

DESA
UNICUM

DRESS CODE. SZTUKA I MODA

AUKCJA 16 MAJA 2022 WARSZAWA







DRESS CODE. SZTUKA I MODA

AUKCJA 16 MAJA 2022

CZAS AUkcJI

16 maja 2022 (poniedziałek), 19:00

WYSTAWA OBIEKTÓW

6 – 16 maja
poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00
sobota, 11:00 – 16:00

MIEJSCE AUkcJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum
ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Joanna Wolan
tel. 538 915 090
j.wolan@desa.pl

Cezary Lisowski
tel. 22 163 66 51, 788 269 908
c.lisowski@desa.pl

Maria Jaromska
tel. 889 752 214
m.jaromska@desa.pl

PATRONAT MEDIALNY:

VOGUE
DESIGN

ZE SPECJALNYM UDZIAŁEM:

Joanny Horodyńskiej

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII:

poniedziałek 11:00 – 15:00, środa 14:00 – 18:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW:

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY

kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Łukasz Wasilewski, tel. 22 163 66 65, 795 122 698, l.wasilewski@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU

DESA^{SA}

ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | KRZYSZTOF JUZOŃ Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



JAN KOSZUTSKI
Członek Rady Nadzorczej



MARCIN CZERNIK
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Michalina Komorowska
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Justyna Płocińska
Kierownik Działu
Administrowania Obiektami
j.plocinska@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 538 977 515

Paweł Wątroba
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 514 446 849

Paweł Wołyniak
p.wozyniak@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 506 251 934

Kamil Lisek
k.lisek@desa.pl
tel. 538 818 480

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomaszewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszkiewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Paweł Bobrowski
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
tel. 22 163 66 75

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl
tel. 22 163 66 46

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy
Asystent ds. IT
e.lakomy@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopec
Redaktor strony desa.pl
e.kopec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Asystent Działu Marketingu
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIEŚIELSKA-SOPIŃSKA
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



JADWIGA BECK
j.beck@desa.pl
795 122 720



MAJA LIPIEC
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzyńska@desa.pl
506 252 031



KINGA SZYMAŃSKA
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 833



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIA GORLEWSKA
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



MARTYNA STOPYRA
m.stopyra@desa.pl
889 752 333



MARIA JAROMSKA
m.jaromska@desa.pl
889 752 214



ANNA RÓŻNIECKA
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



EWA ŚWIĄTKOWSKA
e.swiatkowska@desa.pl
787 388 666

BIURO OBSŁUGI KLIENTA



WERONIKA ZARZYCKA
w.zarzycka@desa.pl
880 526 448



MAGDALENA BERBEKA
m.berbeka@desa.pl
734 640 044

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



ARTUR DUMANOWSKI
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



ANNA SZYKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szykarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



JULIA MATERNA
Kierownik Działu
Projekty Specjalne
j.materna@desa.pl
22 163 66 52, 538 649 945



JOANNA TARNAWSKA
Ekspert Komisji Wycen i Ocen
Sztuka polska XIX i XX w.
j.tarnawska@desa.pl
22 163 66 11, 698 666 189



MAREK WASILEWICZ
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna, Grafika artystyczna
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47, 795 122 702



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



CEZARY LISOWSKI
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa, Design
c.lisowski@desa.pl
22 163 66 51, 788 269 908



AGATA MATUSIEŁŃSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na papierze
a.matusielnska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



KAROLINA STANISŁAWSKA
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
k.stanislawska@desa.pl
22 163 66 43, 664 150 864



ALICJA SZNAJDER
Specjalista
Sztuka Współczesna
Rzeźba i formy przestrzenne
a.sznajder@desa.pl
22 163 66 45, 502 994 177



ANNA KOWALSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.kowalska@desa.pl
22 163 66 55, 539 196 531



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



URSZULA PRUS
Rzecznawca Jubilerski
u.prus@desa.pl
507 150 065



OLGA WINIARCZYK
Specjalista
Komiks i Ilustracja
o.winiarczyk@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



JOANNA WOLAN
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
j.wolan@desa.pl
538 915 090



MONIKA ZABEŁOWICZ
Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.zabelowicz@desa.pl
664 981 453



JAN RYBIŃSKI
Specjalista
Sztuka Dawna
j.rybinski@desa.pl
880 525 282



PAULINA BROL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



ANNA SZARY
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.szary@desa.pl
538 522 885



okładka front poz. 26 Maurycy Gomulicki, "Neon Paradise" z cyklu "Neon Dolls", 2016 okładka II poz. 16 Jan Bajtlik, Apaszka Hermès strona 4 poz. 18 Paweł Bownik, „Rewers 7”, 2016 strona 6, poz. 5 Basia Bańda, „Freak”, 2012 strona 173 poz. 46 Karolina Pawelczyk, „French Alpes”, 2020 okładka tył poz. 11 Erwina Ziomkowska, Bez tytułu, z cyklu „Garderoba”, 2013 tytuł aukcji Dress Code. Sztuka i Moda 16 maja 2022 ISBN 978-83-67145-50-3 kod aukcji 1096KOL029 koncepcja graficzna Monika Wojnarowska opracowanie graficzne Arkadiusz Kowalski stylizacja Joanny Horodyńskiej Konrad Sławiński makijaż Magda Atkins zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski, Marek Krzyżanek prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl

INDEKS

Althamer Paweł 31	Lencim Kacper 82
Arkadius 59-62	Łempicka Tamara 4
Armada Tomasz 23-25	Mioduszewski Jan 19-20
Baczyńska Gosia 39	MMC Studio 66
Bajtlik Jan 15-16	Neugebauer Jerzy 72
Bańda Basia 5	Neuhamer Bruno 81
Bieleś Magda 37	NUMER 19
Biliński Łukasz 52	Olszczyński Paweł 9-10
Bownik Paweł 18	Ołowska Paulina 63
Byszewska Teresa 64	Pawelczyk Karolina 44
Dawicki Oskar 30	Pawelczyk Karolina 45-46
Dom Mody Limanka 67-71	Pawlik Joanna 33-34
Drożyńska Monika 57-58	Pągowski Filip 14
DUET RAD 35-36	Radziszewski Karol 12-13
Eidrigевичius Stasys 41-53	Rogiński Szymon 56
Frechkop Leonid 65	Rzepiński Czesław 74
Gil Krzysztof 8	Sawicka Jadwiga 6
Gomulicki Maurycy 26	Shostak Jana 7
Grabowska Diana 79-81	Sobolewski Janusz 27-29, 47
Halarewicz Anna 75-76	Soja Liliana (Lila Flux) 73
Hase Grażyna 49-51	Stryjeńska Zofia 1-3
Hawrot Joanna 17	Szambelan Monika 77
Kawiak Tomasz 55	Uchman Agata 19
Kołodziejcki Jacek 19	Winiarska Ola 19
Korzeniecka Katarzyna 56	Zasadni Wojciech 53
Kozera Grzegorz 21-22	Zbylut Agata 32
Kuczyńska Ania 38	Ziomkowska Erwina 11

Szanowni Państwo,

„Dress code. Sztuka i moda” to pierwsza aukcja na polskim rynku aukcyjnym, w ramach której DESA Unicum prezentuje obiekty z zakresu sztuk wizualnych, malarstwa, rzeźby, fotografii jak i mody. Wspólnym mianownikiem łączącym prace z tak różnych obszarów jest podejście do ubioru w kontekście aktualnych problemów społecznych, ekonomicznych i ekologicznych oraz patrzenie na odzież jako dokument zmian kulturowych.

Tworząc ofertę tej aukcji, pragniemy pokazać, jak wiele znaczeń niesie z sobą strój oraz jak różnorodny formalnie jest to środek wyrazu. Aukcja „Dress code. Sztuka i moda” to spotkanie artystów, którzy strój wykorzystywali jako motyw w swoich dziełach oraz projektantów, których twórczość zaciera granicę między modą a sztuką. Katalog, który oddajemy w Państwa ręce, otwierają prace Zofii Stryeńskiej pochodzące z teki „Polish Peasants Costumes” zaś całość domyka szalik „Tęczowi patrioci” Kacpra Lencima – każda z tych prac to historia o polskiej kulturze opowiedziana za pośrednictwem ubioru-symbolu, choć są to historie diametralnie inne. Wszystko to, co dzieje się między pierwszą a ostatnią pozycją to mariaż nie tylko form, technik, stylistyk, ale przede wszystkim kodów kulturowych i znaczeń komunikowanych językiem mody.

Ambasadorką aukcji jest Joanna Horodyńska – stylistka, dziennikarka, ikona mody oraz kolekcjonerka. Katalogowi towarzyszy sesja zdjęciowa stworzona przy specjalnym udziale Joanny, która jest jednym z wielu naszych wspólnych działań stojących za tym projektem. Chcielibyśmy ogromnie podziękować Joannie za przyjęcie naszego zaproszenia, zaufanie oraz ogromne zaangażowanie.

Życzymy Państwu udanej lektury.

Joanna Wolan i Cezary Lisowski
Koordynatorzy aukcji





1 †

ZOFIA STRYJEŃSKA

1891-1976

Chłop z Krakowskiego (bluza i wełniana czapka), plansza III z teki 'Polish Peasants' Costumes', 1939

gwasz, szablon/papier, 50 x 39,3 cm
sygnowana farbą p.d.: 'Z. STRYJEŃSKA'

praca pochodzi z teki: "Z. Stryjeńska, Polish Peasants' Costumes. With introduction and notes by Thadee Seweryn, Curator of Ethnographical Museum in Cracow, Nice 1939. Published by C. Szwedzicki"

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYSTAWIANY:

„Mistrzowie Szkoły Paryskiej z kolekcji Żerlicynów i Żarskich”, Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, 6.10.2017-28.01.2018

LITERATURA:

Zofia Stryjeńska 1891-1976, katalog wystawy w Muzeum Narodowym w Krakowie, redaktor naukowy Światosław Lenartowicz, Kraków 2008, poz. kat. VI.4 (il. wybrane plansze), s. 359

Światosław Lenartowicz, O tece "Polish Peasants' Costumes", tamże, s. 265-6

Justyna Słomska, O ludowości, tamże, s. 262-264

„Chłopski strój jest rodzajem publicznego wyznania, nieledwie wyznaniem wiary. To właśnie przez swój strój chłopci deklarują przynależność do określonej grupy społecznej. Chłopski strój jest niezapisaną historią obecnych na wsi kulturowych prądów. Jest nie tylko wyrazem bytowych potrzeb, ale też estetycznych upodobań ludu”.

Tadeusz Seweryn do teki Zofii Stryjeńskiej „Polish Peasant's Costumes”



Z. STRYIŃSKA



2 †

ZOFIA STRYJEŃSKA

1891-1976

Chłopka z Kurpi, plansza XXXI z teki 'Polish Peasants' Costumes', 1939

gwasz, szablon/karton, 50 x 39,3 cm

sygnowana farbą p.d.: 'Z. STRYJEŃSKA'

praca pochodzi z teki: "Z. Stryjeńska, Polish Peasants' Costumes. With introduction and notes by Thadee Seweryn, Curator of Ethnographical Museum in Cracow, Nice 1939. Published by C. Szwedzicki"

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYSTAWIANY:

„Zofia Stryjeńska. Polskie stroje i tańce ludowe z kolekcji rodziny Żerlicynów-Żarskich”, Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze, 2015

„Mistrzowie Szkoły Paryskiej z kolekcji Żerlicynów i Żarskich”, Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, 6.10.2017-28.01.2018

LITERATURA:

Zofia Stryjeńska 1891-1976, katalog wystawy w Muzeum Narodowym w Krakowie, redaktor naukowy Światosław Lenartowicz, Kraków 2008, poz. kat. VI.4 (il. wybrane plansze), s. 359

Światosław Lenartowicz, O tece "Polish Peasants' Costumes", tamże, s. 265-6

Justyna Słomska, O ludowości, tamże, s. 262-264



3 †

ZOFIA STRYJEŃSKA

1891-1976

Rybaczka z Kaszub, plansza XXXVII z teki 'Polish Peasants' Costumes', 1939

gwasz, szablon/papier, 50 x 39,3 cm

sygnowana farbą p.d.: 'Z. STRYJEŃSKA'

praca pochodzi z teki: "Z. Stryjeńska, Polish Peasants' Costumes. With introduction and notes by Thadee Seweryn, Curator of Ethnographical Museum in Cracow, Nice 1939. Published by C. Szwedzicki"

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

WYSTAWIANY:

„Zofia Stryjeńska. Polskie stroje i tańce ludowe z kolekcji rodziny Żerlicynów-Żarskich”, Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze, 2015

„Mistrzowie Szkoły Paryskiej z kolekcji Żerlicynów i Żarskich”, Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, 6.10.2017-28.01.2018

LITERATURA:

Zofia Stryjeńska 1891-1976, katalog wystawy w Muzeum Narodowym w Krakowie, redaktor naukowy Świątosław Lenartowicz, Kraków 2008,

poz. kat. VI.4 (il. wybrane plansze), s. 359

Świątosław Lenartowicz, O tece "Polish Peasants' Costumes", tamże, s. 265-6

Justyna Słomska, O ludowości, tamże, s. 262-264

4

TAMARA ŁEMPICKA

1895–1980

Portret młodej kobiety w zielonej sukni, 1930 (2014)

gouttelette/papier, 57 x 41,30 cm (w świetle oprawy)
sygnowany suchą pieczęcią 'CHELSEA GREEN EDITION'

estymacja:

50 000 - 70 000 PLN

10 800 - 15 000 EUR

Dwudziestolecie międzywojenne to okres dynamicznych przemian społecznych, kulturowych i obyczajowych. Do jednych z największych osiągnięć tego czasu, zaliczyć można dokonujący się wówczas proces demokratyzacji oraz poszerzenie życiowych możliwości kobiet. Dzięki otrzymaniu pełni praw wyborczych, zyskały większą samodzielność, a szeroki dostęp do edukacji przyczynił się do wzrostu kobiecych ambicji i aspiracji zawodowych. Podążające za zachodnimi wzorcami emancypacji Polki, wyzwoliły się z krępujących konwenansów, nosząc odważne kreacje, wsiadając za kierownice szybkich aut oraz chwytając za papierosy.



5 †

BASIA BAŃDA

1980

"Freak", 2012

akryl, ekolina/plótno, 90 x 90 cm

estymacja:

22 000 – 30 000 PLN

4 800 – 6 500 EUR

WYSTAWIANY:

„Róże, róże, są tylko róże”, BWA Zielona Góra, 11.06–4.07.2021

Z mistrzowską lekkością i fantazją Basia Bańda czyni bohaterami swoich obrazów przedziwne hybrydy. Stworzone przez artystkę postacie działają na wyobraźnię, przywołując wiele kontekstów zarówno uniwersalnych, jak i osobistych. Obrazy Bańdy i ich hermetyczny świat zatrzymują odbiorcę na dłużej dzięki zawartej w nich tajemniczości, niedopowiedzeniu, wieloznaczności. Przedstawiona na obrazie postać spogląda jednym okiem w stronę widza, pozbawiona jest wyrazu twarzy, dłoni, stóp, łydki są ciasno ściśnięte, a forma przypominająca buty jest przyszyta do skóry nóg. Niepokój i fascynacja mieszają się z niepewnością wobec przedstawienia ukazanego na czystym, białym tle. W osobliwym spotkaniu uczestniczy różowa, cielistą postać. Kolorystycznie dominuje czarna, drapowana sukienka z długimi rękawami odsłaniająca różowe nogi i kolana. Basia Bańda w swojej twórczości chętnie używa różnych materiałów, tekstyliów i nici. Obrazy często uzupełniane są sztytami elementami, które wprowadzają do malowanych płócien trójwymiarowy efekt całości.



ó †

JADWIGA SAWICKA

1959

Sukienka w kwiaty, 2006/2015

akryl, olej/plótno, 120 x 100 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'JADWIGA SAWICKA | 2006/15'

estymacja:

30 000 – 40 000 PLN

6 500 – 8 600 EUR

„Ubrania są zamiast ludzi, są tym, co jest dostępne z zewnątrz, są czymś pośrednim pomiędzy ubraną w nie osobą, a kimś drugim, kto ją ogląda. Są jakąś wypadkową między tym, czym się jest, a kim się chce być”.

Jadwiga Sawicka



Pierwsze elementy garderoby, jak spódnica, spodnie, czy pantofle w twórczości Jadwigi Sawickiej zaczęły pojawiać się już w kompozycjach z lat 1994–95. Były to obrazy akrylowe na papierze, zwykle o niewielkich rozmiarach. Artystka opatrywała je wówczas często absurdalnymi, wyrwanymi z kontekstu, parareklamowymi tekstami, jak „Podszezwowanie”, „Wysokoamioniakalny”, czy „Lekki smak”. Z czasem zarówno słowa, jak i obrazowane przedmioty zaczęły występować osobno, a niezwykle ważnym w ich zrozumieniu stała się separacja. Sawicka bowiem poprzez okaleczenia i rozbijanie zwyczajowego zapisu wytrąca widza z utartych ścieżek ich odczytywania, nadając im tym samym zupełnie nowy kontekst. Słowa wybierane pojedynczo, częstokroć niespodziewane urwane, niepoprawnie podzielone, pozbawione znaków diakrytycznych wprowadzają go w dezorientację. Sama Sawicka nazywa to „partyzantką” oraz „postawą nękania, podgryzania przeciwnika bardziej niż walką z otwartą przybicią”. Niejednokrotnie twórczość artystki określana była mianem „malarstwa pisanego”. Od 1997 Sawicka zaczęła tworzyć prace przedstawiające pojedyncze części garderoby ujęte na nieokreślonym, często pastelowym tle, bądź szczelnie wypełnionym kaligraficznie, litera po literze sensacyjnymi tytułami, zaczerpniętymi z kolorowej prasy. Pod koniec lat 90. powstaje również seria wielkoformatowych barwnych fotografii uwieczniających jednostkowe czarne i białe ubranie na monochromatycznych tłach wykonanych z plastikowej folii oraz dermy. Jak pisała Anna Nawrot: „Ubranie jest dla Jadwigi Sawickiej narzędziem presji społecznej, wyznacza ono front walki między tym, co społeczne a tym, co osobiste. Autorka tworzyła ich modele z plasteliny, malowała na płótnie, dokumentowała je także fotograficznie. Ubranie może być zarówno narzędziem utrwalania unifikującej normy społecznej, jak i dobrowolnie zakładaną maską, idealizującą wizerunek człowieka, skrojoną na miarę zasobności portfela i indywidualnego gustu. W obu przypadkach ukrywa ono koślawość tego, co cielesne, a także niezgrabność tego, co w środku – emocji, lęków, pragnień i frustracji. Owa ułomność ciała ujawnia się w pustce prostych, trochę wygniecionych ubrań bezwładnie wiszących na neutralnym tle” (Anna Nawrot, cyt. za Korespondencje: Sztuka nowoczesna i uniwersalizm, red. Jarosław Lubiak, Małgorzata Ludwisiak, Łódź 2012, s. 536–537).

Ubrania w twórczości Sawickiej stały się wyabstrahowanym symbolem, kostiumem pełnym zakodowanych kulturowo znaczeń. Przywodzą na myśl eksponaty ze sklepów z używaną odzieżą, „ciuchy po kims”, pozbawione cech indywidualnych. Niezależnie od tego, czy przedstawione na płótnie, sfotografowane, czy ulepione z plasteliny, pojedyncze elementy garderoby w twórczości artystki to pytanie o sferę prywatnego doświadczenia, kulturowego obrazu płci i tego, co składa się na nasz obraz świata. To właśnie w twórczości Sawickiej najsilniej uwodzą przewrotność i niepokorność wywodzące się z jej zainteresowania kulturą masową i jej wpływem na społeczeństwo. Ubrania Sawickiej zwracają uwagę również swoją plastycznością. Poprzez użycie światłocienia lub przez zastosowanie odpowiedniego materiału przedstawienia te wydają się być wyjątkowo haptyczne i materialne a ich rzeczowość zaakcentowana przez artystkę.



7

JANA SHOSTAK

1993

"Kolekcja", 2022

akryl/plótno, część górna: 140 x 100 cm, część dolna: 70 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: część górna: '*1280 PORTRETÓW WIĘŹNIÓW POLITYCZNYCH I NA SUKIENCIE', 'ЯНА/ШОС/ТАК/2022 r.'

część dolna: '* FRAGMENT PRZEMOWY I PODCZAS WRĘCZANIA I NAGRODY "PASZPORTY POLITYKI"', 'ЯНА/ШОС/ТАК/2022 r.'

estymacja:

15 000 - 25 000 PLN

3 300 - 5 400 EUR

„Odbierając Paszport ‘Polityki’, na scenę wyszła w stroju prawie Marilyn Monroe. Z tym że zamiast śnieżnej bieli materiał pokryty był zdjęciami 1,2 tys. więźniów białoruskiego reżimu. W geście dziewczynki na gali zakończenia roku rozwinęła sukienkę jak pawie ogon. Doce-
niono ją za to, jak potrafi łączyć swoją twórczość z osobistym zaangażowaniem. I tam, na scenie, Jana artystka zniknęła na rzecz Jany działaczki, która swój moment chwały zamie-
niła w kolejny akt społecznego sprzeciwu. Mówić w zasadzie już nic nie musiała, zdjęcia są bardziej wymowne niż słowa, ale odczytany list do rodzin uwięzionych był oddaniem głosu tym, którzy mówić nie mogą. Jej krzyk zadziałał jak wywołanie nas wszystkich do tablicy. Krzycheć głośno, milczeć jeszcze gorzej”.

Magdalena Kacalak



„Daragija, (...) myślę o waszych bezsennych nocach, niekończących się bez skutku podróżach do kolonii karnych. O patroszonych paczkach i cenzurowanych listach, kontrolowanych rozmowach i odwoływanych bez podania przyczyny spotkaniach. Niewiarygodne, że nie możecie się nawet dowiedzieć o stanie zdrowia najbliższej osoby. Podle i okrutne, oznaczenie więźniów politycznych żółtą oznaką, co w tamtej rzeczywistości sprowadza ich do kategorii podludzi. Tak bardzo chciałabym pomóc. Więc krzyczę jak mogę, póki mogę. (...) Światło zwycięża, jesteśmy niewinni!”

„Daragija, (...) myślę o was
niekończących się bez skut
karnych. O patroszonych p
listach, kontrolowanych ro
bez podania przyczyny spo
ze nie możecie się nawet o
najbliższej osoby. Podłe i o
więźniów politycznych żółt
rzeczywistości sprowadza
Tak bardzo chciałabym po
mogę, póki mogę. (...) Świ
niewinni!”

znych bezsennych nocach,
tku podróżach do kolonii
paczkach i cenzurowanych
zmowach i odwoływanych
otkaniach. Niewiarygodne,
dowiedzieć o stanie zdrowia
okrutne, oznaczenie
tą oznaką, co w tamtej
ich do kategorii podludzi.
móc. Więc krzyczę jak
atło zwycięża, jesteśmy

8

KRZYSZTOF GIL

"Zachmurzenie", 2021

olej/piótno, 70 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "Zachmurzenie" | Krzysztof Gil '21'

estymacja:

8 000 - 12 000 PLN

1 800 - 2 600 EUR





9

PAWEŁ OLSZCZYŃSKI

1985

z cyklu "Fantome Noir", 2011

ołówek/papier, 80 x 60 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'Olszczyński Paweł | 2011'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



10

PAWEŁ OLSZCZYŃSKI

1985

z cyklu "Fantome Noir", 2011

ołówek/papier, 80 x 60 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'Olszczyński Paweł | 2011'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



„W latach 40 XX w. francuski krytyk Nino Frank określeniem 'film noir' nazwał gatunek filmów kryminalnych kina amerykańskiego pokazywanych podówczas we francuskich teatrach. Frank twierdził, iż nowością tego kina jest przesunięcie ciężaru z samej akcji na wykreowanie wyrazistych, modelowych charakterów, np. detektywa w prochowcu czy demonicznej femme fatale w atlasowej sukni i z papierosem w ręku. W swoich rysunkach Paweł Olszczyński idzie krok dalej: rezygnuje z postaci, skupiając się na ich rekwizytach: garderobie i włosach. Elementy te pojawiają się niemal zawsze same, bez 'właściciela': rękawiczka sunąca po poręczy okazuje się bezwładnie falować ujawniając, że jest pusta, napełniona jedynie skojarzeniami. U Olszczyńskiego elementy ubioru zostają upodmiotowione stając się fantomami ciała. To jego prywatny świat fantôme noir.

Rysunki Olszczyńskiego są zatem przeciwieństwem klasycznego studium modela: artystę zajmuje wyłącznie to co na zewnątrz: draperie, struktury materiałów, obcasy, fryzury i wszystko to, co zmienia ciało w fetysz. Moda jest dla niego źródłem fetyszy i językiem piramidalnych Baudrillowskich symulakr, jest sztuczna, gra sama siebie i właśnie dlatego jest tak pociągająca.

Świat mody od dawna zapuszcza się w rejony sztuki, wielu projektantów np. Rei Kawakubo, Maison Martin Margiela, czy Gareth Pugh inspiruje się dziełami sztuki, a ich projekty często przypominają kolekcjonerskie obiekty czy rzeźby. Olszczyński pyta jednak, co się stanie gdyby odwrócić kierunek fascynacji, gdyby to sztuka zakochała się w modzie? Papierowe rzeźby: peruki, torebki i portfele Olszczyńskiego odsyłają do elementów mody wykonywanych ręcznie; są delikatne i nietrwale jak trendy w modzie. Za światem mody cytuje też ekskluzywność i jednostkowość ręcznego wykonania, gdyż w świecie sztuki jest to już zbyt oczywiste.

Olszczyńskiego fascynuje też czerń. Z jednej strony to najbardziej klasyczny element mody (znowu nieprzypadkowe związki ze światem sztuki!) z drugiej - barwa bliska grafitowi. Fascynują go możliwości jakie daje zwykły ołówek: raz głęboko czarny, miękki, aksamitny, innym razem suchy, precyzyjny, cienki jak włos. Radykalnie zestawia też faktury materiałów: skóry, futra czy włosów. Tak doszedł też do swojego ulubionego motywu, do którego inspiracją były zdjęcia z magazynów mody przedstawiające nienaturalnie wystylizowane fryzury - fetysze. Artysta nieustannie powraca do niego świadomie celebrując przy tym rytuał obsesyjnego, kompulsywnego powtarzania, który przejawia się w nachalnym dążeniu do perfekcji wykonania (...).

Monika Branicka, Joanna Żak

11

ERWINA ZIOMKOWSKA

1983

Bez tytułu, z cyklu "Garderoba", 2013

para butów na obcasie, szpilki, 17 x 25 x 19 cm

estymacja:

3 000 – 4 000 PLN

700 - 900 EUR





12

KAROL RADZISZEWSKI

1980

Bluza z kolekcji "MARIOS DIK"

haft/bawełna, długość całkowita: 73 cm

szerokość w klatce piersiowej: 56 cm

długość rękawa: 76 cm

załączona metka artysty

estymacja:

2 500 - 3 500 PLN

600 - 800 EUR



13

KAROL RADZISZEWSKI

1980

T-shirt z kolekcji "MARIOS DIK"

druk/bawełna, długość całkowita: 74 cm
szerokość w klatce piersiowej: 51 cm
załączona metka artysty

estymacja:

800 - 1200 PLN

200 - 300 EUR



14

FILIP PAŃGOWSKI

Zestaw: koszula damska Comme des Garçons oraz projekty wzorów

tusz, druk/papier, bawełna,
wymiary projektów (arkusz): 22 x 28 cm (wymiary jednego arkusza)

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR



15

JAN BAJTLIK

1989

Bez tytułu (Amphorae), 2020

akryl/plótno, 180 x 130 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'JAN BAJTLIK | 2020'

estymacja:

35 000 – 45 000 PLN

7 500 – 9 700 EUR

WYSTAWIANY:

„Lines – Rhythms – Labyrinths”, Instytut Polski w Düsseldorfie, 2020

Jan Bajtlik to artysta multidyscyplinarny, zajmujący się przede wszystkim malarstwem, rysunkiem i designem. Absolwent Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Studiował na ESAG Penninghen w Paryżu. Od 2016 współpracuje z domem mody Hermès, projektując ikoniczne już chusty, akcesoria modowe, biżuterię oraz zegarki. Zajmuje się także projektowaniem dla Hermès Home, tworząc projekty ceramiki i tkanin artystycznych. Punktem wyjścia dla wszystkich działań realizowanych przez Bajtlika są media tradycyjne jak rysunek czy malarstwo. Artysta współpracował również z marką Swatch oraz Bensimon. Jest autorem ilustracji publikowanych na łamach m.in. „The New York Times”, „Time Magazine”, „Courrier International” czy Google. Prace Bajtlika znajdują się w prywatnych kolekcjach w Polsce, Niemczech, Francji, Szwajcarii, Włoszech, Danii, Anglii i Stanach Zjednoczonych.

Prezentowany obraz jest odwołaniem do początków europejskiej kultury wizualnej – zarówno rozwoju piśmiennictwa, jak i dziedzictwa antyku. Bajtlik w swoich projektach często odnosi się do sztuki dawnej, tworząc dialog pomiędzy współczesnością a doświadczeniem przeszłości. Jednym ze źródeł inspiracji jest również kaligrafia i dalekowschodnia estetyka, ze szczególnym uwzględnieniem sztuki japońskiej. Zainteresowanie to przejawia się w ekspresyjności gestu malarskiego, co widoczne jest również na prezentowanej kompozycji. Mimo wykorzystania tradycyjnych mediów artysta stosuje nowoczesne środki wyrazu.



16

JAN BAJTLIK

1989

Apaszka

Hermès

druk/jedwab, 90 x 90 cm
sygnowany ręcznie p.d.: 'JAN BAJTLIK'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 800 EUR









17

JOANNA HAWROT

Kimono Furisode

haft/jedwab, wełna
długość całkowita: 164 cm
długość rękawa: 80 cm
długość pasa: 455 cm
szerokość pasa: 32 cm
oznaczony metką autorską

Ręcznie szyte kimono furisode, według tradycyjnego sposobu szycia japońskich kimon, wraz z pasem obi fukuro.

Na kimonie hafty na podstawie pracy "Idol" Aleksandry Waliszewskiej.

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 200 - 3 300 EUR

WYSTAWIANY:

„Hawrot, Krajewska, Waliszewska”, Galeria Leto, 2018

„Jikihitsu, Sygnatura artysty. Obecność tradycji japońskiej we współczesnej sztuce polskiej”, Pawilon i Sala Lustrzana SARP, 2019



18

PAWEŁ BOWNIK

1977

"Rewers 7", 2016

wydruk atramentowy/papier archiwalny, 136 x 166 cm (w świetle oprawy)
sygnowany, numerowany i opisany na nalepce na odwrociu: 'REWERS | 2/2 + 1AP/203 | Bownik'
edycja 2/2 + 1 AP

estymacja:

15 000 - 25 000 PLN

3 300 - 5 400 EUR





19

**JACEK KOŁODZIEJSKI, AGATA UCHMAN, OLA WINIARSKA,
NUMER, JAN MIODUSZEWSKI**

"Hybrydyczność przedmiotu" - tryptyk

wydruk pigmentowy/ papier fotograficzny Hahnemühle FineArt Photo Rag Baryta 315 gsm, 122,3 x 83,5 cm (w świetle oprawy)

estymacja:

9 000 - 12 000 PLN

2 000 - 2 600 EUR



20

JAN MIODUSZEWSKI

1974

"Monsieur Vieuxbois 2", 2012

akryl, collage/drewno, wióry, 42 x 29,7 cm
sygnowany na odwrociu pieczęcią: 'Fabryka Mebli'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

WYSTAWIANY:

Art Yard Sale w Ufficio Primo, Warszawa, 2012





21

GRZEGORZ KOZERA

1983

"**CMYK**", 2010

akryl/płótno, 200 x 160 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'GRZEGORZ | KOZERA | CMYK, 2010 | 200 x 160 | AKRYL'

estymacja:

9 000 - 12 000 PLN

2 000 - 2 600 EUR



22

GRZEGORZ KOZERA

1983

"Żuk", 2012

kolaż/papier, 29 x 20 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Grzegorz Kozera 2012'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'GRZEGORZ KOZERA | ŻUK, 2012 KOLAŻ'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR

23

TOMASZ ARMADA

1994

Płaszcz z sadzadży z "Kolekcji odzieży patriotycznej", 2018

tkanina, długość całkowita: 130 cm
szerokość w klatce piersiowej: 55 cm
długość rękawa: 81 cm

estymacja:

20 000 - 25 000 PLN

4 300 - 5 400 EUR

„Jednym z najbardziej poruszających projektów jest strój wykonany z sadzadży – niewielkich kobierców służących wyznawcom islamu do modlitwy. – Gdy kupowałem sadzadże w lumpeksie, sprzedawca powiedział mi, że są to ‘terrorystyczne dywaniki łazienkowe’ – wspomina Armada. Ten strój opowiada o ksenofobicznych lękach, o braku empatii. Naśladuje też, w pewnym sensie, ubiór sarmatów, którzy polską modę narodową stworzyli na bazie mody muzułmanów”.

Marcin Różyc







24

TOMASZ ARMADA

1994

Bluza z "Kolekcji odzieży patriotycznej", 2017

tkanina, długość całkowita: 92 cm
szerokość w klatce piersiowej: 70 cm
długość rękawa: 62 cm

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 200 - 3 300 EUR

Tomasz Armada jest projektantem, artystą wizualnym, kostiumografem oraz dydaktykiem. W 2021 amerykański „Vogue” umieścił go na liście dwudziestu siedmiu najciekawszych niezależnych współczesnych projektantów. Armada szuka w modzie krytycznego potencjału, tworząc projekty będące już na pograniczu sztuki. Popularyzuje zrównoważone, odpowiedzialne i ekologiczne projektowanie przy wykorzystaniu materiałów z recyklingu. Ukończył studia z wyróżnieniem na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi na Wydziale Tkaniny. Jest laureatem nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej (2021) oraz licznych konkursów, m.in. Project Room, Fashion Designer Awards, EcoMade Festival. Projekty Armady były prezentowane na wielu międzynarodowych wystawach i pokazach. Twórca był członkiem artystycznego kolektywu Dom Mody Limanka.





25

TOMASZ ARMADA

1994

"Puchówka-śmieciovka" z kolekcji "Konfekcja", 2018

tkanina, aksamit, tworzywo sztuczne, długość całkowita: 125 cm

szerokość pod pachami: 62 cm

długość rękawa: 59 cm

estymacja:

18 000 - 25 000 PLN

3 900 - 5 400 EUR

„Puchówka-śmieciovka” została wykonana z pomarańczowego technicznego materiału, na który została naszyta przezroczysta cerata. Pikowania wypełniono różnorodnymi artefaktami zbieranymi przez projektanta od początku procesu tworzenia – „w płaszczu zaszyłem fragmenty poprzednich kolekcji, ścinki z overlockowania, smycz Fashionweeka i wiele innych artefaktów z ostatnich trzech lat, łącznie z prywatnymi ubraniami, w których szyłem ten unikat”.

Tomasz Armada



26

MAURYCY GOMULICKI

1969

"Neon Paradise" z cyklu "Neon Dolls", 2019

lambda/dibond, plexi, 120 x 80 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'NEON PARADISE | Z SERII NEON DOLLS | 1/5 + ZAP | [sygnatura artysty] 2019'
edycja 1/5 + 2AP

estymacja:

15 000 - 20 000 PLN

3 300 - 4 300 EUR





27 †

JANUSZ SOBOLEWSKI

1937

Bez tytułu

C-Print/papier fotograficzny, 30 x 20,5 cm
sygnowany pieczętką na odwrociu

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR



28 †

JANUSZ SOBOLEWSKI

1937

Bez tytułu

C-Print/papier fotograficzny, 30 x 20,5 cm
sygnowany pieczątką na odwrociu

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR

29 †

JANUSZ SOBOLEWSKI

1937

Bez tytułu

C-Print/papier fotograficzny, 30 x 20,5 cm
sygnowany pieczętką na odwrociu

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR



30

OSKAR DAWICKI

1971

"Gimnastyka profana" (2), 2013

wydruk pigmentowy/piótno, 200 x 100 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:
'Oskar Dawicki 2013 ed. 2/3 Gimnastyka profana'
edycja: 2/3

estymacja:

30 000 - 40 000 PLN

6 500 - 8 600 EUR



31

PAWEŁ ALTHAMER

1967

Kombinezon "Mandala"

tkanina, długość całkowita (bez kaptura): 152 cm

długość rękawa: 60 cm

szerokość w katłce piersiowej: 54 cm

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR









32

AGATA ZBYLUT

1974

"Face off", 2015-2022

wydruk cyfrowy/papier barytowy, 33 x 110 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Agata Zbylut | Face Off | 2015/2022 | 1/5 + AP'
edycja: 1/5 + AP

estymacja:

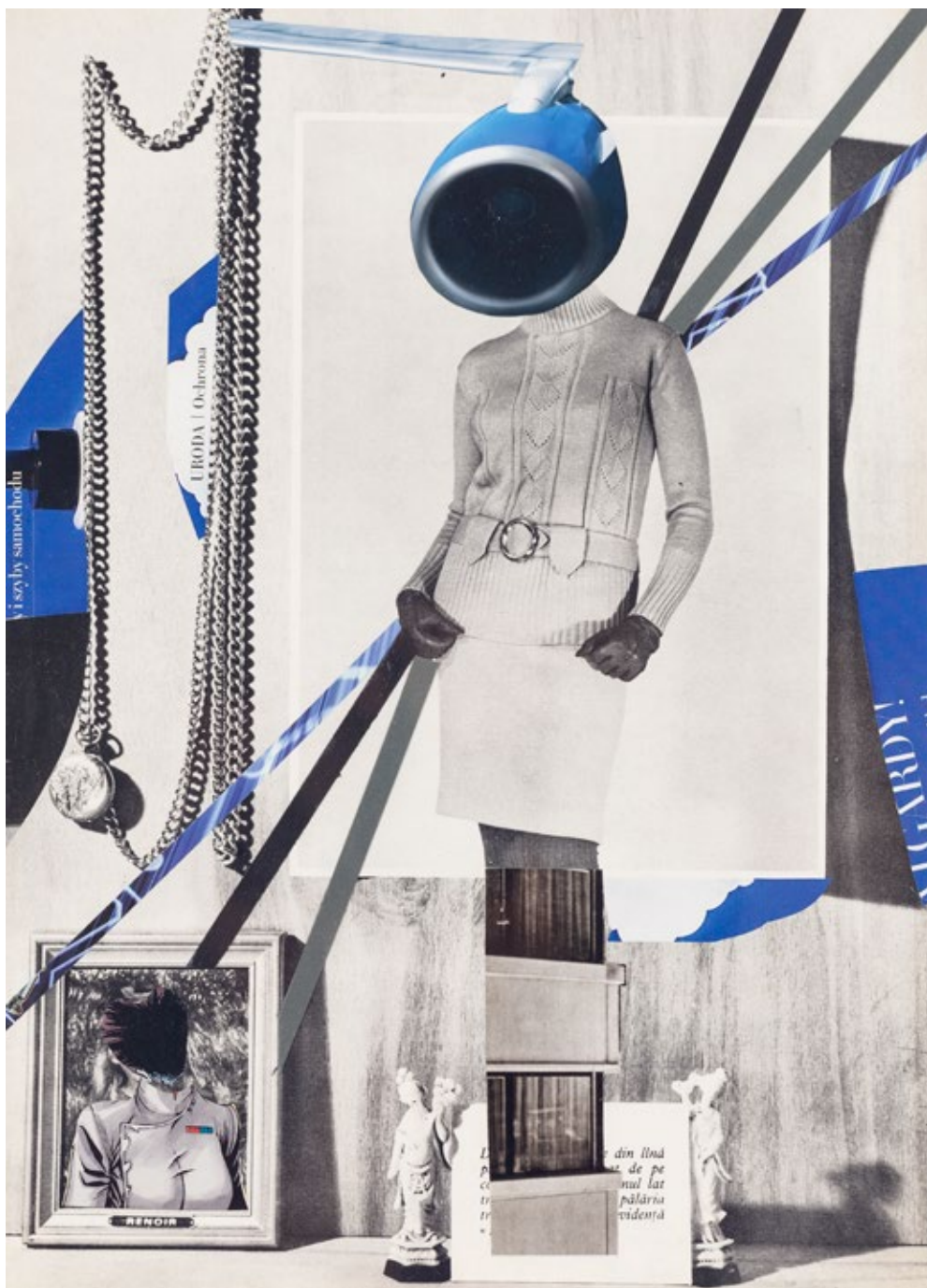
5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 800 EUR



Praca powstała z myślą o 30-metrowej ścianie na stacji Metro Marymont. Prezentowana była w tej przestrzeni w 2015, następnie w Mazowieckim Centrum Sztuki Współczesnej ELEKTROWNIA w Radomiu, a w 2017 pokazana została na wystawie „POLKI, PATRIOTKI, REBELIANTKI” w Galerii Arsenał w Poznaniu. Bezpośrednią inspiracją dla Zbylut były procesje, które odbywały się w Zamku Ujazdowskim w 2013 podczas wystawy „British Polish Polish: Sztuka krańców Europy, długie lata 90. i dziś”. Wśród protestujących przeciwko wystawie znalazły się też Rycerki i Rycerze

Chrystusowi. Artystka stworzyła bardzo podobną pelerynę, dodała do kompletu szpilki i zatańczyła. Praca „Face off” odczarowuje sytuację ekstremizmu religijnego, zastępując ją radosnym przedstawieniem. Sylwetki ciał są białe, widzimy je tylko dzięki powiewającym pelerynom na białym tle. Artystka uważa, że widok tańczącej dziewczyny ma moc zmiany złości w zabawę. Zmnożona postać jest więc alternatywnym tłumem, który tańczy w ramach czy też w kontrze do protestu.



33

JOANNA PAWLIK

1974

Bez tytułu

collage/papier, 32,3 x 23 cm

estymacja:

1 000 - 2 000 PLN

300 - 500 EUR



34

JOANNA PAWLIK

1974

"Fashion Ukraine", 2017

collage/papier, 41,8 x 31,5 cm

estymacja:

1 000 - 2 000 PLN

300 - 500 EUR

WYSTAWIANY:

„Joanna Pawlik feat.: Kamil Kurzawa, Daniel Stachowski. Schron Bojowy”, Muzeum Współczesne we Wrocławiu, 19.05-5.06.2017

RAD DUET

Kapelusz z kolekcji "WIESIA", 2019

akryl/ekoskóra, ręcznie malowany
wysokość: 24 cm
obwód: 53,5
średnica: 44,5 cm
oznaczony metką autorską

estymacja:

3 000 – 5 000 PLN

700 - 1 000 EUR

Maciej Józwik i Juliusz Rusin tworzą RAD DUET od 2017. Są absolwentami wzornictwa na Wyższej Szkole Umiejętności Społecznych i Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu oraz Fashion Management na Polimoda we Florencji. Nazwa duetu nawiązuje do odkrytego przez Marię Skłodowską-Curie pierwiastka chemicznego – jest wyrazem pewnego hołdu dla jedynej kobiety w historii, która dwukrotnie zdobyła Nagrodę Nobla. Jednocześnie oddaje to tożsamość oraz charakter RAD DUETU, który silnie czerpie i nawiązuje do polskiej tożsamości kulturowej, zachodzących przemian społecznych czy stereotypów – tradycja i historia jest przeplatana z nowoczesnością. Równie nowatorskie są materiały wykorzystywane przez projektantów – unikatowe tkaniny łączone są z recyklingiem i upcyclingiem. Przełomowym momentem w karierze RAD DUETU była kolekcja „Wiesia” z 2019, która przez dziennikarzy i krytyków została uznana jedną z najważniejszych w historii polskiej mody, czego potwierdzeniem jest przyznanie najważniejszych nagród: Złota Nitka, OFF Fashion Kielce, „Doskonałość Mody 2019” magazynu „Twój Styl” oraz „Kreator roku” magazynu „Designe Alive”. Poprzez kolekcję „Wiesia” RAD DUET opowiada historię o Polsce, ale też słowiańskiej tożsamości Europy Środkowo-Wschodniej. Projekty stanowią pomost łączący dziedzictwo ze współczesną modą, sztuką i kulturą. Ma ona wymiar zarówno uniwersalny dzięki nawiązaniu do słowiańskiej mitologii i obrzędów, jak i mocno indywidualny poprzez nacechowanie obrazami i wspomnieniami z dzieciństwa projektantów. Przy tworzeniu kolekcji zostały użyte różnorodne i nieoczywiste materiały jak firany, obrusy, bieżniki, serwety czy oryginalne huculskie kilimy i dywany pochodzące z Jugosławii z lat 60.

Prezentowany kapelusz wykonany z ekoskóry został ręcznie pomalowany w kobaltowe wzory inspirowane fajansem z Włocławka. Jest to jedyny egzemplarz tego projektu, pozostałe dwa kapelusze ozdobione innym wariantem wzoru znajdują się w zbiorach Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi.



36

RAD DUET

Koronkowa sylwetka z kolekcji "WIESIA"

ekoskóra, koronka

kapelusz i spodnie: rozmiar S

kurtka: rozmiar oversize

oznaczony metką autorską

unikatowa koronka z recyklingu ręcznie naklejana na ekoskórę, łączona dziurkami kaletniczymi i ręcznym plecieniem

estymacja:

8 000 – 10 000 PLN

1 800 – 2 200 EUR

WYSTAWIANY:

Pawilon Polski, Expo 2020, Dubaj

Prezentowana koronkowa sylwetka jest jedynym egzemplarzem stworzonym przez RAD DUET, składają się na nią rozszerzone spodnie, kapelusz oraz kurtka z charakterystycznymi dla projektantów rękawami. Wszystkie elementy ozdobione są motywami z firanek i zazdrostek – projektanci wykorzystali charakterystyczne dla kultury słowiańskiej talizmany szczęścia, m.in. łabędzie, ptaki, drzewa, kobierce kwiatowe czy kwiat paproci.



37 †

MAGDA BIELESZ

1977

Bez tytułu, 2019

akryl/plótno, 160 x 110 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'MAGDALENA BIELESZ / BEZ TYTUŁU / | 160X110 / AKRYL NA PŁÓCIE / 2019'

estymacja:

30 000 - 35 000 PLN

6 500 - 7 500 EUR





38

ANIA KUCZYŃSKA

1984

Sukienka

jedwab, ręczne malowanie,
długość całkowita: 104 cm
szerokość w klatce piersiowej: 40 cm
wzór na podstawie ilustracji Jana Samuela Miklaszewskiego
wykonana w Milanówku

estymacja:

3 000 – 5 000 PLN

700 – 1 100 EUR

Ania Kuczyńska jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i cenionych polskich projektantek mody. Tworzy projekty minimalistyczne, jednak z elementami ozdobnymi, które tworzą kompozycje szykownej i eleganckiej nonszalancji. Znakiem rozpoznawalnym Ani Kuczyńskiej jest srebrne kółeczko, które stało się nie tylko uzupełnieniem jej prac, ale i metką. Cechami charakterystycznymi marki są ponadczasowość, porzucenie masowej produkcji i przywiązywanie uwagi do jakości wybieranych materiałów. Styl marki najlepiej podsumowuje sama projektantka, Ania Kuczyńska, „Bezsezonowy, całoroczny charakter projektów i ich wysoka jakość są wyrazem mojego szacunku i troski o środowisko”.





39

GOSIA BACZYŃSKA

1965

Sukienka, 2016

tkanina, długość całkowita: 128 cm
szerokość w klatce piersiowej: 38 cm
długość rękawa: 80 cm

estymacja:

9 000 – 12 000 PLN

2 000 – 2 600 EUR

„Rok, w którym Gosia Baczyńska nie zrobi żadnej kolekcji będzie rokiem bez mody w Polsce. No prawie. Najnowsza propozycja Gosi, odwołująca się do pierwszej pokazanej na paryskim fashion weeku, to znów popis nieosiągalnego dla pozostałych rodzimych twórców kunsztu, precyzji i wycucia piękna”.

Michał Zaczynski

Gosia Baczyńska jest jedną z najbardziej utytułowanych i rozpoznawalnych polskich projektantek. Jej kreacje niezmiennie charakteryzują się kunsztowną i szlachetną formą. Jako pierwsza polska projektantka została zaproszona przez Francuską Federację Mody do prezentacji kolekcji podczas pokazów prêt-à-porter w trakcie paryskiego tygodnia mody. Prezentowana sukienka pochodzi z kolekcji jesień i zimę 2016/2017 i jest jedną z najbardziej medialnych i rozpoznawalnych kreacji autorstwa Baczyńskiej. W czerwcu 2017 roku miała ją na sobie Halle Berry podczas balu charytatywnego Chrysalis Butterfly Ball.



40

STASYS EIDRIGEVIČIUS

1949

"Okazja", 2007

olej/piótno, 41 x 33 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwroci: "'Okazja" | 2007 | Stasys Eidrigevičius | 41x33 cm | olej | piótno'

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 200 - 3 300 EUR





41

STASYS EIDRIGEVICIUS

1949

Koszula

druk/tkanina, długość całkowita: 65 cm

szerokość w klatce piersiowej: 51 cm

długość rękawa: 21,5 cm

sygnowany w druku: 'Stasys'

estymacja:

1 500 - 2 500 PLN

400 - 600 EUR



42

STASYS EIDRIGEVICIUS

1949

Fartuch, 2012

flamaster/tkanina, długość całkowita: 104 cm

szerokość w klatce piersiowej: 69 cm

długość rękawa: 66 cm

sygnowany, datowany i opisany z przodu: 'Stasys | Salon de livre | et de la presse | jeunesse | Montreuil-Paris | 1 Dec. 2012'

estymacja:

7 000 - 10 000 PLN

1 500 - 2 200 EUR





43

STASYS EIDRIGEVICIUS

1949

"Przyjaciele", 2003

akryl, ołówek/karton, 30 x 12 x 4,2 cm

sygnowany od spodu: 'Stasys' oraz datowany: '[nieczytelne] SEP. 2003'

estymacja:

14 000 - 18 000 PLN

3 000 - 3 900 EUR



44

KAROLINA PAWELCZYK

"Daisy", 2020

flamaster, ołówek/papier, 21 x 14,8 cm

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR





45

KAROLINA PAWELCZYK

"Chanel Spring 2022", 2021

flamaster, ołówek/papier, 29,7 x 21 cm
sygnowany p.d.: 'Pawelczyk'

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



46

KAROLINA PAWELCZYK

"French Alps", 2020

flamaster, ołówek/papier, 29,7 x 21 cm
sygnowany p.d.: 'Pawelczyk'

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR



47 †

JANUSZ SOBOLEWSKI

1937

Album 21 fotografii Moda Polska

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 23 x 17 cm

estymacja:

5 000 - 7 000 PLN

1 100 - 1 500 EUR



48 †

Teka fotografii, 2013

fotografia barwna/papier, 30 x 21 cm (wymiar każdej fotografii)

Dorota Buczkowska, Karol Komorowski, Anna Orłowska & Mateusz Choróbski, Joanna Pawlik, Tadeusz Rolke, Tomek Sikora, Andrzej Świetlik, Grzegorz Wełnicki, Magda Wunsche, Paweł Żukowski

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'DBuczkowska "issue 4" | 2013 ed. 7/10'

sygnowany, datowany i numerowany na odwrociu: 'Karol Komorowski | 2013 | 8/30'

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'Anna Orłowska KOTY | PSY 2013 2/6 Mateusz Choróbski'

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'Joanna Pawlik | Hałda, 2013 | 08/20'

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'TRolke Ania i Lucyna 2013 8/15'

sygnowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'Tomasz Sikora "Julia 3" | 4/8'

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'ANDRZEJ ŚWIETLIK - MAŁGORZATA NIEMEN 2013 | 5/10, A-4 5 /+1AP/'

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'G. Wełnicki "Jabłko C Jabłko V" | 2013 ed. 8/30'

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'MAGDA WUNSCHER ROOM 06/2013 4/5 + 1AP A4'

sygnowany, datowany, numerowany i opisany na odwrociu: 'Paweł Żukowski, MARIOS DIK, 2013 | 2/5 + 1 AP, A4'

estymacja:

5 000 – 8 000 PLN

1 000 – 1 800 EUR

49

GRAŻYNA HASE

1939

Projekt sukienki, lata 70. XX w.

akryl, flamaster/brystol, papier, 32,5 x 22,9 cm
sygnowany p.d.: 'HASE'

estymacja:

1 000 – 1 500 PLN

300 – 400 EUR

„Ubiory, projektowane przez nią od 1967 roku, traktowane były jako materializacja peerelowskiej „małej stabilizacji” i sławionych propagandą „sukcesów” epoki Edwarda Gierka. W latach 80., w czasie kryzysu ekonomicznego, postrzegano je jako „powiew luksusu”. Zaś kolekcje Grażyny Hase z lat 90. dokumentują inwencję projektantki, kreującej własną markę w obliczu raczkującego polskiego kapitalizmu”.

Agnieszka Dąbrowska





50

GRAŻYNA HASE

1939

Torebka, lata 90. XX w.

skóra, tweed, wysokość z paskiem: 70 cm

wysokość bez paska: 12 cm

szerokość: 31 cm

głębokość: 8 cm

oznaczony metką autorską

estymacja:

2 000 - 4 000 PLN

500 - 900 EUR



51

GRAŻYNA HASE

1939

Kapelusz, lata 90. XX w.

filc, wysokość: 18,5 cm

szerokość: 23 cm

obwód: 57 cm

oznaczony metką autorską

estymacja:

1 000 - 2 000 PLN

300 - 500 EUR



52

ŁUKASZ BILIŃSKI

1987

"Giorgio Armani", 2021

akryl/plótno, 120 x 100 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'Ł.Biliński | 2021.'

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 200 - 3 300 EUR



53

WOJCIECH ZASADNI

1971

"Maleman", 2010

olej/deska, 29 x 23 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'WOJCIECH | ZASADNI | 2010'

estymacja:

3 000 - 4 000 PLN

700 - 900 EUR

54

MALARZ ZACHODNIOEUROPEJSKI

XVII w.

Portret mężczyzny, 1611

olej/deska, 69 x 59,5 cm

napis po prawej, wewnątrz kompozycji: 'AETATIS SUAE 37 | ANNO 1611'

estymacja:

20 000 - 25 000 PLN

4 300 - 5 400 EUR



55

TOMASZ KAWIAK

1943

"Rasta Jeans", 2021

akryl, technika własna/płyta, tkanina, 96 x 76 cm (w świetle oprawy)

sygnowany i datowany p.d.: '[nalepka artysty] | 2021'

sygnowany i datowany na odwrociu: '2021 | [nalepka artysty] | TOMEK [podkreślone]'

estymacja:

15 000 - 20 000 PLN

3 300 - 4 300 EUR

RASTA JEANS



VOIR LE MONDE

56

KATARZYNA KORZENIECKA

1976

SZYMON ROGIŃSKI

1975

"Piramid" (Sculptural Photography), 2008

archiwalny wydruk pigmentowy/papier, papier bawełniany, 80 x 60,7 cm
edycja 1/5 + 2AP

stylizacja na fotografii z kolekcji Ani Kuczyńskiej

estymacja:

15 000 - 20 000 PLN

3 300 - 4 300 EUR



57

MONIKA DROŻYŃSKA

"Smaili" z serii "Glamur czy dyskurs"

druk, haft/papier, 9,5 x 15 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Glamur czy dyskurs | Smaili | 1/1/ 2018 | Monika Drożyńska'

estymacja:

1 500 - 2 000 PLN

400 - 500 EUR

„Wszystko może stać się polityczne. Tkaniny, które tworzę, bardzo często są polityczne. Jest to cel i założenie moich działań. Dzieje się tak również dlatego, że haftowanie traktuję jako technikę pisania, która jest między rozmową a pismem drukowanym. Jest to taki obszar pisania, który pozwala mi notować historie nieodkryte, albo historie nienazwane. Wprowadzam też technikę haftu jako narzędzie pisania do mojej pracy naukowej, w ramach której zajmuję się polityką liter. Nie wyobrażam sobie, w swojej praktyce, haftowania, które nie jest polityczne”.

Monika Drożyńska

VOGUE

PARIS
COLLECTIONS
2ND REPORT

*American
Spring Fashions
à la carte*



Incorporating Vanity Fair
March 15, 1950
Price 50 Cents
in U. S. and Canada
\$1.00 All Other Countries
© 1950 V. S. P. Co. Inc. All rights reserved.

58

MONIKA DROŻYŃSKA

"Dior not war", 2022

haft/tkanina, 19 x 39 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'MONIKA DROŻYŃSKA 2022'

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 800 EUR

„Ubranie pomaga przetrwać w tych mrocznych czasach. Strój daje poczucie godności podczas wojny. Pisała o tym Karolina Sulej w swojej wybitnej książce 'Rzeczy osobiste'. Mi jako osobie goszczącej uchodźców, dobry ciuch pomaga zamienić strach w energię do działania”.

Monia Drożyńska

Monika Drożyńska jest artystką zaangażowaną, której twórczość dotyka tematów społecznych, często komentując aktualne wydarzenia. Jej realizacje charakteryzują się lakoniczną formą oraz dowcipnym, przewrotnym użyciem słów w formie krótkich haseł. Często są to zabawne gry słowne trafnie komentujące aktualne nastroje w polskim społeczeństwie. Najbardziej rozpoznawalne przejawy jej twórczości to niewielkich rozmiarów ręczne hafty na tkaninie dekorowane motywami roślinnymi. Tego rodzaju strukturalne elementy są nawiązaniem do makatek, które zazwyczaj kojarzone są z domowym zaciszem i zawartą w nich niewymagającą treścią. Drożyńska jednak czerpie z tradycyjnych inspiracji, przekładając je na nowoczesny język artystyczny, który ma swoje odzwierciedlenie w otaczającej ją rzeczywistości.

W jednym z ostatnich projektów o nazwie „Haft miejski 3” Drożyńska kontynuuje aktywne działania w przestrzeniach publicznych. Artystka wysyła wyrwane z kontekstu, usłyszane zdania lub urywki wypowiedzi, na skrawkach materiałów, które ma akurat w zasięgu ręki. W ten sposób firanki, zastony, ręczniki, serwetki czy osłonki fotelowe w pociągach stają się małymi dziełami sztuki. Tego rodzaju akcje artystyczne najlepiej pokazują spontaniczny, ale również bardzo celny, wymowny charakter twórczości artystki. Prace Moniki Drożyńskiej odnoszą się często do aktualnych sytuacji społeczno-politycznych, dotyczy to również prezentowanej na aukcji pracy „Dior not war”. Artystka stworzyła ją zarówno w formie haftu, jak i wlepek, które stały się elementem przestrzeni miejskiej. W ten sposób po raz kolejny Drożyńska przedstawiła swój komentarz dotyczący obecnej sytuacji politycznej.



59

ARKADIUS

1969

Koszula z kolekcji "Arkadius is Dead! Long live P-iFASHION"

bawełna, długość całkowita: 63 cm
szerokość w klatce piersiowej: 46 cm
długość rękawa: 59,5 cm
oznaczony metką autorską

estymacja:

1 500 - 3 000 PLN

400 - 700 EUR

„Piotr Najsztub: Kiedyś przeznaczenie Pana dopadnie. Znamy ze sklepów tak zwaną odzież pogrzebową – pośledniego gatunku i niewyszukaną w formie. Myślał Pan o stroju dla siebie na taką okazję?”

Arkadius: Może to pytanie powinno być moją inspiracją na następną kolekcję? Jeszcze o tym nie myślałem”.

Arkadius wraca. Wywiad Piotra Najsztuba z Arkadiusem dla Vivy



60

ARKADIUS

1969

Torebka z kolekcji "Arkadius is Dead! Long live P-iFASHION"

tworzywo sztuczne, wymiary torby bez uchwyty: 43,2 x 47 x 11,5 cm
długość uchwytów: 27 cm
oznaczony metką autorską

estymacja:

800 - 1 200 PLN

200 - 300 EUR

Arkadiusz Weremczuk, tworzący pod pseudonimem Arkadius, zaliczany jest do najbardziej cenionych projektantów swojego pokolenia. Jego twórczość cieszyła się dużym uznaniem jeszcze na etapie studiów w Central Saint Martins w Londynie, czego najlepszym dowodem były recenzje publikowane między innymi na łamach „The Times” czy „The Daily Telegraph” po premierze jego dyplomowej kolekcji. Arkadius od początku swojej kariery tworzył modę odważną, nierzadko kontrowersyjną, będącą na pograniczu sztuki i mody. Jego bezkompromisowe projekty wielokrotnie były porównywane do Alexandra McQueena czy Johna Galliano. Modę traktował jako artystyczne medium, za którego pośrednictwem komentował współczesną rzeczywistość, jak miało to miejsce przy okazji kolekcji „United State of Mind” w 2003, która odnosiła się do wojny w Afganistanie oraz sytuacji politycznej w Izraelu.

Prezentowana koszula oraz torebka pochodzą z kolekcji Arkadius is dead! Long live P-iFASHION stworzonej w 2015 dla P-iFASHION – Politically Incorrect Fashion. Kolekcja była krótkim powrotem projektanta do świata mody, który po 2005 zamknął swoją markę tworzoną jako Arkadius. Motywu przewodnim kolekcji były czarno-białe nekrologi informujące o symbolicznej śmierci Arkadiusa. Artysta obecnie mieszka w Brazylii, gdzie jako AFKAA – Artist Formerly Known As Arkadius zajmuje się między innymi projektowaniem wnętrz. Jest pierwszym i jak do tej pory jedynym polskim projektantem, któremu udało się zbudować światową markę cenioną przez najważniejszych krytyków mody.



**I CAN PUT
LOUIS VUITTON
TO SHAME.**

61

ARKADIUS

1969

Kurtka damska z kolekcji "Anarchy Jeans"

dżins, długość całkowita: 56 cm
szerokość w klatce piersiowej: 42 cm
długość rękawa: 60 cm
oznaczony metką autorską

estymacja:

1 000 - 2 000 PLN

300 - 500 EUR



62

ARKADIUS

1969

Torebka z kolekcji "Anarchy Jeans"

plastik, 44 x 45 x 25 cm
oznaczony metką autorską

estymacja:

800 - 1 200 PLN

200 - 300 EUR

Dominiki Zieliński: Szybko założyłeś własną markę, bo pojawiła się klientela zainteresowana Twoimi kreacjami. W logo marki Arkadius znajdują się łabędzie. Jak zrodził się pomysł na taką właśnie formę?

Arkadius: Tak naprawdę to dwie litery A (od Arkadius), odwrócone do góry nogami i usytuowane względem siebie w lustrzanym odbiciu. Są odwrócone do góry nogami, ponieważ moja twórczość była upside down. Logo to zostało zaprojektowane przez polską graficzkę Dominikę Korzeniowską.

Dominik Zieliński, „Arkadius. Moda, która stała się sztuką”, Warszawa 2021, s. 213.



ANARCHY JEANS



ARKADIUS

mokotowska 49 warszawa
+48 22 621 10 20 t. +48 22 621 10 30
www.arkadius.com

63 †

PAULINA OŁOWSKA

1976

"Chanel Edition", 2009

serigrafia barwna/papier, 41 x 29 cm (w świetle oprawy)

sygnowany, datowany i numerowany ołówkiem na odwrociu: 'Paulina Ołowska | 9/50 2009'
edycja 9/50

estymacja:

1 500 – 2 500 PLN

400 – 600 EUR

Paulina Ołowska, jak sama przyznaje i co także jasno wynika z jej sztuki, od lat zwraca się ku dyfuzji sztuki i mody, inwencji twórczej jednostki wyrażanej przez ubiór oraz analizie sytuacji kobiety przez pryzmat manifestacji własnego ja za pomocą ubioru. W swojej twórczości uwzględnia wszelkie alternatywne sposoby ubierania, od inspiracji artystyczną bohemą końca XIX wieku, przez awangardowe projekty Bauhausu, aż po rewolucyjne ruchy hipisowskie i punk. Dla artystki szczególnie inspirująca jest możliwość zmanifestowania przez jednostkę, własnej wyjątkowości jedynie przez stosunkowo mały, ale niosący ze sobą wielki przekaz symboliczny gest.

Ołowska stawia w swojej sztuce pytanie o to, dokąd idzie moda. Zwraca uwagę na potrzebę różnorodności w ubiorze i własnej ekspresji oraz na wartość eksperymentu i odwagi w kreowaniu mody codziennej. Uważa, że w obliczu rewolucyjnego przewartościowania na rynku mody podążanie wyznaczonymi ścieżkami jedynie wielkich projektantów nie prowadzi już do żadnych kreatywnych rozwiązań. Interesują ją połączenia łamiące schematy, zestawienia mody wysokiej i niskiej, elementy niemal folklorystyczne i wykonane samodzielnie. W swoich działaniach poświęca się refleksji nad dochodzącą do granic absurdu kreacją siebie i wszelakimi przejawami własnej twórczości.



64 †

TERESA BYSZEWSKA

1929-2018

Bez tytułu, lata 80. XX w.

serigrafia/papier, 59 x 49 cm (w świetle oprawy)
sygnowany p.d.: 'Teresa Byszewska' opisany l.d.: 'E.A.'

estymacja:

1 500 - 2 500 PLN

400 - 600 EUR

POCHODZENIE:

kolekcja Grażyny Hase

WYSTAWIANY:

Galeria Grażyny Hase, Warszawa, 1988

„Używając tkanin do kreowania swych dzieł Byszewska nie była pierwszym twórcą, który wpadł na taki pomysł. Obrazy ze szmat robił w czasie wojny malarz Bissiere, odnajdziemy je w dorobku Paula Klee, później także u Enrico Baya. Ale krytyka podkreślała całkowicie własny wyraz obrazów Byszewskiej, z których uderzał humor, żart, sarkazm, kpina i rubaszność, a jednocześnie subtelna poetyka. Artystka łączyła w swych pracach naiwność sztuki dziecka z wyrafinowaniem i klasą artystyczną najwyższej próby”.

Zdzisław Schubert



65 †

LEONID FRECHKOP

1897-1982

Portret damy w stroju wieczorowym, 1949

olej/piótno, 96 x 65 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'L. Frechkop | 49'

estymacja:

9 000 - 14 000 PLN

2 000 - 3 000 EUR





66 †

MMC STUDIO

Sukienka

tkanina, długość całkowita: 105 cm
szerokość w klatce piersiowej: 40 cm
długość rękawów: 39 cm
oznaczony metką autorską
Sukienka inspirowana modą lat 80.,
zaprojektowana przez MMC Studio dla Joanny Horodyńskiej.

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



DOM MODY LIMANKA**Sukienka koktajlowa "WEST EUROPE" z cyklu "Nowa kolekcja"**

tkanina, długość całkowita: 110 cm

szerokość w pasie: 35 cm

oznaczony metką autorską

edycja 3

sukienka inspirowana obrazem Wojciecha Fangora "Postacie" z 1950 roku

estymacja:

2 500 - 3 500 PLN

600 - 800 EUR

W 2019 na polskiej scenie artystyczno-modowej pojawił się łódzki kolektyw artystyczny – Dom Mody Limanka (DML). Grupa założona przez czwórkę artystów powstała w 2018, kiedy jeszcze w ramach nieformalnych spotkań towarzyskich twórcy ci zajmowali się produkcją teledysków polskiej, alternatywnej sceny muzycznej. Stylistyka i koncepcja działań DML powstała z połączenia zainteresowań fotografa Kacpra Szaleckiego, projektanta Tomasza Armady, malarki i performerki Sasy Lubirskiej oraz projektantki i feministycznej influencerki, Dominiki Ciemięgi. Ich wspólne działania stały się inteligentną i uszczypliwą odpowiedzią na kierunek obrany przez dzisiejszy świat sztuki i mody. Poza krytyką nadmiernej konsumpcji i wiążących się z tym problemów ekologicznych Dom Mody Limanka przede wszystkim umiejętnie odnosi się do sztuki, w swoich projektach przewrotnie korzystał z jej dorobku i kulturowego ciężaru. Łódzki kolektyw nie działał zbyt długo. W Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie, 16 maja 2019, członkowie zaprezentowali zamykający klamrą ich wspólną działalność, krótkometrażowy film „Ostatni pociąg do Warszawy”.



68

DOM MODY LIMANKA

Bralet "BRANGOR" z cyklu "Nowa kolekcja"

tkanina, rozm. 70B

oznaczony metką autorską

edycja 3

inspirowany obrazem Wojciecha Fangora "E 22" z 1965 roku

estymacja:

1 000 - 1 500 PLN

300 - 400 EUR



69

DOM MODY LIMANKA

Zestaw: bluza i spodnie "PIERWORODNI" z cyklu "Nowa kolekcja"

tkanina, wymiary bluzy:

długość całkowita: 64 cm

szerokość w klatce piersiowej: 54 cm

długość rękawa: 55 cm

wymiary spodni:

długość całkowita: 104 cm

szerokość w pasie: 37 cm

oznaczony metką autorską

edycja 5

zestaw inspirowany pracą Jana Dobkowskiego "Z układu przestrzennego 'Pierworodni'" z 1973 roku

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR





Dom Mody Limanka zajmował się tworzeniem ubrań, projektowaniem, szyciem, fotografowaniem, opracowywaniem strategii ich promocji, reklamy i sprzedaży. W swoich działaniach nawiązywali przede wszystkim do zgubnych skutków kapitalizmu, sztucznie napędzanego rynku mody wysokiej, upadku krawiectwa detalicznego oraz koszmarnej dla środowiska, wciąż przyspieszającej konsumpcji odzieżowej (P. Policht, Postkryzysowy szyk: Dom Mody Limanka w Muzeum Sztuki w Łodzi, Culture. pl, 20.03.2019, <https://culture.pl/pl/artykul/postkryzysowy-szyk-dom-mody-limanka-w-muzeum-sztuki-w-lodzi>). „(...)Byłam podjarana, szyjąc dresy inspirowane ‘Pierworodnym’ Jana Dobkowskiego. Wykonałam je z połączenia tkaniny, wyglądającej jak plastikowa jednorazówka, z tkaniną imitującą krokodylą skórę, uzyskaną poprzez wtopienie kleju na gorąco w zielony podkład. Było to moje opus magnum, gdyż wszywanie aplikacji z charakterystycznymi zawijaszami na bluzy i spodnie zajęło mi tak dużo czasu, że zdążyłam przemyśleć bezsens swojej egzystencji, choć do haute couture temu dziełu bardzo daleko” wspomina Dominika Ciemięga (Nowa kolekcja by Limanka, czyli grzechy główne branży, Vogue.pl, <https://www.vogue.pl/a/nowa-kolekcja-by-limanka-czyli-grzechy-glowne-branzy>).

Dom Mody Limanka zyskał na popularności dzięki współpracy z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Łodzi. Kolektyw w 2018 brał udział w wystawie „Peer-to-Peer. Praktyki kolektywne w nowej sztuce” („Peer-to-Peer Praktyki kolektywne w nowej sztuce”, kur. A. Pindera, 08.06.2018 – 28.10.2018, Muzeum Sztuki MS2 w Łodzi), a w 2019 stał się już częścią projektu „Prototypy”. We wspomnianych inicjatywach wybrani przez muzeum artyści mieli na nowo zinterpretować zasoby placówki. Stworzona w ramach projektu „Nowa Kolekcja” DML łączyła w sobie trzy cele: przypominała prace głównych przedstawicieli polskiej sztuki nowoczesnej, pełniła funkcję manifestu politycznego twórców Limanki i przede wszystkim prezentowała ich twórczość.

Trashowa stylistyka, mająca w sobie jeszcze cechy wczesnych działań Limanki, związanych z zauroczeniem lumpexami, tanimi nadrukami, stylistyką najtańszych sieciówek czy popkulturowymi logotypami luksusowych marek połączyła się z twórczością największych nazwisk polskiej sceny artystycznej. „Chcieliśmy pożartować z łódzkiej awangardy – tutaj Strzeмиński do dziś jest bogiem. Kacper zrobił więc baner z napisem ‘Nowa kolekcja’ na bazie jednej z ‘Kompozycji architektonicznych’ Strzeмиńskiego. A stojak na manekina oparliśmy na projekcie ekspozytora neoplastycznego. Kuratorka dostawała zawału, słysząc, że z rzeźby Kobro chcemy zrobić ławkę” opowiada Tomasz Armada (P. Policht, op. cit.).



70

DOM MODY LIMANKA

Sukienka "BLACK&RED" z cyklu "Nowa kolekcja"

tkanina, długość całkowita: 90 cm

szerokość w klatce piersiowej: 38 cm

oznaczony metką autorską

edycja 5

sukienka inspirowana obrazem Jadwigi Sawickiej z cyklu "Ubrania"

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



71

DOM MODY LIMANKA

Zestaw: bluzka "CHANGE" i spodnie "PROBLEM" z cyklu "Nowa kolekcja"

tkanina, wymiary bluzki:
długość całkowita: 50 cm
szerokość w klatce piersiowej: 40 cm
długość rękawa: 41 cm

wymiary spodni:
długość całkowita: 93 cm
szerokość: 33 cm
oznaczony metką autorską
edycja 5
bluzka inspirowana fotografią Ewy Partum "Zmiana" z 1974 roku

estymacja:
2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR

72

JERZY NEUGEBAUER

1930

Iza Pierikowska w kreacji domu mody "Telimena", 1960

odbitka żelatynowo-srebrowa, vintage print/papier fotograficzny, 23,5 x 16,8 cm

sygnowany l.d.: 'Fot. J. Neugeb'

sygnowany na odwrociu: 'J. Neugebauer'

na odwrociu pieczęć autorska

Do zdjęcia dołączona jest książka Agnieszki L. Janas "Elegantki. Moda ulicy lat 50. i 60. XX wieku" z autografem Jerzego Neugebauera.

estymacja:

5 000 - 8 000 PLN

1 100 - 1 800 EUR



Fot.
J. Kempf.

73

LILIANA SOJA / LILA FLUX

1956

Teka projektów, 1980-1990

grafit, gwasz/papier, 30 x 21 cm (arkusz)
sygnowany ołówkiem p.d.: 'LS | Soja'

estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR



• młoda dama
w konstrukcji
skórzanej



Z
A
B
A
W
A

Liliana Soja jest absolwentką Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, gdzie studiowała w pracowniach Jacka Sempolińskiego, Rajmunda Ziemińskiego i Zbigniewa Gostomskiego. Laureatka Nagrody Prezydenta Miasta Warszawy, a także stypendystka Ministra Kultury. W 1983 roku wyjechała do Paryża, gdzie uczestniczyła w tamtejszym życiu artystycznym. Od 2000 roku artystka zajmuje się malarstwem, grafiką, projektowaniem oraz fotografią eksperymentalną. Znakiem rozpoznawalnym twórczości Liliany Soji jest fascynacja kolorem. Jej prace były prezentowane na wystawach w Paryżu, m.in. w Grand Palais i Château de Bercy. Ostatnia indywidualna wystawa malarstwa „Taki obraz” miała miejsce we wrześniu 2014 roku w Warszawie.

Prezentowana teka projektów została stworzona w latach 80. w ramach marki Liliane Soja Paris, którą artysta prowadziła w tamtym okresie. Prace były prezentowane w Galerii Grażyny Hase w Warszawie.

74 †

CZESŁAW RZEPIŃSKI

1905-1995

Kobieta w kwiecistej sukience, 1972

olej/piótno, 92,5 x 65,5 cm

sygnowany i datowany l.g.: 'Rzepiński | 72'

opisany na krośnie malarskim: 'WŁASNOŚĆ dr L [nieczytelnie] Kraków'

estymacja:

12 000 - 16 000 PLN

2 600 - 3 500 EUR





75

ANNA HALAREWICZ

1983

"Fashion Illustration", 2020

akwarela, tusz/papier, 40 x 30 cm
sygnowany i datowany na dole: 'AH | 20 | 20 | Halarewicz '20'

estymacja:

2 500 - 3 500 PLN

600 - 800 EUR

Prace Anny Halarewicz z najbardziej rozpoznawalnych ilustracji modowych na świecie. Jej dynamiczna, rozedrgana linia wyjątkowo współgra z energiczną, malarską plamą barwną. Anna Halarewicz, dzięki predyspozycjom do lekkiej i szybkiej kreski, często rysuje też na żywo, podczas pokazów mody. Artystka nieustannie rozwija swoją działalność twórczą, podejmuje nowe wyzwania i podbija świat mody na całym świecie. Współpracuje z największymi polskimi magazynami modowymi, również z projektantami.



76

ANNA HALAREWICZ

1983

"Fashion Illustration", 2021

akwarela, tusz/papier, 40 x 30 cm
sygnowany l.d.: 'Halarewicz | Anna' i p.d.: 'AH | 20 | 21'

estymacja:

2 500 - 3 500 PLN

600 - 800 EUR

„Uwielbiam rysować podczas pokazów, ponieważ czuję wtedy ogromną adrenalinę. Mam trzy minuty, nawet mniej, modelka przechodzi, ja rysuję głowę modelki numer jeden, ubranie modelki numer dwa, a nogi rysuję właściwie z pamięci. Jest to rodzaj popisu ilustratorskiego”.

Anna Halarewicz

77

MONIKA SZAMBELAN

1966

"Lalunia"

technika własna, 55 x 20 cm

estymacja:

2 000 - 3 000 PLN

500 - 700 EUR



78

NASZYJNIK I BRANSOLETKA Z KOLEKCJI "LOTUS", 2011

YES

perły słodkowodne, kryształy Swarovskiego
długość naszyjnika: 45 cm
długość bransoletki: 19 cm

zaprojektowany z okazji 30-lecia marki YES
wzór inspirowany kwiatem Lotosu

estymacja:
1 500 - 2 500 PLN
400 - 600 EUR



79

DIANA GRABOWSKA

1989

"Zbroja"

aluminium galwanizowane

wymiary pierwszej części: 46 x 31 x 6 cm

wymiary drugiej części: 36 x 36 x 7 cm

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 200 - 3 300 EUR



80

DIANA GRABOWSKA

1989

"AUTOPORTRET", 2020

technika własna/płyta, szkło, tkanina, żywica poliestrowa, 62 x 25 x 25 cm

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 200 - 3 300 EUR





81

**DIANA GRABOWSKA
BRUNO NEUHAMER**

"Szalik", 2012

technika własna/tkanina, 206 x 17 cm cm
olej, płótno, haft, tkanina
sygnowany na rewersie: 'Diana Grabowska | Bruno Althamer'

estymacja:
2 500 - 3 500 PLN
600 - 800 EUR



82 †

KACPER LENCIM

1990

Szalik "Tęczowi patrioci", 2017

wełna, 16,5 x 152 cm

estymacja:

400 - 600 PLN

100 - 200 EUR



Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYNJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcyjnego.

PRZEWODNIK DLA KLIENTA

I. PRZED AUKCJĄ

1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcyjny rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierał numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota ta określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjne. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcyjnego słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcyjny może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcyjnego w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwracania transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcyjnego przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcyjny ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w pro-

cesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultacje z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i prześlą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

□ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

† - obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych za wodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz

2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz

3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz

4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz

5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

Ω - obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

o - przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

◇ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa <https://bid.desa.pl/>) oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służące do udziału w licytacji przez Internet.

1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcyjny, który wycytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcyjnego. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcyjny rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urzędzących rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcyjny ma prawo do

dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcjonera lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równoległe prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w tempie 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie listaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesyłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. Aplikacja online

We wszystkich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji - z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji na żywo. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (prelicytacja) jak i składając oferty (kolejne przebiccia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relację online w serwisie. Oferta złożona w prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny uczestnik aukcji złoży ofertę korzystniejszą. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej.

6. Tabela postąpień

cena	postąpienie
0 - 2 000	100
2 000 - 3 000	200
3 000 - 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 - 10 000	500
10 000 - 20 000	1 000
20 000 - 30 000	2 000
30 000 - 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)

50 000 - 100 000	5 000
100 000 - 300 000	10 000
300 000 - 700 000	20 000
700 000 - 1 500 000	50 000
1 500 000 - 3 000 000	100 000
3 000 000 - 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjonera

III. PO AUKCJI

1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wycycytowane obiekty w terminie 7 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliciem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWMBK. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobiście. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjoner przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

- DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
- Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiający weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.
- Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.
- Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum.
- Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

4. PRZEBIEG AUKCJI

- O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.
- Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
- Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass".
- Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
- Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjoner, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjoner oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
- Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

- Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 20 % końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
- Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”).
- Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiszczyć należność w terminie 7 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:
 - DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA
 - DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A., 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
- Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniej przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

6. ODBIÓR ZAKUPU

- Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.
- Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu ze-

wewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiszcza pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 7 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
 - odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
 - odrzuć zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
 - naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu;
 - wszczęć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
 - potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystywać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystywać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
 - kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
 - obiekty, co do którego trwa spór o autorstwo;
 - obiekty, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)”) po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
 - obiekty powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu dane-go artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
- DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
- DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następca. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
- Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

10. PRAWA AUTORSKIE

- Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

- obiekty, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- obiekty, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- obiekty, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- obiekty z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- obiekty, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędów w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.

ZLECENIE LICYTACJI

Dress Code. Sztuka i Moda · 1096KOL029 · 16 maja 2022

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

Zlecenie licytacji z limitem Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

Imię i nazwisko

Dowód osobisty (seria i numer)

PESEL/NIP (dla firm)

Adres: ulica

nr domu

nr mieszkania

Miasto

Kod pocztowy

Adres e-mail

Telefon / faks

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna

Należność za zakupiony obiekt

Wpłać na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

Wpłać w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11-19)

Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy z mailingu z reklamy internetowej z reklamy zewnętrznej z radia

od rodziny/znajomych z imiennego zaproszenia inną drogą

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl

Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

Tak Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy - licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

Tak Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przysyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wycycytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 7 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.



