



# AUKCJA BIŻUTERII

WARSZAWA 13 GRUDNIA 2016







# AUKCJA BIŻUTERII

13 GRUDNIA 2016 (WTOREK) GODZ. 19

## WYSTAWA OBIEKTÓW

30 LISTOPADA – 13 GRUDNIA 2016

PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK W GODZINACH OD 11 DO 19

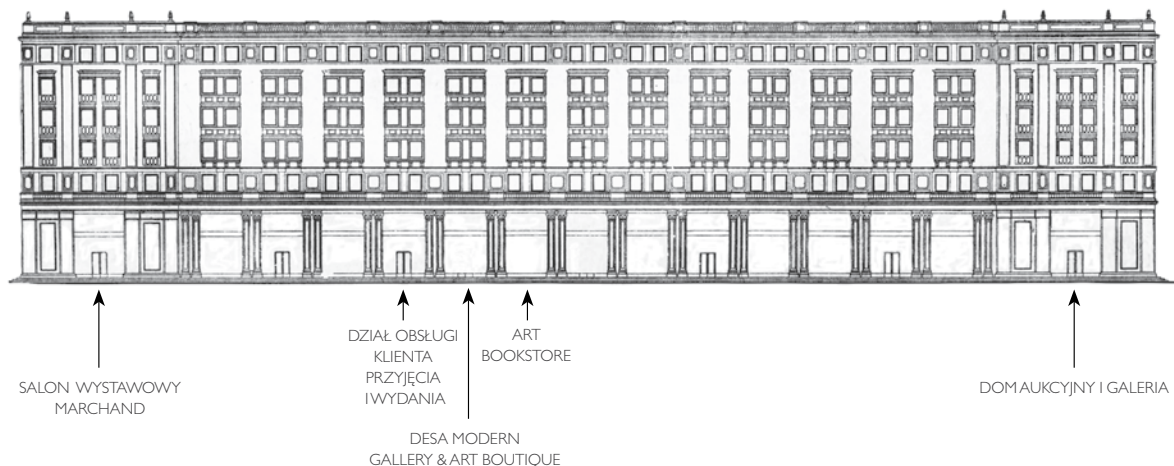
SOBOTA W GODZINACH OD 11 DO 16

## MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM

UL. MARSZAŁKOWSKA 34-50

WARSZAWA



#### DOM AUKCYJNY I GALERIA

Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa  
tel. 22 584 95 34, marszalkowska@desa.pl  
pon.-pt. 11-19, sob. 11-16

#### SALON WYSTAWOWY MARCHAND

Pl. Konstytucji 2, 00-552 Warszawa  
tel. 22 621 66 69, marchand@desa.pl  
pon.-pt. 11-19, sob. 11-16

#### BIURO PRZYJĘĆ I WYDAŃ OBIEKTÓW

Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa  
tel. 22 584 95 30, wyceny@desa.pl  
pon.-pt. 11-19, sob. 11-16  
kasa: pon.-pt. 11-17

#### GALERIA BIŻUTERII

Nowy Świat 48, 00-363 Warszawa  
tel. 22 826 44 66, bizuteria@desa.pl  
pon.-pt. 11-19, sob. 11-16  
wyceny: wt. 11-15, czw. 15-19

#### DZIAŁ ROZLICZEŃ

Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa  
tel. 22 554 95 23,  
kasa: pon.-pt. 11-17

**OKŁADKA FRONT** poz. 13 Podwójna brosza-klipsy w typie Cartier, Europa Zachodnia, XX w.

**II OKŁADKA** poz. 99 Naszyjnik diamentowy, okres międzywojenny • **IV OKŁADKA** poz. 36 - Bransoleta Serpenti, Włochy, Bulgari, XX w.

Aukcja Biżuterii • ISBN 978-83-65519-25-2 • Kod aukcji 448ABD021 • Nakład 2 500 egzemplarzy

Koncepcja graficzna Monika Wojnarowska • Opracowanie graficzne Andrzej Chojnacki • Zdjęcia Marcin Koniak • Zdjęcia aranżacyjne Maria Błażyńska

Rys. arch. wg B. Garliński, Architektura polska 1950-1951, Warszawa 1953, s. 70

Druk ArtDruk Zakład Poligraficzny, ul. Napoleona 4, 05-230 Kobyłka, tel.: (+48) 22 786 08 30, tel.: (+48) 22 786 04 05, fax: (+48) 22 786 89 04, www.artdruk.com



**JULIUSZ WINDORBSKI**

*Prezes Zarządu*  
tel. 22 584 95 25  
j.windorbski@desa.pl



**JAN KOSZUTSKI**

*Członek Zarządu*  
tel. 22 584 95 30  
j.koszutski@desa.pl

**MONIKA MATUSEWICZ**

*Asystentka Zarządu*  
tel. 22 584 95 25, 795 121 557  
m.matusiewicz@desa.pl

---

**KSIĘGOWOŚĆ**

Małgorzata Kulma, *Główna Księgowa*  
tel. 22 584 95 20, m.kulma@desa.pl

Urszula Przepiórka, *Rozliczenia*  
tel. 22 584 95 23, u.przepiorka@desa.pl

**DZIAŁ HR**

Joanna Antosik, *Specjalista ds. kadr i płac*  
tel. 22 584 95 20, j.antosik@desa.pl

**DZIAŁ IT**

Piotr Gołębiowski, *Koordynator Projektów IT*  
tel. 502 994 225, p.golebiowski@desa.pl

**KONTA BANKOWE**

Bank Pekao S.A., Swift: PKOP PL PW  
PLN: 27 1240 6292 1111 0010 6772 6449  
EURO: 58 1240 6292 1978 0010 6772 6191  
USD: 78 1240 6292 1787 0010 6772 6263

**DEPARTAMENT MARKETINGU I INNOWACJI**

Joanna Kiljan, *Brand Manager*  
tel. 514 446 830, j.kiljan@desa.pl

Marta Wiśniewska, *Koordynator ds. marketingu*  
tel. 795 122 709, m.wisniewska@desa.pl

**PUBLIC RELATIONS**

Business & Culture  
Dominika Kucner,  
tel. 793 919 167, pr@desa.pl

**DZIAŁ LOGISTYCZNO-ADMINISTRACYJNY**

Kacper Tomaszkiwicz, *Kierownik*  
tel. 795 122 708, k.tomaszkiwicz@desa.pl

---

**DESA UNICUM S.A.**

ul. Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa, tel. 22 584 95 25, fax 22 584 95 26, e-mail: biuro@desa.pl

NIP: 525-00-04-496 • REGON: 012669260

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy  
KRS0000596761 o kapitale zakładowym: 7 728 100 zł.

## DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



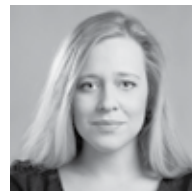
**IZA RUSINIAK**  
*Dyrektor Departamentu*  
i.rusiniak@desa.pl  
22 584 95 38



**BARBARA RYBNIKOW**  
*Specjalista*  
*Sztuka Współczesna*  
b.rybnikow@desa.pl  
22 584 95 39



**ANNA SZYNKARCZUK**  
*Asystent*  
*Sztuka Współczesna*  
a.szynkarczuk@desa.pl  
22 584 95 39



**ZOFIA ROJEK**  
*Asystent*  
*Sztuka Współczesna*  
z.rojek@desa.pl  
22 584 95 39



**MAŁGORZATA SKWAREK**  
*Specjalista*  
*Sztuka Dawna*  
m.skwarek@desa.pl  
22 584 95 39



**KONRAD NIEMIRA**  
*Specjalista*  
*Sztuka Dawna*  
k.niemira@desa.pl  
22 584 95 38



**MAREK WASILEWICZ**  
*Specjalista*  
*Sztuka Dawna*  
m.wasilewicz@desa.pl  
22 584 95 38



**ARTUR DUMANOWSKI**  
*Specjalista*  
*Sztuka Młoda i Najnowsza*  
a.dumanowski@desa.pl  
22 584 95 39



**MARTYNA MERKIS**  
*Asystent*  
*Sztuka Młoda i Najnowsza*  
m.merkis@desa.pl  
22 584 95 39

## DEPARTAMENT POZYSKIWIANIA OBIEKTÓW



**JOANNA TARNAWSKA**  
*Dyrektor Departamentu*  
j.tarnawska@desa.pl  
22 584 95 30



**ELŻBIETA KOPEC**  
*Specjalista*  
e.kopec@desa.pl  
22 584 95 30



**KAROLINA ŚLIWIŃSKA**  
*Specjalista*  
k.sliwinska@desa.pl  
22 584 95 30



**KALINA JAROSZEK**  
*Asystent*  
k.jaroszek@desa.pl  
22 584 95 31

## STUDIO FOTOGRAFICZNE



**MARCIN KONIAK**  
*Fotograf*  
m.koniak@desa.pl  
22 584 95 31



**ALEKSANDRA BRZOZOWSKA**  
*Fotoedytor*  
a.brzozowska@desa.pl  
22 584 95 39

## DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



**AGATA SZKUP**  
Dyrektor Departamentu  
a.szkup@desa.pl  
+48 692 138 853



**ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA**  
Kierownik Galerii Marszałkowska  
a.lukaszewska@desa.pl  
22 584 95 34



**MICHAŁ BOLKA**  
Doradca Klienta  
m.bolka@desa.pl  
22 584 95 36



**ADRIANA ZAWADZKA**  
Doradca Klienta  
a.zawadzka@desa.pl  
22 584 95 35



**ROMAN KACZKOWSKI**  
Doradca Klienta  
r.kaczkowski@desa.pl  
22 584 95 41



**JAN GROCHOLA**  
Doradca Klienta  
j.grochola@desa.pl  
22 584 95 41



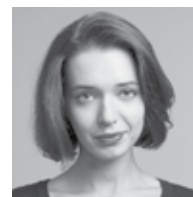
**MAJA WOLNIEWSKA**  
Doradca Klienta  
m.wolniewska@desa.pl  
22 621 66 69



**MARTYNA LISTKOWSKA**  
Doradca Klienta  
m.listkowska@desa.pl  
22 621 66 69



**MICHAŁ BARCIK**  
Doradca Klienta  
m.barcik@desa.pl  
22 584 95 41



**PAULINA WOJDAT**  
Doradca Klienta  
p.wojdat@desa.pl  
22 584 95 41

## GALERIA BIŻUTERIA



**BEATA PALUCH**  
Ekspert Diamentów HRD  
Kierownik Galerii  
b.paluch@desa.pl  
22 826 44 66



**JERZY LEWIŃSKI**  
Gemmolog DGemG, HRD,  
Ekspert Wyrobów Jubilerskich  
bizuteria@desa.pl  
22 826 44 66



**MONIKA WOŹNIAK**  
Doradca Klienta  
m.wozniak@desa.pl  
22 826 44 66



**KLAUDIA SIEMIENIEC**  
Doradca Klienta  
k.siemieniec@desa.pl  
22 826 44 66



**KAROLINA KOŁODZIEJCZYK**  
Doradca Klienta  
k.kolodziejczyk@desa.pl  
22 826 44 66









1  
**KOLCZYKI ART DÉCO**  
I. 20.-30. XX w.

złoto pr: ~ 0,585, platyna, 2 diamenty ł. ~ 0,20 ct H/VS,  
10 rozet diamentowych, masa: 3,48 g

**cena wywoławcza: 5 500 zł**

estymacja: 6 800 - 9 500



2  
**PIERŚCIONEK Z DIAMENTEM**  
okres międzywojenny

złoto pr: ~ 0,585, platyna, grawerowanie, 1 diament ~ 0,12 ct H/VS,  
masa: 2,36 g; rozmiar: 17

**cena wywoławcza: 2 400 zł**

estymacja: 3 500 - 4 200



3

3

### NASZYJNIK DIAMENTOWY

okres międzywojenny

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 1 diament ~ 1,30 ct,  
5 diamentów ł. ~ 0,50 ct I-J/VS-P, masa: 3,57 g; długość: 48 cm

**cena wywoławcza: 18 000 zł**

estymacja: 22 000 - 30 000

4



4

### KOLCZYKI Z MOTYWEM LISTKÓW

okres międzywojenny

złoto pr. „3”, 2 diamenty ł. ~ 0,50 ct I-J/VS-Si2, 8 rozet diamentowych,  
masa: 2,60 g

**cena wywoławcza: 11 000 zł**

estymacja: 14 000 - 20 000

\* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



5

5

### WISIOREK W FORMIE KWIATU

I poł. XX w.

złoto pr. 0,750, masa perłowa, rzeźbiona, 1 brylant ~ 0,03 ct H/VS,  
masa: 6,25 g

**cena wywoławcza: 2 200 zł**

estymacja: 3 000 - 4 000



6

6

### NASZYJNIK Z DEKORACYJNYM WISIOREM

secesja, XIX/XX w.

złoto pr. ~ 0,750, 3 szafiry syntetyczne, masa perłowa, perły morskie,  
masa: 7,80 g; długość: 41 cm

**cena wywoławcza: 2 800 zł**

estymacja: 4 000 - 5 500

7



8



7

**PIERŚCIONEK Z SZAFIREM**  
art déco, l. 20.-30. XX w.

złoto pr. ~ 0,750, 1 szafir ~ 0,40 ct, 10 diamentów ł. ~ 0,30 ct I-J/Si,  
masa: 2,50 g; rozmiar: 17

**cena wywoławcza: 6 000 zł**  
estymacja: 7 500 - 10 000

8

**BRANSOLETA ART DÉCO**  
l. 20. XX w.

trzy sznury pereł, platyna, języczek przy zapięciu złoto pr. ~ 0,580,  
30 diamentów ł. ~ 1,50 ct H/VS-Si, łańcuszek zabezpieczający,  
masa: 10,78 g; długość: 17,5 cm

**cena wywoławcza: 15 000 zł**  
estymacja: 19 000 - 25 000

\* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria

9



9

### BROSZA-WRÓBLE NA GAŁĄZCE

Europa Zachodnia, l. 50. XX w.

złoto pr. 0,750, 3 perły (?) barokowe stalowe, emalia wielobarwna, masa: 15,14 g; sygnowana: „BREV”

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 14 000 - 18 000

10



10

### BROSZA W FORMIE MYSZY

XX w.

złoto pr. 0,750, emalia zielona, 2 rubiny (?), 3 diamenty w szlifach 8/8, masa: 4,80 g

**cena wywoławcza: 2 600 zł**

estymacja: 3 500 - 4 500



11

11

### WISIOR DEKOROWANY KWIATAMI

koniec XIX w.

złoto pr. ~ 0,580, 16 diamentów ł. ~ 1,00 ct H-I/VS-Si, emalia kobaltowa i zielona, łańcuszek złoto pr. 0,585, masa: 10,00 g; długość: 45 cm; stan zachowania: emalia lekko uszkodzona

**cena wywoławcza: 12 000 zł**

estymacja: 17 000 - 22 000

12



12

### PIERŚCIONEK EMALIOWANY

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, 1 diament ~ 1,02 ct I/VS2, emalia kobaltowa, masa: 4,34 g; rozmiar: 14; stan zachowania: lekko uszkodzona emalia

**cena wywoławcza: 15 000 zł**

estymacja: 20 000 - 25 000



13

### PODWÓJNA BROSZA-KLIPSY W TYPIE CARTIER

Europa Zachodnia, XX w.

białe złoto pr. 0,750, diamenty w różnych szlifach ł. ~ 1,60 ct H-KVS,  
4 szafiry ł. ~ 0,90 ct, 4 rubiny, 2 szmaragdy - rzeźbione w formie liści, masa: 21,72 g

**cena wywoławcza: 17 000 zł**

estymacja: 22 000 - 30 000

TUTTI FRUTTI to jeden z najbardziej pożądanych cartierowskich wzorów. Jego historia sięga początku XX wieku. Na specjalne zamówienie angielskiej królowej Alexandry Pierre Cartier stworzył kolbę, która miała pasować do sukien monarchini przywiezionych z Indii. W bogato zdobionym naszyjniku pojawiły się przepiękne czarne onyksy i perły oraz rzeźbione szafirowe i szmaragdowe listki w otoczeniu rubinów.

Kamienie zachwycały nie tylko barwą, ale i przepięknym wykonaniem, cenionym do dzisiaj przez kolekcjonerów biżuterii. Wyjątkowe klipsy inspirowane cartierowskimi Tutti Frutti to niebanalne połączenie białego złota, diamentów, szafirów, rubinów i szmaragdów. Geometryczny kształt wprowadza elegancką linię, której lekkości i romantycznego charakteru dodają kolorowe kamienie zatopione w blasku diamentowego światła.







14

14

#### WISIÓR Z ŁAŃCUSZKIEM

art déco, l. 20.-30. XX w.

złoto pr. „3”, 1 diament ~ 0,18 ct I-J/VS, szafiry syntetyczne w szlifach geometrycznych, rozety diamentowe, łańcuszek złoto pr. 0,750, masa: 2,80 g; długość: 41 cm

**cena wywoławcza: 5 500 zł**

estymacja: 7 000 - 9 500

15



15

#### KOLCZYKI ART DÉCO

Austria, l. 20.-30. XX w.

białe złoto pr. 0,585, 2 diamenty ł. ~ 0,10 ct H-I/VS-Si, 12 rozet diamentowych, 2 szafiry w szlifie bagiet, masa: 5,45 g; oryginalne etui

**cena wywoławcza: 5 500 zł**

estymacja: 7 500 - 10 000



16

### PIERŚCIONEK Z SZAFIRAMI

art déco, l. 20.-30. XX w.

platyna, 1 diament ~ 0,80 ct I/Si, 6 szafirów w szlifie bagiet,  
24 diamenty w szlifach 8/8 ł. ~ 0,70 ct I-J/VS-Si, masa: 5,31 g; rozmiar: 20

**cena wywoławcza: 17 000 zł**

estymacja: 25 000 - 30 000

Bizuteria art déco przyjęła formy geometryzujące, charakteryzujące się symetrią i prostotą, a niekiedy wręcz kubistyczne. Stosowano wszystkie materiały: zarówno drogie kamienie i kruszce, jak i tanie metale kolorowe, szkło, plastik, bakelit. W tym czasie wprowadzono nowe, geometryczne szlify kamieni. Jednak tylko bardzo bogaci ludzie mogli sobie pozwolić na naszyjniki najwyższej klasy wysadzane drogimi kamieniami, dlatego pojawiły się na rynku przedmioty dekorowane mniejszą ilością kamieni szlachetnych, lecz nadal bardzo

efektowne, sprawiające wrażenie droższych niż w rzeczywistości. Moda na sukienki bez rękawów spowodowała, że ponownie zaczęto nosić kilka prostych bransoletek na raz. Jubilerstwo lat 20. i 30. ubiegłego stulecia sięgnęło artystycznych szczytów, a prace ówczesnych złotników są dziś jednym z rodzajów najlepiej sprzedającej się biżuterii w polskich antykwariatach. Wyroby tamtego okresu są jednocześnie niezmiernie nowoczesne w wyrazie, ujmują urokiem wiele młodych osób.

\* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria

17



18



17

### BROSZA W FORMIE KWIATU

XX w.

złoto pr. 0,750, kryształ górski rzeźbiony w formie kwiatu, 20 diamentów w różnych szlifach ł. ~ 0,25 ct H-I/VS-Si, masa: 11,08 g; stan zachowania: lekko uszkodzony płatek

**cena wywoławcza: 2 400 zł**

estymacja: 3 500 – 4 500

18

### BROSZA-GAŁĄZKA KONWALII

Wiedeń, XX w.

białe złoto pr. ~ 0,585, kryształ górski rzeźbiony w formie kwiatu konwalii, 6 leukoszaafirów, nefryt rzeźbiony w formie liści, masa: 14,63 g

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 7 500 – 10 000



19

### BROSZA-GAŁĄZKA PRZEBIŚNIEWÓW

XX w.

złoto pr. 0,750, 5 brylantów ł. ~ 0,25 ct G/VS, 10 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,10 ct, nefryt rzeźbiony w formie liścia, kwarc, masa: 32,80 g; punce złotnika: „J. H.”

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 7 500 – 10 000

20



20

### BROSZA W FORMIE PSZCZOŁY

Europa Zachodnia, XX w.

złoto pr: 0,750, 50 brylantów ł. ~ 0,60 ct H-J/VS-P, 2 rubiny syntetyczne fasetowane, rubiny syntetyczne w szlifie carré, masa: 9,47 g

**cena wywoławcza: 8 500 zł**

estymacja: 11 000 – 15 000

21



21

### PIERŚCIONEK Z MOTYWEM MUCHY

okres międzywojenny

złoto pr: ~ 0,580, 1 perła hodowlana, 1 granat, rozety diamentowe, masa: 3,95 g; obrączka ruchoma, rozmiar: 11

**cena wywoławcza: 2 200 zł**

estymacja: 3 000 – 4 000



22

### BROSZA W FORMIE CHRZĄSZCZA

Petersburg, XIX w.

złoto pr. „56”, 1 półperła, 1 oliwin, 2 rubiny (?), 1 diament ~ 0,25 ct I/Si2, 3 opale białe,  
1 granat w szlifie kaboszon, rozety diamentowe, masa: 15,69 g

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 14 000 – 18 000

W latach 80. i 90. XIX wieku wyobraźnię projektantów opanowała fascynacja naturą. Przyroda była zarówno dziedziną intensywnie w tym czasie rozwijającej się wiedzy naukowej, jak i stanowiła źródło niewyczerpanych symboli dla zobrazowania mistycznych i tajemnych obszarów ludzkiego życia. Za jedną z popularnych pasji w epokach wiktoriańskiej i edwardiańskiej uznać można entomologię. Owady różnych gatunków łowiono, przyszpilano i eksponowano w gablotach. Dzięki temu amatorzy i naukowcy mogli je obserwować. Już w latach

50. XIX wieku insekty stały się źródłem inspiracji dla zdobnictwa neogotyckiego, zwłaszcza w dziedzinie biżuterii. Nie inaczej było też w Rosji. Naturalistyczne przedstawienia owadów były jednym z ulubionych tematów tamtejszej biżuterii. Na rynku pojawiła się duża liczba wisiorków i brosz w postaci chrząszczy, żuków, pająków, much, ważek, motyli. Brosza przedstawiająca chrząszcza ma konstrukcję z litego złota, dopełnioną kamieniami ozdobnymi w szlifach kaboszon, między innymi: granatem, opalami, moldawitami czy fasetowanym oliwinem.



23

### BROSZA EDWARDIAŃSKA

pocz. XX w.

białe złoto pr. 0,750, 1 perła mabe, średnica 18,50 mm,  
86 diamentów ł. ~ 7,50 ct H-I/VS-P, masa: 29,38 g

**cena wywoławcza: 90 000 zł**

estymacja: 110 000 - 150 000

Okolo 1890 roku narodziła się moda na nawiązywanie do pełnej wdzięku XVIII-wiecznej biżuterii dworskiej, której źródłem inspiracji były precjoza Marii Antoniny. Ozdoby edwardiańskie cechują się delikatnością i wdziękiem rokoka i wykorzystują jego motywy w zdobnictwie. Najbardziej charakterystycznymi formami wzornictwa stały się wieńce, girlandy, kwiaty, kokardy i frędzle. Delikatne oprawy wykonywano najczęściej z platyny, ale także ze srebra i złota. To właśnie na początku XX wieku uznanie zaczęła zdobywać platyna. Jest cenniejsza niż złoto, a jej sre-

brzysty kolor sprawia, że doskonale nadaje się do łączenia z brylantami. Platyna umożliwiła tworzenie wzorów koronkowych, subtelnych, lekkich a jednocześnie wytrzymałych. Misterne oprawy pozwalały na delikatniejsze formy i bardziej finezyjny wygląd niż dotychczas. Biżuteria tego okresu jest zrobiona z drogich materiałów i charakteryzuje ją wysoki poziom wykonania. Najpopularniejszym wówczas kamieniem był diament, występujący często w połączeniu z perłami – oprawiano go w platynę z drobnym perełkowaniem na brzegu.





24



25



24

#### OBRĄCZKA ETERNITY

Max Kemper, XX w.

białe złoto pr. 0,750, szafiry w szlifie carré, masa: 6,98 g; rozmiar: 19

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 7 500 – 11 000

25

#### BRANSOLETA Z DIAMENTAMI I SZAFIRAMI

okres międzywojenny

złoto pr. ~ 0,580, platyna, 15 diamentów ł. ~ 0,15 ct H-I/VS-Si,  
12 szafirów w szlifach carré, masa: 9,15 g; długość: 17 cm

**cena wywoławcza: 5 000 zł**

estymacja: 6 500 – 8 500

26



27



26

### PIERŚCIONEK ART DÉCO

l. 20.-30. XX w.

złoto pr. „3”, 2 diamenty ł. ~ 0,30 ct I/Si, 20 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,25 ct H/V-Si, masa: 2,61 g; punce złotnika: „K.P.”; rozmiar: 13

**cena wywoławcza: 5 000 zł**

estymacja: 7 000 – 8 800

27

### BROSZA Z DIAMENTAMI I SZAFIRAMI

pocz. XX w.

złoto pr. 0,750, grawerowanie, 10 szafirów w szlifach carré, rozety diamentowe, masa: 4,38 g; etui

**cena wywoławcza: 3 500 zł**

estymacja: 4 500 – 6 000

\* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



28

28

**NASZYJNIK SECESYJNY**  
XIX/XX w.

złoto 14 K, platyna, 5 diamentów ł. ~ 0,50 ct H/V/S, rozety diamentowe,  
1 perła hodowlana, masa: 11,40 g; długość: 58 cm

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 13 000 - 17 000



29

29

**BROSZA Z DIAMENTAMI**  
secesja, XIX/XX w.

złoto pr: 0,585, srebro, 1 diament ~ 0,45 ct I/V/S,  
6 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,10 ct H/V/S, masa: 4,73 g

**cena wywoławcza: 7 000 zł**

estymacja: 9 000 - 12 000



30

### BROSZA SECESYJNA

ok. 1900 r.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 1 diament centralny ~ 1,08 ct I/Si2,  
26 diamentów ł. ~ 3,20 ct I-K/VS-Si, rozety diamentowe, masa: 13,33 g

**cena wywoławcza: 35 000 zł**

estymacja: 45 000 - 60 000

W XIX wieku broszki stały się najbardziej popularnym i najczęściej wytwarzanym typem biżuterii. Styl secesyjny, który reprezentuje powyższa broszka, znacząco wpłynął na stosowane wzornictwo oraz materiały przy produkcji tych akcesoriów. Zarówno wykorzystywane drogocenne kruszce, jak i poziom wykonania były bardzo wysokiej jakości.

Secesja uchodzi za najbardziej subtelny i kobiecy styl w biżuterii. Przełom XIX i XX wieku, któremu towarzyszyła ta stylizacja, to czas wielu zmian związanych z wejściem w nowe stulecie, w nową sztukę. Panujące konwencje były wówczas niezwykle różnorodne a obfitość wzorów ogromna, jednak można je sprowadzić do radykalnego zerwania z tradycyjnymi porządkami i formami. Twórcy pragnęli innowacji, która przejawiała się w sztuce takimi cechami, jak m.in. dążenie do uzyskania modernistycznej, niemal abstrakcyjnej formy, stosowanie płynnej, falistej linii czy bogatej ornamentyki – orientalnej, a zwłaszcza kwiatowej. Wynikało to ze wzmożonego zainteresowania światem przyrody i naukami przyrodniczymi. Artyści fin de siècle'u rozmiłowali się w najróżniejszych naturalnych motywach zarówno dosłownych, jak

i fantazyjnie przestylizowanych. Tworzyli nietuzinkowe, niespotykane dotąd projekty, kreujące sztukę dekoracyjną, fascynującą, która miała wyjść naprzeciw nowemu, rewolucyjnemu stuleciu. W jubilerstwie z przełomu wieków dominowała płaszczyznowość, przeważały formy złożone, zazwyczaj prowadzone jedną, płynną linią, dzięki czemu w pełni wykorzystywały możliwości złotnicze i sprawiały wrażenie niebywałej wirtuozerii.

Tak i powyższa broszka prezentuje typowe cechy biżuterii z epoki. Projekt składa się z wielu elementów, mimo to jest czytelnym układem kompozycyjnym. Łączy owalne i stylizowane roślinne formy, nawiązujące wyglądem do kształtu liści, z subtelnym rysunkiem konstrukcji. Kompozycja jest ażurowa, prosta, niemal modernistyczna, równocześnie jednak, dzięki centralnie wyeksponowanym diamentom, sprawiająca wrażenie przepychu. Subtelna biel kamieni podkreśla oprawa ze srebra oraz złota. Całość jest niezwykle wysublimowana. To właśnie za sprawą wysmakowania, eleganckich i romantycznych form precjoza z tego okresu nadal uważane są za aktualne oraz znajdują wiele zwolenniczek.

32



31



31

### PIERŚCIONEK ART DÉCO

I. 20.-30. XX w.

białe złoto pr: 0,585, 1 diament ~ 0,46 ct I/Si2, 10 diamentów w szlifach 8/8 H/Si, masa: 3,02 g; rozmiar: 15

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 8 500 - 11 000

32

### KOLCZYKI Z ONYKSAMI

art déco, I. 20.-30. XX w.

złoto 18 K, platyna, 2 diamenty w szlifach 8/8 ł. ~ 0,06 ct, 10 rozet diamentowych, 2 onyksy fasetowane, masa: 4,49 g

**cena wywoławcza: 3 000 zł**

estymacja: 4 000 - 5 500

33



33

### WISIOR ART DÉCO

Czechy, l. 40. XX w.

białe złoto 14 K, 2 diamenty ł. ~ 0,25 ct H-I/VS, 4 diamenty w szlifach 8/8 ł. ~ 0,05 ct, onyks, masa: 2,89 g

**cena wywoławcza: 3 500 zł**

estymacja: 4 500 - 6 000



34



34

### KOLCZYKI ART DÉCO

l. 20.-30. XX w.

białe złoto pr. 0,585, 14 diamentów ł. ~ 0,25 ct H/VS-SI, 20 rozet diamentowych, 2 onyksy, masa: 4,26 g; oryginalne etui

**cena wywoławcza: 5 500 zł**

estymacja: 7 000 - 9 500



35

BRANSOLETA ZE STAROŻYTNymi MONETAMI

XX w.

złoto pr. 0,750, rzymskie monety, masa: 34,95 g; długość: 19,5 cm

**cena wywoławcza: 7 000 zł**

estymacja: 8 500 - 12 000





36

### BRANSOLETA SERPENTI

Włochy, Bulgari, XX w.

złoto dwubarwne pr. 0,750, masa: 88,86 g; długość: ok. 19 cm, regulowana

**cena wywoławcza: 30 000 zł**

estymacja: 45 000 - 60 000

Historia marki BVLGARI sięga 1884 roku, kiedy grecki złotnik Sotirios Voulgaris zaczął sprzedawać swoje wyroby w greckiej wiosce – Paramythii. Z biegiem lat rozwinął swoją działalność również na rynku włoskim, głównie w Rzymie i Neapolu. Konwencja jego dzieł od samego początku sięgała po wzorce mitologiczne. Idee i styl czerpał zarówno od starożytnych Greków, jak i Rzymian. Te dwie, niezwykle bogate cywilizacje inspirowały markę i pomogły osiągnąć jej wielki sukces. W latach 20. XX wieku synowie Voulgarisa tworzyli biżuterię nawiązującą do uwielbianych wówczas francuskich wzorów wykonując tym samym precjoza w stylu edwardiańskim czy art déco. Już wtedy Bulgari zyskał znaczny rozgłos i odwiedzany był przez wielkie sławy, takie jak Marlena Dietrich, Audrey Hepburn, czy Sophia Loren. Ambicje firmy rosły z każdym kolejnym pokoleniem, które przejmowało kierownictwo nad rodzinną spółką, a biżuteria zyskiwała nowe formy. W latach 40. po raz pierwszy wprowadzili do swoich wyrobów motyw węża, któremu zarówno w mitologii greckiej, jak i rzymskiej przypisywano wiele pozytywnych cech, m.in.: mądrość, witalność, odrodzenie, siłę

i ochronę. Symbolika ta na stałe wpisała się w stylistykę biżuterii Bulgari Serpenti i przyniosła jej duże powodzenie. Nawet tak wymagająca aktorka jak Elizabeth Taylor uległa czarowi „wężowej” biżuterii, którą dumnie prezentowała na planie filmu Cleopatra w 1963 roku. Firma zaprojektowała i wydała też wiele zegarków z motywem węża, nierzadko zdobionych emalią i kamieniami szlachetnymi. Jest to jedyny taki wzór w historii Bulgari, który, choć modyfikowany, funkcjonował nieprzerwanie przez 30 lat. Marka, wraz z rosnącym zainteresowaniem biżuterią z motywem węża, zaproponowała swoim klientom wersję bardziej casualową do noszenia na co dzień. Prezentowana przez nas bransoleta jest najlepszym przykładem właśnie takich wyrobów w stylu Tubogas. Spiralna obręcz utrzymana jest zupełnie bez pomocy lutowania, technologia ta stała się wizytówką marki i świadczy o wysokiej innowacyjności projektu, a miękka elastyczna linia nadaje jej elegancji i wdzięku. Niewątpliwie biżuteria z kolekcji Serpenti skierowana jest do współczesnego odbiorcy, stanowi również pomost między dziedzictwem marki Bulgari, a nowoczesnym designem.

37



38



37

#### KOLCZYKI DIAMENTOWE

Europa Zachodnia, pocz. XX w.

platyna, złoto pr: 0,750, 6 diamentów ł. ~ 0,60 ct H-I/VS-SI, rozety diamentowe, masa: 3,86 g

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 14 000 - 17 000

38

#### BRANSOLETA ART DÉCO

I. 20.-30. XX w.

złoto pr: 0,585, platyna, 1 diament ~ 0,10 ct H/VS, rozety diamentowe, łańcuszek zabezpieczający, masa: 8,90 g; długość: 18,5 cm

**cena wywoławcza: 7 000 zł**

estymacja: 9 000 - 12 000

39



40



39

#### BROSZA ART DÉCO

l. 20.-30. XX w.

złoto pr. ~ 0,585, platyna, 5 diamentów ł. ~ 0,50 ct H/VS,  
rozety diamentowe, masa: 4,45 g

**cena wywoławcza: 6 500 zł**

estymacja: 8 500 - 10 000

40

#### BRANSOLETA Z DIAMENTAMI

Francja (?), koniec XIX w.

złoto pr. 0,750, srebro, 15 diamentów ł. ~ 4,50 ct H-J/VS-Si, 36 rozet  
diamentowych, łańcuszek zabezpieczający, masa: 13,44 g; długość: 18,5 cm

**cena wywoławcza: 48 000 zł**

estymacja: 60 000 - 85 000

41



42



41

#### KOLCZYKI BIEDERMEIER

Austria, I poł. XIX w.

złoto pr. „4” (0,585), 2 moidawity, 4 imitacje pólperel,  
masa: 5,11 g

**cena wywoławcza: 3 000 zł**

estymacja: 4 200 - 6 000

42

#### BRANSOLETA DEKOROWANA TURMALINAMI XIX w.

złoto pr. ~ 0,750, 8 turmalinów, rozety diamentowe,  
masa: 13,25 g, długość: 18,5 cm

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 13 000 - 17 000



43

#### WISIOR Z MOTYWEM KWIATOWYM

Rosja, XIX/XX w.

złoto pr. „56”, 2 rubiny syntetyczne, demantoidy, masa: 11,64 g;  
puncce złotnika: „Ф.Н.”

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 14 000 - 17 000

Rosyjskie wyroby dekoracyjne od zawsze przykuwały uwagę kolekcjonerów. Specjalnością rosyjskich jubilerów przełomu XIX i XX wieku były małe broszki w kształcie bukietów i gałązek kwiatów wysadzanych rubinami i chryzolitami. Z secesji zachodniej przyjęli stylizowany kontur i spłaszczoną formę, nie używając jednak tak wielu ciągłych falistych linii. Stonowane barwy secesji wiedeńskiej czy monachijskiej odważnie zastępowali żywą kolorystyką. Tylko artyści

ze Wschodu mieli odwagę w swoich dziełach stosować tak kontrastowe zestawienia barwne, jak krwistoczerwone rubiny i jaskrawozielone demantoidy. W jednym przedmiocie łączono także trzy kolory złota: żółte, czerwone i zielone. Sztukę rosyjską tego okresu cechowała, podobnie jak sztukę secesji, wielka dekoracyjność oraz to, że artyści odwoływali się do rodzimej obyczajowości i folkloru. To z nich czerpali inspiracje barwne, ornamentalne i ikonograficzne.



44

44

#### PIERŚCIONEK Z AKWAMARYNEM

art déco, I. 20. XX w.

złoto pr. ~ 0,585, 1 akwamaryn ~ 10,00 ct, 4 rozety diamentowe,  
masa: 6,34 g; rozmiar: 15

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 14 000 - 18 000



45

45

#### WISIOR Z ŁAŃCUSZKIEM

I. 20. XX w.

platyna, złoto pr. ~ 0,585, 1 akwamaryn ~ 12 ct, rozety diamentowe,  
łańcuszek platyna, masa: 8,66 g; długość: 44 cm

**cena wywoławcza: 16 000 zł**

estymacja: 20 000 - 28 000

Wisior z akwamarynem jest niezwykle ciekawym przykładem biżuterii z początku XX wieku. Platyna, z której jest wykonany, to bardzo trwały i kowalny metal. To jeden z najrzadziej występujących, w związku z czym również najdroższych metali, których używa się w złotnictwie. Stosowany jest do wyrobu biżuterii o najwyższej jakości. Wisior wykonany z tego materiału wygląda delikatnie, a jednocześnie jest niezmiernie mocny. Umieszczony centralnie akwamaryn o masie 12 karatów to kamień dobrej jakości, o czym świadczy jego przejrzystość i kolor. Nazwa minerału pochodzi od połączenia łacińskich słów aqua marina, czyli woda morską, nawiązujących do barwy kamienia. Akwamaryny uważane są za „kamienie odwagi”, które pomagają swoim właścicielom w klarownym wyrażaniu myśli i uczuć. We Włoszech cieszyły się mianem talizmanów rodzinnych. Zapewniały szczęście i pomyślność.

Akwamaryny stały się niezwykle popularne w latach 20. XX wieku, ze względu na trudność i cenę ich wydobycia. Zapotrzebowanie na tego rodzaju biżuterię o jasnych, pastelowych kolorach niezmiernie wówczas wzrosło. Dużą wagę przywiązywano również do wielkości kamienia, którego wartość szczególnie rosła, gdy przekraczał masę 10,00 karatów. Jest ogromną zaletą zarówno w przypadku prezentowanego wisiora, jak i pierścionka.



46

**BROSZA EDWARDIAŃSKA**

pocz. XX w.

białe złoto pr. 750, platyna, 1 spinel syntetyczny,  
178 diamentów ł. ~ 6,20 ct G-J/VS-P, masa: 20,63 g

**cena wywoławcza: 48 000 zł**

estymacja: 60 000 - 80 000



47

### KOLCZYKI Z PÓLROZETAMI HOLENDERSKIMI

koniec XIX w.

złoto, srebro, półrozety holenderskie, masa: 26,95 g

**cena wywoławcza: 28 000 zł**

estymacja: 35 000 - 48 000

Długie kolczyki w formie wisiorów należą do najbardziej poszukiwanych przez kolekcjonerów. Prawie zawsze mają też elementy w formie kropli, ale także liści. Z czasem wytwarzano coraz dłuższe kolczyki, dostosowując je do mody na głębokie dekolty. W II połowie XIX wieku, zaczęto stosować coraz bardziej wyspecjalizowane techniki szlifu diamentów, dzięki czemu oprawy kamieni zaczęły być otwarte od spodu, a kamienie dzięki temu zyskały

większy blask. Większość opraw dużych w kształcie wisiorów jest lekka i tak skonstruowana, by nie obciążać uszu. Mają też oryginalne zapięcia w kształcie kabłąków. Użyte tutaj kamienie nie są zbyt duże, ale jako rozety są bardzo dobrej jakości. Oprawa ze srebra i złota jest tak dobrze dobrana, że swoją solidnością nie przytłacza umieszczonych w niej diamentów. Jest to oznaka wysokiej jakości wykonania przedmiotu przez jubilera.







48

**PIERŚCIONEK DIAMENTOWY**  
XIX/XX w.

platyna, 8 diamentów ł. ~ 4,20 ct H-I/Si-P, masa: 7,02 g; rozmiar: 15

**cena wywoławcza: 30 000 zł**

estymacja: 37 000 - 45 000



49

### BRANSOLETA TYPU TENISÓWKA

XX w.

platyna, złoto (szufladka), 19 brylantów ł. ~ 8,00 ct F-J/VS-Si, łańcuszek zabezpieczający złoto, masa: 19,40 g; długość: 19,5 cm

**cena wywoławcza: 140 000 zł**

estymacja: 160 000 - 200 000

Wydawać by się mogło, że biżuteria i jakakolwiek forma sportu, nawet taniec, nie mają ze sobą nic wspólnego. Uważa się, że uprawiający sport powinni wyzbyć się biżuteryjnych ozdób, które mogłyby przeszkadzać bądź utrudniać wykonywanie swobodnych ruchów. Zdarzają się jednak przypadki, które ów schemat przełamują, pokazując, że świat sztuki i kultury jest ze sobą powiązany i wzajemnie na siebie oddziałuje. Znana jest bowiem historia Chris Evert i jej słynnej diamentowej

bransoletki, która rozerwała się podczas meczu na międzynarodowych mistrzostwach tenisa w Stanach Zjednoczonych w 1987 roku. Gdy tenisistka oddała dynamiczne uderzenie rakiętą w stronę przeciwnika, połączone ze sobą szeregowo diamenty rozsypały się po korcie. Mecz przerwano, aby umożliwić zebranie drogocennych kamieni ich właściciele, a bransoleta otrzymała wówczas miano „tenisowej”, stając się niezwykle popularną i uwielbianą na salonach.

\* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria

50



51



50

**BROSZA W FORMIE KOKARDY**

pocz. XX w.

złoto pr: ~ 0,580, 12 rubinów, rozety diamentowe, masa: 3,80 g

**cena wywoławcza: 3 000 zł**

estymacja: 4 000 - 5 500

51

**BRANSOLETA Z RUBINAMI I DIAMENTAMI**

l. 20.-30. XX w.

złoto pr: 0,585, platyna, 14 diamentów w szlifach 16/16 ł. ~ 0,36 ct H-I/ VS-Si, 24 rubiny w szlifach carré, masa: 12,04 g; długość: 18 cm

**cena wywoławcza: 7 000 zł**

estymacja: 9 000 - 12 000



52

### BROSZA W FORMIE TANCERKI

art. déco, l. 30.-40. XX w.

złoto, białe złoto pr. ~ 0,580, 46 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 1,00 ct H/V/S-Si, 32 rubiny w szlifach geometrycznych, masa: 4,67 g

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 14 000 - 18 000

Urzekającym przenikaniem się świata kultury, tańca oraz sztuki złotniczej jest prezentowana przez nas brosza przedstawiająca baletnicę. Nawiązuje ona do kultowych brosz marki Van Cleef & Arpels inspirowanych klasycznym baletem. Tutaj również baletnica utrzymana jest w pozie przypominającej klasyczną arabesque. Wykonana ze złota figurkę zdobi tutu – krótka baletowa spódniczka wysadzana diamentami i rubinami. Broszki baletnice zrodziły się ze współpracy projektanta Maurice'a Duvaleta i Johna Rubela, którzy spotkali się w magicznym Nowym Yorku. Właśnie tam w jednym z latynoskich

klubów John Rubel naszkicował na rogu obrusu pierwszą sylwetkę tancerki flamenco. Malunek szybko trafił w zaufane ręce Duvaleta, który na wzór przekształcił go w przepiękną broszę. Dał tym samym początek kolekcjom zapierających dech w piersiach brosz-tancerek, które pokochała zarówno Ameryka, jak i Europa XX wieku. Marka Van Cleef & Arpels ciągle powraca do tego popularnego motywu, oferując swoim klientom coraz to nowe odsłony przepięknych gracją baletnic w formie brosz czy klipsów, które łączą w sobie barwny świat tańca z kunsztem sztuki jubilerskiej.

53



53

### BROSZA Z RÓŻOWYMI PERŁAMI

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, platyna,  
7 diamentów w szlifach 16/16 ł. ~ 0,35 ct I-J/VS-Si,  
6 pereł o różowej barwie, masa: 2,15 g

**cena wywoławcza: 3 000 zł**

estymacja: 3 800 - 5 500

Chociaż perły są substancją organiczną, zalicza się je do najcenniejszych klejnotów. Kiedy zaczęto je przywozić do Europy ze Środkowego Wschodu, były wyżej cenione niż diamenty.

Kolor i połysk są istotnymi czynnikami przy ocenie wartości perły. Barwy własne pereł są zróżnicowane w zależności od takich czynników, jak gatunek małża i rodzaj wody. Najczęściej spotykane perły są barwy białej, natomiast najbardziej cenione są tzw. perły różowe, zwane tak

54



54

### PIERŚCIONEK ART DÉCO

I. 20. XX w.

złoto 14 K, platyna, 1 diament ~ 0,52 ct H/Si,  
18 diamentów ł. ~ 0,60 ct H/VS-Si,  
2 pereł hodowlane o barwie białej i różowej, masa: 6,47 g; rozmiar: 17

**cena wywoławcza: 12 000 zł**

estymacja: 16 000 - 20 000

od swojej różowawej, opalizującej barwy. O wartości perły decydują także jej wymiary i kształt. Najczęściej wielkość tych niezwykłych kamieni wynosi od 8 do 12 milimetrów, te mające powyżej 14 milimetrów średnicy to już niezwykle cenne unikaty. Zależnie od warunków, w jakich powstawały perły, mają one też przeróżne formy. Kształt, rodzaj i wymiary perły zależą od tego, w jakiej części małża została uformowana. Perła najwyższej jakości powinna mieć kształt doskonałej kuli o gładkiej powierzchni pozbawionej skaz.

55



55

#### KOLCZYKI Z PERŁAMI

koniec XIX w.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 2 diamenty ł. ~ 0,20 ct J-K/P,  
6 rozet diamentowych, 2 perły (?), masa: 2,88 g

**cena wywoławcza: 3 200 zł**

estymacja: 4 500 - 5 500

56



56

#### NASZYJNIK-BROSZA

secesja, XIX/XX w.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 2 perły hodowlane, rozety diamentowe,  
łańcuszek złoto pr. 0,585, masa: 9,51 g; długość: 44,5 cm

**cena wywoławcza: 5 000 zł**

estymacja: 7 000 - 9 000



57

### BRANSOLETA W STYLU ART DÉCO

I. 50.-60. XX w

platyna, 354 diamentów w różnych formach i szlifach ł. ~ 17,50 ct G-J/VS-P,  
masa: 57,00 g; długość: 18 cm

**cena wywoławcza: 180 000 zł**

estymacja: 220 000 - 280 000

Największe ikony światowego kina były i są znane nie tylko z wyjątkowego stylu, ale przede wszystkim z posiadania niepowtarzalnej biżuterii. Grace Kelly, Elizabeth Taylor czy Sophia Loren to tylko niektóre gwiazdy kochające luksus, elegancję oraz blask diamentów. Ich niezwykle bogate kolekcje to nie tylko naszyjniki czy pierścionki,

lecz także spektakularne bransolety z początku XX wieku. Bransoleta w stylu art déco z lat 50. to jeden z najciekawszych obiektów w aukcyjnej kolekcji. Zachwyca ona nie tylko formą, doborem najwyższej jakości kruszców, ale i ponadczasową elegancją tak bardzo cenioną nie tylko przez największe ikony stylu.





58



59



58

**WISIOR W FORMIE WINNEGO GRONA**  
pocz. XX w.

złoto pr: 0,585, srebro, nefryt rzeźbiony w formie liści,  
koral w formie kulek, masa: 12,47 g

**cena wywoławcza: 1 900 zł**

estymacja: 2 500 - 3 500

59

**BROSZA – BUKIET KWIATÓW**  
Neapol, XIX w.

złoto pr: ~ 0,580, koral rzeźbiony w formie róż i liści,  
masa: 23,55 g

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 8 000 - 10 000

60



61

60

### KOLCZYKI KORALOWE

pocz. XX w.

białe złoto pr. ~ 0,585, 4 diamenty ł. ~ 0,36 ct I-J/VS-Si,  
2 korale w szlifie kaboszon, masa: 2,67 g; etui

**cena wywoławcza: 3 000 zł**

estymacja: 4 200 - 5 500

61

### BROSZA W FORMIE GAŁĄZKI

XIX/XX w.

złoto pr. „3” 14 korali szlifowanych w formie kulek,  
29 rozet diamentowych, masa: 23,87 g

**cena wywoławcza: 4 000 zł**

estymacja: 5 500 - 7 000

62



62

### PIERŚCIONEK Z PERŁĄ

I poł. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, platyna, 1 perła hodowlana,  
8 diamentów ł. ~ 0,80 ct H/VS-Si,  
6 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,06 ct I-J/VS-Si, masa: 2,28 g; rozmiar: 8

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 8 000 - 10 000

63



63

### NASZYJNIK ART DÉCO

I. 20.-30. XX w.

złoto, platyna, 16 diamentów ł. ~ 1,20 ct H-K/VS-P, 2 perły hodowlane,  
łańcuszek platyna, masa: 8,27 g; długość: 42 cm

**cena wywoławcza: 11 000 zł**

estymacja: 15 000 - 20 000



64

**BRANSOLETA PERŁOWA**

XIX/XX w.

4 rzędy pereł akoya, zapięcie srebro, złoto pr. „3”, 1 diament ~ 0,75 ct I/Si,  
8 diamentów w różnych szlifach ł. ~ 0,16 ct, rozety diamentowe, masa: 71,20 g; długość: 17,5 cm

**cena wywoławcza: 17 000 zł**

estymacja: 22 000 - 30 000

65



65

#### KOLCZYKI Z RUBINAMI

pocz. XX w.

złoto pr: 0,750, srebro, 26 diamentów ł. ~ 1,75 ct H-K/Si-P, 22 rubiny,  
masa: 7,48 g

**cena wywoławcza: 12 000 zł**

estymacja: 17 000 - 20 000

66



66

#### BROSZA W FORMIE KWIATU

koniec XIX w.

złoto pr: 0,585, srebro pr: 0,925 (wg. świadectwa badania),  
rozety diamentowe, rubiny syntetyczne, masa: 3,43 g

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 7 500 - 10 000



67

67

### BRANSOLETA ART DÉCO

l. 20.-30. XX w.

złoto pr: 0,700, platyna, 1 diament ~ 0,25 ct, 4 diamenty w szlifach 8/8, rozety diamentowe, 10 rubinów w szlifach carré, łańcuszek zabezpieczający, masa: 14,88 g; długość: 20,5 cm

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 13 000 - 17 000

68



68

### PIERŚCIONEK Z RUBINAMI W TYPIE ART DÉCO

XX w.

platyna, 1 diament 0,96 ct I/SI1, 4 diamenty ł. ~ 0,02 ct, rubiny w szlifie carré ł. ~ 0,40 ct, masa: 4,70 g; rozmiar: 14; dołączono certyfikat GIG

**cena wywoławcza: 26 000 zł**

estymacja: 32 000 - 40 000

\* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomujemy kontakt ze specjalistami Desa Bizuteria



69

**BROsza Z SZAFIRAMI I DIAMENTAMI**

XX w.

białe złoto pr. 0,750, 50 szafirów ł. ~ 10,00 ct, 100 brylantów  
i 78 diamentów w szlifach bagiet ł. ~ 10,00 ct H-IVS, masa: 34,75 g

**cena wywoławcza: 45 000 zł**

estymacja: 60 000 - 80 000





70

#### BROSZA TYPU „CLIP”

Wiedeń, ok. 1920 r.

złoto pr. „4” (0,585), szafiry ł. ~ 4,00 ct, diamenty ł. ~ 2,50 ct H-I/VS-Si,  
masa: 19,40; etui

**cena wywoławcza: 24 000 zł**

estymacja: 34 000 - 42 000

W dobie art déco popularność zyskały pewne elementy biżuterijne, które dziś możemy niewątpliwie nazwać ikonami tego stylu.

Należą do nich m.in. broszki w najróżniejszych formach, o ciekawych rozwiązaniach konstrukcyjnych, jak te w formie klipsów.

Pierwsze broszki typu „clip” pojawiły się w latach 20., a ich popularność trwała aż do lat 40. XX wieku. Nowy rodzaj konstrukcji broszki, którego doskonałym przykładem jest ta z naszej oferty aukcyjnej, był efektem niezwykle rewolucyjnego podejścia do projektowania w międzywojniu. Zaskakiwał swoją innowacyjnością, która była nad wyraz pożądana w tamtych czasach. Z tego też względu broszka „clip” stanowiła jeden z najpopularniejszych akcesoriów epoki. Pobudzała wyobraźnię artystów do tworzenia nieskrępowanych, złożonych kompozycji. W tym czasie w produkcji broszek przodowali Francuzi, zaś najlepsze wzory tworzyły takie paryskie firmy jubilerskie, jak Cartier, Van Cleef & Arpels czy Boucheron.

W przeciwieństwie do tradycyjnych broszek zapinanych na pojedyncze szpile ten rodzaj zaopatrzony jest w klips, którego konstrukcja umożliwia zaczepienie ozdoby na tkaninie, bez konieczności wkłuwania się w strukturę materiału. Broszki te służyły nie tylko jako dekoracja stroju, ale i bardzo praktyczne akcesoria. Nie niszczyły ubioru, dodatkowo sztywno upinały materiał. Co ważniejsze dzięki tępym zapięcom w konstrukcji, które mocno wtapiały się w materiał, pewnie go trzymały, nie pozwalały na odkształcenie, ściąganie tkaniny czy zmianę swojego położenia. Dlatego też często wykorzystywane były do podtrzymywania bielizny. Możliwości użytkowe „clipu” są niemal nieograniczone. Przykładowo jedna lub dwie broszki, umieszczone po przeciwnych

stronach, mogą stanowić dekorację brzegu tkaniny, np. dekoltu. Kilka umieszczonych obok siebie może z kolei stanowić ozdobę paska. Dwie przypięte obok siebie ale w przeciwnych kierunkach mogą podtrzymywać ramiączka sukni. Jedna może spinać inne elementy stroju, przykładowo apaszkę. Liczba wariantów zależy od fantazji właściciela.

Poza wielością zastosowań elementy te charakteryzują się również różnorodnością wzorów. Stylistyka art déco stworzyła absolutnie postępową jakość oraz niezwykle szeroki wachlarz form i środków wyrazu, po które sięgali projektanci. Wyraźna była fascynacja kubizującymi, syntetycznymi formami oraz nową, silnie kontrastującą kolorystyką, co inspirowane było nowymi nurtami w sztuce. Broszka, którą Państwu prezentujemy, charakteryzuje się typowym dla art déco geometrycznym wzorem, podkreślonym przez zestawienie kontrastujących ze sobą białych diamentów oraz intensywnie niebieskich szafirów. Połączenie to jest niewątpliwie nie tylko eleganckie, ale i ponadczasowe.

Wyroby art déco jak żadne inne zachowują aktualność, wpisują się doskonale w dzisiejszą modę i design. Jednak to, co nas najbardziej cieszy, to że ten wyjątkowy rodzaj biżuterii – broszki typu „clip” – zdają się wracać do łask. Można zaobserwować to począwszy od oficjalnych kreacji osób publicznych, takich jak królowa Elżbieta II, przez ubiór codzienny celebrytów, np. Olivii Palermo, kończąc na wybiegach modowych, m.in. u Oscara De La Renty. Niewykluczone, że inspiracją do tych stylizacji była jedna z pierwszych ambasaderek „clipu” – Coco Chanel. Będąc świadomymi wyjątkowości tego typu klejnotów, mamy szczerą nadzieję, że i Państwo docenią ten rzadki okaz z oferty aukcyjnej DESA Unicum.

71



72



71

**BROSZA Z MOTYWEM KWIATOWYM**

koniec XIX w.

złoto pr: 0,720 (wg. świadectwa badania), cyzelowanie, rozety diamentowe,  
masa: 10,57 g

**cena wywoławcza: 4 500 zł**

estymacja: 6 500 – 8 000

72

**PIERŚCIONEK Z DIAMENTAMI**

pocz. XX w.

złoto pr: ~ 0,585, 1 diament ~ 1,02 ct J/P1, 13 rozet diamentowych,  
masa: 2,76 g; rozmiar: 8

**cena wywoławcza: 16 000 zł**

estymacja: 22 000 - 28 000



73

#### KOLCZYKI DIAMENTOWE

Francja (?), pocz. XX w.

złoto 18 K, platyna, 2 diamenty ł. ~ 1,85 ct I-J/Si,  
2 diamenty ł. ~ 0,40 ct H-I/Si-P, masa: 2,92 g; dołączono certyfikat HRD

**cena wywoławcza: 45 000 zł**

estymacja: 60 000 - 75 000

74



74

#### KOLCZYKI ART DÉCO

Francja (?), l. 20.-30. XX w.

platyna, złoto pr. 0,750, 16 diamentów, diamenty w szlifach 8/8, rozety diamentowe ł. ~ 1,50 ct H-I/VS-P, 2 szafiry (?), masa: 5,92 g

**cena wywoławcza: 15 000 zł**

estymacja: 20 000 - 25 000

75



75

#### PIERŚCIONEK Z SZAFIREM I DIAMENTAMI

art déco, l. 20.-30. XX w.

złoto pr. 0,750, srebro, 1 diament ~ 0,35 ct J/VS, 6 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,06 ct H/VS, 1 szafir ~ 0,35 ct, masa: 2,26 g, rozmiar: 14

**cena wywoławcza: 4 000 zł**

estymacja: 5 500 - 7 000



76

### BROSZA ART DÉCO

I. 20. XX w.

platyna pr. 0,950, złoto, 1 diament ~ 1,29 ct J/VS1,  
36 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,60 ct H-I/VS-Si, rozety diamentowe,  
szafiry (?), masa: 21,15 g

**cena wywoławcza: 40 000 zł**

estymacja: 60 000 - 75 000

77



78



77

**WISIOREK Z MOTYWEM CZTEROLISTNEJ KONICZYNY**  
ok. 1900 r.

złoto trójbarwne 18 K (zielone, żółte, różowe), 1 perła, masa: 1,32 g

**cena wywoławcza: 1 000 zł**

estymacja: 1 400 - 1 800

Celtowie uważali koniczynę za roślinę magiczną. Chrześcijanie w koniczynie o trzech liściach widzieli emblemat Trójcy Świętej, a czterolistną roślinę porównywali do czterech ramion krzyża. To właśnie koniczynkę uznano za symbol szczęścia. Już samo znalezienie tej drobnej roślinki, spotykanej bardzo rzadko, bywa od razu kojarzone z pomyślnością. Niegdyś koniczynki święcono i ukrywano w medalionach lub pierścionkach. Podobną rolę spełnia biżuteria, która wykorzystuje wzór koniczyny.

78

**BROSZA SECESYJNA**

pocz. XX w.

złoto pr. „3”, 4 diamenty ł. ~ 0,57 ct I-J/Si-P, rozety diamentowe, masa: 7,20 g

**cena wywoławcza: 4 000 zł**

estymacja: 5 500 - 7 000

79



80



79

**KOLCZYKI BIEDERMEIER**

II połowa XIX w.

złoto pr. „3”, 2 diamenty ł. ~ 0,20 ct H-I/VS-Si,  
masa: 1,84 g

**cena wywoławcza: 2 600 zł**

estymacja: 3 500 - 4 500

80

**BROSZA Z MOTYWEM KWIATOWYM**

koniec XIX w.

złoto pr. 0,740, luty złoto pr. 0,500 (wg. świadectwa badania), dukatowane,  
cyzelowanie, 15 diamentów ł. ~ 0,50 ct H-I/Si,  
1 perła hodowlana, masa: 9,86 g

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 8 500 - 10 000



81

### KOLIA W FORMIE KWIATOWEJ

ok. 1880 r.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, diamenty ł. ~ 1,50 ct H-J/VS, rozety diamentowe, szafiry ł. ~ 3,00 ct, masa: 20,70 g; długość: 19 cm; oryginalne etui

**cena wywoławcza: 30 000 zł**

estymacja: 37 000 - 45 000

Złota era brytyjskiego jubilerstwa – tak nieprzypadkowo określane są czasy panowania Królowej Wiktorii. To okres rządów nie tylko niezwykle żony Księcia Alberta, ale i diamentowych kolii, szafirowych pierścionków i kolczyków, wykonanych z nieprawdopodobnym jubilerskim kunsztem. Jednym z najciekawszych przedmiotów nadchodzącej aukcji jest kolia z szafirami, stworzona w ekskluzywnej pracowni złotniczej Walters and George, na specjalne zamówienie

bliskiej kuzynki królowej Wiktorii. Jej historia sięga 1880 roku i inspiracji niezapominajkami rosnącymi w królewskich ogrodach. Kolia, przekazywana była przez długi czas z pokolenia na pokolenie, by pod koniec XX wieku trafić w ręce niemieckiego kolekcjonera. Czternastokaratowe złoto w połączeniu z diamentami i szafirami wprawiło w zachwyty niejedną kobietę. Nie dziwi więc fakt, że biżuteria w podobnym stylu wciąż jest w modzie.







82

**BRANSOLETA DIAMENTOWA**

XIX w.

złoto pr: ~ 0,585 werbletowe srebrem, 4 szmaragdy ł. ~ 3,00 ct, rozety diamentowe,  
masa: 53,85 g; długość: 19 cm

**cena wywoławcza: 24 000 zł**

estymacja: 30 000 - 42 000



83

**PIERŚCIONEK ZE SZMARAGDEM**

l. 40.-50. XX w.

złoto pr. 0,750, 1 szmaragd ~ 2,20 ct, 50 diamentów ł. ~ 0,50 ct F-G/VS-Si, masa: 5,30 g;  
rozmiar: 12,5

**cena wywoławcza: 24 000 zł**

estymacja: 30 000 - 40 000

84



84

**NASZYJNIK W STYLU EDWARDIAŃSKIM**  
pocz. XX w.

platyna, złoto pr. ~ 0,750, 1 diament centralny ~ 0,70 ct,  
38 diamentów ł. ~ 0,55 ct J-K/Si2, łańcuszek złoto pr. 0,585,  
masa: 4,47 g; długość: 47 cm

**cena wywoławcza: 17 000 zł**

estymacja: 23 000 - 30 000

85



85

**BROSZA Z PERŁĄ**  
art déco, l. 20.-30. XX w.

złoto pr. ~ 0,700, platyna, 1 perła, 2 diamenty ł. ~ 0,20 ct G-H/S,  
rozety diamentowe, masa: 4,72 g

**cena wywoławcza: 7 000 zł**

estymacja: 9 000 - 12 000



86

**BROSZO-NASZYJNIK EDWARDIAŃSKI**

Francja, pocz. XX w.

platyna, diamenty w różnych szlifach ł. ~ 1,60 ct I-J/VS-Si,  
rozety diamentowe masa: 8,24 g

**cena wywoławcza: 16 000 zł**

estymacja: 20 000 - 26 000



87

**PIERŚCIONEK Z DIAMENTEM**

w typie art déco, XX w.

platyna pr: 0,950, 1 diament 2,22 ct K/Si2, 4 diamenty w szlifach 8/8 ł. ~ 0,05 ct H/V/S,  
masa: 3,91 g; rozmiar: 16

**cena wywoławcza: 50 000 zł**

estymacja: 65 000 - 80 000



88

### BRANSOLETA ART DÉCO

Europa Zachodnia, I. 20.-30. XX w.

złoto, platyna pr. 0,800, 3 diamenty ł. ~ 0,50 ct H/VS-Si, 208 diamentów w różnych szlifach ł. ~ 1,50 ct, 42 szafiry syntetyczne w szlifie bagiet, masa: 40,10 g; długość: 18,5 cm

**cena wywoławcza: 40 000 zł**

estymacja: 55 000 - 70 000

89



89

#### PIERŚCIONEK-SYGNET

Austria, XX w.

złoto pr. „3” (0,750), 14 brylantów ł. ~ 0,20 ct H/VS-Si,  
24 szmaragdy w szlifach carré, 3 szmaragdy w szlifach kaboszon,  
1 szmaragd fasetowany, masa: 7,07 g; rozmiar: 16

**cena wywoławcza: 6 000 zł**

estymacja: 8 000 - 10 000

90



90

#### PIERŚCIONEK W TYPIE ART DÉCO

XX w.

złoto pr. 0,750-0,900, platyna, 1 diament centralny ~ 0,35 ct G/VS,  
26 brylantów ł. ~ 0,52 ct G-I/VS, 6 rubinów, 6 szafirów,  
masa: 6,70 g; rozmiar: 14

**cena wywoławcza: 13 000 zł**

estymacja: 17 000 - 22 000





91

### WISIOR FANTAZYJNY

XX w.

złoto 14 K, białe złoto, platyna, 72 diamenty ł. ~ 2,00 ct H-IVS-Si,  
12 szmaragdów, 17 szafirów ł. ~ 0,50 ct, 1 rubin, 1 półperła,  
masa: 20,15 g; sygnowany: „492”

**cena wywoławcza: 17 000 zł**

estymacja: 22 000 - 28 000



92

**KOLCZYKI ART DÉCO**

I. 20.-30. XX w.

zloto pr: 0,750, platyna, 2 diamenty ł. ~ 0,55 ct H/VS, diamenty i rozety diamentowe ł. ~ 1,20 ct, masa: 6,69 g

**cena wywoławcza: 14 000 zł**

estymacja: 18 000 - 24 000



93

### WISIOR DIAMENTOWY

II poł. XIX w.

złoto, srebro werbletowe, 1 diament w szlifie fantazyjnym ~ 0,83 ct H/P,  
12 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,60 ct I-J/VS-Si, półrozety holenderskie, rozety diamentowe, masa: 26,78 g

**cena wywoławcza: 40 000 zł**

estymacja: 50 000 - 70 000



94

**BROSZA-KAMEA**

XIX w.

złoto pr: 0,583, 1 labradoryt, półperły hodowlane, rozety diamentowe,  
masa: 23,74 g

**cena wywoławcza: 10 000 zł**

estymacja: 13 000 - 17 000

Jednym z charakterystycznych dla XIX wieku nurtów był sentymentalizm. W historii biżuterii objawiał się między innymi noszeniem medalionów z wizerunkiem bliskiej osoby lub puklem jej włosów. Jak również zakupem pamiątek z dalekich podróży, czyli Grand Tour. Był to typ podróży szczególnie popularny w Anglii od II połowy XVII wieku do około 1830 roku, w jaką wyruszyli młodzi arystokraci i intelektualiści europejscy. Jej celem było dokształcenie się, zdobycia wiedzy o świecie i kulturze: wyrobienie u siebie gustu artystycznego, nabranie dobrych manier, poszerzenie horyzontów myślowych. Pamiątkami z Włoch były między innymi cięte w koralu kwiatowe parury czy w muszli kamee.

Kameę nazywamy płaskorzeźbioną miniaturę w nieprzeźroczystym twardym kamieniu szlachetnym, ozdobnym lub muszli z naturalnym białym uwarstwieniem. Do opracowania wykorzystywano warstwową budowę tych surowców. Rzeźbiono w zewnętrznej białej powierzchni, zaś warstwa



95

**BRANSOLETA Z LAWY WULKANICZNEJ**

Włochy, koniec XIX w.

złoto pr: 0,750, 7 kamei z lawy wulkanicznej,  
masa: 28,47 g; długość: 19 cm

**cena wywoławcza: 6 500 zł**

estymacja: 9 000 - 11 000

ciemniejsza, w różnych odcieniach, od koloru blad różowego po brązowy, stanowiła tło przedstawienia. Obecnie najczęściej spotykane są kamee wykonane z muszli.

Kamee kolekcjonowano szczególnie w Niemczech i Italii. Tworzenie kolekcji stawało się modne wśród bogatych zbieraczy. Oprawiano je wówczas w pierścienie, diademy, naszyjniki, bransolety, robiono z nich medaliony zawieszane na łańcuchach. Tworzono także większe dzieła, które umieszczano na pokrywach pudełek lub szkatulek.

Wraz z rozwojem turystyki w całej Europie w XIX wieku, a głównie w Wielkiej Brytanii, kamee stały się bardzo popularną pamiątką tzw. Grand Tour po Europie. Turyści często kupowali kamee bez opraw, a następnie po powrocie z podróży do swojego kraju oprawiali je w rodzimych zakładach jubilerskich i tam robili z nich biżuterię. Większość kamei wiktoriańskich



96

### BRANSOLETA Z MIKROMOZAIKĄ

biedermeier, Włochy, XIX w.

złoto pr. 0,750, mikromozaika (szkło - piasek pustyni), masa perłowa,  
masa: 26,60 g; długość: 16 cm; stan zachowania: pęknięcia wokół mozaiki

**cena wywoławcza: 6 500 zł**

estymacja: 8 000 - 11 000

ma złote oprawy, a ich styl zwykle zgodny jest z istniejącą w danym okresie modą w sztuce jubilerskiej. Na początku XIX wieku kamee ukazują motywy antyczne, mityczne stwory, bachantki i satyrów. Na późniejszych często widnieją profile kobiet przedstawione w klasycznych ujęciach lub przypominające malarstwo prerafaelitów. Z kolei lawa wulkaniczna stała się bardzo popularnym materiałem do wyrobu kamei na początku XIX wieku, po wybuchu Węzuwiusza. Jest tworzywem łatwym do obróbki, a jej ilość pozwalała zaspokoić potrzeby szybko rozwijanego się rynku turystów. W drugiej połowie XIX wieku brosza z kameą stała się koniecznym elementem stroju wytwornych dam, które nosiły żaboty lub zapinały suknie wysoko pod szyją. Jeśli kamea nie była zbyt kolorowa, noszono ją jako element biżuterii żabobnej. U schyłku XIX wieku kamee wyszły z mody i przestały tak często pojawiać się na rynku. Ostatnio odrodziło się jednak zainteresowanie kameami z kamienia, muszli i lawy wulkanicznej. Do niedawna biżuteria z kamei była uważana za nieco staromodną. Jednak odrodziła

się na nowo jako klasyczny a zarazem nowoczesny styl. Uznani kreatorzy mody lansują romantyczny wizerunek kobiet, z piętrzącymi się kosmykami włosów, które znamy właśnie z przedstawień rzeźbionych na kameach. Do powracającej mody na żaboty wysmienicie pasuje XIX-wieczna kamea przypięta pod samą szyją. Dior w swojej ofercie biżuterijnej prezentuje pierścionki i brosze z kameami.

Kolejną pamiątką z podróży były widoki antycznych ruin, miejscowych krajobrazów, motywy floralne lub postacie ubrane w narodowe stroje. Wykonane zostały w technice pietra dura, czyli mozaiki florenckiej. To technika zdobienia powierzchni przez układanie całych obrazów lub ornamentów z małych płytek z twardych odmian kamienia, takich jak agat, chalcedon, jaspis, lapis lazuli, a także macica perłowa, koral. Podobnie jak kamee mikromozaika oprawiana była w brosze lub bransolety, rzadziej w inne rodzaje biżuterii.

\* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria

97



97

### KOLCZYKI DIAMENTOWE

pocz. XX w.

platyna, zapięcie złoto pr. 0,750, 2 diamenty ł. ~ 1,50 ct H-I/VS1-Si2,  
8 diamentów ł. ~ 0,10 ct, masa: 4,02 g

**cena wywoławcza: 20 000 zł**

estymacja: 25 000 - 35 000

98



98

### BROSZA ART DÉCO

l. 20.-30. XX w.

platyna, 18 diamentów ł. ~ 4,00 ct H-J/VS, rozety diamentowe,  
masa: 14,95 g

**cena wywoławcza: 28 000 zł**

estymacja: 39 000 - 49 000



99

### NASZYJNIK DIAMENTOWY

okres międzywojenny

złoto pr. 0,585, 40 diamentów ł. ~ 8,50 ct H-M/VS-P, rozety diamentowe,  
wtórny łańcuszek srebro pr. 0,925, masa: 17,43; długość: 58 cm

**cena wywoławcza: 60 000 zł**

estymacja: 75 000 - 100 000

100



101



100

**BRANSOLETA Z RUBELITAMI**  
XX w.

złoto pr: 0,750, turmaliny fasetowane (rubelity), łańcuszek zabezpieczający,  
masa: 10,47 g, długość: 16,5 cm

**cena wywoławcza: 14 000 zł**

estymacja: 18 000 - 22 000

101

**BRANSOLETA GRAWEROWANA**  
okres międzywojenny

złoto pr: „3”, grawerowane, 3 ametysty, 2 akwamaryny, 1 spinel niebieski,  
masa: 28,00 g, długość: 19 cm

**cena wywoławcza: 12 000 zł**

estymacja: 16 000 - 20 000





102

103

102

### KOLCZYKI Z AMETYSTAMI

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 2 ametysty fasetowane, 2 rozety diamentowe,  
masa: 5,13 g

**cena wywoławcza: 2 600 zł**

estymacja: 3 500 - 4 500

103

### NASZYJNIK AMETYSTOWY

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, półperły, ametysty fasetowane,  
masa: 10,82 g; długość: 44 cm

**cena wywoławcza: 4 500 zł**

estymacja: 6 500 - 8 000

104



105



104

### BROSZA Z MOTYWEM KWIATOWYM

koniec XIX w.

złoto pr. 0,575-0,740 (wg. świadectwa badania), rodowane,  
I półrozeta holenderska, rozety diamentowe, masa: 7,30 g

**cena wywoławcza: 7 000 zł**

estymacja: 9 500 - 12 000

Broszki z kwiatami, ułożonymi w bukiety lub rozmieszczonymi na gałązkach, noszono i kolekcjonowano przez cały XIX wiek. Na początku XIX wieku, w tzw. okresie gregoriańskim, motywy floralne były mocno stylizowane, by następnie płynnie przekształcić swoje formy w bardziej realistyczne. Te z kolei świadczyły triumfy we wczesnej epoce wiktoriańskiej. W tym czasie biżuteria była projektowana bardziej trójwymiarowo, stosowane były również elementy ruchome. Wykorzystywanie owych motywów spowodowane było rosnącym

105

### BROSZA W FORMIE GAŁĄZKI KWIATOWEJ

XIX/XX w.

złoto, srebro werbletowe, diamenty ł. ~ 3,50 ct H/V/S-Si,  
rozety diamentowe, masa: 9,43 g

**cena wywoławcza: 12 000 zł**

estymacja: 16 000 - 20 000

zainteresowaniem naturą. Ciekawość wobec otaczającego świata dyktowała i podsuwała w kolejnych latach nowe tematy, które starano się odzwierciedlić w biżuterii. Pod koniec ery wiktoriańskiej kwiaty zaczęto zastępować formami gwiazd, księżyca, zwierząt, ptaków oraz owadów. Współcześnie biżuteria wykorzystująca motywy kwiatów oraz innych naturalnych elementów nadal budzi zainteresowanie. Niezależnie czy to w wydaniu bardziej klasycznym, nawiązującym do historycznych wzorców, czy w odsłonie bardziej stylizowanej, nowoczesnej.



106

### PIERŚCIONEK Z DIAMENTEM

Warszawa, okres międzywojenny

platyna pr. 0,950, 1 diament ~ 2,81 ct M/VSI, 8 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,08 ct,  
masa: 6,95 g; rozmiar: 15

**cena wywoławcza: 80 000 zł**

estymacja: 110 000 - 140 000



107



108

107

### RÓŻANIEC, JEAN LAMBERT-RUCKI

(1888 Kraków-1967 Paryż) Francja, XX w.

metal, drewno; sygnowany: na odwrociu krucyfiks „J. LAMBERT RUCKI” oraz na odwrociu medalika „LAMBERT RUCKI | FRANCE”

**cena wywoławcza: 1 500 zł**

estymacja: 1 800 - 2 500

Światowej sławy designer, malarz i rzeźbiarz polskiego pochodzenia.

W 1911 roku ukończył Akademię Sztuk Pięknych w Krakowie.

Na stałe osiadł w Paryżu. W pierwszych latach pobytu we Francji, dzielił pracownię z Amadeo Modiglianem, przyjaźnił się z Mojżeszem Kislingiem i Chaimem Soutinem. W latach 30. XX w. był członkiem Związku Artystów Nowoczesnych (UAM) obok m.in. Le Corbusiera. W drugiej połowie lat 30. XX w. zrealizował kilkadziesiąt masek i serię rzeźb zainspirowanych wiejskim folklorem (Księżycowa postać, Bociany, Strach na wróble). Zajmował się także sztuką sakralną, wykonał m.in. Drogę krzyżową do kościoła św. Teresy w Boulogne.

108

### KRZYŻ DIAMENTOWY

I poł. XX w.

platyna, diamenty ł. ~ 4,00 ct G-I/VS-Si,  
masa: 5,43 g

**cena wywoławcza: 15 000 zł**

estymacja: 21 000 - 26 000



109

**KRZYŻ DEKOROWANY PERŁAMI**

Europa Zachodnia, pocz. XX w.

złoto pr. 0,750, platyna, 143 diamenty i diamenty w szlifach 8/8 ł. ~ 3,00 ct H-I/VS-P,  
15 pereł rzecznych i hodowlanych, masa: 26,33 g

**cena wywoławcza: 14 000 zł**

estymacja: 20 000 - 24 000

110



111



110

## SZPILA DO KRAWATA W STYLU ART DÉCO

l. 20.-30. XX w.

złoto pr: 0,750 i pr. „2”, platyna, 4 perły, rozety diamentowe,  
8 szafirów w szlifach carré, masa: 1,71 g

**cena wywoławcza: 1 500 zł**

estymacja: 2 000 - 2 500

Początki szpilek sięgają okresu, kiedy służyły one do przypinania dużych fałd stroju. Szpilki do krawata powstałe w XVIII wieku są zazwyczaj dość proste, dekorowane kamieniami lub strasami z zabudowanymi z tyłu oprawami. Niegdyś były znacznie krótsze niż te znane nam obecnie, z zygzakami w części środkowej, zapobiegającymi ich wypadaniu. Pod koniec XVIII wieku wytwarzano szpilki zdobione motywami klasycznymi. W XIX wieku

111

## SZPILKA DO KRAWATA Z MOTYWEM FRANCUSKIEJ LILII

Sztokholm, Carlman, 1929 r.

złoto pr: 0,750, emalia, masa: 2,6 g; sygnowana: „CF”; oryginalne etui

**cena wywoławcza: 1 000 zł**

estymacja: 1 400 - 1 800

zaczęto stosować bardziej ozdobne formy. Wraz ze wzrostem zapotrzebowania na szpilki do krawata jubilerzy zaprojektowali wygodniejsze rozwiązanie, zapobiegające wysunięciu się i zgubieniu klejnotu. Wprowadzono spiralne rowkowanie w części centralnej szpilki i jest ono stosowane do dzisiaj. Dodatkowo niektóre egzemplarze mają zabezpieczenia zakręcane jak śruba w formie motyla lub z mechanizm na sprężynę.

112



112

### SPINKI DO MANKIETÓW Z ONYKSEM poł. XX w.

złoto pr. 0,585, platyna, 2 diamenty ł. ~ 0,10 ct  
H-I/Si, onyks, masa perłowa, masa: 9,90 g

**cena wywoławcza: 4 500 zł**

estymacja: 6 000 - 8 000

Spinki do mankietów obecnie przeżywają swoisty renesans, który wiąże się z ich rosnącą popularnością. Elegancki mężczyzna zdaje sobie doskonale sprawę, że ten dodatek, choć mały, ma wielki wpływ na całość ubioru i jego postrzeganie przez innych!

Spinki do mankietów mają swoją wieloletnią historię. Pod koniec XVII wieku doszło do rewolucji w modzie męskiej. Renesansowe dekoracyjne mankiety ustąpiły miejsca bardziej wygodnym, wiązanim następcom. Żeby nie przeszkadzały w codziennych czynnościach, nie brudziły się przy jedzeniu i chroniły ręce przed zimnem, mankiety owe zaopatrywano w dwa rozcięcia, które wiązywano ozdobną tasiemką. To właśnie ona dała początek najprostszej spince do mankietów. Był to króciutki, kolorowy, pleciony jedwabny sznurek, którego końce związane były w zgrabne supełki. Jako że do zawiązania ich potrzebny był służący (trudno było zrobić to samemu), nowy styl stał się symbolem wysokiego statusu społecznego. Nieco później wiązania zostały

113



113

### SPINKI DO MANKIETÓW EDWARDIAŃSKIE

pocz. XX w.

złoto pr. 0,585, grawerowanie, masa perłowa,  
masa: 4,47 g

**cena wywoławcza: 2 400 zł**

estymacja: 3 500 - 4 500

zastąpione drogocennymi guzami, co pozwalało wykazywać się projektantom finezją i pomysłowością. Tę wyrefinowaną biżuterię nazwano spinkami do mankietów.

Okres największej świetności spinek przypada na przełom XIX i XX wieku. Z tego też przedziału czasowego można znaleźć najwięcej spinek w antykwariatach zarówno w Polsce, jak i poza jej granicami. Na początku XX wieku spinki do mankietów były uznawane za najlepszy prezent. Przykładem może być rosyjska cesarzowa Maria Fiodorowna, która gdy chciała sprezentować praktyczną, a zarazem niezwykle piękną rzecz, kazała zaprojektować spinki królewskiemu złotnikowi Fabergé. Wiele firm światowej sławy produkują taką biżuterię: Cartier, Tiffany, Montblanc, Korloff.

Wzory biżuterii męskiej w epoce edwardiańskiej i pierwszej dekadzie XX wieku wyraźnie kontrastują z wcześniejszym zdobnictwem. Ówczesne formy stały się prostsze, mniejsze niż wcześniej. Typowa

114



114

### SPINKI DO MANKIETÓW EMALIOWANE

XX w.

złoto pr. 0,585, czerwona emalia na giloszu,  
2 granaty, 2 agaty czerwone, masa: 16,18 g

**cena wywoławcza: 3 500 zł**

estymacja: 5 000 - 6 000

spinka do mankieta z tego okresu miała kształt koła lub elipsy. Szczególnie modna, a teraz niezwykle poszukiwana, była emalia giloszowana. I właśnie tego rodzaju spinki przygotowaliśmy dla Państwa w swojej ofercie. Emalia pokrywała albo całe lico spinki, dekorowała tylko jej obrzeża lub dekoracje stanowiły motywy geometryczne, floralne czy figuralne. W biżuterii art déco, której mamy tu przykłady, popularne były kontrastowe zestawienia, chętnie wykorzystywane również w produkcji spinek. Łączono czarne i białe materiały. Projekty stawały się coraz bardziej odważne, zdominowane przez wzory geometryczne.

Wydawać by się mogło, że spinki do mankietów odejdą w niepamięć wraz z tradycją szlachecką międzywojnia. Obecnie jednak wielu mężczyzn powraca do nich jako do oznak prawdziwej elegancji. I bardzo dobrze, bo spinki do mankietów nie dość, że są bardzo eleganckie, to są jednym z niewielu elementów biżuterijnych dla mężczyzn.

Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjонера.

## PRZEWODNIK DLA KLIENTA

### I. PRZED AUKCJĄ

#### 1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza zamieszczona w katalogu pod opisem obiektu jest kwotą, od której rozpoczynamy licytację. Obiekty licytowane są w górę, tzn. licytacja może zakończyć się na kwocie wyższej niż cena wywoławcza lub równej tej kwocie.

#### 2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Stanowi ona część końcowej ceny obiektu i naliczana jest degresywnie w zależności od kwoty wylicytowanej: do 100 000 złotych (włącznie) – w wysokości 18%, a powyżej 100 000 złotych – w wysokości 15%. Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta, najpóźniej siedem dni od daty zapłaty.

#### 3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

#### 4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

#### 5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Zarówno jest pomiędzy ceną wywoławczą a dolną granicą estymacji. Jej wysokość jest informacją poufną. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą posiadać ceny gwarancyjnej. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje zawarciem transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony przez aukcjонера po uderzeniu młotkiem.

#### 6. Transakcja warunkowa

Zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wzięcia oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

#### 7. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzony nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

#### 8. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultację z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę może-

my rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

#### 9. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i przekażą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

#### 10. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

□ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

† - obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. *droit de suite*, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

- 1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro, opłata 100 euro) oraz
- 2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro, opłata 3 400 euro) oraz
- 3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro, opłata 8 000 euro) oraz
- 4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz
- 5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro - jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce *droit de suite* reguluje art. 19-195 ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

● - obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

○ - przedmioty wytworzone w ilości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

◇ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

#### 11. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 584 95 32 lub drogą mailową na adres: [prenumerata@desa.pl](mailto:prenumerata@desa.pl). Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej [www.desa.pl](http://www.desa.pl). Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

## II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem.

#### 1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjонера. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania





Tadeusz Kantor; Projekt kostiumu CI-6, 1984 r.

# Aukcja Sztuki Współczesnej

## Klasyki polskiej awangardy po 1945 roku

15 grudnia (czwartek) 2016 r., godz. 19

Wystawa obiektów: 2 – 15 grudnia 2016 r.



Dom Aukcyjny DESA Unicum  
ul. Marszałkowska 34-50, Warszawa  
tel. 22 584 95 34, [www.desa.pl](http://www.desa.pl)

z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcjonerę lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równolegle prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w tempie 60–100 obiektów na godzinę.

## 2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie listka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

## 3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesyłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

## 4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpienia przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpienia zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit jest niższy niż cena gwarancyjna wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

## 5. Tabela postąpienia

Licytacja rozpoczyna się od ceny wywoławczej. Aukcjoner kolejne postąpienia podaje według tabeli postąpienia. W zależności od przebiegu aukcji może on wedle własnego uznania zdecydować o innej wysokości postąpienia.

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2000/5000/8000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 500 000	20 000
powyżej 500 000	wg uznania aukcjонера

## III. PO AUKCJI

### 1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wycycytowane obiekty w terminie 10 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto:

Bank Pekao S.A. 27 1240 6292 1111 0010 6772 6449, SWIFT PKOP PL PW

W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

### 2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty Banku Pekao S.A.

### 3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę.

### 4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamacje z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

### 5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

### 6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

### 7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

### 8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „O” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.



Warsawa Tiles / Adam Ankiewicz, Mewa 003, ceramika betonowa

# Aukcja Młodej Sztuki

21 grudnia (środa) 2016 r., godz. 19

Wystawa obiektów: 13 – 21 grudnia 2016 r.



Dom Aukcyjny DESA Unicum  
ul. Marszałkowska 34-50, Warszawa  
tel. 22 584 95 34, [www.desa.pl](http://www.desa.pl)

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, zanim przystąpią do licytacji.

## WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

### 1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, szczególnie w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aksam bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjniera przed rozpoczęciem aukcji.

Poprzez licytacj na aukcji, niezaleźnie czy osobist, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy teź na podstawie złoźonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępcza pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitentta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeźono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

### 3. LICYTOWANIE NA AUKCYJ

1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.

2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeźeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjniera nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum doloży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeźeli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiającym weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faxem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.

3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faxem, mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeźeli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.

4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, jak i za pośrednictwem pracownika DESA Unicum, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowanej przez DESA Unicum.

5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

### 4. PRZEBIEG AUKCYJ

1) O ile nie zastrzeźono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeźeniem ceny gwarancyjnej, która jest pofną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.

2) Aukcjniera może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjniera może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeźeli jakikolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.

3) Aukcjniera rozpoczyna licytacj i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjniera i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitentta bez wskazania, że czyni to w imieniu komitentta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź teź oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeźeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt, aukcjniera może oznaczyć przedmiot za niesprzedany.

4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientóww zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane teź w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.

5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjniera, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjniera oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.

6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektóww oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

1) Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi część końcowej ceny obiektu i naliczana jest regresywnie w zależności od kwoty wylicytowanej: do kwoty 100 000 złotych (włącznie) w wysokości 18%, powyżej kwoty 100 000 złotych w wysokości 15%. Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.

2) Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeźeli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 "Przewodnika dla klienta": "Legenda").

3) Jeźeli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 10 dni od daty aukcji, niezaleźnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:

- DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA
  - DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto Bank Pekao S.A. 27 1240 6292 1111 0010 6772 6449, SWIFT PKOP PL PW
- W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu

4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt, w tym opłaty aukcyjnej. DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

### 6. ODBIÓR ZAKUPU

1) Odbiór wylicytowanych obiektóww jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spótek powiązanych, jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z działem sprzedaży pod numerem tel. 22 584 95 32, aby umówić się na odbiór obiektu.

2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu zewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a teźże ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

- 3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 584 95 32.
- 4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

## 7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiszczy pełnej ceny nabycia za obiekt w terminie 10 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
- odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
- odrzuć zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
- naliczać odsetki ustawowe w wysokości 12% w skali roku od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia;
- odsprzedać obiekt na aukcji lub prywatnie z estymacjami i ceną minimalną ustaloną przez DESA Unicum. Jeśli obiekt na drugiej aukcji sprzeda się za kwotę niższą niż cena nabycia, na której kupujący wylicytował obiekt, nabywca pozostający w zwolecie będzie zobowiązany do pokrycia różnicy wraz z kosztami przeprowadzenia dodatkowej aukcji;
- wszczęć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
- potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wiarytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

## 8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystywać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystywać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 584 95 32.

## 9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- Z zastrzeżeniem punktu 5 w paragrafie 9 całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.

# WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- Desa UNICUM udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośrednio nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
  - kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
  - obektu, co do którego trwa spór o autorstwo;
  - obektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)”) po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/ela”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
  - obektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego

- DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
- Z zastrzeżeniem punktu 5 w paragrafie 9 DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, o której mowa w punkcie 1 paragrafu 9 powyżej, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następca. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
- Zaśaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

## 10. PRAWA AUTORSKIE

- Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem, sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

## 11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

## 12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i o pieczę nad zabytkami (Dz. U. Nr 162, poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną,
- ustawy z dnia 16 listopada 2000 r. o przeciwdziałaniu wprowadzaniu do obrotu finansowego wartości majątkowych pochodzących z nielegalnych lub nieujawnionych źródeł oraz o przeciwdziałaniu finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2000r. Nr 116, poz. 1216 z późn. zm.) – Dom Aukcyjny jest zobowiązany do zbierania danych osobowych nabywców dokonujących transakcji w kwocie powyżej 15 000 euro.

z następujących określeń: „krag”, „szkola” bądź „naśladowca”;

- obektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- obektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- obektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- obektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- obektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu.

# HARMONOGRAM AUKCJI 2017

---

## **AUKCJA MŁODEJ SZTUKI**

24.01 termin przyjmowania obiektów do 10.12.2016  
28.02 termin przyjmowania obiektów do 14.01.2017  
28.03 termin przyjmowania obiektów do 14.02.2017

---

## **AUKCJA GRAFIKI I PLAKATU**

26.01 termin przyjmowania obiektów do 10.12.2016

---

## **ART OUTLET**

część współczesna – 2.02 termin przyjmowania obiektów do 14.12.2016  
część dawna – 23.02 termin przyjmowania obiektów do 9.01.2017

---

## **AUKCJA NOWEJ SZTUKI**

2.03 termin przyjmowania obiektów do 19.01.2017

---

## **AUKCJA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ**

9.03 termin przyjmowania obiektów do 26.01.2017  
Prace na papierze – 30.03 termin przyjmowania obiektów do 15.02.2017

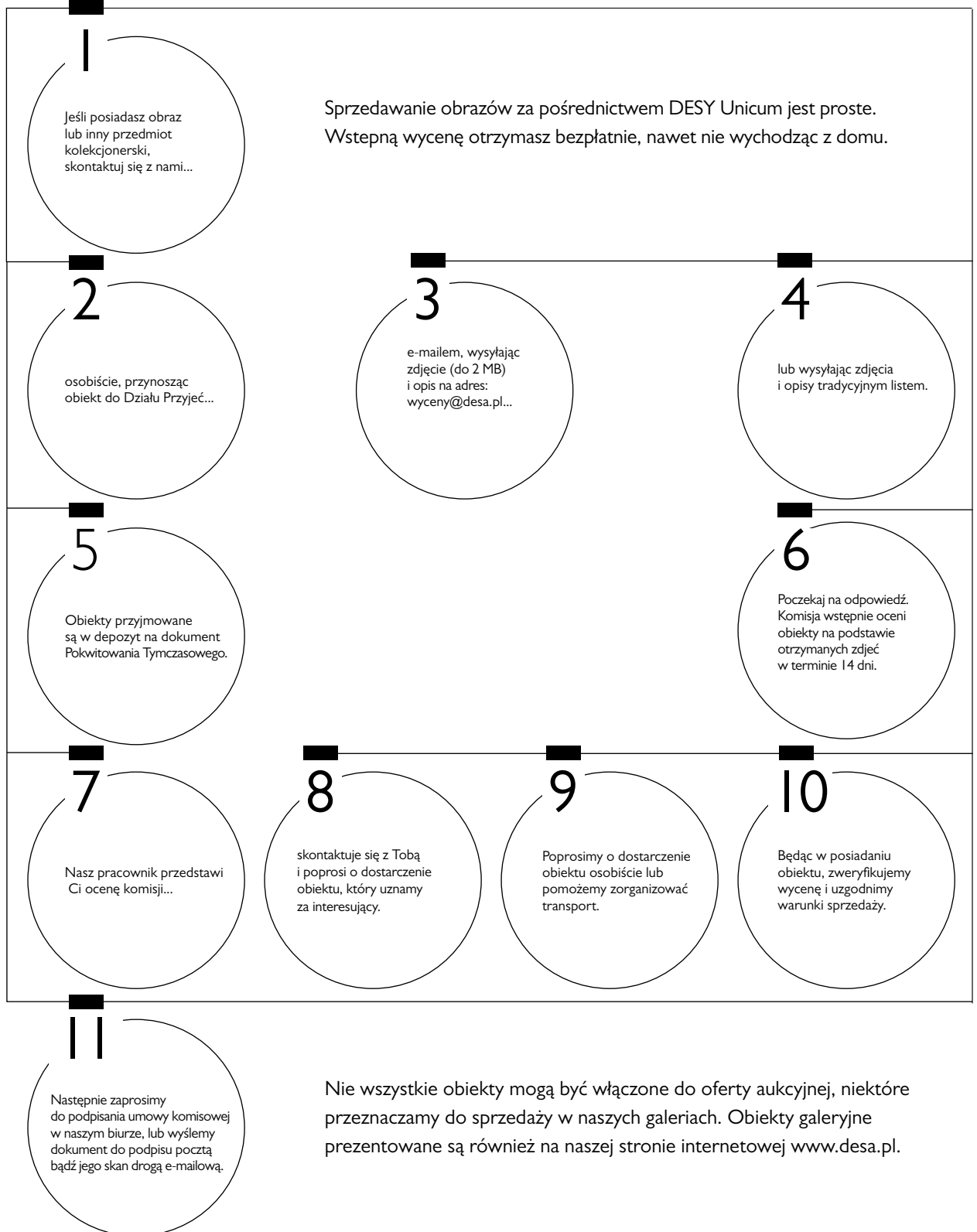
---

## **AUKCJA SZTUKI DAWNEJ**

Prace na papierze – 16.03 termin przyjmowania obiektów do 31.01.2017  
23.03 termin przyjmowania obiektów do 9.02.2017

---

# JAK SPRZEDAĆ OBIEKT NA AUKCJI W DESIE UNICUM?



# DLACZEGO WARTO SPRZEDAĆ

## W DESIE UNICUM? \_\_\_\_\_

1

**OPRACOWANIE:** Obiekt zostanie profesjonalnie zbadany, sfotografowany, opisany i umieszczony w katalogu aukcyjnym.

2

**KATALOG:** Trafia do kilku tysięcy naszych klientów w Polsce i za granicą, umieszczony jest na naszej stronie [www.desa.pl](http://www.desa.pl) i w serwisach specjalizujących się w informowaniu o aukcjach w Polsce i na świecie (Artinfo.pl, Artprice.com, Liveauctioneers.com, Askart.com) oraz dostępny jest w salonach Empik.

3

**WYSTAWA:** Przed aukcją obiekty prezentowane są przez minimum 10 dni w galerii w centrum Warszawy. Skuteczny zespół sprzedażowy pracuje wówczas bezpośrednio z naszymi klientami.

4

**AUKCJA:** Twój przedmiot wystawiony zostanie na aukcję, która odbędzie się w naszej siedzibie. Klienci licytować mogą na żywo, za pośrednictwem internetu oraz przy pomocy naszych pracowników przez telefony i zlecenia stałe.

5

**PŁATNOŚCI:** Zazwyczaj wypłata następuje po 3 tygodniach od aukcji.

6

**PRZELEW:** Najlepiej podać numer konta bankowego podczas podpisywania umowy komisowej.

**GOTÓWKA:** Szczegóły należy ustalić z działem rozliczeń telefonicznie pod nr.: 22 584 95 23.



## OFERTA

Desa Unicum oferuje najwyższej klasy dzieła sztuki reprezentujące rozmaite gatunki, style i okresy. Każdej aukcji towarzyszy katalog dostępny w formie drukowanej lub elektronicznej. Zawiera zdjęcia i opisy oferowanych obiektów, ich ceny wywoławcze oraz estymacje, tj. szacunkowe wartości rynkowe. Obiekty można oglądać również osobiście na ogólnie i bezpłatnie dostępnych wystawach przedaukcyjnych, organizowanych zazwyczaj dwa tygodnie przed aukcją. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania w sprawie konkretnego obiektu, skontaktuj się z naszymi specjalistami.

## LICYTACJA

Licytować można osobiście, za pośrednictwem naszego pracownika lub przez Internet. Wybierz taki sposób, który będzie dla Ciebie najwygodniejszy, a my chętnie pomożemy Ci stać się właścicielem wybranego przez Ciebie dzieła sztuki. Dowiedz się więcej, jak licytować:

- ▶ osobiście w domu aukcyjnym
- ▶ telefonicznie
- ▶ zlecając licytację z limitem
- ▶ przez Internet

## TRANSAKCJA I ODBIÓR

Po licytacji, następuje uregulowanie należności i odbioru kupionego obiektu. Całkowity koszt transakcji to cena wylicytowana powiększona o opłatę aukcyjną. Płatności można dokonać w ciągu 10 dni od aukcji za pomocą wpłaty gotówkowej, płatności kartą kredytową lub za pomocą przelewu bankowego. Po zaksięgowaniu wpłaty obiekt należy odebrać w okresie 30 dni osobiście lub ustalając szczegóły transportu pod numerem 22 584 95 35 lub 22 584 95 34.

# ZLECENIE LICYTACJI

Aukcja Bizuterii • 448ABD021 • 13 grudnia 2016 r.

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

Zlecenie licytacji z limitem  Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby Domu Aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek

Imię i nazwisko \_\_\_\_\_

Dowód osobisty (seria i numer) \_\_\_\_\_ NIP (dla firm) \_\_\_\_\_

Adres: ulica \_\_\_\_\_ nr domu \_\_\_\_\_ nr mieszkania \_\_\_\_\_

Miasto \_\_\_\_\_ Kod pocztowy \_\_\_\_\_

Adres e-mail \_\_\_\_\_

Telefon / faks \_\_\_\_\_

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik Domu Aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem: w formie kserokopii lub skanu takiego dokumentu).

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna

Data i podpis klienta składającego zlecenie \_\_\_\_\_ Data i podpis pracownika DESA Unicum \_\_\_\_\_

## Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy  z mailingu  z reklamy internetowej  z reklamy zewnętrznej  z radia   
od rodziny/znajomych  z imiennego zaproszenia  inną drogą \_\_\_\_\_

DESA Unicum S.A., ul. Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa, tel. 22 584 95 25, fax 22 584 95 26,  
e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl NIP: 525-00-04-496 REGON: 012669260 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000596761, o kapitale zakładowym 7.728.100 zł



tel. 22 584 95 32, fax 22 584 95 26  
e-mail: zlecenia@desa.pl

## Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom Aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom Aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości Dom Aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej.

Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

Tak  Nie

## Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy Domu Aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Dom Aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem.

## Numer telefonu do licytacji

Należność za zakupiony obiekt

Wpłać na konto bankowe Bank Pekao S.A.

27 1240 6292 1111 0010 6772 6449

Wpłać w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11–19)

## Faktura

Proszę o przekazanie informacji zawartych w transakcjach:

telefonicznie  faksem

listownie  e-mailem

Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

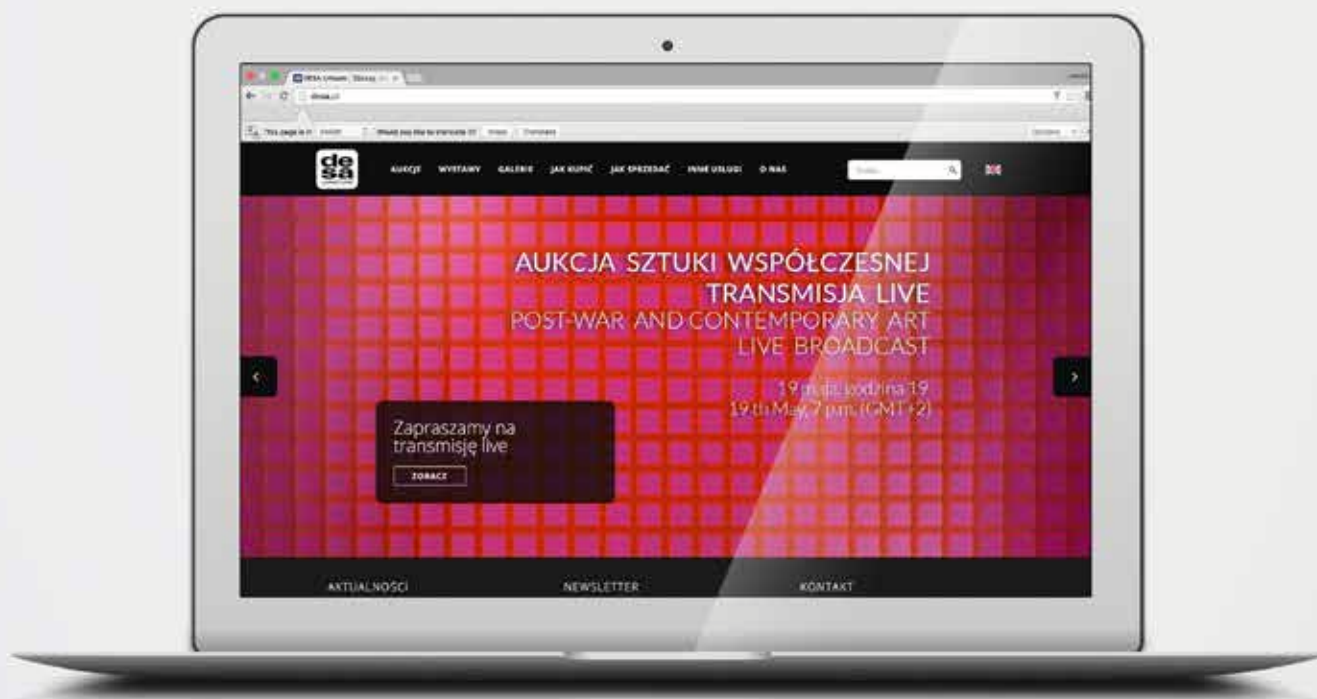
## Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

- 1) zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI Domu Aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym,
- 2) zobowiązuje się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w szczególności do zapłacenia wylicytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną w terminie 10 dni od daty aukcji,
- 3) wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności,
- 4) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach koniecznych do realizacji niniejszego zlecenia, zgodnie z ustawą z 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, przez DESA Unicum oraz podmioty powiązane z DESA Unicum w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych,
- 5)  wyrażam zgodę  nie wyrażam zgody na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz na przysyłanie katalogów wydawanych przez DESA Unicum, a także przysyłanie drogą elektroniczną informacji handlowych, zgodnie z ustawą z 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, przez DESA Unicum oraz podmioty powiązane z DESA Unicum w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych,
- 6) zostałem poinformowany/-a, że administratorem moich danych osobowych jest DESA Unicum S.A. oraz że przysługuje mi prawo wglądu do treści moich danych oraz prawo do ich poprawienia,
- 7) zostałem poinformowany, że dane osobowe podane w niniejszym formularzu nie będą nikomu udostępniane, z wyjątkiem wypadków obowiązkowego udzielania informacji określonych w przepisach ustaw.

# GDZIEKOLWIEK JESTEŚ, JESTEŚMY LIVE



Każda aukcja jest okazją do doświadczenia emocji i poznania pasjonującego świata sprzedaży dzieł sztuki. Nie zawsze jednak mamy możliwość uczestniczyć w niej osobiście.



Od teraz Państwa pasja staje się jeszcze bardziej dostępna za pośrednictwem youtube i facebook. Zapraszamy do subskrypcji naszych kanałów, dzięki którym wydarzenia aukcyjne i reportaże DESA Unicum nie umkną Państwa uwadze.

**Dla youtube:** zaloguj się na swoim koncie, wyszukaj kanał DESA Unicum i przyciśnij ikonę SUBSKRYBUJ, która odznaczy się z czerwonej na szarą.

**Dla facebook:** po wyszukaniu strony DESA Unicum przyciśnij LUBIĘ TO i po rozwinięciu pod tą samą ikoną wybierz POWIADOMIENIA – WŁĄCZONE. Możliwy jest wybór dalszych preferencji np. tylko VIDEO.

Gwarantujemy transmisje z minimalnym dostępnym technologicznie opóźnieniem – tylko 10 sek. Dla zachowania Państwa pełnej prywatności, bez wyraźnej zgody nie publikujemy materiałów prezentujących wizerunki uczestników licytacji.





Cena 29 zł (z 5% VAT)

**DESA.PL**

UL. MARSZAŁKOWSKA 34-50

00-554 WARSZAWA

tel.: 22 584 95 25

e-mail: [biuro@desa.pl](mailto:biuro@desa.pl)