

DESA
UNICUM

MIĘDZY ABSTRAKCJĄ A GEOMETRIĄ
DZIEŁA Z KOLEKCJI GRZEGORZA BIELOWICKIEGO

AUKCJA 24 CZERWCA 2026 WARSZAWA





MIĘDZY ABSTRAKcją A GEOMETRIĄ

DZIEŁA Z KOLEKCJI GRZEGORZA BIELOWICKIEGO

AUKCJA 24 CZERWCA 2026

CZAS AUKCJI
24 czerwca 2026 (środa), 19:00

WYSTAWA OBIEKTÓW
10 - 24 czerwca
poniedziałek - piątek, 11:00 - 19:00
sobota, 11:00 - 16:00

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY
Dom Aukcyjny Desa Unicum
ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Joanna Wolan
tel. 538 915 090
j.wolan@desa.pl

pełna oferta na desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI
zlecenia@desa.pl, 22 163 67 00

DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII

poniedziałek, środa: 13:00 – 17:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY
kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

tel. 22 163 66 65, 795 122 719, biuro@desa.pl

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU

DESA^{SA}

ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA S.A.

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | MARCIN CZERNIK Członek Rady Nadzorczej | BARTŁOMIEJ WACHTA Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



MARCIN SOBKA
Członek Rady Nadzorczej



WOJCIECH DZIAKOWSKI
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ ROZLICZEŃ

Urszula Przepiórka
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
tel. 22 163 66 01, 795 121 569

Magdalena Ołtarzewska
m.oltarzewska@desa.pl
tel. 22 163 66 03, 506 252 044

Karolina Pułanecka
k.pulanecka@desa.pl
tel. 538 955 848

DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Piotr Sabak
Kierownik magazynu
p.sabak@desa.pl
tel. 538 818 480

Paweł Wątroba
Zastępca kierownika magazynu
p.watroba@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 514 446 849

Paweł Wołyniak
p.wolyniak@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 506 251 934

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomaszewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl

Alina Matyash-Labanovskaya
Fotograf
a.matyash@desa.pl

DZIAŁ IT

Andrzej Tajchert
Dyrektor IT i Administracji
a.tajchert@desa.pl

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Jan Jarzyna
Asystent ds. Technicznych i Informatycznych
j.jarzyna@desa.pl
tel. 664 150 861

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopeć
Starszy Specjalista
ds. Marketingu Online i Analityki
e.kopiec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Koordynator ds. komunikacji i PR
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Michalina Komorowska
Specjalista ds. marketingu,
Redaktor strony internetowej
m.komorowska@desa.pl
tel. 882 350 575

Julia Niżnik
Młodszy specjalista ds. kampanii online
j.niznik@desa.pl
tel. 664 981 453

Weronika Zarzycka
Fotoedytor
w.zarzycka@desa.pl
tel. 880 526 448

Weronika Markowska
Specjalista ds. marketingu online
w.markowska@desa.pl
tel. 795 122 723

Public Relations – pr@desa.pl

DEPARTAMENT SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ



ANNA SZYKARCZUK
Dyrektor Departamentu,
Sztuka Współczesna
a.szykarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



MICHAŁ BOLKA
Wicedyrektor Departamentu,
Sztuka Współczesna
m.bolka@desa.pl
664 981 449



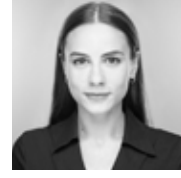
WIKTOR KOMOROWSKI
Ekspert, Sztuka Współczesna,
Grafika Artystyczna
Lider Projektów Grafika
Artystyczna, Aukcje Kolekcji
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Ekspert, Sztuka Współczesna,
Fotografia Kolekcjonerska
Lider Projektu Fotografia
Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KRAJENTA
Specjalista, Sztuka Współczesna,
Lider Projektu Rzeźba i Formy
Przestrzenne
m.krajenta@desa.pl
795 122 712



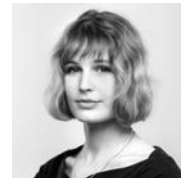
ANNA ROŹNIECKA
Specjalista ds. Budowania
Kolekcji, Lider Projektów
Sztuka Współczesna
a.rozniecka@desa.pl
795 121 574



JOANNA WOLAN
Specjalista ds. Budowania
Kolekcji, Lider Projektów
Sztuka Współczesna
j.wolan@desa.pl
538 915 090



JULIA GORLEWSKA
Specjalista ds. Budowania
Kolekcji, Lider Projektów
Sztuka Współczesna
j.gorlewska@desa.pl
664 981 450



MARTA LISIAK
Specjalista ds. Budowania
Kolekcji, Lider Projektów
Sztuka Współczesna
m.lisiak@desa.pl
788 265 344



KATARZYNA SZCZĘSNA
Specjalista, Sztuka Współczesna
Lider Projektu Klasyki
Awangardy po 1945
k.szczesna@desa.pl
538 522 885



MARTA PRZASNEK
Specjalista ds. Projektów
Badawczych, Sztuka
Współczesna
m.przasnek@desa.pl
539 196 531



PAULINA JANISZEWSKA
Specjalista, Sztuka Współ-
czesna, Lider Projektu Klasyki
Awangardy po 1945
p.janiszevska@desa.pl
734 639 911



NICOLE LEWANDOWSKA
Asystent, Sztuka Współczesna
n.lewandowska@desa.pl
788 244 975



VALERIA KALIAHA
Asystent, Sztuka Współczesna
v.kaliaha@desa.pl
788 269 908



**WERONIKA
WOJCIECHOWSKA-ŻAK**
Asystent, Sztuka Współczesna
w.wojciechowska@desa.pl
+48 539 222 774

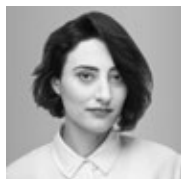
DEPARTAMENT PROJEKTÓW SPECJALNYCH



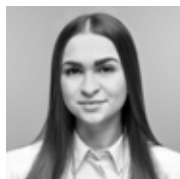
**ALEKSANDRA
KASPRZŃSKA**
Dyrektor Departamentu,
Projekty Specjalne
Aukcjoner
a.kasprznska@desa.pl
506 252 031



MAGDALENA KUŚ
Ekspert, Biżuteria
Kolekcjonerska, Ikony,
Rzemiosło Artystyczne
Lider Projektu Dzieła Sztuki
Jubilerskiej XIX i XX w.
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



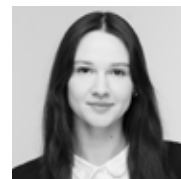
WERONIKA ROŚ
Ekspert, Design, Rzemiosło
Artystyczne, Lider Projektu
Design, Kultowe Projekty XX w.
w.ros@desa.pl
608 566 282



OKTAWIA WRZESIEŃ
Specjalista, Biżuteria
Kolekcjonerska, Lider Projektu
Dzieła Sztuki Jubilerskiej
XIX i XX w.
o.wrzesien@desa.pl
22 163 67 50, 787 388 666



**MAGDALENA
WIŚNIEWSKA**
Asystent, Rzemiosło
Artystyczne, Design, Kultowe
Projekty XX w.
magdalena.wisniewska@desa.pl
532 077 422



AGATA MICHALSKA
Koordynator Projektu DESA Home
a.michalska@desa.pl
880 525 282

DEPARTAMENT SZTUKI DAWNEJ



TOMASZ DZIEWICKI
Dyrektor Departamentu,
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



KINGA SZYMAŃSKA
Wicedyrektor Departamentu,
Sztuka Dawna
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



**ALEKSANDRA
ŁUKASZEWSKA**
Specjalista ds. Budowania
Kolekcji
a.lukaszevska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MARTYNA KOLANOWSKA
Ekspert, Sztuka Polska XIX
i I poł. XX wieku, Lider Projektu
XIX wiek, Modernizm,
Międzywojnie
m.kolanowska@desa.pl
880 918 882



MAŁGORZATA SKWAREK
Ekspert, Sztuka Polska XIX i I
poł. XX wieku, Lider Projektów
Prace na Papierze i Grafika
Artystyczna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



JULIA SŁUPECKA
Specjalista ds. Budowania
Kolekcji, Lider Projektów
Sztuka Polska XIX i I poł. XX
wieku, Aukcjoner
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



TERESA SOLDENHOFF
Specjalista ds. Budowania Kol-
ekcji, Lider Projektów Sztuka
Polska XIX i I poł. XX wieku
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 833



JULIA OLSZEWSKA
Specjalista, Sztuka Polska XIX
i I poł. XX wieku, Koordynator
Komisji Ocen i Wycen
j.olszewska@desa.pl
532 759 980



RAFAŁ ROGOZIŃSKI
Asystent, Sztuka Polska XIX
i I poł. XX wieku
r.rogozinski@desa.pl
668 135 447



**ALEKSANDRA
TROJANOWSKA**
Asystent, Sztuka Polska XIX
i I poł. XX wieku
a.trojanowska@desa.pl
787 094 345

DEPARTAMENT SZTUKI NAJNOWSZEJ



NATALIA KOWALEK
Dyrektor Departamentu,
Sztuka Najnowsza
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



PAULINA BROL
Wicedyrektor Departamentu,
Sztuka Najnowsza, Aukcjoner
p.brol@desa.pl
539 388 299



JAGIENKA PARTEKA
Specjalista, Sztuka Najnowsza
Lider Projektów Młoda Sztuka,
Sztuka Dzisiaj
j.parteka@desa.pl
502 994 177



NATALIA PLEWA
Specjalista ds. Budowania
Kolekcji, Lider Projektów
Sztuka Najnowsza
n.plewa@desa.pl
795 122 720



ZUZANNA WIELGO
Specjalista ds. Budowania
Kolekcji, Lider Projektów
Sztuka Najnowsza
z.wielgo@desa.pl
538 647 637



JUDYTA MAJKOWSKA
Specjalista, Sztuka Najnowsza
Lider Projektu Komiks i
Ilustracja
j.majkowska@desa.pl
795 122 702



**KATARZYNA
MYSZOR-KUCMIERZ**
Asystent, Sztuka Najnowsza
k.myszor-kucmierz@desa.pl
886 252 929

INDEKS

Jachtoma Aleksandra 1	Kimura Lia 39
Baranowski Jerzy 43-44	Kośmiejka Jan 50
Bator Andrzej 52	Leszczyńska-Kluza Danuta 35
Bieleń Agata 53	Młodożeniec Piotr 38
Biskupska Bożenna 31-32	Musiałowicz Henryk 29-30
Błajerski Zbigniew 54	Nowacki Andrzej 10-12
Dominik Tadeusz 19-20	Nowosielski Jerzy 21
Dwurnik Edward 22-24	Paliwoda Patryk 45-46
Gieraga Andrzej 14	Panasiuk Teresa 2-4, 34
Gierowski Stefan 7-9	Piętka Patrycja 40
Gołębiowska Katarzyna 51	Rabsztyn Ryszard 47-48
Górnicki Tomasz 42	Redkie Kaja 49
Grynczel Dorota 5-6	Sempoliński Jacek 28
Henryk Cześniak, Zuzanna Hope 33	Sienicki Jacek 27
Jankowski Ireneusz 16	Sobczak Paweł 41
Jaśkiewicz Tomasz 17	Stańczak Julian 13
Kaczanowski Witold (Witold-K) 36-37	Tarasewicz Leon 25-26
Kapusta Janusz 18	Zawa-Cywińska Hanna 15



Joanna Wolan: Jak zaczęła się Pańska przygoda z kolekcjonowaniem sztuki? Czy pamięta Pan pierwszą zakupioną pracę?

Grzegorz Bielowicki: Sztuką zafascynowałem się dopiero w dorosłym życiu, i to też nie od razu. Najpierw zajmowały mnie studia i zawodowa praca. Dopiero później zacząłem mieć więcej czasu i podjąłem próby zrozumienia sztuki. Nadal próbuję i mój gust się zmienia – chciałbym wierzyć, że dojrzewa.

Moje pierwsze prace to dwie inkografie Edwarda Dwurnika – „CWKS Legja” – jako prezent dla starszego syna oraz druga przedstawiająca Warszawę („Most na Wiśle i Pałac Kultury”), którą kupiłem dla siebie.

JW: Czy od początku miał Pan strategię lub plan na rozbudowywanie swojej kolekcji? Czy pierwsze wybory były bardziej emocjonalne i intuicyjne?

GB: Nie miałem strategii, ona w moim kolekcjonowaniu pojawiła się dopiero po kilkunastu latach. Zawsze jednak kupuję tylko te prace, które wywołują u mnie emocje i które mi się podobają.

W ostatnich latach zacząłem koncentrować się na sztuce współczesnej, tworzonej przez często młodych artystów. Otworzyłem się też na sztukę zagraniczną – początkowo geograficznie bliską: ukraińską, czeską, rumuńską i inną środkowoeuropejską. Jest to sztuka społeczeństw, które przeżyły drogę rozwoju i ewolucji, podobną do polskiej. Towarzyszące temu emocje i zmiany wrażliwości oddawane w twórczości poszczególnych artystów bardzo mnie interesują, w niektórych przypadkach na zasadzie paraleli z polską sztuką. Ostatnio fascynuje mnie sztuka afrykańska – bardzo świeża, oddająca uczucia tego niezwykle zróżnicowanego kontynentu i moim zdaniem często bardziej prawdziwa i naturalna niż sztuka, jaką oglądamy w galeriach i instytucjach europejskich.

Moim wielkim hobby jest też rzeźba plenerowa i plan stworzenia na Mazurach parku rzeźby. Pierwsze prace właśnie ustawiamy – ale jest to projekt na kolejne kilkanaście lat. Fascynujący jest ten dość wczesny etap projektowania całości, spotkań na miejscu z artystami, wspólne poszukiwanie optymalnych lokalizacji i wędrówki, podczas których projekty nabierają końcowego wyrazu. Myślę, że w miarę uruchomienia programu rezydencjalnego przy parku rzeźby to przedsięwzięcie zyska jeszcze dodatkowy walor.

JW: Czy w tej początkowej fazie edukowania i oglądania sztuki lub w późniejszym etapie ktoś Panu doradzał przy podejmowaniu decyzji? Czy to zawsze były Pana osobiste wybory?

GB: Na początku byłem sam. Rozmawiałem z wieloma właścicielami galerii, poznawałem ich zdanie. Miotalem się między różnymi pomysłami. Nie byłem pewien, co mi się podoba. Nadal tego do końca nie wiem.

Parę lat temu spotkałem dojrzałego i dużo bardziej doświadczonego kolekcjonera – Pawła Prokesza – i od pewnego czasu Paweł pomaga mi znaleźć drogę, unikać błędów, nie poddawać się modzie. Otwiera mi też drzwi do pracowni wspaniałych artystów i do polskich oraz zagranicznych galerii. Myślę, że w procesie dialogu nadajemy kolekcji nowy wymiar zorientowany teraz także na nowe zjawiska w sztuce światowej.

JW: Patrząc na katalog nadchodzącej aukcji, wyraźnie widać, że abstrakcja geometryczna jest jednym z nurtów, który ma liczną i silną reprezentację w Pańskiej kolekcji. Którego z tych artystów ceni Pan najbardziej?

GB: Tak, abstrakcja geometryczna i jej okolice podobały mi się od początku. I mam takich prac wiele. Twórcy, których szczególnie cenię, to Julian Stańczak – z jego wspaniałą pracą „Hot Boreal” postanowiłem się jednak rozstać, ale też Aleksandra Jachtoma i Stefan Gierowski – których prace mamy w domu na ścianach. W przypadku profesora Gierowskiego udało mi się też pozyskać jego realizację przestrzenną. Cieszę się, że mam też w kolekcji zbiór geometrycznych prac Emilii Bohdziewicz i jej męża Ryszarda Winiarskiego, w tym kilka nieco „nieoczywistych”. Kierunkiem rozwoju tego działu kolekcji byłoby z pewnością pozyskanie prac na wskroś współczesnych twórców międzynarodowych: czy może być w tej materii coś bardziej inspirującego niż obecnie trwająca wystawa prac Julie Mehretu w MSN-ie?

JW: Pańska kolekcja oraz jej fragment, który pokażemy na aukcji, są bardzo zróżnicowane pod względem twórców, technik, nurtów. Czy od początku taki był cel, aby stworzyć kolekcję, która uchwyci różnorodność polskiej sztuki współczesnej?

GB: Początkowo chciałem oddać w swej kolekcji główne nurty polskiej sztuki powojennej. Nie mogę powiedzieć, że mi się to udało. A ponieważ teraz coraz mocniej patrzę w kierunku sztuki zagranicznej, to nie osiągnę tego celu nigdy, nie jest to też już wcale moim nadrzędnym celem. Ale czy komuś udało się stworzyć kolekcję kompletną...? Cele i kierunki rozwoju tworzonej kolekcji mogą i powinny dynamicznie się zmieniać. Kolekcjonowanie jest przecież też formą materialnej realizacji naszej ciekawości nieustannie zmieniającego się świata.

JW: Jest jedno pytanie, które niezwykle często pada w rozmowie z kolekcjonerem, czyli historia pracy, której nie udało mu się kupić i tego bardzo żałuje. Wielu ważnych kolekcjonerów ma przynajmniej jedną taką opowieść, gdy ta decyzja nie zapadła na czas i pozostał niedosyt. Czy ma Pan taką historię?

GB: Oczywiście, mam takich przykładów wiele. Mogłem od innego kolekcjonera kupić wspaniały relief Henryka Stażewskiego, innym razem nigdy niesprzedawanego Fangora – i niestety się nie zdecydowałem. Potem prace te sprzedały się dużo drożej na aukcjach.

Na początku swojej drogi bałem się też odważnych decyzji – nie kupiłem tanich jeszcze wtedy prac np. Agaty Kus i Karola Palczaka – po paru latach zapłaciłem za nie kilkukrotnie więcej.

Mam też na szczęście trochę unikalnych i dobrze kupionych prac Tarasewicza, Lebensteina czy Tchórzewskiego.

Dzisiaj jestem już odważniejszy – mam prace Ant Łakomsk, Marty Niedbał, Rafała Zajko czy Jana Musiałowskiego – w których talent i dalszy rozwój bardzo wierzę; nabyłem też dzieła szybko uzyskujących instytucjonalne i kolekcjonerskie uznanie artystów afrykańskich, np.

Jonathana Okoronkwo i Moffata Takadiwa. Ostatnio kupiłem rzeźbę Berenice Olmedo, kolażowe prace na tkaninach Krsesiah Mukhwazi czy właśnie instalowaną zewnętrzną instalację Fredericka Ebenezer Okai.

JW: To pytanie z pewnością zaciekawi wiele osób: dlaczego zdecydował się Pan na rozstanie z częścią swojej kolekcji?

GB: Moja kolekcja bardzo się rozrosła. Wspólnie z żoną uważamy, że sensem nabywania dzieł sztuki jest również dzielenie się z innymi ich, odruchowo chciałoby się powiedzieć: „pięknem”, ale tak naprawdę raczej walorami artystycznymi, a może najbardziej sensem i wartościami intelektualnymi, które niosą. Dlatego też postanowiliśmy stworzyć na Mazurach ogród rzeźby i galerię, które będziemy udostępniać. To „dzielenie się” nie jest li tylko altruistyczną działalnością: to stworzenie płaszczyzny rozmowy o sztuce, wymiany doświadczeń, wiedzy – a to wszystko może być inspirujące dla nas samych w dalszej rozbudowie własnej kolekcji.

Ale nie pokażemy tam wszystkich prac, nawet tylko tych naprawdę dobrych – to jest fizycznie niemożliwe. Dlatego zdecydowaliśmy się część prac sprzedać, mam nadzieję, że będą niedługo cieszyć nowych właścicieli.

JW: Czy na aukcji pojawi się praca, z którą szczególnie trudno będzie się Panu rozstać?

GB: Duża część naszej kolekcji to prace kobiet, nadal często niedocenianych. Sądzę, że zwłaszcza w powojennej Polsce kobiety artystki, aby osiągnąć sukces, musiały być silniejsze i bardziej zdeterminowane od mężczyzn, może też przewyższające swoich kolegów pod względem artystycznym. Dzisiaj, choć wiele się zmienia w tej materii, ich prace nadal pozostają często tańsze i niedoceniane. Z nimi rozstają się z większym żalem.

Mam ulubione artystki, których wyjątkowe prace stosunkowo rzadko trafiają na aukcje i bardzo się wahałem, zanim zdecydowałem się je oddać, to zwłaszcza Bożenna Biskupska (mam też jej kolekcję niezwykle rzeźb), a ze współczesnych Lia Kimura.

JW: Obecnie w Polsce otwiera się coraz więcej prywatnych instytucji, w których kolekcjonerzy upubliczniają swoje zbiory – wszystko wskazuje na to, że takich miejsc będzie powstawać coraz więcej. Z perspektywy kolekcjonera, jak Pan ocenia to zjawisko?

GB: W wielu krajach prywatne instytucje są bardzo ważnym elementem upowszechniania sztuki i edukacji artystycznej. Wspaniale, że w Polsce zaczynają one też powstawać. Wierzę, że ten trend będzie już tylko przybierał na sile. Sam też chcę iść w tym kierunku i myślę, że niebawem będę mógł zaprosić do swojej mazurskiej galerii i parku rzeźb. Byłoby wspaniale, gdyby władze polskich miast podążyły tym śladem i pomyślały o udostępnianiu niewykorzystanych nieruchomości osobom chcącym je wyremontować, aby tam stworzyć publicznie dostępne galerie sztuki.

JW: Czy miałby Pan radę dla osób, które zastanawiają się nad rozpoczęciem przygody ze sztuką, ale nie wiedzą, od czego zacząć? Czy Pańskim zdaniem jest pewien krok albo etap, od którego warto rozpocząć?

GB: Mam takich rad kilka: najważniejsze – kupujcie tylko to, co się Wam podoba i wywołuje u Was emocje; znajdźcie doświadczonego kolekcjonera czy kuratora, z którym możecie rozmawiać o swojej pasji i który nie ma ekonomicznego interesu, aby Wam coś sprzedać; oglądajcie sztukę tak często, jak tylko możecie – w galeriach, na targach sztuki, w Desie – przed aukcjami można tu obejrzeć często lepsze prace niż wystawiane w muzeach. Szczególnie warto odwiedzać zagraniczne muzea i galerie, ale także targi takie jak Frieze czy Art Basel. Stosunkowo wcześniej warto też odkrywać wątki rozwoju prądów i tendencji w sztuce, także poprzez lekturę. I na koniec żartobliwie: warto pamiętać, że sztuka to nie tylko fenomen nadwiślański – w miarę możliwości patrzcie szerzej.



1 α

ALEKSANDRA JACHTOMA

1932-2026

Bez tytułu, 1990

olej/płótno, 33 x 33 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ALEKSANDRA JACHROMA | WYM. 33 x 33 | TECH. OLEJ | ROK 1990'

estymacja:
15 000 - 20 000 PLN
3 200 - 4 300 EUR

„Na poszukiwaniu tego światła polega sens i znakomitość malarstwa Jachtomy, jego inność, jego wyróżniająca się, fascynująca odrębność. Zwykliśmy patrzeć na obraz jako na pewną złożoną relację barw, linii, kształtów, ba, nawet faktur i zapachów. Jachtoma porzuca tę drogę i oczyszcza swoje płótna ze wszystkiego, co mogłoby zmącić i zakłócić jej wizję świata – świata, jaki dla niej składa się nie z kształtów, brył i figur, ale z różnych odcieni, natężeń i rozjarzeń światła. Światła, które w pełnym napięcia, skupionym wysiłku tworzenia odnajduje w głębinach barw, aby potem rozjaśnić i utrwalić. Jest to malarstwo w sposób doskonały sprowadzone do jednej myśli, jednej pasji, jednej wizji”.

Ryszard Kapuściński, [cyt. za:] Aleksandra Jachtoma, [red.] Aleksandra Jachtoma, Wydawnictwo Małe s.c., Warszawa 1998, s. 8



2 α

TERESA PANASIUK

1938-2021

"Pejzaż godz. 4:43", 2010

akryl, olej/piótno, 77 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'TERESAPANASIUK | 0,77x0,70 | PEJZAŻ godz. 4.43 | DĄBRÓWNO | 2010'

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 200 - 3 200 EUR

Pierwszą formą kontaktu z malarstwem Teresy Panasiuk pozostaje doświadczenie koloru. Jej obrazy – pozbawione zbędnych udrzwień, oparte na płynnych, harmonijnych przejściach barwnych – wyrastają z postawy skupionej na doświadczeniu koloru i samego procesu twórczego, rozgrywającego się bezpośrednio na powierzchni dzieła. Olej na płótnie, tusz na bibule japońskiej i gwasz na papierze funkcjonują w jej dorobku jako media równoważne, z których każde zachowuje pełną autonomię.

Choć w swojej drodze zawodowej Panasiuk podejmowała obowiązki dydaktyczne i administracyjne, nigdy nie związała się formalnie z żadnym ugrupowaniem artystycznym i pozostała konsekwentnie wierna własnej indywidualności. Jej malarstwo bywa odczytywane jako nowa odsłona pokolenia ukształtowanego przez kolorystów.

Urodziła się w Warszawie w 1938. Studia artystyczne rozpoczęła w 1958 w Państwowej Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w Gdańsku pod kierunkiem Krystyny Łady-Studnickiej, a kontynuowała je w warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych – w pracowni Artura Nachta-Samborskiego, u którego w 1964 obroniła dyplom. W 1972 objęła funkcję kuratorki Galerii Sztuki Współczesnej – instytucji założonej przez Mariana Bogusza w 1956, działającej wówczas pod legendarną nazwą Galeria Krzywe Koło. Sama galeria – podobnie jak funkcjonujący w jej obrębie Klub Dyskusyjny – stanowiła w środowisku warszawskim miejsce szczególne: ośrodek spotkań, wymiany myśli i wspólnych przedsięwzięć artystycznych. W 1967 Bogusza w roli kuratora zastąpił Juliusz Narzyński, a samą galerię przemianowano na Galerię Sztuki Współczesnej. Pięć lat później kuratorską funkcję przejęła Teresa Panasiuk, która sprawowała ją do 1980.



3 α

TERESA PANASIUK

1938-2021

"Pejzaż 15/2003", 2003

olej/piótno, 92 x 65 cm

synowany, datowany i opisany na odwrociu: TERESA PANASIUK | pejzaż 15/2003 | olej 92 x 65'

estymacja:

12 000 - 20 000 PLN

2 600 - 4 300 EUR



4 α

TERESA PANASIUK

1938–2021

"Pejzaż 3/94", 1994

olej/piótno, 107 x 73 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'TERESA PANASIUK | PEJZAŻ 3/94 1994 r | olej. | 107 x 0,73'

estymacja:

25 000 - 35 000 PLN

5 900 - 8 300 EUR

POCHODZENIE:

dar od artystki

kolekcja prywatna, Szwecja

DESA Unicum, 2024

„Kluczowym aspektem w dziełach Panasiuk, zarówno w jej wczesnych, jak i późniejszych pracach, jest kolor. Wyjątkowa wrażliwość kolorystyczna artystki została z pewnością ukształtowana przez wpływ jej nauczyciela, Artura Nachta-Samborskiego, jednego z przedstawicieli kapizmu, którzy to 'kształtowali formę kolorem', osiągnęli 'dźwięczność koloru' czy uprawiali 'gry barwne'. W rękach Panasiuk, kolor staje się medium nie tylko oddziaływania, ale i głębokiej, emocjonalnej ekspresji”.

Aleksander Wawrzyniak



5 α

DOROTA GRYNCEL

1950-2018

"Kompozycja 2/93", 1993

olej/piótno, 87 x 55 cm

sygnowany datowany i opisany na blejtramic: 'DOROTA GRYNCEL 2/93 [zaznaczone] "Kompozycja 2/93"
oraz wskazówka montażowa

estymacja:

30 000 - 40 000 PLN

6 400 - 8 500 EUR

Dorota Grynczel była znana z niekonwencjonalnego łączenia tkactwa z malarstwem. Działanie w dwóch odmiennych technikach pozwoliło artystce tworzyć prace o wysokim potencjale zarówno wizualnym, jak i znaczeniowym. Już w czasie studiów twórczyni odnosiła się do relacji łączącej te dwie techniki. Co interesujące, Grynczel fascynowała się ideą, a nie samym zastosowaniem środków artystycznych. Mówiąc jednak o malarstwie, artystka wprawdzie skupiła się na formach zrytmizowanych oraz strukturalnych. Dopiero z czasem zwróciła uwagę na konkretność formy oraz jej kompozycyjne położenie. Malarka była zafascynowana przyrodą, a w szczególności światłem naturalnym, które starała się oddać w swoich pracach. Mimo że umiejętnie ukazany światłocien jest w historii sztuki obecny od wieków, sztuka współczesna podjęła rozważania, których głównymi elementami było owo ujęcie światła wraz z fakturą oraz kolorem formy przedstawionej na obrazie. Zestawienie elementów miało na celu pobudzenie ludzkiej wyobraźni oraz wywołanie refleksji nad materią malarską i jej cechami.

Kluczowym aspektem w twórczości artystki było zastosowanie błękitnej barwy, czego doskonałym przykładem jest prezentowany obraz „Kompozycja 2/93”. Choć kolor ten przewijał się w pracach Grynczel od początku, to dopiero w późnym okresie malarskiej kariery doszło do pewnego rodzaju kultuwacji, tej plastycznej i symbolicznej. Choć istotność koloru różniła się w zależności od kontekstu kulturowego, Grynczel przywiązywała dużą wagę do odniesień na tle duchowym i metafizycznym. Inspiracje czerpała ze wspomnianego już świata przyrody oraz doświadczeń wizualno-psychologicznych związanych z barwą. Ponadto w pracach artystki uwagę zwracają przecinające kompozycje paski, które wpływają na dynamizm przedstawienia. Poprzez malowanie pozornie prostych układów malarka formułowała spójny wyraz artystyczny, który nie ulegał ówczesnym trendom. Czas poświęcała na studium barwy i związaną z nią treść.



6 α

DOROTA GRYNCEL

1950-2018

"Kompozycja 18/88", 1988

olej/piótno, 92 x 72 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'GRYNCEL DOROTA | "Kompozycja 18/88" 72 x 92 cm'

estymacja:

30 000 - 40 000 PLN

6 400 - 8 500 EUR

LITERATURA:

„Dorota Grynczel. Twórczość”, pod red. Rafała Kowalskiego, Akademia Sztuk Pięknych, Warszawa 2017, s. 79 (il.)



7 α

STEFAN GIEROWSKI

1925-2022

"DCCCLXVI", 2009

olej/piótno, 150 x 120 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 's. gierowski | ob. DCCCLXVI | 2009'

estymacja:

450 000 - 650 000 PLN

105 000 - 155 000 EUR

WYSTAWIANY:

„Stefan Gierowski. Jakość, jasność, nasycenie”, Galeria aTAK, Warszawa, 17.09-20.11.2010

„Teresa Panasiuk, Stefan Gierowski. Horyzont. Wallspace Gallery, Warszawa, 26.04-17.05.2024

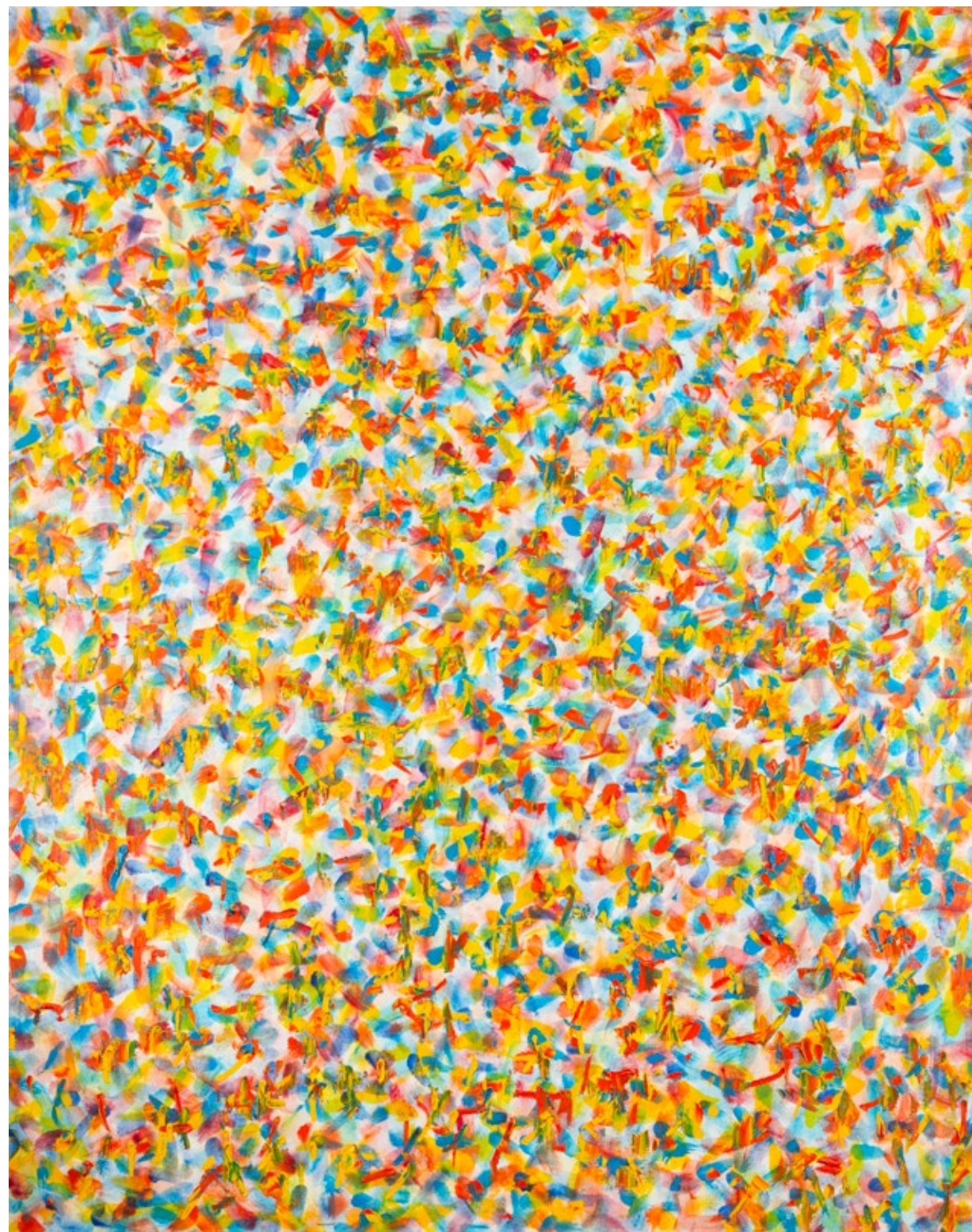
LITERATURA:

„Stefan Gierowski. Jakość, jasność, nasycenie. Malarstwo 2007-2010”, katalog wystawy, Galeria aTAK, Warszawa 2010, nlb. (il.)

„Teresa Panasiuk, Stefan Gierowski. Horyzont. Wallspace Gallery, Warszawa 2024, s.28 (il.)

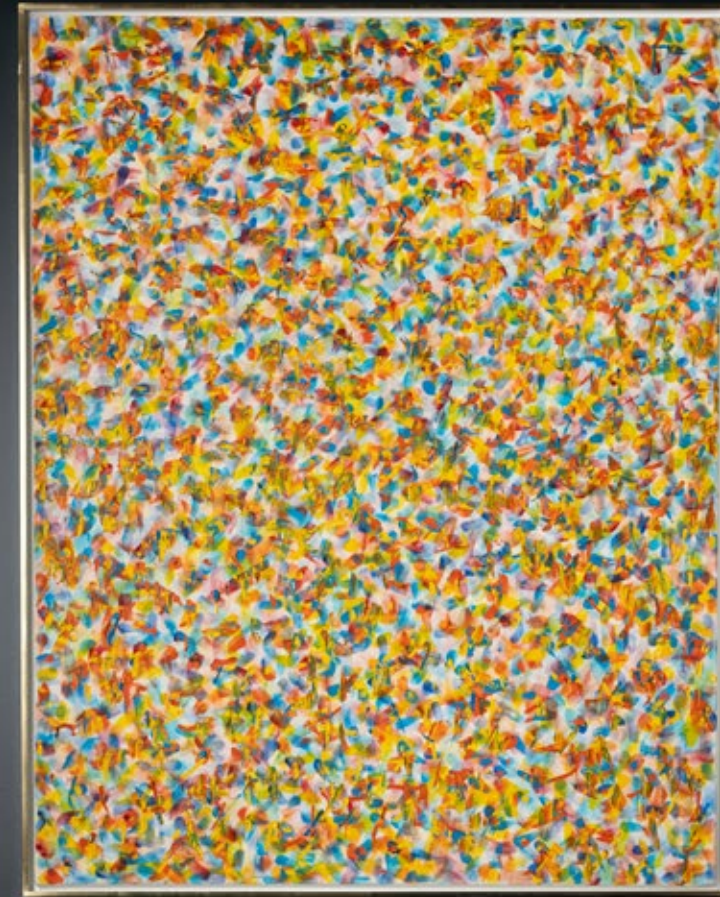
„Brak figuracji nie oznacza braku treści i banalnej dekoracyjności – trzeba tylko mieć predyspozycje, aby tę treść odczytać i odczuć równie głęboko i emocjonalnie jak wymagało jej namalowanie. Piękny obraz abstrakcyjny jest zbliżony do piękna przyrody albo też piękna myśli nieograniczonej. Natura rządzi kolorem i jego prawami; ciekawi mnie w nauce o barwie zależność między porządkiem chemicznym a psychologicznym oraz wydarzenia związane z wzajemnym oddziaływaniem barwników, prowadzące do przemian sugerujących daleko idące uogólnienia związane z egzystencją i życiem. Świetlistość można traktować jako zwykły wykres skali barw, ale urok połączenia przemian z emocjami wyobraźni namawia do poszukiwania w świetlistości koloru szczególnej wartości. Sądzę, że w tym właśnie rozświetleniu koloru i jego nasyceniu, aż do gęstej materii pigmentu, mieści się jedna z tajemnic malarskiej odrębności wielkich mistrzów i ich rozpoznawalnej wyjątkowości”.

Stefan Gierowski



Twórczość Gierowskiego skupiała się na malarskim badaniu i analizowaniu relacji światła, koloru oraz przestrzeni na płaszczyźnie płótna. W kolekcji Grzegorza Bielowickiego znalazły się aż trzy prace artysty, wykonane w różnych mediach: olej na płótnie „DCCCLXVI” z 2009 oraz dwie akwarele na papierze z 2001. Szczególną uwagę warto zwrócić na dzieło opatrzone rzymskim numerem.

Praca „DCCCLXVI” pochodzi z dojrzałego etapu twórczości i stanowi część konsekwentnie rozwijanej twórczości. Zwrot ku abstrakcji w twórczości Gierowskiego nastąpił w 2 połowie lat 50. To wtedy miejsce literackich tytułów zajmują oznaczenia cyframi rzymskimi. Numery w pracach Gierowskiego wskazują na niezwykłą dyscyplinę i kolejność tworzenia poszczególnych prac. Malarstwo oznaczone bliskimi sobie numerami jest wewnętrznie spójne, choć w cyklu występują różnego rodzaju prace – od tych wibrujących kolorem, dla których reprezentacyjną jest kompozycja z 2009, po te nacechowane suchym rygiem geometrii. Z perspektywy czasu artysta wspominał drogę ku sztuce nieprzedstawiającej jako początkowo sposób na uwolnienie się od rygorów estetycznych, formalnych i edukacyjnych. Jak wyznawał po latach: „namalowanie małej realistycznej postaci odbiera całą wolność abstrakcyjnej myśli, wyobraźni i przestrzeni”. Porzucenie figuracji otworzyło twórczość Gierowskiego na problematykę barwy i organizacji przestrzeni płótna. W efekcie jego kompozycje abstrakcyjne stały się nośnikami nie tylko walorów formalnych, lecz także uczuć oraz refleksji filozoficznych, które wyrażają się w logice symetrii, rytmicznych strukturach i geometrycznych formach. Prezentowaną pracę należy widzieć przez pryzmat próby podjęcia i rozwiązania problemu malarskiego, tak jak czynili to koloryści. Kompozycje charakteryzują wspaniale zharmonizowane i zniuansowane barwy. Mariusz Hermansdorfer w latach 70. określił Gierowskiego jako malarza konstruktora i wrażliwego sensualistę, co wydaje się szczególnie trafne, patrząc na sposób, w jaki materia malarska ujmowana jest w dynamicznej, żywej przestrzeni przy zachowaniu spójnej i przemyślanej konstrukcji jego obrazów.



8 α

STEFAN GIEROWSKI

1925-2022

Bez tytułu, 1987

akwarela/papier, 50,5 x 37 cm
sygnowany ołówkiem u dołu kompozycji: 'S Gierowski'
datowany ołówkiem na odwrociu: '1987'

estymacja:
25 000 - 35 000 PLN
5 300 - 7 400 EUR

„Gierowski jest w swoim malarstwie wolny od wszystkiego. Żadnego cyrku, żadnych bebeczków, żadnych melodramatycznych odniesień, martyrologicznych manifestacji, nic z tych rzeczy. Sama powaga malarskiego procederu właśnie, pokrywania farbami płótna tak, żeby było pokryte w sposób niebudzący wątpliwości, a równocześnie zawsze nowy, zaskakujący, nieoczekiwany. A tym samym na jakiś swój sposób przekorny”.

Mieczysław Porębski



9 α

STEFAN GIEROWSKI

1925-2022

Bez tytułu, 1987-1989

akwarela/papier, 51 x 36,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany i datowany ołówkiem p.g.: 'S Gierowski 87'
sygnowany i datowany na odwrociu: 'S.Gierowski 89'

estymacja:

25 000 - 35 000 PLN

5 300 - 7 400 EUR

„Problemy związane z naszym odczuwaniem, percepcją wzrokową, choć badane dziś naukowo, mają dużo elementów emocjonalnych. Żeby je przedstawić, sięgam do archetypów, do pewnych układów i pewnych działań istniejących niezależnie od tego, czy fizyka potrafiła je już wyjaśnić. Pragnienie kontaktu z rzeczywistością emocjonalną często jeszcze nienazwaną, jest chyba powodem, dla którego maluję właśnie tak, a nie inaczej. Trzeba przekroczyć pewną granicę, aby sprawy filozoficzne, abstrakcyjne, były równie konkretne, jak podstawowe elementy biologicznego istnienia”.

Stefan Gierowski



10 α

ANDRZEJ NOWACKI

1953

"09.12.14", 2014

akryl, relief/płyta pilśniowa, sklejka, 100 x 200 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '09.12.14 | A. Nowacki | 2014'

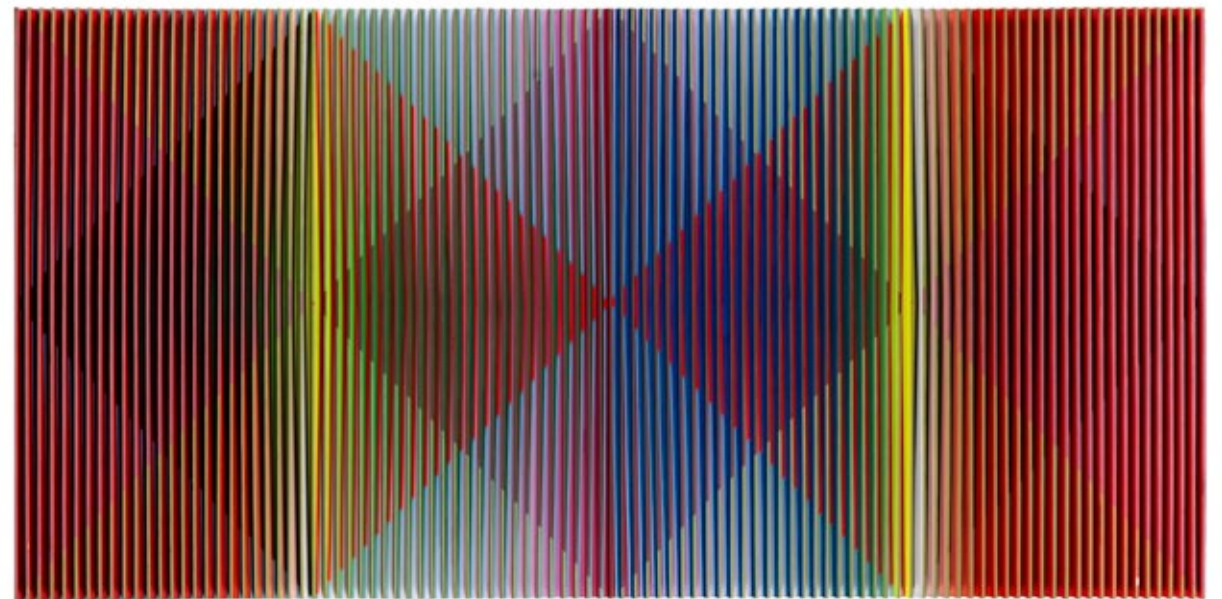
estymacja:

100 000 - 150 000 PLN

21 100 - 31 600 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, 2021



Andrzej Nowacki pierwsze reliefy stworzył pod koniec lat 80. Wcześniej zajmował się głównie projektowaniem wnętrz oraz pracami konserwatorskimi. W tym okresie poznał dwóch wybitnych twórców polskiej abstrakcji geometrycznej – Kajetana Sosnowskiego oraz Henryka Stażewskiego. Szczególne znaczenie miała relacja ze Stażewskim, która przez wiele lat pozostawała ważnym punktem odniesienia dla jego postawy artystycznej. Około połowy lat 80. artysta konsekwentnie obrał nowy kierunek pracy, a przełomowym momentem okazał się 1984, kiedy zdecydował się poświęcić wyłącznie malarstwu.

W 1987 w berlińskiej Galerie Pommersfelden odbyła się pierwsza indywidualna wystawa jego prac. Wkrótce potem zaczął tworzyć reliefy poprzedzone eksperymentami o charakterze konstruktywistycznym. Wielobarwne kompozycje przestrzenne, budowane z wąskich listewek naklejanych na podłoże z twardej płyty pilśniowej, stały się znakiem rozpoznawczym twórczości artysty. Nowacki w oryginalny sposób przekracza granice malarstwa pojmowanego jako układ plam barwnych na płótnie. Powstałe prace zdają się subtelnie migotać kolorem i podążać za spojrzeniem widza, tworząc pulsujące, wizualnie aktywne realizacje. Ich odbiór zmienia się wraz z kątem patrzenia, co wynika z przestrzennej konstrukcji i wielobarwowej organizacji barw.

Tym, co odróżnia reliefy Nowackiego od dokonań Stażewskiego, jest ich wyraźna dynamika oraz szczególny rodzaj emocjonalności budowanej kolorem. Artysta z dużą precyzją dobiera barwy, samodzielnie przygotowuje farby i w obrębie jednego reliefu stosuje zwykle od czterech do siedmiu odcieni pozostających ze sobą w harmonii. Trójwymiarowa struktura kompozycji umożliwia subtelne operowanie niuansami barwnymi zależnymi od wypukłości listewek i cieni powstających w przestrzeniach pomiędzy nimi. Wartość plastyczną mają więc nie tylko materialne elementy reliefu, lecz również przestrzeń, którą obejmują – „nierealne, nieistniejące samodzielnie” terytorium ujawniające się dzięki działaniu światła.

Obcowanie z pracami Nowackiego staje się procesem stopniowego odkrywania – zmiana punktu widzenia odsłania kolejne jakości wizualne. Bożena Kowalska pisała o reliefach: „Ich uroda jest harmonijna, działa prostotą najczęściej i spokojem; rzadziej, dzięki ostrym kontrastom barw, niesie poczucie zagrożenia czy niepokoju. Te prace częściej emanują melancholią niż radością życia. Zawsze przykuwają wzrok i cieszą wyważaniem form i barw. Najprostsze z nich, o najmniejszej liczbie elementów, działają swoistym dostojeństwem i powagą. Zapraszają do medytacji”. W przeciwieństwie do realizacji części twórców op-artu w sztuce Nowackiego jest miejsce na ślad ręki artysty. Pozostaje on widoczny w wielu jego pracach, co przełamuje rygor geometrycznego porządku.

11 α

ANDRZEJ NOWACKI

1953

"21.06.15", 2015

akryl, relief/płyta, sklejka, 64 x 64 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '21.06.15 | A. NOWACKI 2015 | cz-b nr 1'

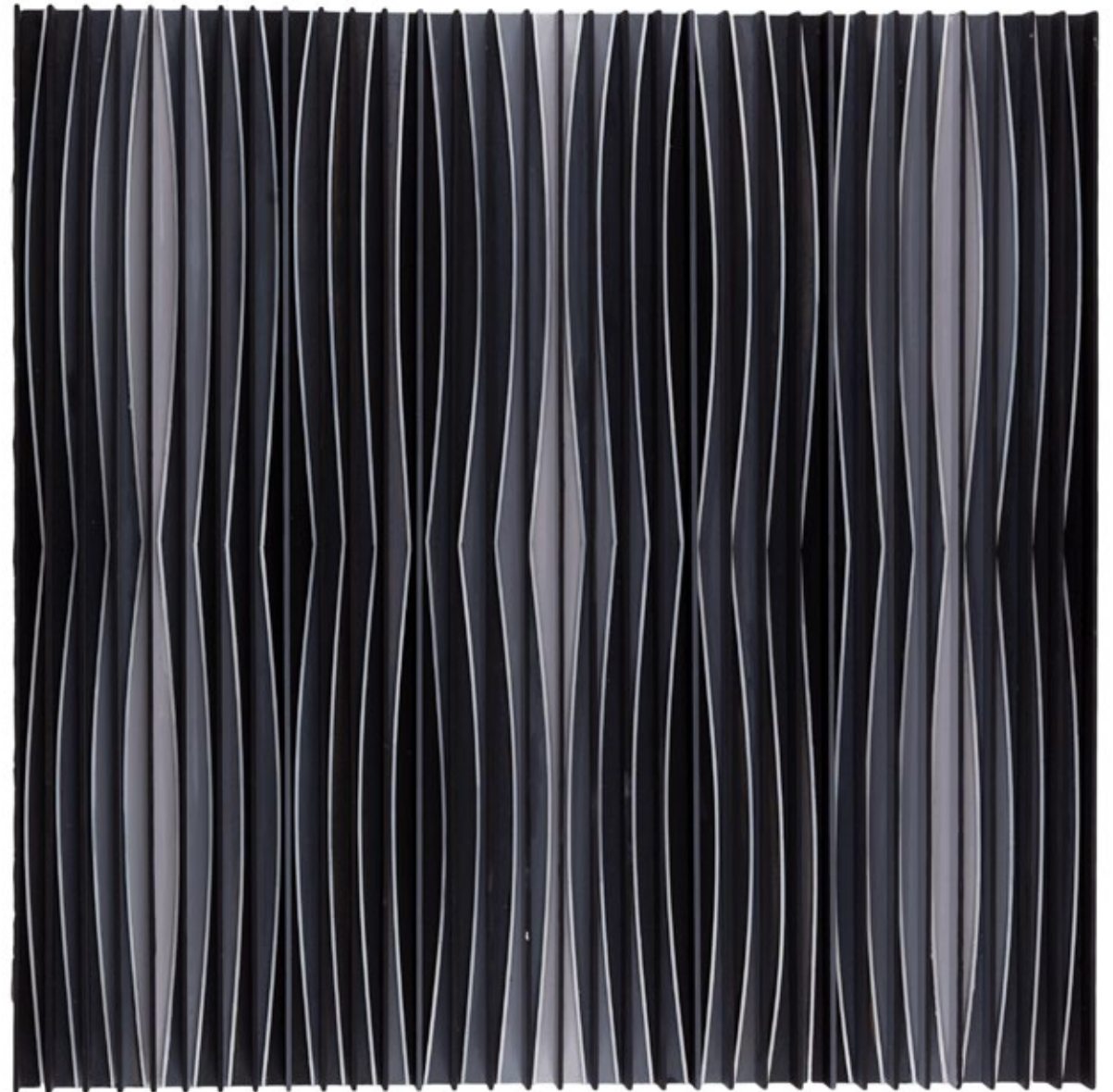
estymacja:

40 000 - 60 000 PLN

8 500 - 12 700 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, 2021



12 α

ANDRZEJ NOWACKI

1953

"03.07.2009", 2009

akryl, relief/płyta, sklejka, 99 x 99 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '03.07.09 | A. NOWACKI | 2009'

estymacja:

60 000 – 80 000 PLN

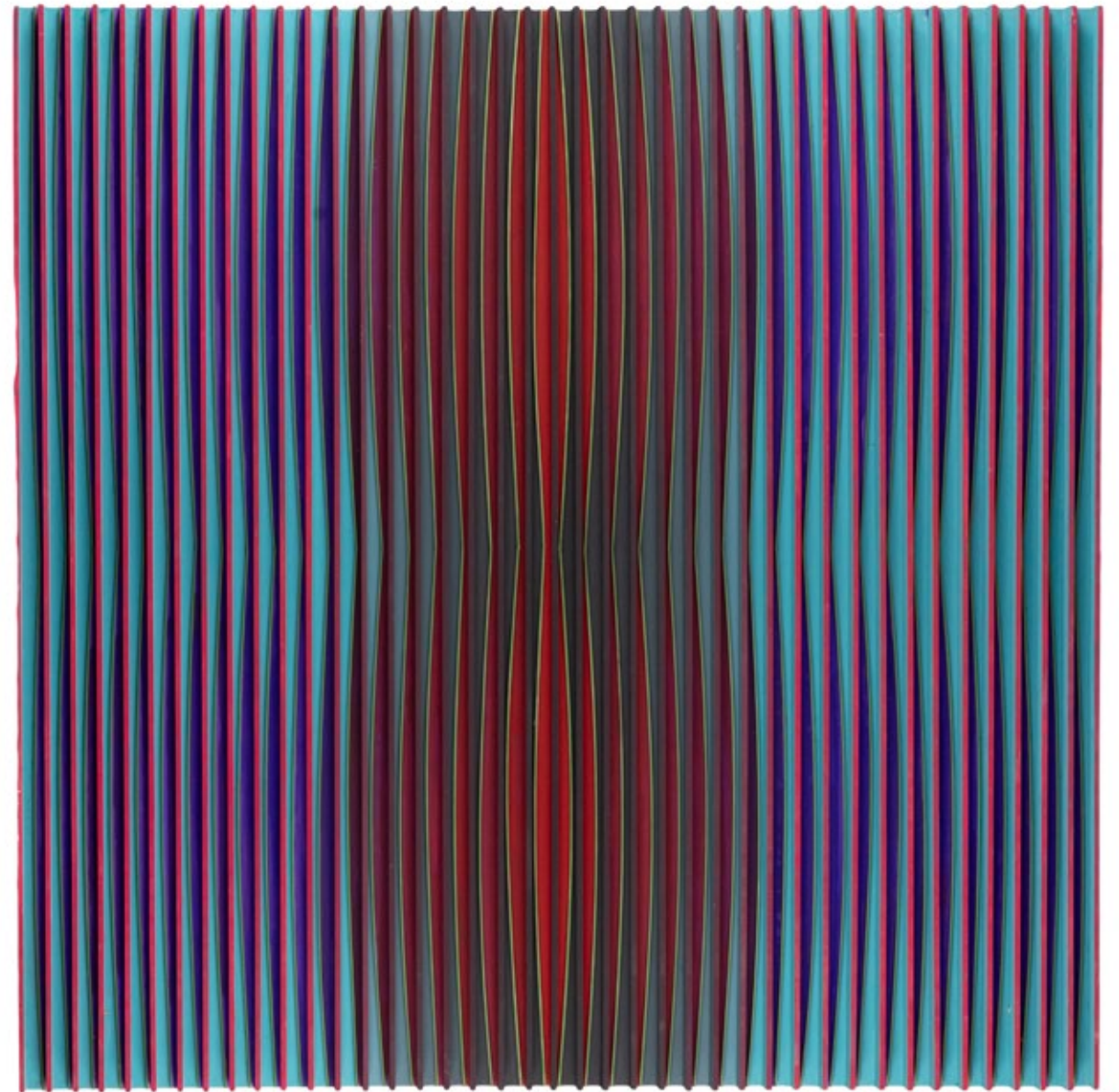
12 700 – 16 900 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, 2021

„Ich uroda jest harmonijna, działa prostotą najczęściej i spokojem; rzadziej, dzięki ostrym kontrastom barw, niesie poczucie zagrożenia czy niepokoju. Częściej emanują te prace melancholią niż radością życia. Zawsze przykuwają wzrok i cieszą wyważaniem form i barw. Najprostsze z nich, o najmniejszej liczbie elementów, działają swoistym dostojem i powagą. Zapraszają do medytacji”.

Bożena Kowalska



13 α

JULIAN STAŃCZAK

1928–2017

"Hot Boreal", 1984

akryl/plótno, 130 x 207 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'J. Stańczak 84'

estymacja:

500 000 – 800 000 PLN

120 000 – 190 000 EUR

POCHODZENIE:

Charles Foley Gallery, Columbus, Ohio

kolekcja prywatna, Stany Zjednoczone (nabyty w powyższej transakcji około 1984)

Sotheby's, Nowy Jork, 2014

kolekcja prywatna, Polska

DESA Unicum, 2022

LITERATURA:

Julian Stańczak. Op art i dynamika percepcji, [red.] Maria Smolińska, Anna Gogut, Warszawa 2014, s. 252-253 (ill.)



„Od roku 1966 artysta, poszukujący coraz większej, chirurgicznej wręcz precyzji i metody tworzenia, zaczął stosować taśmy, które nakleja na podobrazie. Uzyskuje w ten sposób linie idealne, o pożądanym szerokościami i ostrych krawędziach. Z czasem zbuduje specjalną maszynę do cięcia taśm o różnych wymiarach, która stanie się jego nieodłączną towarzyszką w pracowni. Prekursorem na tym polu był Piet Mondrian. Holenderski malarz w swoich późnych dziełach ‘Broadway Boogie Woogie’ (1942–43, kolekcja MoMA w Nowym Jorku) oraz nieukończonym ‘Victory Boogie Woogie’ (1942–44) powstałych w Nowym Jorku, zamiast malować linie, wyklejał je za pomocą papierowych taśm w odpowiednich kolorach. Być może praktyka ta stanowiła dla Stańczaka podpowiedź, w jaki sposób uzyskać we własnych dziełach absolutną perfekcję. Specyficzna dla artysty i wynaleziona przez niego metoda pracy wygląda jednak inaczej niż u Mondriana: Stańczak nakleja na płótno lub płytę warstwę koloru, po czym usuwa nacięte ostrym nożem paski, odsłaniając to, co pod spodem. Proces ten może być wielokrotnie powtarzany z większą liczbą barw, a twórca do momentu usunięcia ostatnich pasków nie jest pewien, jaki ostateczny efekt uzyska i czy poszczególne odstąpione kolory dobrze zgrają się ze sobą. (...) W efekcie obraz musi bowiem wyglądać, jakby powstał bez wysiłku, by odbiorca mógł rozkoszować się jego frontalizmem i kolorystycznym promieniowaniem, pozbawionym wszelkich śladów indywidualnego gestu artysty”.

Marta Smolińska, Julian Stańczak, Op art i dynamika percepcji, Warszawa 2014, s. 82–83

Op art i dynamika percepcji, Warszawa 2014, s. 82–83

Na tle powojennego przeniesienia centrum sztuki nowoczesnej z Paryża do Nowego Jorku szczególnie wyraźnie rysuje się pozycja Juliana Stańczaka. Jego pulsujące kolorem płótna zyskały uznanie wpływowych marszandów po obu stronach Atlantyku, umacniając pozycję artysty na międzynarodowym rynku sztuki. Twórczość Stańczaka, zakorzeniona w eksperymentach optycznych, kolorystycznych i percepcyjnych, odpowiadała zarówno na zainteresowania kolekcjonerów poszukujących nowych zjawisk w sztuce, jak i na fascynację tradycją abstrakcji geometrycznej. Zainteresowanie galerii oraz środowisk marszandzkich Nowego Jorku i Paryża sytuowało jego dorobek pomiędzy dwiema symbolicznymi stolicami nowoczesności.

Wielkoformatowe prace polskiego artysty, zaliczane do nurtu op-artu, były prezentowane od Nowego Jorku po Paryż pod auspicjami czołowych marszandek, między innymi Marthy Jackson i Denise René. Współpraca z Galerie Denise René wpisała twórczość Stańczaka w krąg najważniejszych zjawisk międzynarodowej sceny artystycznej. Założona w 1945 paryska galeria odegrała istotną rolę w promocji artystów XX-wiecznej awangardy, konsekwentnie wspierając abstrakcję geometryczną, sztukę kinetyczną i op-art. Denise René szczególnie promowała twórczość Victora Vasarelyego oraz artystów związanych z eksperymentami optycznymi, ruchem, kolorem i formą. W jej galerii odbywały się wystawy twórców takich jak Max Ernst, Francis Picabia czy Marcel Duchamp, a także pokazy abstrakcji konstruktywnej z Europy Środkowo-Wschodniej, w tym wystawa prac Henryka Stażewskiego zorganizowana w latach 80.

Historia relacji Stańczaka z Marthą Jackson rozpoczęła się natomiast poza głównymi ośrodkami artystycznymi, w amerykańskim Ohio. Po obejrzeniu prac artysty w Cleveland Jackson zaproponowała mu współpracę i indywidualną wystawę w swojej nowojorskiej galerii. W tym samym miejscu debiutowali lub wystawiali między innymi Karel Appel, Billy Al Bengston, Paul-Émile Borduas, Sam Francis, Barbara Hepworth, Paul Jenkins i Alfred Jensen. Niedługo po spotkaniu z Marthą Jackson nowojorskie Museum of Modern Art zorganizowało wystawę „The Responsive Eye” w 1965, na której zaprezentowano również płótna Stańczaka. Udział w tej ekspozycji przypieczętował międzynarodowy sukces artysty i ugruntował jego status jednego z pionierów op-artu.

Obraz „Hot Boreal” z 1984 powstawał w czasie zbliżonym do realizacji sześciu kompozycji przeznaczonych do atrium biurowca w Cincinnati, wykonanych na zamówienie The Drackett Company. W kontekście biografii Stańczaka tytuł prezentowanej pracy można odczytywać również jako echo krajobrazu Ohio – miejsca o wyraźnej zmienności pór roku, w którym doświadczenie natury spotykało się u Stańczaka z rygiem abstrakcyjnej kompozycji. Ohio, z którym artysta był przez lata związany, to obszar czterech wyraźnych pór roku, wilgotnych lat, chłodnych zim i zmiennej pogody, kształtowanej zarówno przez napływające masy powietrza, jak i – na północy stanu – przez bliskość jeziora Erie. Jest to klimat pełen atmosferycznych kontrastów, które w interpretacji malarskiej można odczytywać jako syntezę pamięci miejsca, wrażeń świetlnych i optycznej energii koloru.

Praca ukazuje również to, co charakterystyczne i cenione przez kolekcjonerów w twórczości Stańczaka: niezwykłą biegłość w zestawianiu barw. We wczesnym okresie twórczości artysta czerpał inspiracje zarówno z dorobku Paula Klee, jak i z kolorystyki natury, która fascynowała go od dzieciństwa. Po deportacji na Syberię w 1942, a następnie po ogłoszeniu amnestii, Stańczak wraz z rodziną przedostał się na południe, podróżując przez Bliski Wschód oraz docierając do tak odległych miejsc jak Pakistan i Indie. Doświadczenia te, zwłaszcza zapamiętane pejzaże odwiedzanym regionów, silnie utrwaliły się w jego pamięci i powracały w późniejszej twórczości.

Drugim ważnym impulsem kształtującym niezwykłą swobodę, z jaką Stańczak operował kolorem, były studia na Yale University w latach 50., gdzie artysta zetknął się z nauczaniem Josefa Albersa – jednego z najważniejszych pedagogów związanych z Bauhausem, który po zamknięciu uczelni wyemigrował do Stanów Zjednoczonych. Albers wywarł zasadniczy wpływ na rozwój nowoczesnej teorii koloru. Traktował barwę nie jako wartość stałą i autonomiczną, lecz zjawisko zależne od kontekstu, sąsiedztwa innych kolorów oraz mechanizmów ludzkiej percepcji. Konsekwentnie badał relacje między barwami, pokazując, że ten sam kolor może zmieniać swoje oddziaływanie w zależności od zestawienia, proporcji i tła. Jego książka „Interaction of Color” stała się jednym z najważniejszych opracowań poświęconych percepcji barwy i do dziś pozostaje podstawową lekturą dla artystów, projektantów oraz badaczy sztuki. Idee Albersa silnie wpłynęły między innymi na minimalizm, color field painting, abstrakcyjny ekspresjonizm i op-art, ucząc kolejne pokolenia twórców świadomego, eksperymentalnego i relacyjnego myślenia o kolorze.

14 α

ANDRZEJ GIERAGA

1934

"Dwa kwadraty", 2002

technika własna/piótno, 100 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ANDRZEJ GIERAGA | DWA KWADRATY | 100x50 cm | TECH. WŁASNA | 2002'

pieczęć artysty na odwrociu

estymacja:

20 000 – 30 000 PLN

4 300 – 6 400 EUR

„Andrzej Gieraga należy do tej grupy twórców, którzy w świecie chaosu i niepokoju, posługując się językiem geometrii, poprzez dzieła tworzą wokół siebie ład i harmonię. Od chwili debiutu drogę artystyczną Andrzeja Gieragi wyróżnia własny niepowtarzalny styl, który określa zrównoważenie form oraz łączenie przeciwieństw w dynamiczną, lecz pełną ładu wieloznaczną całość. Ten geometryzujący abstrakcjonista kreuje takie modele świata, które w jego przekonaniu są tym doskonalsze, im bardziej są zredukowane do prostych układów form”.

Tamara Książek

Andrzej Gieraga z godną podziwu konsekwencją trzyma się raz obranej drogi twórczej, opartej na stopniowej redukcji środków malarskich. Pomimo formalnej różnorodności jego obrazów od lat ich właściwym tworzywem – a zarazem głównym tematem – pozostaje światło. Bożena Kowalska w katalogu wystawy artysty w Galerii Prezydenckiej w 2003 ujęła to następująco: „Gieraga jest poetą światła. Wszystko, co od początku swych artystycznych działań tworzy, powstało w kontekście ze światłem i przy wykorzystaniu różnych jego możliwości wyrazowych. (...) Ono rysuje duktem wzmożonego blasku lub kreską cienia kontury reliefowych wypukłości i zagłębień. Odgrywa w pracach artysty nie tylko rolę głównego czynnika w konstruowaniu kompozycji, ale też istotnego nośnika znaczeń”. Malarz nigdy nie uległ presji sięgania po nowe media ani głosom rzeczników sztuki zaangażowanej, która – w ich przekonaniu – powinna szokować i wyrwać widza ze stanu spokoju i samozadowolenia. Wyciszone dzieła Gieragi przynoszą odbiorcy wytchnienie od zgiełku współczesności, emanują spokojem, a także subtelnym optymizmem.



15 α

HANNA ZAWA-CYWIŃSKA

1939

"Salem 2", 1990

akryl/plótno, 183 x 152 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SALEM #2 | ZawaSALEM #2 | 1990 | ACRYLIC 72" x 60" | Zawa'
na odwrociu nalepka galeryjna z opisem pracy

estymacja:

50 000 - 80 000 PLN

10 600 - 16 900 EUR

POCHODZENIE:

Galeria Apendix, Warszawa

WYSTAWIANY:

„Naraz. Na dwa. Zawa. Monograficzna, retrospektywa Hanny Zawy-Cywińskiej wystawiona w dwóch aktach”, Wallspace Gallery, Warszawa, 16.02-1.03.2024, Galeria Prześwit, Warszawa 21.02-30.04.2024

LITERATURA:

Wiesław Banach, „Hanna Zawa-Cywińska”, katalog zbiorów, Sanok 2008, s.36 (il).

Hanna Zawa-Cywińska studiowała biochemię oraz dziennikarstwo na Uniwersytecie Warszawskim, dyplom uzyskała w 1965. Artystyczną drogę rozpoczęła stosunkowo późno, jako dojrzała kobieta – dopiero po przeprowadzce do Stanów Zjednoczonych w 1967. Wszechstronne wykształcenie sprzyjało jej otwartości na eksperyment i nieoczywiste rozwiązania formalne. Już w czasach studenckich włączała w proces twórczy zasoby techniki: pracowała z kablami, mieszała piasek z akrylem, sięgała po szkło, by w końcu odkryć Expancel – substancję termorozszerzalną, która pod wpływem ciepła dynamizuje fakturę dzieła. To właśnie dzięki niej obrazy artystki nabierały trójwymiarowości, zyskując reliefową, niemal namacalną powierzchnię.

Abstrakcję geometryczną Zawa-Cywińska traktuje jako uniwersalny język sztuki. Harmonijny układ płaszczyzn i barw buduje w jej obrazach symboliczną sieć wzajemnych zależności poszczególnych elementów kompozycji. Jej twórczość można odczytywać jako nieustanne poszukiwanie równowagi pomiędzy siłą porządku a żywiołem nieładu, pomiędzy tym, co widzialne i ziemskie, a tym, co niewidzialne i absolutne. Ten sam dualizm ujawnia się również w samej metodzie pracy: z jednej strony artystka działa pod wpływem impulsu, intuicyjnie, z drugiej zachowała żelazną dyscyplinę kompozycyjną w doborze barw, form i podziałów płaszczyzny.



16 α

IRENEUSZ JANKOWSKI

1947

Bez tytułu, 2020

akryl, relief/płyta, 65 x 65 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwroci: 'IRENEUSZ JANKOWSKI | Techn. własna | "Bez tytułu" | 2020/25 65x65 | PL '

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 100 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, 2022



17 α

TOMASZ JAŚKIEWICZ

1932-1991

"Kompozycja", 1974

akryl, relief/plótno, 86 x 72.5 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '7 [w kółku] | T. JAŚKIEWICZ | ŁÓDŹ | UNIWERSYTECKA 14 M 13 |
"KOMPOZYCJA" 1974 | TECHN.: ACRYL'

estymacja:

6 000 - 10 000 PLN

1 300 - 2 200 EUR



18 α

JANUSZ KAPUSTA

1951

Z cyklu "Brooklyn", 2017

akryl, relief/płyta, drewno, 100 x 100 x 9 cm
sygnowany i opisany l.d.: 'KAPUSTA 10.2'

estymacja:
20 000 - 30 000 PLN
4 300 - 6 400 EUR

POCHODZENIE:
DESA Unicum, 2022

Janusz Kapusta znany jest przede wszystkim jako wynalazca K-dronu – opatentowanej przez niego jedenastościennej bryły o różnorodnych zastosowaniach, a także z rysunków publikowanych w prasie polskiej i międzynarodowej. Artysta mieszkający od 1981 w Nowym Jorku zajmuje się szeroko rozumianym projektowaniem graficznym – od ilustracji i satyry, przez plakaty po opracowania graficzne i dyrekcję artystyczną – a także malarstwem i scenografią. Edukację artystyczną rozpoczął w Poznaniu, następnie przeniósł się do Warszawy, gdzie studiował architekturę i filozofię. Zafascynowany geometrią i matematycznymi prawidłami rządzącymi naturą, artysta w 2000 roku odkrył nieznane wcześniej zasady dotyczące proporcji tzw. złotego podziału: po raz pierwszy w historii udało mu się połączyć złoty i srebrny podział w jednej geometrycznej konstrukcji. Swoje odkrycia popularyzował na konferencjach matematycznych oraz w prasie naukowej. O swoich oszczędnych w wyrazie pracach plastycznych mówi: „Moje prace nie mają tytułów. To metafory bez ułatwień. Wszystko widać”.



19 α

TADEUSZ DOMINIK

1928-2014

"Pejzaż", 1991

akryl/plótno, 70 x 70 cm

sygnowany p.d.: 'Dominik'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'DOMINIK | PEJZAŻ 1991 | AKRYL 70x70'

estymacja:

30 000 – 50 000 PLN

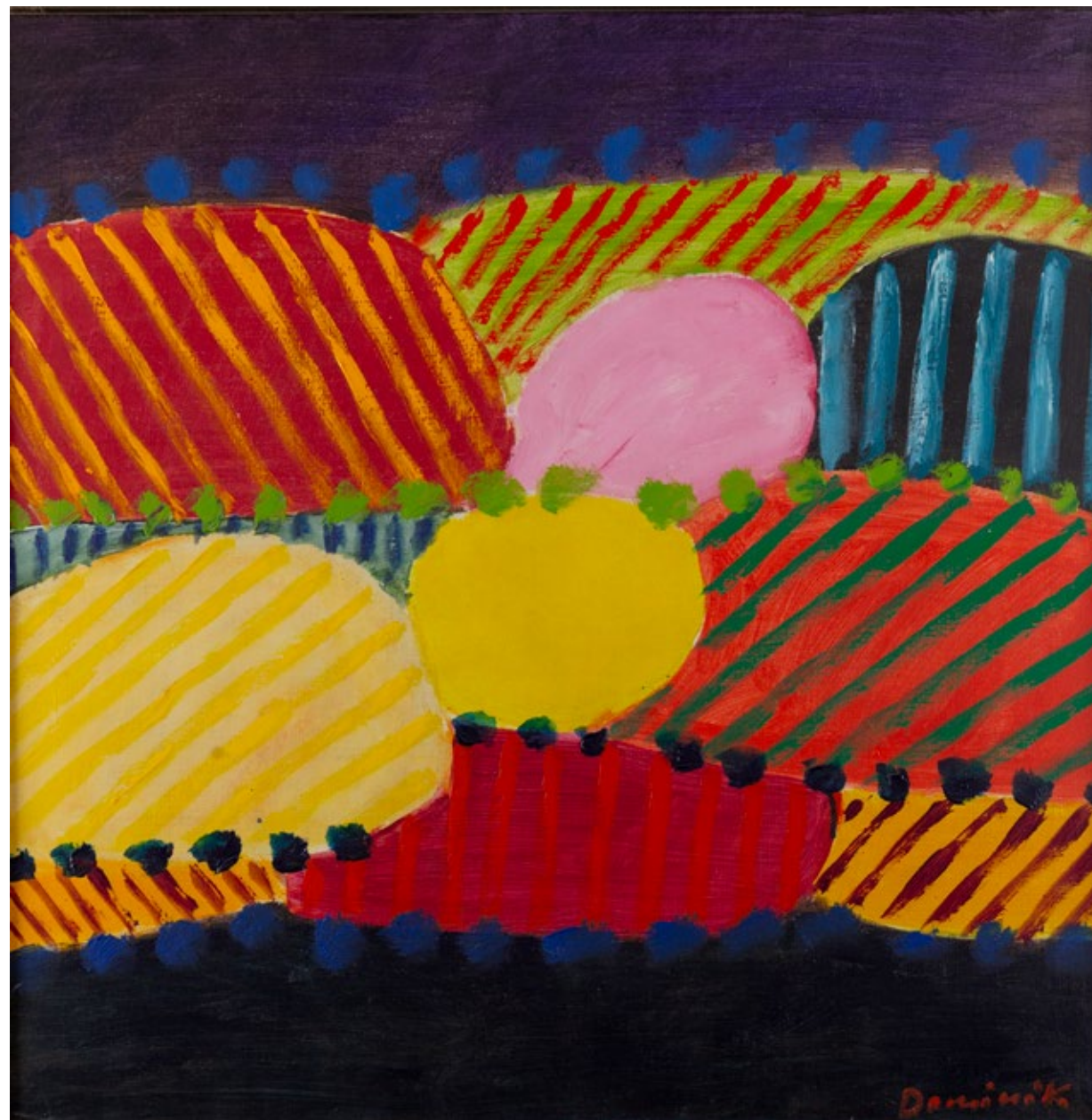
6 400 – 10 600 EUR

POCHODZENIE:

kolekcja prywatna, Polska

Tadeusz Dominik już w swoich wczesnych obrazach porzucił anegdotę i narracyjność. Jego prace służą przede wszystkim doznaniu malarskiemu – doświadczaniu siły oddziaływania barwnych płaszczyzn. Kompozycje artysty są układami plam i linii, których źródła należy szukać w widokach podsuwanych przez naturę. Dominik konsekwentnie oddala się jednak od sztuki przedstawiającej i sytuuje się na pograniczu abstrakcji. Sam zresztą niechętnie godził się na taką etykietę. Podczas swojej pierwszej indywidualnej wystawy w warszawskiej Zachęcie w 1969 stwierdził: „Czy jestem abstrakcjonistą? Nie wiem, nigdy się nad tym nie zastanawiałem. Uważam, że jest to rodzaj pewnej swobody, na którą w świecie zamkniętym konwenansami swojego czasu właśnie my, malarze, możemy sobie pozwolić. Po wystawie w Zachęcie byłem mile zaskoczony tym, że ludzie spoza kręgu artystycznego oglądający moje obrazy mówili mi, że jest to nareszcie abstrakcja, która jest zrozumiała”.

Własną, w pełni indywidualną formułę malarską wypracował bardzo wcześnie – i przez kolejne dekady pozostał jej wierny, konsekwentnie doskonaląc język artystycznej wypowiedzi. Jego styl należy do najbardziej rozpoznawalnych zjawisk w polskim malarstwie powojennym. Ze studiów na warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych wyniósł znakomity warsztat, kształtowany pod okiem Jana Cybisa – jednego z mistrzów koloryzmu. Od Cybisa przejął także głęboki szacunek do barwy oraz przekonanie o jałowości mimetyzmu. Nie chciał wiernie odtwarzać krajobrazów ani zjawisk natury, świadom, że takie próby są z gruntu skazane na niepowodzenie – zawsze pozostaną o krok za doskonałością rzeczywistego świata. Jego obrazy są świadectwem najwyższego kunsztu i wyjątkowo głębokiego rozumienia malarskiej materii. Odwaga i upór poprowadziły go zaś ku malarstwu z jednej strony głęboko osobistemu, z drugiej – uniwersalnemu, otwierającemu widzowi przestrzeń do własnego przeżywania świata. Cybis powiedział o swoim uczniu: „Pozostaje zjawiskiem zaskakującym, jak szybko zdobył sympatię publiczności sztuką na pozór niezrozumiałą, a w istocie komunikatywną”. Zdanie to pozostaje aktualne do dziś – obrazy Dominika wciąż wzbudzają ten sam zachwyt.



20 α

TADEUSZ DOMINIK

1928-2014

"Pejzaż mazowiecki", 2009

olej/piótno, 110 x 130 cm

sygnowany p.d.: 'Dominik'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'DOMINIK 2009 | OL.PŁ 110 x 130 | PEJZAŻ MAZOWIECKI'

estymacja:

40 000 - 60 000 PLN

8 500 - 12 700 EUR

POCHODZENIE:

kolekcja prywatna, Polska



21 α

JERZY NOWOSIELSKI

1923-2011

Portret mężczyzny, 1962

olej/piótno, 60 x 50 cm
sygnowany i datowany na odrociu: 'JERZY NOWOSIELSKI 1962'

estymacja:
200 000 - 300 000 PLN
42 200 - 63 200 EUR

OPINIE:

autentyczność i pochodzenie dzieła skonsultowane z Andrzejem Szczepaniakiem

WYSTAWIANY:

Jerzy Nowosielski, wystawa retrospektywna, Centralne Biuro Wystaw Artystycznych Zachęta, Warszawa, 6.03-26.03.1963
Jerzy Nowosielski, Zachęta Państwowa Galeria Sztuki, Warszawa, 21.03-27.04.2003

LITERATURA:

Wystawa malarstwa Jerzego Nowosielskiego, katalog wystawy, „Zachęta” Centralne Biuro Wystaw Artystycznych, Warszawa 1963
Jerzy Nowosielski, Fundacja Nowosielskich, Kraków 2003, s. 234, 357 (il.)
Jerzy Nowosielski, katalog wystawy, red. Andrzej Szczepaniak, Mediolan 2019, s. 138 (il.)

„A więc ascetyczne portrety podobne do wizerunków ortodoksyjnych eremitów.
A więc modelki i pływaczki przypominające wiolonczelowatym kształtem archaiczne
idole sztuki egipskiej”.

Henryk Anders, Świat ludzi konkretnych (Z okazji wystawy prac Jerzego Nowosielskiego), „Odgłosy”, nr 22, 1961



PORTRET JAKO ZNAK

WCZESNE PORTRETY JERZEGO NOWOSIELSKIEGO

„Były także 'portrety'. Czasem w nich czoło chłopca odrysowane jest półokrągłą głęboką kreską, żywcem przeniesioną z ikony św. Mikołaja, choć twarz jest dzisiaj, gdy wylania się z pomarańczowej koszulki z wyłożonym białym kołnierzykiem – ale czerwone obwodzące oczy przenoszą nas znów w tamten stary malarski świat niezapomniany przecież, lecz ciągle żywy”. Tak o jednym z malarskich portretów Nowosielskiego mówiła Zofia Maślińska-Nowakowska. (Zofia Maślińska-Nowakowska, Wystawa malarstwa Jerzego Nowosielskiego w Katowicach w maju 1964 roku, maszynopis w bibliotece Instytutu Historii Sztuki UJ w Krakowie).

Portret w twórczości Jerzego Nowosielskiego nigdy nie był wyłącznie studium konkretnej osoby. Artysta ludzką twarz traktował jako swoistą przestrzeń kompromisu między indywidualnością a uniwersalnym znakiem. Właśnie dlatego prace te nie opowiadają konkretnych historii, lecz budują aurę ponadczasowego trwania i wewnętrzny skupienia.

Prezentowany „Portret mężczyzny” należy do grupy wczesnych realizacji, w których Nowosielski – wówczas dopiero co ukończywszy studia – wypracowywał własny, niezwykle rozpoznawalny język figuracji. Uproszczona, wydłużona sylwetka, syntetyczne opracowanie twarzy oraz monumentalizacja formy przywodzą na myśl zarówno tradycję ikony, jak i doświadczenia europejskiego modernizmu.

Istotnym kontekstem dla tych prac pozostaje fascynacja artysty sztuką bizantyjską i ikoną, która bardzo wczesnie ukształtowała jego myślenie o obrazie. Jak sam podkreślał: „Wszystko, co zrobiłem w malarstwie, wywodzi się z ikony”. W portretach inspiracja ta ujawnia się szczególnie wyraźnie – w bezruchu postaci, zawieszaniu emocji oraz charakterystycznym sposobie budowania światła. Twarze Nowosielskiego pozostają jednocześnie realne i odrealnione: indywidualne, a zarazem podporządkowane niemal liturgicznemu porządkowi obrazu.

Artysta świadomie balansował między typizacją zaczerpniętą z ikonografii a próbą uchwycenia jednostkowej wyjątkowości modelu. Portretowane postaci sprawiają wrażenie wyjętych poza konkretne miejsce i czas – funkcjonują na zasadzie osobistych archetypów. W tym sensie portrety Nowosielskiego można poniekąd czytać jako obrazy egzystencjalnego doświadczenia i duchowego napięcia, bliskiego atmosferze powojennej Europy.

W szerszym ujęciu twórczość Nowosielskiego pozostaje również częścią poszukiwań artystycznych podejmowanych przez jego pokolenie – twórców zwracających się ku formom pierwotnym, archaicznym i pozbawionym akademickiej dekoracyjności. Krytycy podkreślali znaczenie inspiracji sztuką ludów pierwotnych oraz sztuką wczesnego średniowiecza dla kształtowania nowego języka figuracji. Aleksander Wojciechowski pisał w 1960: „Artysta stoi na gruncie współczesnego antyestetyzmu. Postawa ta jest jedną z typowych cech polskiego malarstwa młodego pokolenia”. (Aleksander Wojciechowski, wstęp do katalogu wystawy indywidualnej, Jerzy Nowosielski, Galeria Krzywe Koło, Warszawa 1960.) W przypadku Nowosielskiego „antyestetyzm” nie oznaczał jednak negacji piękna, lecz próbę dotarcia do bardziej pierwotnego i metafizycznego wymiaru obrazu – takiego, który wykracza poza czysto estetyczne doświadczenie malarstwa.

„Portret mężczyzny” pozostaje znakomitym przykładem tego szczególnego momentu w twórczości artysty – czasu, gdy Nowosielski poszukiwał autorskiej syntezy nowoczesności i tradycji sakralnej. Obraz prezentowany w katalogu nie operuje narracją ani psychologiczną anegdotą; jego siła wynika z koncentracji formy, rytmu koloru oraz szczególnego rodzaju ciszy, którą emanuje przedstawiona postać.

22 α

EDWARD DWURNIK

1943-2018

"Plac zamkowy" z cyklu "Warszawa", 2017

olej/plótno, 65 x 81 cm

sygnowany i datowany p.d.: '2017 | E. DWURNIK'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '2017 | E.DWURNIK | "PLAC ZAMKOWY" | NR: XI - 819 - 7025'

estymacja:

100 000 - 150 000 PLN

21 100 - 31 600 EUR

OPINIE:

praca w internetowym archiwum Fundacji Edwarda Dwurnika pod numerem 3609:

<https://edwarddwurnik.pl/index.php/Detail/objects/3609> [dostęp: 28.05.2026]





WARSZAWA OGZAMI EDWARDA DWURNIKA

Warszawa zajmuje w twórczości Edwarda Dwurnika miejsce szczególne – nie tylko jako powracający motyw malarski, lecz przede wszystkim osobisty mit artysty, wielokrotnie rekonstruowany i przetwarzany na przestrzeni kilku dekad. Dwurnik nie był kronikarzem miasta w tradycyjnym tego słowa znaczeniu; jego obrazy nie stanowią dokumentacji architektonicznej ani realistycznego zapisu miejskiego pejzażu. Stolica staje się u niego żywym organizmem – pulsującą strukturą, w której historia i teraźniejszość, społeczne wizje i fantazmaty, marzenia i wspólnota, ale też zło i groteska, współistnieją w ramach całości.

Artysta wielokrotnie podkreślał swój emocjonalny związek z Warszawą. „To moje miasto, maluję wciąż Warszawę, bo ją po prostu kocham” – mówił. Fascynacja urbanistyką stolicy towarzyszyła mu już od czasów studenckich, kiedy tworzył pierwsze rysunkowe archiwa ulic, placów i zaułków miasta jeszcze sprzed gwałtownych przemian architektonicznych lat 70. Z czasem Warszawa stała się jednym z jego najważniejszych tematów malarskich, powracając zarówno w monumentalnych kompozycjach z cyklu „Warszawa” czy „Podróż autostopem”, jak i w bardziej kameralnych, poetyckich wizjach miasta.

Szczególne miejsce w tej topografii zajmował Plac Zamkowy – motyw, do którego Dwurnik powracał obsesyjnie przez dekady. W rozmowie z Małgorzatą Czyrską przyznawał: „Kocham malować Plac Zamkowy. Wyliczyłem na oko, że tych obiektów na płótnie i na papierze jest około pięciuset”. (Małgorzata Czyrska, *Moje królestwo*. Rozmowa z Edwardem Dwurnikiem, *Wołowiec* 2016, s. 22–23). Plac Zamkowy funkcjonuje więc w jego twórczości niemal jak osobisty emblemat Warszawy – miejsce symboliczne, skupiające pamięć miasta, jego rytm i energię.

Prezentowany obraz „Plac Zamkowy” z 2017 należy do późnego, dojrzałego okresu twórczości artysty. Kompozycja ukazuje charakterystyczną dla Dwurnika perspektywę z lotu ptaka, inspirowaną zarówno malarstwem Nikifora – którego Dwurnik uważał za swego mistrza – jak i sztuką dawną, szczególnie średniowiecznymi panoramami miast. Istotnym elementem kompozycji są otulające pejzaż monumentalne żółte tulipany, które dominują na planie obrazu. Motyw ten posiada w twórczości Dwurnika autonomiczne znaczenie – artysta poświęcił mu osobny cykl prac zatytułowany „Tulipany”. Kwiaty pojawiające się w warszawskim pejzażu nie są wyłącznie dekoracyjnym akcentem kolorystycznym; funkcjonują raczej jako organiczny kontrapunkt wobec geometrycznej struktury miasta. Intensywna żółć kwiatów wprowadza do kompozycji element niemal surrealistyczny, przełamując urbanistyczny porządek i nadając panoramie charakter osobistej wizji.

Warszawa Dwurnika nigdy nie jest miastem realistycznym. Artysta świadomie deformuje perspektywę, zagęszcza architekturę i multiplikuje detale, budując obrazy funkcjonujące na granicy dokumentu i fantazji. W jego malarstwie stolica staje się przestrzenią nieustannego ruchu, teatralności i nadmiaru – „nieustającym karnawałem”, jak określali ją komentatorzy jego twórczości. Nawet najbardziej rozpoznawalne miejsca miasta zyskują u niego nową, oniryczną tożsamość.

Podobny mechanizm można odnaleźć również w obrazie „Oswojone kuny na starówce” z 2003. Tym razem artysta koncentruje uwagę na warszawskiej Starówce, przedstawionej jako przestrzeń zamieszkała przez fantastyczne zwierzęta – rozbrykane kuny i hybrydyczne stworzenia pojawiają się zarówno na ziemi, jak i w powietrzu, zmieniając przedstawienie realnego miejskiego pejzażu w baśniową narrację. Charakterystyczna dla Dwurnika swoboda rysunku oraz lekkość linearnej formy dodają kompozycji spontaniczności, pod którą kryje się niezwykle świadoma konstrukcja obrazu. Obecność zwierząt można odczytywać jako kolejny przejaw przekształcania Warszawy w przestrzeń prywatnej mitologii artysty. Stolica staje się tu obszarem projekcji. Dwurnik konsekwentnie odrzucał chłodny dystans dokumentalisty; zamiast tego tworzył obrazy Warszawy intymnej, wręcz swojskiej i emocjonalnej.

Obie prezentowane realizacje doskonale ukazują wyjątkowy charakter warszawskiego imaginariu Dwurnika. Artysta stworzył jedną z najbardziej rozpoznawalnych i konsekwentnych wizji miasta w polskim malarstwie powojennym – wizji, w której topografia Warszawy zostaje przefiltrowana przez pamięć artysty i jego nieskrępowaną wyobraźnię.

23 α

EDWARD DWURNIK

1943-2018

"Oswojone kuny na starówce", 2003

olej/piótno, 50 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany p.d.: 'OSWOJONE KUNY NA STARÓWCE 2003 | E. DWURNIK'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '2003 | E.DWURNIK | "Starówka z kunami" | NR: XI - 326 | 2889 [zaznaczone]'

estymacja:

50 000 - 70 000 PLN

10 600 - 14 800 EUR

OPINIE:

praca w internetowym archiwum Fundacji Edwarda Dwurnika pod numerem 3339:

<https://edwarddwurnik.pl/index.php/Detail/objects/3339> [dostęp: 28.05.2026]



24 α

EDWARD DWURNIK

1943-2018

"Dębowa Góra", 2003

akryl/plótno, 46 x 55 cm

sygnowany i datowany p.d.: "2003 E.DWURNIK"

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "2003 | E.DWURNIK | "Dębowa Góra" | NR: IX [w kółku] -> 1173 [zaznaczone] | 3015 [zaznaczone]"

estymacja:

60 000 – 80 000 PLN

12 700 – 16 900 EUR

OPINIE:

praca w internetowym archiwum Fundacji Edwarda Dwurnika pod numerem 3300:

<https://edwarddwurnik.pl/index.php/Detail/objects/3300> [dostęp: 28.05.2026]

„Łatwiej mi malować, niż mówić, u mnie obraz jest formą wypowiedzi, malarstwo to mój sposób na życie (...) – malując, komentuję rzeczywistość”.

Edward Dwurnik



25 α

LEON TARASEWICZ

1957

Bez tytułu, 2019

akryl/plótno, 50 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Leon Tarasewicz 2019 | Acrylic on canvas | 50x50'

estymacja:

40 000 - 70 000 PLN

8 500 - 14 800 EUR

„Właściwie wszystkie obrazy Leona są pejzażami. Można też powiedzieć więcej: są to pejzaże równinne, które przez miejsce urodzenia autora nawiązują do okolic wsi Waliły, a szerzej – do obszaru mającego wiele nazw geograficznych, takich jak Podlasie, Białostoczczyzna, Białoruś... Naprawdę jednak mogą to być pejzaże wielu miejsc tej szerokości geograficznej. I żadnego konkretnego. Można je dookreślać inaczej: pole, las, łąka. Albo: drzewa, ptaki, skiby, pnie”.

Anda Rottenberg

Jednym z marzeń Tarasewicza była pięćdziesięciotomowa historia malarstwa złożona z samych kolorowych reprodukcji bez żadnych komentarzy historyków sztuki. Na próżno szukać tytułów w jego pracach – artysta miał do nich podobnie sceptyczny stosunek. Na odwrociu niniejszej pracy można odnaleźć zaledwie szybko napisaną notatkę z podpisem, rokiem powstania, rozmiarem i techniką wykonania opisaną po angielsku. Fenomen twórczości Leona Tarasewicza to po części sukces wypracowanej autorskiej metody oraz niezłomności. Prezentowana praca, w której powraca typowy motyw rzędów poziomych falistych pasów stanowi cenne świadectwo polskiej historii sztuki abstrakcyjnej. Ta charakterystyczna część dorobku odzwierciedla wiarę w ekspresyjny i niefiguratywny język nowoczesności. Warto wspomnieć, że w dorobku Tarasewicza można spotkać wyłącznie czysto abstrakcyjne kompozycje, co wiąże się z podjętą przez artystę decyzją o zamalowaniu lub zniszczeniu tej części swojej spuścizny, która korespondowała z figuracją.



26 α

LEON TARASEWICZ
1957

Bez tytułu, 2004

akryl/plótno, 50 x 50 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'L.Tarasewicz 2004'

estymacja:
60 000 - 80 000 PLN
12 700 - 16 900 EUR



27 α

JACEK SIENICKI

1928–2000

"Wnętrze pracowni", 1987

olej/ płótno, 62 x 57 cm

datowany i opisany na odwrociu: 'Praca Jacka Sienickiego | r. 1987 "Wnętrze pracowni" | W. Sienicka'

estymacja:

25 000 – 35 000 PLN

5 300 – 7 400 EUR

POCHODZENIE:

Wallspace Gallery, Warszawa

kolekcja prywatna, Polska

WYSTAWIANY:

Jacek Sienicki. Obrazy, Galeria Współczesnej Sztuki Sakralnej Dom Praccki, Kielce, 9.12.2010–31.01.2011

LITERATURA:

Jacek Sienicki. Obrazy, katalog wystawy, Galeria Współczesnej Sztuki Sakralnej Dom Praccki, red. Agnieszka Orłowska, Kielce 2010, s. 14 (il.)

Jacek Sienicki w swojej twórczości sięgał po motywy zaczerpnięte z najbliższego otoczenia. Na jego płótnach i papierach pojawiają się fragmenty pracowni, fikusy, dachy domów – zawsze jednak są to ułamki, wycinki rzeczywistości. Jak zauważa Janusz Jaremwicz, wspomniane cząstki „zdają się tutaj pełnić funkcję metaforyczną, reprezentując granicę egzystencji – i skończoność, i zależność. Cała ta ikonografia jest skrajnie uboga. Pomijając to, co z niej jest poza życiem, jak czaszki, wszystko tu – kształty roślinne i ludzkie – nosi piętno istnienia utrudzonego, poddanego erozji, trwającego na przekór odrzuceniu” (Janusz Jaremwicz, Malarz osobny, [w:] Jacek Sienicki, Łowicz, s. 19).

W ocenie krytyków twórczość Sienickiego realizowana na papierze była śmielsza i bardziej ryzykancka niż ta na płótnie. Artysty nie krępowały tu ograniczenia technologiczne, a prostota podłoża dawała mu większą swobodę gestu. Zarysowywał całe bruliony i teki, których znaczną część przechowywał starannie poukładane na regałach swojej pracowni. Sięgał przy tym po papiery najprostsze – nierzadko nawet po te w niebieską kratkę. Powściągliwa paleta znana z obrazów ulega w gwaszach i rysunkach wyraźnemu rozszerzeniu o barwy czyste, intensywne.



28 α

JACEK SEMPOLIŃSKI

1927-2012

"Mrok", 1979

olej/ płótno, 116 x 81 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Sempoliński | 79 | (grudzień) | mrok [podkreślone]'

estymacja:

25 000 - 35 000 PLN

5 300 - 7 400 EUR

„Niewielu można by znaleźć artystów tak ‘zanurzonych w otchłani sztuki’. Podróżując stosunkowo niewiele, lecz wiele patrząc, czytając, słuchając i myśląc, Sempoliński ogarniał wyobraźnią i pamięcią rozległy obszar sztuki europejskiej. Wszelkiej sztuki. Ale wybierał z niego starannie i surowo”.

Maria Poprzęcka



29 α

HENRYK MUSIAŁOWICZ

1914-2015

Z cyklu "Portret z wyobraźni", 1967

technika własna/płyta, 70 x 50 cm

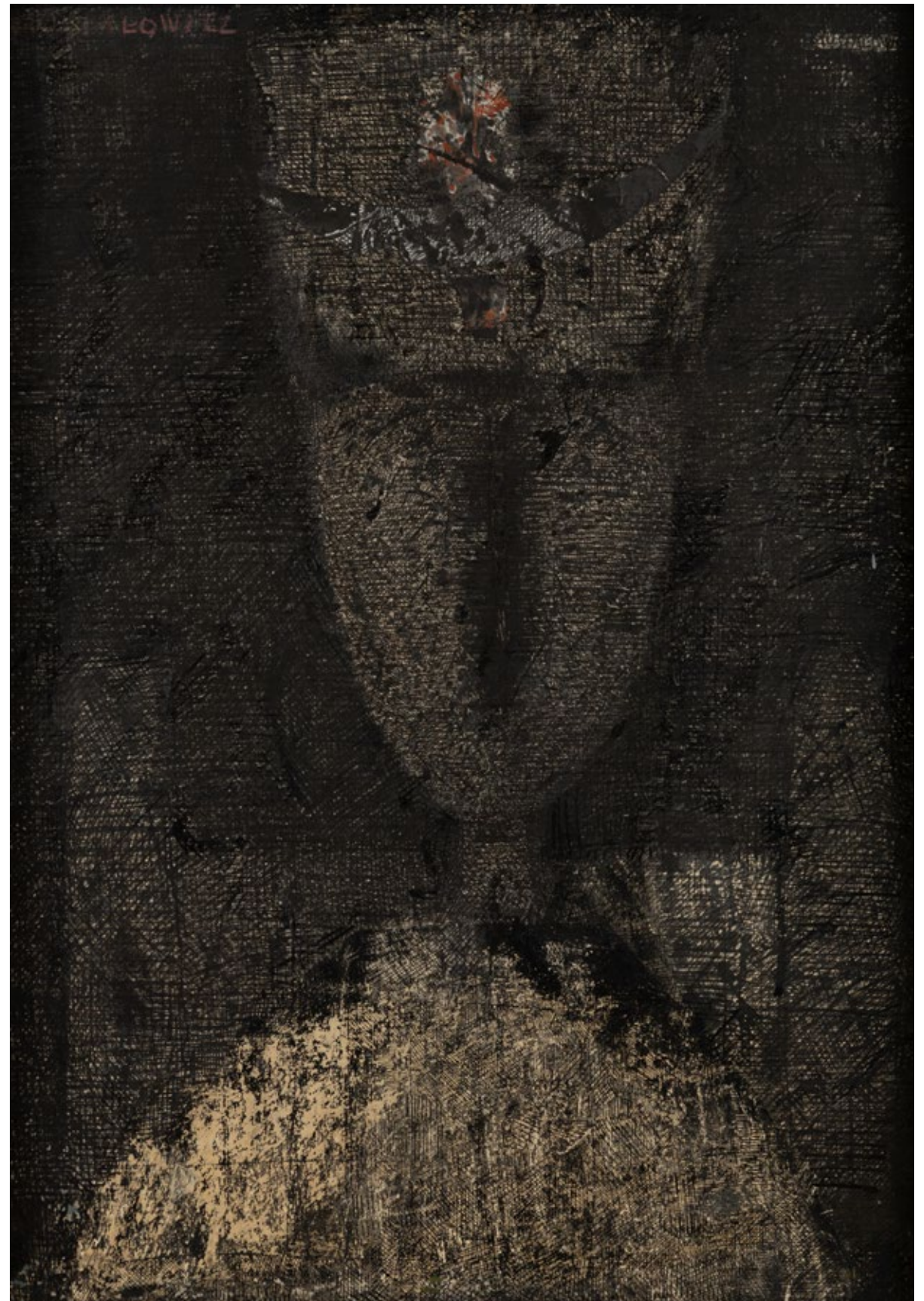
sygnowany l.g.: 'MUSIAŁOWICZ'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'z cyklu | PORTRET Z WYOBRAŹNI 1967 | H.MUSIAŁOWICZ |
WARSZAWA [podkreślone] BRZozowa 5/9 M. 11| [numer telefonu] | "PORTRAITS IMAGINES"

estymacja:

30 000 - 40 000 PLN

6 400 - 8 500 EUR



30 α

HENRYK MUSIAŁOWICZ

1914-2015

Bez tytułu z cyklu "Oczekiwanie", 1988/1991

olej, technika własna/plyta, 70 x 120 cm

sygnowany u dołu kompozycji: 'MUSIAŁOWICZ'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Z CYKLU I "OCZEKIWANIE" | 85 x [niewidoczne] | 1988/91| MUSIAŁOWICZ'

estymacja:

60 000 - 80 000 PLN

12 700 - 16 900 EUR

„Bez tytułu” z cyklu „Oczekiwanie” należy do charakterystycznych realizacji Henryka Musiałowicza z późnego okresu twórczości. Artysta przez dekady konsekwentnie rozwijał własny, spójny malarski język, konstruowany wokół tematów egzystencjalnych, pamięci wojny oraz duchowego doświadczenia człowieka. Cykl „Oczekiwanie” zajmuje w tym dorobku istotne miejsce jako złożona refleksja nad stanem zawieszenia, niepewności i samotności współczesnego człowieka.

Musiałowicz wielokrotnie podkreślał, że jego sztuka wyrasta z obserwacji natury oraz przekonania o nieustannym rytmie przemijania i odradzania. W prezentowanej pracy figura ludzka została sprowadzona do syntetycznego znaku – monumentalnej, archetypicznej formy. Uproszczenie kształtów, ograniczona paleta barw oraz silna geometryzacja budują atmosferę skupienia i metafizycznego napięcia.

Jak pisała Irena Klisowska-Filipcuk: „wracając do pierwotnego alfabetu sztuki, do syntezy i prostoty myślenia, artysta tworzy dzieła poruszające swym dostojerstwem i niezmaconą niczym ‘pradawnością’”. (Irena Klisowska-Filipcuk, Henryk Musiałowicz, katalog wystawy w Steps Gallery, Nowy Jork 2004, s. 8). Właśnie owo poczucie ponadczasowości i duchowej koncentracji wydaje się jednym z najważniejszych elementów prezentowanej kompozycji.

Obraz powstał w momencie rosnącego zainteresowania twórczością Musiałowicza, postrzeganego wówczas jako artysta całkowicie osobny – konsekwentnie realizujący własną wizję sztuki poza dominującymi tendencjami współczesności. „Oczekiwanie” pozostaje dzięki temu nie tylko wyrazem formalnej syntezy, lecz także głęboko humanistyczną refleksją nad kondycją człowieka u schyłku XX wieku.



31 α

BOŻENNA BISKUPSKA

1952

"Figura na cokole I", 1991

olej/piótno, 100 x 65 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'BOŻENNA | BISKUPSKA | FIGURA NA COKOLE I | 100 x 65 | olej | 1991'

estymacja:

15 000 - 20 000 PLN

3 200 - 4 300 EUR

WYSTAWIANY:

„Bożena Biskupska. Śladem Jednonogiego”, Wallspace Gallery, Warszawa, 22.03-12.04.2024

LITERATURA:

Bożena Biskupska. Śladem Jednonogiego, katalog wystawy, Wallspace Gallery, red. Mariusz Szewczyk, Warszawa 2024, s. 82-83 (il.)



32 α

BOŻENNA BISKUPSKA

1952

"Klatka - materią wypełniona II", 2014

olej/piótno, 130 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'BOŻENNA | BISKUPSKA | KLATKA - I MATERIA WYPELNIONA II | 100x130 | olej/piótno | 2014' oraz wskazówka montażowa

estymacja:

50 000 - 60 000 PLN

10 600 - 12 700 EUR



33 α

ZUZANNA HOPE I HENRYK CZEŚNIK

"Święty Michał Archanioł", 2011-2021

olej, kolaż/płótno, 220 x 140 cm
sygnowany p.d: 'H.Cześnik Z. I Ołowska. I (Zozanna Hope)'
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '2011-2021 | Sopot POLAND | Porto PORTUGAL |
ŚWIĘTY MICHAŁ ARCHANIOŁ | Henryk Cześnik & | Zuzanna Hope | née Ołowska'

estymacja:
25 000 - 40 000 PLN
5 300 - 8 500 EUR

POCHODZENIE:
DESA Unicum, 2021



34 α

TERESA PANASIUK

1938-2021

"Pamięć", 1969

olej/piótno, 81 x 100 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'T. Panasiuk 69'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Teresa Panasiuk | olej 100 x 80 | "PAMIĘĆ - " 1969 r.'

estymacja:

20 000 - 30 000 PLN

4 300 - 6 400 EUR



35 α

DANUTA LESZCZYŃSKA-KLUZA

1926-2019

"Ogrody VI", 1964

olej/piótno, 90 x 75 cm

sygnowany i datowany l.d.: 'D.LESZCZYŃSKA KLUZA 1964'

sygnowany, datowany i opisany na krośnię malarkim: 'OGRODY VI 1964 [rysunek storzica] DANUTA LESZCZYŃSKA-KLUZA'

estymacja:

15 000 - 20 000 PLN

3 200 - 4 300 EUR



36 α

WITOLD KACZANOWSKI / WITOLD-K

1932-2025

Bez tytułu, 1969

olej/piótno, 61 x 76,5 cm
sygnowany i datowany l.g.: 'Witold - K. 69.'
opisany na odwrociu: '2122'

estymacja:

20 000 - 30 000 PLN

4 300 - 6 400 EUR

POCHODZENIE:

zakup od artysty



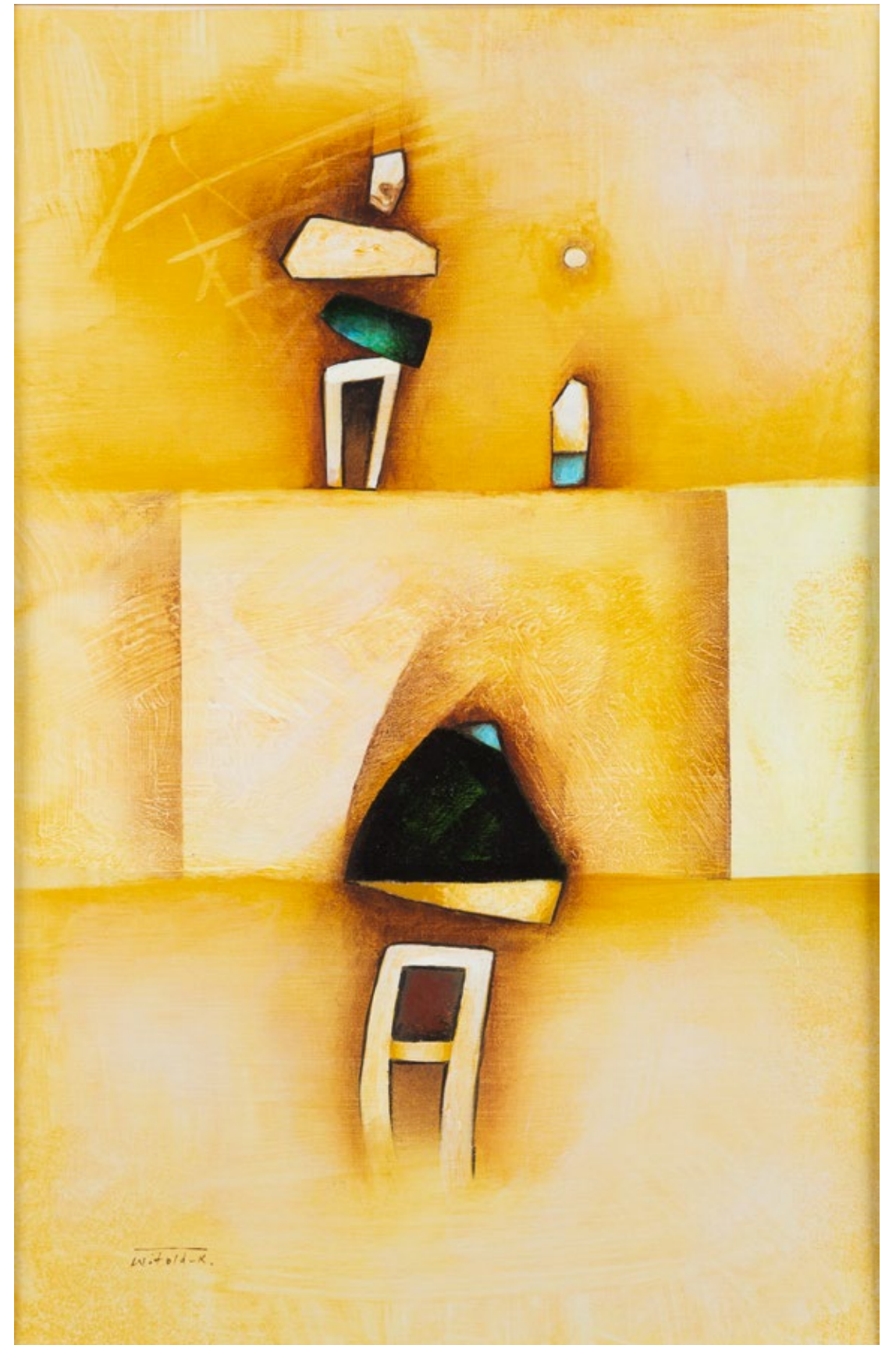
37 α

WITOLD KACZANOWSKI / WITOLD-K
1932-2025

Bez tytułu

olej/piótno naklejone na płytę, 55 x 38 cm
sygnowany l.d.: 'Witold.K.'

estymacja:
20 000 - 30 000 PLN
4 300 - 6 400 EUR



38 α

PIOTR MŁODOŻENIEC

1956

"Winnica - stare-nowe", 2018

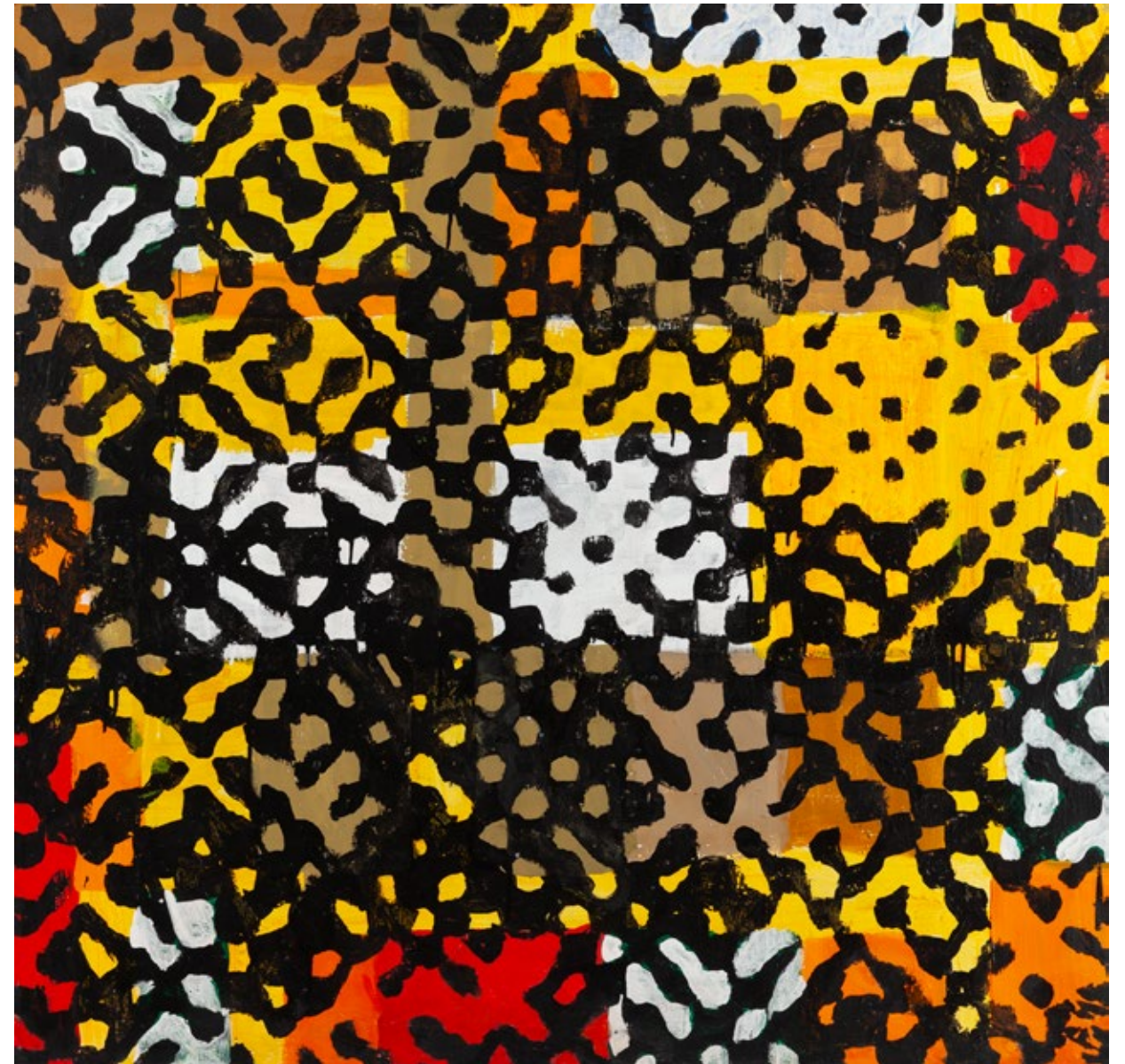
akryl/plótno, 105 x 109 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'piotr młodożeniec | "Winnica - stare nowe" | akryl/ pł | [monogram] [wskazówka
montażowa] 18'

estymacja:
15 000 - 20 000 PLN
3 200 - 4 300 EUR

POCHODZENIE:
DESA Unicum, 2022

Piotr Młodożeniec należy do grona pierwszych artystów w Polsce, którzy do swojej twórczości wprowadzili technikę i język obrazu komputerowego. Na jego sztukę istotny wpływ wywarły pop-art oraz neoekspresjonizm – nurt narodzony w latach 80. XX wieku. Wyraźnie czytelne są również inspiracje twórczością ojca, Jana Młodożeńca, a także profesora Henryka Tomaszewskiego. O swoich źródłach artysta opowiada następująco: „Po dwóch latach można było wybrać specjalizację – wziętem pracownię plakatu Henryka Tomaszewskiego i pracownię książki Janusza Stannego. Z książki zrezygnowałem po roku, nie było kiedy robić dwóch pracowni jednocześnie. Natomiast plakat pociągnąłem do dyplomu i robię do dzisiaj. Henryk Tomaszewski był bez wątpienia jednym z najlepszych pedagogów na warszawskiej ASP. Jego zajęcia były ciekawe i inspirujące. Studenci przyjeżdżali studiować do niego z całego świata. W jednym zdaniu można by powtórzyć ogólnie znaną maksymę, że profesor Tomaszewski po prostu uczył nas myśleć”. (Piotr Młodożeniec w rozmowie z Agatą Rochecką, wywiad z Piotrem Młodożeńcem, 11 stycznia 2018, <http://www.atagraf.pl/wywiad-z-piotrem-mlodozencem/>, dostęp: 6.06.2023).

Po pędzel Młodożeniec sięgnął w latach 80. XX wieku. Na początku pracował na wielkoformatowych płótnach, prezentując na nich pojedyncze motywy – z czasem jednak zaczął je multiplikować. Wypracowana w ten sposób estetyka wyraźnie nawiązywała do grafik i plakatów, którymi artysta zajmował się we wcześniejszej fazie kariery. Charakterystyczne dla jego ówczesnych obrazów pozostawały krzykliwe zestawienia barw oraz dynamiczna, wibrująca plama kolorystyczna.



39 α

LIA KIMURA

1992

"Reappearance", 2021

olej/piótno, 130 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'k | LIA KIMURA | "REAPPEARANCE" 2021'

estymacja:

40 000 - 60 000 PLN

8 500 - 12 700 EUR

POCHODZENIE:

zakup od artystki

Lia Kimura to artystka o japońsko-polskich korzeniach, która w swojej twórczości porusza się na pograniczu abstrakcji i figuracji, koncentrując się przede wszystkim na wewnętrznych przeżyciach swoich bohaterek. Jej obrazy są w istocie pogłębionymi studiami psychologicznymi: postacie ukazywane są najczęściej w ekspresyjnych pozach, a ich twarze zostają pozbawione wyraźnych rysów. Wrażenie dynamiki potęgują gęste impasty i rozmycia, oszczędna paleta barwna oraz wyważona gra światłocienia. Wszystkie te środki służą jednemu – próbie dotarcia do wnętrza portretowanych kobiet, do ich emocji, lęków, duchowych napięć, pytań o tożsamość i o nadzieję. Intymny jest jednak nie tylko sam temat kompozycji, lecz także gest malarski, którym artystka się posługuje. Na pewnym etapie pracy Kimura zasłania sobie oczy i nakłada farbę bezpośrednio dotykiem dłoni. To właśnie z tej fazy procesu pochodzą widoczne na obrazie krótkie, energiczne ruchy, jakby pozbawione kontroli wzroku, prowadzone wyłącznie przez ciało i wyczucie materii. Ten gest, na poły rytualny, nie tylko wzmacnia ekspresję dzieła, lecz także sprawia, że postać zdaje się oglądana jak przez zaporowaną szybę – obecna, a jednocześnie wymykająca się jednoznaczному uchwyceniu.



40 α

PATRYCJA PIĘTKA

1998

"W pewnym sensie traktuj mnie jak duchownego", 2021

olej/piótno, 70 x 70 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'DIABEL | "W PEWNYM SENSIE, I TRAKTUJ MNIE | JAK DUCHOWNEGO" | 2021 | Patrycja I Piętka'

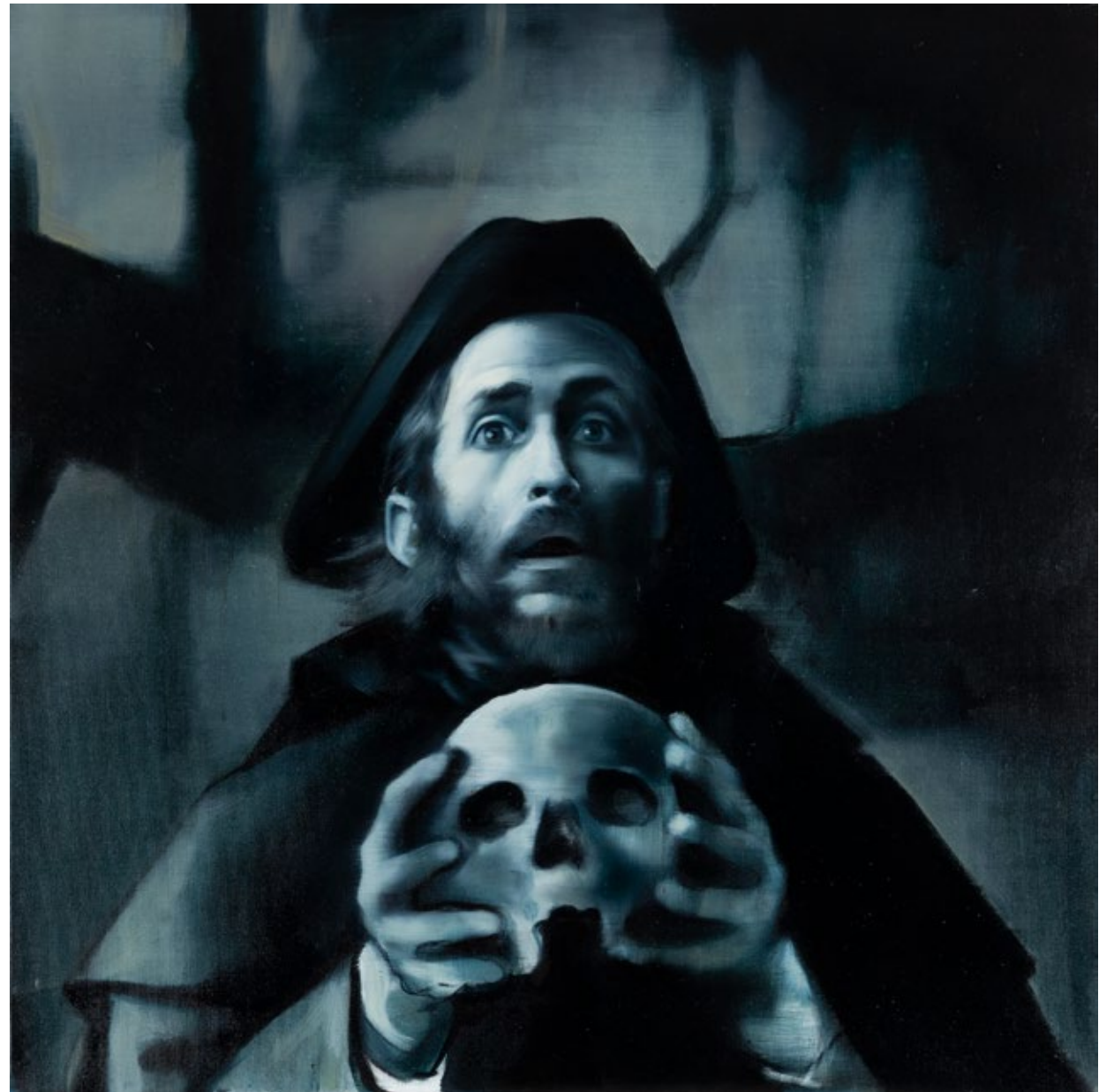
estymacja:

12 000 - 20 000 PLN

2 600 - 4 300 EUR

WYSTAWIANY:

„GŁĘBIA”, Patrycja Piętka, Art Agenda Nova, Kraków, 26.04-31.05.2021



41 α

PAWEŁ SOBCZAK

1997

"A Boy With a Necklace of Thorns and Hummingbird", 2022

olej/piótno, 46 x 33 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'PAWEŁ | SOBCZAK | 2022 | KAT.'

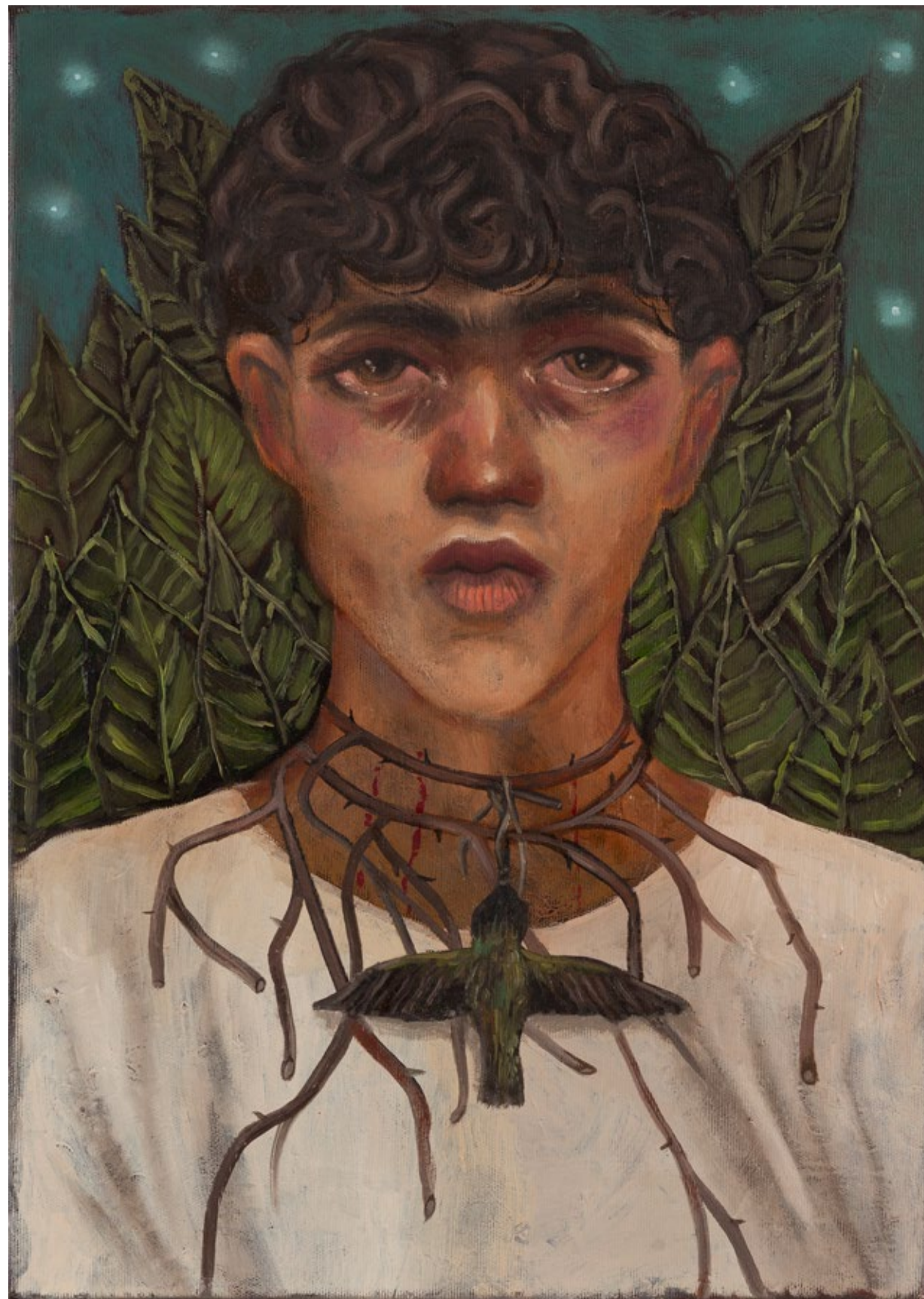
estymacja:

2 000 - 5 000 PLN

500 - 1 200 EUR

POCHODZENIE:

zakup od artysty



42 α

TOMASZ GÓRNICKI

1986

"Curt Cobain", 2014

brąz, 40 x 40 x 40 cm

estymacja:
25 000 – 45 000 PLN
6 000 – 10 600 EUR

POCHODZENIE:
zakup od artysty





43 α

JERZY BARANOWSKI

1980

Bez tytułu, 2020

olej/płyta, 80 x 80 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'Baranowski | 2020'

na odwrociu pieczętka Fundacji Wspierania Malarstwa Oficyna Działdowska

estymacja:

10 000 - 15 000 PLN

2 200 - 3 200 EUR



44 α

JERZY BARANOWSKI

1980

"SN00114122021F120S27AR", 2021

olej/plótno, 120 x 120 cm

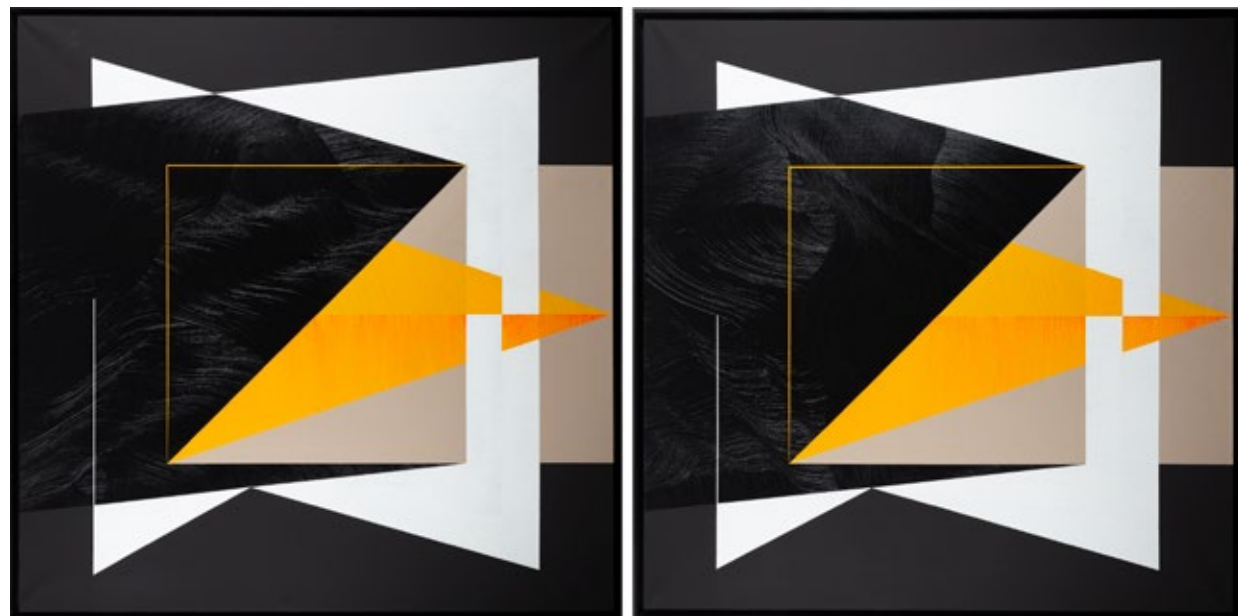
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SN00114122021F120S27AR | Baranowski | 2021.'

na odwrociu pieczętka Fundacji Wspierania Malarstwa Oficyna Działdowska

estymacja:

15 000 - 20 000 PLN

3 200 - 4 300 EUR



45 α

PATRYK PALIWODA

1989

"POBLASK", dyptyk, 2022

olej, technika własna/plótno, 120 x 240 cm (wymiary całości)
sygnowany i datowany na odwrociu każdej z części: 'PALIWODA 22'

estymacja:

25 000 – 40 000 PLN

6 000 – 9 500 EUR

POCHODZENIE:

DESA Umicum, 2022



46 α

PATRYK PALIWODA

1989

"0301ON", 2022

olej, technika własna/plótno, 140 x 140 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'Paliwoda 22'

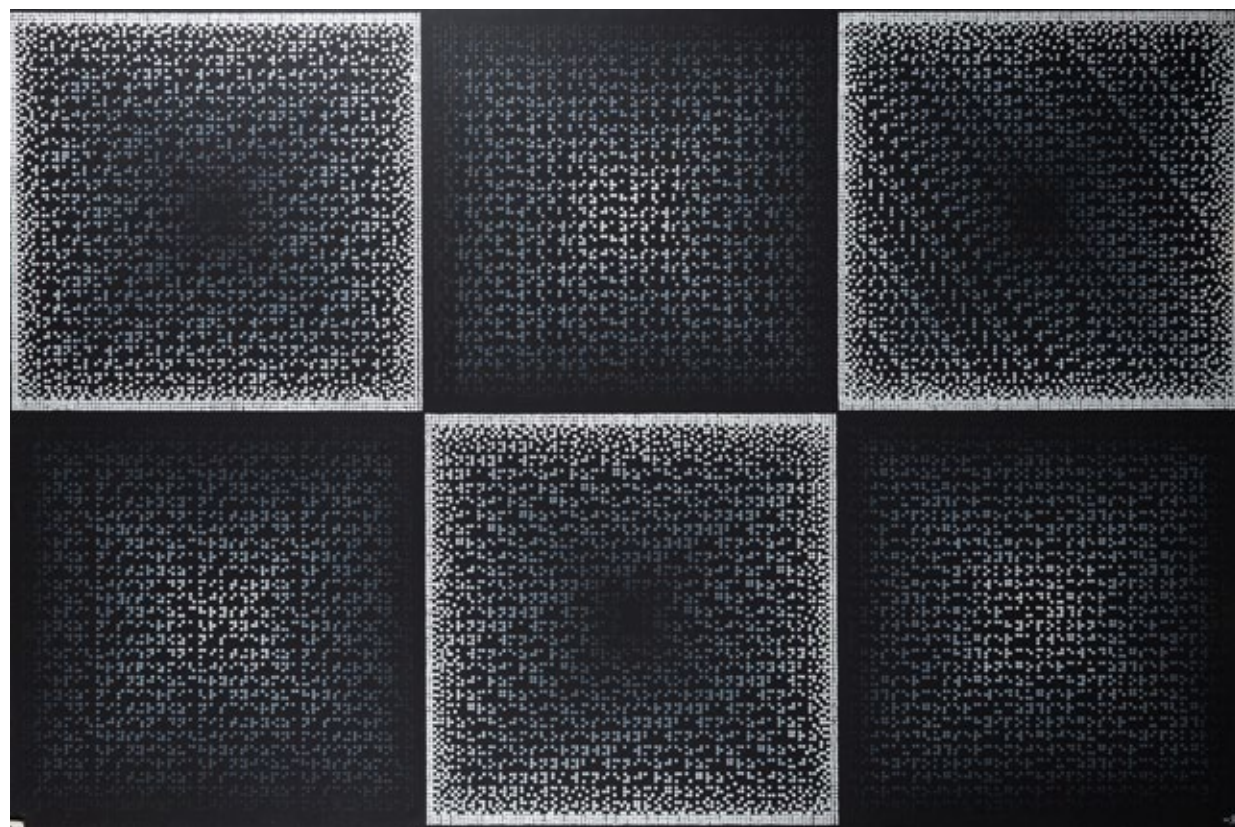
estymacja:

15 000 – 25 000 PLN

3 500 – 6 000 EUR

POCHODZENIE:

DESA Umicum, 2022



47 α

RYSZARD RABSZTYN

1984

"Akt strzelisty", 2022

akryl/płyta, 120,5 x 180 cm

sygnowany i datowany p.d.: '20 [monogram]22'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[monogram] | Ryszard Rabsztyń | "AKT STRZELISTY" | 2022'

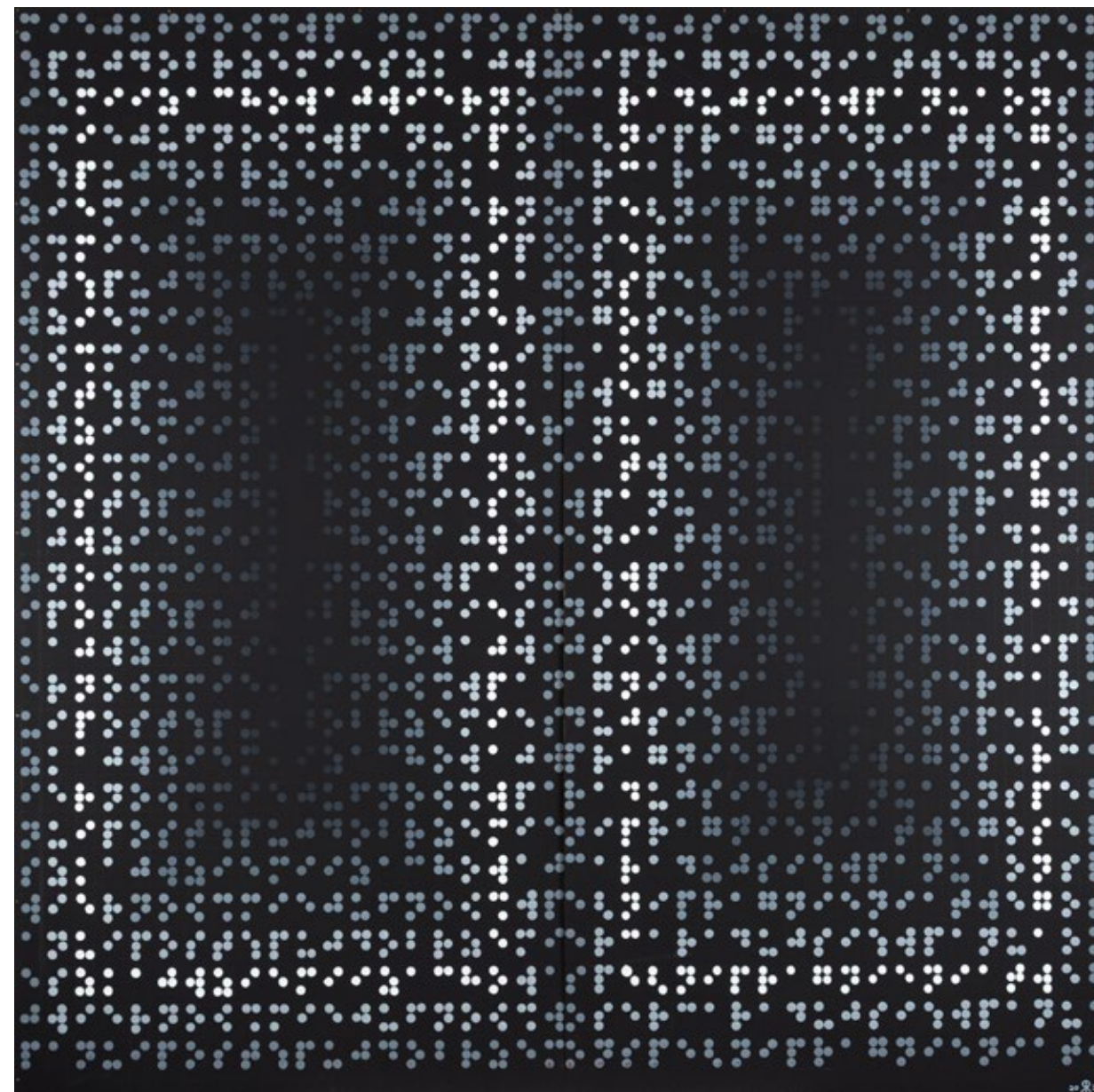
estymacja:

15 000 – 30 000 PLN

3 500 – 7 100 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, 2022



48 α

RYSZARD RABSZTYN

1984

"Confidence", 2022

akryl/płyta, 120 x 120 cm

sygnowany i datowany p.d.: '20 [monogram artysty] 22'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '[monogram artysty] | Ryszard Rabsztyń | "CONFIDENCE" | 2022'

estymacja:

10 000 – 20 000 PLN

2 400 – 4 700 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, 2022

49 α

KAJA REDKIE

1990

Bez tytułu, 2013

olej/piótno, 150 x 150 cm
sygnowany i datowany na odwrociu: 'Kaja Redkie | 2013'

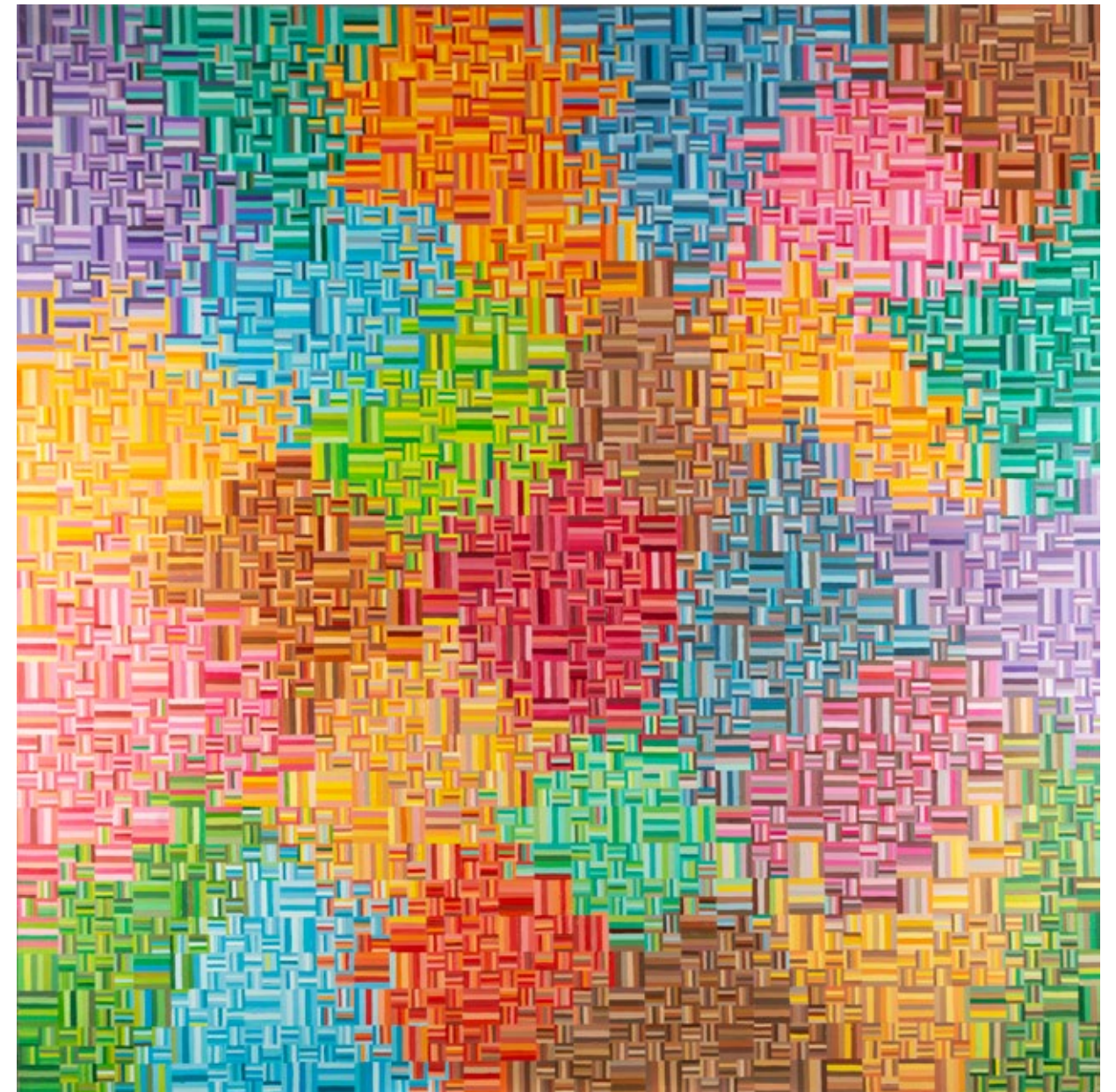
estymacja:
15 000 - 20 000 PLN
3 200 - 4 300 EUR

POCHODZENIE:
Galeria Leto, Warszawa
kolekcja prywatna, Polska
DESA Unicum, 2022

Michalina Sablik: Z wykształcenia jesteś grafikiem. Jak to się stało, że zaczęłaś malować?

Kaja Redkie: Nie miałam wątpliwości, że chcę studiować na ASP. Wydział Grafiki skończyła też moja babcia, która była ilustratorką. Studia graficzne wydawały mi się najbardziej wszechstronne. Jednak zarówno w trakcie studiów, jak i po ich zakończeniu malarstwo wciąż było mi bardzo bliskie. Po dyplomie (z aneksem w pracowni malarstwa) przez kilka lat zajmowałam się przede wszystkim projektowaniem graficznym. Można powiedzieć, że wyspecjalizowałam się w projektowaniu dla gastronomii. Tworzyłam od podstaw brandingi, a z kilkoma miejscami współpracowałam na stałe, przygotowując dodatkowe projekty na bieżąco. Przy pracy dla restauracji czy kawiarni do opracowania jest wiele różnorodnych elementów – od logotypu, przez kartę menu, plakaty, elementy wystroju wnętrza, opakowania, aż po materiały reklamowe. Koncepcja może być śmielsza niż przy mniejszych projektach, a zrealizowana w pełni odgrywa bardzo dużą rolę dla lokalu, także marketingową. Po godzinach malowałam. Rok temu, po mojej wystawie w galerii Leto, zrezygnowałam z projektowania i poświęciłam się całkowicie pracy artystycznej, która jest o tyle trudna, że nie przynosi natychmiastowych skutków ani jednoznacznego feedbacku. Do projektowania chcę wrócić dopiero za jakiś czas”.

Fragment wywiadu, źródło: <https://hygge-blog.com/wizyta-w-pracowni-kaja-redkie/>





50 α

JAN KOŚMIEJA

1983

"Kompozycja", 2017

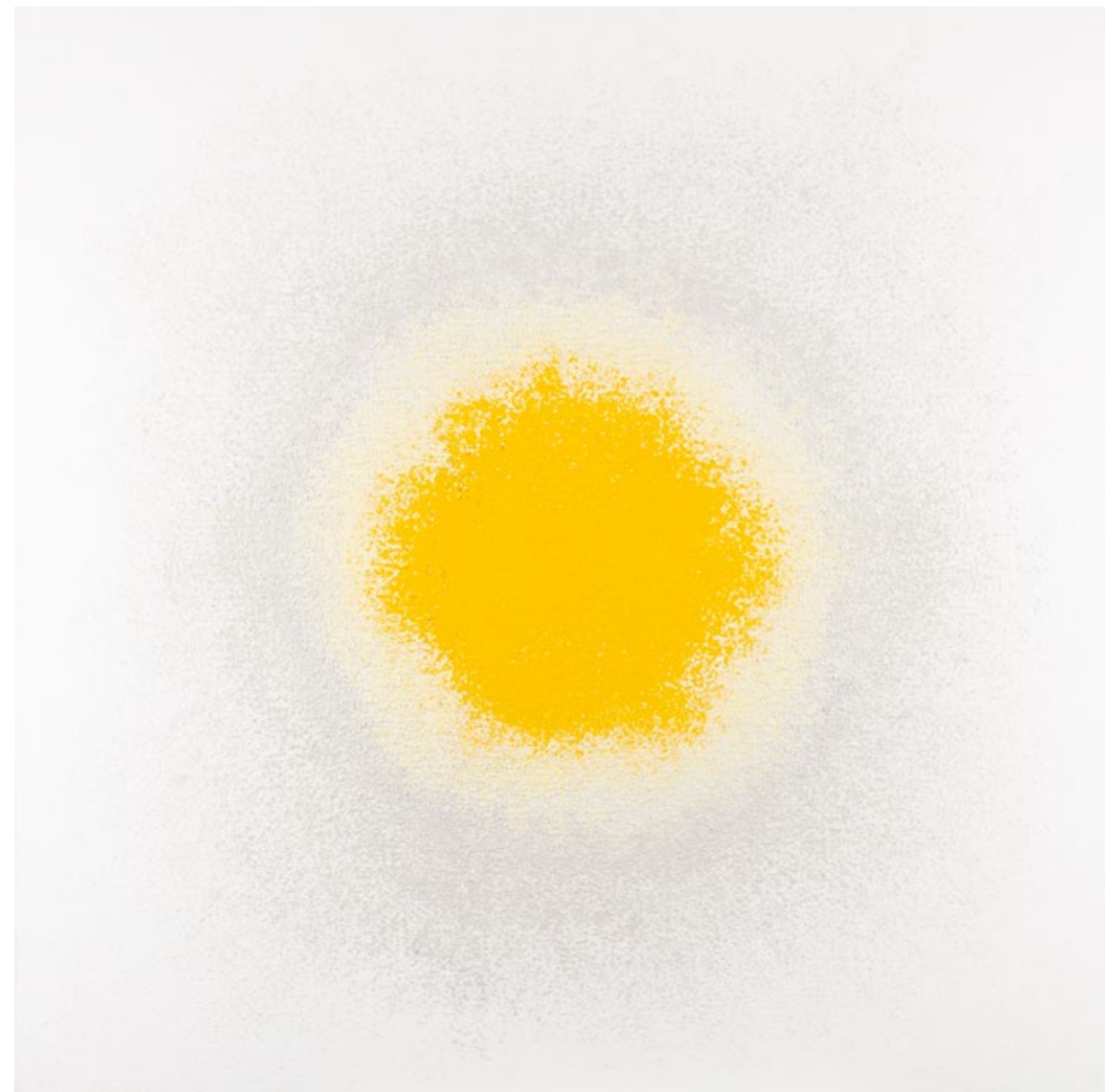
olej/plótno, 110 x 85 cm

sygnowany i opisany na odwrociu: 'J.Kośmiejka | "Kompozycja" 17'

estymacja:

6 000 - 10 000 PLN

1 300 - 2 200 EUR



51 α

KATARZYNA GOŁĘBIOWSKA

1982

Bez tytułu, 2014

olej/plótno, 120 x 120 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'Katarzyna Gołębiowska | 2014 [podkreślone]'
opisany na blejtramicie: '12.01 | [kwadrat]'

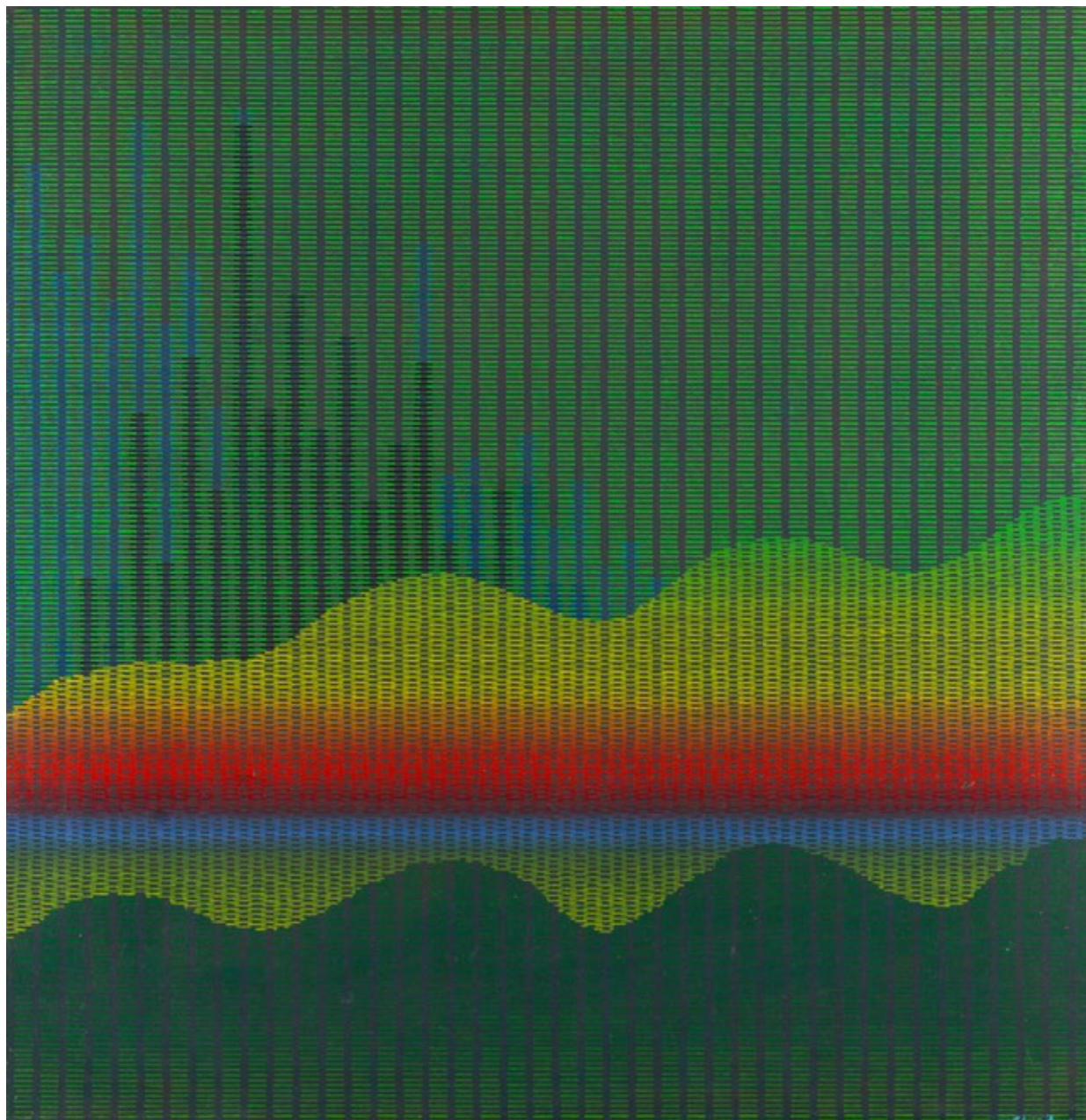
estymacja:

4 000 - 6 000 PLN

900 - 1 300 EUR

POCHODZENIE:

DESA Unicum, 2014



52 α

ANDRZEJ BATOR

1956

"**Powrót do natury**", 1992

akryl/piótno, 89 x 85 cm

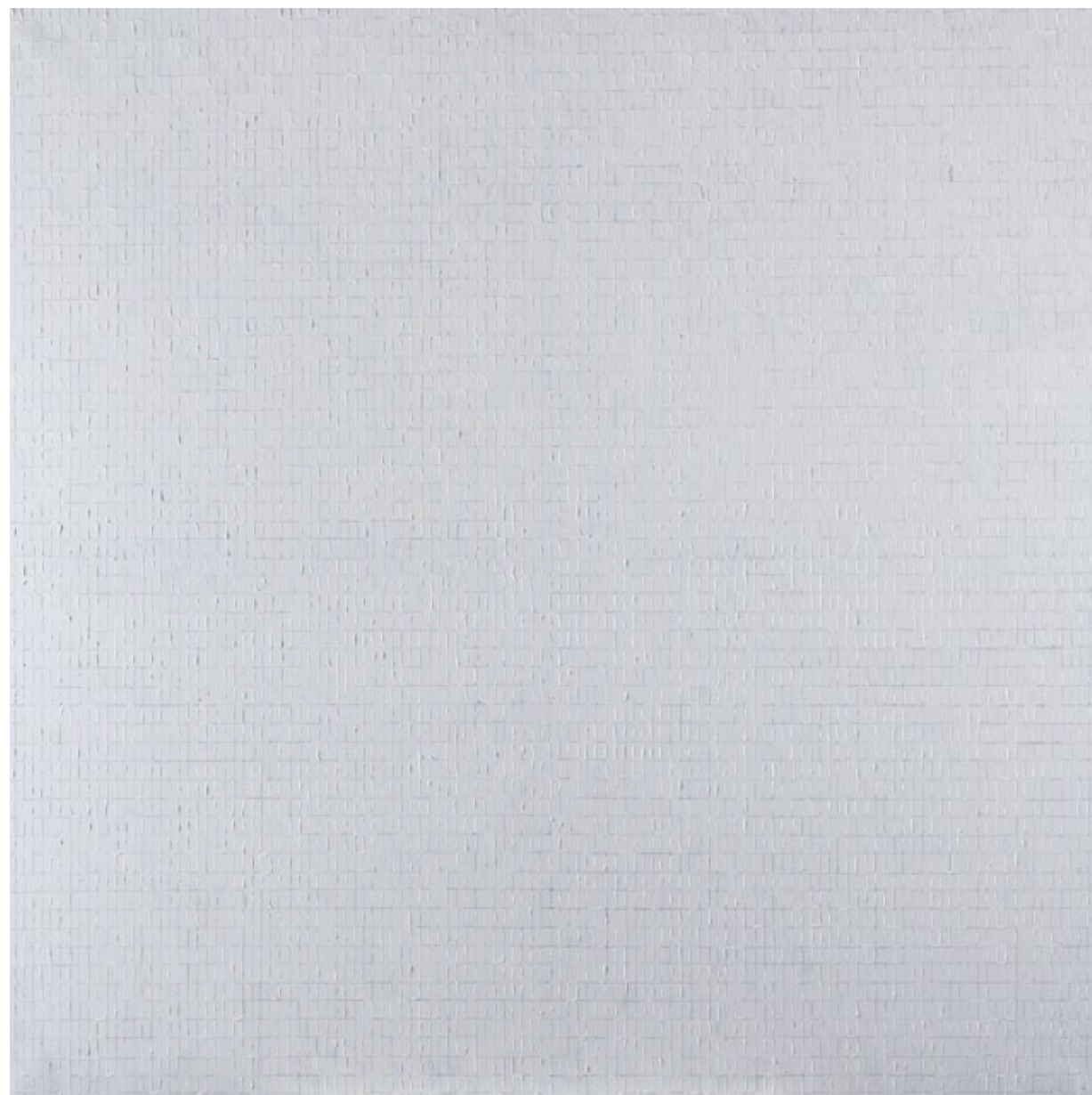
sygnowany p.d.: 'a.b.'

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'ANDRZEJ BATOR | "POWRÓT DO NATURY" | 1992 AKRYL 89 X 85 | [adres] | ZGODA NA SPRZEDAŻ'

estymacja:

8 000 – 12 000 PLN

1700 – 2 600 EUR



53 α

AGATA BIELEŃ

1989

"**Medytacja 2/2**", 2024

akryl/piótno, 120 x 120 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'AGATA BIELEŃ | MEDYTACJA 2/2 [10] | 120 x 120 2024'

estymacja:

5 000 – 7 000 PLN

1100 – 1 500 EUR

54 α

ZBIGNIEW BLAJERSKI

1983

Tors, 2018

ceramika, 53 x 29 x 15 cm

estymacja:

3 000 – 5 000 PLN

700 – 1100 EUR



REGULAMIN AUKCYJNY

Niniejszy Regulamin Aukcyjny stanowi integralną część umów sprzedaży dzieł sztuki, antyków oraz przedmiotów kolekcjonerskich oferowanych do sprzedaży w ramach aukcji publicznych. Akceptacja niniejszego regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu rejestracji na aukcję, świadczenia usług drogą elektroniczną i/lub w celu zawarcia umowy sprzedaży.

§ 1 ORGANIZATOR AUKCJI

1. Organizatorem aukcji jest DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
2. DESA na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem.
3. Aukcje organizowane przez DESA mają charakter aukcji publicznych, zdefiniowanych w art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

§ 2 DEFINICJE

Poniższe terminy pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

1. APLIKACJA – prowadzona i administrowana przez DESA elektroniczna platforma umożliwiająca udział online w Aukcji przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez DESA, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych oraz aplikację mobilną, dostępną pod adresem internetowym: <https://bid.desa.pl/> oraz <https://desa.pl/pl/>.
2. AUKCJA – publiczna sprzedaż dzieł sztuki, antyków lub innych obiektów kolekcjonerskich, zorganizowana w wyznaczonym czasie i miejscu przez DESA.
3. AUKCJA CHARYTATYWNA – aukcja organizowana w celu charytatywnym, na której DESA do Ceny Wycytowanej nie dolicza Opłaty Aukcyjnej.
4. BOK – Biuro Obsługi Klienta zajmuje się obsługą Klientów oraz udzielaniem informacji dotyczących wszelkich aspektów działalności Sprzedawcy – kontakt z BOK jest możliwy pod numerem telefonu +48 22 163 66 00 adresem e-mail: bok@desa.pl, za pośrednictwem chatu oraz formularza kontaktowego (koszt połączenia z Biurem Obsługi Klienta – opłata jak za połączenie standardowe – wg cennika właściwego operatora).
5. CENA WYLYCYTOWANA – cena sprzedaży Obiektu określona w złotych polskich lub w innej walucie, będąca zwycięską Ofertą podczas Licytacji, zawierająca podatek od towarów i usług według właściwej stawki VAT marża – Cena Wycytowana nie zawiera kosztów dostawy oraz pozostałych Opłat.
6. CENA GWARANCYJNA – poufna kwota zastrzeżona przez właściciela Obiektu, poniżej której Sprzedawca nie jest upoważniony do sprzedaży Obiektu. Każdy Obiekt może, ale nie musi posiadać Ceny Gwarancyjnej.
7. DESA – DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości; adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
8. DROIT DE SUITE – opłata na rzecz twórcy lub jego spadkobierców z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnego egzemplarza utworu plastycznego.
- 8.1. W przypadku Obiektów sprzedawanych przez DESA lub DU7 sp. z o.o. opłata Droit de Suite jest obliczana na podstawie art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata Droit de Suite jest obliczana wg. następujących stawek, z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego Aukcję lub dnia poprzedzającego ostatni dzień Aukcji, jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro:
- 8.1.1. 5% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro; oraz,
- 8.1.2. 3% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro; oraz,
- 8.1.3. 1% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro; oraz,
- 8.1.4. 0,5% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro; oraz,
- 8.1.5. 0,25% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro.

- 8.2. W przypadku Obiektów sprzedawanych przez DESA Unicum GmbH opłata Droit de Suite jest obliczana na podstawie art. 26 ust. 1-2 niemieckiej ustawy o prawie autorskim z dnia 9 września 1965 r. (Dz.U. I, s. 1273), ostatnio zmienionej artykułem 28 ustawy z dnia 23 października 2024 r. (Dz.U. 2024 I, nr 323) (Urheberrechtsgesetz vom 9. September 1965 (BGBl. I S. 1273), das zuletzt durch Artikel 28 des Gesetzes vom 23. Oktober 2024 (BGBl. 2024 I Nr. 323) geändert worden ist), zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata Droit de Suite jest obliczana wg. następujących stawek, z użyciem kursu dziennego Europejskiego Banku Centralnego z dnia poprzedzającego Aukcję lub dnia poprzedzającego ostatni dzień Aukcji, jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro:
- 8.2.1. 4% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro; oraz,
- 8.2.2. 3% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro; oraz,
- 8.2.3. 1% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro; oraz,
- 8.2.4. 0,5% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro; oraz,
- 8.2.5. 0,25% kwoty Ceny Wycytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro.
9. ESTYMACJA – szacunkowa wartość przedstawiona w Katalogu, stanowiąca orientacyjną wartość danego Obiektu. Estymacja nie stanowi gwarancji, ani zapewnienia co do faktycznej wartości Obiektu. Estymacje w Katalogu mogą być podawane również w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu Aukcji może się różnić od tego w dniu druku Katalogu.
10. HASŁO – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Hasło jest ustalane samodzielnie podczas tworzenia Konta i wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła. Klient jest uprawniony do nielimitowanej zmiany Hasła. W celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania z Konta, Klient jest zobowiązany do nieudostępniania go osobom trzecim.
11. KATALOG – dokument przygotowany na potrzeby oznaczonej Aukcji, zawierający Opis Obiektów, czas i miejsce Aukcji lub inne informacje związane z Aukcją, w szczególności Estymacje lub Regulamin. Katalog jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.desa.pl lub wydawany w formie papierowej. Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w Katalogu:
- 11.1. **Α** - Alpha Obiekt objęty opłatą Droit de Suite;
- 11.2. **Ω** - Omega Obiekt objęty Opłatą Importową;
- 11.3. **β** - Beta Obiekt, którego sprzedaż, na życzenie Klienta, może być rozliczana fakturą wg. stawki VAT 23% albo VAT 5% w przypadku książek (na pozostałe Obiekty, nie oznaczone tym symbolem wystawiana może być jedynie faktura VAT Marża);
- 11.4. **Γ** - Gamma Obiekt bez Ceny Gwarancyjnej;
- 11.5. **Δ** - Delta Obiekt wytworzony w całości lub zawierający elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określonych jako chronione lub zagrożone;
- 11.6. **μ** Mu – Obiekt nieprezentowany na wystawie przedaukcyjnej. DESA zapewnia bezpłatne oględziny Obiektu nieprezentowanego na wystawie przedaukcyjnej po wcześniejszym kontakcie z Doradcą Klienta;
- 11.7. **Π** Pi – Obiekt, którego odbiór odbywa się po umówieniu z magazynu zewnętrznego (ul. Rzeźnicza 6, 03-794 Warszawa, Hala DC01, wejście przy Bramie 05, czynne poniedziałek-piątek w godz. 10-15);
- 11.8. **Ψ** Psi – Obiekt do odbioru na terytorium Unii Europejskiej, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 11.9. **λ** Lambda – Obiekt, dla którego sprzedawcą jest spółka DU7 SP. Z O. O. z siedzibą w Krakowie, przy al. powstania warszawskiego 15, 31-539 Kraków, nr KRS 0000900676, REGON: 3889824590, NIP: 7011034130, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.000 zł – kapitał wpłacony w całości (dalej: „Partner”). W celu uniknięcia wątpliwości wszelkie postanowienia dotyczące praw i zobowiązań DESA wskazane w Regulaminie mają analogiczne zastosowanie do Obiektów sprzedawanych przy pośrednictwie Partnera współpracującego z DESA (na podstawie stosownych umów i upoważnień w zakresie niezabudowanego do realizacji obowiązków dotyczących sprzedaży Obiektów w ramach Aukcji). Partner na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem;

- 11.10. **Σ** Sigma – Obiekt, dla którego sprzedawcą jest spółka DESA Unicum GmbH z siedzibą w Berlinie, przy August-Viktoria-Str. 24, 14193 Berlin – Schmaragdendorf, numer rejestru handlowego (Handelsregisternummer): HRB 272864 B, numer identyfikacji podatkowej Republiki Federalnej Niemiec St.Nr. 127/259/51115 o kapitale zakładowym wynoszącym 25.000 EUR – kapitał wpłacony w całości (dalej: „Partner”). W celu uniknięcia wątpliwości wszelkie postanowienia dotyczące praw i zobowiązań DESA wskazane w Regulaminie mają analogiczne zastosowanie do Obiektów sprzedawanych przy pośrednictwie Partnera współpracującego z DESA (na podstawie stosownych umów i upoważnień w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków dotyczących sprzedaży Obiektów w ramach Aukcji). Partner na organizowanych aukcjach występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Obiektem. Umowy zawarte z DESA Unicum GmbH podlegają prawu Republiki Federalnej Niemiec. W przypadku Obiektów dla których sprzedawcą jest DESA Unicum GmbH, Cena Wycytowana oraz Opłata Aukcyjna stanowi kwotę netto do której zostanie doliczony niemiecki podatek od towarów i usług (VAT) według stawki 7%.
- 11.11. **κ** Kappa – Obiekt importowany spoza Unii Europejskiej, dla którego Opłata Aukcyjna wynosi 29,5% Ceny Wycytowanej. Cena Wycytowana oraz Opłata Aukcyjna Obiektów oznaczonych tym symbolem stanowią kwotę brutto zawierającą podatek od towarów i usług (VAT) według stawki 23%. Sprzedaż, na życzenie Klienta, może być rozliczana fakturą wg. stawki VAT 23% (na pozostałe Obiekty, nieoznaczone tym symbolem albo symbolem **β** – Beta” wystawiana może być jedynie faktura VAT Marża).
12. KLIENT – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 18 rok życia; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; z którą została zawarta Umowa Sprzedaży lub korzystający z Usług Elektronicznych.
13. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeksy cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
14. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym DESA, w ramach którego Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności Aplikacji wskazanych w Regulaminie.
15. LICYTACJA – zorganizowany sposób zawarcia Umowy Sprzedaży polegający na składaniu przez Licytujących, w sposób określony w Regulaminie, ofert nabycia Obiektu w trakcie Aukcji.
16. LICYTUJĄCY – osoba fizyczna biorąca udział w Licytacji działająca w imieniu własnym albo działająca jako przedstawiciel osoby trzeciej.
17. LOGIN – adres e-mail Klienta podany w ramach Aplikacji podczas tworzenia Konta.
18. OBIEKT – rzecz ruchoma lub zestaw rzeczy ruchomych oferowanych do sprzedaży na Aukcji będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
19. OFERTA – wyrażona w złotych polskich wartości pieniężna, stanowiąca ofertę nabycia przez Licytującego Obiektu w ramach Licytacji, w przypadku przyjęcia jej przez Aukcjонера i zwycięstwa w Licytacji stanowiąca Cenę, niezawierającą innych opłat, do których zapłaty zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację.
20. OPIS OBIEKTU – zamieszczony w Katalogu oraz w Aplikacji opis Obiektu zawierający podstawowe informacje techniczne oraz merytoryczne identyfikujące dany Obiekt. Informacje techniczne to: materiał, z którego Obiekt jest wykonany, technika artystyczna w jakiej Obiekt został wykonany oraz wymiary (w przypadku malarstwa sztalugowego podane w Katalogu wymiary - wysokość x szerokość - są wymiarami samego dzieła malarskiego bez ramy, chyba że w opisie zostało zaznaczone inaczej; w przypadku prac na papierze oprawionych za szkłem podawane są wymiary w świetle passe-partout lub w świetle oprawy; w przypadku nieoprawionych prac na papierze podaje się wymiary arkusza papieru lub wymiary samej kompozycji, odbitki lub odcisku płyty. W przypadku Obiektów trójwymiarowych podawane są zazwyczaj trzy wymiary - wysokość x szerokość x głębokość - choć wymiar może odgraniczyć się też do tylko jednego, największego i najbardziej istotnego wymiaru, np. wysokość rzeźby, długość łańcuszka, średnica talerza); na życzenie zainteresowanych, DESA może podać dokładny wymiar z elementami dodatkowymi np. obraz w ramie lub rzeźba na postumencie, lub przybliżoną wagę Obiektu). Informacje merytoryczne to: atrybucja (autorstwo lub domniemane autorstwo dzieła sztuki; domniemanie autorstwa lub wątpliwości dotyczące autorstwa oznaczone mogą być w Katalogu następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu – „?” lub „(?)” – po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrb.”; w Katalogu może pojawić się również przypisanie Obiektu do bliżej lub szerzej rozumianego kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w Katalogu oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krag”, „szkoła” bądź „naśladowca”; określenie „według” oznacza, że to inny artysta naśladował lub powielił kompozycję bardziej znanego mistrza), informacje o wytwórni lub

producencie Obiektu, informacje o autorze projektu Obiektu, czas powstania Obiektu (dokładny lub przybliżony czas powstania Obiektu wyrażony datą roczną, datami od-do lub stuleciem bądź częścią stulecia np. początek stulecia, koniec stulecia, środek stulecia, 1. lub 2. połowa stulecia, określona ćwierć stulecia, określone dziesięciolecie; tradycyjnie w Opisie Obiektu stosowane mogą być również określenia okresów historii politycznej lub historii kultury np. „dwudziestolecie międzywojenne”, „Księstwo Warszawskie”. W przypadku daty rocznej w Katalogu mogą pojawić się określenia „około” – w skrócie „ok.”, „przed” lub „po”. Mogą pojawić się również dwie daty roczne rozdzielone znakiem „/”, co w przypadku Obiektów powielanych m.in. fotografii, grafiki artystycznej, edycji, odlewów oznacza, że pierwsza data jest datą negatywu, projektu, formy, matrycy lub idei dzieła, a druga data jest datą wykonania określonego egzemplarza, odlewu lub odbitki; określenie czasu powstania w Katalogu wykonane zostaje w dobrej wierze i zgodnie z najlepszą wiedzą specjalistów DESA, jednak w przypadku wiekowych dzieł sztuki i rzeczy historycznych nie zawsze możliwe jest precyzyjne datowanie; w przypadku wątpliwości w Opisie Obiektu DESA przyjmuje datowanie bardziej konserwatywne, tzn. uznaje, że Obiekt jest młodszy), informacje o sygnaturach, napisach na Obiekcie oraz o oznaczeniach wytwórni lub producenta. Opis Obiektu może, ale nie musi zawierać wszystkich powyższych elementów. Uzupełnieniem opisu Obiektu może być: fotografia lub zestaw fotografii reprodukcyjnych oraz opis stanu zachowania Obiektu. Opis stanu zachowania Obiektu nie jest pełnym raportem konserwatorskim. W przypadku każdego wystawionego do sprzedaży Obiektu każdy zainteresowany może poprosić o szczegółowy raport konserwatorski. Zamieszczone w katalogu informacje o historii Obiektu (Pochodzenie, Wystawy, Literatura, Opinie) są uzupełnieniem opisu, ale nie stanowią Opisu Obiektu.

21. OPŁATA AUKCYJNA – wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu usługi pośrednictwa i organizacji Umowy Sprzedaży, wynosząca 20% Ceny Wycytowanej, zawierająca w sobie podatek od towarów i usług według właściwej stawki. Do zapłaty Opłaty Aukcyjnej zobowiązany jest Klient wygrywający Licytację. Opłata Aukcyjna obowiązuje wyłącznie w relacji Sprzedawca – Klient.
22. OPŁATA IMPORTOWA – opłata za podatek graniczny dotyczący Obiektów sprowadzanych spoza obszaru celnego Unii Europejskiej, wynoszący 8% Ceny Wycytowanej. Obiekty objęte Opłatą Importową są objęte procedurą odprawy czasowej.
23. OPŁATY – oznacza łącznie Opłatę Aukcyjną oraz opłatę Droit de Suite lub Opłatę Importową (jeżeli dotyczy). Jeżeli dany Obiekt jest objęty dodatkową opłatą inną niż Opłata Aukcyjna, jest to oznaczone odpowiednim symbolem w Katalogu.
24. OŚWIADCZENIA AML – zestaw pisemnych oświadczeń pobieranych od Klientów, w celu realizacji obowiązków nałożonych przez ustawę z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1132 z późn. zm.).
25. PRELICYTACJA – możliwość składania Ofert za pośrednictwem Aplikacji przed rozpoczęciem Aukcji. Oferta złożona w ramach Prelicytacji przestaje wiązać, gdy inny Licytujący złoży wyższą Ofertę. Możliwość składania Ofert w ramach Prelicytacji jest zastrzeżona wyłącznie dla wybranych Aukcji.
26. REGULAMIN/UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Aukcji, zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez DESA za pośrednictwem Aplikacji na rzecz Klientów, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
27. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
28. SPRZEDAWCA – DESA albo odpowiedni Partner w przypadku Obiektów oznaczonych w Aplikacji oraz Katalogu symbolem **λ** (Lambda) lub **Σ** (Sigma).
29. TREŚĆ/TREŚCI – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Obiektach, zdjęcia Obiektów, filmy promocyjne, opisy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach Katalogu, Aplikacji oraz strony internetowej www.desa.pl.
30. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa zawierana w toku Licytacji pomiędzy Sprzedawcą i Licytującym (Klientem), której przedmiotem jest sprzedaż przez Sprzedawcę Obiektu za zapłatą Ceny Wycytowanej oraz dodatkowych kosztów w postaci Opłaty Aukcyjnej oraz, jeżeli dotyczy danego Obiektu, opłaty Droit de Suite lub Opłaty Importowej, na zasadach określonych w Regulaminie. Każdy Obiekt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży.
31. USŁUGA ELEKTRONICZNA – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), przez DESA na rzecz Klienta za pośrednictwem strony

internetowej www.desa.pl oraz Aplikacji, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z DESA, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.

32. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

33. WYMAGANIA TECHNICZNE – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się DESA, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub zawarcia Umowy Sprzedaży, tj.: urządzenie multimedialne zapewniające możliwość wprowadzenia tekstu z aktywnego konta poczty elektronicznej; przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 66.0 i wyższej, Mozilla Firefox w wersji 60.0 i wyższej, Opera w wersji 53.0 i wyższej lub Safari w wersji 5.0 i wyższej; przeglądarki wymagają włączonej obsługi języka Javascript oraz możliwości zapisu plików Cookies; Aplikacja jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 360 x 640 pikseli.

§ 3 PRZED LICYTACJĄ

1. Każdy Obiekt oferowany na Aukcji posiada Opis Obiektu zamieszczony w Katalogu oraz Aplikacji – na życzenie zainteresowanych, DESA może bezpłatnie sporządzić szczegółowy opis stanu zachowania Obiektu.

2. Każdy Obiekt posiada numer pozycji katalogowej określony w Katalogu (nr lot).

3. DESA bezpłatnie zapewnia możliwość osobistych oględzin każdego Obiektu.

4. DESA organizuje wystawy przedaukcyjne, na których prezentowane są Obiekty stanowiące ofertę Aukcji – wstęp na wystawy jest bezpłatny i nieograniczony w godzinach otwarcia galerii DESA.

5. DESA zastrzega możliwość zmiany Opisu Obiektu przed rozpoczęciem Aukcji ze względu na wykryte błędy w Opisie Obiektu. Zmiana Opisu Obiektu nie jest możliwa po rozpoczęciu Licytacji Obiektu.

6. Zmiana Opisu Obiektu odbywa się przez korektę Opisu Obiektu w Aplikacji oraz przez ogłoszenie aukcjонера przed rozpoczęciem Aukcji.

7. W przypadku rozbieżności w Opisie Obiektu pomiędzy Opisem Obiektu zamieszczonym w Katalogu a Opisem Obiektu zamieszczonym w Aplikacji, wiążący jest Opis Obiektu zamieszczony w Aplikacji.

8. Informujemy, iż Partner upoważnia DESA do wykonywania w imieniu i na rzecz Partnera czynności organizacyjnych: (i) związanych ze sporządzeniem oraz publikacją Opisu Obiektów, Katalogów i innych treści informacyjnych wymienionych w Regulaminie, (ii) organizowaniu czynności związanych z Licytacją oraz Aukcją Obiektów, (iii) organizowaniu procesu rejestracji Licytującego w ramach składanych Partnerowi Oświadczeń AML przez Klientów zgodnie z przepisami ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

§ 4 ZASADY UDZIAŁU W LICYTACJI

1. Warunkiem udziału w Aukcji oraz Licytacji jest zaakceptowanie przez Licytującego Regulaminu w pełni i bez zastrzeżeń oraz w przypadku nowych Klientów, dokonanie rejestracji.

2. Rejestracja Licytującego obejmuje dostarczenie wymaganych informacji poprzez wypełnienie udostępnionego formularza rejestracji, złożenia Oświadczeń AML oraz okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość – na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości Klientów. W formularzu niezbędne jest podanie przez Licytującego następujących danych:

2.1. imię i nazwisko,

2.2. adres, na który składa się ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj,

2.3. adres poczty elektronicznej,

2.4. numer telefonu kontaktowego,

2.5. w wypadku żądania wystawienia faktury VAT albo faktury VAT marża niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP,

2.6. numer PESEL lub seria i numer ważnego dokumentu tożsamości np. dowodu osobistego, bądź paszportu,

2.7. kraj rezydencji podatkowej.

3. DESA zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji dowolnej osoby, zgodnie z własnym uznaniem, w szczególności w przypadku nieuregulowanych należności z poprzednich aukcji, jak również uzależnienia rejestracji od dostarczenia innych dokumentów, mogących poświadczyć tożsamość lub wypłacalność osoby ubiegającej się o rejestrację.

4. W Aukcji oraz Licytacji można uczestniczyć:

4.1. Osobiście – Licytujący osobiście w siedzibie DESA, rejestrując swój udział w Aukcji przed rozpoczęciem pierwszej Licytacji oraz otrzymując tabliczkę z indywidualnym numerem aukcyjnym oraz osobiście składając Oferty w ramach Licytacji poprzez zasygnalizowanie tego za pomocą tabliczki z numerem aukcyjnym. Po zakończeniu Aukcji, Licytujący zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić tabliczkę z numerem aukcyjnym. W przypadku zagubienia tabliczki, Licytujący są zobowiązani niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi DESA.

4.2. Telefonicznie – Licytujący uczestniczą w Aukcji oraz Licytacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego nawiązanego z pracownikiem DESA obecnym na Aukcji. Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach Katalogu, w siedzibie DESA oraz na stronie internetowej www.desa.pl. Formularz należy przesłać drogą elektroniczną, pocztą lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii jednej ze stron dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z Licytującym przed rozpoczęciem Licytacji wybranych Obiektów. DESA nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez Licytującego numerem telefonu, z przyczyn, za które odpowiada Licytujący. Rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu – do takiego zlecenia stosuje się odpowiednio 4.3 poniżej. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia, jeżeli Licytujący w zleceniu nie określił limitu, zlecenie licytacji telefonicznej nie będzie realizowane. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opiszana usługa jest darmowa i poufna.

4.3. Składając zlecenie licytacji z limitem – Licytujący zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji. DESA zastrzega możliwość nie przyjęcia do realizacji zleceń dostarczonych później. Obowiązuje ten sam formularz i zasady, co w przypadku zlecenia licytacji telefonicznej (patrz pkt. 4.2 powyżej). Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części Regulaminu. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. DESA dołoży starań, aby Licytujący zakupił wybrany Obiekt w możliwie jak najniższej Cenie Wylicytowanej, nie niższej jednak niż Cena Gwarancyjna. Jeśli limit podany przez Licytującego jest niższy niż Cena Gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą Ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. Opiszana usługa jest darmowa i poufna.

4.4. Internetowo – We wszystkich aukcjach DESA można brać udział za pośrednictwem Aplikacji. Aby wziąć udział w Aukcji należy założyć darmowe Konto w Aplikacji, a następnie zarejestrować się do konkretnej Aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na Aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem Licytacji lub 12 godzin przed zakończeniem Licytacji. Na każdą Aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do Aukcji wraz z numerem uczestnika Aukcji. Licytujący zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do Licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, Licytujący może zostać dodany do listy Klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do Aukcji Licytujący otrzyma automatycznie, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w Aukcji można zarówno składając Oferty na Obiekty z Aukcji przed rozpoczęciem Licytacji jak i składając Oferty w trakcie trwania Licytacji, obserwując relację online w serwisie. Opiszana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Sali Aukcyjnej. DESA zastrzega sobie prawo do ustawiania Licytującym przez Aplikację limitów transakcyjnych.

5. Niezależnie od formy udziału w Licytacji, Licytujący bierze pełną i osobistą odpowiedzialność za zapłatę Ceny, Opłaty Aukcyjnej oraz ewentualnych pozostałych opłat (Droit de Suite, Opłata Importowa), chyba że przed rozpoczęciem Aukcji doręczył DESA dokument potwierdzający umocowanie do licytowania w imieniu osoby trzeciej, zaakceptowany przez DESA.

§ 5 PRZEBIEG AUKCJI I LICYTACJI

1. Aukcja odbywa się w miejscu i o czasie wskazanym przez DESA w Katalogu lub na stronie internetowej lub w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z taką informacją. Aukcja składa się z poszczególnych Licytacji. Szacunkowe tempo prowadzenia kolejnych Licytacji podczas Aukcji wynosi pomiędzy 60 a 100 Obiektów na godzinę.

2. Postąpienia są wskazane przez Aukcjонера przed Aukcją lub dostępne na stronie internetowej www.desa.pl lub w Katalogu. Aukcjoner ma prawo, zgodnie ze swoim uznaniem, odstąpić od tabeli postąpień w trakcie danej Licytacji, w szczególności przyjąć Ofertę w wysokości innej niż wynikająca z tabeli postąpień. Poniżej, najczęściej stosowana tabela postąpień:

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/ 5000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
1 500 000 – 3 000 000	100 000
3 000 000 – 8 000 000	200 000

powyżej 8 000 000 wg uznania aukcjонера

3. Aukcję prowadzi aukcjoner, który wycytuje kolejne Obiekty i postąpienia, wskazuje Licytujących oraz ogłasza zakończenie Licytacji. Jeżeli dla danej Aukcji odbyła się Prelicytacja, Aukcjoner rozpoczyna Licytację od Oferty ustalonej w Prelicytacji. Zakończenie Licytacji następuje z chwilą uderzenia młotkiem przez aukcjонера, co jest równoznaczne z przyjęciem aktualnej Oferty jako Ceny Wylicytowanej i zawarciem Umowy Sprzedaży Licytowanego Obiektu między Sprzedawcą a zwycięskim Licytującym (Klientem).

4. Jeśli nie zastrzeżono inaczej, Obiekt poddany Licytacji posiada zastrzeżoną i poufną Cenę Gwarancyjną. Jeśli najwyższa złożona podczas Licytacji Oferta jest niższa niż Cena

Gwarancyjna, Licytacja zostaje przez Aukcjонера zakończona słowem „pass” (w Aplikacji „pomińnię”). W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży z Licytującym składającym najwyższą Ofertę.

5. W przypadku nieosiągnięcia Ceny Gwarancyjnej, Aukcjoner może ogłosić możliwość zawierania transakcji warunkowej. W takim wypadku Licytujący może złożyć Ofertę, jednak zawarcie umowy sprzedaży Obiektu uzależnione jest od uzyskania zgody komitenta. Sprzedawca zobowiązuje się do podjęcia w tym celu negocjacji z komitentem, nie gwarantuje jednak osiągnięcia porozumienia. Jeśli w ciągu pięciu dni roboczych od dnia Aukcji, nie uda się uzyskać zgody komitenta na sprzedaż za cenę niższą niż Cena Gwarancyjna lub zgody Licytującego na podwyższenie Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej, transakcja nie zostaje zawarta.

6. W okresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, powyżej Sprzedawca zastrzega sobie prawo przyjmowania innych ofert kupna Obiektu. Jeśli oferta taka osiągnie poziom Ceny Gwarancyjnej, Licytujący, który wylicytował Obiekt warunkowo, zostanie o tym poinformowany i przysługuje mu wówczas prawo podniesienia Oferty do wysokości Ceny Gwarancyjnej wraz z pierwszeństwem nabycia Obiektu. W przeciwnym razie transakcja nie dochodzi do skutku, a Sprzedawca może sprzedać Obiekt innemu oferentowi.

7. Aukcjoner ma prawo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych podczas Licytacji, włącznie z uprawnieniem do wznowienia albo ponownego przeprowadzenia Licytacji Obiektu. Niniejsze uprawnienie Aukcjонера przysługuje wyłącznie do momentu udzielenia przyzbycia

8. W przypadku uzyskania przez DESA przed rozpoczęciem Aukcji informacji o potencjalnych roszczeniach osób trzecich wobec danego Obiektu, DESA zastrzega uprawnienie do wycofania takiego Obiektu z Aukcji. Informacja o wycofaniu Obiektu jest ogłaszana w Aplikacji oraz przez aukcjонера przed rozpoczęciem Aukcji. Zlecenia licytacji na dany Obiekt zostają anulowane – DESA zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Klientów, którzy złożyli zlecenia licytacji o ich anulowaniu z przyczyny wycofania Obiektu z Aukcji. Wycofanie Obiektu z Aukcji nie jest możliwe po rozpoczęciu Licytacji Obiektu.

9. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie Licytującego, niektóre Licytacje mogą być równolegle prowadzone w języku angielskim. Prośby takie powinny być złożone przed Aukcją i zawierać oznaczenie Obiektów, których dotyczą.

10. Przebieg Aukcji może być rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk.

§ 6 WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY

1. Zwycięzca Licytacji (Klient) jest zobowiązany jest do uiszczenia Ceny oraz Opłat w pełnej wysokości, w terminie 7 dni od daty Aukcji. W przypadku opóźnienia w zapłacie Ceny, Sprzedawca zastrzega możliwość naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie.

2. W przypadku wygranych Licytacji Obiektów oznaczonych w Katalogu oraz Aplikacji symbolem Λ (Lambda) – Klient wstępuje w stosunek umowny wyłącznie z Partnerem DESA tj. spółką DU7 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wówczas stronami Umowy Sprzedaży są Partner oraz Klient). W przypadku wygranych Licytacji Obiektów oznaczonych w Katalogu oraz Aplikacji symbolem Σ (Sigma) – Klient wstępuje w stosunek umowny wyłącznie z Partnerem DESA tj. spółką DESA Unicum GmbH, z siedzibą w Berlinie (wówczas strona-

mi Umowy Sprzedaży są Partner oraz Klient). W pozostałych przypadkach Sprzedawcą każdorazowo jest DESA.

3. Płatność Ceny i Opłat na rzecz DESA powinna być dokonana w polskich złotych i może być uiszczona:

3.1. gotówką (bez limitu maksymalnej wysokości płatności), jeżeli płatność jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;

3.2. gotówką do limitu 15.000,00 złotych brutto, jeżeli płatność nie jest dokonywana przez konsumenta w rozumieniu Ustawy o Prawach Konsumenta;

3.3. przelewem bankowym na rachunek wskazany w zestawieniu aukcyjnym przekazanym zwycięskiemu Licytującemu; W tytule przelewu należy wskazać nazwę i datę Aukcji oraz numer Obiektu.

3.4. kartą płatniczą VISA lub MasterCard – z wyłączeniem płatności przez internet (bez fizycznej obecności Klienta)

4. Na specjalne życzenie Klienta, za zgodą DESA, możliwa jest zapłata Ceny i Opłat w walutach euro (konto Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna 05 1240 6292 1978 0011 6213 5984, Swift: PKOPPLPW) lub dolarze amerykańskim (konto Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna 45 1240 6292 1787 0011 6465 7114, Swift: PKOPPLPW). Wartość takiej transakcji będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenie waluty następuje na podstawie dziennego kursu kupna waluty Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna z dnia poprzedzającego Aukcję.

5. Płatność Ceny i Opłat na rzecz Partnera powinna być dokonana wyłącznie przelewem bankowym na rachunek wskazany w zestawieniu aukcyjnym przekazanym zwycięskiemu Licytującemu.

6. Własność Obiektu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży przejdzie na Klienta, po otrzymaniu przez Sprzedawcę zapłaty pełnej kwoty Ceny i Opłat oraz wydaniu Obiektu.

7. W razie opóźnienia Klienta w zapłacie Ceny i Opłat, Sprzedawca może odstąpić od Umowy Sprzedaży po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wyznaczonego na zapłatę. W przypadku skorzystania przez Sprzedawcę z prawa odstąpienia, Sprzedawca może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem zapłaty wynagrodzenia Sprzedawcy z tytułu usług pośrednictwa przy zawarciu Umowy Sprzedaży.

8. W przypadku braku zapłaty Ceny oraz Opłat przez Klienta w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Klient upoważnia Sprzedawcę do potrącenia jego wymagalnych wierzytelności względem Sprzedawcy np. z tytułu umowy komisji, z wierzytelnością Sprzedawcy, wobec tego Klienta z tytułu Umowy Sprzedaży Obiektu (kompensata) – oświadczenie o potrąceniu wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

9. Sprzedawca zastrzega również prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku niezłożenia przez Klienta Oświadczeń AML albo złożenia nieprawdziwych Oświadczeń AML, po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na złożenie Oświadczeń AML albo usunięciu nieprawidłowości.

10. W celu uniknięcia wątpliwości, autorskie prawa majątkowe do Obiektu jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) nie są przedmiotem Umowy Sprzedaży, tj. przedmiotem Umowy Sprzedaży jest wyłącznie prawo własności Obiektu.

11. Wszelkie zmiany Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, za wyjątkiem rozwiązania Umowy Sprzedaży za porozumieniem stron, które wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

12. Sprzedawca niezwłocznie po Aukcji wysła drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres email potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży (zestawienie aukcyjne), na co niniejszym Klienci wyrażają zgodę

13. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

§ 8 ODBIÓR OBIEKTÓW

1. Odbiór Obiektu przez Kupującego możliwy jest po złożeniu prawidłowych Oświadczeń AML, uiszczeniu pełnej Ceny, Opłat oraz opłat za przechowanie, jeśli są one należne i wymagalne.

2. Odbiór Obiektu w siedzibie DESA jest bezpłatny, za wyjątkiem Obiektów, których odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego, stosownie do ust. 11. poniżej. Wówczas bezpłatny jest odbiór z magazynu zewnętrznego.

3. Sprzedawca nie ponosi kosztów transportu Obiektów do Klienta.

4. Sprzedawca zapewnia nieodpłatnie podstawowe opakowanie Obiektu.

5. Odbiór Obiektu, jeśli nie ustalono inaczej, odbywa się po uprzednim kontakcie z BOK w siedzibie DESA. Wydanie Obiektu wymaga okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Klienta, a w przypadku odbioru przez osobę trzecią, pisemnego upoważnienia od Klienta oraz złożenia Oświadczeń AML przez osobę upoważnioną do odbioru. DESA wskazuje, że na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz

finansowaniu terroryzmu jest również uprawniona do kopiowania dokumentów tożsamości osób odbierających Obiektu.

6. Klient zobowiązany jest do odbioru Obiektu w terminie 30 dni od daty zakończenia Aukcji, na której Obiekt został wycycytowany. Niedopełnienie obowiązku zapłaty Ceny lub Opłat, nie uchybia obowiązkowi wskazanemu w niniejszym paragrafie ani konsekwencjom wynikającym z jego niedopełnienia.

7. Po upływie terminu określonego w ust. 6 powyżej, Obiekt przechodzi na płatne przechowanie (depozyt) DESA na koszt Klienta.

8. Przechowanie opisane w ust. 7 powyżej, odbywa się na poniższych zasadach:

8.1. Przechowanie rozlicza się w miesiącach kalendarzowych, w przypadku depozytu obejmującego okres lub okresy krótsze niż jeden miesiąc kalendarzowy, opłata za magazynowanie zostanie naliczona w wysokości należnej za jeden miesiąc kalendarzowy za każdy taki okres.

8.2. Opłata za usługi przechowania wynosi odpowiednio:

8.2.1. Gabaryt S – Obiekty biżuteryjne i inne Obiekty, których łączna suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 30 cm – cena: 60 zł brutto (48,68 zł netto) miesięcznie;

8.2.2. Gabaryt M – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość lub wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 150 cm – cena: 80 zł brutto (65,40 zł netto) miesięcznie;

8.2.3. Gabaryt L – Obiekty, w których suma wymiarów (wysokość + szerokość albo wysokość + szerokość + głębokość) nie przekracza 300 cm – cena 120 zł brutto (97,56 zł netto) miesięcznie;

8.2.4. Gabaryt XL – Obiekty o wymiarach powyżej Gabarytu L – cena 300 zł brutto (243,90 zł netto) miesięcznie.

9. DESA nie później niż w terminie 7 dni przed upływem terminu określonego w ust. 6 powyżej, przekaze zawiadomienie w formie dokumentowej lub pisemnej Klientowi o zdarzeniu określonym w ust. 7 powyżej wraz z niezbędnymi informacjami dotyczącymi praw i obowiązków Klienta związanych z umową płatnego depozytu (przechowania).

10. W przypadku Obiektów objętych Opłatą Importową, ze względu na konieczność zakończenia procedury celnej, termin odbioru będzie uzgadniany indywidualnie z Klientem.

11. W przypadku Obiektów oznaczonych symbolem "π", zgodnie z § 2 ust. 10.7, odbiór odbywa się z magazynu zewnętrznego. Magazyn znajduje się w Warszawie (03-794), przy ul. Recznej 6 (Hala DC01, wejście przy bramie 05). Do odbioru z magazynu zewnętrznego stosuje się postanowienia powyższego paragrafu, za wyjątkiem odmiennego miejsca odbioru. W szczególności odbiór Obiektu wymaga uprzedniego kontaktu z BOK oraz okazania dokumentu tożsamości nabywcy lub udostępnienia stosownego upoważnienia, w przypadku odbioru Obiektu przez osobę trzecią. Odbiór z magazynu zewnętrznego możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00-15:00, po uprzednim kontakcie z BOK.

12. W przypadku Obiektów dla których Sprzedawcą był Partner, termin i miejsce odbioru Obiektu będą uzgadniane indywidualnie z Klientem.

REKLAMACJA OBIEKTU I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności względem Klienta, jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone w przepisach Kodeksu Cywilnego, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego, a w przypadku Klientów będących Konsumentami w Ustawie o prawach konsumenta, przy czym Sprzedawca zastrzega, iż ze względu na specyfikę oferowanych Obiektów tj. antyki, dzieła sztuki itp. wymiana wadliwej rzeczy na wolną od wad jest niemożliwa.

2. Sprzedawca zapewnia rzetelny opis każdego dostępnego Obiektu, wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęconej każdemu z Obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące lub nie wskazywać wszystkich drobnych uszkodzeń Obiektów –dostępne Obiekty są często rzeczami wiekowymi, które z racji swoich właściwości nie przedstawiają jakości rzeczy fabrycznie nowych.

3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Obiektu Klientowi.

4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w każdej możliwej formie.

5. Dla ułatwienia Klienta i Sprzedawca, w celu możliwie jak najszybszego terminu rozpatrzenia reklamacji, zaleca się:

5.1. składanie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl;

5.2. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;

5.3. żądania sposobu doprowadzenia Obiektu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;

5.4. danych kontaktowych składającego reklamację.

6. Jeżeli Klient w reklamacji nie zamieści informacji wymienionych w ust. 5 powyżej, nie będzie miało to wpływu na skuteczność złożonej reklamacji.

7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe bez zbadania Obiektu, BOK skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia sposobu dostarczenia przedmiotowego Obiektu – Klient jest w takiej sytuacji zobowiązany do dostarczenia Obiektu na koszt Sprzedawcy. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Obiektu np. jego gabaryty dostarczenie Obiektu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient może zostać poproszony o jego udostępnienie, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Obiektu w miejscu, w którym Obiekt się znajduje.

8. Jeżeli sprzedany Obiekt ma wadę, Klient, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego, może:

8.1. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny Licytacyjnej oraz Opłat albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wadę taką usunie. Obniżona Cena Licytacyjna oraz Opłat powinna pozostawać w takiej proporcji, w jakiej wartość Obiektu z wadą pozostaje do wartości Obiektu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Obiektu jest nieistotna;

8.2. żądać usunięcia wady – Sprzedawca jest zobowiązany usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

9. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeżeli w danym przypadku konieczne jest zbadanie Obiektu przez Sprzedawcę, w terminie 14 dni od daty dostarczenia tego Obiektu na adres: ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, przy czym informacja o konieczności dostarczenia Obiektu do Sprzedawca zostanie przekazana Klientowi w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

10. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany.

11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

12. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Usługodawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzyganie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Usługodawcy: biuro@desa.pl.

13. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

13.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.

13.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania medacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a Sprzedawcą.

13.3. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

13.4. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

14. Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt 11 Ustawy o Prawach Konsumenta, Klientom nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.

15. W przypadku transakcji dotyczących Obiektów oznaczonych znakiem Σ (Sigma), do zawartych umów lub świadczonych usług zastosowanie znajdują przepisy prawa niemieckiego, w szczególności postanowienia niemieckiego kodeksu cywilnego (Bürgerliches Gesetzbuch – BGB in der Fassung der Bekanntmachung vom 2. Januar 2002 [BGBl. I S. 42, 2909; 2003 I S. 738], zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 16. August 2021 [BGBl. I S. 3493]). W szczególności Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w dowolnej formie, w terminie dwóch lat od wydania zakupionego Obiektu.

§ 9 ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ DESA

1. DESA świadczy za pośrednictwem Aplikacji nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:

1.1. Konto Klienta,

1.2. umożliwianie Klientom udziału w Aukcji i Licytacji oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

1.3. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Aplikacji;

1.4. Newsletter.

2. Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług wysłanego przez DESA na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie żądania do DESA, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl lub też pisemnie na adres DESA.

3. Klient zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń, niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, korzystania z Aplikacji zgodnie z zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla DESA, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw, korzystania z Treści zamieszczonych w Aplikacji, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego – wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do DESA lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody DESA lub ich właściciela,

4. DESA zaleca składanie reklamacji związanych z świadczeniem Usług Elektronicznych:

4.1. pisemnie na adres DESA;

4.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@desa.pl.

5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez DESA. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6. Ustosunkowanie się do reklamacji przez DESA następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin rozpatrzenia danej reklamacji.

7. Klient w każdym momencie ma prawo zrezygnować z Usług Elektronicznych poprzez napisanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@desa.pl.

§ 10 ZASADY POUFNOŚCI I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez DESA lub Partnera jako administratora danych osobowych. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży.

2. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej na stronie www.desa.pl. Zarówno dane Klientów jak i komitentów objęte są poufnością.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.

2. Sprzedawca nie zapewni jakichkolwiek pozwoleń na wywóz Obiektów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, ani ich transportu innego rodzaju. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać informacje o wymaganych w tym celu pozwoleń lub opłatach oraz samodzielnie wykonać ciążące na nim obowiązki. Sprzedawca nie bierze odpowiedzialności za inne obowiązki ciążące na Klientach, a wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1292).

3. Muzeum rejestrowanym przysługuje prawo pierwokupu zabytku sprzedawanego na Aukcji. Oświadczenie w sprawie skorzystania z prawa pierwokupu powinno być złożone przez Muzeum rejestrowane niezwłocznie po licytacji zabytku, nie później jednak niż do zakończenia Aukcji – podstawa prawna art. 20 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 385).

4. Wszelkie zawiadomienia kierowane do Sprzedawcy powinny mieć formę pisemną lub dokumentową.

5. Zmiana Regulaminu wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7. Niniejszy Regulamin, Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych oraz Umowy Sprzedaży oraz wszystkie zobowiązania pozaumowne z nich wynikające lub z nimi związane podlegają prawu polskiemu.

8. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta.

9. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży.

10. DESA informuje, iż korzystanie z Usług Elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.

11. DESA zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.

12. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod następującym adresem https://desa.pl/pl/regulamin/regulamin_aukcji/, skąd Klienci mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.

13. DESA informuje, że korzystanie z Aplikacji za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym udział w Licytacji, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.

14. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta.

