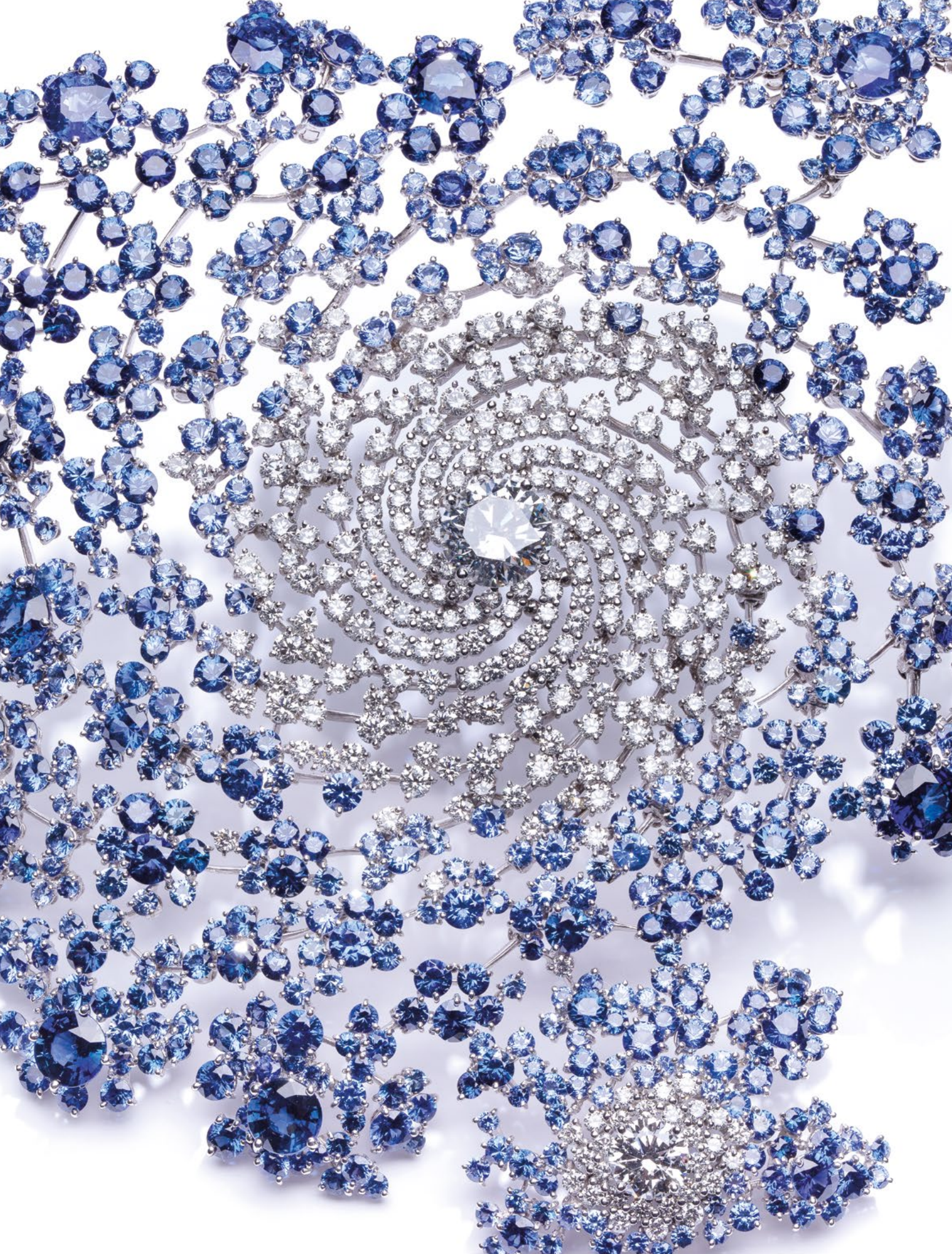




NASZYJNIK "JULIA" BOUCHERON
"JULIA" NECKLACE BY BOUCHERON



NASZYJNIK "JULIA" BOUCHERON

"JULIA" NECKLACE BY BOUCHERON

PRIVATE SALE

WYSTAWA

22 – 26 października/ 22nd – 26th of October
poniedziałek – piątek, 11:00 – 19:00
sobota, 11:00 – 16:00

Monday – Friday, 11 am – 7 pm
Saturday, 11 am – 4 pm

MIEJSCE WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum
ul. Piękna 1a, Warszawa

KOORDYNATORZY

Julia Materna
tel. 22 163 66 52, 538 649 945
j.materna@desa.pl

Małgorzata Nitner
tel. 22 163 67 02, 514 446 892
m.nitner@desa.pl

Aleksandra Kasprzyńska
tel. 506 252 031
a.kasprzynska@desa.pl



DOM AUKCYJNY

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa
poniedziałek – piątek 11:00–19:00, sobota 11:00–16:00
tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl

BIURO PRZYJĘĆ

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl

WYCENY BIŻUTERII:

poniedziałek 11:00 – 15:00, środa 14:00 – 18:00, tel. 795 122 718, bizuteria@desa.pl

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW:

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl

ZLECENIA AUKCYJNE

przyjmujemy mailowo i telefonicznie tel. 22 163 67 00, zlecenia@desa.pl

WYSTAWY AUKCYJNE

WSTĘP WOLNY

kalendarz wystaw dostępny na www.desa.pl

SEKRETARIAT ZARZĄDU

Łukasz Wasilewski tel. 22 163 66 65, 795 122 698, l.wasilewski@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWMBK
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy,
kapitał zakładowy 13 314 000 zł

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM JEST CZĘŚCIĄ HOLDINGU

DESA SA

ZARZĄD DESA S.A.

JULIUSZ WINDORBSKI Prezes Zarządu | MARCIN SOBKA Członek Rady Nadzorczej

RADA NADZORCZA DESA S.A.

ROBERT JĘDRZEJCZYK Przewodniczący | ADAM NIEWIŃSKI Członek Rady Nadzorczej | IRENEUSZ PIECUCH Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ KRÓL Członek Rady Nadzorczej | KRZYSZTOF JUZOŃ Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD DESA UNICUM



AGATA SZKUP
Prezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA DESA UNICUM



JULIUSZ WINDORBSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej



JAN KOSZUTSKI
Członek Rady Nadzorczej



MARCIN CZERNIK
Członek Rady Nadzorczej

DZIAŁ FINANSOWO-PRAWNY

Marcin Sobka
Dyrektor Finansowy
m.sobka@desa.pl

Wojciech Dziakowski
Radca Prawny
w.dziakowski@desa.pl
tel. 22 163 67 86, 664 981 452

Oliwier Nowak
Młodszy Prawnik
o.nowak@desa.pl
tel. 880 526 784

Daniel Obroślak
Kontroler
d.obroslak@desa.pl
tel. 539 906 833

DZIAŁ KSIĘGOWOŚCI

Małgorzata Kulma
Główna Księgową
m.kulma@desa.pl
tel. 22 163 66 80

Marlena Ulejczyk
Zastępca Głównej Księgowej
m.ulejczyk@desa.pl
tel. 506 252 141

Katarzyna Krzyżanowska
Księgową
k.krzyzanowska@desa.pl
tel. 538 052 090

Bożena Prusik
Specjalista ds. kadr i płac
b.prusik@desa.pl
tel. 787 923 322

DZIAŁ MARKETINGU I PR

Marta Wiśniewska
Dyrektor Marketingu
m.wisniewska@desa.pl
tel. 795 122 709

Danuta Maciejewska-Bogusz
Kierownik projektów internetowych
d.maciejewska@desa.pl
tel. 664 981 461

Elżbieta Kopec
Redaktor strony desa.pl
e.kopec@desa.pl
tel. 502 994 227

Arkadiusz Kowalski
Grafik DTP
a.kowalski@desa.pl
tel. 788 269 944

Paulina Babicka
Grafik kreatywny
p.babicka@desa.pl

Damian Dubielis
Asystent Działu Marketingu
d.dubielis@desa.pl
tel. 787 255 660

Jacek Wołoszczak
Młodszy specjalista ds. kampanii online
j.wołoszczak@desa.pl
tel. 788 604 766

Public Relations – pr@desa.pl

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Karol Kosowski
Kierownik
k.kosowski@desa.pl
tel. 514 446 885

Kacper Tomaszewicz
Ekspert ds. projektów
specjalnych i klientów VIP
k.tomaszewicz@desa.pl
tel. 795 122 708

DZIAŁ FOTO

Marcin Koniak
Kierownik Działu
m.koniak@desa.pl
tel. 22 163 66 74, 664 981 456

Marlena Talunas
Fotoedytor
m.talunas@desa.pl
tel. 22 163 66 75, 795 122 717

Paweł Bobrowski
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
tel. 22 163 66 75

Marek Krzyżanek
Fotograf
m.krzyzanek@desa.pl
tel. 22 163 66 46

DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Karolina Śliwińska
Kierownik Działu
k.sliwinska@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 795 121 575

Paweł Wątroba
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 514 446 849

Paweł Wołyniak
p.wolyniak@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 506 251 934

Piotr Ślędz
p.sledz@desa.pl
tel. 22 163 66 21, 795 121 561

Kamil Lisek
k.lisek@desa.pl
tel. 538 818 480

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski
Kierownik Projektów IT
p.golebiowski@desa.pl
tel. 502 994 225

Eryk Łakomy
Asystent ds. IT
e.lakomy@desa.pl
tel. 664 150 861

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



MAŁGORZATA NITNER
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIEŚIELSKA-SOPIŃSKA
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



JADWIGA BECK
j.beck@desa.pl
795 122 720



MAJA LIPIEC
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
a.kasprzynska@desa.pl
506 252 031



KINGA SZYMAŃSKA
k.szymanska@desa.pl
698 668 221



TERESA SOLDENHOFF
t.soldenhoff@desa.pl
506 251 833



JULIA SŁUPECKA
j.slupecka@desa.pl
532 750 005



NATALIA KOWALEK
n.kowalek@desa.pl
880 334 401



JULIAN KLONOWSKI
j.klonowski@desa.pl
880 334 402



IZA MICHALSKA
Koordynator Przestrzeni Ekspozycyjnej
i.michalska@desa.pl
502 994 202

DZIAŁ ROZLICZEŃ



URSZULA PRZEPIÓRKA
Kierownik Działu
u.przepiorka@desa.pl
22 163 66 01, 795 121 569



MAGDALENA OŁTARZEWSKA
m.oltarzewska@desa.pl
22 163 66 03, 506 252 044



MICHALINA KOMOROWSKA
m.komorowska@desa.pl
22 163 66 05, 882 350 575



OLIWIĄ SMOLAREK
o.smolarek@desa.pl
22 163 66 200, 664 150 867



KAROLINA PUŁANECKA
k.pulanecka@desa.pl
538 955 848

BIURO OBSŁUGI KLIENTA



JUSTYNA PŁOCIŃSKA
j.plocinska@desa.pl
22 163 66 03, 538 977 515



WERONIKA ZARZYCKA
w.zarzycka@desa.pl
880 526 448

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH



IZA RUSINIAK
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
i.rusiniak@desa.pl
22 163 66 40, 664 981 463



ARTUR DUMANOWSKI
Zastępca Dyrektora Departamentu
Projektów Aukcyjnych
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



ANNA SZYNKARCZUK
Kierownik Działu
Sztuka Współczesna
a.szynkarczuk@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



JULIA MATERNA
Kierownik Działu
Projekty Specjalne
j.materna@desa.pl
22 163 66 52, 538 649 945



JOANNA TARNAWSKA
Ekspert Komisji Wycen i Ocen
Sztuka polska XIX i XX w.
j.tarnawska@desa.pl
22 163 66 11, 698 111 189



MAREK WASILEWICZ
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna, Grafika artystyczna
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47, 795 122 702



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



CEZARY LISOWSKI
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa, Design
c.lisowski@desa.pl
22 163 66 51, 788 269 908



AGATA MATUSIELŃSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
Prace na papierze
a.matusielnska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



ALICJA SZNAJDER
Specjalista
Sztuka Współczesna
Rzeźba i formy przestrzenne
a.szajder@desa.pl
22 163 66 45, 502 994 177



SAMANTA BELLING
Specjalista
Sztuka Współczesna
Surrealizm i Realizm Magiczny
s.belling@desa.pl
539 222 774



PAULINA ADAMCZYK
Specjalista
Sztuka Dawna
Prace na papierze
p.adamczyk@desa.pl
22 163 66 14, 532 759 980



ANNA KOWALSKA
Specjalista
Sztuka Współczesna
a.kowalska@desa.pl
22 163 66 55, 539 196 531



MICHAŁ SZAREK
Specjalista
Sztuka Dawna
m.szarek@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



URSZULA PRUS
Rzecznik Jubilerski
u.prus@desa.pl
507 150 065



OLGA WINIARCZYK
Specjalista
Komiks i Ilustracja
o.winiarczyk@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



JOANNA WOLAN
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
j.wolan@desa.pl
538 915 090



MONIKA ZABIŁOWICZ
Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.zabielowicz@desa.pl
664 981 453



JAN RYBIŃSKI
Specjalista
Sztuka Dawna
j.rybinski@desa.pl
880 525 282



PAULINA BRÓL
Specjalista
Sztuka Młoda i Najnowsza
p.brol@desa.pl
539 388 299



WIKTOR KOMOROWSKI
Specjalista
Sztuka Współczesna,
Grafika artystyczna
w.komorowski@desa.pl
788 260 055



private sale Naszyjnik "Julia" Boucheron / "Julia" Necklace by Boucheron 22-26 października 2021 ISBN 978-83-66734-97-5
konceptcja graficzna Monika Wojnarowska zdjęcia Marcin Koniak prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl



NASZYJNIK "JULIA" WYKONANY Z BIAŁEGO ZŁOTA WYSADZANY DIAMENTAMI I SZAFIRAMI

2009

Boucheron, Paryż

proj. Marc Newson (ur. 1963)

unikat

1 diament okrągły: barwa E, czystość VVS2, masa: 2,50 ct

15 szafirów okrągłych: 15,68 ct

1 diament okrągły: barwa F, czystość IF, masa: 0,92 ct

1 diament okrągły: barwa G, czystość VS1, masa: 0,84 ct

1 diament okrągły: barwa G, czystość VS2, masa: 0,83 ct

1 diament okrągły: barwa E, czystość VS1, masa: 0,82 ct

1724 szafirów okrągłych: 113,37 ct

418 diamentów okrągłych: 12,63 ct

białe złoto pr. 0,750: 153,68 g

masa całkowita: 260 g

obwód wewnętrzny kolii: 36 cm, obwód zewnętrzny: 60 cm,

wymiary części głównej: szer.: 13 cm, wys.: 11 cm

oznaczenie na wewnętrznej stronie zapięcia naszyjnika:

'BOUCHERON Or750 E71283'

estymacja:

20 000 000 – 25 000 0000 PLN

4 400 000 – 5 500 000 EUR

OPINIE:

Certyfikat autentyczności marki Boucheron

GIA – Diamond Grading Report for Natural Diamond, nr. 17483340, 25 sierpnia 2008

Centralny, największy diament certyfikowany przez GIA z barwą E i czystością

VVS2

Capucine Veenendaal, Expert Joaillerie et Bijoux ancien, Paryż, 2 września 2021

WYSTAWIANY:

Paris Haute Couture Fashion Week, lipiec 2009

Museum of Arts and Design, Out of Hand: Materialising the Post figital, Nowy Jork,

listopad 2013 – marzec 2014

LITERATURA:

Aliston Castle, Marc Newson. Works, Taschen, 2012, s. 354–357

Out of Hand. Materialising the Postdigital, red. Ronald T. Labaco, katalog wystawy,

Museum of Arts and Design, Londyn 2013, s. 82–83 (il.)









Boucheron

Historia słynnego paryskiego jubilera z Placu Vendôme

PARYSKIE POCZĄTKI SZTUKI JUBILERSKIEJ

Historia domu jubilerskiego Boucheron sięga roku 1858, kiedy to Frédéric Boucheron otworzył swój pierwszy butik pod arkadami Palais Royal w Paryżu. Frédéric zamięłowanie do piękna miał we krwi – cała rodzina pracowała w świecie mody. Nabyta wiedza o kreacjach, kolorach i kompozycjach wyróżniła projekty biżuterii młodego twórcy. Od dzieciństwa wiedział, iż pragnie zostać jubilerem, dlatego też rozpoczął naukę fachu w bardzo młodym wieku, u Jules’a Chaise’a. W wieku 14 lat ukończył praktykę i od razu rozpoczął pracę dla innego słynnego jubilera w Palais Royal. W 1867 zdobył złoty medal na Międzynarodowej Wystawie w Paryżu. Kilka lat później został uhonorowany francuskim orderem Legii Honorowej za unikatowe projekty jubilerskie. Od czasu śmierci Frédérica Boucheron firma stała się prawdziwą dynastią na rynku biżuterii artystycznej. Oferuje niezwykle piękne i drogocenne wytwory, które są w stanie wprawić w zachwyt nawet najbardziej wymagających klientów z całego świata. Hélène Pouliot-Duquesne, prezes zarządu, komentuje:

„W obecnym świecie luksusowi klienci coraz bardziej doceniają to, co rzadkie i unikatowe. Tym samym odsuwają się od wszechobecnych ofert gigantycznych firm. To właśnie nasza wyjątkowość sprawia, że jesteśmy ekskluzywni”.

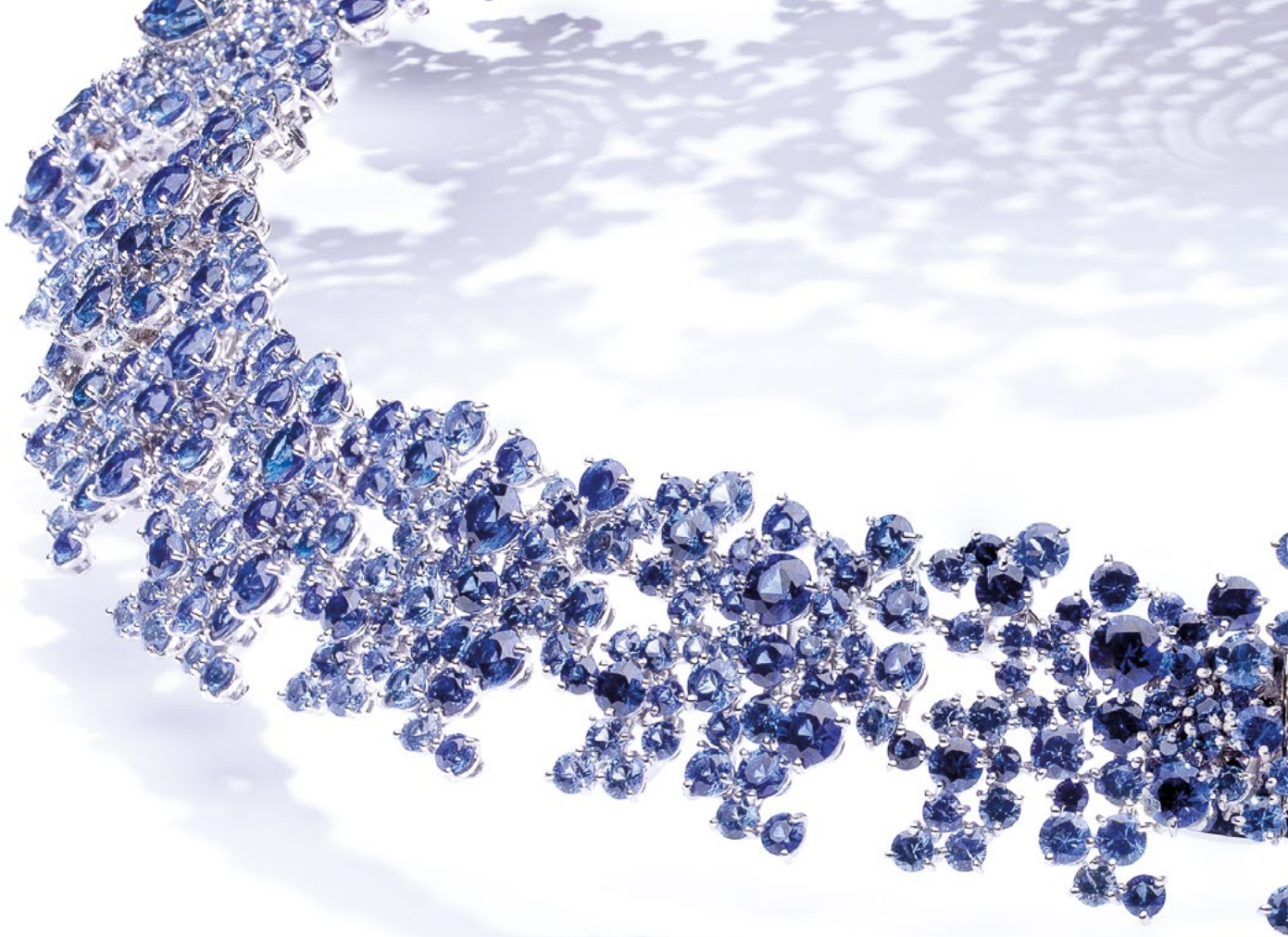
Zarząd Boucheron niezmiennie dba o zachowanie autentyczności w ciągle zmieniającym się świecie mody i biżuterii. Były prezes zarządu – Pierre Bouissou wspomina:

„Jednym z moich głównych priorytetów była praca w oparciu o wrodzone założenia firmy, innymi słowy kierowałem się spuścizną, którą pozostawił nam Frédéric Boucheron. Jako założyciel pierwszego butiku na Placu Vendôme już w XIX wieku opracował wiodące techniki wyrobu zegarków i biżuterii artystycznej. Wraz z dyrektorem kreatywnym, Claire Choise, chcieliśmy zinterpretować historię firmy na nowo. Dotychczas wszystkie projekty były inspirowane archiwalnymi rysunkami. Każdy z nich łączył się z prawdziwą historią. To właśnie przywiązywanie wagi do tradycji i historii odróżnia nas od innych firm, które wkroczyły na rynek stosunkowo niedawno”.

ROSNĄCY PRESTIŻ I ROZWÓJ FIRMY JUBILERSKIEJ

W 1887 Boucheron był jedynym jubilerem zaproszonym na aukcję Francuskich Klejnotów Koronacyjnych. Właściciel nabył tam słynny Diament Kardynała Mazarin’a, który w 2017 został sprzedany za ponad 14 milionów dolarów amerykańskich. Frédéric, oczarowany królewską biżuterią, stworzył serię, która miała oddawać wyjątkowość Belle Epoque. Jak się okazało, był to krok, który finalnie napędził rozwój firmy – już w 1898 otworzono butik w Moskwie, a w 1903 również w Londynie i Nowym Jorku. Rok 1900 przyniósł nowe oblicze firmy – Boucheron stało się pionierem biżuterii secesyjnej. W późniejszych latach kosztowności zaczęły ewoluować w stronę modnego art déco.

W latach 30. Boucheron tworzył projekty dla rodzin królewskich z całej Europy i świata. Stworzona przez nich tiara cieszyła się wielką sympatią matki królowej Elżbiety.



Od lat 30. do 60. jubilerzy Boucheron tworzyli i odnawiali również królewską kolekcję precjozów szacha Iranu. Zbiór kamieni i biżuterii trafił w 1960 do założonego przez szacha Muzeum Biżuterii w Teheranie. W latach 70. biżuteria Boucheron zwróciła się nieco bardziej ku naturze. I to zarówno w motywach, jak i wykorzystywanych materiałach. Do metali, kamieni szlachetnych i pereł dołączyły drewno i szylkret.

Królewska historia zamówień i nowatorskich motywów rodzinnego potentata jubilerskiego szła jednak w parze z przekształceniami rynkowymi. W 1994 marka Boucheron przeszła do spółki Schweizerhall. Sześć lat później wraz z całym holdingiem przejęło go Gucci. Już w 2004 wraz z kupnem spółek Gucci Boucheron trafił do grupy Kering. W 2011 grupę wykupiła spółka Sowind. Od 2015 najwyższą funkcję w domu Boucheron pełni Hélène Pouliot-Duquesne. O mocnych stronach firmy mówi w ten sposób: „Nie mam wątpliwości, że podjęłam słuszną decyzję. Codziennie kiedy budzę się rano i idę do pracy, czuję się bardzo szczęśliwa. Tutaj czuć energię, ambicję i chęć rozwijania firmy. Boucheron pomimo swoich stosunkowo niewielkich rozmiarów ma wielki potencjał rozwoju. Właściwie w porównaniu z rozrośniętymi rynkowo rywalami relatywnie mała wielkość naszego domu jest jedną z najbardziej cennych zalet w branży jubilerskiej”.

HISTORIA LŚNIĄCYCH KLEJNOTÓW Z PLACU VENDÔME

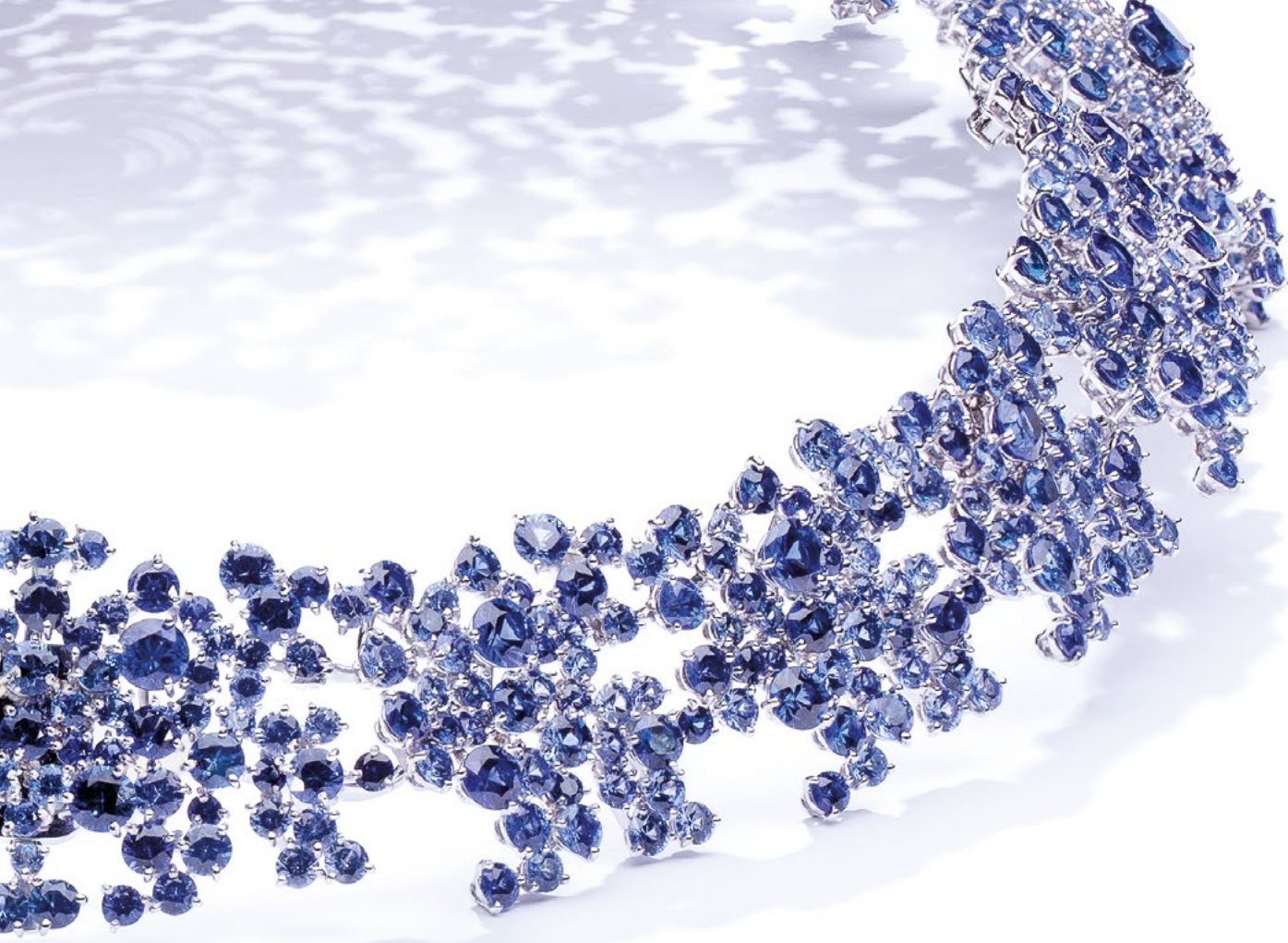
Pod koniec XIX wieku Frédéric Boucheron przeniósł główną siedzibę swojego salonu z Palais-Royal, gdzie mieściła się od 1858. W 1893 Boucheron, jako pierwszy jubiler, otworzył

butik na najstawniejszym placu Paryża. Plac Vendôme jako najbardziej elegancka i ekskluzywna przestrzeń kulturalnego centrum Europy stał się idealnym miejscem dla gwiazdy branży jubilerskiej. Założenia urbanistyczne placu w nowatorski sposób łączyły funkcje mieszkalne i użytkowe, umiejętnie osadzając je w niepowtarzalnej paryskiej architekturze. Założyciel Boucheron lokal 26 wybrał specjalnie ze względu na jego słoneczne położenie. Jasne światło promieni słonecznych niezwykle uwydatniało piękno prezentowanych klejnotów.

Szybki rozwój firmy dał jej możliwość wejścia także na zagraniczne rynki. Już w 1898 otworzono butik w Moskwie, w 1903 w Londynie, a w 1900 w Nowym Jorku. Dziś butiki Boucheron poza wspomnianymi już lokalizacjami znaleźć można w Monako, w Czechach, na Ukrainie, na Bliskim Wschodzie, szczególnie wiele w Emiratach Arabskich oraz w Azji, przede wszystkim w Chinach i Japonii.

INSPIRACJE BOUCHERON: PIĘKNO NATURY

Od początku działania domu Boucheron jedną z głównych inspiracji jubilerskich była natura. Od form naszyjników i tiar nawiązujących do kłacza bluszczu, kwiatów czy też morskich fał, po wykorzystywane materiały, takie jak perły, drewno i szylkret. Jednym z ikonicznych wzorów stał się wąż. To symbol wieczności i tym samym ducha Boucheron, którego biżuteria na stałe wpisała się do historii piękna. Jubilerzy rozmówiani są w niestandardowych kształtach, płynnych liniach oraz nad wyraz eleganckiej asymetrii. Tradycją domu jest również czerpanie inspiracji z dzieł innych kultur. Przykładem tego może być



inspirowana sztuką japońską, diamentowa tiara z 1910, której przewodni motyw – subtelnie ujęta fala morska jest jubilerskim odzwierciedleniem drzeworytów z Kioto.

MIŁOŚNICY MARKI BOUCHERON

Niebotycznie długa lista sławnych klientów domu mogłaby stanowić niemal materiał na książkę. Dzieła sztuki, z jakich słynie firma, przyciągają miłośników najwyższego poziomu kunsztu oraz precyzji wyrobów. Lojalni entuzjaści to zarówno koronowane głowy, jak i największe gwiazdy kina i muzyki.

Biżuterią Boucheron od XIX wieku zaskarbiła sobie uznanie członków dynastii Romanowów, Maharadży Patiali, królowej Egiptu Faridy, królowej Jordanu Ranii, księżnej Castiglione – Virginii Oldoini, szachinszacha Iranu Reza Pahlaviego oraz niemal wszystkich europejskich monarchów. Biżuteria Boucheron od lat 20. pojawiała się nie tylko na królewskich uroczystościach, ale także na wszelkiego rodzaju galach kinowych. Z pewnością każda potrafi przywołać sylwetki jedynych w swoim rodzaju właścielek wyrobów Boucheron. Na tę listę wpisują się Edith Piaf, Greta Garbo, Rita Hayworth, Marlene Dietrich, Nicole Kidman, Julianne Moore oraz Anne Hathaway.

Lista miłośników Boucheron jest długa i niezwykła. W związku z prestiżem firma dba o swoich klientów w najdrobniejszym szczególe oraz stara się sprostać ich wszelkim oczekiwaniom. Zespół Boucheron dba o każdego nabywcę, ponieważ wie, jak ważną i emocjonującą chwilą jest zakup pięknej biżuterii. Biżuteria tak wysokiej klasy może być zarówno inwestycją, jak i symbolem uczuć. Bez względu na funkcję jej wybór pozostaje

na zawsze w pamięci. Claire Choise – dyrektor kreatywny Boucheron opisuje wspomniany wątek w ten sposób: „Nasi klienci posiadają te same powody, dylematy i radości, jak każdy szukający wyrobu jubilerskiego – wielu z nich celebruje najważniejsze momenty życia, takie jak zaręczyny, urodziny czy rocznica. To właśnie okazja sprawia, że zakup przedmiotu jest emocjonalną decyzją”.

ZNANE KAMIEŃ I KLEJNOTY

Założyciel domu, Frédéric Boucheron, był wykształconym jubilerem, gemmologiem i pasjonatem kamieni szlachetnych. Przemierzał cały świat, by znaleźć wyjątkowe okazy. Jednym z nich był 41-karatowy diament Gwiazda Polarna, który w 1980 został sprzedany za 4,6 miliona dolarów, co stanowiło dotychczasowy światowy rekord. Wymienione kwoty nie należą obecnie do najwyższych – wyroby Boucheron to dzieła sztuki, i tak też są wyceniane. Pani Poulit-Duquesne tłumaczy:

„Warto nie zapominać, iż figurujemy na samym szczycie rynku, oferując swoje usługi świadomym i doświadczonym kolekcjonerom. Ich decyzje dotyczące zakupu są kierowane potencjałem inwestycyjnym, jak i odruchem serca. Zakup biżuterii na tym poziomie rzemiosła artystycznego nie jest podsycony globalną mentalnością konsumpcjonizmu (...). Tu chodzi o bycie właścicielem najbardziej drogocennego, charakternego dzieła (...)”.



Place Vendôme, w tle widoczny butik Boucheron; 2008; źródło: Wikimedia Commons

Kultowy naszyjnik dla Mme. Marie-Louise Mackey, wystawiany w Paryżu w 1878,
materiały archiwalne marki Boucheron, źródło: Wikimedia Commons



Boucheron „Julia”

Wyjątkowy naszyjnik haute couture

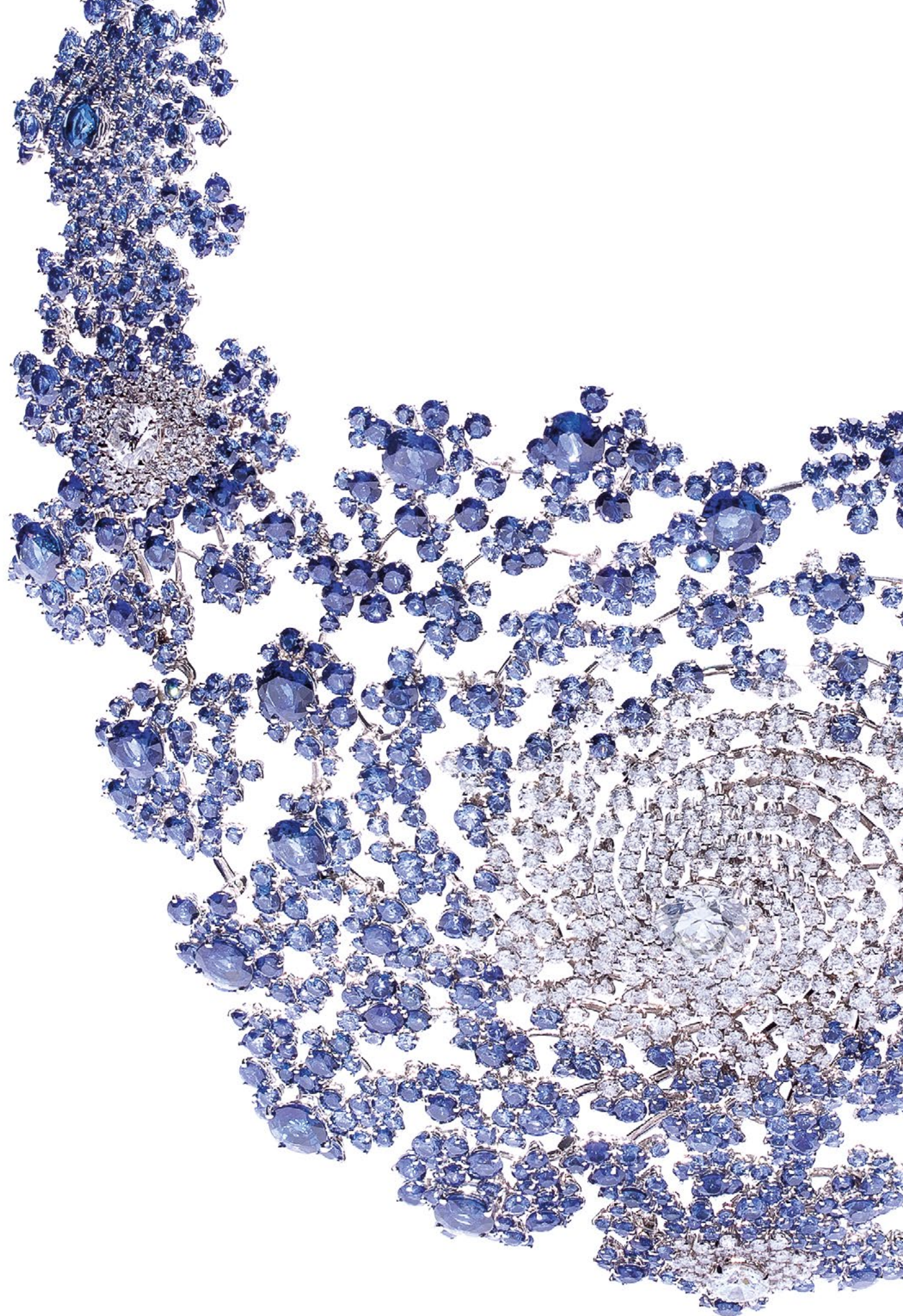
Prezentowany naszyjnik to jedyna w swoim rodzaju, hipnotyzująca kształtem i blaskiem kompozycja jubilerska. Powstał w 2009 dzięki współpracy jubilerów francuskiego domu Boucheron i australijskiego projektanta Marca Newsona. Umiejętności zespołu jubilerów wywodzących się z ekskluzywnego, paryskiego butiku połączone z kreatywnym spojrzeniem projektanta zaowocowały zjawiskowym obiektem kolekcjonerskim. Naszyjnik „Julia” nigdy nie należał do stałej kolekcji domu Boucheron. Zaliczał się do grupy obiektów o szczególnym znaczeniu. Jako przedmiot haute couture był prezentowany w świecie mody, m.in. na pokazie Karla Lagerfelda.

Jego szczególny charakter wynika z nietypowej i kunsztownie zaplanowanej formy. Jest nie tylko biżuterią, ale również niemal matematycznym zapisem funkcji. Potwierdzono naukowo, że forma wizualna tej funkcji jest dla ludzkiego oka kształtem najnaturalniejszym w odbiorze. Rozchodząca się budowa oraz łagodne linie tych układów działają kojąco na zmysły i przykuwają wzrok. Właśnie te szczególne figury stanowią podstawę budowy naszyjnika. Kamienie niczym cząsteczki układają się w mniejsze zbiory, które wchodzą w coraz większe struktury. Główny i największy fraktal to zarazem punkt kulminacyjny naszyjnika. Umieszczony w centrum pięknie prezentuje się na dekolcie. Szyję otacza natomiast proporcjonalna, delikatna kolia złożona z mniejszych układów.

Naszyjnik „Julia” zachwyca mnogością migoczących kamieni, subtelną konstrukcją oraz intrygującym, niezwykle nowoczesnym kształtem. Dzieło Boucheron powstało z przeszło 2000 kamieni szlachetnych, w tym 423 diamentów różnej wielkości oraz 1739 szafirów. Kamienie osadzone w filigranowej oprawie z białego złota ujmują delikatnością i klasą. Pomimo lekkiej konstrukcji naszyjnik dopracowany jest w najmniejszym szczególe. Ma trwałą formę oraz solidne, ukryte zapięcie. Poza niespotykanym układem i jakością kamieni naszyjnik zawdzięcza swój urok różnorodności kolorów i rozmiarów użytych szafirów. Są one bowiem ułożone zgodnie z wielkością i natężeniem barwy. Okalającą szyję kolia zdobią nieduże, ciemne szafiry, natomiast główną część naszyjnika coraz to jaśniejsze i większe szafiry, aż do lśniących diamentów.

Diamentowe środki większych fraktali schodzą się ku największym kamieniom naszyjnika. Po lewej stronie zdobi go szafir i diament, po prawej szafir i dwa diamenty. Kolejne szafiry, subtelnie ułożone przy szyi, u zwieńczenia górnych fraktali nadają głównej części naszyjnika wagi. U dołu kompozycji znajduje się kolejny fraktal zwieńczony diamentem na środku. Jest łącznikiem nadającym proporcji asymetrycznej kompozycji. Łączy się zarówno z rozbudowaną wstęgą szafirów z lewej strony, jak i uwydatnionymi, kolistymi fraktalami z prawej. Wszystkie te formy i kamienie bledną jednak przy centralnej grupie diamentów największego fraktala. Niemal cała przednia część naszyjnika wchodzi kolistymi liniami w tę właśnie strukturę. Ciemne szafiry przechodzą łagodnie w coraz jaśniejsze, aż dochodzą do jaśniejących niepowtarzalnym błyskiem diamentów. Na środku kompozycji znajduje się perła całego naszyjnika – diament o wadze 2,5 karata.

Zespół najlepszych jubilerów Boucheron pracował nad naszyjnikiem ponad 1500 godzin. Układanie kamieni w poprawne geometryczne struktury wymagało ponadprzeciętnego skupienia i uwagi. Zespół wykonawców i projektantów przywiązywał niezwykle dużą wagę do utrzymania naszyjnika w zgodności z pierwotnym wzorem. Najmniejsze odstępstwo mogłoby spowodować zniknięcie podobieństwa do struktury fraktali. Projekt Marca Newsona nie jest jedynie wyrazem dbałości o atrakcyjną formę. Projektantowi zależało przede wszystkim na wykorzystaniu naukowych struktur do stworzenia przedmiotu wchodzącego na wyższy niż dotychczas poziom piękna. Wykonanie naszyjnika było niezwykle kunsztowne i czasochłonne, w delikatnej oprawie umieszczono bowiem wiele drobnych kamieni. Jubilerzy Boucheron wykorzystali do projektu Newsona szafiry i diamenty o wiele mniejsze, niż było to dotychczas przyjęte w wykonywaniu tak zaawansowanych kreacji. Wybór był jednak konieczny i w pełni przemyślany – to właśnie nieduże kamienie osadzone w niemal niewidocznej oprawie mogły dać złudzenie złączonych niewidzialną nicią. Dzięki nim naszyjnik Julia przy każdym ruchu mieni się niezliczoną ilością kolorów.





Marc Newson i Boucheron

Marc Newson jest światowej sławy projektantem działającym na wielu polach. W swojej nieprzerwanie rozwijającej się karierze został wyróżniony wieloma nagrodami branżowymi, a także okrzyknięty przez New York Times jednym ze 100 najbardziej wpływowych ludzi na świecie. Marc Newson jest znany głównie ze swoich niespotykanych projektów użytkowych. Na koncie ma już linie zegarków, ubrań, biżuterii, mebli, rowerów, a nawet jachtów i samolotów. W czasie pełnienia funkcji dyrektora kreatywnego Qantas Airlines zaprojektował oszałamiające wnętrze Airbusa A380.

Projekty Newsona odnoszą sukces nie tylko na rynku, są doceniane także przez środowisko krytyków sztuki i designu. Jego dzieła można znaleźć w kolekcjach największych światowych muzeów w tym: Museum of Modern Art w Nowym Jorku, Victoria and Albert Museum w Londynie, Gagosian Gallery w Nowym Jorku i w Londynie, Musée des Arts Décoratifs i Centre Pompidou w Paryżu czy Groninger Museum w Groningen w Holandii. Swoją karierę rozpoczął w Australii, gdzie studiował projektowanie biżuterii w Sydney College of the Arts. Obecnie prowadzi zajęcia na rodzimej uczelni w Katedrze Designu oraz w Hong Kong Polytechnic University. Królowa Elżbieta odznaczyła go również tytułem Royal Designers for Industry.

Marc Newson nawiązał współpracę z Boucheron w szczytowym momencie swojej kariery. W tym czasie był już znany ze swojego unikalnego, nowoczesnego stylu łączącego formy industrialne z estetyką wysokiej sztuki i mody. Jeana-Christophe'a Bédosa, prezesa zarządu Boucheron, poznał na początku lat 90., kiedy mieszkał i działał w Paryżu. Pomysł współpracy pojawił się naturalnie i natychmiastowo. Projekt miał połączyć

wyjątkowy styl dzieł Newsona oraz perfekcyjne rzemiosło Boucheron. Kreatywne i nowatorskie podejście Boucheron do tworzonej przez siebie biżuterii dało projektantowi możliwość triumfalnego powrotu do projektowania szczególnej biżuterii.

Marc Newson opowiada o swoim projekcie w ten sposób:

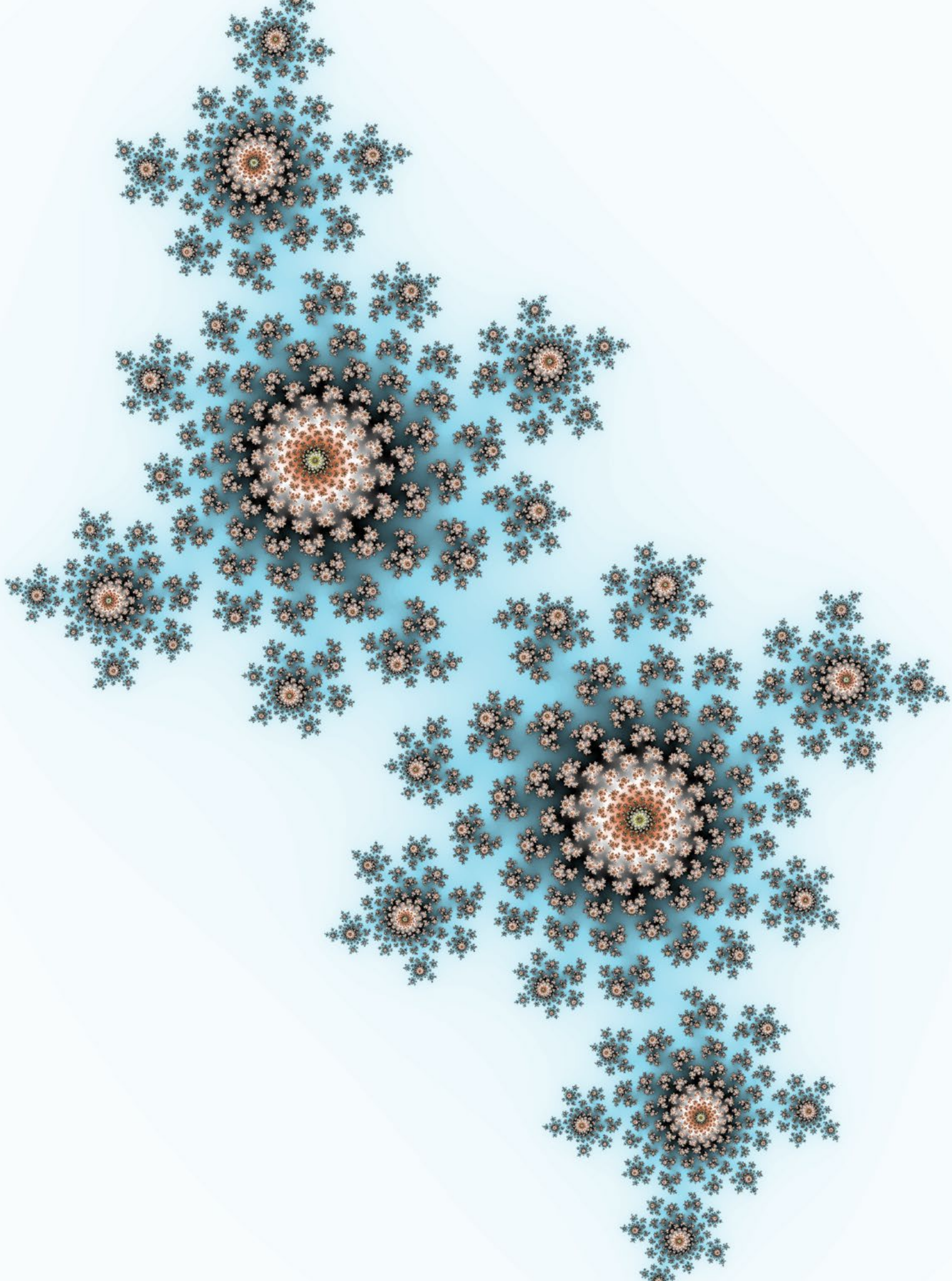
„Chciałem zaoferować coś innego, obiekt przestrzenny, ale niekoniecznie w typowej dla Boucheron formie”.

Inspirację odnalazł w matematycznym, ekscytującym świecie fraktali. Magiczne, schematyczne formy fascynowały go od ponad 20 lat. Potrzeba było jednak czasu, aby znaleźć idealny pretekst do wykorzystania ich w projektowaniu. Biżuteria jest w końcu jedną najbardziej plastycznych i spektakularnych form wizualnych.

Współpraca między projektantem a zespołem jubilerów Boucheron od początku odbywała się pod znakiem zaangażowania i ambicji. Wizjonerski duch francuskiego domu wnet przyjął nowoczesne założenia projektu.

O pierwszych rozmowach Marc Newson wspominał tymi słowami: „Od początku uderzył mnie entuzjazm Boucheron. Byłem zachwycony ich reakcją i akceptacją projektu, mimo świadomości jak trudne będzie wykonanie tego naszyjnika. Chętnie podjęli to wyzwanie, respektując jednocześnie projekt wynikający z matematycznego równania”.

Godziny pracy Newsona nad projektem struktury fraktalu oraz umiejętności zespołu zaowocowały prezentowanym naszyjnikiem, nazwanym na cześć odkrywcy struktury fraktalnej, żyjącego na przełomie XIX i XX wieku francuskiego matematyka, Gastona Julii. Matematyka, sztuka i biżuteria złączyły się w ponadczasowym designie i wypracowanej formie naszyjnika „Julia”.



Fraktale

Jedność nauki i sztuki

„Piękne, piekielnie trudne, coraz bardziej potrzebne.
To właśnie fraktale”.

BENOIT MANDELBROT

Fractals

The unity of science and art

"Beautiful, hellishly difficult and increasingly necessary.
That's fractals."

BENOIT MANDELBROT

Fraktale, tak jak cała matematyka, są pełne paradoksów – z jednej strony to źródła kreatywności, piękna i zaskoczenia – lecz w tym samym czasie mogą być silnym narzędziem do analizowania oraz komunikowania kwestii kompleksowych.

Te złożone, niesamowite struktury mogą być opisane wzorami matematycznymi. Naukowcy podejrzewają, iż otaczająca nas rzeczywistość może być przekształcona w zapis fraktali – profesor Luciano Pietronero z Università di Roma uważa, że cały wszechświat ma budowę fraktalną. Niezwykle prawdopodobne jest, iż z tej koncepcji wyłoni się oczekiwana od wieków Teoria Wszystkiego. Lekcje geometrii w szkole zaczynają się od linii prostych, kół, prostokątów i trójkątów, kiedy w gruncie rzeczy pierwszą figurą, z jaką spotyka się dziecko, powinien być fraktal. Choć trudno podać jedną definicję fraktala ze względu na ich dużą różnorodność, to cechą wspólną dla wszystkich jest fakt, iż część fraktala jest podobna do całości, dlatego też matematycy charakteryzują fraktale jako figury samopodobne. Mają one nietrywialną strukturę w każdej skali oraz odznaczają się poszarpanym i kłębiastym wyglądem.

PIERWSZE ODKRYCIA

Zainteresowanie fraktalami sięga XVII wieku, kiedy to matematyk i filozof Gottfried Leibniz podjął problem rekursywnego samopodobieństwa. W 1883 Georg Cantor zaprezentował pierwsze zbiory, które uważane są za fraktale. Na koncepcje w kolejnych latach wpływ mieli m.in. Helge van Koch, Pierre Fatou oraz Gaston Julia. W 1975 Benoit Mandelbrot podsumował i przedstawił w formie komputerowych wizualizacji pracę poprzedników oraz stworzył definicję słowa „fraktal”. Zbiory te jesteśmy w stanie przedstawić w formie wizualnej, spośród których zdecydowanie warty uwagi jest „Zbiór Mandelbrota”. Według wielu osób przypomina wyglądem żuka i stanowi źródło inspiracji dla artystów.

FRAKTALE W NATURZE

Odkrycie fraktali było interesującym osiągnięciem i przełomem w rozumieniu natury. Wiele znanych nam form przyrody okazało się być złożonych z fraktali. W tym miejscu wspomnieć można choćby o deltach rzek, liściach paproci, kalafiorze Romanesco, płatkach śniegu, górach, liniach brzegowych i chmurach.

Nikt wcześniej nie podejrzewał, iż tak nieregularne dla oka formy mogą być zaliczane do geometrii. Nawet najbardziej typowe elementy, takie jak drzewa, nie przypominają przecież brył o ostrych krawędziach.

Co ciekawe, profesor Shaun Lovejoy z McGill University przewiduje, iż fraktale przyczynią się w przyszłości do przewidywania pogody. Jego zdaniem zjawiska meteorologiczne mogą wynikać z logicznych reguł, co już wykazał, analizując konkretne opady deszczu. Odkryto również, iż także elementy organizmu człowieka przybierają fraktalne kształty – od białek po neurony.

FRAKTALE W SZTUCE

Choć klasyczne figury geometryczne podziwiane są za swoje konceptualne piękno, to brakuje im wizualnej różnorodności w porównaniu z fenomenami natury. Fraktalna geometria dominuje w starożytnej, tradycyjnej afrykańskiej architekturze i sztuce – okrągłe domy znajdują się w okręgach okręgów, a trójkąty wbudowane są w proporcjonalnie większe trójkąty. Analizując sztukę XX wieku warto wspomnieć o dwóch ciekawych zjawiskach. Surrealiści w latach 20. rozwinęli technikę tworzenia sztuki metodą automatyzmu psychicznego, co oznaczało chęć tworzenia dzieł z wyłączeniem świadomości. Jak się okazało, sztuka surrealistyczna opierała się na figurach fraktalnych. Między innymi Max Ernst wzbogacił swoje dzieła o fraktalny akcent. Dekalomania, czyli technika często przez niego używana (przyciśnięcie farby między dwoma powierzchniami, które są następnie oderwane od siebie), potrafi stworzyć fraktalne wzory. Przełomowym momentem w sztuce był również rok 1999, kiedy to grupy naukowców przeprowadziły fraktalną analizę dzieł Jacksona Pollocka. Badania wykazały, że prace artysty niemal bezbłędnie oddają matematyczne figury, w związku z czym wpatrywanie się w dzieła redukuje poziom stresu w obserwujących i przyciąga wzrok.

SPECYFIKA ZBIORU JULIA

Gaston Julia, od którego nazwiska pochodzi nazwa prezentowanego naszyjnika, był francuskim matematykiem i twórcą wyjątkowego fraktala. Jego pracę spopularyzował Benoit Mandelbrot. „Zbiór Julii” to dwa komplementarne zbiory zdefiniowane przez odwzorowanie będące funkcją wymierną, stąd fraktal jawi się jako zadziwiająco regularny. Tak jak zbiór Mandelbrota jest podzbiorem płaszczyzny zespolonej. Wielokrotnie zadawano pytanie dlaczego fraktale są zjawiskiem tak interesującym. Badania nad osądem estetycznym ludzi dowiodły, że wzory te przyciągają uwagę. Aż 90% osób w badanej grupie uznało fraktalne dzieła za bardziej atrakcyjne wizualnie. Powodem jest fakt, iż wyewoluowaliśmy w świecie, w którym fraktale widoczne są w otaczającej rzeczywistości. To kształty drzew, zwierząt czy tworów geologicznych, dlatego też budzą w nas poczucie bezpieczeństwa.

Fractals, like all mathematics, are full of paradoxes – they are sources of creativity, beauty, and astonishment – but at the same time they can be a powerful tool for analyzing and communicating complex issues.

These multifaceted, amazing structures can be described by mathematical formulas. Scientists suspect that the reality around us may be transformed into a fractal record – Professor Luciano Pietronero from the Università di Roma believes that the whole universe has a fractal structure. It is highly probable that the highly anticipated Theory of Everything could emerge from the aforementioned concept. Geometry lessons at school start with straight lines, circles, rectangles, and triangles, when in fact the first figure a child encounters should be a fractal.

Although it is difficult to assign a single definition to a fractal because of their wide variety, the feature they all have in common is that a part of the fractal is similar to the whole, which is why mathematicians characterize fractals as self-similar figures. They have a non-trivial structure at any scale and are characterized by a jagged and clumped appearance.

FIRST DISCOVERIES

Interest in fractals dates back to the 17th century when mathematician and philosopher Gottfried Leibniz took up the problem of recursive self-similarity. In 1883, Georg Cantor presented the first sets, which are considered to be fractals. Concepts in the following years were influenced by Helge van Koch, Pierre Fatou and Gaston Julia, among others. In 1975, Benoit Mandelbrot summarized and presented the work of his predecessors in the form of computer visualizations and created a definition of the word "fractal". We can present these sets in a visual form, among which the "Mandelbrot Set" is particularly interesting. According to many, it resembles a beetle in appearance and is a source of inspiration for many artists.

FRACTALS IN NATURE

The discovery of fractals was an interesting achievement and a breakthrough in understanding nature. Many forms of nature known to us turned out to be composed of fractals. River deltas, fern leaves, Romanesco cauliflower, snowflakes, mountains, coastlines, and clouds to name a few. No one had ever suspected that such forms, irregular to the eye, could be included in geometry. After all, even the most typical elements, such as trees, do not resemble solids with sharp edges.

Interestingly, Professor Shaun Lovejoy from McGill University predicts that fractals will contribute to weather prediction in the future. In his opinion, meteorological phenomena can follow logical rules, which he has already demonstrated by analyzing specific rainfalls. It has also been discovered that elements of the human body – from proteins to neurons – also take on fractal shapes.

FRACTALS IN ART

Although classical geometric figures are admired for their conceptual beauty, they lack visual variety compared to natural phenomena.

Fractal geometry is prevalent in ancient, traditional African architecture and art – round houses are found within circles of circles, and triangles are built into proportionally larger triangles. When analyzing the art of the 20th century, it is worth mentioning two interesting phenomena. The Surrealists in the 1920s developed a technique of creating art using the method of mental automatism, which meant the desire to create works with the exclusion of consciousness. As it turned out, Surrealist art was based on fractal figures. Among others, Max Ernst enriched his works with fractal accents. Decalomania, a technique he often used (squeezing paint between two surfaces that are then detached from each other), can create fractal patterns. The year 1999 also saw a breakthrough in art, when groups of scientists conducted a fractal analysis of Jackson Pollock's works. The research showed that the artist's works almost flawlessly reproduce mathematical figures, so that gazing at them reduces the stress level in the observers and attracts their eyes.

SPECIFICITY OF JULIA'S FRACTALS

Gaston Julia, the necklace's namesake, was a French mathematician who created a unique fractal. Benoit Mandelbrot popularized his work. The "Julia's set" is two complementary sets defined by a mapping that is a measurable function, hence the fractal appears to be strangely regular. Just as the Mandelbrot's set is a subset of a complex plane.

People often ask why fractals are such an interesting phenomenon. Research into people's aesthetic judgement has shown that these patterns attract attention.

As much as 90% of the study group found fractal works more visually appealing. It's because we have evolved in a world where fractals are visible in the surrounding reality. They are the shapes of trees, animals, or geological formations; therefore, they evoke in us a sense of security.

THE "JULIA" WHITE GOLD NECKLACE WITH DIAMONDS AND SAPPHIRES

2009

Boucheron, Paris

designed by Marc Newson (1963)

unique piece

1 round diamond: colour E, clarity VVS2, weight: 2,50 ct

15 round sapphires: 15.68 ct

1 round diamond: colour F, clarity IF, weight: 0,92 ct

1 round diamond: colour G, clarity VS1, weight: 0,84 ct

1 round diamond: colour G, clarity VS2, weight: 0,83 ct

1 round diamond: colour E, clarity VS1, weight: 0,82 ct

1724 round sapphires: 113.37 ct

418 round diamonds: 12.63 ct

0,750 white gold: 153.68 g

total weight: 260 g

inner perimeter of the necklace: 36 cm, outer perimeter: 60 cm,

dimension of the central part: width: 13 cm, height: 11 cm

mark on the inner side of the clasp: 'BOUCHERON Or750 E71283'

estimation:

20 000 000 – 25 000 0000 PLN

4 400 000 – 5 500 000 EUR

OPINIONS:

Boucheron Certificate of Authenticity

GIA – Diamond Grading Report for Natural Diamond, no. 17483340, 25 August 2008

Central, largest diamond certified by GIA with E colour and VVS2

clarity

Capucine Veenendaal, Expert Joaillerie et Bijoux ancien, Paris, 2 September 2021

EXHIBITED AT:

Paris Haute Couture Fashion Week, July 2009

Museum of Arts and Design, Out of Hand: Materialising the Post digital, New York,

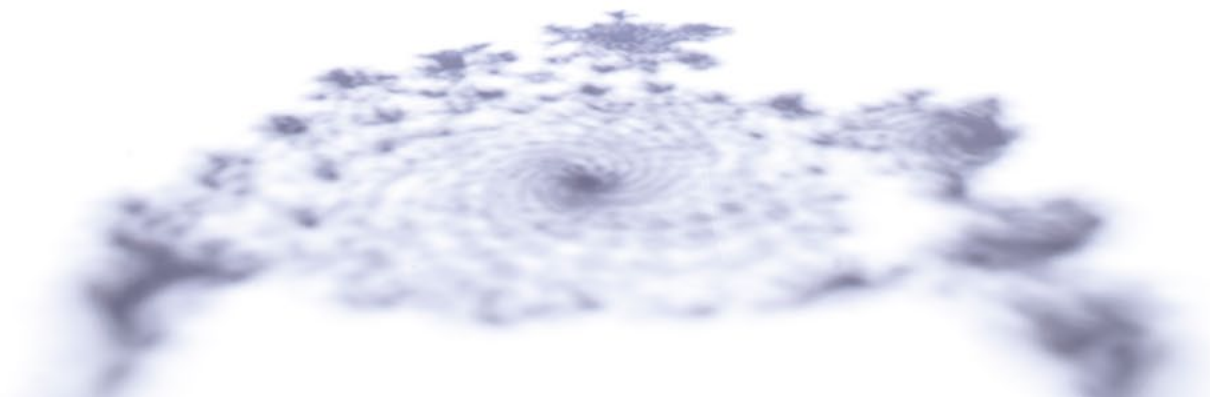
November 2013 – March 2014

LITERATURE:

Aliston Castle, Marc Newson. Works, Taschen, 2012, pp. 354–357

Out of Hand. Materialising the Postdigital, ed. Ronald T. Labaco, exhibition catalogue,

Museum of Arts and Design, London 2013, pp. 82–83 (ill.)





Boucheron

The story of the famous Parisian jeweller from Place Vendôme

THE ART OF JEWELLERY: THE BEGINNINGS

The history of the jewellery House of Boucheron dates back to 1858, when Frédéric Boucheron opened his first boutique under the arcades of Palais Royal in Paris. Frédéric's love for beauty was in his blood – his whole family worked in the world of fashion. His knowledge of creations, colours and compositions distinguished jewellery designs of the young creator. Since childhood, he knew that he wanted to become a jeweller, so he began learning the trade at a very young age, under Jules Chaise. At the age of fourteen, he completed his apprenticeship and immediately began working for another famous jeweller in the Palais Royal. In 1867, he won a gold medal at the International Exhibition in Paris. A few years later he was awarded the French Order of the Legion of Honour for his unique jewellery designs.

Since the death of Frédéric Boucheron, the company became a true dynasty in the artistic jewellery market. It offers extraordinarily beautiful and precious creations that can impress even the most demanding customers from all over the world. Hélène Poulit-Duquesne, CEO, comments:

"In today's world, luxury customers increasingly appreciate the rare and unique. Thus, they are moving away from the ubiquitous offerings of giant companies. It is our uniqueness that makes us exclusive."

Boucheron's board of directors is invariably committed to maintaining authenticity in the ever-changing world of fashion and jewellery. Former CEO Pierre Bouissou recalls: "One of

my main priorities was to work on the innate foundations of the company, in other words I was guided by the legacy Frédéric Boucheron has left us. As the founder of the first boutique in Place Vendôme, back in the 19th century he developed leading-edge techniques for making watches and artistic jewellery. Together with the creative director, Claire Choisne, we wanted to reinterpret the company's history. Until now, all the designs have been inspired by archival drawings. Each one was connected to a real story. It is this attention to tradition and history that sets us apart from other companies that have entered the market relatively recently."

GROWING PRESTIGE AND DEVELOPMENT OF A MAJOR JEWELLERY COMPANY

In 1887, Boucheron was the only jeweller invited to the auction of the French Crown Jewels. There he acquired the famous Cardinal Mazarin Diamond, which in 2017 sold for more than 14 million US dollars. Frédéric, enchanted by the royal jewellery, created a series to reflect the uniqueness of the Belle Epoque. As it turned out, it was a step that ultimately fuelled the company's growth – as soon as in 1898, Frédéric opened a boutique in Moscow, and in 1903 he followed up with stores in London and New York. The year 1900 brought some changes to the company – Boucheron became a pioneer of Art Nouveau jewellery. In later years jewellery began to evolve towards, a very fashionable at the time, Art Déco.

During the 1930s, Boucheron created designs for royal families from all over the world. Boucheron's tiara was highly appreciated by the Queen Mother.



From the 1930s to the 1960s, Boucheron jewellers also created and refurbished the royal collection of the Shah of Iran's jewellery. In 1960 the collection of stones and jewellery was donated to the Jewellery Museum in Tehran founded by the Shah. In the 1970s, Boucheron jewellery turned a little more towards nature, both in the motifs and the materials used. Metals, precious stones, and pearls were joined by wood and tortoiseshell. However, the royal history of orders and innovative motifs of the family jewellery tycoon went hand in hand with market transformations. In 1994, the Boucheron brand was transferred to the Schweizerhall company. Six years later it was taken over by Gucci together with the entire holding. In 2004, along with the purchase of Gucci companies, Boucheron was transferred to the Kering Group. In 2011, the Group was bought out by Sowind. Since 2015, the highest position in the House of Boucheron has been held by Hélène Poulit-Duquesne. She described the company's strengths by saying: "I have no doubt that I made the right decision. Every day when I wake up in the morning and go to work, I feel incredibly happy. You can sense the energy, ambition, and desire to develop the company here. Boucheron, despite its relatively small size, has enormous potential for growth. In fact, compared to our market-expanding rivals, the relatively small size of our house is one of the most valuable advantages in the jewellery industry."

THE STORY OF THE GLITTERING JEWELS FROM PLACE VENDÔME

At the end of the 19th century, Frédéric Boucheron moved the headquarters of his showroom from Palais-Royal, where it had been located since 1858. In 1893, Boucheron was the first jeweller to open a boutique in the most famous square in Paris. Place Vendôme as the most elegant and exclusive location of the cultural centre of Europe became an ideal place for the star of the jewellery industry. The urban plan of the square innovatively combined residential and commercial functions, skilfully setting them in the unique Parisian architecture. The founder of Boucheron chose the store under number 26 specifically because of its sunny position. The sun's bright light greatly enhanced the beauty of the jewels on display.

The rapid development of the company gave it the opportunity to enter foreign markets. In 1898 a boutique was opened in Moscow, in 1903 in London and in 1900 in New York. Today, apart from the aforementioned locations, Boucheron boutiques can be found in Monaco, Czech Republic, Ukraine, Middle East, the United Arab Emirates and Asia, mostly in China and Japan.

BOUCHERON INSPIRATIONS: THE BEAUTY OF NATURE

Since the beginning of the House of Boucheron, one of the main jewellery inspirations has been nature. From the forms of necklaces and tiaras faintly resembling ivy rhizomes, flowers, or sea waves to the materials used such as pearls, wood, and tortoiseshell.



A snake became one of their iconic designs. It symbolises eternity and at the same time the spirit of Boucheron, whose jewellery has permanently inscribed itself in the history of beauty. Jewellers are passionate about non-standard shapes, flowing lines and extremely elegant asymmetry. It became a tradition that the house draws inspiration from other cultures. An example of this can be a Japanese-inspired, diamond tiara from 1910, whose leitmotif – a subtly framed sea wave is a jeweller's reflection of woodblock prints from Kyoto.

BOUCHERON FANS

The lengthy list of the house's famous clientele could almost fill a book. The works of art, created by the company, attract enthusiasts of the top-notch craftsmanship and precision. The list of loyal customers includes crowned heads as well as the most celebrated musicians and movie stars. Since 19th century Boucheron jewellery has won recognition among members of the Romanoff dynasty, Maharaja Patiala, Queen Farida of Egypt, Queen Rania of Jordan, Princess of Castiglione – Virginia Oldoini, Shahinshah of Iran Reza Pahlavi and almost all European monarchs. Since the 1920s, Boucheron jewellery appeared not only at royal ceremonies, but also at all kinds of galas and award shows. Surely everyone can recall the unique owners of Boucheron products. This list includes Edith Piaf, Greta Garbo, Rita Hayworth, Marlene Dietrich, Nicole Kidman, Julianne Moore, and Anne Hathaway.

The list of Boucheron enthusiasts is long and remarkable. Due to its prestige, the company takes care of its customers every wish

and aims to fulfil their expectations. The Boucheron team cares about every customer because they understand how special the moment of buying beautiful jewellery is. Jewellery of such high quality can be both an investment and a symbol of affection. No matter the occasion, the experience of choosing the right piece will forever remain in the buyer's memory. Claire Choise – creative director of Boucheron explains: "Our customers have the same reasons, dilemmas and joys as anyone looking for the right jewellery – many of them accentuate the most important moments of their lives, such as an engagement, a birthday or an anniversary. It is the occasion that makes the purchase of an item an emotional decision."

FAMOUS STONES AND JEWELS

The founder of the house, Frédéric Boucheron, was a trained jeweller, gemmologist, and a man passionate about precious stones. He travelled the world looking for exceptional specimens. One that stood out was the 41-carat Polar Star diamond, sold in 1980 for a world-record amount of 4.6 million dollars. Nowadays the sum mentioned, though still impressive, is not among the highest – Boucheron products are works of art, and they are valued as such. Ms. Poulit-Duquesne explains:

"It is worth mentioning that we are placed at the very top of the market, selling to aware and experienced collectors who both invest and buy the objects of their dreams. Buying jewellery at this level of artisanal craftsmanship is not fuelled by a global consumerist mentality (...). It is about being the owner of the most precious, characterful piece (...)"







Boucheron's "Julia"

A unique haute couture necklace

The featured necklace is a one-of-a-kind jewellery composition, hypnotizing with its shape and shine. It was created in 2009 thanks to the collaboration of jewellers from the French House of Boucheron and an Australian designer Marc Newson. The skills of the team of jewellers from this exclusive Parisian boutique combined with the creative eye of the designer resulted in a phenomenal collector's item. The "Julia" necklace never belonged to the permanent collection of the House of Boucheron. It belonged to a group of objects of particular importance. As an haute couture item, it was mostly featured in the world of fashion, e.g., at the Karl Lagerfeld's fashion show.

Its distinctive character stems from its unusual and artfully planned form. It is not just jewellery, but also a mathematical record of its function. It has been scientifically confirmed that the visual form of this function is the most natural shape in terms of perception for the human eye. The sweeping structure and gentle lines of these arrangements catch the eye and have a soothing effect on the senses. It is these particular figures that form the basis of the necklace. Like particles, the stones are arranged in smaller sets, which grow into larger and larger structures. The main and largest fractal is also the highlight of the necklace. Placed in the centre, it looks beautiful on the neckline. The neck is surrounded by proportional, delicate necklace made of smaller arrangements.

The "Julia" necklace delights with its multitude of glittering stones, subtle design and intriguing, extremely modern shape. Boucheron's piece was created using over 2,000 precious stones, including 423 diamonds of diverse sizes and 1,739 sapphires. The stones set in a filigree setting of white gold captivate with their delicacy and class. Despite its lightweight design, the necklace is refined to the smallest detail. It has a durable form and a solid, hidden clasp. In addition to the unusual arrangement and quality of the stones, the necklace owes its charm to the variety of colours and sizes of the sapphires used. They are arranged according to the size and intensity of colour. The part surrounding the neck is adorned with small, dark sapphires, while the main part of the necklace is decorated with increasingly shiny and larger sapphires, all the way to sparkling diamonds.

The diamond centres of the larger fractals descend toward the largest stones of the necklace. The left side is adorned with a sapphire and a diamond, on the right a sapphire and two diamonds. Further sapphires, subtly placed near the neck, at the top of the upper fractals add weight to the main part of the necklace. Another fractal topped with a diamond in the centre is placed at the bottom of the composition. It is the link that gives proportion to the asymmetrical composition. It connects to both the elaborate ribbon of sapphires on the left and the highlighted circular fractals on the right. However, all these forms and stones pale in comparison to the central group of diamonds of the largest fractal. Almost the entire front of the necklace enters in circular lines into this very structure. Dark sapphires gently turn into lighter and brighter ones until they reach the diamonds that sparkle with an inimitable brilliance. The middle of the composition is decorated with the pearl of the whole necklace – a diamond weighing 2.5 carats.

A team of top Boucheron jewellers worked on the necklace for over 1,500 hours. Arranging the stones into geometrically correct structures required above-average focus and attention. The team of craftsmen and designers were extremely careful to keep the necklace in line with the original design. The slightest deviation could cause the resemblance to the fractal structure to disappear. Marc Newson's design is not only an expression of attention to attractive form. Above all, the designer wanted to use scientific structures to create an object that reaches a higher level of beauty than ever before. The creation of the necklace was extremely elaborate and time-consuming, as many small stones were placed in a delicate setting. The Boucheron jewellers used much smaller sapphires and diamonds for Newson's design than was previously customary for such advanced creations. However, the choice was necessary and thought-out – it was the small stones set in an almost invisible setting that could give the illusion of being held together by an invisible thread. Thanks to them, with every movement the "Julia" necklace sparkles in countless colours.

Marc Newson and Boucheron

Marc Newson is a world-renowned designer working in many fields. In his ever-developing career, he has been honoured with numerous industry awards and has been named one of the one hundred most influential people in the world by the New York Times. Marc Newson is best known for his unusual functional designs. He has created lines of watches, clothing, jewellery, furniture, bicycles, and even yachts and airplanes. During his time as creative director of Qantas Airlines, he designed the stunning interior of the Airbus A380.

Newson's designs are successful not only on the market, but they are also appreciated by the community of art and design critics. His works can be found in the collections of the world's largest museums including Museum of Modern Art in New York, Victoria and Albert Museum in London, Gagosian Gallery in New York and London, Musée des Arts Décoratifs and Centre Pompidou in Paris or Groninger Museum in Groningen, the Netherlands. He began his career in Australia, where he studied jewellery design at the Sydney College of Arts. He currently teaches at his home university in the Department of Design and at Hong Kong Polytechnic University. Queen Elizabeth has also awarded him the title of Royal Designers for Industry.

Marc Newson partnered with Boucheron at the height of his career. By this time, he was already known for his unique, modern style combining industrial forms with high art and fashion aesthetics. He met Jean-Christophe Bédos, CEO of Boucheron, in the early 1990s when he was living and working in Paris. The idea of collaboration came naturally and immediately.

The project was to combine the unique style of Newson's works and the perfect craftsmanship of Boucheron.

Boucheron's creative and innovative approach to the jewellery he created gave the designer the opportunity to make a triumphant return to designing one-of-a-kind jewellery.

Marc Newson describes the project: "I wanted to offer something different, a spatial object, but not necessarily in the typical Boucheron form". He found inspiration in the mathematical world of fractals. The magical, schematic forms had fascinated him for over 20 years. It took time, however, to find the perfect excuse to use them in design. After all, jewellery is one of the most malleable and spectacular visual forms.

From the outset, the collaboration between the designer and the Boucheron jewellery team was one of commitment and ambition. The visionary spirit of the French house soon embraced the modern tenets of the project. Marc Newson recalled the first conversations with these words: "From the beginning I was struck by Boucheron's enthusiasm. I was delighted with their reaction and acceptance of the project, despite knowing how difficult it would be to make this necklace.

They were eager to take on the challenge, while respecting the design resulting from the mathematical equation".

Newson's hours of work on fractal structure design and the team's skills have resulted in the featured necklace, named after the discoverer of fractal structures, French mathematician Gaston Julia, who lived at the turn of the 20th century. Mathematics, art, and jewellery have come together in the timeless design and elaborate form of the "Julia" necklace.



Publikacje

- On révise les mathématiques, „Le Figaro”, 08.2009.
- Boucheron Love Newson, „L’Officiel”, Francja, 09.2009.
- Wiskundige Colliers, „L’Officiel” Holandia, 09.2009.
- Fabio Maria Damato, Space Jewellery, „MFL – Magazine for Living”, 09. 2009.
- „Vogue Gioiello”, 09.2009, nlb. (il.)
- Unique Italy, „Vogue”, Włochy, 09.2009, nlb. (il.)
- „Air France Madame”, 10.2009.
- Harper’s Bazaar Russia, 10.2009.
- InStyle, 10.2009.
- Zafiro futuristas, „Vanity Fair”, Hiszpania, 10.2009.
- La science du rêve, „Vogue”, Francja, 10. 2009.
- Lujo infinito, „Vogue”, Hiszpania, 10.2009.
- „Le Figaro”, 11.10.2009.
- „Elle Fashion”, Stany Zjednoczone, 11.2009.
- A. Argentieri, Equazione in 3D, „Marie Claire”, Włochy, 11. 2009, (il.)
- Marc Newson per Boucheron, „Posh”, Włochy, 11.2009.
- „L’Express”, 12.2009.
- „Whitewall”, Stany Zjednoczone, 01.2010.
- „Sing Tao Daily”, Chiny, 02.2010.
- Vanessa Friedman, Dazzled and confused, „Financial Times”, 07.2009.
- Boucheron Bauble, „Women’s Wear Daily”, 07.09.
- Galaxy of Gems, „International Herald Tribune”, 07.2009.
- Boucheron. Fragmentos de geometria, „Relojes y Estilo”, Hiszpania, 09.2010.
- Architectural Digest Russia, 10.2009.
- „Vogue”, Japonia, 10.2009.
- Karl+Marc. ‘Julia’ necklace by Marc Newson, „Wallpaper”, 10.2009.
- „L’Officiel”, Rosja, 11.2009.

Publications

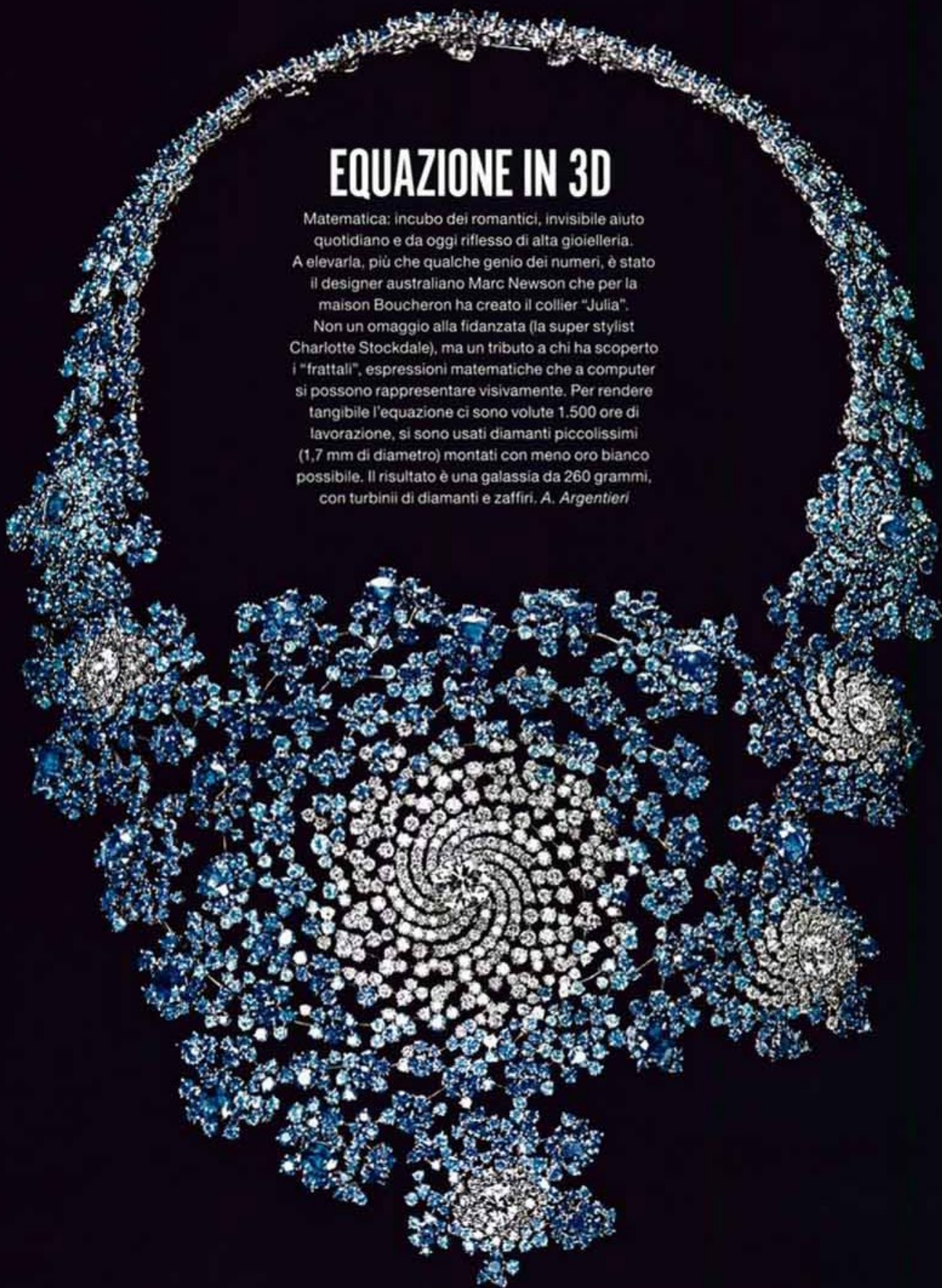
- On révisé les mathématiques, "Le Figaro", 08.2009.
- Boucheron Love Newson, "L'Officiel", France, 09.2009.
- Wiskundige Colliers, "L'Officiel" The Netherlands, 09.2009.
- Fabio Maria Damato, Space Jewellery, "MFL – Magazine for Living", 09. 2009.
- "Vogue Gioiello", 09.2009, np. (ill.)
- Unique Italy, "Vogue", Italy 09.2009, np. (ill.)
- "Air France Madame", 10.2009.
- Harper's Bazaar Russia, 10.2009.
- InStyle, 10.2009.
- Zaafiro futuristas, "Vanity Fair", Spain, 10.2009.
- La science du rêve, "Vogue", France, 10. 2009.
- Lujo infinito, "Vogue", Spain, 10.2009.
- "Le Figaro", 11.10.2009.
- "Elle Fashion", United States, 11.2009.
- A. Argentieri, Equazione in 3D, "Marie Claire", Italy, 11. 2009, (ill.)
- Marc Newson per Boucheron, "Posh", Italy, 11.2009.
- "L'Express", 12.2009.
- "Whitewall", United States, 01.2010.
- "Sing Tao Daily", China, 02.2010.
- Vanessa Friedman, Dazzled and confused, "Financial Times", 07.2009.
- Boucheron Bauble, "Women's Wear Daily", 07.09.
- Galaxy of Gems, "International Herald Tribune", 07.2009.
- Boucheron. Fragmentos de geometria, "Relojes y Estilo", Spain, 09.2010.
- Architectural Digest Russia, 10.2009.
- "Vogue", Japan, 10.2009.
- Karl+Marc. 'Julia' necklace by Marc Newson, "Wallpaper", 10.2009.
- "L'Officiel", Russia, 11.2009.

MOKUBA. A DESTRA. COLLIER IN
ORO BIANCO, ZAFFIRI E DIAMANTI,
BOUCHERON BY MARC NEWSON.
PAGINE PRECEDENTI. DA SINI-
STRA. COLLIER IN ORO ROSA, DIA-
MANTI, ZAFFIRI E SEMIPREZIOSE,
LORENZ BÄUMER. COLLANE IN ORO
GIALLO E PERLE GOLD E IN DIAMANTI,
CHOPARD. COLLANE IN CRISOBE-
RILLO E CON PERLE, SMERALDO,
DIAMANTI E ONICE, CARTIER.
FASHION EDITOR GIOVANNA BAT-
TAGLIA. ASSISTENTE LYDIA LOBE.



EQUAZIONE IN 3D

Matematica: incubo dei romantici, invisibile aiuto quotidiano e da oggi riflesso di alta gioielleria. A elevarla, più che qualche genio dei numeri, è stato il designer australiano Marc Newson che per la maison Boucheron ha creato il collier "Julia". Non un omaggio alla fidanzata (la super stylist Charlotte Stockdale), ma un tributo a chi ha scoperto i "frattali", espressioni matematiche che a computer si possono rappresentare visivamente. Per rendere tangibile l'equazione ci sono volute 1.500 ore di lavorazione, si sono usati diamanti piccolissimi (1,7 mm di diametro) montati con meno oro bianco possibile. Il risultato è una galassia da 260 grammi, con turbinii di diamanti e zaffiri. A. Argentieri



鑽石銀河漩渦

在Boucheron的巴黎旗艦總

店六樓，製圖師、切割師、鑲嵌師、鐫刻師、金匠、銀匠等，均悉心盡力將美麗優雅幻化成

獨特精美的珠寶藝術。Boucheron所聘用的大師級工藝匠，很多都終生服務於此，有些職務甚至父子相傳，承襲工藝精髓與最高品質的堅持。

Boucheron的名聲早已傳遍整個歐洲，世界

各國的王公貴族都爭相找他設計珠寶，遠至印度王公、英國皇太后、伊朗國王、俄羅斯王子及約旦皇后都是其忠實擁戴者；近年許多荷李活明星亦不時佩戴其首飾出席大型首映或頒獎禮，包括Greta Garbo、Rita Hayworth、Nicole Kidman及Rachel Weisz等。

在不斷探求新的設計與革新概念的今天，

Boucheron與獲獎無數的珠寶設計師Marc Newson合作推出可能是首創的「碎片形幾何」珠寶

——Julia頸鏈。他運用分形數學家Gaston Julia的「Julia Set Fractal」概念，

將二千顆鑽石與藍寶，切割

出不同尺寸，並用深淺不

同的藍寶石以無限重複的

單一細微結構，組合出看似零碎，但實際有規則數

理排列的幾何形狀，這件結

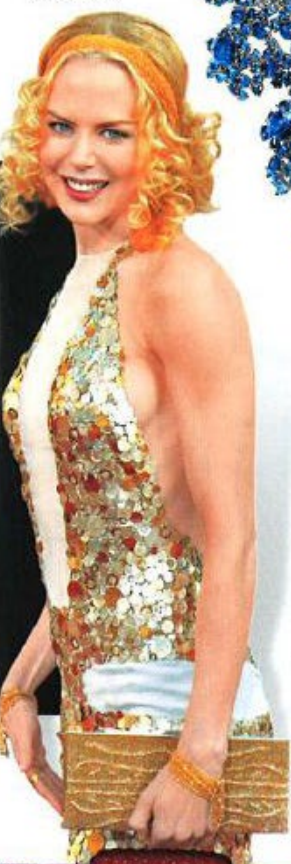
合數學與珠寶工藝的作品，工時

需要一千五百小時，且經過獨特角

度計算，服貼性高。

剛於七月才於巴黎面世的「Julia」白金藍寶及鑽石頸鏈，以幾何圖案設計，有着星河漩渦的造型。
\$12,350,000 (已售)

▲ Marc Newson被譽為當今最有影響力的工業設計師之一。(由David Bailey拍攝)



09最新款腕表

在品牌草創之初，Boucheron就曾推出數款以手工打造的卓越腕表。結合了奢華珍貴的材質和專業的技術性能，Boucheron的時計一向是行家競相收藏的對象。早於一八六七年便推出了舉世第一款珠寶腕表，擁有「時光珠寶商」的稱譽。

多年來，Boucheron以法國式的華麗設計風格與瑞士頂級鐘表工匠的才華融合在一起，近期更與芝柏（Girard Perregaux）表廠合作，代製機芯，因此產生了具有法國血統和瑞士靈魂的精密腕表Reflet XL系列，另外Ronde圓形自動腕表系列的機芯亦是由芝柏製作。今年初的巴塞爾表展上，Boucheron亦展出多枚全新的腕表，全都具備著其一貫的風采。

◀ Bestiary Ronde Second Folle系列紅色青蛙腕表 \$739,200

▲ 在1946年Boucheron創製出專利的隱形滑入式扣環Reflet腕表，自此成為品牌的標誌之一。

▶ 1930年為男士製作的鉑金青金石鑲鑽懷表，當時已採用瑞士的機芯。



photos: Hitoshi Fujimaki (Flame/still life)
d'tor: Yuki Miura

バーバリーからうれしいニュース。
リニューアルショップへGO!

バーバリーが9月5日、表参道店をリニューアルオープン。狙うべきは限定バッグとミンクファーコート。新スガットで人気ブランドの普遍性を再発見して、バッグ (W40×H33×D10cm) ¥210,000 / Burberry スカート ¥183,750 / Burberry Premium (共にバーバリー・インターナショナル) Data 東京都渋谷区神宮前5-9-2 ☎03-5779-7891

Burberry



Boucheron

宇宙的美しさ。ブショロンとニューソンがコラボ

まるで星に浮かぶ銀河のよう。ロマンティックなハイジュエリーはブショロンと気鋭のプロダクトデザイナー、マーク・ニューソンのによるもの。無類に分裂



Hot List

最旬ニュースをピックアップ

Love Moschino

英国テイストが炸裂。LOVEなニューショップ

ラブ・モスキーノのショップが伊勢丹新宿店4階メッセに誕生。モスキーノのアイコンック、インテリジェント、クリエイティブな要素にラブの要素をプラスしたコレクションは、よりベーシックなデザインが魅力。ここでしか手に入らないエクスクルージブなアイテムも、そうご期待! ボーダーのボウドレス ¥66,400 ユニオンジャックスカート ¥67,200 / 共にLove Moschino (モスキーノ・ジャパン)



Fashion & Politics

FITで政治とファッションをお勉強

ニューヨークのFITミュージアムでファッションと政治の関わりを探る展覧会「ファッション&ポリティクス」が開催中。マーズ・オブ・アッシュビルのニクソン刺繍ドレスからジャン・シャルルド・カステルバジャックのオバマ刺繍ドレスなど、過去200年、100年以上のアイテムを見ることが出来る。ファッションの視点から近代史をおぼろいする絶好の

“朱利亚”项链——以白色金镶嵌着钻石和蓝宝石制造的

2009年

宝诗龙，巴黎

设计：马克·纽森（1963）

珍品

1个 圆形钻石：色泽 E，净度 VVS2，质量：2,50克拉

15个圆形蓝宝石：15,68 克拉

1个圆形钻石：色泽F，净度IF，质量：0,92克拉

1个圆形钻石：色泽G，净度VS1，质量：0,84 克拉

1个圆形钻石：色泽G，净度VS2，质量：0,83 克拉

1个圆形钻石：色泽E，净度VS1，质量：0,82 克拉

1724 个圆形蓝宝石: 113,37 克拉

418 个圆形钻石: 12,63 克拉

白金: 153,68 克

全质量：260克

初步报价:

20 000 000 - 25 000 000 波兰兹罗提

4 400 000 - 5 500 000 欧元

评价：

宝诗龙品牌珍品保证书

GIA（美国宝石学院）- 自然钻石钻石分级证书，17483340号，2008年8月25日

中央型，最大，色泽 E，净度 VVS2带美国宝石学院证书的钻石

Capucine Veenendaal, Expert Joaillerie et Bijoux ancien, 巴黎, 2021年9月2日

展出于：

巴黎高定时装周，2009年，7月份

艺术与设计博物馆, Out of Hand: Materialising the Post Digital, 纽约,自2013年11月份至 2014年3月份

相关的文件:

Aliston Castle, Marc Newson. Works, Taschen, 2012, 354-357页





宝诗龙。来自旺多姆广场的巴黎著名珠宝商的历史。

巴黎珠宝艺术的开端

宝诗龙珠宝店的历史在1858年就开始了，当时弗里德里克·宝诗龙在巴黎皇宫拱门下开设了他的第一家精品店。弗里德里克对美的热爱是从他的血脉中继承下来的——整个家庭都在时尚界工作。对礼服、颜色和构图的了解是这位年轻设计师珠宝设计的显著特点。从孩提时代起，他就知道自己想成为一名珠宝商，因此他在很小的时候就在朱尔斯（Jules Chaise）工作室当学徒。14岁时，他完成了学徒生涯，立即开始为皇宫的另一位著名珠宝商工作。1867年，他在巴黎国际展览上获得一枚金牌。几年后，他因其独特的珠宝设计而被授予荣誉勋章。

自从弗里德里克·宝诗龙去世后，这家公司成为艺术珠宝市场上真正的王朝。它提供令人难以置信的美丽和珍贵的创作，甚至能够吸引来自世界各地最苛刻的客户。管理委员会主席Hélène Poultit Duquesne说道：

“在当今世界，豪华客户越来越欣赏稀有和独特的东西。与此同时，他们离开了无处不在的大公司。正是我们的独特性使我们成为独家公司。”

宝诗龙的管理委员会会在不断变化的时尚和珠宝世界中保持真实性。前管理委员会主席皮埃尔·布伊索（Pierre Bouissou）回忆道：“我的主要优先事项之一是根据公司的一般假设开展工作，换句话说，我将弗里德里克·宝诗龙之后留下的遗产作为我的指导星。作为旺多姆广场第一家精品店的创始人，他早在19世纪就准备了手表和艺术珠宝制造的领先技术。与艺术总监克莱尔·乔伊斯尼（Claire Choisne）一起，我们想重新诠释历史。到目前为止，所有的设计灵感都来自我们档案馆的图纸。每张都和一些真实的故事有关。使我们公司与最近进入市场的其他公司不同的是我们对历史的热爱。”

不断增长的声誉和珠宝公司的主要发展

1887年，宝诗龙是唯一受邀参加法国皇冠珠宝拍卖会的珠宝商。他在那里购买了著名的红衣主教马扎林的钻石，该钻石于2017年以1400万美元的价格售出。宝诗龙被皇家珠宝迷住了，创作了一个系列，旨在展示贝尔时代的独特性。正如它所显示的，这是加速公司发展的一个步骤——果然就在1898年在莫斯科开设了精品店，1903年在伦敦和纽约也开设了精品店。1900年为该公司带来了新的面貌——宝诗龙成为新艺术派珠宝的代言人。在后来的几年里，贵重物品开始朝着时尚装饰艺术的方向发展。

20世纪30年代，宝诗龙为来自欧洲和世界各地的王室创建了作品。该公司制作的皇冠是伊丽莎白女王母亲最喜欢的皇冠之一。20世纪30年代和60年代，宝诗龙珠宝商创造并翻新了伊朗国王的皇家珍品收藏。1960年，宝石和珠宝收藏成为德黑兰珠宝收藏博物馆的一部分。20世纪70年代，宝诗龙珠宝更倾向于自然。无论是动机还是材料。除了金属、宝石和珍珠之外开始使用木材和龟甲。

王室订单的历史和珠宝商家族的创新动机与商业市场的变化有关。1994年，宝诗龙品牌成为Schweizerhall公司的一部分。六年后，连同整个控股公司，它被Gucci公司接管。2004年，随着Gucci公司的收购，宝诗龙成为Kerig集团的一部分。2011年，该公司被Sowind公司收购。自2015年以来，宝诗龙家族的最高职位由Hélène Poultit Duquesne担任。描述公司强大的一面时，她说：“我毫不怀疑我做出了正确的选择。每天当我醒来去工作时，我都感到非常高兴。你可以感受到精力、雄心和公司发展公司的意愿。Boucheron虽然规模相对较小，但增长潜力很大。事实上，与市场上过度竞争相比，我们的总部相对较小是珠宝业的最大优势之一。”



从旺多姆广场来的闪闪发光的珠宝的历史

19世纪末，弗里德里克·宝诗龙将主要营业地从自1858年落地于皇家宫殿 (Palais Royal) 的精品店搬迁。1893年，·宝诗龙作为第一位珠宝商，在最著名的巴黎广场开了一家精品店。旺多姆广场作为欧洲文化中心最优雅、最独特的空间，成为珠宝界明星的完美去处。该广场的城市化设想以创新的方式将住宿和服务空间连接起来，巧妙地将其置于独特的巴黎建筑中。·宝诗龙的创始人特别选择了当地的26号，因为它的位置阳光明媚。阳光突出了珠宝的美丽。

该公司的快速发展使其有可能进入国际市场。这家精品店早在1898年就在莫斯科开业，1903年在伦敦开业，1900年在纽约开业。如今，宝诗龙精品店也出现在摩纳哥、捷克、乌克兰、中东特别是阿联酋和亚洲，尤其是中国和日本

宝诗龙的启示：自然之美

从开始，宝诗龙家族及其珠宝的主要灵感之一就是大自然。从常春藤葡萄酒、鲜花或海浪的项链和头饰，到珍珠、木材和龟甲等常用材料。其中一个标志性图案变成了蛇。这是永恒的象征，同时也是宝诗龙精神的象征，这种珠宝已经在美的历史上确立。珠宝商喜欢不寻常的形状、流畅的线条和优雅的对称。这家公司的传统也从其他文化中汲取灵感。其中一个例子的灵感来自于1910年的日本艺术钻石头饰，主题巧妙地将海浪作为珠宝商对京都市木刻画的反映。



宝诗龙品牌的爱好者

非常长的著名客户名单可能会成为一本书的素材。如此出名的公司的艺术品，吸引了对工艺和产品精度最高的爱好者。忠实的爱好者都来自王室，但他们也有的是电影和音乐明星。宝诗龙珠宝自19世纪以来一直为罗曼诺夫王朝成员、帕塔拉·马哈拉贾、埃及女王法里达、约旦女王拉尼亚、卡斯蒂廖尼公主——维吉尼亚·奥尔多尼、伊朗国王雷扎·巴列维以及几乎所有欧洲皇室家族所熟知。20世纪20年代的宝诗龙珠宝不仅出现在皇家庆典上，也出现在电影联欢会上。每个人都能认出宝诗龙产品的主人。其中包括伊迪丝·皮亚夫、格丽塔·嘉宝、丽塔·海沃思、玛琳·迪特里希、妮可·基德曼、朱丽安·摩尔、阿兹·安妮·海瑟薇。

宝诗龙恋人的名单很长，也很不寻常。由于公司的信誉，客户得到了很好的照顾，他们所有要求都得到了很好的满足。宝诗龙团队关心每一位买家，因为他们知道购买美丽珠宝是多么重要和激动人心的时刻。如此高质量的珠宝既是一种投资，也是一种情感的象征。无论它的功能是什么，它都是令人难忘的。宝诗龙创意总监 Claire Choisne 将这一事实描述如下：“我们的客户与每个寻找珠宝的人有着相同的理由、困境和快乐——许多人通过珠宝强调生命中最重要时刻，如订婚、出生或周年纪念。在这种情况下，购买一件物品成为一种情感决定。”

有名的宝石和珠宝

这家公司的创始人弗里德里克·宝诗龙是一位受过良好教育的珠宝商、宝石学家和宝石爱好者。他周游世界寻找最独特的标本。其中一颗是41克拉的名为“北极星”的钻石，1980年以460亿多拉的价格售出，这是当时的世界纪录。列出的数字不是目前较高的数字——宝诗龙的作品是艺术作品，因此受到赞赏。Poulit Duquesne 女士解释说：

“值得记住的是，我们处于市场的顶端，我们向有意识和经验的收藏家出售，他们同时投资和购买他们梦想的物品。在这种艺术工艺的杠杆上购买珠宝并非受全球消费者心态的驱动（…）。这更像是拥有最珍贵、最独特的艺术品（……）。”



宝诗龙“朱利亚”。

独特的高级时装项链。

展示的项链是自己独特的一款，其形状和闪闪发光的珠宝组成令人陶醉。藉由法国宝诗龙珠宝匠和澳大利亚设计师 马克·纽森 的合作而于2009年产生了它。来自巴黎独家精品店的珠宝商团队的技能与设计师的创意外观相结合，造就了这件迷人的收藏品。“朱利亚”项链从来都不是宝诗龙家族永久收藏的一部分。它是具有特殊意义的物象之一。作为高级成衣，它出现在时装界，例如卡尔·拉格菲尔德时装秀上。

它的特殊性来自于不寻常和精确计划的形式。它不仅是一件珠宝，而且是一个数学函数的渲染。科学证实，这种结构的视觉形式对于人眼来说是最自然的形状。这个扩展结构和柔和的线条对我们的感官有安抚作用，吸引我们的眼球。这些奇特的图案是建造这条项链的基础。宝石就像颗粒一样排列成更小的一组，是更大结构的一部分。主要的和最大的分形同时是项链的焦点。放在中间，美丽地呈现在乳沟上。脖子周围环绕着一条规则而精致的项链，项链由较小的一套组成。

“朱利亚”项链具有众多令人惊艳闪闪发光的宝石、精致的结构和迷人的现代造型。宝诗龙作品由2000颗宝石制成，包括423颗不同尺寸的钻石和1739颗蓝宝石。宝石镶嵌在精致的白金框架内，令人惊艳它的精美和经典。尽管它的结构很轻，但项链被加工成了最精细的元素。它的形式是坚实的，它有持久的隐藏紧固件。除了史无前例的宝石镶嵌和质量外，这条项链因它使用的蓝宝石颜色和尺寸的多样性而独具魅力。它们是根据大小和颜色强度而排列的。脖子上的项链部分镶有中等大小的深色蓝宝石，项链的主体部分则镶有更大更亮的蓝宝石，直到它变成闪亮的钻石。

更大的分形中的钻石正逐渐变成项链中最大的宝石。左边是蓝宝石和钻石，右边是蓝宝石和两颗钻石。其他蓝宝石，巧妙地放在脖子上，在更高的分形顶部赋予项链最主要的重量。在构图的底部，有另一个分形，其中间是钻石。它是与不对称成分成比例的连接部分。它连接左侧的蓝宝石扩展色带和右侧的可见圆形分形。所有这些形态和宝石与最大分形的中心钻石群相比起来都算不了什么。差不多项链的整个前部几乎都以圆形线条进入这个结构。深色蓝宝石会慢慢变淡，直到它们与独特的闪烁钻石一起闪耀。在作品的中间有一个最珍贵的东西——2，5克拉的钻石。

由最好的宝诗龙珠宝匠组成的团队花了1500多个小时制作这条项链。将宝石拼凑成正确的几何结构需要高度的专注和注意力。创作者和设计师团队非常注意保持项链符合原始图案。最小的错误可以使整个分形结构消失。马克·纽森的设计不仅是关注吸引人的形式的标志。对于设计师来说，最重要的是运用科学的结构创造出比平常更高层次的美。这条项链的制作需要极为精湛的工艺，而且非常耗时，在精细的框架中安排了许多小宝石。宝诗龙珠宝匠在马克·纽森的设计中使用了更细小的蓝宝石和钻石，这些宝石和钻石比在创作此类高级作品时使用的要小得多。然而，这个选择是必要的，也是经过深思熟虑的——那些放在几乎看不见的框架中的较小宝石可能会给人一种与看不见的线相连的错觉。正因为如此，“朱利亚”项链的一举一动都闪烁着五颜六色的光芒。

马克·纽森和宝诗龙

马克·纽森是在许多领域发挥自己天才，世界著名的一位工业设计师。在不断发展就业成就得到了多数行业奖金并且“纽约时报”称他100个最有影响力的人物之一。马克·纽森著名于独特应用设计。他已经设计了手表，服装，家具，自行车甚至帆船和飞机系列。在任澳洲航空创意总监任务设计了令人惊讶的空中客车A380的内部。

马克·纽森的设计不只在市场上成功了，也得到了艺术和设计品伦家的认可。他的作品可以找到在世界上最大博物馆的收藏里，包括：纽约市现代艺术博物馆，伦敦维多利亚和阿尔伯特博物馆，纽约和伦敦的高古轩画廊，巴黎的装饰艺术博物馆和庞毕度中心和荷兰里的格罗宁根博物馆。他的就业发展于奥地利开始，这边在悉尼艺术学院读了首饰设计。目前在母校和香港理工大学的设计系任教师。伊丽莎白二世女王授予他皇家工业设计师的称号。

在他就业成就最佳的时候，马克·纽森开始跟宝诗龙的合作。当时已经由于自己独特联合工业形状跟高雅艺术和时尚现代风格起名。他在20世纪90年代初，当时在巴黎住和工作时认识了Jeana-Christophe Bédos，宝诗龙管理委员会主席。合作的主意自然而快速出现。设计要将联合马克·纽森作品的独特风格跟宝诗龙完善的手艺。宝诗龙对创造首饰的有创造力和创新的态度给设计师返回到设计独特首饰的机会。

马克·纽森介绍自己的设计时讲：“我想提供有点不一样的东西，空间物体，不过不一定跟宝诗龙典型形状相同”。他在朱利亚集合结，迷人的数学世界找到了启发灵感。神奇的，有结构的形状已经20年多引起了他的关注。不过需要时间，为了找到使用它们在设计完美的借口。

设计师跟宝诗龙宝石匠团队的合作自开始是很投入和追求目标的。法国之家的远见卓识精神立即接受了该项目的现代设想。想起初步的谈判，马克·纽森说道：“自开始我被宝诗龙的热情吸引住了。他们的反应和对项目的接受让我很高兴，尽管他们意识到制作这样的项链有多么困难。他们欣然接受挑战，同时尊重由数学方程式得出的项目。”

以朱利亚集合结构完成项目，马克·纽森工作时间和全团队的技能带来了现在显示的项链，以加斯頓·朱利亚，朱利亚集合发明者，住在19和20世纪的法国数学家的名字命名。数学，艺术和首饰在跨时间的设计和完善的“朱利亚”项链的形式连接起来了。





КОЛЬЕ JULIA ИЗГОТОВЛЕНО ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ И САПФИРАМИ

2009

Boucheron, Париж

Проект Марк Ньюсон (Marc Newson) (1963)

Уникум

1 круглый бриллиант: цвет E, чистота VVS2, масса: 2,50 карата

15 круглых сапфиров: 15,68 карата

1 круглый бриллиант: цвет F, чистота IF, масса: 0,92 карата

1 круглый бриллиант: цвет G, чистота VS1, масса: 0,84 карата

1 круглый бриллиант: цвет G, чистота VS2, масса: 0,83 карата

1 круглый бриллиант: цвет E, чистота VS1, масса: 0,82 карата

1724 круглых сапфира: 113,37 карата

418 круглых бриллиантов: 12,63 карата

белое золото: 153,68 г

Общая масса: 260

оценочная стоимость:

20 000 000 – 25 000 0000 PLN

4 400 000 – 5 500 000 EUR

ЗАКЛЮЧЕНИЯ:

Сертификат подлинности бренда Boucheron

GIA – Diamon Grading Report for Natural Diamond, № 17483340, 25 августа 2008

Центральный, самый крупный бриллиант сертифицирован GIA цвета E и чистоты

VVS2

Capucine Veenendaal, Expert Joaillerie et Bijoux ancient, Париж, 2 сентября 2021

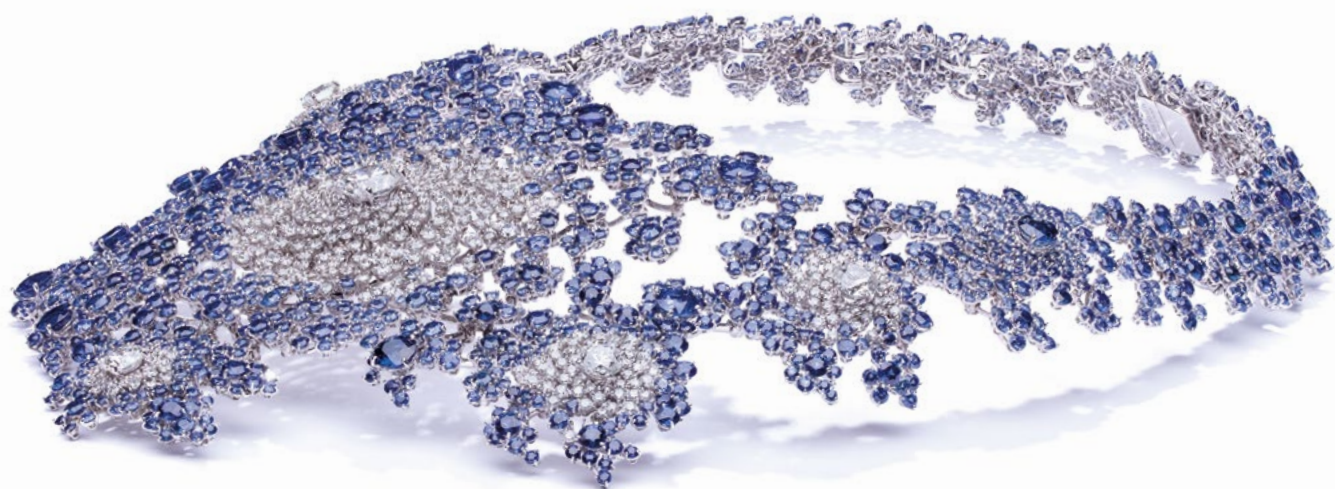
Показан:

Paris Haute Couture Fashion Week, июль 2009

Museum of Arts and Design, Out of Hand: Materialising the Post figital, Нью-Йорк, Ноябрь 2013-Март 2014

Литература:

Aliston Castle, Marc Newson. Works, Taschen, 2012, стр. 354-357





Boucheron

История знаменитого парижского ювелира с Вандомской площади

ПАРИЖСКИЕ НАЧАЛА ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

История Ювелирного дома Boucheron восходит к 1858 году, когда Фредерик Бушерон (Frédéric Boucheron) открыл свой первый бутик под аркадами Пале-Рояля в Париже. У Фредерика страсть к красоте была в крови – вся семья работала в мире моды. Приобретенные знания о нарядах, цветах и композициях были отличительной чертой ювелирных изделий молодого создателя. С детства он знал, что хочет стать ювелиром, и потому начал учиться в очень раннем возрасте у Жюль Шазэ (Jules Chaise). В 14 лет он закончил практику и сразу же начал работать на другого известного ювелира в Пале-Рояле. В 1867 году он завоевал золотую медаль на международной выставке в Париже. Несколько лет спустя он был награжден французским орденом Почетного легиона за уникальные ювелирные изделия.

Со времен смерти Фредерика Бушерона компания стала настоящей династией на рынке художественных ювелирных изделий. Она предлагает невероятно красивые и драгоценные изделия, которые способны привести в восторг даже самых требовательных клиентов со всего мира. Hélène Poullit-Duquesne, председатель правления, комментирует: «В современном мире эксклюзивные клиенты все больше ценят все редкое и уникальное. Тем самым они отходят от вездесущих предложений гигантских компаний. Именно наша уникальность делает нас эксклюзивными».

Правление компании Boucheron неизменно

заботится о сохранении аутентичности в постоянно меняющемся мире моды и ювелирных украшений. Бывший председатель правления – Pierre Bouissou вспоминает: «Одним из моих главных приоритетов была работа, в основе которой лежали врожденные ведущие принципы компании, другими словами, я жил наследием, которое оставил нам Фредерик Бушерон. Будучи основателем первого бутика на Вандомской площади, он уже в XIX веке разработал ведущие технологии изготовления часов и художественных украшений. Вместе с креативным директором Claire Choisne мы хотели по-новому взглянуть на историю компании. До сих пор все проекты были вдохновлены архивными рисунками. Каждый из них был связан с реальной историей. Именно эта приверженность традициям и истории отличает нас от других компаний, которые вышли на рынок относительно недавно».

РОСТ ПРЕСТИЖА И РАЗВИТИЕ ГЛАВНОЙ ЮВЕЛИРНОЙ КОМПАНИИ

В 1887 году Бушерон был единственным ювелиром, приглашенным на аукцион французских коронационных драгоценностей. Там он приобрел знаменитый бриллиант кардинала Мазарини, который в 2017 году был продан за более чем 14 миллионов долларов США. Фредерик, очарованный королевскими украшениями, создал серию, которая должна была передать уникальность Прекрасной эпохи (Belle Époque). Как оказалось, это был шаг, ускоривший развитие компании – уже в 1898 году открылся бутик в Москве, а в 1903 году – в Лондоне и Нью-Йорке.



1900 год принес новый образ компании – Boucheron стал пионером ювелирных изделий в стиле модерн. В последующие годы драгоценности начали изменяться в сторону модного ар-деко.

В 30-е гг. Boucheron создавал проекты для королевских семей со всей Европы и мира. Созданная ими тиара пользовалась большой симпатией матери королевы Елизаветы. С 30-х по 60-е гг. ювелиры Boucheron создавали и обновляли также королевскую коллекцию украшений шаха Ирана. Коллекция камней и украшений попала в 1960 году в музей ювелирных изделий, основанный Шахом в Тегеране. В 70-е гг. украшения Boucheron обратились немного более к природе. И это как в мотивах, так и в используемых материалах. К металлам, драгоценным камням и жемчугу присоединились дерево и черепаховая кость.

Однако королевской истории заказов и новаторских мотивов семейного ювелирного магната сопутствовали рыночные преобразования. В 1994 году бренд Boucheron перешел в компанию Schweizerhall. Шесть лет спустя, вместе со всем холдингом, он был приобретен Gucci. Уже в 2004 году с покупкой компаний Gucci Boucheron попал в группу Kering. В 2011 году группу выкупила компания Sowind. С 2015 года высшую функцию в доме Boucheron выполняет Hélène Poullit-Duquesne. О сильных сторонах компании она говорит так: «Я не сомневаюсь, что приняла правильное решение. Каждый день, когда я просыпаюсь утром и иду на работу, я чувствую себя очень счастливой. Здесь чувствуется энергия, амбиции и желание развивать бизнес. Boucheron, несмотря на свои относительно небольшие размеры, обладает большим потенциалом развития. На самом деле, по сравнению с разросшимися

на рынке конкурентами, относительно небольшой размер нашего дома является одним из самых ценных преимуществ в ювелирной промышленности».

ИСТОРИЯ СВЕРКАЮЩИХ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ ВАНДОМСКОЙ ПЛОЩАДИ

В конце XIX века Фредерик Бушерон перенес штаб-квартиру своего салона из Пале-Рояля, где она размещалась с 1858 года. В 1893 году Бушерон стал первым ювелиром, открывшим бутик на самой знаменитой площади Парижа. Вандомская площадь как самое элегантное и эксклюзивное пространство культурного центра Европы стала идеальным местом для звезды ювелирной индустрии. Урбанистические предпосылки площади инновационно объединяли жилые функции и профессиональную деятельность, умело встраивая их в уникальную парижскую архитектуру. Основатель Boucheron дом номер 26 выбрал специально из-за его солнечного расположения. Яркий свет солнечных лучей великолепно подчеркивал красоту представленных драгоценностей. Быстрое развитие компании дало ей возможность выйти и на зарубежные рынки. Уже в 1898 году открылся бутик в Москве, в 1903-в Лондоне, а в 1900-в Нью-Йорке. Сегодня бутики Boucheron помимо уже упомянутых мест можно найти в Монако, Чехии, Украине, на Ближнем Востоке, особенно много их в Арабских Эмиратах и в Азии, прежде всего в Китае и Японии.

ВДОХНОВЕНИЕ BOUCHERON: КРАСОТА ПРИРОДЫ

С самого начала существования Ювелирного дома Boucheron одним из главных вдохновений для ювелирных изделий была природа. От форм ожерелий и диадем, напоминающих корневидные плетения, цветы или морские



волны, до используемых материалов, таких как жемчуг, дерево и черепаховая кость. Одним из знаковых узоров стала змея. Это символ вечности и, следовательно, духа Boucheron, украшения которого навсегда вошли в историю красоты. Ювелиры обожают нестандартные формы, плавные линии и элегантную асимметрию. Традиция дома также черпает вдохновение из произведений других культур. Примером этого может служить вдохновленная японским искусством бриллиантовая тиара 1910 года, лейтмотив которой – нежно показанная морская волна – является ювелирным отражением киотской ксилографии.

ЛЮБИТЕЛИ БРЕНДА BOUCHERON

Заоблачно длинный список знаменитых клиентов дома мог бы стать почти материалом для книги. Произведения искусства, которыми славится компания, привлекают любителей высочайшего уровня мастерства и тонкости изготовления. Лояльные энтузиасты – это и коронованные головы, и величайшие звезды кино и музыки. С XIX века Boucheron заслужил признание членов династии Романовых, Махараджи Патали, королевы Египта Фариды, королевы Иордании Рании, герцогини Кастильоне – Вирджинии Олдоини, шахиншаха Ирана Резы Пехлеви и почти всех европейских монархов. Ювелирные изделия Boucheron с 20-х годов появлялись не только на королевских торжествах, но и на всевозможных кинофестивалях. Конечно, каждый может вспомнить образы единственных в своем роде владельцев изделий Boucheron. В этот список вошли Эдит Пиаф, Грета Гарбо, Рита Хейворт, Марлен Дитрих, Николь Кидман, Джулианна Мур и Энн Хэтэуэй.

Список любителей Boucheron длинный и необычный. В связи с престижем компания заботится о своих клиентах в мельчайших деталях и стремится удовлетворить все

их ожидания. Команда Boucheron заботится о каждом покупателе, потому что она знает, насколько важным и захватывающим моментом является покупка красивых ювелирных изделий. Ювелирные изделия такого высокого класса могут быть как инвестицией, так и символом чувств. Независимо от функции, их выбор навсегда остается в памяти. Claire Choisne – креативный директор Boucheron описывает это следующим образом: «Наши клиенты имеют те же причины, сомнения и радости, что и любой человек, выбирающий ювелирное изделие – многие из них акцентируют важнейшие моменты жизни, такие как помолвка, день рождения или юбилей. Именно эти случаи и делают покупку предмета эмоциональным решением».

ИЗВЕСТНЫЕ КАМНИ И ДРАГОЦЕННОСТИ

Основатель Дома Фредерик Boucheron был образованным ювелиром, геммологом, увлеченным драгоценными камнями. Он путешествовал по всему миру, чтобы найти уникальные образцы. Одним из них был 41-каратный бриллиант Полярная Звезда, который в 1980 году был продан за 4,6 миллиона долларов, что стало мировым рекордом. Вышеназванные суммы в настоящее время не являются самыми высокими – изделия Boucheron являются произведениями искусства, и как таковые оцениваются. Г-жа Poulit-Duquesne объясняет:

«Стоит помнить о том, что мы находимся на самой вершине рынка, продавая сознательным и опытным коллекционерам, которые одновременно и инвестируют, и покупают предметы своей мечты. Покупка ювелирных изделий на этом уровне художественного ремесла не подпитывается глобальным менталитетом потребительства (...). Речь идет о том, чтобы быть владельцем самого драгоценного, характерного произведения (...)».







Boucheron "Julia"

Уникальное кольцо haute couture

Представленное кольцо — это уникальная, завораживающая формой и блеском ювелирная композиция. Оно было создано в 2009 благодаря сотрудничеству ювелиров французского дома Boucheron и австралийского дизайнера Марка Ньюсона. Умения команды ювелиров из эксклюзивного парижского бутика в сочетании с творческим взглядом дизайнера привели к феноменальному предмету коллекционирования. Кольцо «Жюлиа» никогда не входило в постоянную коллекцию Ювелирного дома Boucheron. Оно относилось к группе объектов особого значения. Как предмет высокой моды кольцо было представлено в мире моды, на пример, на показе Карла Лагерфельда.

Его особый характер обусловлен необычной и искусно спланированной формой. Это не только ювелирное изделие, но и почти математическая запись функции. Научно подтверждено, что визуальная форма этой функции является для человеческого глаза формой самой естественной в восприятии. Расходящееся строение и мягкие линии этих систем успокаивают чувства и приковывают взгляд. Именно эти особые фигуры составляют основу строения кольца. Камни, как частицы, складываются в более мелкие собрания, которые входят во все более крупные структуры. Главный и самый большой фрактал — это одновременно кульминационный пункт кольца. Расположенный в центре, он прекрасно смотрится на декольте. Шея окружена пропорциональным, нежным кольцом, состоящим из меньших систем.

Кольцо Julia восхищает множеством мерцающих камней, нежной конструкцией и интригующей, чрезвычайно современной формой. Производство Boucheron состоит из более чем 2000 драгоценных камней, в том числе 423 бриллиантов разного размера и 1739 сапфиров. Камни, встроенные в филигранную оправу из белого золота, захватывают нежностью и изысканностью. Несмотря на легкий дизайн, кольцо проработано до мельчайших деталей. Оно имеет прочную форму и солидную, скрытую застежку. Помимо уникального расположения и качества камней, кольцо обязано своим очарованием разнообразию цветов и размеров использованных сапфиров, так как они расположены в соответствии с размером и интенсивностью цвета. Вокруг шеи кольцо украшено небольшими темными сапфирами, в то время как основную часть ожерелья составляют все более

светлые и крупные сапфиры, вплоть до сверкающих бриллиантов.

Бриллиантовые центры более крупных фракталов спускаются к самым крупным камням кольца. Слева оно украшено сапфиром и бриллиантом, справа — сапфиром и двумя бриллиантами. Очередные сапфиры, нежно расположенные у шеи, у вершины верхних фракталов, придают основной части кольца вес. В нижней части композиции находится еще один фрактал, увенчанный бриллиантом в центре. Он является связующим звеном, придающим пропорцию асимметричной композиции. Он сочетается как с расширенной лентой сапфиров с левой стороны, так и с выраженными, круговыми фракталами справа. Однако все эти формы и камни бледнеют при центральной группе бриллиантов самого большого фрактала. Почти вся передняя часть кольца входит круговыми линиями именно в эту структуру. Темные сапфиры мягко переходят во все более светлые, доходя до сверкающих неповторимым блеском бриллиантов. В центре композиции находится гордость всего ожерелья — бриллиант весом 2,5 карата. Команда лучших ювелиров Boucheron работала над кольцом более 1500 часов. Укладка камней в геометрически правильные структуры требовала чрезвычайного внимания и сосредоточенности. Команда мастеров и дизайнеров придавала огромное значение тому, чтобы кольцо соответствовало запланированному дизайну. Малейшее отклонение могло привести к исчезновению сходства со структурой фракталов. Проект Марка Ньюсона — это не просто стремление создать привлекательную форму. Дизайнеру было важно, прежде всего, использовать научные структуры для создания предмета, поднимающегося на более высокий уровень красоты. Изготовление кольца было чрезвычайно искусным и трудоемким, так как в тонкой оправе помещалось множество мелких камней. Ювелиры Boucheron использовали для проекта Ньюсона сапфиры и бриллианты гораздо более мелкие, чем это было принято при изготовлении столь продвинутых творений. Выбор, однако, был необходимым и полностью продуманным — именно небольшие камни, встроенные в почти невидимую оправу, могли дать иллюзию соединения невидимой нитью. Благодаря этому ожерелье Julia при каждом движении переливается бесчисленным множеством цветов.

Марк Ньюсон и Бушерон

Марк Ньюсон (Marc Newson) - это всемирно известный дизайнер, работающий во многих областях. В своей постоянно развивающейся карьере он был удостоен многих отраслевых наград, а также был назван New York Times одним из 100 самых влиятельных людей в мире. Марк Ньюсон известен, главным образом, своими беспрецедентными проектами в области промышленного дизайна. На его счету уже есть линии часов, одежды, ювелирных изделий, мебели, велосипедов, а даже яхт и самолетов. Будучи креативным директором Qantas Airlines, он разработал потрясающий интерьер Airbus A380.

Проекты Ньюсона получили признание не только на рынке, но и среди критиков искусства и дизайна. Его работы находятся в коллекциях крупнейших музеев мира, в том числе: в Музее современного искусства в Нью-Йорке, Музее Виктории и Альберта в Лондоне, Галерее Гагосяна в Нью-Йорке и Лондоне, Musée des Arts Décoratifs и в Центре Помпиду в Париже, а также в Гронингском музее в городе Гронинген в Нидерландах. Он начал свою карьеру в Австралии, где изучал дизайн ювелирных изделий в Сиднейском колледже искусств. В настоящее время он ведет занятия в родном университете на кафедре дизайна и в Гонконгском политехническом университете. Королева Елизавета также наградила его титулом Royal Designers for Industry.

Марк Ньюсон начал сотрудничество с Boucheron будучи на пике своей карьеры. В то время он уже был известен своим уникальным современным стилем, сочетающим индустриальные формы с эстетикой высокого искусства и моды. С Жаном-Кристофом Бедосом, председателем правления Boucheron, он познакомился в начале 90-х годов, когда жил и работал в Париже. Идея сотрудничества возникла естественно

и мгновенно. Проект должен был сочетать уникальный стиль работ Ньюсона и совершенное мастерство Boucheron. Творческий и инновационный подход дома Boucheron к создаваемым им ювелирным изделиям, дал дизайнеру возможность триумфально вернуться к дизайну уникальных ювелирных изделий.

Марк Ньюсон рассказывает о своем проекте так: «Я хотел предложить что-то другое, пространственный объект, но не обязательно в типичной форме Boucheron». Он нашел вдохновение в математическом, захватывающем мире фракталов. Магические, схематические формы восхищали его более 20 лет. Однако потребовалось время, чтобы найти идеальный повод для их использования в дизайне. Ведь ювелирные изделия - это одна из самых пластичных и эффектных визуальных форм.

Сотрудничество между дизайнером и командой ювелиров Boucheron с самого начала проходила под знаком вовлеченности и амбиций. Визионерский дух французского дома моментально принял современные основы проекта. О первых разговорах Марк Ньюсон вспоминает такими словами: «Меня с самого начала поразил энтузиазм Boucheron. Я был в восторге от их реакции и принятия проекта, несмотря на то, насколько сложно будет сделать это кольцо. Они охотно приняли этот вызов, уважая проект, вытекающий из математического уравнения».

Часы работы Ньюсона над проектом фрактальной структуры и мастерство команды привели к появлению кольца, названного в честь первооткрывателя фрактальной структуры, жившего на рубеже XIX и XX веков, французского математика Гастона Жюлия. Математика, искусство и ювелирные изделия объединились во вневременном дизайне и совершенной форме ожерелья «Julia».



2009 عقد "جوليا"
المصنوع من الذهب الأبيض المرصع بالماس والياقوت الأزرق،
سيرا، نورشوب
(1963) نوسوي كرام مي صت
هعون نم ديرف

الوزن: 2.50 قيراط، VS2، النقاة، E ماسة دائرية: اللون 1
حجر ياقوت دائري: 15.68 قيراط 15
الوزن: 0.92 قيراط، IF، النقاة، F ماسة دائرية: اللون 1
الوزن: 0.84 قيراط، VS1، النقاة، G ماسة دائرية: اللون 1
الوزن: 0.83 قيراط، VS2، النقاة، G ماسة دائرية: اللون 1
الوزن: 0.82 قيراط، VS1، النقاة، E ماسة دائرية: اللون 1
حجر ياقوت مستدير: 113.37 قيراط 1724
ماسة مستديرة: 12.63 قيراط 418
ذهب أبيض: 153.68 جرام

الوزن الإجمالي: 260 جرام

التقدير: 20000000 - 25000000 زلوتي بولندي
يورو 4400000 - 5500000

الآراء:

شهادة أصالة العلامة التجارية بوشرون

تقرير تصنيف الألماس للماس الطبيعي، رقم 17483340، 25 أغسطس 2008 - GIA
VS2 ونقاة E بلون GIA أكبر ماسة مركزية حاصلة على شهادة

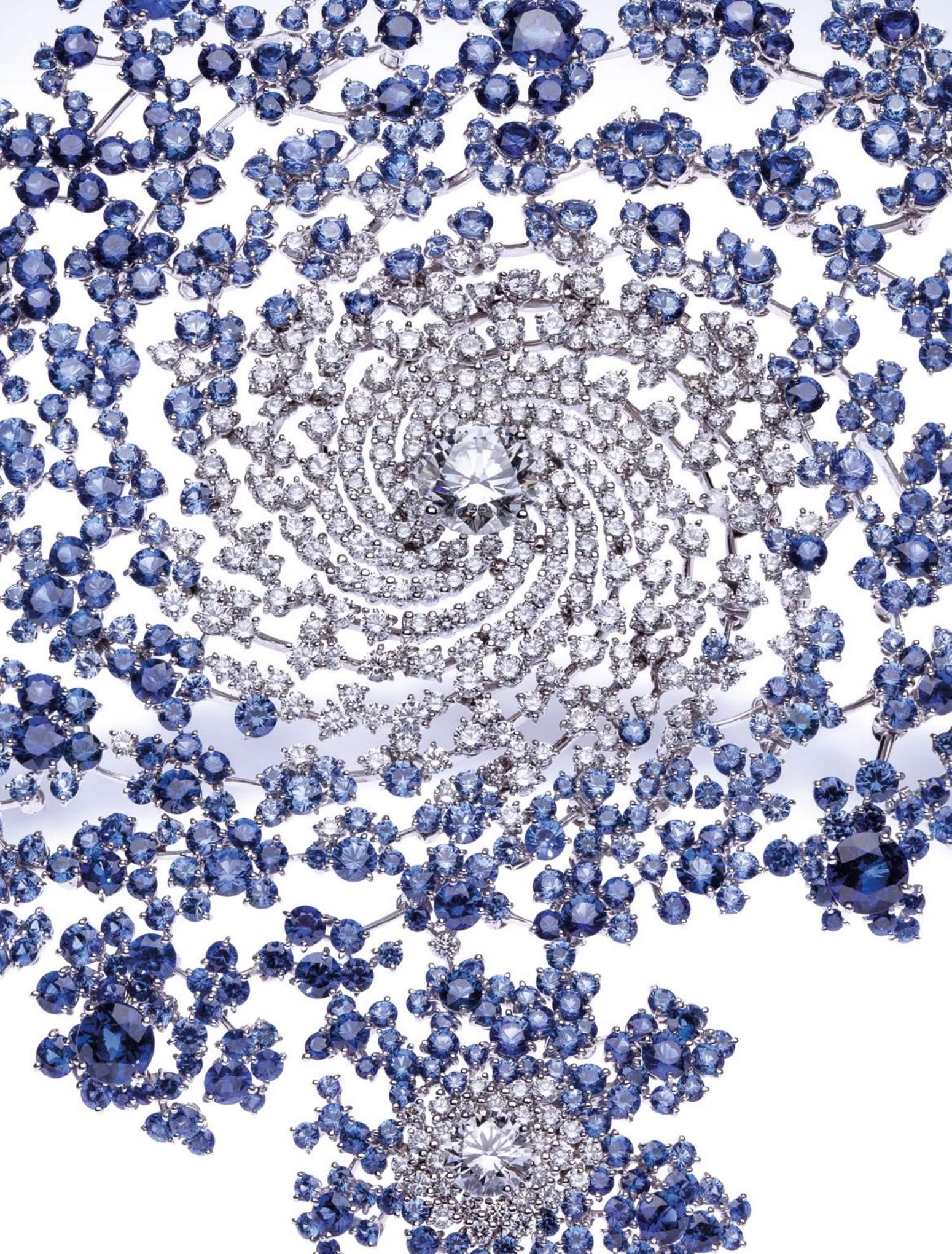
كلوسين فينيدال، خبير المجوهرات وتحف الحلي، باريس، 2 سبتمبر 2021

العرض:

أسبوع أزياء الهوت كوتور في باريس، يوليو 2009
تجسيد ذا بوست فيجيتال، نيويورك، نوفمبر 2013 - مارس 2014 Out of hand: «متحف الفنون والتصميم

المؤلفات:

أليستون كاسل، مارك نيوسون. الأعمال، ناشين، 2012، ص 354-357



بوشرون.

قصة الجواهري الباريسي الشهير من ساحة فاندوم

العقد المعروض هو تركيبة فريدة من نوعها من المجوهرات الساحرة بشكلها ولمعانها. تم صنعه في عام 2009 بفضل تعاون صائغي المجوهرات من الدار الفرنسية

البدائيات الباريسية في فن المجوهرات

يعود تاريخ دار المجوهرات بوشرون "Boucheron" إلى عام 1858، عندما افتتح فريدريك بوشرون أول متجر له تحت أروقة بالاس رويال في باريس. كان حب فريدريك للجمال يسري في دمه، فقد عملت الأسرة بأكملها في عالم الموضة. تميزت المعرفة المكتسبة عن الإبداعات والألوان والتركيبات في تصاميم مجوهرات الفنان الشاب. كان يعلم منذ الطفولة أنه يريد أن يصبح صائغا، ولهذا بدأ تعلم التجارة في سن مبكرة جدا مع جول شيز. في سن الرابعة عشرة، أكمل تدريبه المهني وبدأ على الفور العمل لدى صائغ مشهور آخر في بالاس رويال. في عام 1867 حصل على ميدالية ذهبية في المعرض الدولي في باريس. بعد بضع سنوات، حصل على وسام جوقة الشرف الفرنسي لتصاميمه الفريدة للمجوهرات. منذ وفاة فريدريك بوشرون، أصبحت الشركة سلالة حقيقية في سوق المجوهرات الفنية. فهي تقدم منتجات جميلة للغاية وثمينة يمكنها إرضاء العملاء الأكثر تطلبا من جميع أنحاء العالم. وتعلق هيلين بوليت دوكين، رئيسة مجلس الإدارة: "في عالم اليوم، يفتخر

عملاء الرفاهية بشكل متزايد ما هو نادر وفريد من نوعه. وبالتالي، فإنهم يبتعدون عن عروض الشركات العملاقة في كل مكان. إن تفردنا هو ما يجعلنا حصريين".

تلتزم إدارة بوشرون بالحفاظ على الأصالة في عالم الأزياء والمجوهرات المتغير باستمرار. يتذكر رئيس مجلس الإدارة السابق، بيير بوشرون: "كانت إحدى أولوياتي الرئيسية العمل مع افتراضات الشركة الفطرية، وبعبارة أخرى كنت أسترشد بالإرث الذي تركه لنا فريدريك بوشرون. بصفتي مؤسس أول متجر في بيازا فاندوم، طور تقنيات رائدة لإنتاج الساعات والمجوهرات الفنية في القرن التاسع عشر. مع المديرية الإبداعية كلير شوازن، أردنا إعادة تفسير تاريخ الشركة. حتى الآن، تم استلهام جميع التصميمات من الرسومات الأرشيفية. كان كل واحد منهم مرتبط بقصة حقيقية. إن أهمية التقاليد والتاريخ هي ما يميزنا عن الشركات الأخرى التي دخلت السوق مؤخرا نسبيا".

تتامي مكانة شركة المجوهرات الرئيسية وتطورها

في عام 1887،

كان بوشرون الصائغ الوحيد الذي تمت دعوته لبيع مجوهرات التاج الفرنسي بالمزاد. هناك اشترى Diamond of Cardinal Mazarin الشهير، والذي بيع في عام 2017 بأكثر من 41 مليون دولار أمريكي. ابتكر فريدريك، الساحر بالمجوهرات الملكية، سلسلة تعكس Belle Epoque. كما اتضح فيما بعد، كانت الخطوة التي عززت تطوير الشركة أخيرا، ففي عام 1898 تم افتتاح متجر في موسكو، وفي عام 1903 أيضا في لندن ونيويورك. جلب عام 1900 وجها جديدا للشركة حيث أصبح بوشرون رائدا في مجال مجوهرات الأرت نوفو. في السنوات اللاحقة، بدأت الأشياء الثمينة تتطور إلى فن الأرت ديكو المألوف. في الثلاثينيات من القرن الماضي، أنشأ بوشرون

مشاريع للعائلات المالكة من جميع أنحاء أوروبا والعالم. كان التاج الذي ابتكره يحظى بشعبية كبيرة لدى والدة الملكة إليزابيث. من الثلاثينيات إلى الستينيات، أنشأ صائغو المجوهرات في بوشرون المجموعة الملكية لمجوهرات شاه إيران وقاموا بتجديدها. وجدت مجموعة الأحجار والمجوهرات طريقها في عام 1960 إلى متحف المجوهرات في طهران، والذي أسسه الشاه. في السبعينيات، تحولت مجوهرات بوشرون أكثر قليلا نحو الطبيعة. في كل من المواضيع والمواد المستخدمة. لقد انضم الخشب وصدف السلحفاة إلى المعادن والأحجار الكريمة واللآلئ.

ومع ذلك، فقد سار التاريخ الملكي للطلبات والزخارف المبتكرة. مع ذلك، فقد سار التاريخ الملكي للطلبات والزخارف المبتكرة. في عام 1994، تم نقل ماركة بوشرون التجارية إلى شركة شفايزر هال. بعد ست سنوات، استحوذت عليها غوتشي مع الشركة القابضة بأكملها. وبالفعل في عام 2004، ومع شراء شركات غوتشي بوشرون، وجدت طريقها إلى مجموعة كيرينغ. في عام 2011، تم شراء المجموعة من قبل سويند. احتلت هيلين بوليت دوكين أعلى منصب في دار بوشرون منذ عام 2015. وهي تصف نقاط قوة الشركة بهذه الطريقة: "ليس لدي شك في أنني اتخذت القرار الصحيح. كل يوم عندما أستيقظ في الصباح وأذهب إلى العمل، أشعر بسعادة كبيرة. هنا يمكنك أن تشعر بالطاقة والطموح والاستعداد لتطوير الشركة. تتمتع بوشرون، على الرغم من صغر حجمها نسبيا، بإمكانات كبيرة للتطوير. في الواقع، بالمقارنة مع منافسينا على نطاق واسع في السوق، يعد الحجم الصغير نسبيا لدارنا أحد أهم المزايا في صناعة المجوهرات".

قصة المجوهرات المتألّنة في ساحة فاندوم

في نهاية القرن التاسع عشر، نقل فريديريك

بوشرون المقر الرئيسي لصالونه من بالاس رويال، حيث كان موجودا

منذ عام 1858. في عام 1893، افتتح بوشرون وبصفته أول صانع،

متجرا في أشهر ساحة في باريس. أصبحت ساحة فاندوم باعتبارها المكان

الأكثر أناقة وحصرية في المركز الثقافي لأوروبا، مكانا مثاليا لنجم صناعة

المجوهرات. جمعت افتراضات التخطيط الحضري للمربع الوظائف السكنية

والتجارية بطريقة مبتكرة، ودمجها بمهارة في العمارة الباريسية الفريدة.

اختار مؤسس بوشرون المحل رقم 62 خصيصا نظرا لموقعه المشمس. فقد

عزز ضوء أشعة الشمس الساطع جمال المجوهرات المعروضة بشكل كبير.

أتاح التطور

السريع للشركة الفرصة لدخول الأسواق الخارجية أيضا. فقد تم افتتاح

متجر في موسكو عام 1898، وفي لندن عام 1903، وفي نيويورك عام

1900. اليوم، يمكن العثور على متاجر بوشرون، بصرف النظر عن المواقع

المذكورة أعلاه، في كل من موناكو وجمهورية التشيك وأوكرانيا والشرق

الأوسط، وبخاصة في الإمارات العربية وآسيا، وبخاصة في الصين واليابان.

إلهام بوشرون: جمال الطبيعة

منذ بداية عمل دار بوشرون للمجوهرات، كانت الطبيعة

من أهم مصادر إلهام المجوهرات. من أشكال القلائد والتيجان التي تذكرنا

بجذور اللبلاب أو الزهور أو أمواج البحر، وصولا إلى المواد المستخدمة،

مثل اللؤلؤ والخشب وصدف السلحفاة. أصبح الثعالب أحد التصميم

المميزة. إنه رمز الخلود وبالتالي روح بوشرون، التي أصبحت مجوهراتها

جزءا دائما من تاريخ الجمال. الجواهريون مغرمون بالأشكال غير

القياسية والخطوط المتدفقة وعدم التماثل الأنيق للغاية. تقليد الدار مستوحى

أيضا من أعمال الثقافات الأخرى. مثال على ذلك يمكن أن يكون تاج الماس

عام 1910، المستوحى من الفن الياباني، وموضوعه الرئيسي: موجة

البحر الملتقطة بمهارة هو انعكاس المجوهرات من قطع الخشب في كيوتو.

قائمة

عشاق بوشرون طويلة ورائعة. نظراً للهيبه، تهتم الشركة بعمالها حتى أدق

التفاصيل وتحاول تلبية جميع توقعاتهم. يهتم فريق بوشرون بكل مشفري

لأنه يعرف مدى أهمية وإثارة شراء المجوهرات الجميلة. يمكن أن تكون

هذه المجوهرات الراقية استثمارا ورمزا للمشاعر. بغض النظر عن الوظيفة،

يظل اختيارها في الذاكرة إلى الأبد. تصف كلير شوايزن، المديرة الإبداعية

لشركة بوشرون، الموضوع على النحو التالي: "لدى عملائنا نفس الأسباب

والمعضلات والمتعة التي يواجهها أي شخص يبحث عن المجوهرات - يؤكد

العديد منها على أهم لحظات الحياة مثل الخطوبة وأعياد الميلاد واحتفالات

الذكرى السنوية. إنها المناسبة التي تجعل شراء العنصر قرارا عاطفيا".

عشاق العلامة التجارية بوشرون

يمكن أن تكون القائمة الطويلة

الغاية من العملاء المشهورين لدار بوشرون مادة دسمة لتأليف الكتب تقريبا.

تجذب الأعمال الفنية التي تشتهر بها الشركة عشاق أعلى مستوى من

الحرفية ودقة المنتجات. يتراوح المتحمسون المخلصون من الملوك وحتى

أعظم نجوم السينما والموسيقى. منذ القرن التاسع عشر، حازت مجوهرات

بوشرون على تقدير أعضاء أسرة روماتوف، ومهراجا باتيالي، وملكة

مصر فريدة، وملكة الأردن رانيا، والأميرة كاستيجليون - فيرجينيا أولدويني،

وشاه إيران رضا بهلوي وجميع ملوك أوروبا تقريبا. منذ عشرينيات

القرن الماضي، ظهرت مجوهرات بوشرون ليس فقط في الاحتفالات

الملكية، ولكن أيضا في جميع أنواع حفلات السينما. بالتأكيد، يمكن لكل

فرد أن يتذكر إحدى الشخصيات التي كانت تقتني منتجات بوشرون الفريدة

من نوعها ومنهم: إديث بياف، جريتا جاربو، ريتا هايورث، مارلين ديتريش،

نيكول كيدمان، جوليان مور وأن هاناواي هي من الأسماء في هذه القائمة.

أحجار وجواهر شهيرة

كان مؤسس الدار، فريديريك بوشرون، صانعا متعلما وعالما في الأحجار

الكريمة وشغوفا بها. وقد سافر إلى جميع أنحاء العالم للعثور على عينات

فريدة من نوعها. كان أحدها ماسة بولاريس ذات 41 قيراطا، والتي بيعت

مقابل 4.6 مليون دولار في عام 1980، وهو رقم قياسي عالمي حتى الآن.

المبالغ المدرجة ليست من بين الأعلى في الوقت الحالي - منتجات بوشرون

هي أعمال فنية ويتم تسعيرها وفقا لذلك. تشرح السيدة بوليت دوكين:

"من

الجدير بالذكر أننا في قمة السوق، نبيع لهواة الجمع الواعين وذوي الخبرة

الذين يستثمرون ويشتررون العناصر التي يحلمون بها. شراء المجوهرات

على هذا المستوى من الحرفية الفنية لا تغنيها العقلية الاستهلاكية

العالمية (...). يتعلق الأمر بكونك صاحب العمل الأكثر قيمة وتميزا (...)."



بوشرون,,جوليا".

عقد هوت كوتور فريد من نوعه

العقد المعروض

هو تركيبة فريدة من نوعها من المجوهرات الساحرة بشكلها ولمعانها. تم صنعه في عام 2009 بفضل تعاون صانعي المجوهرات من الدار الفرنسية بوشرون والمصمم الأسترالي مارك نيوسون. وقد نتج عن جمع مهارات فريق صانعي المجوهرات من المتجر الباريسي الفاخر، مع النظرة الإبداعية للمصمم، عنصر استثنائي لهواة الجمع. لم يكن عقد "جوليا" أبدا جزءا من مجموعة بوشرون الدائمة. فقد كان ينتمي إلى مجموعة من الأشياء ذات الأهمية الخاصة. كموضوع للأزياء الراقية، تم عرضه في عالم الموضة، بما في ذلك في عرض أزياء كارل لاغرفيلد.

ينتج طابعه الخاص عن شكله غير العادي والمخطط له بشكل متقن. إنه ليس مجرد مجوهرات، ولكنه أيضا يماثل سجلا في الرياضيات لوظيفة حسابية. تم التأكيد علميا على أن الشكل المرني لهذه الوظيفة هو الشكل الأكثر طبيعية في الإدراك للعين البشرية. تعمل البنية المتباينة والخطوط اللطيفة لهذه الأنظمة على تهدئة الحواس وجذب الأنظار. هذه الأرقام الخاصة هي أساس بناء العقد. الأحجار، وكأنها جسيمات، ترتب نفسها في مجموعات أصغر داخل هياكل أكبر والتي بدورها تدخل في تشكيلات أكبر. الكسيرييات الرئيسية والأكبر هي أيضا ذروة العقد. بتوضعها في الوسط تبدو جميلة على خط العنق. ويكون العنق مُحاطا بقلادة متناسبة ودقيقة مصنوعة من ترتيبات أصغر.

عقد "جوليا" يبهج بالعديد من الأحجار المتلألئة، والتصميم الرقيق والشكل المثير للاهتمام والحديث للغاية. صُنعت تحفة بوشرون من أكثر من 2000 حجر كريم، بما في ذلك 423 ماسة بأحجام مختلفة و 1739 ياقوتة. الأحجار المرصعة بترصيع من الذهب الأبيض الصغير لطيفة وراقية. على الرغم من الهيكل الخفيف، فقد تم صقل العقد وصولاً إلى أدق التفاصيل. وله شكل متين وقفل صلب مخفي. بالإضافة إلى الترتيب غير العادي للأحجار وجودتها، فإن العقد يدين بسحره لتنوع ألوان وأحجام الياقوت المستخدم. فقد تم ترتيبه وفقا لحجم اللون وشدة. العقد حول العنق مزين بالياقوت الصغير الداكن، في حين أن الجزء الرئيسي منه يحتوي على ياقوت أكبر حجما وإشرافا وصولاً إلى الألماس اللامع.

تتحد مراكز الماس الخاصة بالكسيرييات الكبيرة إلى أكبر أحجار العقد. وهو مزين على الجانب الأيسر بالياقوت والماس، وعلى الجانب الأيمن مزين بالياقوت والماستين. يمنح المزيد من الياقوت، الذي تم ترتيبه بمهارة عند الرقبة، في الجزء العلوي من الكسيرييات العلوية، الجزء الرئيسي من وزن العقد. ويوجد في الجزء السفلي من التركيبة كسورية أخرى مغطاة بماسة في المنتصف. إنه رابط يعطي نسب تكوين غير متماثلة. فهو يتحد مع شريط الياقوت الواسع على الجانب الأيسر والكسيرييات الدائرية البارزة على اليمين. ومع ذلك، فإن كل هذه الأشكال والأحجار تتلاشى مع مجموعة الألماس المركزية لأكبر كسيرية. يدخل الجزء الأمامي من العقد تقريبا في هذا الهيكل في خطوط دائرية. ويتلاشى الياقوت الداكن بلطف ويتحول إلى ألوان أكثر إشراقا وبريقا، حتى يصل إلى الماس اللامع ببريق فريد من نوعه. في وسط التكوين توجد لؤلؤة القلادة - الماسة بوزن 2.5 قيراط.

عمل فريق بوشون من أفضل صانعي المجوهرات على العقد لأكثر من 1500 ساعة. يتطلب ترتيب الأحجار في هياكل صحيحة هندسيا، تركيزا واهتماما فوق العادة. وقد أولى فريق المنفذ والمصممين أهمية كبيرة للحفاظ على القلادة متماشية مع التصميم الأصلي. حيث يمكن أن يؤدي أدنى انحراف إلى اختفاء الاختلاف في البنية الكسورية. إن مشروع مارك نيوسون ليس مجرد تعبير عن الاهتمام بشكل جذاب. كان المصمم مهتما بشكل أساسي باستخدام الهياكل العلمية لإنشاء كائن يصل إلى مستوى أعلى من الجمال مما سبق حتى الآن. كان صنع العقد متقنا للغاية واستغرق وقتا طويلا، لأن العديد من الأحجار الصغيرة كانت موضوعة في مكان دقيق. استخدم خبراء مجوهرات بوشون في مشروع نيوسون ياقوتا وألماسا أصغر بكثير مما تم اعتماده سابقا في إنتاج مثل هذه الإبداعات المتقدمة. ومع ذلك، كان الاختيار ضروريا ومدروسا تماما، فقد كانت الحجارة الصغيرة المضمنة في إطار غير مرني تقريبا تعطي وهما بأنها مرتبطة بخيط غير مرني. وبفضلها، يتلألأ عقد جوليا بالوان لا حصر لها مع كل حركة.



مارك نيوسون وبوشرون

مارك

نيوسون مصمم مشهور عالميا يعمل في العديد من المجالات. تم تكريمه بالعديد من الجوائز في مجال تطوره المهني المستمر، وقد أشادت به صحيفة نيويورك تايمز كواحد من أكثر 100 شخصية مؤثرة في العالم. يُعرف مارك نيويسون بشكل أساسي بمشاريع المرافق غير العادية. فلهذه بالفعل مجموعات من الساعات والملابس والمجوهرات والأثاث والدراجات وحتى اليخوت والطائرات. خلال فترة عمله كمدير إبداعي لدى خطوط كانتاس الجوية، قام بتنفيذ التصميم الداخلي المذهل لطائرة إيرباص A380.

لم تتجح مشاريع نيويسون

تجاريا فحسب، بل حظيت أيضا بتقدير نقاد الفن والتصميم. يمكن العثور على أعماله في مجموعات أكبر المتاحف في العالم، بما في ذلك: متحف الفن الحديث في نيويورك، ومتحف فيكتوريا وألبرت في لندن، ومعرض غاغوسيان في نيويورك ولندن، ومتحف الفنون الزخرفية ومركز بومبيو في باريس، و متحف جرونيونج في جرونينجن بهولندا. بدأ حياته المهنية في أستراليا، حيث درس تصميم المجوهرات في كلية الفنون في سيدني. وهو يقوم حاليا بالتدريس في جامعته الأم في قسم التصميم وجامعة هونغ كونغ للفنون التطبيقية. كما منحته الملكة إليزابيث لقب "Royal Designers for Industry".

تعاون مارك نيويسون مع بوشرون في ذروة حياته المهنية. في ذلك الوقت، فقد كان معروفا بالفعل بأسلوبه الفريد والحديث الذي يجمع بين الأشكال الصناعية وجماليات الفن الرفيع والأزياء. وقد التقى بجان كريستوف بيونس، رئيس مجلس إدارة شركة بوشرون، في أوائل التسعينيات، عندما كان يعيش ويعمل في باريس. جاءت فكرة التعاون بشكل طبيعي وفوري. كان المشروع يجمع بين الأسلوب الفريد لأعمال نيويسون والحرفية المثالية لبوشرون. منح نهج بوشرون الإبداعي والمبتكر للمجوهرات التي ابتكرها المصمم فرصة للعودة المظفرة بالنصر إلى تصميم المجوهرات الفريدة.

يقول مارك

نيوسون عن مشروعه بهذه الطريقة: "أردت أن أقدم شيئا مختلفا، كاننا مكانيا، ولكن ليس بالضرورة بالشكل النموذجي لبوشرون". وجد الإلهام في عالم الرياضيات المثير للكسريات. وقتنته الأشكال السحرية والتخطيطية لأكثر من 20 عاما. ومع ذلك، فقد استغرق الأمر وقتا للعثور على الحجة المثالية لاستخدامها في التصميم. ففي النهاية المجوهرات هي واحدة من أكثر الأشكال الفنية المرئية والمذهلة.

كان التعاون بين المصمم وفريق صانعي المجوهرات

في بوشرون ملتزما وطموحا منذ البداية. سرعان ما تبنت الروح الحكيمة للدار الفرنسي الاقتراضات الحديثة للمشروع. استذكر مارك نيويسون المحادثات الأولى بهذه الكلمات: "منذ البداية أدهشني

حماس بوشرون. لقد سررت برد فعلهم وقبولهم للتصميم، على الرغم من معرفتي بمدى صعوبة صنع هذه القلادة. لقد قبلوا هذا التحدي عن طيب خاطر، مع احترام التصميم الناتج عن المعادلة الرياضية".

ساعات عمل نيويسون

على تصميم الهيكل الكسوري ومهارات الفريق نتج عنهما القلادة المعروضة، والتي سميت على اسم مكتشف الهيكل الكسيري، عالم الرياضيات الفرنسي جاستون جوليا، والذي عاش في مطلع القرن العشرين. اجتمعت الرياضيات والفن والمجوهرات معا في التصميم الخالد والشكل المتقن لعقد جوليا.

OGŁOSZENIE I WARUNKI POSTĘPOWANIA W SPRAWIE SPRZEDAŻY NASZYJNIKA „JULIA” MARKI BOUCHERON

§ 1

Postanowienia ogólne

- Niniejszy regulamin („Regulamin”) stanowi ogłoszenie przeprowadzania postępowania ofertowego („Postępowanie”) na zbycie naszyjnika „Julia” marki Boucheron („Naszyjnik”) oraz warunki przeprowadzenia Postępowania.
- Postępowanie ogłasza, organizuje i przeprowadza DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Piękiej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.314.000 zł – kapitał wpłacony w całości (dalej „DESA”); adres poczty elektronicznej: biuro@desa.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 163 66 00 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora).
- Organizator Postępowania” lub „DESA”).
- Przyjmowanie ofert w Postępowaniu jest wyznaczone od dnia 19 października 2021 roku do dnia 5 listopada 2021 roku do godz. 23:59.
- Ogłoszenie wyniku Postępowania nastąpi w dniu 9 listopada 2021 roku poprzez zawiadomienia kierowane do Oferentów pocztą elektroniczną.
- Przyjęcie przez DESA zwycięskiej oferty stanowi o zawarciu umowy sprzedaży Naszyjnika na warunkach określonych w Regulaminie oraz ofercie.
- Regulamin jest dostępny w dedykowanym katalogu zawierającym szczegółowy opis Naszyjnika oraz na stronie internetowej www.desa.pl.
- Organizator Postępowania jest uprawniony do przedłużenia terminu składania ofert. Organizator Postępowania zamieści stosowną informację o przedłużeniu terminu składania ofert na stronie internetowej.

§ 2

Podstawa prawna przeprowadzenia Postępowania

- Postępowanie jest przeprowadzane na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 18 maja 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz niniejszego Regulaminu.
- Czynności związane z niniejszym Postępowaniem wykonuje Organizator Postępowania lub osoba przed Organizatorem Postępowania upoważniona.
- Postępowanie odbywa się wyłącznie na prawie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Przedmiot Postępowania

- Przedmiotem Postępowania jest Naszyjnik, szczegółowo opisany w dedykowanym katalogu ofertowym oraz na stronie internetowej www.desa.pl.
- Naszyjnik będzie dostępny do oględzin na otwartej wystawie w siedzibie DESA w dniach 22 października 2021 roku do 26 października 2021 roku w godzinach otwarcia galerii DESA, po wcześniejszym umówieniu.
- Zainteresowanym DESA oferuje możliwość:
 - udostępnienia do oględzin Naszyjnika w innym terminie niż określony w ust. 2 powyżej,
 - udostępnienia do wglądu certyfikatów autentyczności oraz raportu stanu zachowania Naszyjnika.
- Zainteresowani możliwościami oferowanymi w ust. 3 powyżej powinni indywidualnie kontaktować się z DESA z Małgorzatą Nitner (Dyrektor, Departament Sprzedaży, m.nitner@desa.pl).

§ 4

Warunki i zasady uczestnictwa w Postępowaniu

- Oferty w Postępowaniu mogą składać osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, które złożą ofertę spełniającą wymogi przewidziane niniejszym Regulaminem („Oferenci”).
- Oferenci zobowiązani są do doręczenia pisemnych ofert na adres DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477), ul. Piękna 1A z dopiskiem

„Oferta Naszyjnik” lub przesłanie ofert w formie dokumentowej na adres e-mail: m.nitner@desa.pl.

- Przyjmowane są wyłącznie oferty sporządzone w języku polskim lub angielskim.
- Oferty powinny zawierać:
 - imię i nazwisko albo nazwę (firmę) Oferenta,
 - adres (siedzibę) Oferenta,
 - datę sporządzenia oferty,
 - oświadczenie, że oferent zapoznał się z niniejszym Regulaminem, zrozumiał jego treść i przyjmuje warunki w nim określone bez zastrzeżeń oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania,
 - oferowaną cenę – cena może być wyrażona w polskich złotych, dolarach amerykańskich oraz euro,
 - odpis aktualny z właściwego rejestru, jeśli Oferent nie jest osobą fizyczną;
 - w przypadku, gdy znajduje to zastosowanie – zgody osób trzecich i uchwały organów korporacyjnych Oferenta na uczestnictwo Oferenta w Postępowaniu oraz zawarcie umowy sprzedaży, wymagane na mocy przepisów prawa oraz orzeczeń sądów i organów administracji publicznej, aktów założycielskich Oferenta lub innych aktów korporacyjnych Oferenta oraz oświadczenie, że poza przedłożonymi, żadne inne zgody osób trzecich i uchwały nie są wymagane;
 - w sytuacji, gdy przypadki wskazane w pkt 4.7 powyżej nie znajdują zastosowania – oświadczenie, że żadne zgody osób trzecich ani uchwały jakichkolwiek podmiotów lub organów na uczestnictwo Oferenta w Postępowaniu oraz zawarcie umowy sprzedaży nie są wymagane,
 - wypełnione formularze do procedury przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu których wzory stanowią załącznik do Wzoru Oferty, tj. Formularz Identyfikacyjny Oferenta, Oświadczenie Oferenta Dotyczące Osoby Zajmującej Ekspozowane Stanowisko Polityczne oraz Formularz Identyfikacji Beneficjenta Rzeczywistego Oferenta dla podmiotów niebędących osobami fizycznymi;
 - oświadczenie, iż osoba faktycznie przesyłająca Ofertę gwarantuje prawdziwość przesłanych dokumentów oraz zobowiązuje się do okazania ich oryginałów na każde żądanie DESA, w tym do okazania dokumentów tożsamości (zawarte we wzorze Oferty).

· Organizator Postępowania może według własnego uznania, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie, gdy:

- oferta jest niekompletna; lub
- nie spełnia wymogów określonych w niniejszym Regulaminie; lub
- gdy warunki w niej zamieszczone wymagają wyjaśnienia lub doprecyzowania;
- wezwać Oferenta do uzupełnienia, doprecyzowania lub wyjaśnienia oferty, w terminie oznaczonym w takim wezwaniu.
- Każdy z Oferentów (w tym Oferenci, których oferty nie zostały wybrane) ponosi we własnym zakresie koszty własnej obsługi prawnej oraz inne swoje koszty związane z uczestnictwem w Postępowaniu, w szczególności koszty związane z przygotowaniem dokumentów koniecznych do złożenia oferty, bez prawa do żądania zwrotu tychże kosztów przez Organizatora Postępowania.

§ 5

Warunki sprzedaży Naszyjnika

- Estymacja wartości Naszyjnika wynosi 20.000.000 – 25.000.000 polskich złotych.
- Oferowana cena zawiera podatek VAT marża.
- Oferta złożona w innej walucie niż polski złoty zostanie przeliczona na polski złoty według ostatniego kursu dziennego kupna waluty opublikowanego przez mBank S.A. w ostatnim dniu terminu do składania ofert.
- Wartość oferowanej ceny opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%.
- Do zwycięskiej oferty zostanie doliczone wynagrodzenie DESA z tytułu obsługi transakcji sprzedaży wynoszące 20% oferowanej ceny.
- Własność Naszyjnika przejdzie na zwycięskiego Oferenta, po otrzymaniu przez DESA zapłaty pełnej kwoty ceny oraz wynagrodzenia określonego w ust. 5 powyżej.
- DESA nie jest zobowiązana do przekazania Naszyjnika zwycięskiemu Oferentowi do chwili przeniesienia prawa własności Naszyjnika na Oferenta. Wcześniejsze przekazanie Naszyjnika nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności Naszyjnika na Oferenta, ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty ceny i wynagrodzenia określonego w ust. 5 powyżej

- Termin zapłaty ceny oraz wynagrodzenia określonego w ust. 5 powyżej wynosi 10 dni od daty skutecznego zawiadomienia zwycięskiego Oferenta o wyborze jego oferty.
- Płatność może nastąpić wyłącznie przelewem na rachunki bankowe DESA prowadzone przez mBank S.A. (Swift: BREXPLPWWA3):
 - PLN 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
 - EUR 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
 - USD 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

§ 6

Postępowanie

- Postępowanie odbywa się w trybie niejawnym.
- W terminie 2 dni po upływie terminu na przesłanie ofert, osoby wyznaczone przez DESA ustalają liczbę otrzymanych ofert.
- DESA w powyższym terminie:
 - dokonuje szczegółowej analizy ofert, a następnie odrzuca oferty nie odpowiadające warunkom Postępowania,
 - wybiera najkorzystniejszą z ofert,
 - sporządza protokół przebiegu Postępowania.
- Oferenci nie są uprawnieni do udziału w czynnościach przeprowadzanych w ramach rozstrzygnięcia Postępowania. Organizator Postępowania nie jest ograniczony w podejmowaniu decyzji o wyborze najkorzystniejszej oferty, co w szczególności oznacza, że dokonuje wyboru według własnego uznania. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator Postępowania nie jest zobowiązany do uzasadnienia wyboru danej oferty.
- Organizator Postępowania może odmówić zakwalifikowania ofert do dalszej części procedury Postępowania, jeżeli:
 - nie spełniają one wymogów określonych w Regulaminie,
 - są nieczytelne lub budzą wątpliwości co do ich treści.
- Organizator Postępowania poinformuje o skorzystaniu przez niego z uprawnień, o których mowa w § 6 Regulaminu na zasadach przewidzianych dla Powiadomień, określonych w § 7 Regulaminu.
- Postępowanie jest ważne bez względu na liczbę Oferentów. Postępowanie może się odbyć w szczególności wówczas, gdy wpłynęła tylko jedna oferta.
- Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła ani jedna oferta spełniająca warunki określone niniejszym Regulaminem albo jeżeli żaden z Oferentów nie zaoferował ceny wyższej od ceny minimalnej określonej w umowie komisji Naszyjnika, a także w sytuacji gdy Postępowanie zostało ogłoszone i nikt do niego nie przystąpił.

§ 7

Powiadomienia

- Wszelkie powiadomienia („Powiadomienia”) związane z Postępowaniem, dokonywane przez Organizatora Postępowania mogą być dokonywane – wedle uznania Organizatora Postępowania – w następujący sposób:
 - poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej; lub
 - poprzez indywidualne powiadomienie poszczególnych Oferentów na piśmie, na adres korespondencyjny wskazany w ofercie lub adres e-mail wskazany przez Oferenta.
- Wszelkie Powiadomienia dokonywane na adresy korespondencyjne Oferentów uważa się za skutecznie doręczone po upływie 7 (siedmiu) dni od dnia nadania przesyłki poleconej. W przypadku Powiadomień wysyłanych pocztą elektroniczną, Powiadomienie uważa się za doręczone z chwilą zarejestrowania wiadomości na serwerze adresata, a w przypadku, gdyby taka rejestracja nie została dokonana z przyczyn leżących po stronie adresata
- z chwilą jej wysłania przez Organizatora Postępowania.
- Zasady dotyczące Powiadomień znajdują zastosowanie w szczególności, lecz nie wyłącznie, do:
 - wezwania Oferentów do uzupełnienia, doprecyzowania lub wyjaśnienia ofert;
 - poinformowania o skorzystaniu przez Organizatora Postępowania z uprawnień, o których mowa w § 6 niniejszego Regulaminu;
 - informacji o przedłużeniu terminu do rozstrzygnięcia Postępowania;
 - powiadomienia Oferentów o wyniku Postępowania;
 - powiadomienia o zmianie niniejszego Regulaminu zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.

§ 8

Zmiana Regulaminu

- Organizatorowi Postępowania przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu do dnia poprzedzającego dzień wyznaczony jako termin składania ofert bez podania przyczyny. Powiadomienie o zmianie Regulaminu zostanie dokonane na zasadach przewidzianych dla Powiadomień, określonych w § 7 Regulaminu – przy czym przedłużenie terminu o nie więcej niż 10 dni na składanie ofert nie jest uważane za zmianę Regulaminu.
- W przypadku zmiany Regulaminu przez Organizatora Postępowania, każdy z Oferentów będzie uprawniony do doręczenia Organizatorowi Postępowania, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia poinformowania danego Oferenta o treści zmiany niniejszego Regulaminu, oświadczenia potwierdzającego wolę uczestnictwa w Postępowaniu zgodnie ze zmienionym w ten sposób Regulaminem. W przypadku niedoręczenia Organizatorowi Postępowania oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym przez danego Oferenta, Oferent ten przestaje być związany złożoną ofertą we wcześniejszym z następujących terminów:
 - doręczenia Organizatorowi Postępowania oświadczenia, w którym Oferent nie potwierdzi woli uczestnictwa w Postępowaniu zgodnie ze zmienionym przez Organizatora Postępowania Regulaminem;
 - upływu 10 (dziesięciu) dni od dnia powiadomienia danego Oferenta o treści zmiany niniejszego Regulaminu – w każdym innym przypadku niedoręczenia Organizatorowi Postępowania oświadczenia potwierdzającego wolę uczestnictwa w Postępowaniu zgodnie ze zmienionym przez Organizatora Postępowania Regulaminem.

§ 9

Postanowienia końcowe

- Wszelkie rozstrzygnięcia Organizatora Postępowania są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa.
- DESA może odwołać lub unieważnić ogłoszone Postępowanie w każdym czasie bez podania przyczyny. Z odwołaniem Postępowania równoznaczne jest zamknięcie Postępowania przez Organizatora Postępowania bez wyboru oferty.
- Uczestnictwo w Postępowaniu oznacza potwierdzenie, że Oferent zapoznał się z niniejszym Regulaminem, zrozumiał jego treść, przyjmuje go bez zastrzeżeń oraz zobowiązany jest do jego przestrzegania.
- Regulamin został sporządzony w polskiej i angielskiej wersji językowej – w celu wyklądni jego postanowień zastosowanie ma wyłącznie polska wersja językowa.

ANNOUNCEMENT AND CONDITIONS OF THE PROCEDURE FOR THE SALE OF THE BOUCHERON BRAND "JULIA" NECKLACE

§ 1

General provisions

- These regulations ("Regulations") constitute an announcement of a tender procedure ("Procedure") for the sale of the Boucheron brand "Julia" necklace ("Necklace") and the conditions for the conduct of the Procedure.
- The procedure is announced, organized and conducted by DESA Unicum SA with its registered office in Warsaw (00-477) at ul. Piękna 1A, register in the court register by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 12th Commercial Division of the National Court Register under KRS number 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731, with share capital of PLN 13,314,000 – fully paid-up (hereinafter "DESA"); e-mail address: biuro@desa.pl, contact telephone number: +48 22 163 66 00 (fee as for a standard call – according to the price list of the relevant operator) ("Organizer of the Procedure" or "DESA").
- Receiving of offers in the Procedure is scheduled from October 19, 2021 to November 5, 2021, 23:59 CET.
- The results of the Procedure will be announced on November 9, 2021 via e-mail notifications to Bidders.
- DESA's acceptance of the winning offer constitutes the conclusion of a sale agreement for the Necklace under the conditions specified in the Regulations and the offer.
- The Regulations are available in a dedicated catalog containing a detailed description of the Necklace and on the website www.desa.pl.
- The Organizer of the Procedure is entitled to extend the deadline for submitting offers. The Organizer of the Procedure will publish relevant information on the extension of the deadline for submitting offers on the website.

§ 2

Legal basis for the conduct of the Procedure

- The procedure is carried out on the basis of the applicable provisions of Polish law, in particular the Act of 23 April 1964 Civil Code (Journal of Laws 1964 no. 16, item 93, as amended) and these Regulations.
- Activities related to this Procedure are performed by the Organizer of the Procedure or a person authorized by the Organizer of the Procedure.
- The proceedings are conducted exclusively under the law of the Republic of Poland.

§ 3

Subject of the Procedure

- The subject of the Procedure is the Necklace, described in detail in the auction catalog and on the website www.desa.pl.
- The necklace will be available for inspection at the open exhibition at DESA's headquarters from October 22, 2021 to October 26, 2021 during the opening hours of the DESA gallery, by previous appointment.
- For those interested, DESA offers the possibility to:
 - make the necklace available for inspection at a time other than that specified in section 2 above,
 - inspect the certificates of authenticity and the state of preservation report for the necklace.
- Interested in the possibilities offered in section 3 above should contact DESA individually via Małgorzata Nitner (Director, Sales Department, m.nitner@desa.pl).

§ 4

Terms and conditions of participation in the Procedure

- Offers in the Procedure may be submitted by natural persons, legal persons and organizational units without legal personality, to whom the law grants legal capacity, who submit an offer that meets the requirements provided for in these Regulations ("Bidders").
- Bidders are required to deliver written offers to the address of

DESA Unicum SA with its registered office in Warsaw (00-477), ul. Piękna 1A with the annotation "Necklace Offer" or to send offers in a document form to the e-mail address: m.nitner@desa.pl.

- Only offers in Polish or English language are accepted.
- Offers shall contain:
 - name and surname or legal name (company's name) of the Bidder
 - address (seat) of the Bidder,
 - date of the offer,
 - a declaration that the Bidder has read these Regulations, understood its content and accepts the conditions set out therein without reservations, and undertakes to comply with them,
 - offered price – the price can be expressed in Polish zlotys, US dollars and euros,
 - current extract from the register of companies, firms or associations from the relevant register, if the Bidder is not a natural person;
 - if applicable – consent of third parties and resolutions of corporate bodies of the Bidder for the participation of the Bidder in the Procedure and conclusion of the sale contract required by law and orders or decisions of courts and public administration bodies, or the Bidder's founding acts or other corporate acts of the Bidder, and a statement, that apart from the submitted ones, no other third party consents nor resolutions are required;
 - in a situation where the cases indicated in point 4.7 above do not apply – a declaration that no consent of third parties or resolutions of any entities nor bodies for the participation of the Bidder in the Procedure and the conclusion of a sales contract are required,
 - completed forms for the procedure of counteracting money laundering and terrorist financing, the templates of which are attached to the Offer Template, i.e. Bidder's Identification Form, Bidder's Declaration Concerning the Politically Exposed Person and Beneficiary Identification Form of the Bidder for entities other than natural persons;
 - a statement that the person who actually sends the Offer guarantees the authenticity of the documents sent and undertakes to present their originals at DESA's request, including the presentation of identity documents (included in the Offer Template).
- The Organizer of the Procedure may, at its discretion, in particular, but not exclusively, when:
 - the offer is incomplete; or
 - does not meet the requirements set out in these Regulations; or
 - when the conditions contained therein require clarification;
- summon the Bidder to supplement, clarify or explain the offer, within the period specified in such request.
- Each of the Bidders (including Bidders whose offers have not been selected) bears their own legal costs and other costs related to participation in the Procedure, in particular the costs related to the preparation of documents necessary to submit the offer, without the right to demand reimbursement of these costs by the Organizer of the Procedure.

§ 5

Terms of sale of the Necklace

- The estimated value of the Necklace is 20,000,000 – 25,000,000 Polish zlotys.
- The offered price includes VAT Margin tax.
- An offer submitted in a currency other than Polish zloty will be converted into Polish zloty according to the last daily currency purchase rate published by mBank SA on the last day of the offer submission deadline.
- The value of the offered price paid in a currency other than Polish zloty will be increased by a handling fee of 1%.
- DESA's remuneration for handling sale transaction will be added to the winning offer, amounting to 20% of the offered price.
- The ownership of the Necklace will be transferred to the winning Bidder upon receipt by DESA of the full amount of the price and the remuneration specified in section 5 above.
- DESA is not obliged to hand over the Necklace to the winning Bidder until the ownership of the Necklace is transferred to the Bidder. Earlier handover of the Necklace is not tantamount to transferring the ownership of the Necklace to the Bidder, nor constitutes exemption from the obligation to pay the price and remuneration specified in section 5 above.
- The deadline for payment of the price and remuneration specified in section 5 above is 10 days from the date of effective notification of the winning Bidder about the selection of his offer.

- Payment can only be made by bank transfer to DESA bank accounts maintained by mBank SA (Swift: BREXPLPWWA3):
- PLN 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
- EUR 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
- USD 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

§ 6

Proceedings

- The Proceedings are held in camera.
- Within 2 days after the expiry of the deadline for sending offers, persons appointed by DESA determine the number of offers received.
- DESA within the above period:
 - performs a detailed analysis of offers and then rejects offers that do not meet the terms of the Procedure,
 - selects the most advantageous offer,
 - draws up a protocol of the course of the Procedure.
- Bidders are not entitled to participate in the activities carried out as part of the settlement of the Procedure. The Organizer of the Procedure is not limited in making the decision to select the best offer, which in particular means that it chooses at its own discretion. For the avoidance of doubt, the Organizer of the Procedure is not obliged to justify the selection of a given offer.
- The Organizer of the Procedure may refuse to qualify offers for the further part of the Procedure, if:
 - they do not meet the requirements set out in the Regulations,
 - are illegible or raise doubts as to their content.
- The Organizer of the Procedure shall inform about the exercising of the rights referred to in § 6 of the Regulations on the terms provided for the Notifications specified in § 7 of the Regulations.
- The Procedure is valid regardless of the number of Bidders. The procedure may take place in particular when only one offer has been submitted.
- The procedure is considered to be completed with a negative result if no offer meeting the conditions set out in these Regulations has been received or if none of the Bidders has offered a price higher than the minimum price specified in the Necklace commission agreement, and also in a situation where the Procedure has been announced and no one has entered it.

§ 7

Notifications

- Any notifications ("Notifications") related to the Procedure, made by the Organizer of the Procedure, may be delivered – at the discretion of the Organizer of the Procedure – as follows:
 - by placing relevant information on the website; or
 - by individual notification of individual Bidders in writing to the correspondence address indicated in the offer or via the e-mail address provided by the Bidder.
- Any Notifications made to the Bidders' correspondence addresses are deemed to be effectively delivered after 7 (seven) days from the date of posting the registered mail. In the case of Notifications sent by e-mail, the Notification is deemed delivered upon registration of the message on the addressee's server, and if such registration has not been made for reasons attributable to the addressee
- upon its sending by the Organizer of the Procedure.
- The Notification Policy applies in particular, but not exclusively, to:
 - calls on Bidders to supplement or clarify the offers;
 - information that the Organizer of the Procedure has exercised the rights referred to in § 6 of these Regulations;
 - information on the extension of the deadline for settlement of the Procedure;
 - notification of the Bidders about the outcome of the Procedure;
 - notification about changes to these Regulations in accordance with § 8 of these Regulations.

§ 8

Revision of the Regulations

- The Organizer of the Procedure has the right to amend these Regulations until the day preceding the date designated as the deadline for submitting offers without giving any reason. Notification of changes to the Regulations will be made on the terms provided for Notifications, specified in § 7 of the Regulations – while the extension of the deadline by no more than 10 days for submitting offers is not considered a change to the Regulations.
- In the event of a change in the Regulations by the Organizer of the Procedure, each of the Bidders will be entitled to deliver to the Organizer of the Procedure, within 7 (seven) days from the date of informing the Bidder of the content of the amendment to these Regulations, a declaration confirming the will to participate in the Procedure in accordance with the amended Regulations. In the event of failure to deliver to the Organizer of the Procedure the declaration referred to in the preceding sentence by a given Bidder, the Bidder shall cease to be bound by the submitted offer on the earlier of the following dates:
 - delivering to the Organizer of the Procedure a declaration in which the Bidder does not confirm his will to participate in the Procedure in accordance with the Regulations changed by the Organizer of the Procedure;
 - 10 (ten) days from the date of notification of a given Bidder about the content of the amendment to these Regulations – in any other case of failure to provide the Organizer of the Procedure with a declaration confirming the will to participate in the Procedure in accordance with the Regulations amended by the Organizer of the Procedure.

§ 9

Final provisions

- All decisions of the Organizer of the Procedure are final and cannot be appealed against, with prejudice to applicable law.
- DESA may cancel or annul the Proceedings at any time without giving any reason. The cancellation of the Procedure is tantamount to the closing of the Procedure by the Organizer of the Procedure without selecting any offer.
- Participation in the Procedure means confirmation that the Bidder has read these Regulations, understood its content, accepts it without reservations and is obliged to comply with them.
- The Regulations have been drawn up in the Polish and English language versions – only the Polish language version shall apply to the interpretation of its provisions.

FORMULARZ IDENTYFIKACJI BENEFICJENTA RZECZYWISTEGO OFERENTA

Załącznik do oferty w postępowaniu ofertowym sprzedaży naszyjnika „Julia” marki Boucheron prowadzonym przez DESA Unicum S.A.

Firma / nazwa Oferenta:

(poniżej należy ujawnić beneficjentów rzeczywistych Oferenta)

Imię i Nazwisko	Rodzaj kontroli	Adres zamieszkania	Obywatelstwo	PEP	PESEL (lub data urodzenia)	Miejsce urodzenia
	wielkość udziału liczba głosów Sprawowanie kontroli % głosów tak/nie			tak / nie		
	wielkość udziału liczba głosów Sprawowanie kontroli % głosów tak/nie			tak / nie		
	wielkość udziału liczba głosów Sprawowanie kontroli % głosów tak/nie			tak / nie		

Oświadczam, że dane beneficjenta rzeczywistego Oferenta wskazane w niniejszym formularzu odpowiadają prawdzie i zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia DESA Unicum S.A. o wszelkich zmianach dotyczących informacji zawartych w formularzu.

Podpisy osób uprawnionych do reprezentacji Oferenta:

Miejscowość i data:

Informacja dotycząca określenia beneficjenta rzeczywistego

Beneficjentem rzeczywistym jest każda osoba fizyczna sprawująca bezpośrednio lub pośrednio kontrolę nad Klientem poprzez posiadane uprawnienia, które wynikają z okoliczności prawnych lub faktycznych, umożliwiające wywieranie decydującego wpływu na czynności lub działania podejmowane przez Klienta, lub każdą osobę fizyczną, w imieniu której są nawiązywane Stosunki gospodarcze lub jest przeprowadzana Transakcja okazjonalna.

Jako Beneficjenta rzeczywistego rozumie się również w odniesieniu do osoby prawnej innej niż spółka, której papiery wartościowe są dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym podlegającym wymogom ujawniania informacji wynikającym z przepisów prawa Unii Europejskiej lub odpowiadających im przepisów prawa państwa trzeciego, następujące osoby fizyczne:

- a) osobę fizyczną będącą udziałowcem lub akcjonariuszem, której przysługuje prawo własności więcej niż 25% ogólnej liczby udziałów lub akcji tej osoby prawnej;
- b) osobę fizyczną dysponującą więcej niż 25% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym tej osoby prawnej, także jako zastawnik lub użytkownik, lub na podstawie porozumień z innymi uprawnionymi do głosu;
- c) osobę fizyczną sprawującą kontrolę nad osobą prawną lub osobami prawnymi, którym łącznie przysługuje prawo własności więcej niż 25% ogólnej liczby udziałów lub akcji lub które łącznie dysponują więcej niż 25% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym tej osoby prawnej, także jako zastawnik albo użytkownik, lub na podstawie porozumień z innymi uprawnionymi do głosu;
- d) osobę fizyczną sprawującą kontrolę nad osobą prawną, poprzez posiadanie uprawnień, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1997 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217) lub
- e) osobę fizyczną zajmującą wyższe stanowisko kierownicze w przypadku:
 - udokumentowanego braku możliwości ustalenia lub wątpliwości co do tożsamości osób fizycznych określonych w lit. a- d powyżej oraz;
 - niestwierdzenia podejrzeń prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu.

W przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, wobec której nie stwierdzono przesłanek lub okoliczności mogących wskazywać na fakt sprawowania kontroli nad nią przez inną osobę fizyczną lub osoby fizyczne, przyjmuje się, że taka osoba fizyczna jest jednocześnie Beneficjentem rzeczywistym.

Obowiązek złożenia oświadczenia o beneficjencie rzeczywistym jak i zakres oświadczenia wynika z ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. 2018 poz. 723 z późn. zm.).

Weryfikacja beneficjenta rzeczywistego Oferenta przez DESA Unicum S.A. stanowi wymóg udziału w postępowaniu ofertowym. Złożenie przez Oferenta nieprawdziwej informacji w zakresie beneficjenta rzeczywistego może rodzić konsekwencje karne.

W przypadku niemożności złożenia pełnego oświadczenia o beneficjencie rzeczywistym na formularzu udostępnionym przez DESA Unicum S.A., Oferent może sporządzić własne oświadczenie, w którym jednak musi zawrzeć wszystkie wymagane prawem informacje.

FORM FOR IDENTIFICATION OF THE BENEFICIAL OWNER OF THE BIDDER

Annex to the offer in the Boucheron brand "Julia" necklace tender procedure conducted by DESA Unicum SA

Bidder's company / name::

(the beneficial owner of the Bidder should be disclosed below)

Name:	Control Type	Address of residence	Citizenship	PEP	PESEL (or date of birth)	Place of birth								
	<table><tr><td>share size</td><td>%</td></tr><tr><td>votes</td><td>votes</td></tr><tr><td colspan="2"> </td></tr><tr><td>Control:</td><td>yes/no</td></tr></table>	share size	%	votes	votes			Control:	yes/no			yes/no		
share size	%													
votes	votes													
Control:	yes/no													
	<table><tr><td>share size</td><td>%</td></tr><tr><td>votes</td><td>votes</td></tr><tr><td colspan="2"> </td></tr><tr><td>Control:</td><td>yes/no</td></tr></table>	share size	%	votes	votes			Control:	yes/no			yes/no		
share size	%													
votes	votes													
Control:	yes/no													
	<table><tr><td>share size</td><td>%</td></tr><tr><td>votes</td><td>votes</td></tr><tr><td colspan="2"> </td></tr><tr><td>Control:</td><td>yes/no</td></tr></table>	share size	%	votes	votes			Control:	yes/no			yes/no		
share size	%													
votes	votes													
Control:	yes/no													

I declare that the details of the beneficial owner of the Bidder indicated in this form are true and I undertake to immediately notify DESA Unicum SA of any changes to the information contained in the form.

Signatures of persons authorized to represent the Bidder:

Place and date:

Information on the identification of the beneficial owner

The beneficial owner is any natural person exercising direct or indirect control over the client through their rights, which result from legal or factual circumstances, enabling them to exert a decisive influence on the actions or actions taken by the client, or any natural person on behalf of whom business relations are established or an occasional transaction is carried out.

Beneficial owner is also understood to refer to a legal person other than a company whose securities are admitted to trading on a regulated market subject to disclosure requirements resulting from the provisions of European Union law or the corresponding provisions of the law of a third country, the following natural persons:

- natural person who is an stakeholder or shareholder of the Customer, entitled to the ownership of more than 25% of the total number of shares of that legal person,
- natural person holding more than 25% of the total number of votes in the authority which forms the Customer also as pledgee or user, or on the basis of agreements with others entitled to vote,
- natural person exercising control over a legal person or legal persons who jointly own more than 25% of the total number of shares in the Customer, or jointly holding more than 25% of the total number of votes in the Customer's body, also as a pledge or user, or on the basis of Agreements with others entitled to vote,
- natural person exercising control over a legal person by having the powers referred to in Art. 3 paragraph 1 point 37 of the Accounting Act of September 29, 1997 (Journal of Laws of 2021 pos. 217) or
- natural person holding a senior management position in the case of:

- documented inability to establish or doubt as to the identity of natural persons specified in point (a). a- d above and;
- finding no suspicions of money laundering or terrorist financing.

In the case of a natural person conducting business activity, in relation to whom no premises or circumstances have been identified that could indicate the fact that another natural person or natural persons exercised control over it, it is assumed that such natural person is also the real Beneficiary.

The obligation to submit a declaration on the beneficial owner as well as the scope of the declaration results from the Act of March 1, 2018 on counteracting money laundering and financing of terrorism (Journal of Laws of 2018, item 723 with further amendments),

The verification of the Bidder's beneficial owner by DESA Unicum SA is a requirement to participate in the tender procedure. The submission of false information by the Bidder regarding the beneficial owner may result in penal consequences.

If it is impossible to submit a full statement on the form provided by DESA Unicum SA, the Bidder may prepare his own statement, in which, however, he must include all the information required by law.

FORMULARZ IDENTYFIKACYJNY OFERENTA

Załącznik do oferty w postępowaniu ofertowym
w sprawie sprzedaży naszyjnika „Julia” marki Boucheron
prowadzonym przez DESA Unicum S.A.

Dla Oferenta niebędącego osobą fizyczną:

Firma

Forma prawna (oznaczenie typu spółki)

NIP, a w przypadku braku takiego numeru – państwo rejestracji,
oznaczenie rejestru handlowego oraz numer i data rejestracji

Adres siedziby

Główny przedmiot prowadzonej działalności

Dane Reprezentantów

Imię i nazwisko

Nr PESEL lub data urodzenia w przypadku braku Nr PESEL

Kraj urodzenia

Imię i nazwisko

Nr PESEL lub data urodzenia w przypadku braku Nr PESEL

Kraj urodzenia

Imię i nazwisko

Nr PESEL lub data urodzenia w przypadku braku Nr PESEL

Kraj urodzenia

Imię i nazwisko

Nr PESEL lub data urodzenia w przypadku braku Nr PESEL

Kraj urodzenia

Imię i nazwisko

Nr PESEL lub data urodzenia w przypadku braku Nr PESEL

Kraj urodzenia

Dla Oferenta będącego osobą fizyczną:

Imię i nazwisko

Obywatelstwo

Nr PESEL lub data urodzenia w przypadku jego braku

Państwo urodzenia

Seria i nr dowodu tożsamości

Adres zamieszkania

Dla Oferenta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą:

Imię i nazwisko

Firma

Obywatelstwo

Nr PESEL lub data urodzenia w przypadku jego braku

Państwo urodzenia

Seria i nr dowodu tożsamości

Adres zamieszkania

NIP

Adres głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej

Główny przedmiot prowadzonej działalności

Oświadczam, że powyższe dane odpowiadają prawdzie i zobowiązuje się niezwłocznie poinformować DESA Unicum S.A. o wszelkich zmianach powyższego stanu do chwili zakończenia postępowania ofertowego oraz związanych z nim czynności następczych.

Miejscowość i data:

Podpis:

Wskazanie DESA Unicum S.A. pełnych i rzetelnych informacji przez Oferenta stosownie do powyższego wzoru stanowi wymóg udziału w postępowaniu ofertowym. Złożenie przez Oferenta nieprawdziwej informacji może rodzić konsekwencje prawne.

W przypadku niemożności złożenia pełnego oświadczenia na formularzu udostępnionym przez DESA Unicum S.A., Oferent może sporządzić własne oświadczenie, w którym jednak musi zawrzeć wszystkie wymagane zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa informacje.

BIDDER IDENTIFICATION FORM

Annex to the offer in the tender procedure
for the sale of Boucheron brand "JULIA" necklace
organized by DESA Unicum SA

For a Bidder who is not a natural person:

Company name

Legal form (type of entity)

Tax identification number (NIP), and in the absence of such a number - the
country of registration, identification of the commercial register and the
number and date of registration

Registered office

The main subject of business activity

Representatives details

Name and surname

PESEL number or date of birth in the absence of PESEL number

Country of birth

Name and surname

PESEL number or date of birth in the absence of PESEL number

Country of birth

Name and surname

PESEL number or date of birth in the absence of PESEL number

Country of birth

Name and surname

PESEL number or date of birth in the absence of PESEL number

Country of birth

Name and surname

PESEL number or date of birth in the absence of PESEL number

Country of birth

For a Bidder who is a natural person:

Name and surname

Citizenship

PESEL number or date of birth in the absence of PESEL number

Country of birth

Series and number of the identity card

Address of residence

For a Bidder who is a natural person conducting business:

Name and surname

Company

Citizenship

PESEL number or date of birth in the absence of PESEL number

Country of birth

Series and number of the identity card

Address of residence

NIP or Tax ID Number

address of the principal place of business;

The main subject of business activity

I declare that the above data is true and I undertake to immediately inform
DESA Unicum SA of any changes to the above state until the end of the
tender procedure and the related follow-up activities.

Location and date:

Signature:

Indication of full and reliable information to DESA Unicum SA by the Bidder
in accordance with the above formula is a requirement to participate in the
tender procedure. The submission of false information by the Bidder may
result in legal consequences.

If it is impossible to submit a full statement on the form provided by DESA
Unicum SA, the Bidder may draw up his own statement, in which, however,
he must include all information required in accordance with the provisions
of the Regulations and applicable law.

OFERTA ZAKUPU NASZYJNIKA "JULIA" W POSTĘPOWANIU OFERTOWYM



Oblat: DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie (00-477) przy ul. Pięknej 1A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731.
Regulamin postępowania dostępny pod adresem www.desa.pl

W przypadku osób fizycznych

Imię i Nazwisko:

Dane kontaktowe:

Telefon:

Adres e-mail:

W przypadku podmiotów innych niż osoby fizyczne

Firma:

Siedziba:

Dane rejestrowe – KRS:

NIP:

REGON:

Osoba reprezentująca podmiot:

Dane kontaktowe:

Telefon:

Adres e-mail:

OFEROWANA CENA:

Składający powyższą ofertę (Oferent) oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Postępowania dostępnym na stronie Internetowej www.desa.pl oraz w pełni akceptuje jego postanowienia, a także oświadcza, że ma świadomość, iż od chwili złożenia oferty do chwili rozstrzygnięcia postępowania ofertowego pozostaje związany Ofertą, stosownie do postanowień Regulaminu i w terminach w nim wskazanych.

Oferent w szczególności potwierdza, iż w przypadku wyboru jego Oferty w ramach Postępowania, dokona zapłaty ceny, powiększonej o opłatę aukcyjną oraz wszelkie dodatkowe opłaty, stosownie do postanowień Regulaminu, w terminie w nim wskazanym, tj. 10 dni od dnia rozstrzygnięcia Postępowania.

W przypadku w którym Oferent nie jest osobą fizyczną lub działa przez pełnomocnika, taki reprezentant lub pełnomocnik oświadcza, iż jest uprawniony do złożenia Oferty, w szczególności posiada stosowne umocowanie do reprezentowania podmiotu w którego imieniu działa, a także zobowiązuje się osobiście pokryć wszelkie szkody, w tym utracone korzyści DESA Unicum SA, jeśli złożenie Oferty nastąpi z naruszeniem zasad reprezentacji, naruszeniem prawa, zasad współżycia społecznego lub Regulaminu. Ponadto Oferent pod takim samym rygorem oświadcza, że złożenie Oferty ani zawarcie w jej wyniku umowy kupna nie wymaga zgody osób trzecich ani uchwał organów korporacyjnych Oferenta, bądź, w odmiennym wypadku, że zgody takie zostały udzielone lub uchwały podjęte.

Oferent oświadcza, że wszystkie załączone do Oferty dokumenty odpowiadają prawdzie na dzień złożenia Oferty oraz gwarantuje, że do dnia rozstrzygnięcia postępowania ofertowego ujawniony w dokumentach stan nie ulegnie zmianie, a w przypadku jej zaistnienia, zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie DESA Unicum SA. Oryginały złożonych dokumentów oraz dokumenty potwierdzające tożsamość Oferenta lub osób działających w jego imieniu zostaną okazane na każde wezwanie DESA Unicum SA.

Przyjęcie Oferty wiąże Strony od chwili stosownego zakomunikowania jej przyjęcia Oferentowi przez Oblatę stosownie do przepisów art. 66-70 Kodeksu Cywilnego. Strony są wówczas zobowiązane zawrzeć pisemną umowę o treści odpowiadającej Ofercie, której jeden egzemplarz zostanie wydany każdej ze Stron.

Przypominamy o obowiązku załączenia do Oferty dokumentów o których mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu NASZYJNIK.

Podpisy:

Data:

DESA Unicum S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. +48 22 163 66 00, fax +48 22 163 67 99, mail: biuro@desa.pl, NIP 527-26-44-731, REGON: 142733824. Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS 0000718495 o kapitale zakładowym 13 314 000 zł

DESA.PL

NECKLACE "JULIA" PURCHASE OFFER IN THE TENDER PROCEDURE



Oblate: DESA Unicum SA with its registered office in Warsaw (00-477) at ul. Piękna 1A, register in the court register by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 12th Commercial Division of the National Court Register under KRS number 0000718495, REGON: 142733824, NIP: 5272644731.

The Regulations of Procedure are available at www.desa.pl.

For natural persons:

Name and surname:

Contact information:

Phone number:

E-mail address:

For entities other than natural persons:

Company:

Registered office:

Register data - KRS: NIP: REGON:

The person representing the entity:

Contact information:

Phone number:

E-mail address:

OFFERED PRICE

The person submitting the above offer (the Bidder) declares that he has read the Regulations of the Procedure available on the website www.desa.pl and fully accepts its provisions, and also declares that he is aware that from the moment of submitting the offer until the conclusion of the Procedure, he remains bound by the Offer, in accordance with the provisions of the Regulations and for the period indicated therein.

The Bidder in particular confirms that if his Offer is selected under the Procedure, he will pay the price, plus the auction fee and any additional fees, in accordance with the provisions of the Regulations, on the date indicated therein, i.e. 10 days from the date of the settlement of the Procedure.

In the event that the Bidder is not a natural person or acts through a representative, such representative declares that he is entitled to submit the Offer, in particular he has the appropriate authorization to represent the entity on behalf of which he acts, and undertakes to personally cover all damages, including the lost profits of DESA Unicum SA, if the Offer is submitted in violation of the rules of representation, the law, the rules of social coexistence or the Regulations. In addition, the Bidder declares under the same rigor that the submission of the Offer or the conclusion of a purchase contract as a result of it does not require the consent of third parties or resolutions of corporate bodies of the Bidder, or, otherwise, that such consent has been given or resolutions adopted.

The Bidder declares that all the documents attached to the Offer are true as at the date of the Offer and guarantees that the state disclosed in the documents will not change until the date of settlement of the Procedure, and in case of such change, he undertakes to immediately inform DESA Unicum SA about this fact. The original copy of all submitted documents and documents confirming the identity of the Bidder or persons acting on his behalf will be presented at any request of DESA Unicum SA.

Acceptance of the Offer is binding for the Parties from the moment of appropriate notification of its acceptance to the Bidder by the Oblate pursuant to the provisions of Art. 66-70 of the Polish Civil Code. The Parties are then obliged to conclude a written agreement with the content corresponding to the Offer, one copy of which will be issued to each of the Parties.

We remind you of the obligation to attach to the Offer the documents referred to in § 4 sec. 6 of the Regulations.

Signatures:

Date:

DESA Unicum SA with its registered office in Warsaw, ul. Piękna 1A, 00-477 Warsaw, tel. +48 22 163 66 00, fax +48 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, Tax Identification Number NIP: 527-26-44-731, REGON number: 142733824. Company registered in the National Court Register of the District Court for the capital city of Warsaw XII Commercial Division, under National Court Register KRS number 0000718495, share capital PLN 13,314,000.00.

DESA.PL

OŚWIADCZENIE OFERENTA DOTYCZĄCE OSOBY ZAJMUJĄCEJ EKSPONOWANE STANOWISKO POLITYCZNE

Załącznik do oferty w postępowaniu ofertowym w sprawie sprzedaży naszyjnika "Julia" marki Boucheron prowadzonym przez DESA Unicum S.A.

Dane Oferenta

Imię i nazwisko:

PESEL albo data urodzenia:

Obywatelstwo:

OŚWIADCZENIE

Niżej podpisany oświadczam, pod rygorem odpowiedzialności karnej za podanie nieprawdziwych informacji, że JESTEM/NIE JESTEM co najmniej jedną z osób, o których mowa poniżej:

- osobą fizyczną zajmującą znaczące stanowisko lub pełniącą znaczącą funkcję publiczną, w tym:
- szefem państwa, szefem rządu, ministrem, wiceministrem, sekretarzem stanu, podsekretarzem stanu, w tym Prezydentem Rzeczypospolitej Polskiej, Prezesem Rady Ministrów i wiceprezesem Rady Ministrów,
- członkiem parlamentu lub podobnych organów ustawodawczych, w tym posłem i senatorem,
- członkiem organów zarządzających partii politycznych,
- członkiem Sądu Najwyższego, Trybunału Konstytucyjnego oraz innych organów sądowych wysokiego szczebla, których decyzje nie podlegają zaskarżeniu, z wyjątkiem trybów nadzwyczajnych, w tym sędzią Sądu Najwyższego, Trybunału Konstytucyjnego, Naczelnego Sądu Administracyjnego, wojewódzkiego sądu administracyjnego lub sędzią sądu apelacyjnego,
- członkiem trybunału obrachunkowego lub zarządu banku centralnego, w tym prezesem lub członkiem zarządu NBP,
- ambasadorem, chargé d'affaires lub wyższym oficerem sił zbrojnych,
- członkiem organów administracyjnych, zarządczych lub nadzorczych przedsiębiorstw państwowych, w tym dyrektorem przedsiębiorstw państwowych oraz członkiem zarządu i rady nadzorczej spółek z udziałem Skarbu Państwa, w których ponad połowa akcji albo udziałów należy do Skarbu Państwa lub innych państwowych osób prawnych,
- dyrektorem, zastępcą dyrektora lub członkiem organów organizacji międzynarodowych lub osobą pełniącą równoważne funkcje w tych organizacjach,
- dyrektorem generalnym w urzędach naczelnym i centralnym organów państwowych, dyrektorem generalnym urzędu wojewódzkiego lub kierownikiem urzędu terenowego organów rządowej administracji specjalnej;
- osobą pełniącą stanowisko lub funkcję publiczną wskazaną w § 2 Rozporządzenia Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 27 lipca 2021 r. w sprawie wykazu krajowych stanowisk i funkcji publicznych będących ekspozowanymi stanowiskami politycznymi (Dz. U. poz. 1381);

2) członkiem rodziny osoby, o której mowa w pkt. 1, tj.:

- małżonkiem lub osobą pozostającą we wspólnym pożyciu z osobą, o której mowa w pkt 1 (np. konkubentem),
- dzieckiem osoby, o której mowa w pkt 1, i jego małżonka lub osoby pozostającej we wspólnym pożyciu,
- rodzicem osoby, o której mowa w pkt 1;

3) bliskim współpracownikiem osoby, o której mowa w pkt. 1, tj.:

- osobą będącą beneficjentem rzeczywistym osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub trustów wspólnie z osobą, o której mowa pkt 1, lub utrzymującą z taką osobą inne bliskie stosunki związane z prowadzoną działalnością gospodarczą,
- osobą fizyczną będącą jedynym beneficjentem rzeczywistym osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub trustu, utworzonej w celu uzyskania faktycznej korzyści przez osobę, o której mowa w pkt 1.

Poniżej należy umieścić dodatkowe informacje, jeśli Składający oświadczenie uzna, że powinien je podać, a nie wynikają one z powyższej treści Oświadczenia:

Miejscowość i data:

Podpis składającego Oświadczenie:

Wskazanie DESA Unicum S.A. pełnych i rzetelnych informacji przez Oferenta stosownie do powyższego wzoru stanowi wymóg udziału w postępowaniu ofertowym. Złożenie przez Oferenta nieprawdziwej informacji może rodzić konsekwencje karne. W przypadku niemożności złożenia pełnego oświadczenia na formularzu udostępnionym przez DESA Unicum S.A., Oferent może sporządzić własne oświadczenie, w którym jednak musi zawrzeć wszystkie wymagane prawem informacje.

THE BIDDER'S STATEMENT CONCERNING THE POLITICALLY EXPOSED PERSON

Annex to the offer in the tender procedure for the sale of Boucheron brand "Julia" necklace organized by DESA Unicum SA

Details of the Bidder:

Name and surname:

PESEL number or date of birth:

Nationality:

STATEMENT

I, undersigned, under pain of criminal liability for providing false information, declare that I AM / I AM NOT at least one of the persons referred to below:

- a natural person holding a significant position or performing a significant public function, including:
 - head of state, head of government, minister, deputy minister, secretary of state, undersecretary of state, including the President of the Republic of Poland, the Prime Minister and the vice-president of the Council of Ministers,
 - a member of parliament or similar legislative bodies, including a deputy and senator,
 - member of the governing bodies of political parties,
 - a member of the Supreme Court, the Constitutional Tribunal and other high-level judicial bodies, the decisions of which are not subject to appeal, with the exception of extraordinary procedures, including a judge of the Supreme Court, the Constitutional Tribunal, the Supreme Administrative Court, a provincial administrative court or a judge of the court of appeal,
 - member of the court of auditors or the management board of the central bank, including the president or member of the management board of the NBP,
 - ambassador, chargés d'affaires or higher officer in the armed forces,
 - a member of administrative, management or supervisory bodies of state-owned enterprises, including a director of state-owned enterprises and a member of the management board and supervisory board of companies with State Treasury shareholding, in which more than half of the shares are owned by the State Treasury or other state legal persons,
 - a director, deputy director or member of governing bodies of international organizations or a person performing equivalent functions in these organizations,
 - the director general in the offices of supreme and central state bodies, the director general of the voivodship office or the head of the field office of governmental special administration bodies;
 - a person holding a position or public function indicated in § 2 of the Regulation of the Minister of Finance, Funds and Regional Policy of 27 July 2021 on the list of national positions and public functions being exposed political positions (Journal of Laws, item 1381)

2) a family member of the person referred to in point 1, i.e.:

- a spouse or cohabiting person with the person referred to in point 1 (e.g. a cohabitant),
- a child of the person referred to in point 1 and his / her spouse or cohabiting person,
- the parent of the person referred to in point 1;

3) a close associate of the person referred to in point 1, i.e.:

- a person who is the beneficial owner of legal persons, organizational units without legal personality or trusts jointly with the person referred to in point 1, or maintaining other close relationships with such person related to the conducted business activity,
- a natural person who is the sole beneficial owner of legal persons, organizational units without legal personality or a trust, established for the purpose of obtaining actual benefits by the person referred to in point 1.

Additional information should be provided below, if the Declarant considers that he should provide it, and it does not result from the above content of the Declaration:

Location and date:

Signature of the person submitting the statement:

Indication of full and reliable information to DESA Unicum SA by the Bidder in accordance with the above formula is a requirement to participate in the tender procedure. The submission of false information by the Bidder may result in legal consequences.

If it is impossible to submit a full statement on the form provided by DESA Unicum SA, the Bidder may prepare his own statement, in which, however, he must include all the information required by law.

CENA 39 zł (z 8% VAT)



UL. PIĘKNA 1A 00-477 WARSZAWA TEL.: 22 163 66 00 E-MAIL: BIURO@DESA.PL

DESA.PL