6. Jeżeli Klient w reklamacji nie zamieści informacji wymienionych w ust. 5 powyżej, nie będzie miało to wpływu na skuteczność złożonej reklamacji.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe bez zbadania Obiektu, BOK skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia sposobu dostarczenia przedmiotowego Obiektu – Klient jest w takiej sytuacji zobowiązany do dostarczenia Obiektu na koszt Sprzedawcy. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Obiektu np. jego gabaryty dostarczenie Obiektu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient może zostać poproszony o jego udostępnienie, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Obiektu w miejscu, w którym Obiekt się znajduje.
8. Jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę, Klient, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego, może:
 - 8.1. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny Licytacyjnej oraz Opłat albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wadę taką usunie. Obniżona Cena Licytacyjna oraz Opłat powinna pozostawać w takiej proporcji, w jakiej wartość Obiektu z wadą pozostaje do wartości Obiektu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Obiektu jest nieistotna;
 - 8.2. żądać usunięcia wady – Sprzedawca jest zobowiązany usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
9. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeżeli w danym przypadku konieczne jest zbadanie Obiektu przez Sprzedawcę, w terminie 14 dni od daty dostarczenia tego Obiektu na adres: ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, przy czym informacja o konieczności dostarczenia Obiektu do Sprzedawcy zostanie przekazana Klientowi w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
10. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany.
11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i

Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

12. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Usługodawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącznie elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiające pozasądowe rozstrzyganie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty

elektronicznej Usługodawcy: biuro@desa.pl

13. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 13.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
- 13.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a Sprzedawcą.
- 13.3. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 13.4. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.
14. Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt 11 Ustawy o Prawach Konsumenta, Klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.
15. W przypadku transakcji dotyczących Obiektów oznaczonych znakiem **Σ** (Sigma), do zawartych umów lub świadczonych usług zastosowanie znajdują przepisy prawa niemieckiego, w szczególności postanowienia niemieckiego kodeksu cywilnego (Bürgerliches Gesetzbuch – BGB in der Fassung der Bekanntmachung vom 2. Januar 2002 [BGBl. I S. 42, 2909; 2003 I S. 738], zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 16. August 2021 [BGBl. I S. 3493]). W szczególności Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w dowolnej formie, w terminie dwóch lat od wydania zakupionego Obiektu.

§ 9 ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ DESA

1. DESA świadczy za pośrednictwem Aplikacji nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:
 - 1.1. Konto,
 - 1.2. umożliwianie Klientom udziału w Aukcji i Licytacji oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 1.3. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Aplikacji;
 - 1.4. Newsletter.
2. Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług wysłanego przez DESA na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie żądania do DESA, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl lub też pisemnie na adres DESA.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń, niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, korzystania z Aplikacji zgodnie z zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla DESA, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw, korzystania z Treści zamieszczonych w Aplikacji, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego – wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do DESA lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody DESA lub ich właściciela,
4. DESA zaleca składanie reklamacji związanych z świadczeniem Usług Elektronicznych:
 - 4.1. pisemnie na adres DESA;
 - 4.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl.
5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez DESA. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
6. Ustosunkowanie się do reklamacji przez DESA następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin rozpatrzenia danej reklamacji.
7. Klient w każdym momencie ma prawo zrezygnować z Usług Elektronicznych poprzez napisanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl.

§ 10 ZASADY POUFNOŚCI I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez DESA lub Partnera jako administratora danych osobowych. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej na stronie www.desa.pl. Zarówno dane Klientów jak i komitentów objęte są poufnością.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca nie zapewnia jakichkolwiek pozwoleń na wywóz Obiektów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, ani ich transportu innego rodzaju. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać informacje o wymaganych w tym celu pozwoleniach lub opłatach oraz samodzielnie wykonać ciążące na nim obowiązki. Sprzedawca nie bierze odpowiedzialności za inne obowiązki

ciążące na Klientach, a wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U.

z 2024 r. poz. 1292).

3. Muzeom rejestrowanym przysługuje prawo pierwokupu zabytku sprzedawanego na Aukcji. Oświadczenie w sprawie skorzystania z prawa pierwokupu powinno może być złożone przez Muzeum rejestrowane niezwłocznie po licytacji zabytku, nie później jednak niż do zakończenia Aukcji – podstawa prawna art. 20 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U.

z 2022 r. poz. 385).

4. Wszelkie zawiadomienia kierowane do Sprzedawcy powinny mieć formę pisemną lub dokumentową.

5. Zmiana Regulaminu wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7. Niniejszy Regulamin, Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych oraz Umowy Sprzedaży oraz wszystkie zobowiązania pozaumowne z nich wynikające lub z nimi związane podlegają prawu polskiemu.

8. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta.

9. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży.

10. DESA informuje, iż korzystanie z Usług Elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.

11. DESA zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.

12. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod następującym adresem https://desa.pl/pl/regulaminy/regulamin_aukcji/, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.

13. DESA informuje, że korzystanie z Aplikacji za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym udział w Licytacji, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.

14. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta.